

UGT Andalucía

Fecha: 25.05.2014



- Eventuales de Infoca dejan la acampada tras un acuerdo con Medio Ambiente

DIARIO DE ALMERÍA - pág:38 :: 25.05.2014



Eventuales de Infoca dejan la acampada tras un acuerdo con Medio Ambiente

EP SEVILLA

Los trabajadores eventuales del dispositivo para la prevención y extinción de incendios forestales andaluces (Infoca), que han protagonizado durante semanas una acampada a las puertas de la sede en Sevilla de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en reivindicación de una mejora de sus condiciones laborales, han llegado finalmente a un acuerdo con la Gerencia de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía (Amaya), que se ha comprometido a "usar la bolsa de trabajo para cubrir todas las vacantes y bajas" durante los meses de la campaña de extinción de incendios.

Exigían en la protesta que se cubran bajas y vacantes durante la campaña de incendios

El portavoz de los afectados, Raúl Uroz, informó de que a las 23:00 del viernes pasado ambas partes finalmente llegaron a un acuerdo por el que el Gobierno andaluz "se compromete a cubrir las plazas vacantes y las bajas laborales a través de la bolsa de empleo", al tiempo que, los sindicatos [UGT, CCOO, CSI-F y CGT], se han comprometido a "permanecer vigilantes para que no se quede ninguna plaza sin cubrir".

Los eventuales ya habían desconvocado momentáneamente la huelga de hambre que algunos de ellos secundaban desde hace dos semanas, al objeto de "reponer fuerzas", sin que ello implicara desmontar el campamento, algo que sí ha ocurrido tras el acuerdo alcanzado entre ambas partes.



Comisiones Obreras CCOO



- La renta básica comienza a definirse

IDEAL DE ALMERÍA - pág:26 :: 25.05.2014

La renta básica comienza a definirse

El Parlamento consulta con expertos cómo establecer el subsidio

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO



La ayuda, que quiere ser definitiva para las familias sin ingresos, comienza a ser analizada dentro del grupo creado en la Cámara andaluza

SEVILLA. Lleva al menos cuatro años en el vocabulario político y sólo ahora empieza a dar sus primeros pasos: la 'renta básica', una ayuda que quiere ser definitiva para las familias sin ingresos, comienza a ser analizada por expertos y parlamentarios, dentro del grupo de trabajo que se ha creado en la comisión de Igualdad, Salud y Política Social de la Cámara andaluza. Definir el concepto, incardinarlo dentro de un sistema de ayudas reordenado y en fin, aprobarlo y ponerlo en marcha antes de que acabe la legislatura, es el objetivo del debate con expertos que acaba de iniciarse.

El grupo de trabajo se creó el pasado diciembre, con el acuerdo de todos los partidos, a partir de una proposición no de ley de Izquierda Unida, que ya había intentado una iniciativa similar, junto con el PA, en 2010. Entonces se apartó, explica su ponente, Manuel Baena, de IU, pero ahora parece correr mejor suerte, amparada además por los acuerdos del pacto de Gobierno entre PSOE e IU.

Primera reunión

A la primera sesión han acudido representantes de Andalucía Acoge, de la Universidad Loyola, el Colegio Andaluz de Trabajadores Sociales, la Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y un técnico del Gobierno Vasco, comunidad que tiene implantado un subsidio similar. Además la comisión, que preside la parlamentaria Carmen Martínez Aguayo, estudia toda la legislación comparada en esta materia.

Porque lo primero es definir qué es la renta básica. De momento, quienes la tienen implantada, como Asturias o Extremadura, además de Euskadi, ofrecen subsidios diferentes. «No es un concepto definido, sino una bandera, un nombre que incluye criterios diferentes y no hay una línea dominante ni política ni intelectual», dice Soledad Pérez, ponente socialista.

Lo que sí se descarta, de momento, es abordar una 'renta básica universal', porque ello supondría una modificación del IRPF, que las comunidades autónomas no pueden llevar a cabo. «Los expertos nos han dicho que si queremos una renta básica universal es preciso un pacto de Estado, porque sin financiación estatal no es posible. Ya que no lo va



Varias personas hacen cola para pedir información sobre la renta básica en el País Vasco, comunidad que tiene implantado un subsidio similar. :: I. R. AIZPURU

a haber, pensemos en un tipo de intervención diferente», dice Pérez. Baena explica a su vez que «no hay en la actualidad ninguna experiencia de renta mínima universal», de modo que «de momento los esfuerzos se centran en crear una cobertura mínima que dure el tiempo necesario, se conceda con agilidad y cuente con la participación de los trabajadores sociales para su evaluación».

Así los primeros debates abren otras vías, desde un 'salario social' mejorado, con más tiempo de cobertura y una ampliación de los beneficiarios, hasta un salario vinculado a la inserción laboral o no. El salario social, o renta básica de inserción, es un subsidio que otorga la Junta, por seis meses, con un impor-

te de 641 euros y que actualmente se concede a 55.577 personas, el doble que al inicio de la crisis, mientras que otras diez mil están en lista de espera para conseguirlo.

Colectivos implicados

De momento, los grupos parlamentarios han elaborado una amplia lista de comparecientes entre los que no sólo están técnicos y profesionales, sino los colectivos afectados, como inmigrantes, mujeres gitanas, personas con enfermedad mental, usuarios de los servicios sociales.

Entre las primeras comparencias se abre paso la idea de que es el momento de la renta básica no sea una ayuda más, sino que sirva para poner en orden todo el sistema de

prestaciones. «No se trata de sumar a lo que hay. Sería una mala práctica. Se trata de aprovechar su regulación para reordenar el sistema de ayudas, incluidas las de vivienda y empleo», explica la representante socialista. «Se trata de crear un nuevo marco en el que poner a la persona con su prestación en el centro de las políticas, en vez de, como ahora, que sean los beneficiarios quienes tengan que acudir a buscar su subsidio». Así lo expuso la representante de los trabajadores sociales, que ven cómo, por ejemplo, una familia consigue el salario social y a los seis meses, cuando se agota, ha de acudir a las ayudas familiares de emergencia y van de una a otra prestación, con el papeleo correspon-

diente. «Se trata de conseguir ordenar los recursos y que la renta básica incluya ayudas que ya existen y se facilite su acceso». La idea que parece abrirse paso, en estos momentos iniciales, es configurar la renta básica como una ayuda a la unidad familiar, concedida con criterios objetivos y que el límite temporal se relacione con la desaparición de las causas que motivan el recurso.

De momento, dice el parlamentario de IU «estamos oyendo propuestas, muchas conclusiones en la necesidad de unificar en una sola las prestaciones dispersas». Se trataría de una remodelación de las ayudas que necesitará del consejo de los técnicos, que participarán en el grupo en próximas sesiones.

Además, hace notar Soledad Pérez, se espera para septiembre la entrada en la Cámara de la Ley de Servicios Sociales, donde se avanzará este marco general y se habrá de encajar el desarrollo futuro de la renta básica.

Inserción laboral

¿Quiénes serían los beneficiarios? En principio, se piensa en ampliar más allá de las personas en riesgo de exclusión y se duda de que la inserción laboral deba ser un condicionante, sobre todo ahora que es tan difícil encontrar empleo. Por eso se piensa en ampliar a la «inserción social» como contraprestación, es decir el cuidado de los menores, la escolarización, o el compromiso de normalizar la situación familiar. Manuel Sánchez, dirigente de la Red andaluza de Lucha contra la Pobreza, defiende que la renta básica «no sólo tenga como condicionante el ámbito laboral, sino la promoción personal, porque entre nuestros colectivos lo que hay es un déficit de autoestima y es preciso adquirir primero habilidades sociales para prepararse a participar en la vida laboral».

Por su parte, Manuel Baena destaca de la experiencia expresada por el representante del Gobierno Vasco que en esta comunidad la renta básica no ha desactivado la demanda de empleo de los perceptores. Por el contrario, es la zona donde el mercado laboral ha registrado un mayor crecimiento. La gran cuestión es cómo se pagará la 'renta básica', en momentos de duros ajustes. Baena afirma que «concentrar en una ayuda las distintas percepciones que existen no supondrá más dotación de presupuesto». Tampoco se plantea llegar al cien por cien de las personas sin ingresos. De momento, la cobertura del salario social supone un quinto aproximadamente de las familias que no perciben ningún dinero. «Habrà que aumentar el presupuesto para estas partidas, pero ya se verá cuando se aborde».

Soledad Pérez comparte esta idea. De la reordenación saldrá, por ejemplo, que no sea necesario el decreto contra la exclusión actualmente en vigor.

Por su parte el líder de la Mesa del Tercer Sector defiende que no será tan costoso, «si se suprimen otras ayudas asistenciales, que no serían necesarias desde el momento que exista la renta básica, pues sustituiría a éstas». Sánchez cree que «hay muchas ayudas que son parches» y apunta que «se recorta de donde se quiere, luego hay partidas que suben».

Más marcha al calendario

Los parlamentarios prevén que la norma reguladora de la renta básica esté aprobada al término de la Legislatura. De momento, el grupo de trabajo está ahora pendiente de que los servicios técnicos de la comisión fijen las próximas comparencias de los expertos seleccionados. Dado que otro grupo de trabajo constituido en la misma, sobre violencia de género, está a punto de terminar sus sesiones, se espera que las comparencias se agili-

cen, aunque sin duda no terminarán en este periodo de sesiones. Baena espera que no acabe la legislatura sin que la renta básica esté aprobada de manera definitiva: «Si con la necesidad que hay no somos capaces de sacarla adelante con celeridad serviríamos para poco».

El parlamentario de IU se siente satisfecho: «De las primeras comparencias se desprende un sentimiento común acerca de la necesidad de establecer esta figura de renta mínima, de momento no universal, pero que debe tender hacia esta cobertura». Todos coinci-

den, menos el catedrático de la Universidad Loyola, el economista Manuel Alejandro Cardete, que no considera necesario establecerla.

Manuel Sánchez, dirigente de la Red andaluza de Lucha contra la Pobreza, está satisfecho porque algo se mueve al fin en la demanda de la renta básica de ciudadanía, que ellos reclaman desde hace tiempo y que hasta ahora sólo recibían un no por respuesta. De hecho, en esta semana prevén presentar junto con CC OO una iniciativa legislativa popular en el Parlamento andaluz para reclamarla.

Laboral



- **Malos tiempos para las urnas**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:13 :: 25.05.2014



- **Un municipio 'conectado' con pasado milenario y con gran potencial turístico**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:22 :: 25.05.2014



- **Forman a desempleados en atención socio sanitaria a personas dependientes**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:26 :: 25.05.2014



- **Títulos de FP gracias a 'Formas Almería'**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:15 :: 25.05.2014



- **Hasta 160 jóvenes se podrán emplear en un plan del municipio con la Junta**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:44 :: 25.05.2014



- **El PSOE celebra los 55.300 para empleo joven**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:48 :: 25.05.2014



- **Imparten una charla para explicar el plan Emple@joven**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:49 :: 25.05.2014

ELECCIONES EUROPEAS

● Los comicios de hoy estarán marcados por la indiferencia electoral de votantes cada vez más desapegados de la política y de las opciones del PSOE de remontar el vuelo con una candidata

Malos tiempos para las urnas

Iván Gómez · R. Espino

Malos tiempos para las urnas. La jornada de hoy en la provincia estará marcada por la indiferencia electoral de unos ciudadanos cada vez más desapegados de una clase política que ni está ni se le espera. Los almerienses están cansados de eternos compromisos que nunca llegan (soterramiento, accesos al Puerto, variante de Roquetas) o lo harán con décadas de retraso (Autovía del Mármol y Alta Velocidad) y los únicos culpables, además de la indulgencia de nuestra tierra, son los responsables actuales y pasados de las administraciones públicas estatal y regional, los que llevan días recorriendo pueblos de la provincia que nunca antes habían pisado, con el beneplácito de sus sucursales o partidos provinciales. Se ha cerrado una de las campañas más inerte de los últimos años con un mensaje poco atractivo de que Europa importa. Porque claro que importa, pero también importaba el desempleo en las elecciones generales y andaluzas y mira como estamos.



La ministra de Sanidad, Ana Mato, visitó a sus compañeros populares.



Rosalía Martín, en el acto central de campaña para estas elecciones.



Los líderes socialistas Susana Díaz y Rubalcaba visitaron Almería.

La abstención vuelve a ser la sombra de estas elecciones, en 2004 y 2009 fue del 58 y 57%

Las incógnitas de la jornada de hoy pasan por saber si el elevado grado de abstención supera las de las citas europeas anteriores, del 58% en 2004 y del 57% en 2009, y si el PSOE de Almería remonta el vuelo después de sufrir batacazo tras batacazo en todas y cada una de las citas con las urnas desde que ganara tan sólo por décimas de diferencia (38,1% frente al 37,9% del PP) en las municipales de mayo de 2007. Casi un empate técnico el de hace catorce años y desde entonces hegemonía electoral de los populares almerienses con un techo alcanzado en las generales de noviembre de 2011 por el que consiguieron nada menos que el 57,6% de los votos emitidos en la provincia, 180.249 papeletas que le sirvieron para desbancar el anterior record de respaldo del sufragio almeriense que se remonta a 1982 con un apoyo algo inferior a la candidatura de Felipe González a la Presidencia del Gobierno.

Eran otros tiempos y, de hecho, las europeas de entonces también las ganaban los socialistas almerienses como ocurrió con los comicios comunitarios de 1989, los de

Más de 493.000 almerienses y extranjeros podrán votar hoy

Las elecciones europeas no son las que mayor volumen de participación generan en España y tampoco en Almería. Aun así, el aumento del número de personas llamadas a las urnas con respecto a 2009 puede suponer una participación similar a la de entonces. En total, pueden votar 493.680 personas, de estos, 448.005 son almerienses con residencia en la provincia, 34.435 son electores españoles residentes en el extranjero y 11.24 son ciudadanos del resto Unión Europea residentes en España. Los almerienses residentes en el extranjero que tienen derecho a voto están repartidos por un total de 98 países. De estos, un total de 15.659 (45,47%) viven en Argentina; 5.222 (15,16%) residen en Brasil; 4.921 lo hacen en Francia; 1.914 en Alemania; 812 en Cuba; o 687 en Andorra. En cuanto a los ciudadanos de la UE que residen en Almería y han solicitado su derecho a voto, 5.739 (el 51,06%) proceden del Reino Unido; 2.696 de Rumania; 554 de Alemania; y 488 de Francia, entre otros. Además, desde las anteriores elecciones al Parlamen-



Hora de votar.

to Europeo celebradas en 2009, se han incorporado -por cumplir de la edad de votación- 31.106 electores. El número de solicitudes de voto por correo presentadas hasta el día 15 de mayo (fecha fin de plazo) ha sido 4001, de las que se han estimado 3977. Comparando con las anteriores elecciones observamos un incremento del 18,8 % de solicitudes. Para el presente proceso electoral se han habilitado un total de 638 mesas electorales, 167 menos respecto al mismo proceso electoral de 2009. La mesa con más electores de la provincia se encuentra en Roquetas de Mar, distrito 2 sección 23, con 1203 electores; y la mesa con menos electores es la de Benitagla con 68 inscritos. En los colegios con mayor número de mesas, se ha ofrecido a los ayuntamientos la posibilidad de reforzar sus servicios de información en esta materia, así como la opción de exponer carteles con los teléfonos de la Oficina del Censo Electoral para facilitar la tarea de localizar la mesa electoral. A la vista de los buenos resultados obtenidos con el sistema implantado para la fabricación de papeletas, y que demostró su eficacia en las elecciones generales de 2011, se ha vuelto a utilizar dicho sistema.

junio de 1999 y 2004. La última cita con el Parlamento de Europa en la provincia tuvo un resultado de 51,23% de votos para el PP (100.267) y 40,6% para el PSOE (79.467) en verano de 2009.

Los socialistas afrontan la jornada electoral de hoy con la ilusión de recuperar la confianza de los almerienses, después de su leve mejoría en las andaluzas que ganó Javier Arenas a pesar de no gobernar por el acuerdo PSOE-IU, si bien las encuestas no han dejado claro la estimación de voto en Almería. El Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA) realizado a principios de año por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de la Universidad de Granada arrojó un resultado de victoria para el PSOE en siete de las ocho provincias, con la excepción sólo de Cádiz. En Almería, según el sondeo algo desfasado ya porque poco después irrumpió el mensaje de la recuperación, los socialistas obtendrían casi un 20% de los votos frente al 17,2% del Partido Popular y se daba un creciente 8,8% de Izquierda Unida. La formación que coordina Rosalía Martín no sufriría, en principio, los efectos propios de un bipartito por los que la fuerza mayoritaria engulle a la de menor calado. Pero, como reiteran los políticos en campaña, la única encuesta que vale es la del domingo, es decir la que los almerienses elaboran hoy con sus votos por toda la provincia.

LA RUTA DE LOS 102 | ABLA



Abia presume de una situación privilegiada en las estribaciones de Sierra Nevada.

FOTOS: DIARIO DE ALMERÍA

Un municipio 'conectado' con pasado milenario y con gran potencial turístico

● Abia presume de ser una localidad muy ligada a las Nuevas Tecnologías, faceta que se complementa con su apuesta decidida por las rutas ecuestres y las áreas de autocaravanas

Norberto López

El municipio de Abia presume de una inmejorable ubicación geográfica. Situado al oeste de la provincia, en el corredor existente entre la Sierra de Baza y Sierra Nevada, está incluido en el Parque Natural de Sierra Nevada, uno de los paraísos naturales de la comunidad, por su riqueza paisajística, botánica, faunística y antropológica. Por ello, es una de las puertas de entrada a la Alpujarra almeriense. Dentro de ese entorno y mirando hacia el llano, está enclavado el pueblo, que se alarga por la ladera de las estribaciones serranas, ofreciendo ese aspecto inconfundible de los pueblos almerienses con sus casas en terraza, sin tejado, mostrando su origen árabe. Toda una declaración de intenciones para los amantes de los pueblos con encanto.

Además el municipio incluye el pequeño núcleo urbano de Las Adelfas a escasos kilómetros de distancia.

Abia atesora un pasado milenario. Su nombre parece proceder de Abula de la época romana. Madoz lo llamó pueblo blanco por metátesis de Alba. Ptolomeo lo cita como un importante núcleo bastetano. Como toda la zona, la localidad estuvo implicada en las contiendas moriscas de la segunda mitad del siglo XVI, sufriendo el despoblamiento por la expulsión de los moriscos y su repobla-



Fiesta de la Trilla de Abia en las Eras Postreras.

1.422

Habitantes. Son los vecinos que tiene actualmente Abia según el último dato ofrecido por el INE

ción posterior. Hasta el siglo XIX dominaba aún este enclave un castillo y se conservaban las ruinas de torreones y acueductos, signos evidentes de la razón de su origen: defensa de los caminos y control del agua.

Uno de los grandes hitos para el desarrollo del municipio tuvo lugar a principios del siglo XIX cuando consiguió su separación de Abucena, pueblo vecino y de

la comarca del Río Nacimiento.

El municipio dispone de un buen surtido de bares y restaurantes para disfrutar de la gastronomía abulense, así como diferentes alojamientos turísticos, hostales y casas rurales. Hay que destacar la zona de ocio y deportiva municipal en Montagón, que alberga el Parque de La Merendica, con una amplia zona verde arbolada con mesas y barbacoas, campo de fútbol, piscina, pabellón cubierto y pista de tenis. También cuenta con un Área Recreativa de montaña en El Serbal, que es un equipamiento de uso público que se está acondicionando actualmente, y donde se desarrollan las Jornadas Micológicas Abulenses, de

referencia en la provincia.

Asimismo, para disfrutar del entorno y de los magníficos paisajes hay homologados varios senderos como el PR-A 354 Sendero de Los Molinos y Las Fuentes de Abia, el Sendero Sulayr que circula toda Sierra Nevada, o el Sendero de La Alpujarra-Sierra Nevada que también la atraviesa. En los últimos años junto al turismo micológico, el Ayuntamiento está apostando por el Turismo Ecuestre y de Autocaravanas, dotándose dos nuevas infraestructuras turísticas como los dos primeros itinerarios ecuestres de la provincia de Almería que han sido el de Abia-Sierra Nevada y Abia-Sierra Filabres, y las dos nuevas áreas de servicios para au-

tocaravanas, junto a la gasolinera y en Montagón.

Abia también es sinónimo de fiestas tal y como indica su calendario, marcado de días en rojo. Destacan sus fiestas patronales de primavera y verano junto con las Lumbres de San Antón y San Sebastián, la carrozas de San Isidro, La Merendica, la Verbena de San Juan, o su Semana Santa y otros eventos como las Jornadas Micológicas, el Raid Ecuestre o la Fiesta de la Trilla.

Una de las razones por las que este pequeño municipio de 1.400 habitantes es conocido es por su idilio con las Nuevas Tecnologías. Y es que Abia lleva varios años con una importante presencia en la Red, a través de sus múltiples blogs y redes sociales, así como con las diferentes iniciativas y actividades promovidas relacionadas con Internet y la Innovación Social. Ejemplo de ello es la actual Casa de Oficios "Social Media Manager", para menores de 25 años, que se está impartiendo en la localidad a través de la Fundación Rural Lab, para formar a estos jóvenes en la gestión de contenidos, promoción y marketing a través de Internet.

Entre sus paisanos más ilustres destaca José Ángel Tapia Garrido, conocido como el Padre Tapia, sacerdote; historiador, Cronista Oficial de la ciudad de Almería, miembro de la Real Academia de la Historia, y Socio de Honor del Instituto de Estudios Almerienses.



Las jornadas micológicas son todo un referente en la provincia.



Commemoración del 130 aniversario de La Merendica de Abla.



El Ayuntamiento de Abla, centro neurálgico de la localidad.

ANTONIO OLIVA. ALCALDE DE ABLA

● El regidor abulense destaca que más del 10% del presupuesto de este año se destina a inversiones

“Estamos viviendo la vuelta al mundo rural para buscar una oportunidad laboral”

Norberto López

—¿Cómo valora estos tres años de legislatura?

—En el ámbito de la gestión municipal y teniendo en cuenta las condiciones tan adversas que está teniendo la crisis para toda la sociedad y para todas sus instituciones, al menos el trabajo del equipo de gobierno y mío como alcalde podemos estar satisfechos porque se han conseguido mantener los servicios municipales, sin tener que despedir a ningún empleado, estando al día con proveedores, poder seguir realizando inversiones en infraestructuras municipales, e incluso haber contribuido a generar empleo local a través de un plan especial. Todo ello manteniendo al estabilidad presupuestaria y cerrando las cuentas con superávit.

—¿Cuáles han sido las reivindicaciones que le han trasladado sus vecinos?

—En temas de infraestructuras la petición mayoritaria ha sido el arreglo de una de las calles principales de pueblo que se encontraba en muy mal estado, la C/ Baja, y que se consiguió empezar y finalizar en este año pasado. Pero sin duda, la petición de empleo, especialmente de los vecinos procedentes del Régimen General y de la construcción que se han quedado parados tanto en nuestro municipio como de aquellos abulenses que se han visto obligados a volver al pueblo por falta de oportunidades en sus lugares anteriores de trabajo, ha sido la mayoritaria, especialmente en los dos últimos años.

—¿Está afectando la crisis económica a la fuga de los jóvenes de la localidad ante la falta de oportunidades?

—Por desgracia, ese ha sido uno de los problemas históricos de los pueblos, no sólo de esta última crisis, y que es la falta de oportunidades, de forma generalizada, para jóvenes y aquellos habitantes



Antonio Oliva, alcalde de Abla.

que estudiaban una carrera o profesión especializada, y que en nuestro pueblo, como en otros muchos, han sufrido un importante despoblamiento desde los años 60. Esta última crisis lo que sí ha generado en un fenómeno inverso, y es una vuelta al mundo rural, a la casa de los padres o abuelos, de aquellos que emigraron a las zonas urbanas que en su momento les dio una oportunidad laboral, y que ya no les ofrece el empleo que tenían.

—En los presupuestos de este año, ¿qué partida contemplan para inversiones? ¿y qué proyectos?

—El presupuesto municipal aprobado para este año 2014 es de 2.234.000 euros, destinándose un 10,7% a inversiones municipales. Este año continuamos con el arreglo de diferentes calles y callejones, renovando la antigua red de alcantarillado y abasteci-

miento; el acondicionamiento del Centro Cultural; o el del Parque de La Merendica, con nuevo vallado perimetral y puertas de acceso, y el mantenimiento de arbolado, barbacoas y aseos.

—¿Qué objetivos se ha marcado hasta el final de su mandato?

—A corto plazo, y después de sufrir todas las dificultades del último año, ya se ha conseguido que comiencen los trabajos para finalizar la conexión eléctrica de las viviendas de VPO de Abla, promovidas por la antigua Empresa Pública de la Vivienda de Diputación, y que no habían podido ser entregadas a las familias que lo solicitaron. Es prioritario, y si no surgen más problemas, que en este verano estén entregadas. Antes de final de año también queremos poner en marcha el II Plan de Empleo Especial de Abla, y continuar con el arreglo de calles y callejones que estaban en mal estado, así como se iniciarán de las obras del acondicionamiento del Centro Cultural. Ya están en marcha el acondicionamiento del Parque de La Merendica, donde se ha ubicado una de las Aéreas de Servicios para Autocaravanas, finalizadas las obras recientemente.

“Hemos mantenido los servicios municipales sin tener que despedir a nadie y hemos cerrado las cuentas con superávit”



► VÉLEZ-RUBIO

Forman a 10 desempleados en atención sociosanitaria a personas dependientes

● Amós García y el alcalde inauguran la acción formativa que además les permitirá realizar prácticas

Redacción

La diputada La Diputación Provincial de Almería ha puesto en marcha la acción formativa que va a dinamizar la formación y el empleo en el municipio de Vélez-Rubio a través del Plan de Inserción Laboral de Almería (PI-LA_2). El alcalde, Miguel Martínez-Carlón, y el diputado de



Alumnos que participan en la acción formativa.

Promoción Económica, Amós García, han inaugurado este itinerario titulado 'Agricultura Ecológica'. Se trata de una acción financiada por el Fondo Social Europeo y cofinanciada por la propia Diputación Provincial.

Amós García ha destacado la importancia que tienen este tipo de proyectos porque, por un lado, son un impulso a políticas que generan empleo en los municipios y, por el otro, favorecen a la inclusión social de las personas desfavorecidas. "Con ellas promovemos el avance hacia la consecución de un empleo a que incrementen su participación duradera en el mercado de trabajo", ha apostillado.

Amós García ha animado a los beneficiarios de esta acción formativa a aprovechar esta oportunidad que se les brinda la Diputación de formarse y reciclarse para integrarse de nuevo en el mercado laboral. "Pretendemos cubrir las necesidades de la comarca favoreciendo que las personas seleccionadas para el curso adquieran una cualificación profesional adecuada a las demandas del mercado de trabajo, así como facilitarles las herramientas necesarias para favorecer su inserción laboral, bien por cuenta ajena o de forma autónoma", ha señalado.

En el caso concreto de Vélez-Rubio, según el SIMA, el municipio presenta un porcentaje de población mayor de 65 años del 22,63% que puede convertirse en objetivo de las personas formadas en este curso.

Además, es sede de dos residencias dedicadas a la Atención de Personas Mayores, que van a ofrecer una buena oportunidad

para poder realizar prácticas profesionales.

La elección de la temática de este proyecto se fundamenta en la necesidad que se genera con la aprobación de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia. Amós García ha recordado que cada vez se requieren más personal cualificado en centros residenciales de mayores, personas con discapacidad, así como centros de ocio y de día.

Esta acción formativa cuenta con un total de 10 beneficiarios y un presupuesto de aproximadamente 59.000 euros que es-

Estos cursos se enmarcan dentro del Plan de Inserción Laboral de Diputación

tán siendo cofinanciados por la propia Diputación Provincial y el Fondo Social Europeo. Los desempleados realizarán prácticas profesionales en empresas, al entender que es una de las mejores vías junto al aprendizaje teórico para conseguir un empleo.

El Plan de Inserción Laboral ofrece una beca de ayuda a la formación para cada uno/a de los/as alumnos/ que sean seleccionados/as así como una amplia formación específica, prácticas profesionales en empresa, módulos de formación transversal y tutorías, destinada a fomentar la integración sociolaboral de las personas desempleadas del municipio.

Amós García ha querido destacar que "con este tipo de iniciativas, desde el área de Empleo y Promoción Económica de la Diputación se sigue apostando por iniciativas generadoras de empleo".



Títulos de FP gracias a 'Formas Almería'

Educación
'Formas Formación' te prepara para obtener el título oficial de FP por prueba libre

LA VOZ
Redacción

Estar en posesión de un título de enseñanza oficial es algo que hoy en día es prácticamente imprescindible para poder trabajar en muchos de los sectores de nuestra economía. Por ello, desde hace años, Formas Formación viene preparando a sus alumnos para obtener el Título Oficial de diferentes Ciclos Formativos mediante la Prueba Libre que convoca anualmente la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Entre las distintas formaciones orientadas a la obtención de esta titulación destacan las de Grado Medio de Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería, Técnico en Farmacia y Parafarmacia, Técnico en Emergencias Sanitarias y la de Grado Superior de Técnico Superior en Educación Infantil.

Los requisitos para poder acceder a las pruebas son: ser mayor de 18 años y tener una formación mínima de Graduado en ESO, equivalente o superior, en el caso de los títulos de Grado Medio, y en el caso de los de Grado Superior más de 20 años y estudios de Bachiller, equivalentes o superiores. Si se posee un título de grado medio la edad de acceso es 19 años. Tal y como nos comenta Emiliano Martín, di-

rector de la escuela, ésta es una muy buena salida profesional para todas aquellas personas que no pudieron, en su momento, obtener una titulación que les permitiese trabajar. De este modo se obtiene la misma, en una sola prueba por módulo, en profesiones tan demandadas como son las de la sanidad y educación, sectores imprescindibles para nuestra sociedad con una baja tasa de desempleo y que demandan constantemente personal cualificado.

Formas ofrece, además, la posibilidad de realizar prácticas en empresas, las cuales son el mejor complemento posible para la formación teórica adquirida y son el mejor escaparate posible para darse a conocer y ser acreedor de la confianza necesaria para po-



EXPLICACIÓN de cómo se realiza una RCP (Reanimación Cardio Pulmonar). LA VOZ

der ser contratado por cualquier empresa.

Formas Formación dispone, además, de un departamento de inserción laboral que facilita a sus alumnos Ofertas de Empleo de manera constate para que estén en disposición de poder trabajar en empresas lo antes posible. Emiliano Martín nos informa del gran éxito de estos cursos mediante los cuales muchos

de sus alumnos ya han obtenido la titulación que buscaban y hoy en día se encuentran trabajando en aquello para lo que se formaron. Sin duda, nos dice, es "nuestra mayor garantía de éxito y lo que nos anima a seguir trabajando con ilusión para que nuestros alumnos consigan su objetivo el cual, a su vez, también es el nuestro". La formación se realiza en grupos

reducidos por parte de profesorado especializado y con los materiales de editoriales especializadas siempre actualizados.

Formas Formación se encuentra en C/Artés de Arcos, 34 (junto a la estación intermodal) y pone a disposición de aquellos interesados un teléfono de información gratuito 900506584 y su página web www.formasformacion.com.





EL EJIDO

Hasta 160 jóvenes se podrán emplear en un plan del municipio con la Junta

Laboral Los desempleados deben tener de 18 a 29 años y estar inscritos en el SAE antes del 31 de marzo

LAVOZ
Redacción

La Junta de Gobierno Local aprobó la semana pasada la adhesión del municipio de El Ejido al programa 'Emplea Joven' de la Junta de Andalucía, un programa que permitirá que hasta 160 jóvenes desempleados del municipio, de entre 18 y 29 años, puedan acceder a un puesto de trabajo en la Administración Local. Dicho Programa está orientado a la activación del empleo entre la población con edades comprendidas entre los 18 y 29 años, residente en Andalucía y en él se incluyen hasta cinco iniciativas que

se pondrán en marcha bajo la coordinación del Servicio Andaluz de Empleo.

Ayuda Esta nueva línea de ayudas para activar el empleo joven, incluida dentro del Decreto-Ley 6/2014 de 29 de abril, tiene como finalidad promover la creación de empleo, fomentando la contratación de personas jóvenes por parte de los ayuntamientos

El plan promueve la contratación de jóvenes en las áreas de los distintos ayuntamientos

para la realización de iniciativas de cooperación social y comunitaria que les permita mejorar su empleabilidad mediante la adquisición de competencias profesionales. Este programa, que estará dotado en el municipio con 1,5 millones de euros procedente en su totalidad del Fondo Social Europeo, permitirá la contratación de los jóvenes durante un periodo máximo de seis meses y los contratos podrán ser a jornada completa o parcial.

Puestos locales Los responsables de las distintas concejalías municipales mantendrán una reunión para estudiar la forma de ubi-

Murgi dona una silla de ruedas a una joven

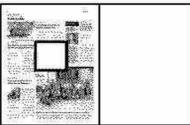
La Asociación de Personas con Discapacidad Murgi, entidad miembro de la Federación Almeriense de Asociación de Personas con Discapacidad, FAAM, ha donado una silla de ruedas a una familia de Balerna que la necesitaba para su hija.

De este modo la asociación cumple así con uno de sus objetivos principales de atención y promoción de las personas con discapacidad, colectivo por el que trabajan

desde su constitución en el año 2001. Murgi conoció la demanda de esta familia a través del colegio público de Balerna en el que estudia el menor, a partir de ahí consultaron en su banco de ayudas técnicas y vieron la disponibilidad de una silla adaptada a las necesidades de la familia. "Esta silla ha tenido que pasar por nuestro taller de reparación de órtesis y prótesis ya que tenía algunos desperfectos".

car los nuevos puestos de trabajo en las diferentes áreas de gestión municipal. El programa se encuentra integrado por tres iniciativas distintas, por un lado, activar el empleo joven mediante la puesta en marcha de acciones individualizadas.

Area de personal Los interesados en informarse sobre este programa podrán hacerlo en el Área de Personal del Ayuntamiento de El Ejido. El único requisito será tener entre 18 y 29 años, estar empadronado en el municipio y ser desempleado inscrito como demandante de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo antes del 31 de marzo de 2014.



FINES

El PSOE celebra los 55.300 para empleo joven

El Partido Socialista de Fines va a repartir 600 boletines informativos entre los vecinos del municipio para difundir el 'Plan Emple@ Joven Actívate', una iniciativa de la Junta de Andalucía para promover la creación de empleo juvenil, gracias a la cual se invertirán

55.329 euros en Fines. La iniciativa, puesta en marcha por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Administración autonómica, está dirigida a los jóvenes de 18 y 29 años que se encuentren actualmente en situación desempleo.



ADRA

Imparten una charla para explicar el plan Emple@joven



TALLER impartido por el Ayuntamiento abderitano.

Economía

El programa, del Fondo Social Europeo, contempla para el municipio una ayuda de 557.000 euros

F. C.

Roquetas

El Ayuntamiento de Adra se ha adherido al Programa Emple@Joven Actívate! 2014, con el que se pretende impulsar el empleo entre la población joven abderitana con edades comprendidas entre los 18 y 29 años. Este programa financiado por el Fondo Social Europeo, contempla para Adra una ayuda de 557.391,68 euros. El Área de Empleo del Ayuntamiento de Adra ha llevado a cabo esta semana una sesión informativa para asesorar a los jóvenes del municipio sobre este programa de empleo.



Sindicalismo



- **Sonidos y ritmos que generan bienestar.**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:14 :: 25.05.2014



- **Las enfermeras hacen visible su trabajo hoy**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:13 :: 25.05.2014

DISCAPACIDAD | SESIONES DE MUSICOTERAPIA



La profesora de música dirige la sesión en la que las usuarias de Luna disfrutan.

RAFAEL GONZÁLEZ

Sonidos y ritmos que generan bienestar

● La asociación Luna y el Master de Musicoterapia de la UAL posibilitan que un grupo de mujeres con discapacidad se beneficien de las propiedades de las notas musicales

Mar París

"Feliz, relajada, positiva...". Son algunas de las sensaciones que ha experimentado María Jesús Fernández en el taller de musicoterapia, al que asiste en la sede de la asociación almeriense para la promoción de la mujer con discapacidad (LUNA). Una terapia que es posible a través del acuerdo suscrito entre LUNA y el Master de Musicoterapia de la Universidad de Almería (UAL).

Sonidos y ritmos que generan bienestar a las más de 16 usuarias de las sesiones, que tal y como ha detallado la monitora, María Dolores Gómez, "refuerza el estado físico, cognitivo, emocional y social del paciente". La joven cuenta con la titulación de Educación Musical y Psicopedagogía en su currículum que completa con el Master de Musicoterapia. Así, María Dolores ha definido esta técnica como "el uso profesional de la música de manera sistemática que se utiliza con el fin de conseguir objetivos terapéuticos". Discapacidad, cáncer, drogadicción, embarazadas... y cualquier persona que desee sentirse realizada puede participar en esta terapia.

Antes de empezar, María Dolores pregunta a sus pacientes por sus gustos y preferencias musicales. "Les paso un cuestionario para conocerlos mejor". "Hay distintas formas de desarrollar las sesiones, nosotros comenzamos con una canción o ritmo de bienvenida, y ya depende de la demanda de los usuarios la sesión va tomando forma". El tiempo máximo recomendado en

Los instrumentos musicales son las herramientas esenciales de trabajo del musicoterapeuta, pero no todo es tener buenos instrumentos, también hay que saber combinarlos y adaptarlos a las necesidades de la intervención terapéutica. El instrumento es un intermediario en el que se canalizan todas las sensaciones y emociones, es el vehículo donde transita el vínculo mágico que une al musicoterapeuta con el paciente. Los instrumentos de calidad proporcionan a veces una mayor efectividad en la labor terapéutica, su calidad en el sonido, mayor riqueza de armónicos y vibración, los hacen idóneos para establecer una buena comunicación en la sesión de musicoterapia. Los más naturales son los mejores.

La calidad de los instrumentos es necesaria para mayor efectividad



Algunos de los instrumentos que se emplean en musicoterapia.

R.G.

adultos es de una hora; en niños 25 minutos y en embarazadas una hora y media. En este momento realizan las prácticas del Master de Musicoterapia un total de 10 estudiantes distribuidos en el ámbito hospitalario con los niños con cáncer; con mayores en residencias y centros de día; embarazadas; niños autistas y otras discapacidades.

Los efectos de la música sobre el comportamiento han sido evidentes desde los comienzos de la humanidad. A lo largo de la historia, la vida del hombre ha estado complementada e influenciada por la música, a la que se le han atribuido una serie de funciones. La música ha sido y es un medio de expresión y comunicación no verbal, que debido a sus efectos emocionales y de motivación se ha utilizado como instrumento para manipular y controlar el comportamiento del grupo y del individuo.

La música facilita el establecimiento y la permanencia de las relaciones humanas, contribuyendo a la adaptación del individuo a su medio. Por otra parte, la música es un estímulo que enriquece el proceso sensorial, cognitivo (pensamiento, lenguaje, aprendizaje y memoria) y también enriquece los procesos motores, además de fomentar la creatividad y la disposición al cambio. Así, diversos tipos de música pueden reproducir diferentes estados de ánimo, que a su vez pueden repercutir en tareas psicomotoras y cognitivas. Todo ello depende de la actividad de nuestro sistema nervioso central. La audición de estímulos musicales, placenteros o no, producen cambios en algunos de los



Al ritmo de la música cuentan una historia gestual.



La monitora inicia el ritmo con el que las usuarias se conocen entre ellas.

sistemas de neurotransmisión cerebral. Por ejemplo: los sonidos desagradables producen un incremento en los niveles cerebrales de serotonina, una neurohormona que se relaciona con los fenómenos de agresividad y depresión. Así, existen dos tipos principales de música en relación con sus efectos: la música sedante, que es de naturaleza melódica sostenida, y se caracteriza por tener un ritmo regular, una dinámica predecible, consonancia armónica y un timbre vocal e instrumental reconocido con efectos tranquilizantes. La música estimulante, que aumenta la energía corporal, induce a la acción y estimula las emociones. La música influye sobre el individuo a dos niveles primarios diferentes: la movilización y la musicalización: la movilización: la música es energía y por tanto moviliza a los seres humanos a partir de su nacimiento y aún desde la etapa prenatal. A través de la escucha o la creación, la música imprime una energía de carácter global que circula libremente en el interior de la persona para proyectarse después a través de las múltiples vías de expresión disponibles. La música, al igual que otros estímulos portadores de energía, produce un amplio abanico de respuestas que pueden ser inmediatas, diferidas, voluntarias o involuntarias. Dependiendo de las circunstancias personales (edad, etapa de desarrollo, estado anímico, salud psicológica, apetencia) cada estímulo sonoro o musical puede inducir una variedad de respuestas.

LAS CLAVES

ATENCIÓN SOCIAL

Atenciones individuales y gestión de ayudas

En el campo de lo social se realizan atenciones individuales, ofreciéndoles a las mujeres y niñas con discapacidad un servicio de información, asesoramiento y orientación. Se gestionan ayudas personales, solicitudes de valoración del grado de discapacidad, solicitudes de pensiones no contributivas y de jubilación, solicitudes de viviendas de protección oficial, solicitud de escolarización...

FORMACIÓN

Talleres de informática y autocuidados

Organiza diversos talleres a lo largo del año (informática, autocuidados de la cuidadora, etc) donde participan activamente nuestras socias. Así también se derivan a los cursos ofertados por la FAAM, Sindicatos, Academias privadas con cursos de FPO, Fundación Mediterránea de la UAL, etc.

GÉNERO

La doble discriminación de la mujer discapacitada

La Asociación LUNA realiza talleres de género, bien con otros colectivos de mujeres, bien con sus propias socias para conocer la doble discriminación de la mujer con discapacidad.

TESTIMONIOS



María Jesús Pérez

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN LUNA

"Cada vez tenemos menos personal a pesar de ser más de 542 socias las que forman parte de Luna. La Administración debería de implicarse más"



María Dolores Gómez

MONITORA DE MUSICOTERAPIA

"La música se utiliza para muchos fines terapéuticos. Mi experiencia con las mujeres con discapacidad está siendo más que positiva. Solo hay que verlas a ellas"



María Jesús Fernández

USUARIA DEL TALLER

"El la primera vez que hago esta terapia. Nunca había practicado nada relativo con la música y la verdad es que te hace sentir muy bien, relajada, feliz"



Una de las actividades con mímica.



Las mujeres eligen su instrumento preferido.



Las enfermeras hacen visible su trabajo hoy

Salud

Una Feria de los Cuidados itinerante estará hoy en el Parque de las Almadrabillas, junto al Cable Inglés

LA VOZ

Redacción

Las enfermeras de Almería muestran hoy a los ciudadanos la importante labor que desarrollan para su salud y la de todo el sistema sanitario, a través de distintas actividades informativas y formativas en una Feria de los

Cuidados itinerante que recorrerá toda la península, y que estará en el Parque de las Almadrabillas, junto al Cable Inglés, de Almería, todo el día de hoy.

La Feria de los Cuidados forma parte de la campaña "Soy Enfermera. Nos movemos por tu salud", organizada este año por el Sindicato de Enfermería, SATSE, y la Fundación para el Desarrollo de la Enfermería, FUDEN, con motivo del Día Internacional de la Enfermería. Según ha indicado, el Secretario Pro-

vincial de SATSE Almería José González, con esta campaña se busca hacer más visible ante la población todo lo que los profesionales de Enfermería aportan a la salud individual y colectiva, mostrando facetas de la profesión que aún son desconocidas para muchas personas (enfermera escolar, gestora de casos, atención sociosanitaria...).

En este sentido, se explicará por qué la enfermera es la protagonista de los cuidados de salud de la población, a través de la labor que desarrolla en materia de prevención y de promoción y restablecimiento de la salud, así como las nuevas competencias que puede asumir para mejorar la atención de todos, ha explicado González.

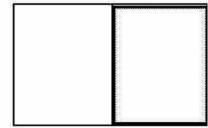


Agricultura



- UNA CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA PARA OLVIDAR

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 25.05.2014



Domingo 25.05.14
IDEAL

ALMERÍA | **3**

UNA CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA PARA OLVIDAR



SUCESOS
LA GUARDIA CIVIL
ESCLARECE 35
ROBOS EN CASAS
DE ROQUETAS
TRAS ENSEÑAR LO
SUSTRAÍDO **P7**

NO EXISTEN
LAS PLAYAS DE LAS
BARRIADAS DE
GUAINOS Y EL
LANCE, EN ADRA,
PIDEN ARENA **P19**

JOSÉ ESTEBAN RUIZ



✉ jeruizal@gmail.com
📱 @RuizJoseEsteban

La recta final en la oferta de melón Galia apunta a un final de exportación de esta fruta más temprano que en años anteriores

ALMERÍA. La campaña de primavera ha traspasado ya su ecuador. Melón y sandía se encaminan hacia la recta final de sus ciclos bajo el plástico almeriense -quedará prolongado en las explotaciones al aire libre- y el campo se avecina al peor cierre de ejercicio de los últimos tres años en estas frutas, con precios en ori-

por dejado del
realiza en 2014.
ció desde un ini-
l cambio de pla-
los cultivos. El
nencionado vi-
'New Delhi',
e finalmente no
olo no ha afecta-
do a estos culti-
vos como se
creía en un
principio vista la
nensión alcanza-
n calabacín en el
r tramo de la cam-
no que ha
ue los pro- 



4 A ALMERÍADomingo 25.05.14
IDEAL

ductores hayan sido más precavidos que en temporadas anteriores y se han esforzado con inversiones extras en acondicionar las estructuras de tal forma que la sanidad en las plantaciones ha mejorado en relación a antaño. No en vano, «en la presente campaña se está registrando una menor afectación de plagas, de todas en general, lo que se ha generado, en todo el ciclo productivo unas plantaciones mucho más sanas y de mayor calidad que en años precedentes», confirmó María de Mar García, directora técnica de AgrupaEjido. El temor a la novedosa patología, «provocó la necesidad general de preparar los invernaderos con todas las medidas preventivas y se ha logrado. Los agricultores de la provincia vuelven a demostrar que no escatiman en es-

fuerzos ante cualquier adversidad que pueda condicionar el desarrollo de la campaña. Así, han contado con explotaciones más herméticas y ha descendido notablemente la presencia de todo tipo de plagas», aseguró García.

Las primeras referencias en cuanto a valores que se han conocido indican que los precios en origen, tanto en los distintos puntos de venta como en la propia finca, para melón y sandía, han estado por debajo. Ninguna variedad ni tipo de estas frutas ha logrado este año escabullirse de la 'quemada'. Y es que, a pesar del prometedor inicio -apenas dos semanas- en el que las cotizaciones de estas frutas, sobre todo en el caso del melón, sembraban la esperanza para los agricultores de contar con una primavera alentadora, lo cierto

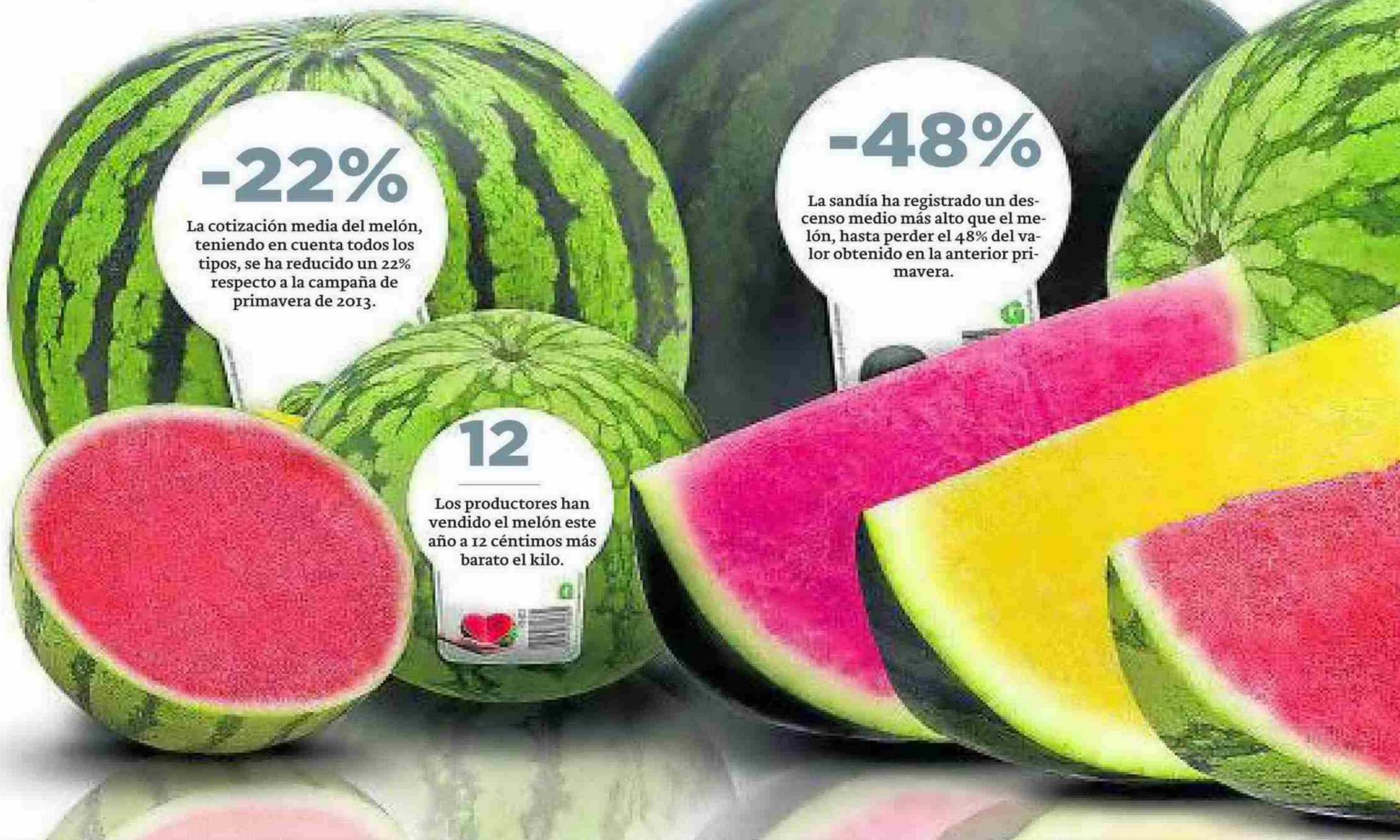
es que, cuando comenzó a incrementarse el volumen de producción ofertado, avivado si cabe por una climatología propicia para el desarrollo del cultivo y la maduración del producto, y en el que no faltó la presencia de producto en el mercado procedente de los habituales competidores por estas fechas, los precios comenzaron a descender hasta situarse en registros que, sin duda, han disminuido la media hasta colocarla en la peor resultante de los tres últimos años.

La Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Almería, que lleva a cabo un análisis exhaustivo del comportamiento de las cotizaciones y desarrollo de la producción en campo durante toda la campaña hortofrutícola infor-

mó recientemente, a través de un comunicado, del «desastre» en el que se ha visto envuelta la campaña de primavera en la provincia hasta el momento y de las «escasas perspectivas de mejora» de aquí al final. Esta organización señala que, a pesar del repunte de los precios en la última semana y media, «el melón ha registrado un precio medio un 22% inferior al de la pasada campaña y la sandía se ha pagado en finca a un 48% más barata de media». En líneas generales en la patronal agraria advierten de una pérdida de valor, contando ambas frutas, del 30% respecto al año pasado. Los técnicos



La climatología ha incidido en el desarrollo de los cultivos acelerando la producción y aportando una mayor calidad de fruta



Los distintos tipos de tomate se pagan a un 50% menos que en 2013

:: J. E. R.

ALMERÍA. La caída de los precios en melón y sandía también se ha hecho extensiva al resto de productos hortofrutícolas que ofrece Almería durante su campaña primaveral. Este año la producción «ha sido mayor en otros cultivos y la mayoría de los agricultores habían planificado para alargar su campaña hasta finales de

junio, sin embargo con la caída de precios de mediados de abril sus intenciones se truncaron y tuvieron que arrancar las plantaciones en la mayoría de los casos», comentó Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería. Esta situación, aseguró el presidente de la patronal agraria, «hace que falten muchos euros en esta campaña y los primeros que están

mostrando preocupación son las entidades financieras que habían realizado unas previsiones de expansión del crédito entre los agricultores y muchas de ellas ahora se lo están pensando».

Prácticamente todos los productos están transcurriendo en la campaña de primavera con valores que distan mucho de los del pasado año.

Según el informe de seguimiento del año agrícola que elabora el servicio técnico de la Asociación de Jóvenes Agricultores, el tomate tipo rojo suelto se está vendiendo más barato en este periodo. «Hasta aquí nada extraño porque en el mes de mayo se suele producir esta caída lo que ocurre es que este año ha sido más fuerte que en las dos últimas campañas. Desde finales de abril hasta ahora es de un 38%. En este mes de mayo el valor ha sido un 52% inferior al del año pasado y un 29,5% respecto a mayo de hace dos años», detallaron en Asaja.

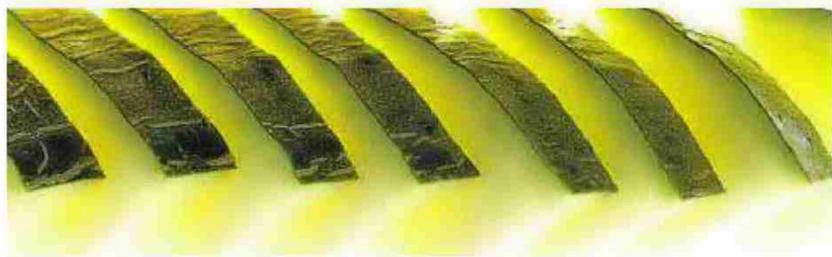
La misma situación atraviesa el tomate tipo pera cuya caída en las

últimas semanas es de un 52% respecto al mes de abril. En relación a años anteriores su valor en mayo se sitúa un 28,5% en comparación con el de 2013 y un 44% menos que hace dos años.

En el caso del tomate ramo la caída en valor estas semanas de primavera, desde abril a mayo ha sido de un 65%. «En mayo está cotizando en una media de 0,15 euros el kilogramo lo que supone un 53% menos que el año pasado y un 61% menos que hace dos», apostilló la organización agraria.

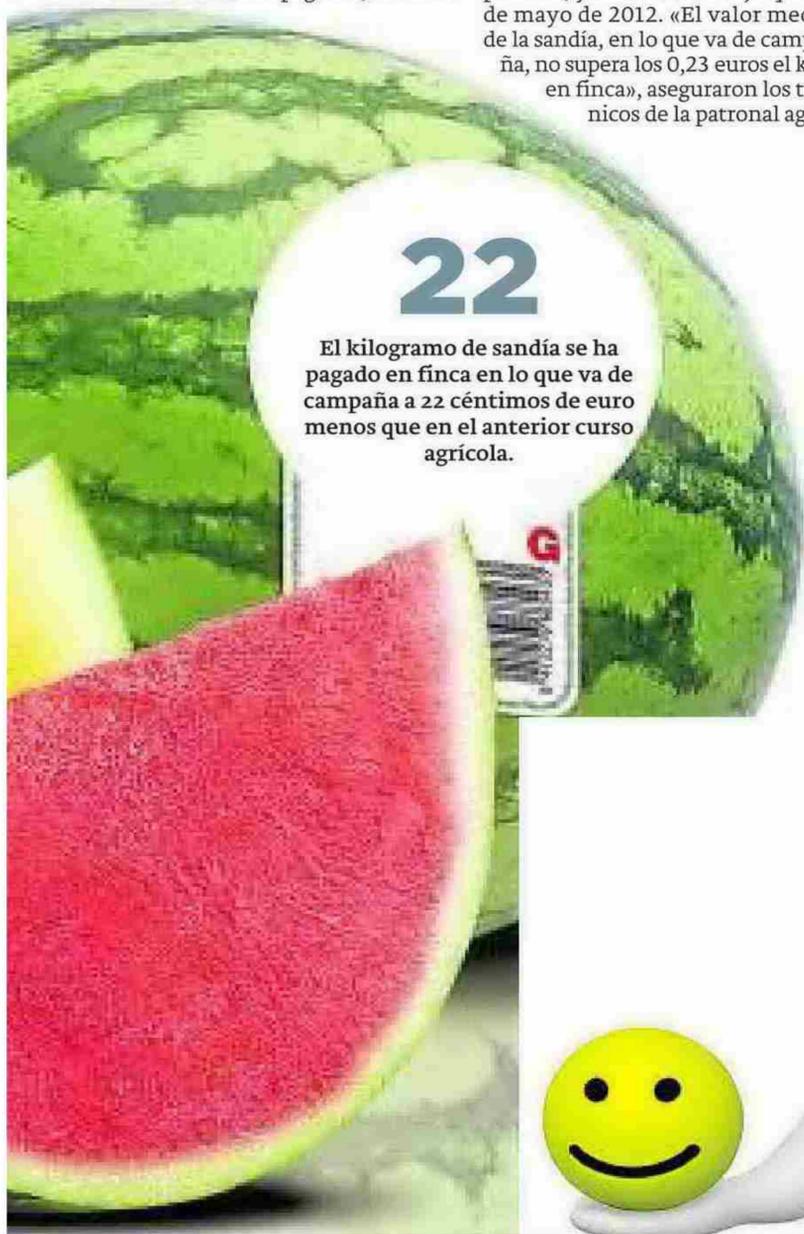
En el caso del calabacín a pesar de haber repuntado en precio en mayo su valor respecto a abril, cuando su





de Asaja recogen en su informe que, en el pasado mes de abril, cuando tomó forma la recolección «cayó en valor especialmente la sandía, registrando precios en los que se observaba un descenso del 45% en relación al mismo mes del año pasado». De esta forma, el kilogramo de sandía en finca se pagó a 0,24 euros

más barato este año. Tomando como referencia la sandía rayada sin pepitas mezclada con negra para polinizar, concretaron en Asaja Almería, en el seguimiento realizado se ajusta una pérdida de valor en el mes de mayo que ronda el 60% sobre el del registrado en 2013, en el mismo periodo, y un 21% más bajo que el de mayo de 2012. «El valor medio de la sandía, en lo que va de campaña, no supera los 0,23 euros el kilo en finca», aseguraron los técnicos de la patronal agraria.



22
El kilogramo de sandía se ha pagado en finca en lo que va de campaña a 22 céntimos de euro menos que en el anterior curso agrícola.

precio medio estuvo en 0,14 euros, el kilogramo, es decir un 53% inferior al del mismo periodo del año anterior, la caída en el presente mes respecto al del año anterior también se sitúa en un 53%, y en un 61% respecto al mayo de hace dos campañas. Su valor medio en

«A diferencia de otros años, cuando aumenta en mayo el valor del pepino, este año también ha descendido»

mayo ronda los 0,19 euros el kilogramo, «un precio que está por debajo del de años anteriores, un 68% menos que en mayo de 2013 y 5% más bajo que en mayo de 2012.

En el caso de pepino, a diferencia de años anteriores, cuando su precio aumentó a lo largo del mes de mayo, en esta ocasión, señalaron en Asaja, «nos encontramos con un descenso en su precio medios del 26% cotizando alrededor de los 0,16 euros el kilo. La diferencia respecto al mes de mayo de años anteriores es importante, un 46% y un 39% inferior a mayo de 2013 y 2012, respectivamente».

ria.

La merma del valor del melón, en términos generales ha sido menor en lo que va de campaña que el de la sandía, según los datos aportados por Asaja. En tipo Galia, esta organización sitúa el descenso, durante el mes de abril, en un 27% respecto al de 2013. «Perdió aproximadamente 0,18 euros por kilogramo y 0,10 euros respecto a su valor hace dos campañas», determinaron en la organización agraria. En el mes de mayo que «es cuando se suele producir un descenso en su valor, hasta el momento también permanece por debajo del año anterior un 12%, e incluso por debajo del valor de hace dos años. Y es que su precio medio se queda en 0,37 euros el kilo». El melón categoría, en el que se ha registrado «un incremento de producción a igual que en el amarillo» aseveró María de Mar García, directora técnica de AgrupaEjido, que en el caso de esta comercializadora se sitúa esta campaña por encima del 20%, también se está vendiendo por debajo de los precios que se manejaron en el pasado año. En el informe de Asaja se establece este descenso en el 11%, aunque en estos momentos, después del repunte de los últimos días, ha recuperado el mismo valor que en el mes de mayo del año pasado. «Es también significativo el descenso sufrido por el melón Cantaloup que en esta semana sólo se cotizan sus calibres más vendidos y no llegan a los 0,40

Todos los tipos de melón y sandía se están pagando este año a precios menores que anteriores campañas



▲ **Sandía.** Trabajadoras preparan los pedidos en un centro hortofrutícola de la provincia de Almería.

euros para el agricultor».

En el seguimiento que realiza la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, en su informe semanal para hortícolas protegidos elaborado por el Observatorio de Precios, correspondiente a la semana 20 del presente año, en la que se produjo un incremento de las cotizaciones en relación a la anterior, se compara con los valores obtenidos en el mismo periodo de 2013 y 2012. En todos los casos, tanto en melón como en sandía, los valores de las dos semanas de mayo tomadas como referencia, en el presente año se dieron precios más bajos que en los anteriores.

Los datos provisionales hasta el momento informaron en Asaja Almería reflejan que «el agricultor ha perdido 0,22 euros en cada kilogramo de sandía y 0,12 euros en melón con lo cual de continuar con esta mala tendencia en la presente campaña los ingresos de los agricultores se habrán reducido de forma muy importante en la presente campaña de primavera».

La reducción del valor no está directamente relacionada con la calidad del fruto, todo lo contrario. Este año, la calidad del melón y la sandía, avalada por los controles llevados a cabo por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, es mejor, si cabe, que la del pasado año. Así lo confirmó, igualmente, la directora técnica de AgrupaEjido, puesto que «se están dando unas condiciones inmejorables para ofrecer la mejor fruta al consumidor». Tampoco, según García, los precios están estrechamente relacionados con una escasa demanda. La situación de bajos precios en la presente campaña de primavera, según valoró Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería, «hace prever que muchos agricultores van a terminar la campaña con pérdidas ya que los cultivos de primavera no van a poder contribuir a

mejorar su renta general, ya que las semanas que restan son en las que habitualmente el precio en origen cae, y además hay que tener en cuenta que muchos ya han arrancado y los que quedan competirán con los cultivos del arco mediterráneo que empiezan ahora, con lo cual los precios no son nada buenos». Más que adelanto de la cosecha almeriense, «se han adelantado las de otras zonas productoras como Castilla-La Mancha o Murcia lo que ha provocado un incremento de la oferta de melón, que a los agricultores de la provincia de Almería», dijo Vargas.



▲ **Melón.** Profesionales del manipulado en una línea de Galia.

EXPORTACIÓN

La escasez del Galia aventura un cierre de campaña prematuro

La planificación de la campaña ha dejado menos superficie de melón Galia en cultivo y una distribución del mismo que no se alargará como en otros años. Este tipo de melón es el que más se exporta, junto al Cantaloup, y del que más volumen se genera. En estos momentos la producción de este tipo de melón se encuentra en su recta final, lo que hará que, aproximadamente tres semanas antes den por concluida la campaña pequeñas y medianas empresas que apuran su final de año con esta fruta.

mejorar su renta general, ya que las semanas que restan son en las que habitualmente el precio en origen cae, y además hay que tener en cuenta que muchos ya han arrancado y los que quedan competirán con los cultivos del arco mediterráneo que empiezan ahora, con lo cual los precios no son nada buenos». Más que adelanto de la cosecha almeriense, «se han adelantado las de otras zonas productoras como Castilla-La Mancha o Murcia lo que ha provocado un incremento de la oferta de melón, que a los agricultores de la provincia de Almería», dijo Vargas.



Contaminación



- Contenedores que se transforman en viviendas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:24 :: 25.05.2014

Contenedores que se transforman en viviendas

Un estudio de Garrucha crea espacios habitables y sostenibles a partir de estos elementos

Nora Monfroglio tiene mil planos de cómo quedaría un container marítimo como lugar para trabajar o residir . :: J. S.

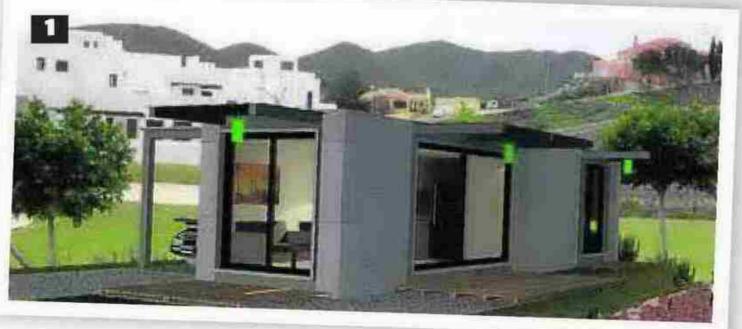


JENNY SIMÓN

✉ jscindalo@hotmail.com
@JSimonCarrion

GARRUCHA. Contenedores que se arrumban y abandonan en los puertos porque han agotado ya su vida útil, al menos, la vida para la que fueron concebidos. Sin embargo, estos recipientes pueden albergar mucho más, pueden albergar más vida, pueden reutilizarse para convertirse en un hogar, o en una oficina, o una escuela o, incluso, un hospital. Es algo que no se ha visto aún en Almería, ni siquiera en Andalucía, y que sólo puede contemplarse en dos lugares de España, Ávila y Tarragona, pero el estudio de arquitectura Monfroglio de Garrucha está decidido a introducir este nuevo concepto de vivienda, o mejor dicho, de espacio habitable a partir de material reciclado en la provincia desde la comarca del Levante y expandir este proyecto para que pueda llegar a resultar igual de habitual aquí que ya lo es en otros lugares de Europa, donde hay incluso barrios enteros conformados a partir de containers marítimos, en horizontal o en vertical, albergando todo tipo de estancias, e incluso, configurando curiosas infraestructuras como un puente en Irak.

«Es apasionante», nos cuenta su ideólogo, la arquitecta Nora Monfroglio, con un sinfín de documentos en los que se muestra todo un mundo a partir de estos contenedores de espacios habitables, con infinitas formas y modelos. Por dentro, eso sí, no se podría distinguir el estar viviendo en un contenedor o en una vivienda de obra al uso. «Es un proyecto que llevamos madurando hace muchos años, pero que, no había ocasión ni momento para sacarlo adelante, ahora, en plena crisis de la construcción y con la lentitud que prevemos que esto puede levantarse, hemos visto el momento adecuado para poner en marcha esta interesante forma de construir y vivir,



(1) Proyecto básico, vivienda de un contenedor. (2) Proyecto de más de un contenedor y más metros. (3) El interior del espacio no se distingue de otro. :: IDEAL

que al final, es más ecológica, más respetuosa con el medio, más económica, y disfruta, porque nos hemos asesorado de eso, de las características para que pueda ubicarse en terreno urbano o rural, sin problemas, siempre que el suelo cumpla con los requisitos que marca la normativa municipal», explica Nora, sin dejar de mostrar los planos de las miles de maneras en las que se pueden transformar algunos contenedores, «se puede hacer un espacio habitable a la carta, puedes hacer dos o más plantas, añadir uno, dos, tres o todos los contenedores que quieras para hacer más grande o pequeño el espacio, abrir puertas o ventanas donde gustes, y además con esos sobrantes crear porches o zonas de sombra para los vehículos. Aquí no se desperdicia nada y puedes hacer una vivienda básica de más de 30 metros cuadrados por 27.000 euros,

y curiosamente, cuanto más grande sea más barata sale porque los costes se rebajan».

Los contenedores son elementos que, además de que los están desechando, resultan muy versátiles, muy resistentes y son sostenibles. Su construcción es 'seca', y en tres o cuatro meses puede estar lista, sin dejar residuos y con la posibilidad de adaptarla a las necesidades que se van presentando, por ser una construcción modular a la carta, que se puede añadir de la forma que se desee, sin problemas. Al final, «tan fácil como montar un puzle, un rompecabezas sencillo que se adecúa a lo que se necesite», apunta Nora.

¿Porqué containers marítimos? Los containers marítimos son elementos de gran resis-

tenencia y durabilidad que aseguran estructuras longevas y preparadas para resistir cualquier contratiempo. Otra de las ventajas de la construcción de viviendas (espacios habitables) con containers marítimos, son sus dimensiones estándar, lo cual facilita el transporte hasta el terreno en el que se vayan a instalar. Su proceso de transformación a un espacio

habitabile, se acelera con respecto a la construcción tradicional.

Es un sistema de transformación, ya muy presente en todo el mundo, países como Japón, Holanda, Inglaterra, norte de Europa, también en América.

➤ Más noticias en : <http://levante.ideal.es>

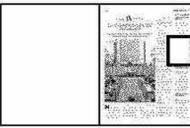


Empresas Públicas



- Eventuales del Infoca levantan la acampada

IDEAL DE ALMERÍA - pág:27 :: 25.05.2014



Eventuales del Infoca levantan la acampada

SEVILLA

:: **EFE.** Los trabajadores eventuales del Infoca, que han protagonizado durante semanas una acampada a las puertas de la sede en Sevilla de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en reivindicación de una mejora de sus condiciones laborales, finalmente han llegado a un acuerdo con la Gerencia de la Agencia de Medio Ambiente y Agua, que se ha comprometido a «usar la bolsa de trabajo para cubrir todas las vacantes y bajas» durante los meses de la campaña de extinción de incendios.



Enseñanza



- Participa un 35% más en las ferias de emprendimiento

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:6 :: 25.05.2014



Participantes en la Feria del Emprendimiento, en El Ejido. :: IDEAL

Participa un 35% más en las ferias de emprendimiento

Más de 1.000 estudiantes exponen las 53 miniempresas que han creado durante este curso

Seis provincias andaluzas, entre ellas Almería, han celebrado la Feria del Emprendimiento, que ha contado con un 35% más de participantes que el año anterior y en la que los estudiantes dan a conocer los proyectos empresariales que han creado durante su participación este curso en los programas para desarrollar el espíritu emprendedor impulsados por la Junta de Andalucía.

Así, en esta ocasión las Ferias de Emprendimiento Educativo congregan a 9.323 estudiantes proce-

dentales de 271 centros educativos de toda la Comunidad, que exponen las 426 miniempresas (cooperativas, asociaciones, sociedades limitadas, entre otras) que han ido creando durante el curso y han ofrecido al público la venta de sus productos y servicios.

En el caso de la Feria de El Ejido, se han dado cita 1.008 estudiantes, procedentes de 34 centros educativos de la provincia, que han expuesto las 53 miniempresas creadas durante el curso.

Respecto a los programas educativos desarrollados a lo largo del curso, en esta ocasión un total de 20.867 estudiantes procedentes de 496 centros educativos de Prima-

El Ejido ha acogido la feria almeriense y han participado jóvenes de 34 centros educativos

ria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de todas las provincias andaluzas han participado en estas iniciativas, lo que supone un incremento de 7.669 alumnos y 200 miniempresas más que el año anterior. Asimismo, desde 2008, más de 66.200 estudiantes de 1.866 centros educativos han participado en los programas de emprendimiento educativo organizados por la Junta de Andalucía, creando casi 3.000 miniempresas.

Ferias de Emprendimiento

La celebración de las Ferias de Emprendimiento es el colofón final del programa 'Miniempresas Educativas' promovido por la consejería de Economía, a través de Andalucía Emprende, y por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, con la colaboración de la Asociación Andaluza de Centros de Economía Social (ACES), que pretende acercar el mundo de la empresa al aula e inspirar a estudiantes de todas las edades en el desarrollo de habilidades emprendedoras, a través de formación teórica y práctica en materia empresarial.

En este programa los estudiantes reciben el apoyo de los docentes y del personal técnico de Andalucía Emprende y aprenden a crear un proyecto empresarial desde sus cimientos. Constituyen ellos mismos los estatutos, deciden el nombre de la empresa, crean el logotipo, elaboran un catálogo de productos, realizan el plan de empresa, buscan financiación, gestionan pedidos, intercambian productos con otras cooperativas de otras regiones y países y, finalmente, los ponen a la venta en estas 'Ferias de Emprendimiento', tras las cuales disuelven la empresa y se reparten beneficios, destinando el 10% a una ONG. Así, aprenden a desarrollar sus habilidades emprendedoras y adquieren valores, hábitos y conductas autónomas y de trabajo en equipo.

El Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía establece 154 medidas para fomentar los valores y capacidades favorables a la cultura emprendedora, tanto en el aprendizaje del alumnado como en la labor del profesorado de los centros educativos.

Inmigración



- Evacuación médica en alta mar

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 25.05.2014



Una lancha en misión de abordaje durante los ejercicios. :: FOTOS: ARMADA

Más de 20 organismos

:: J. T.

ALMERÍA. En el desarrollo de 'Marsec-2014' han participado 10 buques de la Armada, alrededor de 600 marinos de la Fuerza de Acción Marítima y una Fuerza de Infantería de Marina.

Además se ha contado con la participación y colaboración de la Dirección General de la Marina Mercante, Asociación de Navieros Españoles, Centro Permanente de Información y Coordinación del Ministerio del Interior, Puertos del Estado, Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima, Centro de Inteligencia Contra el Crimen Organizado (CICO), la Dirección Adjunta de Vigilancia Aduanera (DAVA), Guardia Civil, Cuerpo Nacional de Policía, Ejército del Aire, Ejército de Tierra, Protección Civil, Cruz Roja Española, Sanidad Exterior y otros organismos locales y regionales.

Evacuación médica en alta mar

El Príncipe de Asturias asiste a un ficticio rescate de un submarino

En un supuesto del ejercicio 'Marsec 14' que se ha prolongado durante doce días repletos de misiones militares

:: JOAQUÍN TAPIA

ALMERÍA. La operación de rescate de submarinos, el pasado miércoles, y operaciones aeronavales, el viernes, configuraron los ejercicios finales de las maniobras marítimas conjuntas 'Marsec-2014', que durante los días del 12 al 23 del presente mes de mayo se han desarrollado en diferentes escenarios de la costa española.

Comprobar la capacidad de coordinación de las Fuerzas de Acción Marítima de la Armada con otros organismos para llevar a cabo operaciones de seguridad marítima, así como mejorar la coordinación en la mar entre las unidades de la Armada y las del Servicio Marítimo de la Guardia Civil, Salvamento Marítimo, Vigilancia Aduanera, Secretaría General de Pesca y Cruz Roja, son el significado de las referidas maniobras.

Rescate y evacuación

'Marsec-2014' es un ejercicio marítimo avanzado, conducido por la Armada Española, que aúna los esfuerzos de los distintos organismos y agencias civiles y militares, para lograr el objetivo común de salvaguardar los intereses nacionales en los distintos espacios marítimos.

El Príncipe de Asturias asistió a



El Príncipe de Asturias sigue los ejercicios desde una lancha. :: ARMADA

un ejercicio de operaciones conjuntas de buceo entre Salvamento Marítimo (Sasemar) y la Armada, que tuvo por finalidad evaluar la capacidad de ambas instituciones para llevar a cabo operaciones de búsqueda, ventilación y reflotamiento de un submarino siniestrado en aguas de Cartagena.

Este adiestramiento, en el que tomaron parte el buque de salvamento y rescate de la Armada 'Neptuno' y el buque de Sasemar 'Clara Campoamor' se encuadra en el escenario 8, de los 11 que integra el marco

de las maniobras. Este tipo de operaciones, aunque simuladas, exigen una gran preparación y capacidad.

Operaciones de vuelo entre buques de la Armada y aeronaves de la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima (Sasemar) motivaron el mayor interés del escenario IX, que se desarrolló con especial atención en el Mar de Alborán, Almería y Cartagena. Teniendo además incidencia en otras áreas del Mediterráneo.

El patrullero 'Cazadora' de la Armada Española junto a un helicóp-

tero de Salvamento Marítimo (Sasemar) llevaron a cabo un ejercicio de evacuación médica con el objeto de poner en práctica los procedimientos de actuación entre ambos organismos.

Durante la ejecución del simulacro, el patrullero se vio en la necesidad de realizar una petición de evacuación urgente, por vía aérea, de un herido a bordo al Centro de Salvamento Marítimo de Almería. De manera inmediata, según la información de la que dispone IDEAL, acudió hasta el buque el helicóp-

tero de Sasemar, 'Helimer 204', que procedió al arribado a cubierta (descenso) del rescatador, izado (ascenso) del herido (simulado) en camilla hasta la aeronave y, finalmente, el izado del rescatador.

Este tipo de supuesto se argumenta en el caso de accidente en un patrullero donde se hace necesaria la evacuación médica de un miembro de su dotación.

Días atrás un ejercicio similar entre los patrulleros 'Centinela' y 'Vigía' con helicópteros de Sasemar, tuvieron lugar en aguas de Ferrol y Cádiz, respectivamente.

Desarrollo

La Fuerza de Acción Marítima ha sido la encargada de conducir 'Marsec-2014' y planeado por el Almirante de la Flota. Con este adiestramiento se ha ofrecido a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, agencias civiles de la comunidad marítima y organismos y entidades estatales y autonómicas, nuevas fórmulas de cooperación y oportunidades de entrenamiento, aprovechando el despliegue de medios humanos, navales, aéreos y terrestres efectuado en el ejercicio.

Las referidas maniobras se han realizado en un total de once escenarios, bases y puertos de la costa española, con especial incidencia en el Mediterráneo, Mar de Alborán y Cartagena. Otros escenarios han sido El Ferrol, Cádiz, Tarragona, Las Palmas, Vigo y Alicante.

En el curso de los 12 días de su duración se han registrado operaciones de lucha contra el tráfico de drogas, inmigración ilegal, salvamento y rescate, respuesta a incidentes que afectan a sanidad exterior, interceptación de buques mercantes, activación de planes de protección de seguridad en puertos civiles, contra terrorismo marítimo, incidencias sanitarias y control de las aguas del Estrecho, entre otras.



Juventud



- Almería y El Ejido `se apuntan al programa de Empleo Joven

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 25.05.2014

Almería y El Ejido 'se apuntan' al programa de Empleo Joven

Los ayuntamientos de ambos municipios se adhieren al nuevo programa de la Junta que busca fomentar el empleo entre jóvenes de entre 18 y 29 años activando actividades de cooperación desde la Administración local

La Junta de Gobierno Local de El Ejido ha aprobado la adhesión del municipio al programa 'Emplea Joven' que permitirá que hasta 160 jóvenes desempleados, de entre 18 y 29 años, puedan acceder a un puesto de trabajo en la Administración Local.

Esta nueva línea de ayudas para activar el empleo joven, incluida dentro del Decreto-Ley 6/2014 de 29 de abril, tiene como finalidad promover la creación de empleo, fomentando la contratación de personas jóvenes por parte de los ayuntamientos para la realización de iniciativas de cooperación social y comunitaria que les permita mejorar su empleabilidad mediante la adquisición de competencias profesionales.

Este programa, que estará dotado en el municipio con 1,5 millones de euros procedente en su totalidad del Fondo Social Europeo, permitirá la contratación de los jóvenes durante un periodo máximo de seis meses y los contratos podrán ser a jornada completa o parcial.

Los responsables de las distintas concejalías municipales mantendrán una reunión para estudiar la forma de ubicar los nuevos puestos de trabajo en las diferentes áreas de gestión municipal.

Desde el gobierno local, se entiende que uno de los mayores problemas detectados en la inserción laboral de la población joven es que se enfrenta a la falta de oportunidades que en muchos casos tiene para poder acceder a un primer empleo debido a su inexperiencia la-

boral, por lo tanto, «este tipo de iniciativas contribuyen a ofrecer la experiencia laboral necesaria como elemento decisivo para las empresas a la hora de tomar decisiones en los procesos de selección».

Capital

Por su parte, la concejala de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Ana Martínez Labella,

ha pedido a la Junta de Andalucía que haga efectiva la aportación necesaria y comprometida, así como los mecanismos administrativos al caso necesarios para poner en marcha el Plan Andaluz de Empleo Juvenil, aprobado por decreto ley, y «no abocar así al Ayuntamiento a tener que financiar este programa, como habitualmente sucede cuando ponen en marcha este tipo de actuaciones».

Martínez Labella ha explicado que «el Ayuntamiento de Almería viene ya trabajando para desarrollar los programas que permitan la contratación de jóvenes de acuerdo con las bases exigidas», recordado que la puesta en marcha de este Plan anunciado por la Junta, «compromete su realización a los ayuntamientos, recibiendo una asignación en función de su tasa de desempleo juvenil y del número de habitantes, siendo aproximadamente tres millones de euros lo que corresponde al Ayuntamiento de Almería proporcionalmente para la contratación, por un periodo máximo de seis meses, del mayor número de jóvenes que sea posible para tareas de 'cooperación social y comunitaria' quienes percibirán entre 1.700 euros mensuales y 1.300 euros, dependiendo del grupo de cotización», ha explicado.

La experiencia en planes similares «nos lleva a exigir a la Junta que cumpla y remita la dotación económica prevista antes de que puedan rubricarse los correspondientes contratos», solicita.



Los jóvenes, objeto de un nuevo plan de empleo andaluz. :: IDEAL

Medio Ambiente



- La Junta acondiciona el carril de acceso al mirador de La Amatista en el Parque Natural

IDEAL DE ALMERÍA - pág:21 :: 25.05.2014

- Agenda

IDEAL DE ALMERÍA - pág:79 :: 25.05.2014

La Junta acondiciona el carril de acceso al mirador de La Amatista en el Parque Natural

Los trabajos consisten en la construcción de un murete, la mejora del pavimento y la instalación de un vallado

:: A. MALDONADO

ALMERÍA. La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio realiza trabajos de adecuación del carril que da acceso al mirador de La Amatista, en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, una vía que se encontraba deteriorada por las escorrentías que se han producido en los últimos años, especialmente en la primavera de 2013. Para la el acondicionamiento de la vía se construye una base de pavimento de hormigón. En la zona de la entrada al mirador, además de adecentar el carril con un pavimento de hormigón, el proyecto incluye la construcción de un murete perimetral para mejorar la seguridad de las personas que visiten la zona. El murete se construye con mampostería unida con mortero.

En las obras, que se iniciaron el 7 de mayo, trabaja una cuadrilla de cinco personas, que una vez que finalice este tajo llevarán a cabo otras actuaciones en el municipio de Ní-



Operarios trabajan en el acondicionamiento del mirador de La Amatista. :: IDEAL

jar, como la instalación de un vallado de madera para limitar el acceso a zonas protegidas en la playa de Genoveses.

Estas actuaciones en el mirador de La Amatista forman parte de un proyecto de mantenimiento y conservación de ecosistemas, en el que se incluyen también trabajos en montes públicos de Fiñana, Dalías

y Canjáyar, donde se han repoblado más de 200 hectáreas de montes públicos, así como trabajos en montes de Tabernas, donde se trabaja desde febrero con la plantación de encinas y pino carrasco.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, destaca la importancia de esta actuación, "en uno de los

puntos más visitados del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, ya que desde el mirador se puede contemplar una de las vistas costeras más hermosas, con acantilados de hasta 200 metros, playas vírgenes, salinas y arrecifes, así como el Pico de los Frailes, el más alto del Parque, con casi 500 metros, que es el resto de un antiguo volcán".



HOY DOMINGOSantos: Beda el Venerable, Gregorio VII, Urbano, María Magdalena de Pazzis, Dionisio, Zenobio.
Han transcurrido **145** días de **2014** y faltan **220** para que termine el año.**ALMERÍA****CONVOCATORIAS****'Concurso de logo y lema de la Legión'**

La Legión convoca al concurso de diseño de un logotipo y un lema destinados a identificar las actividades que se desarrollen con motivo del Centenario de la Fundación de las unidades legionarias en el año 2020. Puede participar toda persona física, mayor de 18 años, de cualquier nacionalidad, civil o militar. Presentación de diseños desde las 00:00 horas hasta el **30 de junio de 2014**. Fallo del jurado, el próximo mes de septiembre. Ganador 1º premio logo, 1.500 euros; y ganador 1º premio lema, 1.000 euros. Más y detallada información en la dirección ofcomlegion@et.mde.es.

'Fundación Pfizer'

La Fundación Pfizer ha abierto el plazo de presentación de candidaturas de sus Premios de Comunicación 2014, **hasta el próximo 30 de junio**, con una dotación de 10.000 euros, a los que pueden optar trabajos en prensa escrita, papel o digital (reportajes, artículos, crónicas o columnas de opinión), radio y televisión (reportajes, informativos), con la temática 'El sistema sanitario en tiempos de crisis'. Más información en www.fundacionpfizer.org.

'Fotografía contra las drogas'

El Ayuntamiento de Almería ha convocado el VII Concurso de Fotografía con motivo del Día Mundial Contra el Abuso de Drogas. El plazo de presentación de trabajos concluye el **6 de junio**. Las bases se pueden consultar en la página web del Ayuntamiento: www.aytoalmeria.es.

'XI Jornadas de Astronomía'

La Escuela Municipal de Música de Almería acoge los días **28 al 30 de mayo** las XI Jornadas de Astronomía, en las que se rendirá homenaje a Teodoro Vives y Kurt Birkle, exdirectores del Observatorio del Calar Alto.

'Soho en Adra'

Cada **tercer domingo de mes**, la Asociación 'Amigos del Rastro' de Roquetas de Mar celebrará en Adra este mercadillo de arte y artículos de segunda mano. En el paseo frente al Puerto Deportivo de Adra, desde las diez de la mañana y hasta las tres de la tarde.

BIBLIOTECA VILLAESPESA**'Programación mayo'**

La Biblioteca Francisco Villaespesa acoge durante el mes de mayo la exposición 'Relatos en metal', de Javier J. Martínez; el **día 29**, presentación de 'Altitud en vena', de Jaime Martín; el **día 30**, Paco Cañabate dará a conocer su obra 'Sueños encadenados'; y el **día 31**, ruta literaria por Los Vélez con motivo del libro de Francisco Martínez Navarro 'Tú eres la estancia' -inscripción para el viaje, hasta el día 12-. Taller de escritura, los **días 7, 14, 21 y**

Exposiciones**'25 años, 75 acuarelistas'**

El patio de luces de Diputación acoge la exposición '25 años, 75 acuarelistas', **hasta el 16 de junio**. La Agrupación de Acuarelistas celebrará además el **sábado 24 de mayo** una jornada de pintura al aire libre en la plaza de San Pedro de Almería; demostraciones de acuarela en directo en el patio de luces de la Diputación, los **días 27 de mayo, 3 y 10 de junio**



28, a cargo de Antonio García.

VÉLEZ BLANCO**'XIII Festival de Música Renacentista y Barroca'**

El Ayuntamiento de Vélez-Blanco y el Grupo Surclio de la Universidad de Almería organizan el XIII Festival de Música Renacentista y Barroca, que se celebrará **del 27 de julio al 3 de agosto**. Habrá talleres de coro, canto, sacabuche, órgano y danza, además del taller-seminario internacional de historia, conferencias y conciertos que tendrán como eje vertebrador la reflexión sobre el 'Gobierno de la virtud y deleite de la música'.

FLAMENCO**'Plazeando'**

El Ayuntamiento de Almería ha organizado hasta el mes de julio espectáculos flamencos en plazas del Centro Histórico. El **12 de junio**, el cantaor Manuel Fernández 'El Titi' actuará en la plaza del Centro Andaluz de la Fotografía. El **10 de julio**, la cantaora Toñi Fernández estará en la plaza Granero. El **17 de julio**, la cantaora Rocío Zamora, en la plaza Careaga. Todos los espectáculos son a las 20.30 horas, con entrada libre.

TETERÍA ALMEDINA**Programación de mayo**

La Tetería Almedina -calle Paz, 2-

organiza una serie de actividades para el mes de mayo: **día 31**, cortometraje 'Alfileres', de Daniel Ortega, a las 20.30 horas, y posterior charla con el autor.

TRADICIONES**Moros y cristianos en Mojácar**

El municipio de Mojácar acoge los días 6, 7 y 8 de junio sus tradiciones fiestas de moros y cristianos. El **día 6**, abrirá el mercado medieval, además de talleres de caligrafía árabe, decoración de tejas, rincón infantil, cetrería, jaimas con tetería, crepería y churrería y, a las 21.30 horas, concentración de trabuqueros en el Centro de Usos Múltiples; el **día 7**, a las 16.30 horas, concentración de trabuqueros en la playa del Descargador, torneo medieval y marcha de las tropas moras y cristianas hasta el Parque Comercial y, a las 22 horas, apertura de kábilas y cuarteles con fiesta hasta la madrugada. El **día 8**, a las 19 horas, desfile de moros y cristianos, con vestimentas de gala y armamento, acompañado de numerosas bandas de música y fanfarrias.

FERIA DE ALMERÍA**'Conciertos'**

El área de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Almería ha dado a conocer los conciertos que tendrán lugar en la capital con motivo de la Feria y Fiestas en honor a la Virgen del Mar: Vetusta Morla, el **23 de agosto**, a las 22.30

Envíe sus comunicados con la referencia **IDEAL agenda**

Por correo ordinario:

Jesús Durbán, 2 · 5ª Planta ·
04004 Almería;

Por correo electrónico:

almeria@ideal.es

horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. La Banda Municipal de Música, el **24 de agosto**, a las 22.30 horas, en la Plaza Vieja, presentando su espectáculo 'West Side Story'. Entrada libre, hasta completar aforo; y Extremoduro, ese mismo día, a las 22.30 horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. Auryñ, el **27 de agosto**, a las 22.30 horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. Hombres G, el **28 de agosto**, a las 22.30 horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. La Orquesta Ciudad de Almería, el **29 de agosto**, a las 22.30 horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. Y Antonio Orozco, el **30 de agosto**, a las 22.30 horas, en el Palacio de los Juegos Mediterráneos. Venta de entradas, en la Taquilla Municipal, ubicada en el Teatro Apollo.

CULTURA EN LA CALLE**'Adra cultural'**

El Museo de Adra, además de estar abierto de lunes a viernes, abrirá **sábados y domingos**, de 10 de la mañana a 2 de la tarde y de 7 de la tarde a 10 de la noche. Por lo que respecta al Molino del Lugar y la Torre de los Perdigones, estarán abiertos los viernes por la tarde, de 7 a 10 de la noche, y los sábados y domingos, de 11 de la mañana a 2 de la tarde y de 7 a 10 de la noche. La apertura de los lugares y edificios históricos durante los fines de semana del verano se complementa con las visitas guiadas teatralizadas que se llevarán a cabo todos los viernes por la noche en Adra.

EXPOSICIONES**Concurso 'Almería, tierra de cine'**

La Diputación Provincial de Almería va a llevar a un total de nueve municipios menores de 10.000 habitantes, hasta el mes de octubre, la exposición de las fotografías seleccionadas en el concurso internacional de fotografías 'Almería, Tierra de Cine, que se convocó con motivo de la celebración XII Festival Internacional de Cortometrajes 'Almería en corto'. **Hasta el 1 de junio**, en el Centro Cultural de Paterna del Río; del 2 al 22 de junio, en la sala de exposiciones de Gádor; del 24 de junio al 13 de julio, en el salón de usos múltiples de Fines; del 15 de julio al 3 de agosto, en el espacio escénico de Albanchez; del 5 al 24 de agosto, en el Castillo de San Andrés de Carboneras; del 26 de agosto al 14 de septiembre, en la sala de exposiciones del Ayuntamiento de Uleila del Campo; del 16 de septiembre al 5 de octubre, en el salón social de Alhama de Almería; y del 7 al 26 de octubre, el aula-cultural Escuela del Cine de Tabernas.

Política europea



- Refuerzo empresarial

DIARIO DE ALMERÍA - pág:42 :: 25.05.2014



- El Plan Urban impulsará un `albaicín a las faldas de la Alcazaba

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:5 :: 25.05.2014



- Almerienses presentan más de 2.000 solicitudes para rehabilitar viviendas

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:52 :: 25.05.2014

ANDALUCÍA EN EUROPA

Refuerzo empresarial

Los fondos europeos generaron en Andalucía 29.000 nuevos empleos desde 2007 a través de los programas de apoyo a las pymes que ahora se verán reforzados

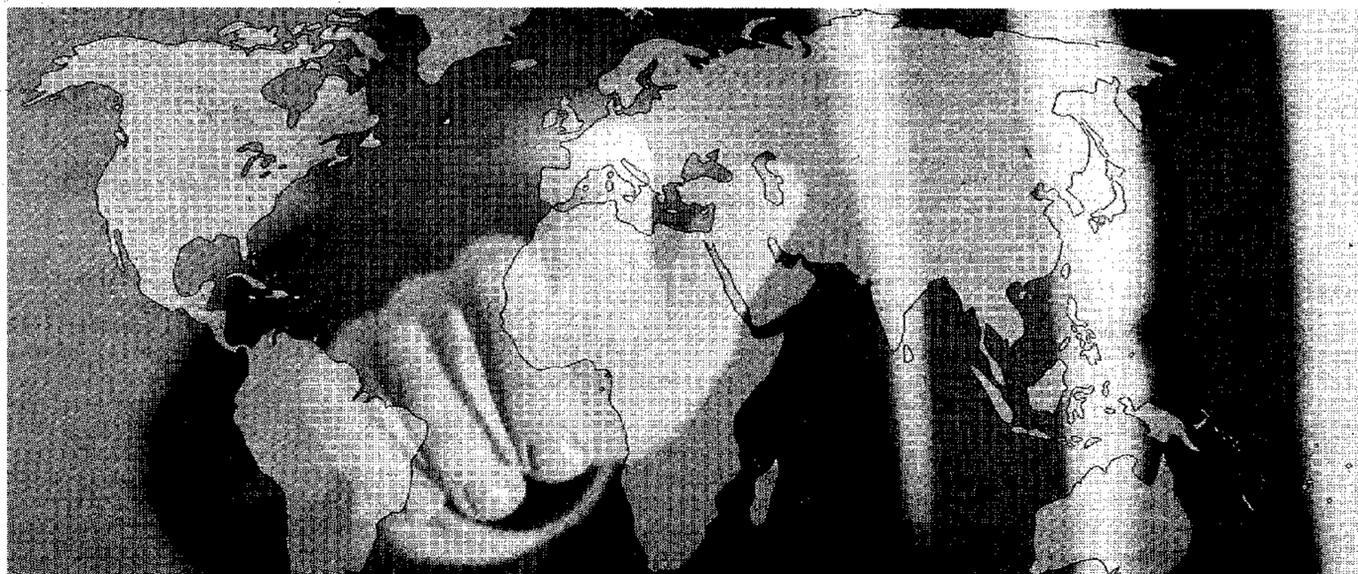
PATRICIA LÓPEZ SEVILLA

ENTRE las distintas medidas que se apoyan en las políticas europeas, destacan los incentivos al desarrollo empresarial cuyo objetivo es fortalecer la competitividad de las regiones. Para ello fue diseñada la Subvención Global de Andalucía (SGA), un instrumento que permite el acercamiento de los Fondos Feder a las pequeñas y medianas empresas mediante un conjunto de incentivos, infraestructuras y servicios orientados a facilitar la creación de nuevas empresas, la consolidación de las ya existentes y a promover la cooperación empresarial. Para la gestión de la SGA es necesario elegir un órgano intermedio con la capacidad suficiente y un profundo conocimiento de la realidad económica de la región a fin de que los incentivos repercutan del modo más rentable desde el punto de vista económico y social en todo el territorio.

En Andalucía, una de las regiones españolas pioneras en desarrollar esta modalidad, se viene designando desde 1991 por parte de la Comisión Europea como Organismo Intermedio a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Entre las herramientas de IDEA para acercar la Subvención Global a emprendedores y empresarios destacan el Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía y la Iniciativa Jeremie Andalucía. Entre ambos instrumentos han sido más de 10.800 los nuevos proyectos empresariales apoyados, con casi 5.500 millones de inversión empresarial inducida y 29.000 nuevos puestos de trabajo creados y todo mediante un incentivo público de 1.055 millones de euros desde 2007 hasta el momento, según datos aportados por la Agencia IDEA.

El objetivo del Programa de Incentivos es apoyar proyectos de creación y modernización de empresas, cooperación competitiva e I+D+i, presentados por emprendedores y/o empresarios andaluces o con sede en Andalucía que sean viables y que en su desarrollo conlleven la generación de riqueza y empleo para la sociedad andaluza. Actualmente sólo continúa abierto el pla-



Programa COSME

Crédito y conquista de nuevos mercados

"Las medidas que se proponen en el programa Cosme persiguen mejorar el entorno reglamentario de las empresas y ofrecer un apoyo específico a las pymes para que puedan afrontar los principales retos con los que se encuentran: el acceso al crédito y a la internacionalización", aseguró Daniel Calleja, director general de la DG Empresa e Industria, durante la presentación de esta iniciativa, una de las propuestas más potentes de la Comisión Europea para ayudar a las empresas, y en particular las pymes, a incrementar su competitividad y crear empleo. La Comisión propone que el nuevo programa cuente con una dotación de 2.500 millones durante el periodo 2014-2020 y se centre en responder a los principales problemas de las micro, pequeñas y medianas empresas, prestando especial atención a los em-

prendedores, jóvenes y mujeres y a los servicios que impulsen la internacionalización y la conquista de países en crecimiento. Un elemento fundamental del programa son los servicios que se ofrecerán a las empresas en cada región de la UE y en otros muchos países, como los mercados emergentes. Entre otros, las empresas podrán obtener información y asesoramiento sobre acceso a la financiación, el acceso a los mercados, la búsqueda de socios comerciales, asesoramiento sobre derechos de propiedad intelectual y mucho más. Además de este programa específico, la Comisión europea quiere asegurar que todos los programas de financiación de la UE sean más accesibles a las pymes, mediante la simplificación de sus reglas y creando instrumentos especialmente diseñados para ellas.

zo de solicitudes de proyectos de I+D+i hasta el 31 de octubre de 2014.

Por su parte, la Iniciativa Jeremie, desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el Fondo Europeo de Inversiones, tiene el propósito de crear instrumentos de ingeniería financiera para apoyar a empresas consolidadas con alto potencial de crecimiento, la creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía, reforzar la estructura financiera de las empresas andaluzas para facilitar su desarrollo y expansión y reforzar el capital humano de las empresas. La novedad radica en el carácter retornable de las inversiones, lo que permite multiplicar el rendimiento de cada euro público.

Finalmente, además de en estas dos herramientas, la Subvención Global se ha empleado para poner a disposición del tejido productivo nuevas y mejores infraestructuras donde desarrollar sus proyectos empresariales. Es el caso de Soland Center, el Centro de Innovación y Servicios Avanzados de Soland, Parque de Innovación Empresarial ubicado en Sanlúcar la Mayor (Sevilla), del Parque Científico Tecnológico TecnoBahía (Cádiz) o del Parque Tecnológico de la Salud de Granada (PTS), entre otros.

UN TERRENO BIEN ABONADO

Opinión

EDUARDO CUENCA

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Granada



junto de medidas de ayuda y formación.

En la UE existen iniciativas y políticas que afectan de manera indirecta a las pymes como las contenidas en el Séptimo Programa Marco para la Investigación (FP7), el Programa para la Innovación y Competitividad (CIP), la Iniciativa por una Europa Eficiente en Recursos y los Fondos Estructurales.

Más concretas para empresas, destaca la Red de Empresas Europeas (Enterprise Europe Network) (EEN) con más de 600 organizaciones de apoyo a las empresas especialmente para preparar la internacionalización.

Por otro lado, la Comisión Europea dispone de un portal web para las pequeñas y medianas empresas con datos sobre medidas de apoyo que en muchos casos se gestionan a nivel regional o local.

Recientemente (el pasado mes de enero) la Comisión Europea ha creado la Agencia Ejecutiva para Pequeñas y Medianas Empresas, con sede en Bruselas, que se encargará de la mayor parte del Nuevo Programa para gestionar la Competitividad de las Empresas y las pymes de la Unión Europea para los próximos siete años (Cosme).

Cosme facilita el acceso de las empresas

a la financiación, ayudar a su entrada en nuevos mercados, mejorar las condiciones para los negocios e impulsar el espíritu emprendedor.

También incluye la difusión de información sobre barreras comerciales y oportunidades de mercado, procedimiento de licitación y aduanas y mejorar los servicios de apoyo para la protección intelectual.

La nueva agencia también se hará cargo del instrumento Pyme, la nueva herramienta en apoyo a las pequeñas y medianas empresas dentro del programa Horizonte 2020.

REFORZAR y diversificar el tejido empresarial será una de las claves para superar la crisis actual y generar empleo en la UE, para lo que está desarrollando un con-

El Plan Urban impulsará un 'albaicín' a las faldas de la Alcazaba

Municipal El Ayuntamiento prevé sacar dos líneas de ayuda para el emprendimiento en el casco histórico

MARÍA MEDINA
Redacción

Recuperar el Casco Histórico de Almería a través del emprendimiento, la creación de puestos de trabajo y la dinamización económica es objetivo del Ayuntamiento y la empresa Almería Urban, que van a sacar dos líneas de ayudas para mejorar fachadas de establecimientos hosteleros y comercios, y para fomentar la constitución de nuevas empresas en el cogollo de la capital.

Hacer de las faldas de la Alcazaba un "albaicín" almeriense que, plagado de pequeños y coquetos negocios, resulte atractivo turístico es solo uno de los propósitos de esta propuesta que repartirá unos 300.000 euros procedentes, en un 70%, de fondos europeos. El 30% restante, lo pondrá el Ayuntamiento de la capital.

Las dos líneas de ayuda económica se dividen en una primera, dirigida específicamente al emprendimiento empresarial y una segunda que, destinada a entidades ya instaladas como bares o restaurantes, o incluso comercios, les permita disponer de una subvención para mejorar fachadas o terrazas.

Centro histórico Enmarcado en el Plan Urban, la propuesta, de la que el Ayuntamiento no quiere adelantar nada hasta que en unos días salgan las bases de las ayudas, está centrada en el marco de actuación del



VISTA PARCIAL del centro histórico de la capital desde la Alcazaba. LA VOZ

Se repartirán 300.000 euros para mejorar terrazas y abrir nuevos negocios que creen puestos de trabajo

plan, y que es básicamente el centro histórico de Almería. Concretamente, sería desde el Paseo de Almería (en su margen derecha) hasta el barrio de Pescadería-La Chanca, a las faldas de la Alcazaba.

Y si mejorar este espacio y darle otro aire es una de las propuestas, lo fundamental es la creación de trabajo. Y es que, al parecer, quienes soliciten una ayuda para consti-

tuir una empresa nueva, tendrían que cumplir con el requisito de crear, al menos, un nuevo puesto de trabajo.

Informar a hosteleros Por lo que se refiere a la segunda línea de ayudas, la destinada a la remodelación de fachadas de establecimientos o mejora de terrazas de bares y restaurantes ya en funcionamiento en la zona Urban, ésta fue adelantada a los propios hosteleros en un encuentro que recientemente tuvo el alcalde de la capital, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, con algunos empresarios del sector.

Las ayudas, que se entregarán a fondo perdido, permitirán mejorar algunas de las ac-

Punto a punto

Líneas que ya crean empleo

1. Proyecto 'Crea e impulsa'

El área de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Almería, a través de la empresa municipal Almería XXI, viene desarrollando un programa de apoyo a los emprendedores, a los que se cede un local para abrir su empresa sin que tengan que pagar ningún alquiler durante los tres primeros años. Por lo pronto, son varios los almerienses que han apostado por locales, todos en la Vega de Acá y la zona de La Goleta, y en edificios de protección oficial.

2. El 'Vivero' de empresas

El Ayuntamiento tiene viveros de empresas que permiten a quienes están empezando su aventura empresarial disponer de un espacio con todos los servicios. Quienes desean acceder a uno de estos espacios (en El Toyo o en el Centro de Interpretación de Los Almen-dros) han de presentar un proyecto empresarial.

tuales instalaciones hosteleras en una zona que, en el entorno de la Plaza Vieja, está siendo fomentada de forma especial por el actual equipo de gobierno municipal.

Atractivo turístico Tal y como han señalado en más de una ocasión los responsables del turismo en la capital, se persigue aprovechar el "tirón" de la Alcazaba para convertir la Almedina y buena parte del casco histórico en un espacio que, de por sí, tenga suficiente entidad como para atraer a vecinos y visitantes. El momento coincide además con la celebración del Milenio de Almería, lo que hace de la convocatoria algo aún más especial.

Almerienses presentan más de 2.000 solicitudes para rehabilitar viviendas

Construcción sostenible La provincia agota el presupuesto de este programa con inversión de 19 millones

LA VOZ
Redacción

La provincia de Almería ha consumido la totalidad del presupuesto para el Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía, asignado conforme a su peso poblacional, según recoge el Decreto-Ley que regula el mismo.

Así, junto a Granada, Jaén, Córdoba y Huelva, en poco menos de dos meses ha finalizado los fondos con los que contaban ciudadanos, comunidades de vecinos, empresas privadas, autónomos y asociaciones sin ánimo de lucro para este Programa puesto en marcha el 1 de abril por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Agencia Andaluza de la Energía.

A día 23 de mayo, fecha en la que la provincia de Huelva también ha consumido la totalidad de sus fondos, en Almería se han realizado 2.220 solicitudes de incentivos y reserva de fondos, que conllevarán una inversión superior a los 19,2 millones de euros. Los incentivos se financian

con fondos europeos y pasarán por un estricto control de revisión y supervisión antes de ser aprobados finalmente. Tras comprobar que todas las solicitudes son correctas, recibirán un incentivo global de la Agencia Andaluza de la Energía de 12,3 millones de euros. La renovación de ventanas o huecos acristalados es la categoría más solicitada con un 46% del total de actuaciones solicitadas seguida de la renovación con incorporación de led en iluminación interior con un 8%. Los equipos de solar térmica; aislamientos en cerramientos, cubierta o suelo y elementos de protección solar y sombreado, han cubierto el 6% de las actuaciones.

Edificios En el ámbito regional, se han recibido más de 18.800 solicitudes de incentivos o reservas previas de fondos para inversiones de ahorro, eficiencia energética, mejora de instalaciones y uso de fuentes renovables en edificios ubicados en Andalucía. Gracias a ellas se movilizará en Andalucía una inversión superior a los 162,1 millones de euros. La relación de solici-



BLOQUE DE VIVIENDAS en la provincia de Almería. LA VOZ

El programa incluye desde la renovación de ventanas a elementos de protección solar

tudes de reservas de fondos por provincias son: Almería, 2.220; Córdoba, 2.405; Granada, 2.653; Huelva, 1.767 y Jaén, 1.929. De las que aún tienen presupuesto, Sevilla ha realizado hasta el momento 3.710 solicitudes de incentivos o reservas previas de fondos, Málaga 2.674 y Cádiz 1.468. En términos globales, la renovación

de ventanas o huecos acristalados está siendo la actuación más demandada por los beneficiarios, con un 48%. Le siguen con un 10% los elementos de protección solar y sombreado y los equipos de solar térmica con un 7%. El aislamiento en cerramientos, cubierta o suelo y la renovación con incorporación led en ilu-

minación interior supone el 5%. El Programa prevé la posibilidad a través de su normativa reguladora, a partir del 30 de septiembre de 2014, de poder redistribuir los fondos para asegurar que la totalidad del presupuesto, cofinanciado con fondos europeos, llegue a la ciudadanía andaluza.

Actuaciones El amplio número de solicitudes cursadas en este Programa en un breve espacio de tiempo viene dado, no sólo por el interés energético y económico de las 48 actuaciones que se incentivan (que van desde la renovación e instalación de ventanas, elementos de protección solar y sombreado, el cerramiento o acristalamiento de terrazas y techadas, hasta instalaciones de renovables o la renovación de termos) y el porcentaje de ayudas que se ofrece (entre el 40 por ciento y el 90 por ciento del coste total).

También por la difusión y formación que la Agencia Andaluza de la Energía ha llevado a cabo en más de 30 sesiones, a las que han asistido en torno a 3.000 empresas.



- Más de 92.000 usuarios en los centros Guadalinfo

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:6 :: 25.05.2014

Más de 92.000 usuarios en los centros Guadalinfo

Recientemente, se ha celebrado el Día de Internet, que surge por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Inerte (AUI) y tiene como objetivo difundir y promover el uso de Internet en toda la sociedad y dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar el nivel de vida. Andalucía lidera iniciativa pioneras e innovadoras en cuanto al acceso de su ciudadanía al nuevo modelo de sociedad digital, y el Día de Internet es una buena oportunidad para destacar públicamente las actuaciones que se están desarrollan-

do y dar a conocer los beneficios que Internet y las nuevas tecnologías ofrecen a la sociedad.

Los usuarios de la Red Guadalinfo han participado estos días en numerosas actividades relacionadas con el Día de Internet.

Guadalinfo cuenta en la provincia con 102 centros de Internet, nueve de ellos en zonas en riesgo de exclusión social. La red tiene en Almería 92.681 usuarios y ha organizado desde 2010 más de 40.606 actividades.

El CAPI de El Puche, por ejemplo, es uno de los primeros centros que

la Junta abrió en zonas con riesgo de exclusión social dentro de la Red Guadalinfo. Así, desde 2006, este espacio, gestionado por la Asociación de Vecinos Alcalá, se ha convertido en uno de los principales centros de formación y dinamización para colectivos con especiales dificultades para acceder a las TIC, y en particular, de inmigrantes.

En general, el desarrollo y mantenimiento de Guadalinfo en la provincia ha supuesto una inversión total de 13 millones de euros, de los que 8,7 han sido aportados por la Junta de Andalucía y 4,3 por la Diputación. En el CAPI El Puche la Junta de Andalucía ha invertido, entre 2009 y 2013, más de 140.000 euros. La inversión prevista en la nueva orden asciende a 1,6 millones para Guadalinfo y 390.000 euros para los CAPI.



Centro de acceso a internet situado en El Puche:: IDEAL

Transporte-Movilidad



- Un nuevo sistema de andenes aportará seguridad al autobús

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 25.05.2014



- La chispa china del vehículo eléctrico

IDEAL DE ALMERÍA - pág:42 :: 25.05.2014

Un nuevo sistema de andenes aportará seguridad al autobús

:: M. C.

ALMERÍA. El Campus de la Universidad de Almería es, con sus cerca de 11.000 alumnos y su millar de empleados, uno de los principales nodos de movilidad de toda la ciudad. En sus marquesinas paran, además de cuatro líneas de bus urbano, cinco de bus interurbano. Todo para

dar servicio a la movilidad de los miles de almerienses que a diario pasan por las instalaciones universitarias. Este ajeteo de buses supone, en algunos casos, una acumulación de vehículos que impide a los usuarios subir y descender de los mismos con seguridad. Para poner fin a esta situación, el Ayuntamien-

to de Almería estudia un sistema de andenes de continuidad –que no requieren que los vehículos den marcha atrás para reincorporarse al tráfico– que permita a los usuarios una utilización segura del transporte público en la UAL.

La actuación, que tendría lugar en el acceso sur al Campus de La Cañada, no sería costosa ni requeriría de grandes labores de obra civil. Sin embargo, permitiría eliminar las concentraciones de vehículos que, de forma habitual, se producen en torno a la rotonda sur, que da también acceso al parking del Aulario I.



Parada de la UAL. :: IDEAL

Tres de las cuatro líneas de bus urbano que conectan el Campus de la Universidad de Almería con el resto de los barrios de la capital (las dos líneas circulares, 11 y 12, así como la 18, que discurre entre Costacabana y Torrecárdenas) están entre las que tienen más viajeros de toda la red que gestiona la concesionaria del servicio, Surbús. Además, otras líneas, en este caso del Consorcio de Transportes, permiten acceder a la UAL desde municipios como Berja, Dalías, Roquetas de Mar, El Ejido, Vúcar, La Mojонера, Níjar, Huércal de Almería o Pechina.

La chispa china del vehículo eléctrico



Bus de BYD, aliada de Mercedes para coches eléctricos. :: R. C.

Los fabricantes chinos buscan popularizar el transporte público para demostrar al consumidor que es una alternativa

ZIGOR ALDAMA



PEKÍN. Hace ya un lustro que se vaticinó el boom de los vehículos eléctricos. No obstante, su presencia es todavía anecdótica. La falta de infraestructuras de carga y la limitada autonomía de las baterías ha lastreado su expansión en todo el mundo. No obstante, este año los fabricantes están convencidos de que se va a vivir un cambio importante, y de que la chispa que provocará la esperada explosión comercial llegará desde China. Porque si hay un país en el que la población esté ya acostumbrada a moverse en vehículos eléctricos, ese es el que fundó Mao Tsetung.

Allí, el desarrollo económico de las últimas tres décadas ha convertido al gigante asiático en el mayor mercado de automóviles de combustión del planeta –el año pasado se vendieron más de 21 millones, una cifra récord–, un hecho que acarrea dos molestos efectos secundarios: atascos interminables y una contaminación atmosférica peligrosa. Pero China también es el territorio más importante para el sector de las bicicletas eléctricas. Diferentes fuentes estiman que ya hay unos 150 millones. Y eso, precisamente, puede tener gran importancia a la hora de facilitar el despegue de otros vehículos propulsados por energías limpias.

«La ventaja de China es que la población ya está acostumbrada al ritual diario de cargar la bicicleta du-

rante la noche. Parece una nimiedad, pero no lo es. Porque toda nueva tecnología requiere cambiar ciertos hábitos», apunta Rouven Remp, director de Marketing de Denza, la marca de coches eléctricos de gama media que han lanzado conjuntamente Mercedes-Benz y la china BYD. Precisamente, esta última es la que lidera el sector de los vehículos eléctricos gracias a que nació como una empresa de baterías que luego se ha transformado en uno de los principales fabricantes de automóviles del Gran Dragón.

«Estamos convencidos de que la introducción de subsidios para la compra de coches eléctricos en China va a suponer un punto de infle-

xión. Somos conscientes de que las ayudas no se mantendrán para siempre, pero esperamos que sirvan para aumentar la demanda de forma que la producción pueda alcanzar un volumen suficientemente importante. Eso permitirá bajar los precios y hacer los vehículos eléctricos atractivos para el usuario, porque su uso es más económico y, sobre todo, más limpio», explica Isbrand Ho, director de BYD para Europa. «En el futuro, todos los vehículos serán de emisiones cero, pero hasta entonces son los híbridos 'plug-in' –enchufables– los que tienen más posibilidades de éxito».

En Europa, sin embargo, la estrategia para conquistar el mercado es

muy diferente. Aunque la marca todavía es poco conocida, los vehículos de BYD ya tienen una amplia presencia en las ciudades europeas. De hecho, se acaban de estrenar en Barcelona y Bruselas. Pero no como transporte privado, sino público. Son los primeros taxis eléctricos de ambas ciudades, que se suman a los casi 150 que BYD ya tiene en Londres. «Hemos determinado que el mejor modelo actual para nuestra empresa es la cooperación con empresas públicas de transporte. Y la razón es sencilla: son mucho más conscientes del ahorro que suponen los vehículos eléctricos y están más concienciadas en la necesidad de proteger el medio ambiente. Para nosotros, que los usuarios vean que funcionan bien y que son cómodos es una gran tarjeta de presentación», apunta Ho.

BYD apuesta con fuerza por el Viejo Continente a pesar de la crisis. O

quizá sea gracias a ella. «Creo que la coyuntura económica ha hecho que los políticos estén ahora más receptivos a cualquier proyecto que suponga un ahorro, y la imagen de los productos chinos ha mejorado», sentencia Ho. Tanto que la empresa china ha establecido una subsidiaria de logística –DSV– entre Holanda y Alemania, abrirá otra en el sur de Europa y establecerá dos centros de entrenamiento para el personal del servicio técnico en El Cairo y en Escandinavia. «Queremos convertirnos en una empresa europea, porque estamos convencidos de que, para tener éxito, necesitamos establecernos allí, y lanzar un producto innovador, disruptivo».

¿En Cataluña?

Por eso, Ho avanza que no tardarán en llegar una implantación productiva, seguramente en el sur de Francia, y un centro de diseño, posiblemente en Cataluña. «Estamos discutiendo los detalles con las autoridades y creemos que podemos servir de salvavidas para algunas fábricas que necesitan trabajo y que están al borde del cierre». Si se confirma este extremo, BYD sería la segunda empresa de automoción china que se implanta en Europa después de que Great Wall inaugurase una planta en Bulgaria.

«Occidente siempre ha temido la deslocalización a China, pero ahora se da el proceso inverso porque para internacionalizarnos tenemos que convertirnos en parte de la comunidad de los mercados a los que vamos. Por eso, es también muy posible que salgamos a Bolsa en Europa», señala Ho. «Y el beneficio de esta estrategia es doble, ya que todo lo que aprendamos en el extranjero será 'know how' que servirá para mejorar la gestión y la producción de la empresa matriz en China». Es, sin duda, una de las consecuencias del nuevo orden mundial.

A 220 por hora durante 400 kilómetros y sin ruido

PEKÍN. «Muchos consideran que los coches eléctricos son lentos, feos y que disponen de una autonomía muy limitada. Nosotros demostramos que eso no es cierto». Para certificar que sus palabras son exactas, Daniel Darancou, diseñador jefe de Ch Auto, señala el deportivo biplaza Event, que su empresa, conocida por haber proporcionado soluciones de diseño a fabricantes del sector de automoción, desveló en el pasado salón del automóvil de Pekín. Se trata de un vehículo exclusivo de diseño impactante capaz de superar los 200 km/h en un suspiro, cuyo precio superará los 100.000 euros y que

pretende competir con el estadounidense Tesla. «Creemos que la gente con alto poder adquisitivo en China quiere diferenciarse, y que productos como el nuestro son la respuesta».

No son los únicos que comparten esa opinión. Fisker Automotive también apuesta por vehículos eléctricos de alta gama para el mercado chino. Y, de hecho, su Fisker Karma, un bólido que pasa de cero a cien en 5,9 segundos sin hacer nada de ruido y que puede correr a más de 220 km/h durante 400 kilómetros, ha causado sensación en el Gran Dragón. «Cada vez más, la población está concienciada con la



Coche con paneles solares para ayudar a la carga. :: Z. A.

necesidad de proteger el entorno, y creemos que pronto pasará la moda de lucir gigantescos automóviles que requieren un camión cisterna. Ha sucedido en Estados Unidos y en Europa, y sucederá en Chi-

na», afirma Henrik Fisker, director de la empresa. «De hecho, creemos que llegará el momento en el que las ciudades introducirán zonas libres de emisiones en las que sólo podrán circular vehículos limpios».

Universidad



- **Venzal y Muñiz negocian con la UAL que el vallado no cierre el paso a los vecinos de La Cañada**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 25.05.2014



- **Beer Runners, el cervecero más saludable**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 25.05.2014



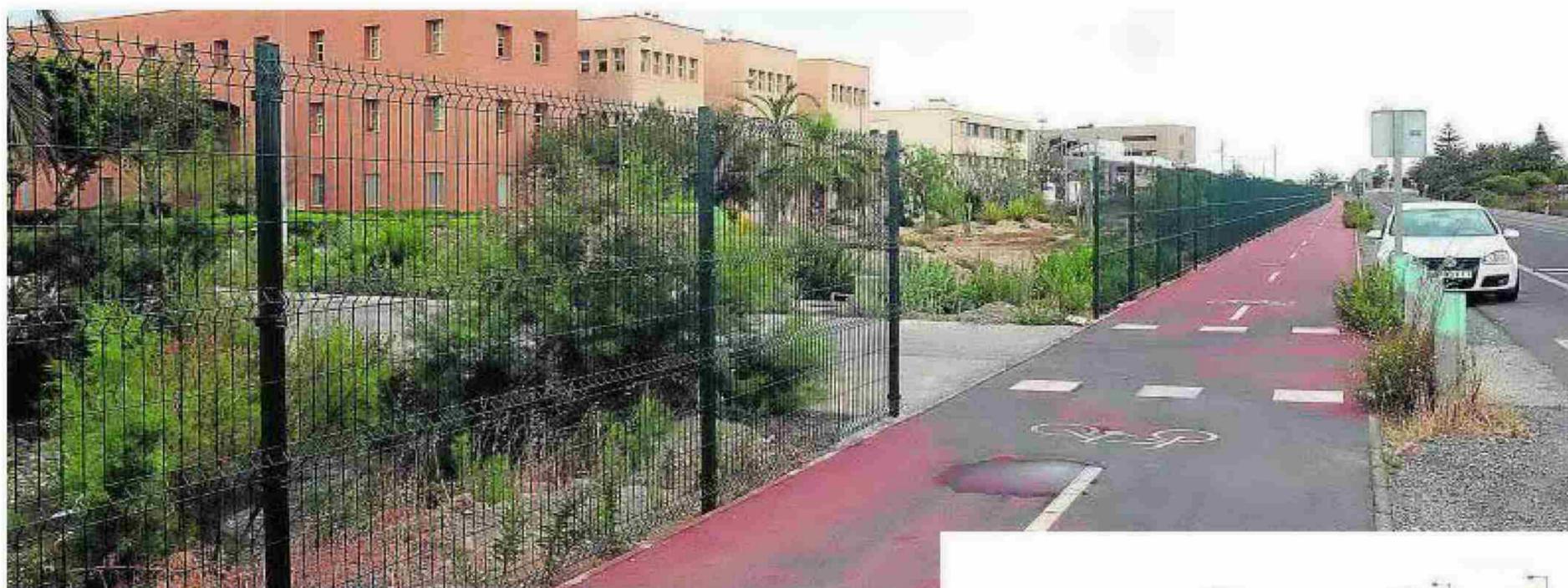
- **El Campus de Fútbol de la UD Almería con aumento del número de inscritos**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:64 :: 25.05.2014



- **El programa UAL coaching `entrena a 136 alumnos**

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:4 :: 25.05.2014



Acceso peatonal abierto al campus desde la Carretera de Sacramento. :: M. C.

Venzal y Muñiz negocian con la UAL que el vallado no cierre el paso a los vecinos de La Cañada

La Universidad ha avanzado en su proyecto de cerrar el perímetro del Campus para aportar una mayor seguridad a sus instalaciones

:: M. CÁRCELES

ALMERÍA. El Campus universitario de La Cañada ha supuesto durante algunos años, una vía peatonal para los vecinos de la barriada almeriense en su discurrir hacia el mar. Un apacible paseo –tras sortear la peligrosa carretera de Sacramento– permite, caminando por los bulevares entre aularios, abrirse al mar y llegar hasta el Paseo de Ribera. Sin embargo, este trasiego, tan habitual para centenares –si no miles– de vecinos de La Cañada podría ser historia si no se alcanza un acuerdo sobre el proyecto de vallado que la Universidad de Almería mantiene vivo a día de hoy.

La pretensión de la UAL pasa por cerrar el perímetro de sus instalaciones en La Cañada con la finalidad de aportar una mayor seguridad a sus aularios, edificios departamentales, facultades y bibliotecas. Unas instalaciones cuya vigilancia –como espacio privado que son– depende de los servicios de seguridad contratados por la entidad formativa.

El proyecto ya se ha iniciado. Y pese a un breve parón debido a problemas burocráticos (fuentes municipales confirman que la obra se inició sin la licencia pertinente) ya ha avanzado en el cerramiento perimetral de la ‘frontera’ norte del campus. Justo el espacio en el que toca con sus vecinos de La Cañada. Apenas tres puertas, una peatonal –hacia la carretera de Sacramento– y dos de acceso de vehículos a los amplísimos aparcamientos noreste y noroeste, permiten penetrar desde La Cañada hacia el campus y, de este modo, llegar hasta la ribera del mar.

No solo esto, sino que el vallado perimetral, del que en primera instancia no se había dado cuenta al Consistorio –insisten dichas fuentes municipales– choca directamente con el proyecto municipal de vía compartida de uso ciclista y peatonal entre La Cañada y la UAL a través del Camino del Mar, la calle de acceso al Colegio Público San Indalecio. El proyecto ha sido recientemente otorgado en encomienda de gestión a la empresa municipal Almería XXI y tiene previsto ser una realidad en menos de un año.

Este proyecto, el de la ciclovia de convivencia por el Camino del Mar es una demanda histórica de la barriada almeriense, con cerca de 10.000 habitantes. Permitiría conectar, de una vez, de forma segura para los peatones La Cañada con el campus y, más allá, con el Paseo de Ribera. Y daría asimismo solución al desarrollo del plan de vías ciclistas pactado por el Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía en el



El vallado se ha situado justo al borde del carril bici norte. :: M. C.

Plan Andaluz de la Bicicleta. Cabe recordar, asimismo, que el Campus Universitario de La Cañada es uno de los puntos cruciales de movilidad de la ciudad y que, de este modo, es uno de los nodos irrenunciables en el desarrollo del plan de vías ciclistas para la capital.

Primeras reuniones

Ante la preocupación municipal respecto del proyecto, representantes de los órganos de gobierno de la Universidad de Almería han mantenido encuentros bilaterales con los responsables municipales de Urbanismo y Territorio y de Seguridad y Movilidad, los delegados

Pablo Venzal y María Muñiz. Los representantes del Gobierno local han reclamado que, al menos, se dispongan aperturas transversales para peatones las 24 horas del día en los frentes marítimo y norte, que son precisamente los que utilizan de forma ampliamente mayoritaria los vecinos de La Cañada en su discurrir hacia el mar –o, incluso, para coger algunas de las líneas de autobús que paran frente al Campus–. Desde la UAL, indican fuentes municipales, se habría mostrado buena disposición para observar fórmulas que permitan gestionar la seguridad del campus y, a su vez, que no cierren el paso transversal a los vecinos de La Cañada.

Mientras tanto, la Universidad está ejecutando obras de construcción de un nuevo vial para vehículos a motor, en este caso al margen este del Campus, lo que permitirá a los coches circundar sin ‘obstáculos’ todo el terreno que ocupan las instalaciones universitarias.

La obra fue inicialmente paralizada por carecer de licencia, afirman fuentes municipales





El grupo de 'Beer Runners' almeriense se inmortaliza en una instantánea tras una de sus habituales quedadas. :: BEER RUNNERS

Beer Runners, el cervecero más saludable

Echarse un rato de carrera y después tomarse una cervecita como premio, el 'movimiento' que llega a Almería

Un estudio universitario asevera que la cerveza –siempre en un consumo moderado– ayuda a recuperarse después del ejercicio físico

:: M. C.

ALMERÍA. ¿Son la cerveza y el 'running' –tan de moda– incompatibles? Hay quienes, justo al contrario, opinan que una cosa y otra no tan solo se pueden conjuntar sino que, además, se complementan. Se hacen llamar Beer Runners. Algo así, en traducción libre, como cerveceros a la carrera. Y lo que persiguen es que una buena cerveza les reconforte y les hidrate como premio a un ratito de sano ejercicio físico.

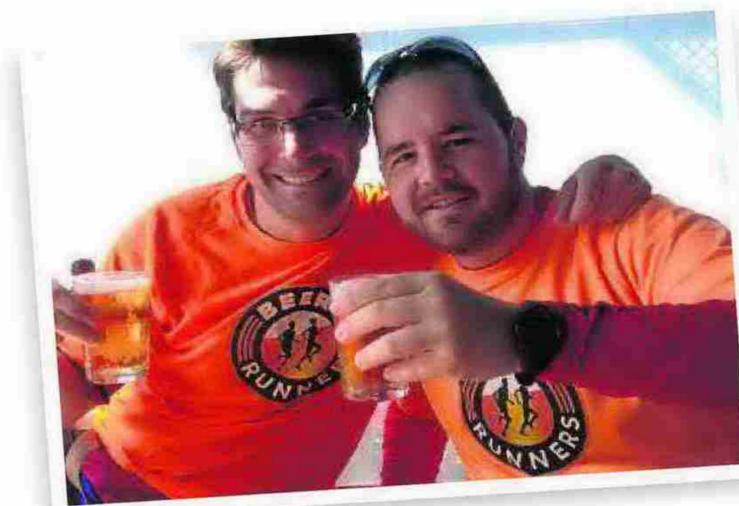
El movimiento 'Beer Runners' surgió en Filadelfia (Estados Unidos de América) en el año 2007 cuando un grupo de corredores de la ciudad, los «FishtownBeer Runners», descubrió la investigación de un profesor andaluz, Manuel Castillo, sobre cerveza y deporte. El estudio de este catedrático de Fisiología de la Universidad de Granada afirma que la cerveza ayuda a recuperarse del ejercicio físico. Así que decidieron juntarse cada semana para correr en grupo y terminar en un bar de la zona brindando con una cerveza a la salud del profesor. Ayudan también a causas sociales como a enfermos de cáncer, entre otros colectivos.

En abril, Castillo ofreció en Granada una conferencia basada en esas

conclusiones de la investigación realizada por la UGR y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) sobre la idoneidad de la cerveza en la recuperación del metabolismo hormonal e inmunológico de los deportistas tras el ejercicio físico.

«El consumo moderado de cerveza puede contribuir a mantener niveles más altos de glucosa plasmática y atenuar las respuestas hormonales de estrés. Las maltodextrinas, carbohidratos de gran interés para la nutrición deportiva y presentes en la cerveza, corrigen la posibilidad de hipoglucemia, ya que se metabolizan lentamente liberando unidades de glucosa que pasan progresivamente a la sangre y dan lugar a concentraciones de azúcar en plasma menos elevadas y más extendidas», sostiene Castillo.

Con estos datos sobre la mesa, otras ciudades se han ido sumando a Filadelfia. La Coruña, Barcelona, Madrid, Zaragoza, Sevilla, Jaén... y Almería. Desde febrero, un puñado de almerienses, aficionados al 'running' y a cervecar se han agregado a este 'movimiento global'. Quedan para salir juntos a correr y después charlan distendidos con una cervecita. Las citas se concertan a través de la página de Facebook 'Beer Runners Almería'. «Es mucho más que correr, es celebrar con los amigos, en el bar, que nos hemos vuelto a superar saliendo a correr», indican. En España ya se suman más de 40 ciudades, en grupos que alcanzan más de 6.000 miembros. Y se han organizado carreras en las que han participado más de 10.000 per-



sonas, entre ellas, en las vecinas ciudades de Málaga y Murcia.

En su reciente conferencia, Castillo dejó claro que ni como médico ni como investigador aconseja tomar cerveza. Lo que hace es decir que ayuda a recuperarse y que se tome a quien le guste, a quien pueda tomarla y de manera moderada. «Su alto contenido en agua, el equilibrio de sus componentes (hidratos de carbono, bajo contenido en sodio y ausencia de grasas), su bajo aporte calórico (una caña contiene 90 kilocalorías y si se trata de cerveza 'sin', 45) y su baja graduación alcohólica (4º-5º) hacen de la cerveza una bebida interesante para el mantenimiento de los márgenes cardiosaludables del deportista», dijo.

Como conclusión, el investigador destacaba la importancia de la moderación porque «no hay que olvidar que los efectos beneficiosos se observan únicamente cuando el consumo es moderado y responsable por parte de adultos sanos y dentro de una alimentación saludable y equilibrada como es la dieta mediterránea». Dicha moderación está establecida entre 2 y 3 cañas diarias para los hombres y entre 1 y 2 para las mujeres.

Pero sobre todo, lo saludable de este nuevo 'movimiento', además de la propia actividad deportiva, está en las relaciones sociales que se pueden llegar a establecer por el camino. Colegas que comparten el gusto por correr, por tomar una tapa después en compañía y por compartir aficiones, experiencias y rutas en una ciudad tan apacible para el 'running' como lo es Almería.



El Campus de Fútbol de la UD Almería con aumento del número de inscritos

Será para niños y niñas, de 5 a 15 años, desde el 23 de junio al 4 de julio, con Juan Carlos Cintas como director deportivo

:: **J. G. GUTIÉRREZ**

ALMERÍA. Las actividades, en el apartado destinado a fútbol formativo y pese a la reciente finalización de la temporada, no cesan en la UD Almería. Con las ilusiones totalmente fijadas en la anhelada puesta en marcha de la futura Ciudad Deportiva del club almeriense, el comien-

zo del plazo de reservas de plazas para poder participar en la próxima edición del Campus de la UD Almería. Un evento rojiblanco de fútbol base y formativo que será el tercer año que se celebre, destacando el notable éxito conseguido en las dos anteriores ediciones.

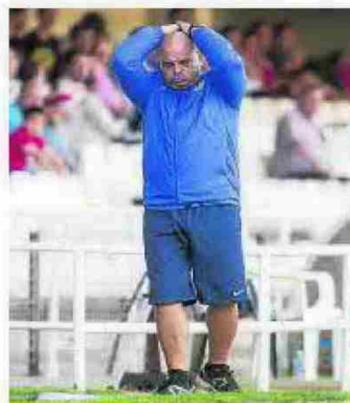
Actividades y precios

Las instalaciones deportivas del Complejo del Estadio de los Juegos Mediterráneos, así como el campo de fútbol –igualmente de césped natural– de La Vega de Acá serán los escenarios de las actividades de los participantes en la tercera edición del campus de fútbol de la UD Al-

mería. La organización del evento corre a cargo del propio club almeriense, con la estrecha colaboración del Patronato Municipal de Deportes, así como de la empresa Urcisol.

La participación en el Campus está abierta a niños y niñas de cinco a quince años y el periodo de las actividades a desarrollar será desde el 23 de junio hasta el 4 de julio.

Por lo que respecta a la dirección deportiva del Campus estará a cargo de Juan Carlos Cintas, entrenador nacional de fútbol, que ha dirigido entre otros equipos a la UD Almería en División de Honor juvenil y Segunda División B. Además, es técnico deportivo superior UEFA-



Juan Carlos Cintas. :: **IDEAL**

PRO y responsable del área de metodología de la UD Almería. Es excelente analista y amante del fútbol formativo. Otra destacada participación en la dirección deportiva del campus será la de Luis Hernández, que es Licenciado en Cien-

cias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad de Granada. Además, ejerce su labor de preparador físico en las bases de la UD Almería, donde igualmente participa en el área de metodología del club rojiblanco.

Referente a las fechas de celebración, la primera semana será del 23 al 27 de junio y la segunda semana del 30 de junio hasta el 4 de julio. En cuanto a los precios establecidos son, para la primera semana, de 175 euros y de 125 para abonados de la UD Almería, o de clubes que tienen convenio de colaboración con esta. Para las dos semanas, precios de 275 y 200 euros respectivamente, con un descuento del 10% para los repetidores de la pasada edición. Para inscripciones y más información, en facebook (Campus UDAlmería), en twitter (@campusudaalmeria) o a través de los teléfonos 670-039-383 y 653-686-974.





Participantes en el último programa UAL coaching posan en la Universidad. :: IDEAL

El programa UAL coaching 'entrena' a 136 alumnos

En esta sexta edición se ha incrementado el número de participantes un 46 por ciento

Los participantes en la sexta edición del Programa UAL Coaching, que la Universidad de Almería desarrolla desde 2008, han recibido sus diplomas acreditativos en un acto que ha estado presidido por el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, y el coordinador de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL y director del programa, el profesor Carlos Cano.

La edición que acaba de clausurarse ha contado con 136 alumnos de veinte titulaciones de Grado y dos de Posgrado, aunque, al igual que en ediciones anteriores, el número más importante de partici-

pantes pertenece a los grados de LADE, Empresariales, Psicología, y Derecho. La cifra representa un incremento del 46% respecto a la edición anterior.

Como coaches, es decir, como entrenadores de estos jóvenes, han participado 74 profesionales, entre ellos profesores de varios departamentos de la Universidad de Almería, así como directivos de Cajamar, Medgas, Cosentino, Plataforma Solar de Tabernas, AECOP, Fundación Mediterránea, Colegio de Economistas, Ares Consultores, Grupo Lamarca, GAP Auditores, Algar Consultores, Única Group, Alianza & In-

terim, Word Wide Tourism, Ferrer Arquitectos, Banco Mare Nostrum, Wibret Consultores, Ayuntamiento de Huércal Overa o la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de la Delegación de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, entre otras. Todos ellos han puesto a disposición de los alumnos su tiempo, conocimientos y experiencia de forma totalmente altruista y gratuita.

El Programa UAL-Coaching se ha convertido ya en una de las acciones más significativas emprendidas por la Universidad de Almería en relación al acercamiento de los universitarios a la realidad laboral.

Una experiencia que, como señalaba Pedro Molina, viene a significar el «compromiso» y la «apuesta» de la Universidad de Almería por todas aquellas iniciativas «que faciliten y mejoren la inserción profesional» de los estudiantes y que, además, sirve para incrementar la relación y el acercamiento entre la propia Universidad y las distintas entidades y empresas.

Para Carlos Cano, el programa se ha demostrado como un espacio en el que los estudiantes pueden reflexionar sobre sus objetivos profesionales, en el que los profesores adquieren un conocimiento más directo de las características, demandas e incertidumbres de estos alumnos y a través del que la Universidad puede seguir ofreciendo un servicio de alto valor añadido y pionero en la universidad pública española.

Este curso, además de los procesos de coaching, se han organizado varios talleres dirigidos al desarrollo de habilidades interpersonales con temáticas muy diversas. Entre ellos, sobre storytelling, inteligencia emocional, coaching por valores, microcréditos, presentaciones con el programa Prezi, cómo enfrentarse a los cambios, gymkana de valores y habilidades emprendedoras y herramientas para la solución de conflictos.

