

UGT Andalucía

Fecha: 10.09.2012

Laboral



- **Mujeres desempleadas aprenderán inglés para encontrar trabajo**

DIARIO DE ALMERÍA - 14



- **El PFEA permite un 'lavado de cara' al municipio**

DIARIO DE ALMERÍA - 18



- **Profesionales enseñarán a los vecinos a vender su comarca en redes sociales**

DIARIO DE ALMERÍA - 18



- **Más de 300 talleres de empleo están en el limbo por impagos de la Junta**

DIARIO DE ALMERÍA - 26



- **Diputación quiere captar a parados para que monten una cooperativa**

LA VOZ DE ALMERÍA - 11



- **Almería acoge el II Congreso Nacional de discapacidad**

LA VOZ DE ALMERÍA - 14



- **Lechugas**

LA VOZ DE ALMERÍA - 16



- **El carbonato cálcico, buena opción laboral para los parados del mármol**

LA VOZ DE ALMERÍA - 21



- **El proyecto 'Rumor' promocionará los recursos turísticos en la comarca**

LA VOZ DE ALMERÍA - 22



Mujeres desempleadas aprenderán inglés para encontrar trabajo

El Centro Municipal de la Mujer ha preparado un curso formativo que tiene un coste de 24 euros

Redacción / ALMERÍA

El Centro Municipal de Información a la Mujer de El Ejido (CMIM), a través de la Unidad de Empleo para Mujeres (UNEM), tiene previsto poner en marcha el próximo mes de octubre un curso de inglés dirigido a mujeres desempleadas del municipio.

El objetivo de esta iniciativa es el de mejorar la empleabilidad de 25 alumnas a través del aprendizaje

de las nociones básicas del inglés, tan necesario para acceder a determinados puestos de trabajo.

La concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento, Julia Ibáñez, ha señalado que "se trata de una iniciativa pionera en el municipio, ya que es la primera vez que el CMIM organiza un curso de estas características orientado a mejorar la formación de las participantes dando los primeros pasos hacia el aprendizaje de este idioma, que hoy en día es fundamental para acceder al mercado laboral tanto aquí como en el extranjero".

La edil ha remarcado la firme



El CMIM celebra a lo largo de todo el año diversas acciones formativas.

apuesta del gobierno municipal por contribuir a mejorar el acceso de la mujer ejidense a puestos de trabajo cualificados "para lo que seguiremos trabajando mediante la realización de actuaciones encaminadas a mejorar y a enriquecer su formación". El curso, que se de-

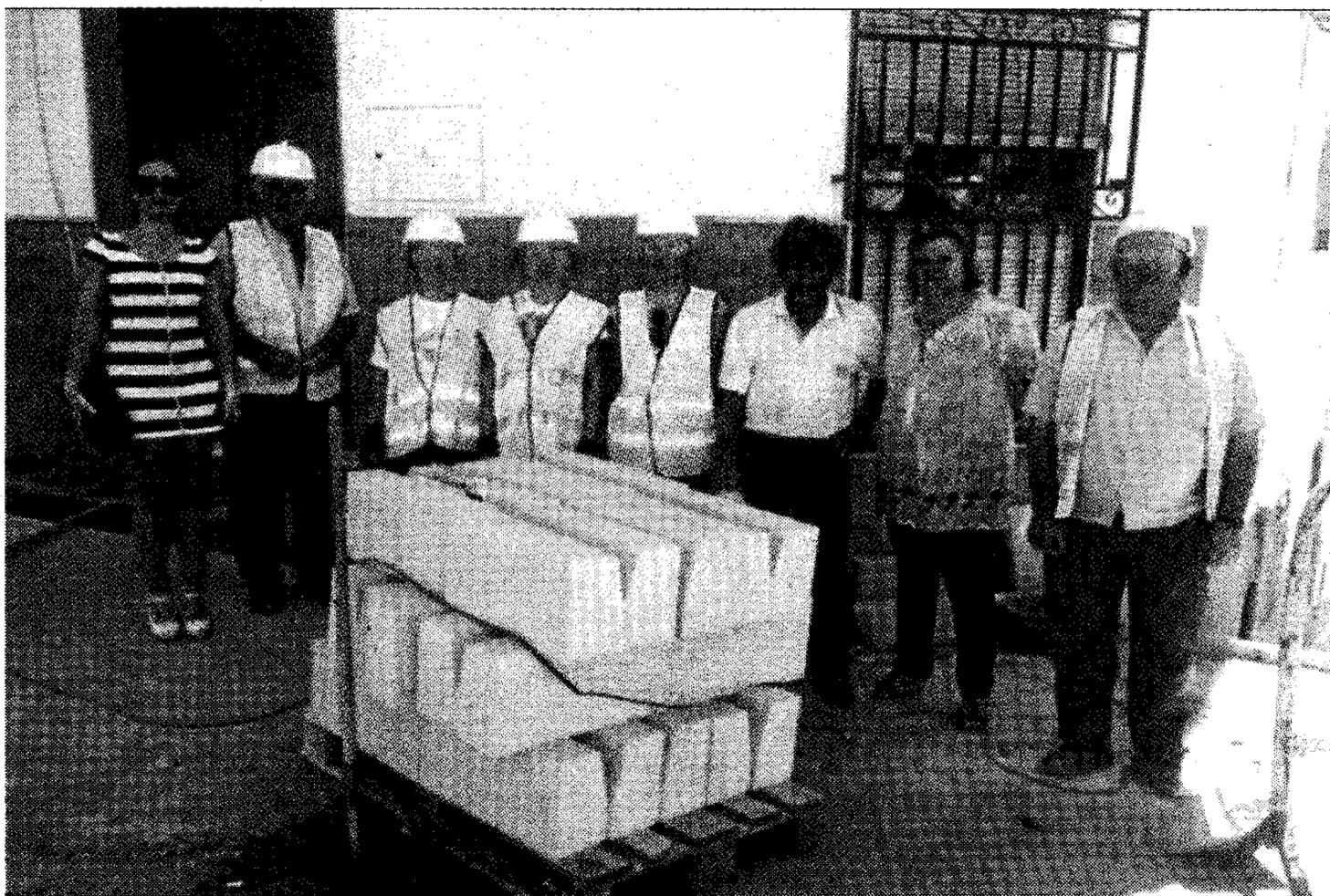
sarrollará del 1 de octubre al 19 de diciembre, tendrá una duración de 60 horas y se impartirá de 10 a 12,30 horas en las dependencias de Servicios Sociales, situadas en la calle Río Júcar.

Las mujeres interesadas en acceder al curso podrán realizar su ins-

cripción del 5 al 27 de septiembre en el CMIM o bien llamando al número de teléfono 950-541000 (Extensiones 111/112/114).

El precio de este curso será de 24 euros para mujeres desempleadas empadronadas en el municipio de El Ejido y de 120 euros para las mujeres desempleadas de fuera del municipio.

La red de Unidades de Empleo para Mujeres, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, según el Programa Operativo FSE, e integrado en el Marco Estratégico de Referencia de Andalucía 2007-2013 (MER-AN), tiene como principal objetivo la mejora de la empleabilidad de las mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral, particularmente de aquellas especialmente vulnerables. Con ello, se busca también garantizar la integración social de estas mujeres, a la vez que su integración socio-laboral.

TABERNAS

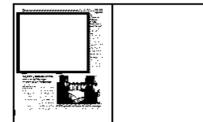
DIARIO DE ALMERÍA

El PFEA permite un 'lavado de cara' al municipio

● El Consistorio de Tabernas ha acondicionado un solar como aparcamiento en la avenida Acacias, ha arreglado la escalera de la calle Arcos y reformado la pavimentación de la calle García

Roca gracias al Programa de Fomento del Empleo Agrario. Los trabajos han permitido la contratación de 15 personas desempleadas, entre ellas varias mujeres.





ALPUJARRA

Profesionales enseñarán a los vecinos a vender su comarca en redes sociales

Responsables de Tripadvisor y Minube.com formarán a los 80 vecinos participantes

Redacción / ALMERÍA

Las redes sociales serán las protagonistas del Día Mundial del Turismo el próximo 27 de septiembre en la Alpujarra. El Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense quiere mostrar a sus vecinos la relevancia que tiene internet para atraer turistas y generar empleo, y, por eso, ha elegido esta jornada para inaugurar en Berja un programa formativo donde se darán las claves de la web social, y que servirá para formar a los primeros protagonistas del proyecto "Rumor".

MUNICIPIOS

Los cursos formativos se realizarán en Berja y Laujar y el plazo aún está abierto para participar

Para inspirar a los participantes, a lo largo del curso contarán, entre otros ponentes, con la participación de directivos de dos de las webs de turismo más visitadas. Por un lado, Leire González, directora de Marketing para España y Portugal de www.tripadvisor.es la web de viajes más grande del mundo, y, por otro, Pedro Jareño, socio fundador de www.minube.com una comunidad de viajeros muy influyente en la toma de



La Alpujarra es un punto clave para practicar el senderismo.

D. A.

decisiones de turistas en España. Este curso, y el que se inaugurará al día siguiente en Laujar de Andarax, está organizado junto a la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, y servirá para formar a los vecinos que se encargarán de dinamizar, en primera instancia, el Proyecto Rumor, una innovadora iniciativa para promocionar los recursos tu-

rísticos de la comarca, incorporando comentarios, fotografías e información en las redes sociales y en los sitios web del sector más importantes.

Como explica el presidente del Plan Turístico de la Alpujarra, Antonio Manuel Ortiz Oliva, "fomentaremos conversaciones en la red entre los vecinos y los turistas, que permitirán generar un vínculo

emocional con los turistas y, como consecuencia, les llevarán al deseo de vivir la experiencia de visitar nuestra comarca. El fin último es fortalecer la reputación online de la Alpujarra y crear empleo en el sector turístico".

Los interesados en los dos cursos tienen hasta el día 15 de septiembre para solicitar las últimas plazas, a través del enlace de la página del Plan Turístico, cuyo sitio es www.ptalpujarralmeriense.org, o en el Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería: <http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/index.htm>.

Un total de 80 serán los vecinos de la Alpujarra almeriense que se convertirán en expertos en la difusión de su comarca a través del marketing 2.0. El plan formativo de ambos cursos, respectivamente en Berja y Laujar, se desarrollará a lo largo de tres meses. Tanto Leire González como Pedro Jareño participarán en el mes de noviembre. A lo largo de los tres meses, profesores universitarios y profesionales del sector profundizarán tanto en las redes generalistas, Facebook y Twitter, como las especializadas en turismo, tales como Minube y Tripadvisor. Además, se propondrán técnicas para la elaboración de materiales mediante las herramientas de Youtube, Flickr, Picasa, Pinterest o Google+.

FORMACIÓN LABORAL Más de un millón de parados registrados en la comunidad y la Administración con problemas de liquidez

Más de 300 talleres de empleo están en el limbo por impagos de la Junta

La convocatoria de estas acciones del pasado año acumula meses de retraso sin una respuesta por parte de la Administración andaluza • Más de 7.000 desempleados y colectivos en riesgo esperan una respuesta



Una alumna de un taller de empleo recibe un diploma acreditativo en Almería. JAVIER ALONSO

Antonio Fuentes / SEVILLA

Paralizadas. Las escuelas taller, talleres de empleo y casas de oficio convocadas por la Junta de Andalucía para el año pasado acumulan más de un año de retraso y sin perspectiva de una solución cercana. Estas actividades de formación y empleo dirigidas preferentemente a parados y colectivos con dificultades tendrían que haberse iniciado antes de que acabase el pasado año, como venía siendo habitual y, sin embargo, transcurridos nueve meses de 2012, siguen en el limbo y sin respuesta aclaratoria por parte de la Consejería competente, la de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo que dirige Antonio Ávila.

En muchos casos los promotores de estas actividades formativas han completado el proceso de selección de monitores y personal, e incluso otros han elegido ya a los alumnos beneficiarios, pero es improbable encontrar un taller de empleo iniciado.

Los promotores no se fían de adelantar el dinero y que luego no lo reciban de la Junta, que tiene retrasos en el pago incluso de la con-

vocatoria anterior, la de 2010; la Administración andaluza calla, y no otorga. No hay financiación y más de 300 talleres en toda Andalucía están paralizados a la espera de que llegue el dinero de la Junta.

Un recorrido por una veintena de ayuntamientos con talleres aprobados y un porcentaje destacado de población desempleada permite comprobar la carestía de actividades, todo cuando a finales de agosto hay más de un millón de andaluces registrados en las oficinas de empleo.

Es el caso por ejemplo de ayuntamientos en la provincia de Cádiz, como el de Chiclana de la Frontera, a quien la Junta le aprobó un taller a finales de 2011 por 536.145 euros para mujeres, con preferencia para aquellas que sufren exclusión social o violencia de género.

El Ayuntamiento ha decidido no iniciar los talleres (Ayudanta Técnica en Protección Civil y Elaboración de conservas, licores y repostería tradicional), hasta que reciba la inversión prometida por la Junta.

En el otro extremo de la comunidad, en municipios almerienses co-

mo Vélez Blanco, Huércal Overa o Roquetas confirman los retrasos y la parálisis de los talleres.

En la provincia de Córdoba, unos 40 talleres de empleo, con una inversión comprometida de 17 millones de euros, están a la espera.

Tampoco ha comenzado ninguno nuevo en la provincia de Sevilla. En Écija, Cañada Rosal, La Luisiana o Fuentes de Andalucía, cada uno con un taller comprometido, todos

500.000

EUROS

Es el coste medio de un taller de empleo durante un año, financiado en su mayor parte por la Junta de Andalucía

paralizados y sin la selección de alumnos hecha siquiera. En Aznalcóllar hay uno en marcha, sobre turismo, pero es una escuela taller que comenzó en 2010 y que tiene una duración de dos años. En Granada, Huelva y Málaga no se convocó ningún taller el pasado año.

En total, más de 300 proyectos paralizados y más de 7.000 alumnos esperando una solución, toda la convocatoria de 2011, sin que haya una explicación por parte de la Junta que, consultada por esta redacción, se limita a contestar que "desde que se ha incorporado el nuevo equipo se está evaluando la situación para dar una respuesta. Se está trabajando en ello".

La pasada semana, el Parlamento andaluz debatió una propuesta sobre estos talleres.

El PP registró una proposición no de ley en la que instaba a la Junta a ordenar el pago con carácter urgente a los ayuntamientos del 25% que se adeuda de la convocatoria de 2010 y el 75% de las acciones de 2011, que se han demorado hasta este año y que siguen sin pagarse. PSOE e IU votaron en contra y la iniciativa no se aprobó. La estrategia de la Junta desde la semana pasada pasa por culpar de los impagos al Gobierno de la Nación por provocar que, con sus anuncios de rescate, los bancos la dejen sin liquidez. Un sinnúmero de consejeros invitaron al PP a que apoye la petición de un anticipo al Gobierno de

OFERTAS

Escuelas taller

Son un programa mixto de formación y empleo de la Junta en colaboración con las entidades promotoras y cuyo fin es facilitar la inserción laboral de desempleados menores de 25 años. La duración del proyecto es de 2 años. Una vez concluida la formación y al menos durante seis meses, la entidad promotora asesorará en la búsqueda de empleo.

Talleres de empleo

Son programas de empleo y formación dirigidos a mayores de 25 años en situación de paro, en los que se recibe formación profesional y prácticas por un periodo de entre seis meses y un año. La retribución que percibe cada asistente es igual a 1,5 veces el salario mínimo interprofesional vigente (962 euros al mes). El tiempo en que reciben formación se computa como jornada efectiva de trabajo.

1.000 millones para solucionar los impagos (a ONG, a proveedores, a ayuntamientos por el IBI, a centros de formación para el empleo,...), pese a que en muchos de los casos la situación no es sobrevenida.

En el debate, la diputada de IU Rosalía Martín dijo compartir el objetivo de la propuesta del PP, pero votó en contra al aducir esa falta de liquidez. "Si llegase el anticipo, se vería la posibilidad de destinar una parte a esas políticas de empleo", señaló. El diputado del PSOE Francisco Jiménez Barrios aceptó que "es verdad que se deben esos porcentajes y a fecha de hoy no se han iniciado" e incluso dijo que la propuesta es "justa", pero culpó de la parálisis a que "el Gobierno nos niega la liquidez".

Con este mantra que se ha convertido en piedra filosofal para explicar los impagos de la Junta, pese a que algunos se remontan a convocatorias muy anteriores, se explica la ausencia de estas actividades formativas que tan del gusto fueron de los consejeros de Empleo para tomarse fotografías junto a los alumnos. El consejero actual aún no ha tenido oportunidad.

EN DETALLE

BENEFICIARIOS

Más de 43.000 alumnos en unos 1.800 proyectos

La Junta de Andalucía asumió estos programas en el año 2004, tras el traspaso de las competencias sobre políticas activas de empleo. Desde entonces, han participado más de 43.327 personas, en más de 1.800 proyectos, que ofrecieron empleo remunerado y formación.



INVERSIÓN

Fondos públicos por unos mil millones

Durante los primeros seis años de actividad, las inversiones realizadas por la Consejería de Empleo han superado los 909 millones de euros, fundamentalmente centrada en incentivos a los proyectos para financiar los gastos de personal directivo y docente, medios didácticos, becas y costes salariales derivados de las contrataciones.

INSERCIÓN LABORAL
Las contrataciones superan el 44%

Según los últimos datos disponibles en la página web de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el nivel medio de inserción laboral tras la realización de los proyectos es de un 44%. Las entidades promotoras (ayuntamientos, mancomunidades,...) deben acreditar y comprometerse a una inserción laboral del 30% del alumnado trabajador.

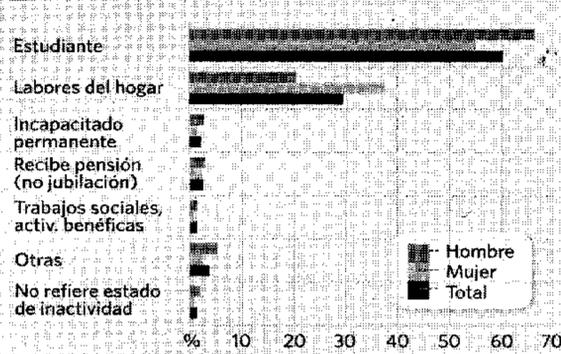
CATEGORÍAS

Más de un centenar de profesiones en oferta

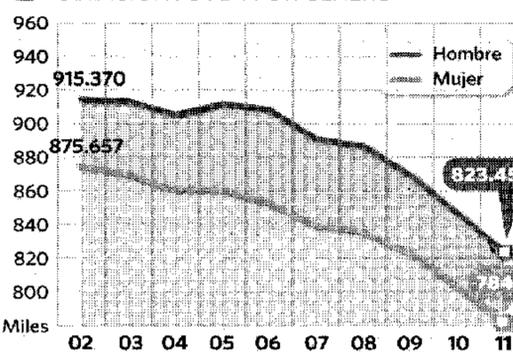
Una rápida ojeada a la convocatoria de talleres permite encontrar acciones de formación para cuidadores de mayores, atención de discapacitados, restauración de patrimonio, jardinería, pintura, carpintería, energía solar, cocina, vigilancia de espacios naturales, trabajos forestales o imagen y sonido.

Mercado laboral y juventud

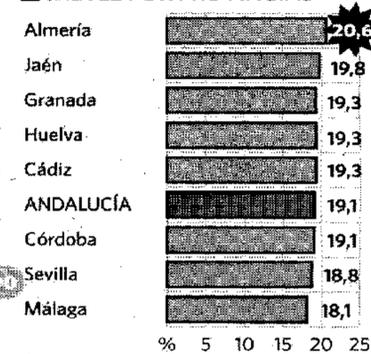
PARTICIPACIÓN LABORAL DE LA JUVENTUD



POBLACIÓN JOVEN POR GÉNERO



ÍNDICE POR PROVINCIAS



FUENTE: El Mercado de Trabajo de los Jóvenes Andaluces. 2011, SAE. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

Los jóvenes se instalan en la crisis

Este sector de población sufre más la situación económica que el resto de los ocupados

• El 43% de los andaluces entre 16 y 29 años quieren trabajar y no encuentra un empleo

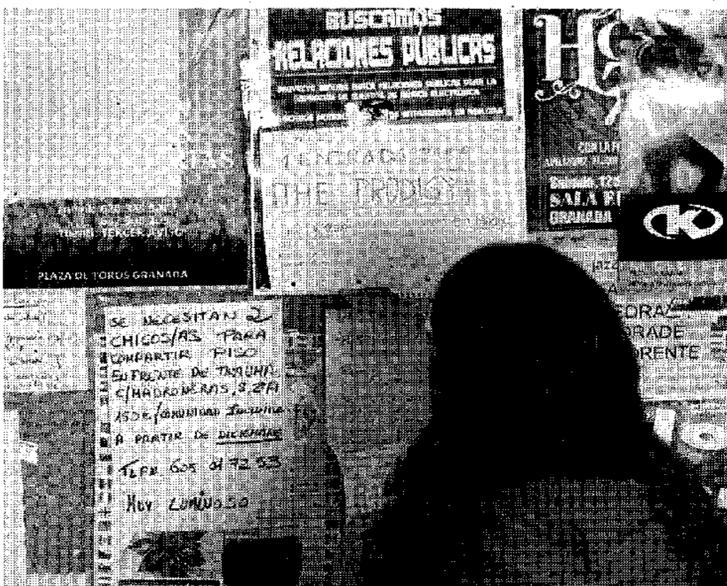
A. F. / SEVILLA

La ausencia de iniciativas de empleo tiene en la población joven a una de sus principales víctimas. Durante años poblaron las casas de oficio, las escuelas taller y los talleres de empleo, pero estas oportunidades de formación también se anulan. Todo cuando es el sector de población más azotado por la crueldad de la crisis económica.

Según un reciente estudio del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) titulado *El mercado de trabajo de los jóvenes andaluces*, con datos a finales de 2011, "la población joven andaluza está siendo más perjudicada por la crisis económica que atravesamos que el total de la población ocupada, afectando más a las mujeres que a los hombres, y a los jóvenes andaluces de igual manera que a nivel nacional". En un año, de 2010 a 2011, la población joven ocupada ha experimentado un descenso mucho mayor (-10,2%) que la población ocupada total, en la que sólo se ha producido una bajada del 1,08%.

La tasa de paro, calculada como el cociente entre la población parada y la población activa, indica la proporción de personas en el mercado laboral que, deseando trabajar y estando en condiciones de hacerlo, no encuentra un puesto de trabajo. Esta tasa de paro entre la población joven en Andalucía es del 43,6%, es decir, de cada 100 jóvenes entre 16 y 29 años que participan en el mercado de trabajo andaluz, aproximadamente unos 44 no encuentran trabajo, con mayor incidencia entre los hombres (44,5%) que entre las mujeres (42,5%).

El nivel formativo de los jóvenes que participan en el mercado



Una joven mira un tablón de anuncios en la Universidad de Granada. M. RODRIGUEZ

laboral está estrechamente vinculado a sus oportunidades de encontrar empleo, resalta el estudio. De hecho, la incidencia del paro es mayor entre las personas jóvenes de menor cualificación, oscilando la tasa de paro entre el

PRECARIEDAD

De 1,2 millones de contratos a jóvenes, el 96% fueron temporales y el 4% indefinidos

56,7% de los jóvenes andaluces con estudios primarios y el 33,3% de los jóvenes que han cursado estudios universitarios.

Respecto al tiempo de búsqueda de empleo, el 31,8% de las personas jóvenes andaluzas llevan buscando empleo menos de seis meses, el 46% un año o más y sólo el 4,9% ya lo ha encontrado. Los hombres jóvenes tardan algo más

en encontrar trabajo, pues un 46,2% permanece un año o más en la búsqueda de empleo, frente a un 45,8% de las mujeres jóvenes.

El contrato se convierte por lo tanto no sólo en un bien escaso, sino en un preciado tesoro, aunque de un falso dorado: el año pasado los empresarios andaluces registraron 1,2 millones de contratos a jóvenes andaluces, pero el 96% fueron de carácter temporal y sólo el 4% indefinidos. La proporción es semejante para el resto de las contrataciones a otros sectores de edad.

De aquellos jóvenes que trabajen, el 91,2% lo son por cuenta ajena. Ahora bien, el 57,9% de los jóvenes asalariados en Andalucía están contratados con carácter temporal. Entre quienes tienden al trabajo por cuenta propia, es decir, a ser empleadores, empresarios sin asalariados o trabajadores independientes, hay más hombres (8%) que mujeres (5,42%).

Analizando la distribución de la población joven por sector de actividad económica, 75 de cada 100 jóvenes trabajadores en Andalucía lo hacen en el sector servicios, el único con mayor presencia en el resto de los sectores de actividad económica, especialmente en la construcción, en el que sólo diez de cada cien son mujeres. El comercio da trabajo al 37,7% de los jóvenes trabajadores, seguido de otras áreas como las actividades de Administración Pública y defensa, Seguridad Social obligatoria, educación, actividades sanitarias y de servicios, actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

Las actividades económicas con mayor proporción de jóvenes respecto al total de personas ocupadas son las actividades de Información y comunicaciones (con el 30,4% de jóvenes con respecto al total de trabajadores en esta actividad), el comercio (con el 22,4%) y las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento o actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio (con el 20,39%).

Respecto a las ocupaciones que desempeñan las personas jóvenes andaluzas, destacan los empleos propios de la restauración, los servicios personales y de protección y el comercio, así como las ocupaciones para las que no se requiere ninguna cualificación (a estas ocupaciones se dedican el 50,1%).

Las ocupaciones propias de las Fuerzas Armadas son empleos que destacan por su alta representación de personas jóvenes: cuatro de cada diez trabajadores que desempeñan estas ocupaciones son menores de 30 años.

EMPLEO

Diputación quiere captar a parados para que monten una cooperativa

Se dedicaría a ofrecer multiservicios de mantenimiento, cuidado, arreglo y reparaciones de instalaciones

CARMEN LÓPEZ
REDACCION

La Diputación Provincial de Almería quiere empujar la creación de una empresa multiservicios integrada por desempleados que se constituyan como cooperativa. Se trataría de una empresa dedicada a ofrecer múltiples servicios a domicilio para hogares y empresas de la provincia de Almería, tanto de forma puntual como periódica, mediante acuerdos de mantenimiento para el cuidado, arreglo y reparaciones de instalaciones.

El proyecto consiste en captar posibles emprendedores parados del sector de la construcción para que, basándose en sus conocimientos y experiencia, puedan crear un proyecto empresarial viable que ofrezca un servicio de calidad y se convierta en fuente de ingresos para sus socios y trabajadores. Las actividades más destacadas que englobará la empresa serán las de albañilería, fontanería, pintura, electricidad y todo tipo de obras y reformas del hogar así como de mantenimiento de edificios.

Desde el área de Empleo y Promoción Económica, de la que se encarga el diputado Amós García, se ha realizado un estudio de viabilidad del proyecto. Un proyecto en que el presidente de la

institución, Gabriel Amat, tiene especial empeño y que tendría como zonas preferentes el área metropolitana o la comarca del poniente, debido a su concentración de población.

Según el proyecto ideado desde la Diputación, su puesta en marcha y desarrollo proporcionaría una serie de beneficios para el territorio donde operará. El primero de los beneficios es la reducción del desempleo, y es que la rehabilitación y las reformas del hogar se caracterizan por ser

Es un sector con una actividad estable, poco sujeto a las crisis coyunturales

un sector con una actividad estable, poco sujeta a las crisis coyunturales -de hecho, es la única actividad dentro del sector de la construcción que prácticamente se ha mantenido-, y con un gran potencial para crear empleo. La segunda de las ventajas, según el estudio realizado, es que potencia el tejido productivo local, ya que la rehabilitación es un sector que refuerza la economía local fomentando un mayor consumo.

A ello se suma que "es un sec-



■ El diputado provincial de Empleo y Promoción Económica, Amós García. / C. L.

tor comprometido con los ciudadanos en la mejora de su calidad de vida y de refuerzo de la cohesión social, que sacaría a flote una actividad que se encuentra en la economía sumergida y que ha crecido debido a la crisis", explica Amós García. Según él, la existencia de "un número indeterminado de trabajadores de la construcción que se están dedicando a las típicas chapuzas o reformas sin estar dados de alta están dañando no sólo la economía local, sino que supone una competencia desleal a las empresas legalmente establecidas y que pagan sus impuestos".

El proyecto recoge que para crear la cooperativa, los promotores del proyecto deberán contar con el alquiler de un local adaptado como centro logístico desde donde se captara a los futuros clientes, se realizaran los trabajos de gestión administrativa propios de un negocio de estas características y que además

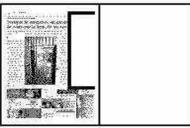
¿POR QUÉ UNA COOPERATIVA?

Economía social y ventajas fiscales

■ La de cooperativa, "puede ser una fórmula conveniente por sus ventajas fiscales, la redistribución de los beneficios de manera equitativa, por ser muy flexible, y porque sus integrantes tienen intereses comunes". Así lo explica Amós García, diputado de Empleo, que defiende la creación de esta cooperativa se servicios múltiples también porque esa fórmula tiene "cierto plus". "Las cooperativas son las grandes aliadas de las administraciones. Es economía social", afirma, y hace hincapié en que lo dice "un diputado del PP". Es, además, la fórmula empresarial más barata de constituirse y todos sus miembros serían trabajadores y responsables de los resultados.

servirá como almacén donde guardar las herramientas, maquinaria y el stock de material necesario previsto para cubrir la demanda inicial. La cooperativa, a su vez, se aprovecharía para crear una pequeña tienda donde se pueda dar servicio a los clientes de forma directa. "Si se hace tal y como especifica el proyecto, el éxito está garantizado", afirma Amós García.

La Diputación ya ha hecho el plan de viabilidad de la empresa, "que ofrece las pautas elementales a seguir con el fin de desarrollar y analizar la puesta en marcha de este proyecto empresarial". Es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarios para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial de éxito.



SOCIEDAD

Almería acoge el II Congreso Nacional de discapacidad

■ C. L.
REDACCIÓN

El Auditorio de la Universidad de Almería acogerá los próximos 26, 27 y 28 de septiembre el II congreso nacional de Empleo y Discapacidad, organizado por la FAAM y financiado por el Servicio Andaluz de Empleo, la Consejería de Economía y con fondos de la Unión Europea.

El congreso servirá de punto de encuentro para investigadores, profesionales, empresas, estudiantes, administraciones, asociaciones e instituciones en general, interesadas en conocer la situación actual, posibilidades de cambio y mejora del empleo para las personas con discapacidad.

Entre sus objetivos están los de difundir experiencias innovadoras; facilitar el intercambio, comunicación y conocimiento sobre iniciativas en materia de empleo y discapacidad; fomentar el desarrollo y difusión de estudios e investigaciones sobre la empleo y discapacidad, o desarrollar vías de intercambio y participación entre profesionales, investigadores y personas implicadas en situaciones de discapacidad. Entre los temas a tratar están la transición a la vida adulta, la conciliación vida familiar y laboral, la adaptación en los puestos de trabajo, los itinerarios para la inserción o el emprendimiento social.





TRIBUNA

**JOSÉ LUIS
 MASEGOSA**
 PERIODISTA



Lechugas

La crisis que nos azota sorprende cada día con nuevos datos, con cifras nuevas que traducen un negro panorama en numerosos sectores de producción que crean mayor incertidumbre y desconcierto en las generaciones que no encuentran el modo de abrirse un hueco en el mercado laboral. A cuenta de esta crisis también son muchas las firmas y empresas que han aplicado sus recortes hasta tal grado que han dejado al mínimo su mejor capital, el humano. Sin ir más lejos, ahora entras en algunos supermercados y te encuentras con largas colas de clientes que pierden su tiempo a la espera de ser atendidos, ya que hay una ostensible reducción de cajeros. Si acudes a la frutería solo hallas a un encargado/a, frente a los tres o cuatro que hasta hace poco había. Si llevas el coche al taller lo receptionan pronto, pero la entrega se demora más que antes a consecuencia del menor número de mecánicos. Es evidente que se ha perjudicado la calidad de los servicios y la atención al cliente, cuyo número difiere muy poco del que se registraba hasta ahora, aunque sí se pueden haber reducido las facturaciones. Es más que notable la necesidad de empleados y trabajadores, pero los responsables de las empresas han optado por exceder la carga de trabajo sobre los pocos supervivientes que les quedan, a quienes, por otra parte, mantienen atemorizados bajo la espada del despido, los eres, los recortes, la reducción de derechos y, si se apura, la aniquilación de la dignidad del trabajador. Es frecuente que el empresariado arguya la necesidad de recibir una mayor protección porque sus integrantes crean riqueza y, consecuentemente, puestos de trabajo. Pero de un tiempo a esta parte esta justificación merodea el terreno de la falsedad.

El hijo de un amigo

Junto al pretexto utilizado por algunos empresarios para aplicar una reducción de las plantillas hay otros productores que se autoaplican la aureola de la solidaridad y reclutan mano de obra barata procedente de la inmigración y de bolsas de desempleo con la justificación de realizar una labor social, más allá de la mera relación capital-trabajo. Evidentes ejemplos de estas características haberlos en nuestra provincia en diferentes sectores, pero, sobre todo, en el hortofrutícola. Una de estas firmas, líder en el cultivo, la producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, asentada en algunas comarcas almerienses y que no teme a ninguna prima de riesgo, ha batido el récord de la vejación laboral. Me lo contaba el hijo de un amigo, que frisona la mayoría de edad, quien como los demás "afortunados" empleados de la referida empresa, recibe medio céntimo por lechuga plantada. El mayor salario que ha alcanzado este trabajador ha sido de unos veinticuatro euros, que se traducen en más de cuatro mil lechugas plantadas. ¿Hay quién de más?. Con estas retribuciones las lechugas deberían indigestarse.



DIPUTACIÓN

El carbonato cálcico, buena opción laboral para los parados del mármol

La Diputación Provincial de Almería promueve un proyecto para disminuir el desempleo en esta comarca con la constitución de una cooperativa

CARMEN LÓPEZ
REDACCION

La Diputación Provincial de Almería quiere implicar a desempleados, ayuntamientos afectados y empresas para disminuir el desempleo en Macael, mediante la constitución de una cooperativa destinada a la explotación del triturado de mármol, gestión y reciclaje de residuos del mármol, conducción de maquinaria pesada, mantenimiento de maquinaria pesada, con operarios de cantera y operarios de servicios múltiples, entre otros.

Los propósitos son, además de que estos desempleados gestionen su propio empleo, favorecer el aumento de ingresos por el canon concesional de explotación de canteras, aumentando la tesorería del Ayuntamiento de Macael; posibilitar la generación de ingresos por la utilización de recursos ociosos en el sector de la maquinaria pesada destinada a la explotación de canteras; garantizar un nivel de producción a las empresas de carbonatos cálcicos del sector, con la aportación fija de materias primas, así como el establecimiento de precios estables.

Desde la Diputación creen que se puede identificar el sector de producción del triturado del mármol, con un sector productivo concienciado con la necesidad de una producción que minimiza el impacto ambiental para reinvertir los beneficios del carbonato de calcio en la comarca donde radica el yacimiento, y hacerlo a través de la economía social directa, ya que repercute directamente en los propios trabaja-



■ Un hombre pasa junto a una cantera de piedra natural. / LA VOZ

UN RECURSO ENDÓGENO

Un producto para cosmética o pintura



■ El diputado de Empleo y Desarrollo Económico, Amós García, asegura que ya está elaborado el proyecto para la comarca del mármol y que será presentado a todos los agentes implicados. Explica que "antes todos se dedicaban a la extracción de piedra destinada a la construcción y el sector ha caído mucho", de ahí que haya que buscar alternativas. "Los recur-

sos endógenos son muy válidos. Hemos hecho un estudio y hay demanda para el carbonato cálcico en cosmética, pintura, e incluso alimentación, para el envasado, cremas o tintes". También -continúa-, hay maquinaria para trabajar esa piedra, que tiene otras alternativas y están cerrando acuerdos con empresas para que compren el producto a un precio justo. "Ahora está avanzado pero abierto, porque está pendiente de acuerdo con los implicados: ayuntamientos, desempleados y empresas que van a colaborar". "Hemos empezado por Macael, porque se ha destruido mucho empleo", dice.

dores de las cooperativas.

Con ello, se genera además una comarca 'en verde' con la gestión homogénea de los residuos del mármol, aprovechando a su vez los beneficios económicos de los residuos del mármol en el sector del carbonato de calcio.

La Diputación Provincial se compromete a dar asesoramiento técnico y acompañamiento en la redacción del proyecto de inserción laboral, con base en su caso, en el proyecto técnico elaborado por los facultativos competentes en la materia; y a localizar la financiación para el proyecto de inserción laboral.

Contribuiría además a minimizar el impacto ambiental de las canteras

Por su parte, el Ayuntamiento de Macael tendría que conceder el aprovechamiento de cantera en régimen especial para cooperativas (disminución del precio público del canon de explotación) y apoyar la iniciativa empresarial en régimen de cooperativa.

La industria del triturado tendría que garantizar contractualmente la compra del mármol extraído, y el carbonato de calcio obtenido de los residuos del mármol, a precios determinados y durante el periodo temporal contemplado en el contrato; y algunas empresas tendrían que garantizar la maquinaria necesaria para la cooperativa a un precio competitivo.

ALPUJARRA

El proyecto 'Rumor' promocionará los recursos turísticos en la comarca

Un total de ochenta vecinos se convertirán a través de un programa formativo en expertos en la difusión turística a través del marketing 2.0

LA VOZ
REDACCION

Las redes sociales serán las protagonistas del Día Mundial del Turismo el próximo 27 de septiembre en la Alpujarra. El Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense quiere mostrar a sus vecinos la relevancia que tiene internet para atraer turistas y generar empleo y, por eso, ha elegido esta jornada para inaugurar en Berja un programa formativo donde se darán las claves de la web social, y que servirá para formar a los primeros protagonistas del proyecto "Rumor".

Para inspirar a los participantes, a lo largo del curso contarán, entre otros ponentes, con la participación de directivos de dos de las webs de turismo más visitadas. Por un lado, Leire González, directora de Marketing para España y Portugal de www.tripadvisor.es, la web de viajes más grande del mundo, y, por otro, Pedro Jareño, socio fundador de www.minube.com una comunidad de viajeros muy influyente en la toma de decisiones de turistas en España.

Este curso, y el que se inaugurará al día siguiente en Laujar de Andarax, está organizado junto a la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, y servirá para formar a los vecinos que se encargarán de dinamizar, en primera instancia, el proyecto



■ Camino del nacimiento de Laujar. La naturaleza es parte fundamental del turismo en la Alpujarra. / LA VOZ

Se incorporarán comentarios, fotografías... en las redes sociales

'Rumor', una innovadora iniciativa para promocionar los recursos turísticos de la comarca, incorporando comentarios, fotografías e información en las re-

des sociales y en los sitios web del sector más importantes.

Como explica el presidente del Plan Turístico de la Alpujarra, Antonio Manuel Ortiz Oliva, "fomentaremos conversaciones en la red entre los vecinos y los turistas, que permitirán generar un vínculo emocional con los turistas y, como consecuencia, les llevarán al deseo de vivir la experiencia de visitar nuestra comarca. El fin último es fortalecer la

reputación online de la Alpujarra y crear empleo en el sector turístico".

Los interesados en los dos cursos tienen hasta el día 15 de septiembre para solicitar las últimas plazas, a través del enlace de la página del Plan Turístico, cuyo sitio es www.ptalpujarralmeriense.org, o en el link del Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería, que es <http://cms.ual.es/UAL/universi->

[dad/serviciosgenerales/empleo/index.htm](http://www.ual.es/dad/serviciosgenerales/empleo/index.htm).

Marketing 2.0

Un total de 80 serán los vecinos de la Alpujarra almeriense que se convertirán en expertos en la difusión de su comarca a través del marketing 2.0. El plan formativo de ambos cursos, respectivamente en Berja y Laujar, se desarrollará a lo largo de tres meses. Tanto Leire González como Pedro Jareño participarán en el mes de noviembre. A lo largo de los tres meses, profesores universitarios y profesionales del sector profundizarán tanto en las redes generalistas, Facebook y Twitter, como las especializadas en turis-

El plan formativo de dos cursos se desarrollará a lo largo de tres meses

mo, tales como Minube y Tripadvisor. Además, se propondrán técnicas para la elaboración de materiales mediante las herramientas de Youtube, Flickr, Picasa, Pinterest o Google+. Durante el curso aprenderán a crear y dinamizar blogs, introducir recursos turísticos en Wikipedia, y el uso de los 'smarthphones' en todos esos procesos.

En cuanto a los requisitos para realizar este curso, que está financiado al 100% por el Plan Turístico, no se exige un perfil específico. "Queremos dar la oportunidad a todos los vecinos de la Alpujarra con interés en las redes sociales y en la actividad turística para que accedan a esta formación", aclara Juan Miguel Moreno, gerente del Plan Turístico de la Alpujarra.

Sindicalismo



- **PSOE-A se desmarca de un referéndum por los recortes o el rescate de la UE**

DIARIO DE ALMERÍA - 28



- **Técnicos de COAG se reúnen con los agricultores y ganaderos sin seguro**

LA VOZ DE ALMERÍA - 21



El PSOE-A se desmarca de un referéndum por los recortes o el rescate de la UE

Jiménez ofrece el "liderazgo" de la federación andaluza a la "nueva estrategia" del partido

Efe / MADRID

La petición de algunos dirigentes socialistas de que se convoque un referéndum por los recortes y una posible solicitud de ayuda a la UE, no parece tener eco en el PSOE-A. Su vicesecretario general, Mario Jiménez, comentó ayer que cree que la "reflexión" tiene que ver con "la capacidad que deben tener las Cortes Generales para decidir lo fundamental en nuestro país". A su juicio, "lo que no tiene sentido" es que medidas relacionadas con las pensiones, la sanidad y la educación "se estén tomando en otros parlamentos, como el alemán". "Por lo tanto, lo que hay que hacer es reforzar la capacidad otorgada por la Constitución a las Cortes Generales, que es donde radica la soberanía nacional", manifestó.

Para Jiménez, "otros planteamientos son legítimos" y entendió que los hagan los sindicatos, pero el partido "debe trabajar para reforzar los elementos que están en la Constitución".

En el marco de la reunión del Comité Federal del PSOE, máximo órgano entre congresos y el primero que preside Alfredo Pérez Rubalcaba como secretario general, Jiménez afirmó que la federación andaluza quiere contribuir con su "fuerza" y "liderazgo" en el establecimiento de una "nueva estrategia y un nuevo esquema" de trabajo en el partido, "que tiene que partir de la fijación de una posición clara". "Nuestra voluntad es ayudar a poner en marcha una alternativa de Gobierno", destacó el dirigente socialista, quien cree que esta es necesaria de manera "inmediata" y que respalde la "acción" del Ejecutivo andaluz, que es "referencia fundamental" de los gobiernos de izquierdas en el país.





PULPÍ

Técnicos de COAG se reúnen con los agricultores y ganaderos sin seguro

LA VOZ
REDACCION

El concejal delegado de Agricultura del Ayuntamiento de Pulpí, Pedro Jesús Martínez, informó que técnicos del Sindicato Agrario C.O.A.G, Coordinadora de Or-

ganizaciones de Agricultores y Ganaderos, visitaron el municipio pulpileño para reunirse con aquellos afectados por la tormenta de la pasada madrugada del viernes 31 de agosto que carecían de seguro agrario, tanto

para la producción, así como para las infraestructuras perdidas o dañadas.

La reunión se celebró en las dependencias municipales del Centro de Iniciativas Empresariales, que está situado en el polígono in-

dustrial del municipio pulpileño y ha comenzado a las 09:00 horas.

Gran afluencia

La afluencia de vecinos fue grande, pues muchos de los daños producidos en la agricultura y la ganadería local no se encontraban al 100% de cobertura de los seguros, por lo que se hace necesaria la búsqueda de alternativas para

poder ayudar a estos agricultores y ganaderos en la solución de estas importantes pérdidas económicas que han sufrido.

Los técnicos del sindicato agrario-ganadero recogieron datos y explicaron a los afectados las posibles soluciones que la administración posee para poder ofrecer cobertura y ayuda económica en estos difíciles momentos que la ganadería y la agricultura están viviendo.



Agricultura



- **Agricultura refuerza las líneas de investigación con la llegada de nueve expertos**

IDEAL DE ALMERÍA - 7

- **Los apicultores almerienses solicitan 440.000 euros en ayudas a la Junta**

IDEAL DE ALMERÍA - 7



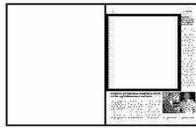
Agricultura refuerza las líneas de investigación con la llegada de nueve expertos

:: J. E. R.

ALMERÍA. La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente mantiene una firme apuesta por las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en los centros del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa). Por ello, acaba de incorporar nueve doctores en prácticas para reforzar los proyectos que actualmente se está desarrollando. Entre los proyectos de investigación a los que se incorporan estos jóvenes investigadores, enumeran desde Agricultura, «se encuentran los dedicados a la acuicultura para la investigación de enfermedades en peces planos, el análisis del consumo y marketing en aceite de oliva, los basados en estudios genéticos de cultivos como la vid y el aguacate y otro para el manejo agronómico de la dehesa». No obstante, desde el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera llevan a cabo otros trabajos en los que también se contará con la aportación de estos doctores en prácticas, tales como los especializados en «la aplicación de nuevas tecnologías para una gestión sostenible de los recursos hídricos, el análisis sensorial y las cualidades organolépticas de los alimentos, así como dos proyectos dedicados a a reducción del impacto ambiental y la sostenibilidad en horticultura».

La formación de nuevos talentos en materia de investigación, forma parte de la estrategia que lleva a cabo el Ifapa. Así, desarrollan acciones formativas para el personal investigador a través de programas dentro de los grupos y equipos que trabajan en las diferentes líneas estratégicas definidas por el Instituto andaluz.





Los apicultores almerienses solicitan 440.000 euros en ayudas a la Junta

La provincia de Almería lidera el sector andaluz con la gestión de 950 explotaciones y más de 166.000 colmenas autorizadas

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Los apicultores de la provincia de Almería han solicitado hasta el momento acorde al Programa Apícola nacional, a falta del trámite de subsanación y mejora de estas ayudas, 440.000 euros. Estas subvenciones, según detallan desde la consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, han sido tramitadas por 240 apicultores de la provincia, que gestionan aproximada-

mente 80.000 colmenas». Con estas ayudas se trata de mejorar las condiciones en las que se desarrolla la producción y la comercialización de productos que resultan de la apicultura.

La mayor parte de las subvenciones solicitadas por el sector almeriense es para la alimentación de los enjambres y la renovación de cera. Concretamente, para ello se han tramitado subvenciones por un importe cercano a los 220.000 euros, la mitad del importe total al que asciende el conjunto de expediente. Asimismo, señalan desde la Administración andaluza, «para inversiones en equipamiento de manipulación y transporte, el importe total de las solicitudes de apoyo económico público ronda los 136.000 euros; y para la adquisición

de material destinado la identificación de colmenas y cuadros, 23.700 euros». También han pedido ayudas los apicultores para tratamientos contra la enfermedad de la varroasis, suscripción de seguros y la cría de reinas autóctonas para reposición de bajas.

Este apoyo que se ofrece al sector apícola, valoran en la Junta de Andalucía, «es importante, más si cabe, en la delicada situación que atraviesan los profesionales dedicados a esta actividad». Así, el delegado Provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz, considera que, este sector, «a pesar de las dificultades que atraviesa, realiza una labor fundamental en la agricultura protegida de la provincia y contribuye al

mantenimiento de la biodiversidad del campo».

Aumentan las explotaciones

El sector almeriense lidera la apicultura andaluza. Según los datos facilitados por la Administración regional, en la provincia se contabilizan 951 explotaciones, casi cien más que el pasado año. En total hay 166.000 colmenas autorizadas, frente a las 157.769 del pasado ejercicio. «Más de 144.000 son trashumanes, y algo más de 10.600, estantes», explican desde Agricultura. Dedicadas a la producción hay 257 explotaciones apícolas, mientras que a la polinización hay casi 100. No obstante, la mayor parte de las explotaciones, 573 con más de 113.000 colmenas, son mixtas, destinadas a la producción y a la polinización.



Apicultor almeriense faena en una explotación de colmenas. :: IDEAL



Contaminación



- Una veintena de voluntarios limpiaron los fondos marinos

IDEAL DE ALMERÍA - 12

Una veintena de voluntarios limpiaron los fondos marinos

La campaña de limpieza de ayer ha sido la que más participación ha tenido y la que más basuras ha conseguido recoger del mar

:: JULIO VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. La sección de submarinismo del Real Club Náutico de Roquetas y el Ayuntamiento de la localidad, organizaron ayer domingo la sexta edición de la limpieza submarina de fondos, una actividad ya tradicional que cuenta con gran participación y que tiene como objetivo ayudar a mantener los fondos marinos del litoral del municipio algo más limpios.

La campaña supone un grano de arena en la inmensidad del mar, pero su realización todos los años alivia y mejora la situación de las zonas elegidas en este tipo de limpiezas, además de servir para concienciar a la población de la necesidad de respetar más el mar y evitar depositar todo tipo de residuos en los fondos, según explica su responsable, Nicolás Poveda, de la Sección de Actividades Subacuáticas del Real Club Náutico de Roquetas de Mar.

Pese a ello, cada año la cantidad de basuras que se encuentran es muy importante y de todo tipo, hasta la más insospechada. Ayer por ejemplo, se llegó a encontrar un bidón de los usados por el servicio de playas para papelera, maquinillas de afeitar, redes, carteles de inmobiliarias y un sinfín de objetos de plástico.

La edición de este año ha logrado batir el récord de retirada de residuos, algo en lo que ayudó el buen tiempo reinante este fin de semana tras una semana de intenso viento. Además, el número de participantes ha sido tan elevado este año, unos 25, que ha permitido crear tres grupos y facilitar la participación en la campaña a personas sin experiencia en submarinismo que han acudido a colaborar en lugares con escaso fondo.

Cada grupo con su lancha se centró ayer en diferentes zonas. Uno de ellos realizó labores de limpieza en el dique de abrigo del mismo Puerto de Roquetas, donde se retiraron grandes cantidades de basuras, otro se centró en Las Salinas, especialmente en las praderas de Posidonia, siendo apoyado por un grupo de jóvenes que hicieron submarinismo con tubo y que pusieron gran entusiasmo.



Los participantes recogieron todo tipo de basuras. **:: IDEAL**



Este año se ha registrado la participación más alta de estas limpiezas. **:: IDEAL**

Las praderas de posidonia se beneficiaron de las labores de limpieza

:: J. VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR Buena parte de los esfuerzos se centraron en las praderas de posidonia, donde se enredan todo tipo de desechos con el consiguiente daño a un ecosistema natural único y básico para el mantenimiento del mar Mediterráneo.

En la zona entre Las Salinas y Los

Bajos, se concentra de hecho, un gran espacio de praderas de posidonia cuya importancia está avalada por su declaración como Monumento Natural, una figura de protección legal muy importante.

Con cientos de especies de fauna y flora viviendo en ellas, las praderas de posidonia tienen un gran valor ecológico y también suponen

unas estratégicas zonas de recuperación de las especies marinas, lo cual beneficia a los pescadores de los alrededores.

Los organizadores de la campaña de los fondos marinos de Roquetas han destacado la importancia de mantener estos ecosistemas limpios, pidiendo la colaboración de los ciudadanos.

El endesa

INTERRUPCIÓN TEMPORAL DEL SUMINISTRO

Con motivo de los trabajos de mejora y ampliación de la red los días **11, 12 y 13 de septiembre de 2012.**

Sorbas 11/09/2012. Horas: de 08:00 a 15:00 horas.

Afecta a SORBAS SORBAS (RAMBLA), PE/ ALGARROBOS (LOS), BD/ ALTILLO, EL, LG/ FRUCTUOSO, BD/ GOCHAR, BO/ LARACHE, LG/ LOMA DEL PERRO, BD/ MAYORDOMO (EL), BO/ MORAS, BD/ POCA TORTA, BO/ QUICIOS, BD/ QUIJILIANA, BO/ TEJICA LA, BO/ TIESO, EL. N° de descargo 3298147, 3298183, 3298349.

El Ejido 12/09/2012. Horas: de 18:00 a 20:00 horas.

Afecta a PE/ ALJIBILLOS, LOS, DS/ FABRICA DE LA MUJER, DS/ MURGIS, CTRA., PE/ TRESALJIBES (LOS) EJIDO, EL - STO. DOMINGO-EL EJIDO AV/ TREINTA (EL). N° de descargo 3315865, 3315753, 3315781.

El Ejido 12/09/2012. Horas: de 08:00 a 10:00 horas.

Afecta a PE/ ALJIBILLOS, LOS, DS/ FABRICA DE LA MUJER, DS/ MURGIS, CTRA., PE/ TRESALJIBES (LOS) EJIDO, EL - STO. DOMINGO-EL EJIDO AV/ TREINTA (EL). N° de descargo 3315781, 3315753, 3315865.

Cóbdar 13/09/2012. Horas: de 10:00 a 15:00 horas.

Afecta a COBDAR BO/ CHOZAS LAS, PE/ PARRICA (LA), DS/ RETOÑOS, LOS. N° de descargo 3335585, 3334145, 3337265.

Benizalón 13/09/2012. Horas: de 10:00 a 15:00 horas.

Afecta a BENIZALON DS/ CAMARILLA, LA, PE/ CERRALES DE MONTEAGUD, LOS N° de descargo 3335585, 3334145, 3337265.

Arboleas 13/09/2012. Horas: de 10:00 a 15:00 horas.

Afecta a ARBOLEAS DS/ ISIDOROS, LOS, DS/ VENTA DEL NIÑO, DS/ VENTA MOLINA N° de descargo 3335585, 3334145, 3337265.

Albánchez 13/09/2012. Horas: de 10:00 a 15:00 horas.

Afecta a ALBANCHEZ C/ ARROYO MOLINO, DS/ CARRASCA, LA, DS/ ISIDOROS, LOS N° de descargo 3335585, 3334145, 3337265.

Centro de Atención de Averías: 902-516-516

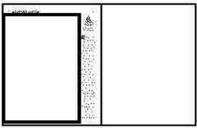


Industria Agroalimentaria



- La lucha contra el hambre llega al Parlamento mediante una iniciativa

IDEAL DE ALMERÍA - 20



La lucha contra el hambre llega al Parlamento mediante una iniciativa

IU anunció la presentación de un proyecto en la Cámara para crear una Red Andaluza de Solidaridad Alimentaria

:: JAVIER CARBONERO

SEVILLA. Entre medias de la comisión de investigación de los ERE, del anticipo solicitado por la Junta al Gobierno Central, o del comienzo de la actividad parlamentaria, esta semana se 'coló' en la actualidad una iniciativa distinta y original para tratar de amortiguar las consecuencias de la crisis. Se trata de una Red Andaluza Solidaria Alimentaria para distribuir comida a gran escala, mediante la coordinación de los diferentes bancos de alimentos que existen en diversas instituciones por toda la comunidad autónoma.

La iniciativa surgió de IU, quien esta semana anunció que la planteará en el Parlamento de Andalucía. José Antonio Castro, parlamentario de la coalición, la resumió en una frase: «En Andalucía hay suficientes alimentos para que nadie pase hambre». El planteamiento pasa por desarrollar una normativa que favorezca la recolección y distribución de los alimentos a través de las ocho provincias.

Castro recordó el contexto de crisis de los últimos tiempos y el «proceso de empobrecimiento» que ha llevado a crear unas necesidades que afectan cada vez a más personas, incluso que ha desarrollado un nuevo perfil de ciudadano que recurre en mayor número a comedores sociales y asociaciones que les ayuden.

La iniciativa, que podría tardar unos seis meses desde que sea aprobada por el Parlamento hasta su puesta en marcha después de que fuera previamente debatida por los grupos parlamentarios, pretende participar tanto en la recolección de alimentos como en su distribución. Para ello se implicaría a ONGs, cooperativas agrarias, al Consejo Andaluz del Voluntariado y distintos organismos, incluso con la presencia de empresas privadas que se pudieran unir.

El parlamentario andaluz ha detectado los excedentes de alimentos en la industria agroalimentaria, o las propias marcas de supermercados que reconocen algunos sobrantes. Es en esa fase donde, a través de la iniciativa parlamentaria, «se arbitraría» el almacenaje.

José Antonio Castro admitió que desde algún tiempo hay un mayor número de peticiones en bares y restaurantes y que estos responden de manera afirmativa a estas necesidades. «En Málaga he hablado con algún restaurante y ellos tienen productos que por la noche no llegan a consumir y que sería fácil me-



Los bancos de alimentos son claves para la iniciativa que presentará IU en el Parlamento. :: IDEAL

Para José Antonio Castro, «en Andalucía hay alimentos para que nadie pase hambre»

El proyecto trabajaría sobre la recolección, almacenaje y distribución

La iniciativa quiere incidir en las núcleos más alejados de las grandes ciudades

dante una cobertura que fueran para bancos de alimentos», explicó el dirigente de IU.

Otro punto donde recolectar alimentos son los supermercados. Grandes cadenas de distribución alimentarias que, según un informe de agosto del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ocho de cada diez productos caducados se tiran y no son donados a ONGs. En muchos casos simplemente porque no existen protocolos que ayuden a los bancos de alimentos a su recolección.

Castro, sin querer establecer comparaciones, tiene en mente el Socorro popular francés, que es una asociación sin ánimo de lucro creada en Francia declarada «gran causa nacional», que lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Precisamente en la fase de distribución hizo una advertencia José Antonio Castro, que precisó las «dificultades» en el trabajo que habi-

tualmente hacen los bancos de alimentos. Normalmente llegan con mayor facilidad a grandes poblaciones y núcleos urbanos de Andalucía, pero con la nueva iniciativa se haría especial incidencia en zonas más alejadas de las capitales y con un menor número de habitantes. «Queremos que todas las zonas se beneficien de este proyecto y, especialmente, ayudar a aquellas que lo tienen más complicado», dijo.

El proyecto de IU, que también pretende que todas las Administraciones Públicas se impliquen, como recordó José Antonio Castro podría ayudar a un gran número de familias. «En los datos de julio conocimos que existen entre 450.000 y 500.000 familias andaluzas que tienen a todos sus miembros en paro», afirmó Castro para resaltar la necesidad de que esta idea de recogida de alimentos con los excedentes, almacenados y distribución salga adelante.



Política europea



- Europa da por hecho que España pedirá el rescate el mes de octubre

DIARIO DE ALMERÍA - 33

Europa da por hecho que España pedirá el rescate en el mes de octubre

El Gobierno intentará negociar las condiciones en la reunión del Eurogrupo del próximo viernes en Chipre • La Comisión Europea asegura que no se impondrán exigencias adicionales por la ayuda

R. E. / MADRID

La Eurozona da por hecho que España pedirá "muy pronto" un programa de asistencia financiera para lograr que el BCE y el fondo europeo de rescate compren deuda soberana, aunque no antes de fin de mes, dijeron a Efe fuentes europeas. "El sentir generalizado en la Eurozona es que España pedirá muy pronto la ayuda, pero no ocurrirá en el Eurogrupo" informal de ministros de Finanzas del área del euro que se celebrará el próximo día viernes en Chipre) señalaron.

Los 16 socios de España en la zona del euro consideran que España "no tiene otra alternativa" que pedir un programa de ayuda -completo o preventivo- a los fondos europeos de rescate, el temporal Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF) o el futuro permanente, el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), tal y como exige el Banco Central Europeo (BCE) para intervenir en el mercado secundario, al tiempo que el FEEF o el MEDE compren deuda española en el primario.

Pero calculan que la solicitud no llegará hasta "finales de septiembre, como pronto", explicaron las fuentes. Tanto en Bruselas como en Madrid se señala que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, quiere estudiar primero cuidadosamente el plan del BCE, y sobre todo profundizar en la condicionalidad que se impondría a España. Lo podrá hacer en el Eurogrupo, dado que éste estará "plenamente dedicado a España y a Grecia", pese a que en este último caso el informe de la troika -la Comisión Europea, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el BCE- no estará listo para la reu-

Escaso éxito hasta el momento de la amnistía fiscal

El Gobierno ha recaudado 50,4 millones hasta julio gracias la amnistía fiscal, lo que supone solo el 2% de lo que espera recaudar en el conjunto del año, según datos de la Agencia Tributaria recogidos por Europa Press. La amnistía fiscal vio la luz el pasado 30 de marzo y fue creada con una medida "excepcional y extraordinaria" para el año 2012 con el objetivo de recaudar 2.500 millones y aflorar el capital oculto en España. Para cumplir las expectativas fijadas, el Gobierno debería recaudar 2.450 millones en sólo cuatro meses, el mismo periodo que lleva vigente la amnistía fiscal.

La auditoría de Oliver Wyman se desvela mañana

Las entidades financieras esperan que el Banco de España les comunique mañana de manera informal el resultado del examen de resistencia al que les ha sometido la consultora Oliver Wyman y que desvelará sus eventuales necesidades de capital, según informaron a Europa Press fuentes del sector. El examen, uno de los requisitos de la UE para conceder el rescate a los bancos, consiste en una prueba de esfuerzo individual para calcular sus necesidades de capital



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y la canciller alemana, Angela Merkel, el jueves en La Moncloa. ETC

nión informal de Chipre, afirmaron las fuentes consultadas. Se espera que el ministro de Economía, Luis de Guindos, exponga la situación de España y el parecer del Gobierno sobre el anuncio de Draghi, quien, por su parte, podrá exponer el próximo viernes directamente su plan a los gobiernos de la Eurozona. También se espera la presencia de la directora gerente del FMI, Christine Lagarde.

El Gobierno español ha dicho que se abre un periodo de reflexión para el que necesita contar con todos los elementos de juicio,

de los que aún no dispone, ya que tiene intención de analizar con calma la conveniencia de solicitar ayuda a los fondos de rescate y no dar ningún paso hasta debatir este asunto en Chipre. El Ejecutivo también esperará a conocer la decisión que el Tribunal Constitucional alemán tome el día 12 con respecto al MEDE, aunque la Eurozona está "convencida" de que el fallo sobre su legalidad será positivo, dijeron las fuentes europeas. "De lo contrario tendríamos una crisis seria", apuntalaron.

El vicepresidente económico

de la Comisión Europea, Olli Rehn, aseguró que no será necesario revisar los objetivos del déficit previstos para España, ya que el país "conseguirá cumplirlos", en una entrevista publicada ayer en el diario italiano *Il Sole 24 Ore*. Respecto al rescate, Rehn explicó que "ha habido un poco de confusión sobre las condiciones para pedir la ayuda". "Las ayudas e intervención para aliviar la crisis de la deuda no se basarán sobre nuevas condiciones, sino sobre las ya acordadas entre la Unión Europea y el país implicado", afirmó.

Transporte-Movilidad



- IU presiona para que se suspenda la obra de la autovía del Mármol y la Darro-Iznalloz

IDEAL DE ALMERÍA - 2



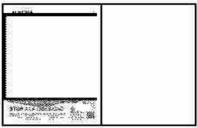
- El primer paso del soterramiento, solo pendiente de la agenda de la ministra

IDEAL DE ALMERÍA - 8



- Publicidad Renfe

IDEAL DE ALMERÍA - 67



IU presiona para que se suspenda la obra de la autovía del Mármol y la Darro-Iznalloz



QUICO CHIRINO

✉ quicochirino@ideal.es

Presenta una enmienda en el Parlamento para bloquear los contratos adjudicados en mayo de 2011 hasta al menos 2016

ALMERÍA. La crisis económica frenó en seco la construcción de obra pública hace dos años, cuando el Gobierno central anunció su primer 'tijeretazo' de 6.400 millones de euros. La comparecencia del exministro José Blanco en aquel mes de mayo rompió todas las previsiones y desde algunos sectores se buscaron fórmulas innovadoras para intentar salvar los proyectos que fuera posible. En junio de 2010 la Junta presentó un plan de financiación mixta para sortear el bloqueo económico. El gobierno andaluz salió al encuentro de 'socios' privados que soltaran el dinero por adelantado, como si se tratase de una hipoteca. En ese plan entraron nueve carreteras y la ampliación de dos puertos deportivos en Málaga y Almería.

En la provincia de Almería se contaba con el tramo Purchena-A7 en la llamada Autovía del Mármol y, además, con incidencia en las comunicaciones desde Almería con Madrid por Despeñaperros, se contemplaba la construcción de la autovía entre Darro e Iznalloz, una infraestructura atrancada desde hace una década. Precisamente, fue el primer proyecto que se adjudicó bajo este paraguas, en mayo de 2011, por 180 millones de euros. El pasado 13 de abril la exconsejera Josefina Cruz Villalón colocó simbólicamente la primera pie-

▼ 11 de abril de 2012.

La exconsejera Josefina Cruz Villalón coloca la primera piedra. :: ALFREDO AGUILAR



dra. Ahora, IU –socio de gobierno del PSOE y formación que administra la Consejería de Fomento– quiere suspender estos contratos, como mínimo, hasta 2016.

La propuesta ha suscitado un amago de crisis con el PSOE que todavía no ha trascendido a la opinión pública.

Primer intento

El gobierno andaluz tiene que reajustar su presupuesto para adaptarse a los últimos recortes y no salirse del déficit. Técnicamente lo llaman ley par el 'reequilibrio económico-financiero'. La negociación se encuentra en estos momentos en el Parlamento.

Izquierda Unida presentó en la Cámara andaluza una batería de enmiendas, algunas de ellas muy agresivas que afectaban a las retribuciones de los altos cargos. La número 20 planteaba la suspensión de los contratos de construcción, conservación, mantenimiento y explotación de la autovía A-308 (Darro-Iznalloz) y la A-334 –la autovía del Almanzora, tramo entre Purchena y la A-7–. La paralización, según plantea IU, se prolongará hasta el 1 de enero de 2016, salvo que cambie la coyuntura económica.

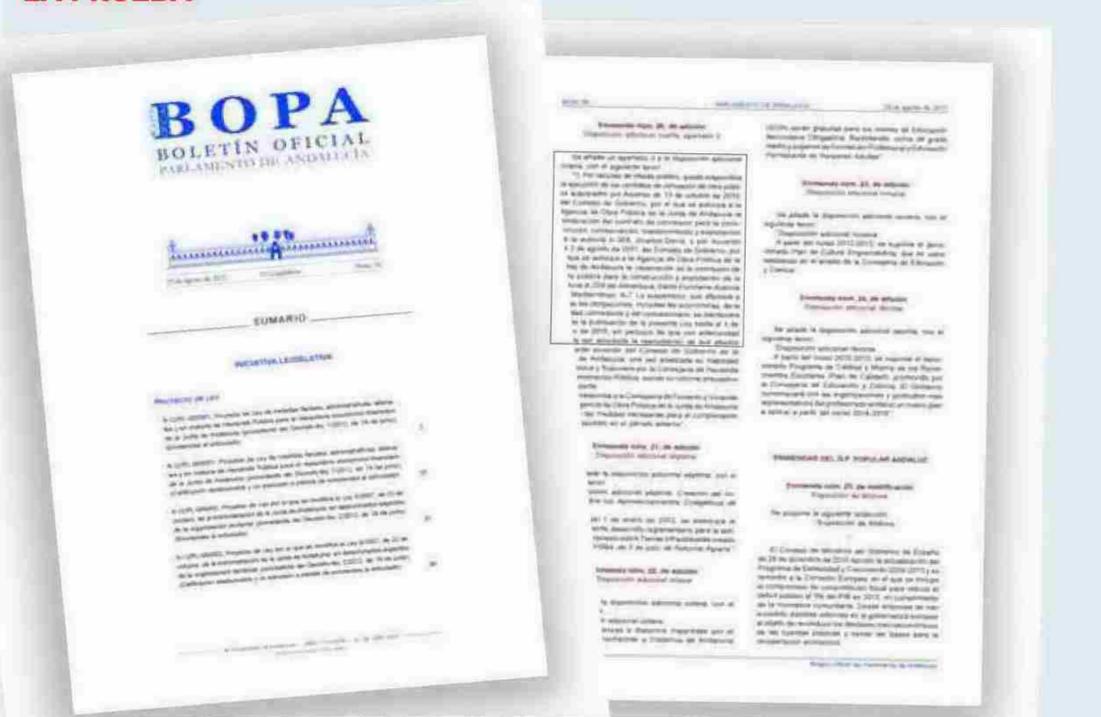
La enmienda se llegó a publicar en el Boletín Oficial del Parlamento, el 29 de agosto. Pero no prosperó. Desde el grupo parlamentario socialista se mantuvieron varios encuentros con la dirección de IU para rebajar este documento. La Comisión de Hacienda se reunió el 27 de agosto y, finalmente, la formación de izquierda retiró –entre otras– la enmienda número 20.

La postura de la consejera

Sin embargo, IU aún piensa que sería conveniente aparcarse este contrato en detrimento de otras inversiones en transporte público. Aunque no se aprobara la enmienda, la consejera de Fomento, Elena Cortes, defendió el jueves en una reunión en el Parlamento que habría que romper los contratos de colaboración con empresas privadas porque «hipotecan» los presupuestos del gobierno andaluz durante 20 o 25 años.



LA PRUEBA



«Estamos en un contexto de recesión y es necesario priorizar. Vamos a priorizar el transporte público-colectivo», respondió la consejera al diputado popular Jaime Raynaud.

Elena Cortes justificó la necesidad de suspender algunos contratos por el tope de déficit marcado por el Gobierno central. «Es un contexto que viene impuesto por un Gobierno que acepta la senda de la troika», argumentó.

También advirtió de la necesidad de adaptar el plan de infraestructura de Andalucía (PISTA) a los nuevos recortes y enfatizó en reiteradas ocasiones a lo largo de su intervención que las circunstancias no son las mismas, ni políticas ni económicas, que cuando se diseñó este plan: «No obvian que ha habido unas elecciones, que se ha producido un cambio de gobierno (en Andalucía) y que hay una nueva configuración de la consejería».

Elena Cortes subrayó su apuesta por el ferrocarril y los transportes «no motorizados» y sostuvo que la revisión del PISTA tendrá que tener en cuenta el acuerdo firmado entre PSOE e IU.

Cónclave de fin de semana

¿Significa todo esto que la Consejería de Fomento frenará la obra de la autovía entre Darro e Iznalloz? Los ecos de la intervención de la consejera del pasado jueves y de los contactos de las últimas semanas se han propagado por el entorno socialista, donde muchos dirigentes se oponen a romper los contratos de colaboración con las empresas privadas, que son las pocas inversiones que tiene en cartera la Junta a corto plazo.

Fuentes socialistas han adelantado a este periódico que, a lo largo del fin de semana, se producirá un encuentro de «alto nivel». Ahí se decidirá hasta qué punto se miden las fuerzas con IU. Un pulso con su socio de gobierno no es aconsejable, pero el PSOE también tiene que calibrar que si renuncia a una decena de proyectos posiblemente se encuentre de frente con algunos de sus propios alcaldes.

A corto plazo las provincias afectadas son Granada y Almería,

3. Por razones de interés público, queda suspendida la ejecución de los contratos de concesión de obra pública autorizados por Acuerdo de 13 de octubre de 2010, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía la celebración del contrato de concesión para la construcción, conservación, mantenimiento y explotación de la autovía A-308, Iznalloz-Darro, y por Acuerdo de 2 de agosto de 2011, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía la celebración de la concesión de obra pública para la construcción y explotación de la autovía A-334 del Almanzora, tramo Purchena-Autovía del Mediterráneo, A-7. La suspensión, que afectará a todas las obligaciones, incluidas las económicas, de la entidad concedente y del concesionario, se mantendrá desde la publicación de la presente Ley hasta el 1 de enero de 2016, sin perjuicio de que con anterioridad pueda ser acordada la reanudación de sus efectos

► La enmienda número 20. Se publicó en el Boletín Oficial del Parlamento el 29 de agosto.

IDEAL

«Los contratos público-privados hipotecan el presupuesto durante 20 o 25 años», opina la consejera

El PSOE mantendrá una reunión este fin de semana para fijar una posición

nalice la obra, que tiene un plazo de 32 meses y que se prevé que genere 2.600 puestos de trabajo. A partir de ese momento, el gobierno andaluz abona unos 20 millones de euros anuales, con los que costea el proyecto y el mantenimiento.

El 13 de abril se colocó la primera piedra. No hay máquinas, pero sí se han empezado a planificar las expropiaciones. En junio, la actual Consejería de Fomento sacó a concurso el contrato para las mediciones topográficas, con un presupuesto de 149.041 euros.

No se sabe si la segunda piedra se aplazara hasta el 2 de enero de 2016.

Diez años de historia de una carretera gafada

IDEAL

GRANADA. Las hemerotecas atribuyen al expresidente de la Diputación José Rodríguez Tabasco la propuesta de recuperar el trazado de la autovía por Iznalloz y Darro. En septiembre de 2003, la Junta adjudicó un estudio de viabilidad para enlazar la A-92 con la Bailén-Granada. El presupuesto de aquel trabajo fue 250.000 euros y lo que contemplaba era una autopista.

La idea suscitó un fuerte rechazo. El entonces delegado del Gobierno en Granada, Mariano Gutiérrez Terrón, lo resumió a su manera: «Concepción Gutiérrez planteó en un momento determinado la posibilidad de hacer un estudio informativo para construir una autovía de peaje y fue tal el acoso que la Junta tuvo que renunciar al proyecto».

Años después se recuperó la idea, que nunca se terminó por desechar del todo. A falta de presupuesto, la Junta recurrió a la empresa privada para financiar la carretera.

La A-308 tiene que unir los 37 kilómetros que separan las autovías A-92 y A-44 hacia Jaén, acortando así el trayecto entre Almería y Madrid.

Cuando esté abierta, evitará el paso del tráfico de largo recorrido por el Área Metropolitana de Granada y el Puerto de la Mora, dotando de mayor seguridad y confort al itinerario entre el interior de la comunidad autónoma y la costa almeriense, con un recorte de 25 kilómetros de recorrido y un ahorro de tiempo previsto de 15 minutos.

El primer paso del soterramiento, solo pendiente de la agenda de la ministra

El área de Urbanismo ya tiene ultimado el convenio con el objetivo de firmarlo en el otoño y que pueda haber obras este mismo año en la zona

:: M.C. CALLEJÓN

ALMERÍA. El Ayuntamiento de Almería ya tiene todo preparado para que el Ministerio de Fomento dé el primer paso en firme por el soterramiento. No el proyecto millonario que alcanza los 280 millones de euros y ha quedado, en principio, en 'stand by', sino el relativo a la eliminación de la playa de vías exis-

tente entre la estación del ferrocarril y la macrorotonda del Cable Inglés para su adaptación en un espacio urbano que ayude a vertebrar en cierta medida la zona de Oliveros con Ciudad Jardín y que requiera de una inversión mucho más modesta de cuatro millones de euros.

El área de Urbanismo, ha informado a IDEAL su titular, Pablo Venzal, ya tiene el convenio ultimado y está solo a falta de que la agenda de la ministra de Fomento, Ana Pastor, permita que venga a Almería a sellar el acuerdo por el que el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias -Adif- cederá al Ayuntamiento de la capital el espacio de unos 31.000 metros cuadrados que ganará para el disfrute de la ciudad mientras se desarro-

llan las obras principales del soterramiento.

«Se trata de una actuación muy importante para Almería. Quizás la gente no tenga conciencia de lo que significa, pero será ganar para la ciudad un espacio que supone cuatro o cinco campos de fútbol», ha defendido Venzal.

El objetivo municipal, continúa el edil, es que el convenio pueda suscribirse durante el otoño para que las obras puedan dar comienzo este mismo año. «Fomento ya tiene el dinero presupuestado y todo, en una inversión plurianual», por lo que entiende el representante municipal que, de empezar este año las obras, la zona podría contar con una nueva cara para finales de 2014.

Ésa fue la intención del Ayunta-

miento de Almería cuando, a través del Partido Popular, presentó en el Congreso de los Diputados una proposición no de Ley que fue aprobada por la Comisión de Fomento en marzo pasado. Una iniciativa que, valoraba el alcalde, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, durante su anuncio a los medios de comunicación, permitirá «incorporar esta superficie de terreno, hoy sin uso ferroviario, a la ciudad, ganando en permeabilidad e ir cerrando parte de la brecha que supone el ferrocarril». No en vano, proseguía, «beneficia a toda la ciudad, a su futuro más inmediato y debe considerarse como un paso adelante, muy importante, en lo que debe ser el soterramiento integral y la llegada del AVE a Almería».

Se trata, afirmaba el primer edil, de una «oportunidad histórica» que va a facilitar la conexión Norte-Sur de la ciudad mediante la cesión de unos terrenos «en los que no estorba el tráfico ferroviario actual, una zona sin uso y en la que solo tienen cabida espacios libres y viales que gana la ciudad, tal y como recoge el plan especial aprobado para esta zona».

El Ayuntamiento daba, de hecho, luz verde el pasado mes de junio -de forma provisional, con el visto bueno de Junta y Fomento y a falta del 'sí' definitivo del plenario municipal, aunque este trámite que no interfiere en la firma del convenio- un plan especial de la parcela. Un instrumento urbanístico que permitirá actuar en ella y financiar parte del proyecto del soterramiento, permitiendo la edificabilidad de este sector en hasta 175.000 metros cuadrados, sobre los que se reparten sus diferentes usos: para vivienda libre, 114.750 metros cuadrados; para VPO, 20.250 metros cuadrados; y, para terciario, 40.000 metros cuadrados. La superficie de suelo lucrativo, es decir, en el que se concentrarán las viviendas y el terciario, ocupa una extensión de 35.190 metros cuadrados.

En cuanto al proyecto en sí, además de ganar en permeabilidad y espacios libres, permitirá la apertura de un nuevo viario que conectará la carretera de Ronda, desde la rotonda de la estación intermodal, con la calle Chile, en un espacio liberado entre las dos estaciones.

LAS CIFRAS

31.000

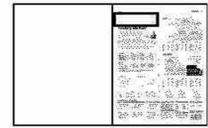
metros cuadrados aproximadamente ganará la ciudad con la nueva superficie

2015

es la fecha que se baraja para la finalización de los trabajos, valorados en cuatro millones de euros



La actuación prevé la eliminación de la playa de vías ubicada entre la estación de Renfe y la macrorotonda del Cable Inglés. :: IDEAL



renfe

Ahora tu billete en el móvil
Todo lo que de verdad necesitas
en un solo click

www.renfe.com 902 320 320



Universidad



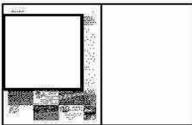
- **El Plan Turístico de la Alpujarra dedicará el Día Mundial del Turismo a las redes sociales**

IDEAL DE ALMERÍA - 10



- **El ocaso de las abejas**

IDEAL DE ALMERÍA - 54



El Plan Turístico de la Alpujarra dedicará el Día Mundial del Turismo a las redes sociales

También se realizará un programa formativo que promocióne los recursos turísticos de la comarca en importantes webs del sector

IDEAL

ALMERÍA. Las redes sociales serán las protagonistas del Día Mundial del Turismo el próximo 27 de septiembre en la Alpujarra. El Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense quiere mostrar a sus vecinos la relevancia que tiene internet para atraer turistas y generar empleo, y, por eso, ha elegido esta jornada para inaugurar en Berja un programa formativo donde se darán las claves de la web social, y que servirá para formar a los primeros protagonistas del proyecto 'Rumor'.

Para inspirar a los participantes, a lo largo del curso contarán, entre otros ponentes, con la participación de directivos de dos de las webs de turismo más visitadas. Por un lado, Leire González, directora de Marketing para España y Portugal de www.tripadvisor.es la web de viajes más grande del mundo, y, por otro, Pedro Jareño, socio fundador de www.minube.com una comunidad de viajeros muy influyente en la toma de decisiones de turistas en España.

Curso formativo

Este curso, y el que se inaugurará al día siguiente en Laujar de Andarax, está organizado junto a la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, y servirá para formar a los vecinos que se encargarán de dinamizar, en primera instancia, el Proyecto Rumor, una innovadora iniciativa para promocionar los recursos turísticos de la comarca, incorporando comentarios, fotografías e in-



Senderistas por una de las rutas que pretenden dar a conocer. **IDEAL**

formación en las redes sociales y en los sitios web del sector más importantes.

Como explicó el presidente del Plan Turístico de la Alpujarra, Antonio Manuel Ortiz Oliva, «fomentaremos conversaciones en la red entre los vecinos y los turistas, que permitirán generar un vínculo emocional con los turistas y, como consecuencia, les llevarán al deseo de vivir la experiencia de visitar nuestra comarca. El fin último es fortalecer la reputación online de la Alpujarra y crear empleo en el sector turístico».

Los interesados en los dos cursos tienen hasta el día 15 de septiembre para solicitar las últimas plazas, a través del enlace de la página del Plan Turístico, cuyo sitio es www.ptalpujarralmeriense.org,

o en el link del Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería, que es <http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/empleo/index.htm>.

Para 80 vecinos

Un total de 80 serán los vecinos de la Alpujarra almeriense que se convertirán en expertos en la difusión de su comarca a través del marketing 2.0. El plan formativo de ambos cursos, respectivamente en Berja y Laujar, se desarrollará a lo largo de tres meses. Tanto Leire González como Pedro Jareño participarán en el mes de noviembre. A lo largo de los tres meses, profesores universitarios y profesionales del sector profundizarán tanto en las redes generalistas, Facebook y Twitter, como

las especializadas en turismo, tales como Minube y Tripadvisor. Además, se propondrán técnicas para la elaboración de materiales mediante las herramientas de Youtube, Flickr, Picassa, Pinterest o Google+. Durante el curso aprenderán a crear y dinamizar blogs, introducir recursos turísticos en Wikipedia, y el uso de los 'smartphones' en todos esos procesos.

En cuanto a los requisitos para realizar este curso, que está financiado al 100% por el Plan Turístico, no se exige un perfil específico. «Queremos dar la oportunidad a todos los vecinos de la Alpujarra con interés en las redes sociales y en la actividad turística para que accedan a esta formación», aclaró Juan Miguel Moreno, gerente del Plan Turístico de la Alpujarra.



Un investigador coloca un detector en una 'apis melífera' en un ensayo.

:: RICK SCIBELLI



El ocaso de las abejas

El laborioso insecto desaparece en todo el mundo sin que la ciencia sepa explicar las causas

PATRICIA BIOSCA



Los científicos barajan diversos factores como causa del 'síndrome del desabejado', fenómeno que afecta sobre todo a los países desarrollados

MADRID. «Si la abeja desapareciera de la superficie del globo, al hombre solo le quedarían cuatro años de vida: sin abejas, no hay polinización, ni hierba, ni animales, ni hombres». En el año de las teorías apocalípticas, esta profética frase de Albert Einstein toma un inquietante sentido. Desde el año 2000 las colmenas de todo el mundo se ven diezmadas sin causa conocida, provocando ansiedad en apicultores y agricultores que dependen, como el ecosistema, de este laborioso insecto.

Las consecuencias de la desaparición de las abejas no solo conllevarían la pérdida de los productos creados directamente por los himenópteros, sino también entornos y campos de cultivo: el 35% de la pro-

ducción agraria depende de ellas, además equilibrar muchos ecosistemas que no existirían sin su interacción. Los países del sur de Europa (entre ellos España, que sufrió especialmente el denominado 'síndrome del desabejado' en 2005) dieron la alarma, pero no fue hasta hace siete años, cuando el problema afectó a EEUU y saltó a los medios de comunicación. Desde entonces se buscan los orígenes de este raro y grave fenómeno que podría tener múltiples causas.

«Creemos que existen tres posibles razones. La primera parece estar motivada por la acción de la 'Varroa destructor', un ácaro que infecta a las abejas y las debilita hasta acabar con la colmena. Si no se trata, puede hacer que ésta muera en dos o tres años», explica Mariano Higes, investigador principal del Centro Apícola de Marchamalo (Guadalajara), laboratorio de referencia en Europa. Existe en la actualidad un programa nacional para combatir esta infección, pero el tratamiento a veces no es efectivo por su incorrecta aplicación.

Otro posible culpable de la misteriosa desaparición de las abejas es el microhongo 'Nosema ceranae', descubierto por el centro que dirige Higes. «Es un parásito exótico que solo afectaba al tipo asiático, pero que puede haberse contagiado a la

'apis melífera' –abeja de miel–, expone el experto. Sus efectos solo se manifiestan sobre los especímenes adultos, a los que ataca el sistema digestivo impidiendo que coman, por lo que se debilitan y mueren. Como mecanismo de defensa, las abejas no vuelven a sus colmenas, que llegan a quedar casi vacías. Aquí también interfiere el factor del cambio climático: «Las temperaturas están tomando valores extremos y hemos observado que 'Nosema ceranae' se está reproduciendo con éxito, motivado por las nuevas condiciones climáticas, beneficiosas para el patógeno», clarifica Higes.

Influencia de pesticidas

El último condicionante que apunta el investigador son los insecticidas de tipo neonicotinoide: actúan sobre el sistema nervioso de muchos seres vivos que perjudican los cultivos, también a las abejas. «Sin embargo no hay estudios que certifiquen la relación directa de este tipo de sustancias y el síndrome del desabejado. Es cierto que se ha demostrado que en agricultura muy intensiva, donde se utilizan los insecticidas de forma más frecuente sí que las afecta, pero no se puede demostrar que este motivo sea el único para explicar este fenómeno», asegura el investigador.

Varios de estos pesticidas se encuentran en el punto de mira de gobiernos, científicos, ecologistas y apicultores. La última polémica fue la prohibición en febrero del 'Cruiser OSR' en Francia, al que se acusa de desorientar a las abejas y de impedirles regresar a sus colmenas. Tras este paso, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) investiga el efecto de los neonicotinoides en el descenso de las poblaciones de abejas. Desde el Ministerio de Agricultura afirman que esperarán a los resultados definitivos del estudio de EFSA, «en la misma línea

'Varroa destructor' y 'Nosema ceranae', dos patógenos causantes de la muerte de las abejas

Los pesticidas están en el punto de mira de algunos gobiernos y ecologistas como causa del fenómeno

que la mayoría de los países miembros de la Unión Europea».

El pasado mes de mayo la Comisión Europea anunció que invertirá 3,3 millones de euros en la investigación de la inquietante desaparición de las abejas. España, integrada en el programa, determinó en un principio que tres laboratorios (el Centro Apícola de Marchamalo, la Universidad Complutense y la Universidad de Córdoba) participarían en el estudio, aunque en el último borrador quedaron fuera dos de los centros universitarios de Madrid y Andalucía. Esto causó un gran revuelo entre grupos de apicultores, como la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), que considera que la teoría del equipo de Higes es «anacrónica», ya que «no ha sido reconocida por la comunidad científica».

Antonio Babiano, presidente de Cooperativas Agroalimentarias, también critica los estudios. Estima que «no tiene en cuenta otros factores ambientales como el abejaruco o la calidad del polen». Debido a las polémicas, el Ministerio de Agricultura ha optado por nombrar titular al Laboratorio Central de Veterinaria de Algete como investigador de las muestras. «Debido a presiones externas hacia el Gobierno, al final se ha optado por la vía de contentar a todos», se queja el investigador.

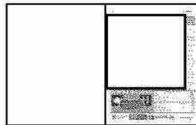


Sanidad



- El Materno Infantil está sujeto a la reprogramación presupuestaria

IDEAL DE ALMERÍA - 5



Vista aérea de la maqueta del hospital materno infantil, que está previsto construir en Almería. :: IDEAL

El Materno Infantil está sujeto a la reprogramación presupuestaria

La Consejería de Salud y Bienestar Social niega que se haya producido ninguna modificación del proyecto original

:: EUROPA PRESS

ALMERÍA. La Consejería de Salud y Bienestar Social ha admitido que el plazo de finalización de las obras del Hospital Materno Infantil de Almería está sujeto «a la reprogramación presupuestaria a la que nos obliga la actual coyuntura económica». En respuesta a una pregunta escrita registrada por el grupo parlamentario popular en la Cámara autonómica, a la que ha tenido

acceso Europa Press, el departamento que dirige María Jesús Montero ha puntualizado que el cronograma de estas obras «se ha visto afectado por el planteamiento de la compañía suministradora de una serie de exigencias técnicas que obligaron al traslado de la torreta eléctrica que soporta la línea media de tensión».

Como consecuencia de ello, prosigue la respuesta de la Consejería de Salud y Bienestar Social, los trabajos «no se han podido realizar en los plazos previstos». En concreto, detalla que la fecha en la que finalmente quedó instalada y legalizada la nueva torre con la línea media de tensión desviada fue el 26 de noviembre de 2011. «No estando

prevista ninguna otra incidencia, el plazo de finalización de la obra estará sujeto a la reprogramación presupuestaria a la que nos obliga la actual coyuntura económica», señala María Jesús Montero en su escrito de respuesta, en la que también aclara que «no existe ni ha existido ningún proyecto de modificación del proyecto principal de referencia de la obra».

Ritmo

En cuanto a las certificaciones, hasta la fecha se han presentado 14 de ellas por valor de 456.241 euros. Sobre este punto, la consejera ha precisado también que ocho certificaciones ya están pagadas, «encontrándose dos en ámbito de pagos y

cuatro en trámite». Para el año en curso está prevista la ejecución de la construcción de vial perimetral al Hospital Torrecárdenas, incluyendo movimiento de tierras, construcción de pantallas y pilotes así como la estructura asociada.

En lo relativo a la asignación económica anual para la ejecución de las obras del Hospital Materno infantil de Almería, ha vuelto a insistir que «tanto el crédito asignado anual como el ritmo de la propia ejecución de la obra estarán sujetos a la reprogramación presupuestaria a la que obliga la situación económica actual». La primera piedra se colocó a finales de enero de 2011 y tendría que estar ya en servicio, según las previsiones iniciales.

