

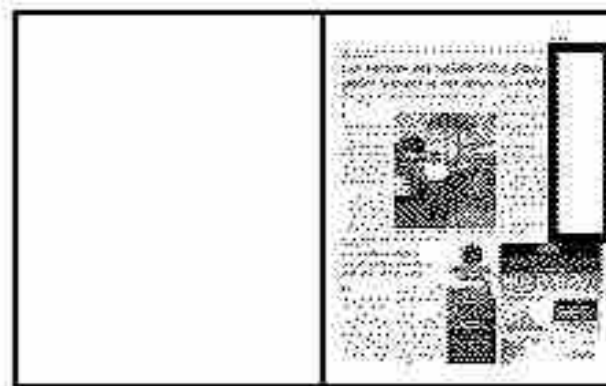
UGT Andalucía

Fecha: 06.08.2012



- Más de 150 jóvenes se benefician de becas Leonardo

LA VOZ DE ALMERÍA - 11



EDUCACIÓN

Más de 150 jóvenes se benefician de becas Leonardo

LA VOZ
REDACCION

Más de 150 jóvenes almerienses de entre 18 y 30 años han realizado prácticas profesionales en la Unión Europea gracias al programa comunitario de aprendizaje permanente Leonardo Da Vinci. Los participantes han realizado las estancias en países como Francia, Alemania, Austria, Holanda, Reino Unido, Portugal, Italia, Irlanda o la República Checa. Los proyectos que ha diseñado la Junta de Andalucía para participar en Leonardo Da Vinci, a través de las becas Hércules, se dirigen a formadores y gestores de la Formación Profesional para el Empleo y a jóvenes andaluces que han asistido a estos cursos en centros formativos adscritos al Gobierno andaluz, centros colaboradores homologados y escuelas consorcios promovidos por la Junta, como es el caso de la Escuela del Mármol de Andalucía, en el municipio almeriense de Fines.

En la última edición de este programa de aprendizaje y movilidad, se beneficiaron veintitrés jóvenes de la provincia.



Sindicalismo

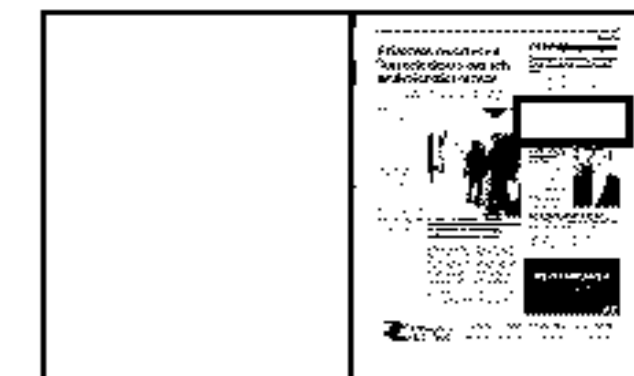


- **El Supremo falla a favor del sistema de libre designación de directivos del SAS**

DIARIO DE ALMERÍA - 11

- **Primeros recortes en Torrecárdenas con seis profesionales menos**

DIARIO DE ALMERÍA - 11



El Supremo falla a favor del sistema de libre designación de directivos del SAS

SALUD. El Tribunal Supremo ha fallado a favor del registro de directivos y del sistema de libre designación de cargos intermedios del Servicio Andaluz de Salud (SAS) declarando así la adecuada redacción del Decreto 75/2007, de 13 de marzo, por el que se regula el sistema de provisión de puestos directivos y cargos intermedios de los centros sanitarios del SAS. El sindicato de enfermería SATSE interpuso el recurso en lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Andalucía.



Primeros recortes en Torrecárdenas con seis profesionales menos

Los ajustes llegan y ocasionan la no renovación de contratos y la ausencia de sustituciones durante la temporada estival

Mar París / ALMERÍA

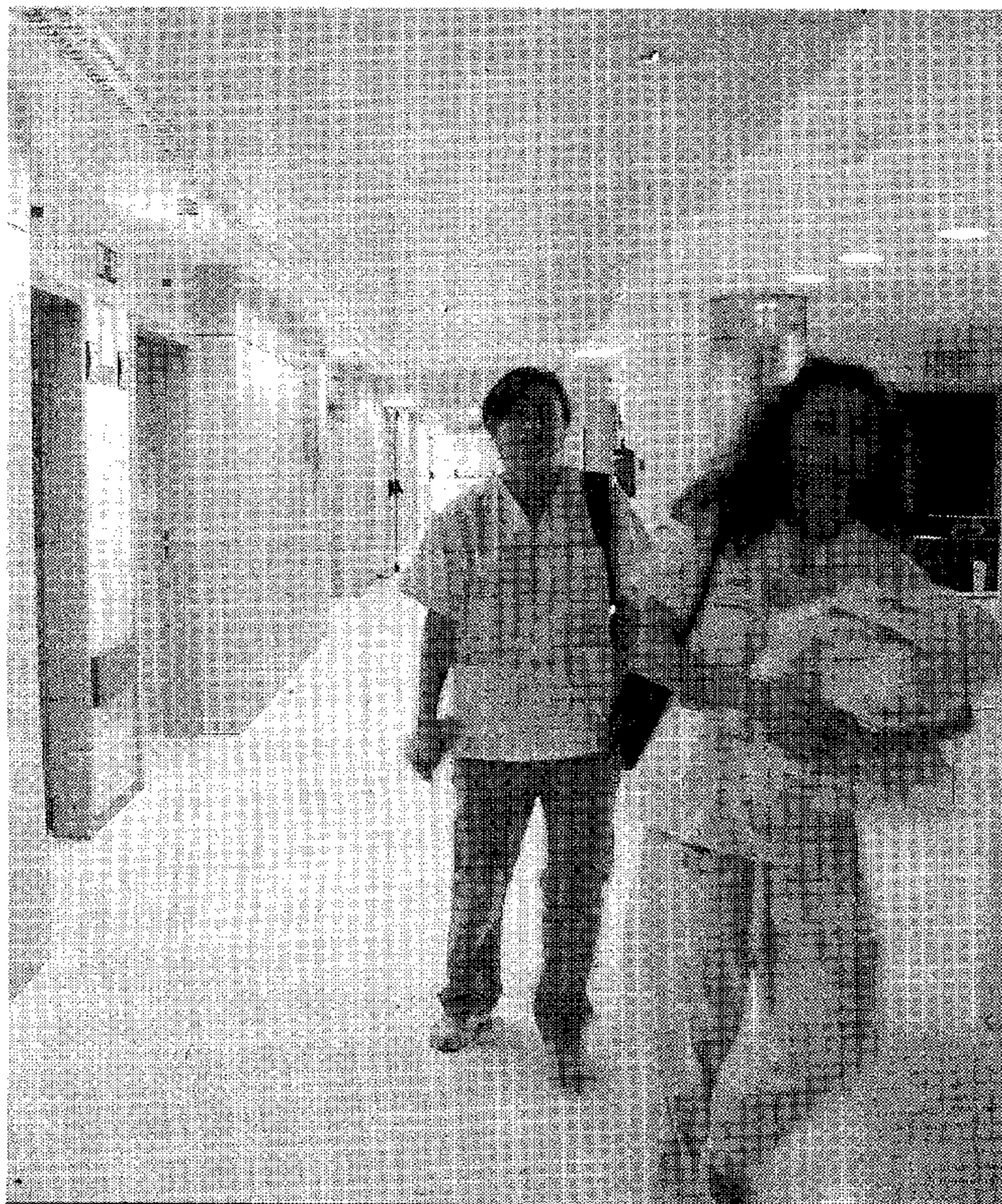
Los recortes en la sanidad ya se están haciendo visibles. Según ha informado el sindicato de enfermería de Almería (Satse), en el Hospital Torrecárdenas de la capital son seis profesionales menos desde hace unas semanas. Y es que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) no ha renovado el contrato de seis eventuales estructurales. Concretamente han dejado de trabajar en el hospital almeriense un total de cuatro enfermeros, una matrona y un fisioterapeuta.

MENOS SALARIO

Los profesionales del sistema sanitario nacional de salud llevan años sufriendo recortes

A esto cabe añadir la ausencia de sustituciones durante los meses de verano. En este sentido, el Colegio de Enfermería de Almería ha insistido en que los profesionales de su ámbito llevan mucho tiempo contribuyendo a la salvación del sistema público desde que, dictadas por el Gobierno de España bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero, se impusieron recortes en las nóminas del conjunto de profesionales del sistema nacional de salud. Si aquel importante ajuste se une ahora a nivel andaluz a una merma estimada de entre el 5% y el 15% del salario, según sea personal fijo o interino, el resultado supondrá una grave e inmerecida agresión al esfuerzo y vocación de servicio de las enfermeras y enfermeros almerienses.

El Colegio de Enfermería ha considerado que desde la Junta, se deberían buscar otros lugares para atajar el déficit antes de consumir un ataque tan desproporcionado a las condiciones laborales vigentes para la enfermería, sea en forma de reducción salarial, en el capítulo de las sustituciones, en el aumento de la jornada, en la precariedad laboral, etc... Con todo esto la Delegación de Salud almeriense



Dos sanitarios en el complejo hospitalario de Torrecárdenas.

DIARIO DE ALMERÍA

El Sindicato de Enfermeros, vigilante durante el verano

Como ocurre cada año durante los meses de verano, un equipo de profesionales del sindicato de enfermería velará porque se cumplan las sustituciones anunciadas por la Delegación de Salud en los centros de salud de la provincia durante el período estival. El delegado de Satse en Almería, José González, ha insistido en que lo habitual es que no se cumpla con lo anunciado. Tal es así que a

puesto como ejemplo la zona del alto Almanzora "donde el verano pasado Salud anunció que iban a realizar un 75% de sustituciones y sin embargo cuando fuimos a visitar los centros, apenas se habían cubierto el 60% de las plazas". En los próximos meses temen que ocurra esto ya que "la cifra anunciada es del 49%, que se podría ver reducido a un 20% de las vacaciones cubiertas".

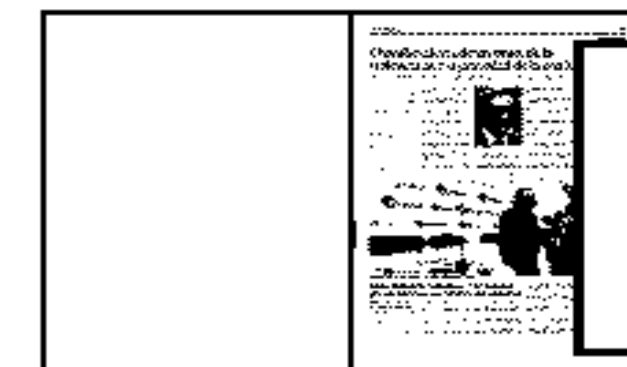
ha informado de que la actividad asistencial durante los meses estivales seguirá teniendo como objetivo el mantener las garantías de tiempos máximos de espera, por lo que la planificación de la progra-

mación de asistencia en los centros sanitarios pasa por ese fin. Así, durante los meses de verano, se realizarán en los centros sanitarios de Almería 200.378 consultas especializadas y 3.190 intervenciones.



- La patronal andaluza busca liquidez por el impago de la Junta

DIARIO DE ALMERÍA - 31



La patronal andaluza busca liquidez por el impago de la Junta

La venta de la sede de Sevilla, rehipotecarla o la enajenación del parking son las soluciones

Carlos Navarro Antolín / SEVILLA

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) necesita dinero. La patronal hará en septiembre ajustes en su plantilla (de cerca de 80 empleados en la actualidad) y aplica ya un plan de racionalización de gastos que incluye la concentración de los trabajadores en una zona para evitar el uso del aire acondicionado en todo el edificio. La Junta adeuda 30 millones de euros, una circunstancia que lastra las cuentas de la organización. Las soluciones son varias y todos pasan por la sede de la Isla de la Cartuja, principal activo con el que cuenta la organización empresarial. El antiguo pabellón de África se vende o se alquila parcialmente. Fuentes autorizadas de la entidad han asegurado que algunas sociedades nacionales y una extranjera se han interesado por el edificio, que tiene un coste de mantenimiento excesivamente gravoso para la institución. Las fuentes consultadas descartan por el momento que una de los posibles interesados de alguna forma en la operación sea la vecina Escuela de Ingenieros, que estaría necesitada de espacio.

La CEA lleva veinte años en esta sede, a la que llegó tras la Exposición Universal desde la planta completa de oficinas que ocupaba en el edificio Sevilla 2, en Nervión. El pabellón se construyó con ayudas europeas con la finalidad de que sirviera de sede para los países africanos durante la muestra y fuera ocupado a su término por la organización empresarial.

Si no cuaja ninguna de las dos soluciones, la CEA se plantea pedir un préstamo hipotecario presentando como garantía el propio inmueble, que el pasado marzo quedó libre de cargas. Pero también estaría en venta el espacio de finca que actualmente se usa como aparcamiento. El edificio propiamente dicho podría ser valorado ahora en 20 millones, por debajo del precio de tasación de la época de bonanza económica, cuando podía superar los 30 millones.

La parcela del edificio está calificada directamente por el Plan General como de Uso de Servicios Avanzados en Edificación Abierta. Según el Plan General, en las parcelas calificadas de tal modo, la edificabilidad neta es de dos metros cuadrados por cada metro cuadrado de parcela a repartir entre una altura máxima de 6 plantas.



Agricultura



- El sector de planta y flor cortada de Almería exporta menos en 2012 pero a mejor precio

IDEAL DE ALMERÍA - 9



Un trabajador mueve una carro completo de diplademia en el interior de un semillero del municipio de Níjar. :: IDEAL

El sector de planta y flor cortada de Almería exporta menos en 2012 pero a mejor precio

En los cinco primeros meses del año decreció un 8% el volumen comercializado pero los ingresos aumentaron por encima del 13%

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Los envíos de plantas vivas y flor cortada desde la provincia de Almería al mercado exterior han experimentado un retroceso en los primeros cinco meses del presente año, en relación al mismo periodo de 2011. Así lo indican los datos registrados por el Instituto Español de Comercio Exterior procesados por la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Y es que, desde enero a mayo de 2012 las empresas comercializadoras de plantas vivas y flor cortada de la provincia llevaron a cabo 280 operaciones comerciales en las que vendieron al mercado extranjero 9.600 toneladas, un 8% menos que en el mismo periodo del año pasado. Sin embargo, explican en la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, «debido al precio obtenido en los mercados, la facturación ha ascendido a casi 10,7 millones de euros, un 13,4% más que en los cinco primeros meses del año anterior». Por el valor obtenido en el conjunto de las exportaciones realizadas en todo el territorio nacional, el sector almeriense ocupa el cuarto lugar, con

una cuota de mercado que se sitúa en el 7,8%. Sólo Valencia, Alicante y Barcelona se encuentran por delante de la provincia.

En la Administración andaluza destacan en este periodo analizado el comportamiento de las ventas al exterior de flor cortada. Así, las cuatro empresas del sector que exportan estos productos, han vendido fuera «casi 5.000 toneladas, un 90% más que entre enero y mayo del año pasado». La facturación por este volumen de flor cortada fue de 590.000 euros, lo que representa un 86% más que en 2011, según detallan en la Delegación Provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Balanza positiva

Las empresas también han registrado una disminución en cuanto al producto importado. Según la Delegación Provincial, en este periodo, el sector almeriense compró fuera plantas vivas y productos relacionados con la floricultura por un valor total de 1,5 millones de euros, lo que supone una reducción del 18,5% menos en relación a 2011. Esta facturación restada a la obtenida por las ventas al extranjero arroja un saldo positivo en la balanza comercial de Almería de 9,1 millones de euros.

Francia y Holanda

Mientras que el principal comprador de plantas, plantones y bulbos que ofertan las empresas almerienses es Francia, la flor cortada se en-

vía en su totalidad al mercado holandés.

El mercado francés, explican en la Administración andaluza, «adquiere más la mitad de las plantas vivas, plantones y bulbos que exportan las empresas del sector de floricultura de Almería». Entre enero y mayo del presente año, Francia «importó productos almerienses valorados en más de 5,3 millones de euros, el 52,6% del total de las ventas». El segundo destino de estos productos es Holanda, con

una cuota del 15,4%, mientras que el 11,6% se ha comercializado en Bélgica y el 9,2% en Alemania, según los datos elaborados por la Delegación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Superficie

La provincia de Almería cuenta con 225 hectáreas dedicadas al cultivo de plantas ornamentales y 23 al de flor cortada, según los datos de la 'Memoria 2011' de la Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Am-

biente. En la campaña 2010-2011 la producción rondó los 50 millones de unidades, con un valor de algo más de 29 millones de euros, un 9% menos que en el ejercicio anterior. En la Administración andaluza, en una valoración sobre el producto que se obtiene en las explotaciones almerienses, aseguran que «la planta ornamental de Almería tiene una gran aceptación en los mercados por su buena calidad y la resistencia de los productos que se obtienen en los invernaderos».

UPA solicita que el Gobierno reconsidere la subida del IVA

:: J. E. R.

ALMERÍA. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se mantiene crítica ante la difícil situación que afronta el sector de la planta viva y flor cortada ante la subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) del 8 al 21%. Esta organización ha reprochado la «falta de sensibilidad» del Gobierno con esta actividad agraria, al aplicar a productores y comercializadores «el mayor IVA a sus productos en comparación con otros países del entorno». La organización agraria ha exigido al Gobierno que recapacite sobre este asunto. Entienden que la Administración

«debe reconsiderar la subida del IVA aplicada a las flores y plantas ornamentales, del 8% al 21%». Por ello, a través de una carta, se lo han manifestado a Miguel Arias Cañete, ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. «Esta subida puede suponer la puntilla para un sector que está muy tocado por la presente crisis», valoran en UPA.

Ignacio Senovilla, secretario de Agricultura de Unión de Pequeños Agricultores, explica que «la subida del precio de las flores de un 13% va a hacer que se destruyan cientos de puestos de trabajo y que muchos pequeños y medianos

agricultores tengan que cerrar sus explotaciones.

Para la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos la decisión es «aún más descabellada si comparamos el IVA que aplican nuestros más directos competidores, como son Francia, país en el que se aplica un 5,5%, Italia, con un 10% y Bélgica y Holanda, con un 6%».

El negocio de las flores y las plantas «es uno de los que se está viendo afectado con mayor crudeza por el impacto de la crisis económica», defiende UPA. Como consecuencia de la recesión, «las ventas de este tipo de productos se han desplomado de manera drástica tanto en el ámbito privado como público, puesto que el gasto en flores y plantas ha sido uno de los primeros que se ha optado por suprimir».



Enseñanza



- Más de 1.600 niños participan en los campamentos de Aguadulce

IDEAL DE ALMERÍA - 7



Los estudiantes que han participado hasta el momento llegaron con las maletas cargadas de ilusión y se marcharon con ellas llenas de recuerdos y buenas experiencias. :: IDEAL

Más de 1.600 niños participan en los campamentos de Aguadulce

Los jóvenes han formado parte de los programas de inmersión lingüística en inglés que organiza la empresa Inturjoven

:: JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. Aguadulce se ha convertido, a lo largo de cuatro intensas semanas, en la sede del campamento de inmersión lingüística en inglés que la empresa pública Inturjoven ha organizado para este verano y que forma parte de la variada oferta estival que la Junta de Andalucía propone cada año para niños y jóvenes de diferentes edades. La iniciativa, que tuvo un gran éxito de participación, se desarrolló desde el 17 de junio hasta el 13 de julio y se dividió en cuatro turnos distintos, de seis días de duración cada uno. En total, disfrutaron del campamento más de 1.600 niños y niñas de entre 10 y 12 años, procedentes de colegios de toda Andalucía y que se apuntaron al aprendizaje del inglés al aire libre. Doscientos de ellos fueron escola-

res de los centros almerienses CEIP Torremar y CEIP Ginés Morata, de la capital; CEIP Ángel Frígola, de La Mojonera; CEIP Concordia, de Campohermoso, y CEIP Las Salinas, de Roquetas de Mar.

A través de la organización de estas actividades, la consejería de Educación de la Junta de Andalucía pretende consolidar entre la población estudiantil el aprendizaje de otros idiomas, especialmente en el aspecto comunicativo y dentro de un entorno más amplio que el propio del ámbito escolar. El objetivo es, por tanto, potenciar el plurilingüismo, disfrutando al mismo tiempo de la playa y de la naturaleza, realizando labores de carácter cultural y fomentando la amistad, la relación con nuevas personas y la convivencia.

Así, el programa estival se articula a través de una convocatoria anual dirigida a todos los centros docentes de la comunidad autónoma que, en caso de estar interesados en las propuestas, solicitan la participación de sus estudiantes de quinto y sexto de Primaria. Las estancias en los campamentos se desarrollan durante seis días, de do-

mingo a lunes, son gratuitas y cubren todos los gastos de manutención, alojamiento y desarrollo de las actividades. Asimismo, en todo momento, los escolares están acompañados por tres profesores nativos o bilingües y, en el caso de las actividades de ocio y tiempo libre, por otros tres monitores, que también pueden ser nativos o bilingües. De este modo, están asegurados tanto la atención y el cuidado de los

menores, como la continua práctica de la lengua extranjera elegida.

Además del campamento de inglés en Aguadulce, este verano la Junta ha organizado dos más, de diferentes idiomas, en otras provincias andaluzas, de los cuales uno se ha llevado a cabo en el paraje natural de Cazorla, en la sierra de Jaén, enfocado a lengua francesa, con 200 plazas y en el que han participado alumnos del CEIP Madre

de la Luz; mientras que el otro tuvo lugar en la localidad sevillana de Constantina, con 80 plazas y en alemán. En todos los casos, los escolares deben realizar una prueba de nivel al inicio de la estancia y otra al final, con objeto de evaluar los conocimientos adquiridos y el grado de aprovechamiento.

Asimismo, Inturjoven ha organizado también otros campamentos en el albergue de Aguadulce, en los que pueden participar niños de 7 a 12 años y que están pensados para disfrutar de varios días en la playa con una programación muy variada, que incluye desde actividades de animación deportiva, como escalada en rocódromo, voley, piragüismo o buceo snorkel, hasta baños en la piscina, talleres temáticos y veladas nocturnas.

Los jóvenes llegan también a Bayárcal y Vélez Blanco

Los municipios almerienses de Bayárcal y Vélez Blanco acogen durante este mes de agosto dos campos de trabajo organizados por el Instituto Andaluz de la Juventud con el objetivo de introducir a los jóvenes en distintas labores de servicio voluntario. De esta forma, se pretende que los participantes colaboren en-

tre sí en la realización de un proyecto determinado y que, al mismo tiempo, desarrollen valores como la solidaridad, la tolerancia, la participación activa o la amistad, y conozcan nuevos lugares y formas de cultura.

El primero en comenzar es el que acoge la localidad alpujarreña de Bayárcal, que se inició el pasado 2 y que finalizará el 16 de agosto, en el marco del proyecto 'Bayárcal: arte y medio ambiente II', que está configurado como un campo de trabajo de intervención social y medioambien-

tal. Los participantes son jóvenes de entre los 18 y los 30 años, procedentes de todos los puntos de España, que tienen como labores principales la limpieza, mantenimiento y señalización del Sendero de los Molinos, situado en el término municipal bayarquero. Asimismo, llevarán a cabo el diseño de una semana cultural que tiene previsto celebrarse en el pueblo, siendo los responsables de la elaboración de un programa de actividades para jóvenes y menores, que deberán difundir y llevar a la práctica.



Política europea



- Alcudia y Benitagla, próximos objetivos para aliviar su sed

DIARIO DE ALMERÍA - 17

DIPUTACIÓN PROVINCIAL

Alcudia y Benitagla, próximos objetivos para aliviar su sed

La institución ultima la lista de municipios con problemas de abastecimiento y cumple en tiempo y forma con los requerimientos de Europa para financiar las obras

Norberto López / ALMERÍA

La Diputación Provincial de Almería prosigue con su incesante labor para erradicar los problemas de abastecimiento de agua que padecen en la actualidad más de cuarenta municipios de la provincia y ha fijado esta semana hacer lo propio con Alcudia de Monteagud y Benitagla. Así lo ratificará mañana el equipo de gobierno en la tradicional junta de gobierno de los martes al aprobar las obras para acometer las mejoras energéticas necesarias para paliar la escasez en el abastecimiento de sendos municipios.

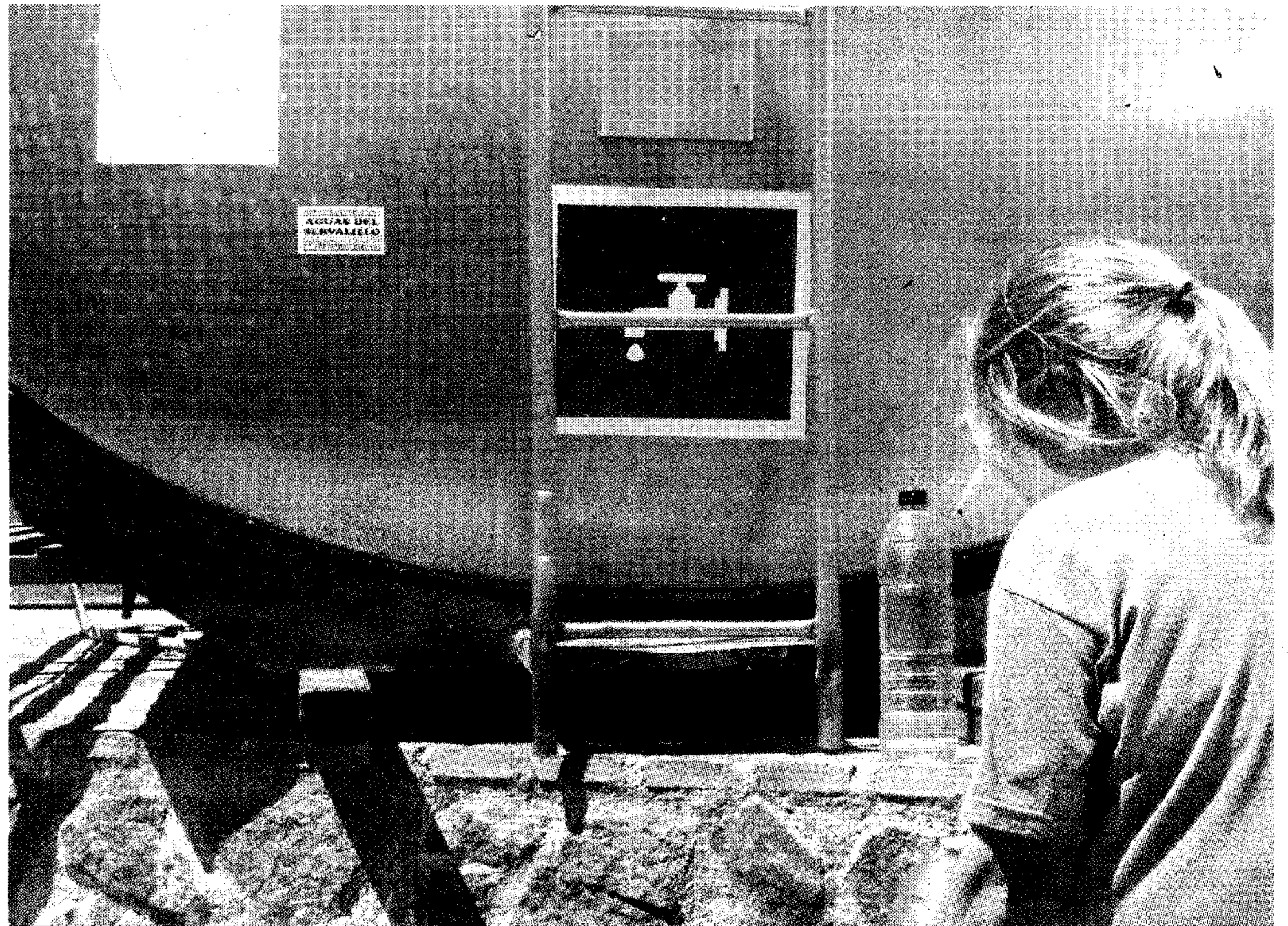
40

PUEBLOS

Son los que padecen hoy día problemas de abastecimiento y que han recibido ayuda a través del Plan FEDER

Unos trabajos que están financiados a través del Plan FEDER (fondos europeos) y que se han convertido en uno de los programas que más requerimientos ha precisado desde que Gabriel Amate se convirtiera en presidente de la institución en julio del año pasado.

De hecho, estos son ya de los últimos municipios dentro de la lista de 40 que padecían problemas de abastecimiento, y cuyas obras peligraban al imponer desde Europa la justificación de los trabajos antes de julio de este año, algo que ha llevado al trote al actual equipo de gobierno para poner en marcha los trabajos o redactar el pertinente proyecto. Antes que Alcudia de Monteagud y Benitagla se acometieron obras recientemente en Ali-



En Benizalón los vecinos aún tienen que utilizar cubas de agua para abastecerse.

DIARIO DE ALMERÍA

Los trabajos en 16 municipios ya están a punto de finalizar

El plan de actuación en los cuarenta municipios beneficiarios contempla actuaciones encaminadas a la construcción y mejora de infraestructuras para la mejora de los recursos hídricos, la mejora de la eficiencia energética y la reutilización de las aguas residuales. Unos trabajos, que en el caso de 16 municipios (Abrucena, Alcolea, Bayárcal, Beires, Canjáyar, Lucainena de

la Torres, Ohanes, Paterna del Río, Las Tres Villas, Turrillas, Almócita, Benitagla, Castro de Filabres, Nacimiento, Tahal y Velefique), están a punto de finalizar ya que la Diputación de Almería rubricó en mayo su puesta en marcha con un tiempo estimado de finalización de tres meses. En este caso, para estos pueblos, la escasez de agua dejará de ser un quebradero de cabeza.

cún, Huécija, Bentarique, Abla y Las Tres Villas para los que la institución destinó 179.000 euros.

En esta línea, Amat ha señalado que son "obras prioritarias para la Diputación de Almería, de cara a la optimización de un recurso fundamental a la vez que avanzamos para que el agua llegue a todos los rincones de la provincia en las mejores condiciones de gestión y calidad. La rapidez en la adjudicación y ejecución de estas obras muestra el compromiso de esta Corporación por lograr que en pleno siglo XXI nadie tenga problemas de abastecimiento de agua en la provincia de Almería".

Sector textil



- Comprar en agosto o sufrir en septiembre

IDEAL DE ALMERÍA - 28

Comprar en agosto o sufrir en septiembre

El anuncio de la subida del IVA abre oportunidades en la adquisición de bienes duraderos

■ M. J. ALEGRE

MADRID. Faltan menos de cuatro semanas para que la subida del IVA, la más importante desde la creación de este impuesto, entre en vigor. Aunque los expertos aconsejan a los Gobiernos no anticipar las alzas de este tributo para no distorsionar los hábitos de consumo, el Ejecutivo español cedió finalmente a las presiones del sector turístico, y retrasó la aplicación del aumento hasta el 1 de septiembre. Esta demora ha dejado un pequeño margen a todo tipo de consumidores, y las asociaciones aconsejan aprovecharlo. Interesa adelantar la compra de un coche, un electrodoméstico o un ordenador, siempre que se hubiera previsto para realizarla a medio plazo, antes de finalizar el año, por ejemplo.

Empresas de automoción, cadenas de electrodomésticos y electrónica y distribuidores de otros bienes de consumo duradero han encontrado un pequeño nicho de mercado y sus ofertas, acotadas a breves periodos de tiempo, se suceden este mes de agosto. Los clientes disponen de una última oportunidad para pagar hasta un 20% menos en determinados productos.

Las principales propuestas se localizan en la automoción y la electrónica. El más atractivo es el 'día sin IVA', convertido en una estrategia comercial aplicada por una serie de centros, pero también abundan los distribuidores de marcas automovilísticas que intentan seducir a los compradores con rebajas irrepetibles en determinados modelos. En los grandes almacenes y en las cadenas de distribución de electrodomésticos de gama blanca (lavadoras, lavaplatos, neveras, cocinas), marrón (televisores, cine en casa) y electrónica, se suceden las oportunidades, que en algunos casos se solapan con las tradicionales promociones de pleno verano.

Las asociaciones de consumidores también aconsejan adelantar al

mes de agosto la compra del equipo escolar. Los libros de texto no van a sufrir un aumento de precio (siguen en el tipo superreducido), pero la dotación básica (lápices, cuadernos) se incrementará en sep-

tiembre en un 3% (estaban en el tipo general y ahí permanecen) mientras otros materiales escolares se disparan: las cartulinas, plastilinas, y artículos de manualidades pasan a tributar al 21% desde del anterior 4%.

Asumir el impuesto

De cara al futuro, las organizaciones de usuarios recomiendan tomar en cuenta las propuestas de las cadenas de establecimientos que

han anunciado, de partida, asumir el aumento del IVA con cargo a sus propios márgenes de beneficios. Inditex, Mango y otros grupos, principalmente del sector textil y la confección, no trasladarán este impacto a los precios finales de venta al público. Y es posible que otras corporaciones se sumen a esta iniciativa, ante la competencia feroz que se ha suscitado entre establecimientos de distribución minorista, y en particular en los supermercados.

Pero estas mismas asociaciones aconsejan vigilar la evolución futura de las etiquetas. Nada hay más fácil que aplicar los recargos a productos similares apenas haya transcurrido un breve plazo de tiempo.

Al consumidor le quedan otros pocos recursos. Ante la brutal subida que experimentarán los impuestos que se aplican a muchos productos de la cultura -nada menos que 13 puntos más de IVA en los cines, conciertos, y resto de espectáculos- solo cabe comprar algunas entradas por anticipado. Algo parecido se puede aconsejar respecto a los abonos del transporte público -básicamente con los anuales, porque los mensuales vencen pronto-, o con anualidades, como la suscripción a los gimnasios privados.

Indefensión

Indefenso queda el usuario de los servicios básicos. El agua, el gas, la electricidad, los facturan las compañías con periodicidad regulada, pero en realidad aleatoria. Las compañías emiten recibos mensuales, cada dos meses o trimestrales, y nunca está claro si se refieren a consumos estimados, verificados o a posteriores ajustes. En cuanto a los impuestos, el recibo del agua pasará de estar gravado con el 8% a subir al 10% y en los restantes, incluida la factura de teléfono móvil, o de la línea fija y la banda ancha o el ADSL que permite la conexión a internet, se aplica un alza de tres puntos, desde el 18% al 21%.

En muchos casos, de nada van a servir los ahorros presentes y futuros: las familias ya pagarán la subida del IVA en los suministros de servicios básicos de julio y agosto, porque la norma habilita a las empresas a facturar el impuesto más elevado en todos los recibos emitidos después del 1 de septiembre, con independencia del momento en que se haya producido el correspondiente gasto. Así lo determina el artículo 75 de la ley del IVA, de 28 de diciembre de 1992. Para los suministros, arrendamientos o cualquier operación continuada en el tiempo, el impuesto a abonar es el vigente en el momento en que se genera la obligación de pago, es decir, cuando se presenta el recibo.



Fila de clientes en un establecimiento comercial de productos electrónicos. ■ JONATHAN HERREROS



Transporte-Movilidad



- El Ejido contará con un Educabus para llevar diferentes actividades por todo el municipio

IDEAL DE ALMERÍA - 11



Este es el autobús que se ha adaptado para convertirlo en un aula itinerante que acogerá diferentes actividades como tebeotecas, talleres o cursos de formación. :: IDEAL

El Ejido contará con un 'Educabus' para llevar diferentes actividades por todo el municipio

El Ayuntamiento en colaboración con la empresa de autobuses urbanos pone en marcha este servicio que se estrena mañana

TRINI CARPINTERO

EL EJIDO. A partir de mañana martes 7 de agosto, está previsto que comience a rodar por el El Ejido un 'Educabus', una iniciativa pionera en el municipio que pone en marcha el Ayuntamiento ejidense en colaboración con la empresa encargada del servicio de autobuses urbanos, Ramón del Pino.

Se trata de «un autobús urbano que ha dejado de prestar el servicio y se ha adaptado como aula móvil para llevar a cabo en él diferentes actividades. Se va a utilizar por las distintas áreas del Consistorio en función a las necesidades que ten-

gan» ha indicado a IDEAL el concejal de Obras Públicas, Ángel Escobar.

Usos

El 'Educabus' nace con la finalidad de ser un aula móvil de carácter polivalente, «para desarrollar en su interior distintas actividades como las tebeotecas de verano, ludotecas, cursos formativos o biblioteca, así como para impartir clases sobre el patrimonio y realizar talleres con los colegios, entre otras», ha indicado el concejal de Cultura, José Andrés Cano.

Este aula móvil arranca mañana y se estrena con la Tebeoteca de Verano en Balerna, donde se instalará en las inmediaciones del Pabellón de Deportes. «A lo largo de toda la mañana se llevarán a cabo diferentes talleres que han preparado los monitores para que los niños vayan pasando por el 'Educabus'», ha señalado Cano.

Este aula móvil estará en funcionamiento durante todo el año, y

será utilizado por las diferentes concejalías del Ayuntamiento ejidense que precisen este servicio. Entre ellas, Servicios Sociales para impartir charlas y cursos formativos en diferentes puntos del municipio.

La idea de transformar un auto-

bús urbano en aula móvil partió de la Concejalía de Obras Públicas dentro del contexto de rentabilizar al máximo todos los recursos disponibles. «Es un autobús urbano que se ha retirado de prestar el servicio y que se encuentra en perfectas condiciones para este nuevo uso.

Se estrena con la Tebeoteca

La Tebeoteca de Verano es la primera actividad que va a acoger el 'Educabus'. Mañana realizará su primera salida con destino a la localidad de Balerna, donde permanecerá a lo largo de toda la mañana en las inmediaciones del Pabellón de Deportes. En su interior, la Concejalía de Cultura va a desarrollar un conjunto de

talleres. Está previsto que a lo largo de toda la semana, este aula itinerante visite Balerna, ya que la Tebeoteca de Verano se va a desarrollar durante estos días en esta localidad ejidense. La última semana de agosto, en concreto los días 27,28 y 29, visitará el núcleo de San Agustín, hasta donde se trasladará esta iniciativa que desarrolla la Concejalía de Cultura durante los meses de verano por los diferentes núcleos, y que este año como novedad llega sobre ruedas.

Entonces nos planteamos la posibilidad de adaptarlo para convertirlo en un aula itinerante que nos permita llevar actividades a los diferentes núcleos» ha explicado Escobar. Además el coste económico para las arcas municipales es «mínimo, solo el gasoil, gracias a la colaboración de la empresa Ramón del Pino, que se ha encargado de adaptarlo y lo han cedido temporalmente al Ayuntamiento para ver si cubrimos las necesidades que tenemos. De ser así, se firmará posteriormente un acuerdo de colaboración con la empresa» ha detallado el edil de Obras Públicas, Ángel Escobar.

Para convertir este autobús urbano en un 'Educabus' se ha transformado su interior, eliminado algunos de sus asientos y se han instalado varias mesas para que pueda acoger distintas actividades e iniciativas. Incluso se ha acondicionado para ser sala de exposiciones. También se le ha dotado de aire acondicionado.



Universidad



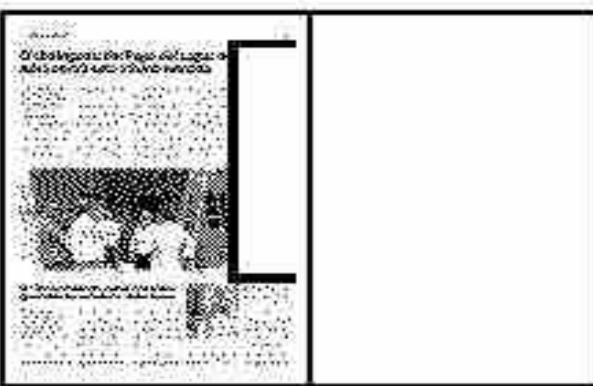
- **El pleno de Dalías nombra al director de la banda de música pregonero de las fiestas**

IDEAL DE ALMERÍA - 12



- **El CB Almería explica que «no hemos tenido problemas con Pavilas»**

IDEAL DE ALMERÍA - 48



El pleno de Dalías nombra al director de la banda de música pregonero de las fiestas

:: L. M.

DALÍAS. «Por su amor a nuestro pueblo, por su arte, por despertar la ilusión entre nuestros jóvenes, por proyectar el nombre de Dalías a través de la música allí donde nuestra banda se encuentre». Por todo ello, el pleno de la Corporación del Ayuntamiento de Dalías ha nombrado a Enrique Durán, director de la banda de música, pregonero de las fiestas de Dalías 2012.

El nombramiento se produjo por unanimidad en el pleno celebrado el pasado 20 de julio. En la propuesta realizada por la presidencia del pleno e destacó que Enrique «es un director emblemático y uno de los mas jóvenes de Almería, reconocido y respetado por todos los directores de las diferentes bandas. Enrique lleva la música en lo más hondo de su ser. Es creativo y renovador, dándole a nuestra banda un estilo diferente, convirtiéndola en una de las mejores bandas de música de nuestra provincia. Su entusiasmo ha despertado y sigue despertando la ilusión entre todos los jóvenes de Dalías que se apasionan con la banda y los continuos desafíos a los que la imaginación de Enrique los somete».

El pregón tendrá lugar durante la tercera semana de septiembre cuando se celebran las fiestas de la localidad en honor al Santo Cristo de la Luz.

Enrique Durán Fernández nació en Dalías. Realizó sus estudios primeros en el Colegio Luis Vives, continuando después los superiores en la Universidad de Granada donde se diplomó como Maestro de Educación Musical y en la actualidad imparte sus clases en el colegio de infantil y primaria de Santo Domingo, en El Ejido.





Los pivots del CB Almería luchan bajo la canasta del filial del Unicaja, para compensar la inferioridad de centímetros, en un encuentro de la pasada temporada en el Moisés Ruiz. :: IDEAL

El CB Almería explica que «no hemos tenido problemas con Pavilas»

Los rojiblancos han comenzado un trabajo previo a la pretemporada con partidos de 5x5 los miércoles

:: JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. El CB Almería ha comenzado ya su trabajo de pretemporada, o, en este caso, el previo a la precampaña, muy distendido, con encuentros de 5x5 que se celebran en el Pabellón de la Juventud-Antonio Rivera, en los que participan no sólo los jugadores de la pasada campaña, sino también los que están negociando para incorporarse de cara a la próxima. Estos entrenamientos están siguiendo una filosofía de puertas abiertas, por lo que acceden todos los jugadores que lo deseen. El que no lo hace es uno de los escoltas que defendían la camiseta rojiblanca la liga anterior, en la que fue máximo anotador del conjunto que dirige Pilar López Alcoba y cuarto del grupo, el lituano Pavilas, quien se ha comprometido en estas últimas fechas con Adaba, según ha confirmado la entidad que preside Luis Parejo.

Desde el club, manifiestan que «no ha habido ningún problema con Pavilas. Le habíamos comunicado que queríamos hablar con él sobre la temporada que viene, pero finalmente, no hemos llegado a conversar. Hace poco, nos mandó un mensaje diciendo que estaba

contento con nosotros, que no había ningún problema. Suponemos que ha tenido mucho que ver la compaginación de horarios, entre su trabajo y los entrenamientos».

No obstante, desde el club creen que la baja del lituano la cubrirán los jóvenes de la cantera, por lo que no están trabajando especialmente para encontrar su relevo. El cuerpo técnico y el director deportivo están centrados ahora en la búsqueda de, al menos, un hombre alto, para completar su juego interior y evitar los problemas sufridos con esta línea durante la pasada temporada, en la que sólo tiene asegurada en estos momentos la participación de Francisco Gutiérrez, ya que Cristóbal Cortés está tratando de compatibilizar sus horarios laborales y de entrenamiento y Miguel Ángel Martínez podría optar esta campaña por actuar en una liga

de otro país, tal y como sucediera en la pasada, en la que marchó a Dinamarca para jugar en la Segunda División danesa, aunque en estos momentos continúa trabajando con sus compañeros y si no apareciera dicha oferta, o una de un club de superior categoría, seguiría en el CB Almería una campaña más.

Posibilidades

Hay algunos pivots que no tienen equipo en estos momentos, como Maillo y Abel Fernández, entre otros, que pueden convertirse en objetivo para los almerienses. El nigeriano Uclés, si no continúa en Granada o en otro conjunto de superior categoría, podría convertirse también en un gran refuerzo para el equipo de Pilar López Alcoba, aunque no ha participado en estos primeros entrenamientos, en los partidos que se están celebrando

en el Pabellón de La Juventud-Antonio Rivera, como tampoco lo han hecho Maillo y Fernández. El club espera llegar a un acuerdo con alguno de ellos, y mantener a los dos que ya militaban en su plantilla.

La filosofía de la entidad es la de promocionar la cantera, pero la pasada campaña su equipo junior no contaba con jugadores 'grandes', por lo que, si bien un escolta como Pavilas puede tener relevo, no lo tienen los hombres altos.

Los técnicos continúan su búsqueda, ya que cuando comience la verdadera pretemporada, Pilar López Alcoba quiere tener la plantilla prácticamente cerrada.

La escasez de hombres altos coincide, en este caso, con la crisis económica que azota a los clubes y sus problemas para confeccionar los presupuestos, y, además, hace especial hincapié en este puesto, ya

que los pivots almerienses residen, mayoritariamente, en otras localidades de la provincia, por lo que el acuerdo con ellos requiere la subvención del desplazamiento y un gasto añadido a un ajustado plan económico, que se une a la compatibilización entre el horario laboral y el deportivo del posible refuerzo para la próxima campaña.

La llegada de un nuevo Grado académico a la Universidad de Almería, el de Ciencias de la Educación Física y el Deporte, puede ayudar a paliar ese problema si supone la llegada de jóvenes jugadores con los centímetros que buscan los clubes almerienses para reforzar su juego interior. Pero, hasta que se produzca, sus cuerpos técnicos los buscan en el baloncesto almeriense, para tratar de cerrar las plantillas antes de la llegada del trabajo firme de pretemporada.

Para el CB Almería, la llegada de estos jugadores no es determinante, aunque sí necesaria para formar un equipo competitivo. El objetivo de los rojiblancos es la permanencia, aunque el reto es repetir el gran éxito obtenido en la campaña anterior, en la que obtuvo la clasificación para las eliminatorias de ascenso a Liga EBA.

Los clubes almerienses conciden en su búsqueda

:: J. N.

ALMERÍA. La escasez de hombres altos en el baloncesto almeriense está quedando patente este verano. Los tres máximos representantes provinciales en el deporte de la canasta están buscando desesperadamente pivots para reforzar

su juego interior, con el que tuvieron algunos problemas en la campaña anterior.

El Toyo ha perdido, por diagnóstico facultativo, a su 'buque insignia', Javi Jiménez, y también a Abel Fernández, por lo que necesita, al menos, a dos jugadores para com-

pletar esta línea. Adaba, por su parte, también está buscando al menos a un hombre alto para cerrar su cuarteto de jugadores que actúan cerca de la canasta, aunque prefiere conseguir a dos, para que Roberto Gómez no tenga que actuar en esa posición y pueda desenvolverse en la de '3', en la que puede marcar más diferencias.

Finalmente, el CB Almería ya tuvo algunos problemas con la marcha de Miguel Ángel Martínez, que ahora programa una nueva salida a otro baloncesto y, si lo con-

sigue, tendrá que cubrir su baja. También está en conversaciones con otro de sus pivots, Cristóbal Cortés, para compaginar sus horarios, laboral y deportivo.

La carencia de hombres altos provoca que los clubes coincidan en sus objetivos, tal y como ha sucedido con El Toyo y CB Almería, que han conversado ambos con Elliot, para tratar de conseguir su concurso para sus equipos. El Toyo ha anunciado ya que cuenta con el pivot, aunque el CB afirma que mantiene su interés.

