

UGT Andalucía

Fecha: 03.02.2014



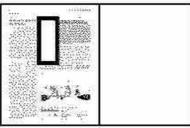
- Para quedarse pasmao

DIARIO DE ALMERÍA - pág:4 :: 03.02.2014



- Las incoherencias de Susana en Bruselas

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:26 :: 03.02.2014



Para quedarse 'pasmao'

Apareció publicado en la prensa local de que la Junta de Andalucía dio en 2006 una subvención de 1,8 millones de euros a UGT, el sindicato hermano, para crear centros de formación sindical en el Caribe americano. Proyecto que no se realizó, pero que el sindicato socialista no devolvió el dinero que es de todos los andaluces. Este caso se añade a otro que también publicó la prensa, de una importante cantidad de euros que dieron los gobernantes socialistas de Andalucía, a un país africano, para que sus habitantes aprendieran a hacer bien el acto sexual. Mientras en Almería hay obras de la Junta sin terminar y va ya para varios años. Y quieren cobrarle al Ayuntamiento capitalino el solar que tienen en la plaza Carabineros, necesario para hacer una salida digna a la Avda. Cabo de Gata. Mientras, Doña Sonia Ferrer, delegada en Almería del Gobierno andaluz, dice que su mayor preocupación es el desempleo que hay en Almería. Con la sobras que hay sin terminar en Almería y que son de la Junta de Andalucía, se emplearía mucha mano de obra y descendería el desempleo. Y a los funcionarios y empleados les quitan la paga extra.

Francisco Ortiz (Almería)



FIRMA INVITADA

Las incoherencias de Susana en Bruselas

Alguien tendrá que decirle pronto a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, que su sueldo mensual sale de las partidas presupuestarias destinadas a satisfacer los honorarios de la persona que preside el Gobierno Andaluz. Puede que ella piense que es una estadista global reclamada por los foros más importantes del mundo para escuchar sus impagables reflexiones. Pero no es así. Ella no trabaja de conferenciante, de analista o de consultora, sino como Presidenta de la Junta de Andalucía y, por tanto, su prioridad, su deber y su ámbito de actuación está en Andalucía, que es una Comunidad azotada por el paro y gravísimas carencias que a ella, por lo visto, ni le ocupan ni le preocupan. Como muestra de lo que digo baste señalar la más reciente salida al exterior de doña Susana, en este caso a Bruselas, en donde no sólo ha ido a dar muestras de su es-



JAVIER AURELIANO GARCÍA
Secretario General PP

“Ella no trabaja de conferenciante, de analista o consultora, sino como presidenta de la Junta”

“No es lógico que la presidenta de un gobierno manchado por el saqueo se permita el lujo de exigir rigor”

caso compromiso con Andalucía, sino de su escaso apego al decoro. Y es que hace falta tener poco respeto a la opi-

nión ajena cuando fue capaz de ir a la Comisión Europea a exigir a Europa más controles para los fondos de empleo. Es decir, que la presidenta de la comunidad autónoma europea que acumula mayores niveles de descontrol y fraude en los fondos públicos tiene el coraje de ir a Europa a dar lecciones de transparencia. El mundo al revés. ¿Acaso puede dar la señora Díaz lecciones de gestión en políticas de empleo? No parece lógico que la presidenta de una comunidad cuyo gobierno está manchado por la indeleble evidencia del saqueo, el descontrol y el robo se permita el lujo de exigir rigor y transparencia a nadie. Y no es que esto lo diga yo, sino que lo confirma, entre otros, la actuación de la Cámara Andaluza de Cuentas cuando trata de esclarecer las relaciones entre la Junta de Andalucía y la UGT, que vienen a demostrar algo que hemos dicho desde el Partido Popular Andaluz desde hace mucho tiempo: que la utilización de los fondos para el empleo en Andalucía ha sido un absoluto fracaso, con eternas promesas de resultado cero que sólo generan frustración y revelan falta de capacidad e iniciativa de la Junta. Pero lo más lamentable no es la evidente falta de coherencia y exceso de sobreactuación que supone plantarse en Bruselas a pedir transparencia teniendo la que tienes montada en Andalucía, sino que todas estas apariciones mediáticas no sirven más que para mejorar el álbum de fotos de doña Susana. Nada de esto crea empleo. Nada de esto promueve un marco estable de estímulo para las pequeñas y medianas empresas.



Comisiones Obreras CCOO



- El sindicato CCOO denuncia el trabajo precario en Educación

DIARIO DE ALMERÍA - pág:8 :: 03.02.2014



El sindicato CCOO denuncia el trabajo precario en Educación

CONTRATO A TIEMPO PARCIAL.

CCOO denuncia que la Consejería de Educación abre el camino a la contratación a tiempo parcial y la precarización laboral de sus empleados. Aseguran que hará contratos desde dos horas de trabajo semanales y ninguno de ellos alcanzará el 60% del horario ni del salario del resto de los trabajadores de la Junta de Andalucía.



Laboral



- El sector cultural lidera las carteleras de la provincia pero es 4º en contratación

DIARIO DE ALMERÍA - pág:17 :: 03.02.2014



- El municipio abre el nuevo Centro de Interpretación del Mármol en marzo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:18 :: 03.02.2014



- Doce alumnos se forman en la restauración en áreas degradadas y mejoran la Vía Verde

DIARIO DE ALMERÍA - pág:19 :: 03.02.2014



- La comercialización hortofrutícola de la provincia se traslada a Berlín

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 03.02.2014



- Fernando Jáuregui acude a las jornadas sobre el fomento de la cultura emprendedora

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 03.02.2014



- El Centro de la Mujer se traslada al centro

IDEAL DE ALMERÍA - pág:15 :: 03.02.2014



- Más alumnos de la UAL aplazan su matrícula

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:12 :: 03.02.2014



- Solicitada otra edición de ayuda a domicilio

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:17 :: 03.02.2014

El sector cultural lidera las carteleras de la provincia pero es 4º en contratación

● Un estudio de la Junta de Andalucía coloca al municipio por detrás de Almería capital, Viator, Huércal de Almería y Tabernas ● El término municipal es segundo en cifras de paro cultural

V. Hernández

El musical de Sonrisas y Lágrimas, Auryñ, El Arrebato, La Orquesta Filarmónica... el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar acoge grandes espectáculos para todos los gustos. Se ha convertido en un referente no solo a nivel provincial, sino también en el resto de España (por detrás las grandes capitales como Madrid o Barcelona) y, sin embargo, ocupa el segundo puesto en cuanto a desempleo del sector cultural.

Según cifras arrojadas por el estudio 'El empleo en el sector cultural andaluz en 2013', elaborado por del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalu-

172

Parados. En el término municipal el ámbito de la cultura sumó 172 parados en 2012, según la Junta

lucía), para el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, el municipio de Roquetas de Mar tenía en 2012 un total de 172 personas en paro dentro del sector cultural, solo por detrás de la capital, con 632 desempleados.

En cuanto a ocupación en empleos relacionados con la cultura (televisión y espectáculos, edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, archivos, museos y bibliotecas, y radio, cine), el término municipal ocupa el cuarto lugar provincial, sumando contratos en 2012, muy por detrás de Almería capital (632), Viator (227), Huércal de Almería (161) y Tabernas (118).



El Teatro Auditorio es el espacio cultural más emblemático del municipio y un referente en la provincia y fuera de ella.

JAVIER ALONSO

El Teatro Auditorio lleva 10 años de éxito

Uno de los espacios más emblemáticos de la Cultura de la provincia es el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar, que ha cumplido su primera década con un reguero de actuaciones memorables a sus espaldas, entre las que están: Pasión Vega, Raphael, David Bisbal, Sabina, Les Luthiers, Sara Baras, Paloma San Basilio... A pesar de la crisis y de que la afluencia a espectáculos culturales ha caí-

do en picado a nivel nacional, este espacio se mantiene a flote. "En España las ventas han caído, de media, un 40% mientras que nosotros solo el 20%", aseguraba el director de las instalaciones, Juan José Martín, hace unos meses a Diario de Almería. Los abonados siguen siendo fieles, la cifra no cambia, son 122, poco menos del máximo que marca la Ley (un 25% del aforo de un total de 1.200 butacas).

Uno de los sectores más afectados por la crisis ha sido precisamente el cultural, si bien la Comunidad Autónoma en 2012 "seguía la tendencia observada en el año anterior, al seguir ocupando el tercer lugar en cuanto al volumen de empresas culturales ubicadas en España, precedida de nuevo por las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña", explica el estudio.

A fecha de 31 de diciembre de 2012 la provincia registraba 1.579 personas paradas en profesiones de este ramo, mientras que a nivel

andaluz la cifra ascendía a 35.072, siendo el grupo de edad más afectado el de la franja de 25 a 44 años con 997 en situación de desempleo, con una duración de la demanda de más de 12 meses en 629 de los casos. Paradójicamente, la gran mayoría de parados del sector cultural, 637 de ellos, tenían estudios postsecundarios. En el conjunto regional, el sector cultural tiene un el mayor peso de empresariado sin trabajadores asalariados (60,27%) que en el resto del tejido empresarial andaluz (53,87%).





► MACAEL

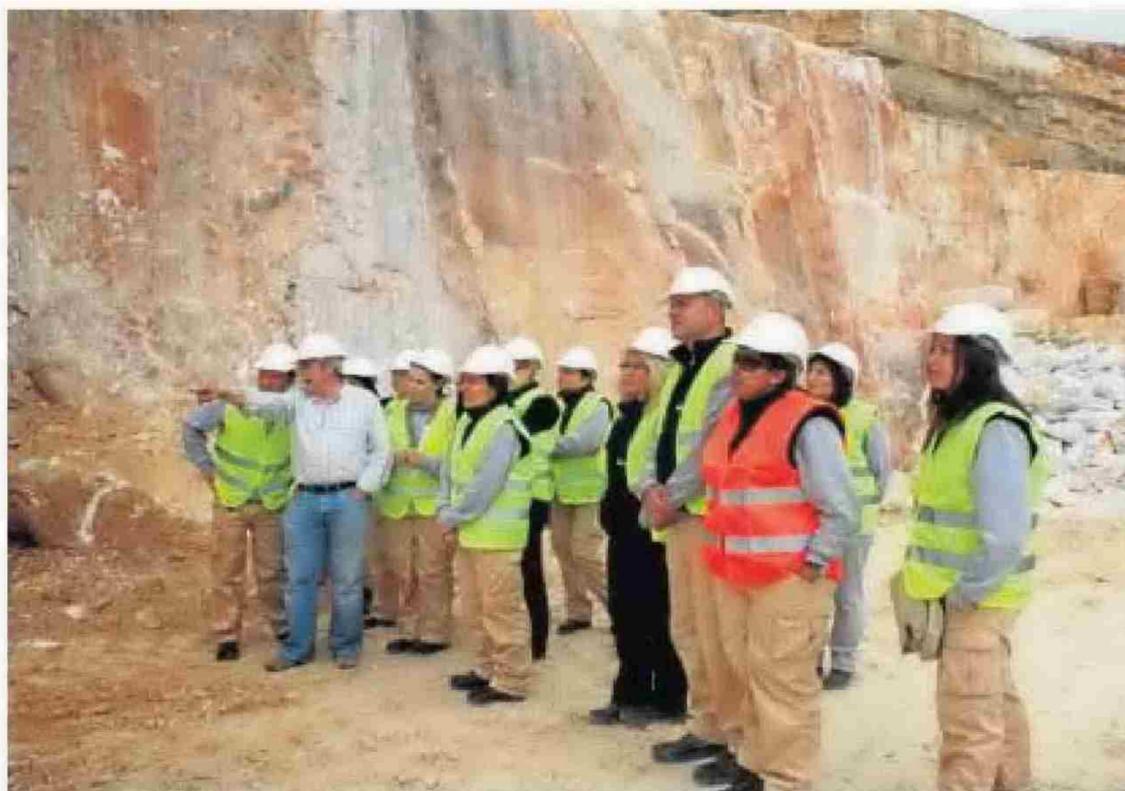
El municipio abre el nuevo Centro de Interpretación del Mármol en marzo

● Será el embrión para convertir la localidad en un punto de referencia para el turismo industrial en el Almanzora ● Su apertura se complementará con senderos y rutas guiadas

Paqui Martínez MACAEL

El Ayuntamiento de Macael ya ha puesto fecha para la inauguración del nuevo Centro de Interpretación del Mármol. Un espacio para el que llevan trabajando meses y que servirá de punto de partida para desarrollar las diferentes iniciativas con el objeto de fomentar el turismo industrial. El próximo 8 de marzo abrirá sus puertas el nuevo Centro que contará con trescientos metros de superficie. En él se hará un recorrido por la historia de Macael ligada a la explotación del mármol; objetos y construcciones como los sarcófagos fenicios antropoides de Cádiz, el Teatro Romano de Mérida, el Patio de los Leones de la Alhambra, el Monasterio del Escorial o el Palacio Real de Madrid, dan muestras del saber hacer y el valor de esta materia prima que extraen desde hace siglos de las entrañas de la sierra. Herramientas, utensilios y un gran trabajo de documentación llevado a cabo por los alumnos del Taller de Empleo Al Maluki VI, que ha estado dedicado precisamente al turismo.

“El nuevo centro de interpretación será el embrión de un proyecto para el que contamos con la colaboración de diferentes sectores del municipio. Han sido muchos los vecinos que han colaborado en el centro de interpretación, el trabajo de los alumnos, los técnicos del Ayuntamiento y



Las canteras de mármol de Macael se van a convertir también en un lugar de encuentro para turistas.

los propios empresarios y artesanos de la localidad. Será el lugar desde donde se gestionen además el resto de iniciativas que vamos a poner en marcha”, explica el alcalde de Macael, Raúl Martínez.

La semana pasada el Ayuntamiento de Macael presentaba en la Feria Internacional de Turismo

(FITUR) su apuesta por este sector bajo el slogan “Macael Turismo, descubre la tierra del mármol”. El nuevo Centro de Interpretación acogerá además la Oficina municipal de Turismo y desde ahí está previsto se gestionen las visitas a fábricas y talleres. La intención es que los visitantes co-

nozcan de primera mano el funcionamiento de sus fábricas y talleres; o las salidas por el Sendero del Mármol que incluye un recorrido por el casco urbano, la zona de explotación de canteras a través del antiguo camino de carretas, los restos de la yesera y los miradores de Cosentino o El

Pozo. El casco urbano y sus rincones más especiales, serán otra de las propuestas que todas aquellas personas que visiten Macael podrán realizar desde el nuevo Centro de Interpretación. Se invitará a los turistas a realizar una ruta cultural por los lugares más emblemáticos como la calle Pablo Picasso, la Casa Señorial o el Porche más antiguo del municipio que aún conserva su cubierta original de pizarra superpuesta, la

Raúl Martínez
Alcalde de Macael

Será el embrión de un proyecto para el que contamos con la colaboración ciudadana”

Cruz de los Mozos, la Antigua Posada o la Iglesia mudéjar que data de 1609.

“Hasta hace unos años sectores como el vino vivían exclusivamente de la venta de su producto, de un tiempo a esta parte, su apuesta por el turismo y por dar a conocer su proceso de elaboración y demás, supone casi el 25% de su facturación. Nuestra intención es hacer algo parecido con el turismo industrial, lograr que sea un complemento a nuestro sector de la piedra tal y como hoy lo conocemos” concluye el primer edil.



CANTORIA

Doce alumnos se forman en la restauración en áreas degradadas y mejoran la Vía Verde

Los alumnos se han formado en siembra, poda, jardines, abonos y prevención de plagas

Jorge Colipe CANTORIA

Hace unos días finalizaba en Cantoria el Taller de Empleo de Restauración de Áreas Degradadas, perteneciente a la Familia Profesional de Seguridad y Medio Ambiente. Después de un año entero, los doce alumnos-trabajadores han recibido formación durante 1920 horas ba-

jo la supervisión del director del programa, Luis García Rubio, el monitor Javier Alcaraz y las tareas de apoyo de Encarna Lozano.

El proyecto, financiado por la Junta de Andalucía, el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Programa Operativo del Fondo Social Europeo, además del Ayuntamiento de Cantoria, ha tenido como objetivos el fomento de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombre y mujer.

El taller ha desarrollado durante estos doce meses dos tipos

de actividades; por un lado formativas, focalizadas sobre todo a los procesos de jardinería, siembra, poda, identificación de especies, diseño de jardines, abonos, cura y prevención de plagas. Y por otro lado se ha aplicado toda esa formación en labores prácticas a pie de campo, casi todas ellas en un área del trazado de la Vía Verde, en el acceso principal al municipio. Es en este tramo del antiguo paso del ferrocarril donde se han llevado a cabo innumerables tareas de diseño y ejecución de espacios verdes, arbolado, desbroce y adecuación viaria, crea-



Foto de familia con los diplomas. D. A.

ción de diversas áreas de paseo y descanso para el viandante, transformándose esta zona anteriormente marginada a ambos lados de la carretera en una Vía Verde, a la que todos los días acuden numerosos vecinos andando o en bicicleta.

El acto de clausura del taller se celebró el pasado 25 de enero en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cantoria y estuvo presidido por el alcalde del municipio, Gaspar Masegosa, la teniente alcalde, Carmen Gambeta, y la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, Francisca Serrano, quien reiteró "el firme compromiso de la Junta de seguir apostando por los talleres y políticas de inserción laboral tanto en el municipio como en la comarca para acabar con el desempleo".



Expositor de Vicasol en la pasada edición de Fruit Logistica, en el que los comerciales se encuentran reunidos con clientes. :: IDEAL

La comercialización hortofrutícola de la provincia se traslada a Berlín

La participación de las empresas de Almería en Fruit Logistica se mantiene en la cifras registradas ya en la pasada edición

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Comienza la semana en la que se celebra la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas más importante del mundo, un evento que reúne a las empresas de más de 130 países en Berlín, en Fruit Logistica. A pesar de que la feria madrileña Fruit Attraction se ha convertido en los últimos años en el evento de referencia para el sector almeriense, y por tanto, su opción prioritaria a la hora de participar activamente en un encuentro internacional, lo cierto es que hasta la capital alemana se desplaza el grueso del negocio hortofrutícola almeriense, bien para mostrar en un expositor su oferta y

reunirse con sus clientes, bien para hacer esto último, aunque no cuenten con un stand. Las comercializadoras en sus conjunto desplazan hasta Berlín un equipo comercial para tratar de cerrar negocios, buscar nuevos mercados y estudiar las tendencias actuales del mercado.

En la presente edición de Fruit Logistica, que se celebrará desde el 5 al 7 de febrero, catorce empresas o entidades de la provincia actuarán con expositor propio. Algunas de ellas han organizado su participación de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y otros han preferido acudir de manera individual. De esta forma, en el espacio que agrupa a la mayor parte de la oferta andaluza, con Extenda, estarán presentes en Berlín, empresas como Agroponiente, Vegacañada, Vicasol, Unica Group, Fundación Bahía Almeriport y Caparrós Nature. No obstante, la

representación almeriense la completan aquellas entidades que acuden de forma individual, tales como Kopalmería, Herbex, Biosabor, Primaflor, Agro Red Green, Onduspan, aquellas empresas que se encuentran representadas en Anecoop, así como la consultora B-Ideas. Además, empresas multinacionales que cuen-

tan con sedes y centros de trabajo en la provincia, como Koppert, Monsanto, Rijk Zwaan, Nunhems, Semillas fitó, o Meridiam Seeds, entre otras, también ocuparán un lugar en la Messe de Berlín.

Una de las habituales en el encuentro internacional, la cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) este

Las administraciones arropan en la feria al sector almeriense

Las distintas administraciones demuestran año tras año su implicación en los proyectos hortofrutícolas que desarrollan las comercializadoras y entidades provinciales, acudiendo a ferias como la que se celebra cada año en Berlín, apoyando a los suyos

en la promoción y negocio de las frutas y hortalizas, principal motor económico de Almería. Así, las administraciones locales de los municipios más agrícolas, como son los Ayuntamientos de Adra, El Ejido, La Mojonera, Roquetas de Mar, Vícar o Níjar, entre otros, así como la Diputación Provincial de Almería, y la Junta de Andalucía (apoyo directo a la participación), arropan de alguna u otra forma al sector cada edición de Fruit Logistica.

año no ha incluido en su agenda la participación activa en la feria alemana. Sin embargo, como en el resto de entidades hortofrutícolas que no cuentan con expositor, acude un equipo de profesionales de la empresa para entrevistarse con los clientes.

V Aniversario Unica Group

Unica Group estará presente Fruit Logistica en el año que cumple su quinto aniversario. Así, aprovechará su estancia para agradecer a los clientes su confianza, a la vez que muestran sus innovadoras líneas de producto, algunas de ellas que se han consolidado en los últimos años, y otras que se encuentran en marcha. Su producto ecológico y los nuevos formatos más adaptados a las diferentes maneras en las que el consumidor demanda cada vez más los productos son dos de las grandes apuestas de este grupo empresarial que trabaja intensamente en proyectos en los que las frutas y hortalizas mejoren la rentabilidad de sus socios agricultores.

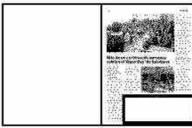
Vicasol

Con un crecimiento constante gracias a la incorporación de socios a su proyecto, Vicasol acude a la feria internacional con el firme propósito de hacer partícipes de sus éxitos a sus clientes, gracias a los que, unido al trabajo que realizan sus agricultores, y la eficiente gestión de un equipo integrado por sus trabajadores de todos los procesos productivos que hacen de Vicasol una referencia internacional en el negocio hortofrutícola, ha logrado en los últimos años incrementar su volumen de negocio y facturación por encima del 15%, y las previsiones para esta campaña se asemejan a ese porcentaje. Con ello, Vicasol estima que, durante este ejercicio, superará los 175 millones de kilos de frutas y hortalizas.

Grupo Agroponiente

Agroponiente y Vegacañada tampoco faltan a la cita alemana. Ambas comercializadoras, que participan dentro del recinto andaluz gestionado por Extenda, tienen claro que eventos como Fruit Logistica se ofrecen como un punto de encuentros en el que gestionar las visitas que durante todo el año puedan realizar con sus clientes, concentrando en tres jornadas un trabajo que, de no ser por la cita, se podría extender durante meses, y además supondría un mayor coste. Grupo Agroponiente, mostrará sus novedades y nuevos catálogos comerciales en Berlín.





Fernando Jáuregui acude a las jornadas sobre el fomento de la cultura emprendedora

:: J. N.

ALMERÍA. El pasado jueves, 30 de enero, se presentó el proyecto 'Educa 2020' en la Universidad de Almería. Un proyecto promovido por el grupo Diariocrítico, cuyo presidente es Fernando Jáuregui, periodista de dilatada experiencia.

El evento, organizado por el Servicio Universitario de Empleo, contó con la presencia de Jáuregui.

Una cita a la que también acudieron estudiantes y egresados universitarios a presentar sus ideas de negocio y proyectos empresariales.

El proyecto 'Educa 2020' está patrocinado por la Escuela de Organización Industrial, EOI, y el Grupo EULEN, y tiene el objetivo de fomentar la actitud emprendedora entre la comunidad universitaria. Antonio Luque, director del Se-

cretariado de Orientación Educativa, fue el encargado de dar a conocer los recursos que la UAL pone a disposición de los emprendedores a través del Servicio Universitario de Empleo.

A continuación, lo hicieron Agustín Galiana, en representación de la Escuela de Organización Industrial y Alejandro Galindo, miembro de la Asociación de Jóvenes Emprendedores, quienes expusieron todos los servicios que ofrecen sus respectivas entidades para ayudar a los jóvenes emprendedores.

Seguidamente, otros participantes en el acto mostraron sus proyectos desde una visión mucho más práctica, como fue el caso de José

Antonio Sánchez, de Treze Estudio, empresa de marketing on line, quien mandó un claro mensaje a todos los asistentes, animándolos a que «emprendan con una sonrisa y se alejen de la gente negativa».

Pedro de la Torre de Indalics, empresa que ofrece soluciones informáticas a medida, hizo hincapié en lo importante que es el hecho de poder contar con financiación, pero del mismo modo puso de relieve las dificultades que hay para obtener financiaciones.

Por último, Gabrielle Ruksenai de Biral, empresa de marketing de guerrilla, remarcó que para emprender hay que ser creativo para diferenciarse de la competencia.





El Centro de la Mujer se traslada al centro

HUÉRCAL-OVERA

:: J. S. Un grupo compuesto por un total de 26 mujeres del municipio de Huércal-Overa se han formado en 'Internet y Búsqueda de Empleo' a través de un curso que se ha llevado a cabo desde la Unidad de Empleo de las Mujeres (UNEM). En la entrega de diplomas del curso el alcalde, Domingo Fernández, anunció que el Centro de la Mujer se va a trasladar próximamente a una ubicación más céntrica, a las antiguas dependencias de la Casa de la Juventud, para hacerlo más accesible.





Más alumnos de la UAL aplazan su matrícula

Universidad En lo que va de curso 109 alumnos han solicitado retrasar dicho pago para sus estudios

DAVID ESTRADA
Redacción

Todas las familias quieren lo mejor para su hijo, si esto pasa por tener que hacer un sobre esfuerzo económico para que estos puedan estudiar una diplomatura o licenciatura, actualmente aunadas como grado, en la universidad, los padres no dudan ni un momento en apretarse el cinturón y acceder a darle a sus hijos la oportunidad de seguir formándose una vez acabe el instituto.

Existen muchos casos en que la economía de la familia llega a duras penas a fin de mes, y a veces ni llega cuando se acumulan muchos gastos. Más aún si cabe cuando uno de los progenitores, a causa de la situación de desempleo que atraviesa el país, no desarrolla actividad laboral alguna y, por tanto, no tiene la oportunidad de contribuir económicamente a la unidad familiar.

Así, padres que tienen a sus hijos estudiando en la universidad no pueden hacer frente a las, cada vez más

altas, matrículas de estudios de sus niños debido a la subida de tasas del Gobierno en los últimos años.

Esta situación se está viendo reflejada en alumnos de la Universidad de Almería. Si el curso pasado ya fueron 90 alumnos los que tuvieron que

Becas propias de la Universidad

A parte de las becas generales que concede el Ministerio de Educación, las universidades tienen unas becas propias para sus alumnos.

La Universidad de Almería no es menos y tiene a disposición del alumnado dos tipos de becas, la de ayuda social y las de apoyo al estudio.

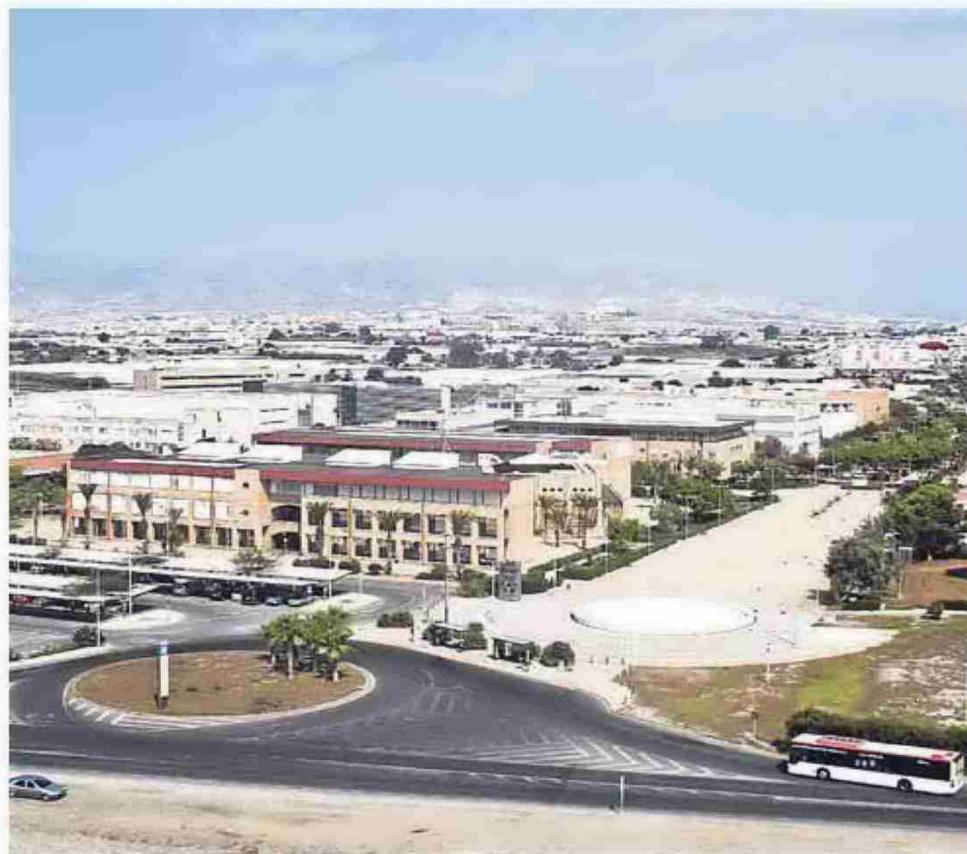
Las primeras son para aquellos que se encuentran más desfavorecidos mientras que las segundas ayudan al alumno en tasas académicas, transporte urbano y comedor.

acudir al Vicerrectorado de Estudiantes para pedir un aplazamiento de su matrícula, en los cuatro meses que van de curso, este año ya lo han solicitado 109 personas.

No es todo puesto que fuentes de la autoridad responsable de los asuntos concernientes al área académica de los estudiantes de la universidad, recalcan que se prevé que una vez se concedan o rechacen las becas de Ministerio de Educación este número se ampliará, llegando incluso a doblar la cifra del año pasado.

Normalmente una matrícula de un curso inicial sin asignaturas pendientes oscila los 700 euros, dependiendo del grado, pudiendo elevarse hasta los mil euros. En cualquier universidad pública los pagos de las matrículas se realizan en dos plazos.

Plazos Lo que hace el Vicerrectorado de Estudiantes cuando el alumno o la familia solicita el aplazamiento de su matrícula es estudiar el caso concreto y ampliar el número de plazos. Desde la Universidad de Almería explican que cada alumno es un caso inde-



CAMPUS de la Universidad de Almería (UAL). LA VOZ

pendiente de los demás, no existe una directriz base que regule el plazo a todos los alumnos. Así, dependiendo de cada caso, se decide el número de plazo en el que el alumno puede ampliar los pagos de su matrícula, llegando incluso a concederle el pago mes a mes de la misma.

Para realizar la petición del aplazamiento de matrícula, la universidad exigen a las familias que se entregue la declaración de la renta y el padrón de cada familiar, puesto que no es igual una familia con varios hijos a su cargo, a que sea una con hijo único, cosa que no es decisiva a la hora de conceder o no el aplazamiento de la beca, pero sí importante.

Una matrícula media en la Universidad de Almería cuesta alrededor de 700 euros

Para realizar la petición de aplazamiento, la UAL exige la entrega de la declaración de la renta y el padrón familiar

Hace dos semanas este periódico ya informó de la concesión de aplazamiento de matrícula 'mes a mes' de la Universidad de Almería, tal y como se expuso en la reunión de rectores de las universidades públicas andaluzas con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz.

Dificultades El rector de la UAL, Pedro Molino fue claro a este respecto. "personas con dificultades económicas no se van a quedar sin estudiar por trámites burocráticos, hemos dado todas las facilidades y admitimos todos los fraccionamientos que sean posible pero siempre y cuando esté justificados", recalzó.



Solicitada otra edición de ayuda a domicilio

Benahadux El Ayuntamiento apuesta por continuar ofertando opciones remuneradas de cualificación profesional

ISABEL BRETONES
Corresponsal

El equipo de gobierno de Benahadux ha dado un paso más para traer más talleres de Empleo al municipio. Así consta tras recoger el pasado lunes de Diputación un nuevo proyecto con el que continuar ofertando a los

desempleados/as benaducenses opciones remuneradas de cualificación laboral.

El ayuntamiento vuelve a apostar por la modalidad de la Ayuda a Domicilio para este nuevo taller, que se desarrollaría para uno de los segmentos de población con mayor tasa de paro, mayores de 25 años, y beneficiaría a unos 15

desempleados/as de la localidad que serían seleccionados por el Servicio Andaluz de Empleo (Antiguo Inem).

Los vecinos y vecinas en situación de dependencia de la localidad serían los otros beneficiados de esta próxima edición de taller de empleo, con el que durante casi un año los alumnos-trabajado-

Aprobación proyecto

Realidad próxima para el municipio

● Finalizado recientemente el Taller de Empleo de Cocina, el equipo de gobierno benaducense espera que la Consejería de Educación, Cultura y

Deporte de la Junta de Andalucía apruebe este proyecto, el tercero en la modalidad, y se convierta en una realidad próxima para el municipio.

res desarrollarían prácticas de forma totalmente gratuitas en los domicilios de las personas con dependencia. "Será el tercer taller de Ayuda a domicilio", manifiesta Juan Jiménez, que resume como positivos los otros dos que ya han desarrollado en esta materia con un alto grado de inserción laboral.



Sindicalismo



- Hora de remontar el vuelo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:2 :: 03.02.2014



- Obituarios

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:6 :: 03.02.2014

EN PORTADA

Aeropuerto de Almería



JAVIER ALONSO

La actividad de la terminal del Aeropuerto de Almería se concentra principalmente en los meses de verano.

Hora de remontar el vuelo

● Los consejeros de Turismo y Fomento se reúnen el miércoles con agentes sociales y económicos para analizar debilidades ● Sólo hay 7 destinos regulares este invierno

Iván Gómez

El Aeropuerto de Almería vive uno de sus peores momentos a pesar del repunte de los turistas extranjeros en los últimos meses. Cerró el año con una bajada del 5,9% de usuarios con respecto al año anterior, periodo en el que ya de por sí registró pérdidas de 8,5 millones de euros. Y no sólo eso, en el mes de diciembre se situó en el puesto número 27 de toda la red estatal de aeropuertos, si bien competidores directos como Málaga y Alicante se colocaron entre los diez primeros, con una caída del 3,6% con respecto al año anterior. Los destinos regulares en estas fechas son Sevilla (Air Europa), Melilla (Air Nostrum), Barcelona (Vueling), Madrid (Air Europa y Air Nostrum), Palma de Mallorca (Air Berlín), Londres (Easy Jet) y Bruselas (Jet Air Fly y Thomas Cook). En los próximos meses

autoridades de la provincia no toman cartas en el asunto. Con la llegada del frío la terminal está desierta y los taxistas esperan en la puerta pasajeros que no llegan. Los empleados de la cafetería y tiendas conversan tranquilamente, leen el periódico y miran sus teléfonos, al igual que los de las empresas de alquiler de coches. Los que han tenido la suerte de conservar su puesto de trabajo. Las instalaciones millonarias de El Alquíán viven en silencio, sin apenas afluencia, un periodo que obliga a pensar en aeropuertos fantasmas como los de Huesca, Ciudad Real o Castellón.

Los destinos regulares en estas fechas son Sevilla (Air Europa), Melilla (Air Nostrum), Barcelona (Vueling), Madrid (Air Europa y Air Nostrum), Palma de Mallorca (Air Berlín), Londres (Easy Jet) y Bruselas (Jet Air Fly y Thomas Cook). En los próximos meses

“No es nuestra competencia, pero queremos recoger propuestas”



La Mesa del Aeropuerto de Córdoba se constituyó a mediados de mes.

En las reuniones mantenidas con anterioridad en Sevilla, Córdoba y Jerez de la Frontera, las administraciones gobernadas por el PP y los representantes de AENA optaron por no participar en la constitución de las mesas provinciales que está impulsando la Junta al entender que no tiene competencias en materia de vuelos y, por lo tanto, no debe liderar ningún debate sobre la mejora de la conectividad aérea. En Córdoba alcaldes y concejales del PP fueron llamados a filas tan sólo minutos an-

sostenible la gestión de los aeropuertos. Desde la Consejería de Turismo aseguran que “somos conscientes de que no tenemos competencias en materia de vuelos, pero queremos escuchar a los interlocutores válidos para plantear al Ministerio de Fomento y AENA las debilidades de cada aeropuerto”. Contrasta, a juicio de la Junta, que ahora se autoexcluyan cuando los primeros pasos para convocar las mesas provinciales los dio el PP con una iniciativa en el Parlamento de Andalucía que instaba

Canaria, Pamplona, Bilbao, Vigo, Valencia, San Sebastián y Oviedo) y otras rutas internacionales (Dusseldorf, Berlín, Marrakech, Sofía, Manchester, Birmingham y East Midlands), pero se trata de operaciones charter sin ninguna continuidad -algunos responden a operativas de verano que se han alargado- con leve incidencia en una estadísticas de pasajeros que no dejó de crecer entre los años 1990 y 2005. Alcanzó el millón de usuarios y sufrió una profunda remodelación de la terminal de salidas, culminada en 2009, pero ya era tarde. Con la llegada de la crisis había caído drásticamente el flujo y desde entonces no hay forma de remontar el vuelo. En total, durante el año pasado se registraron 705.552 pasajeros, un 5,9% menos que en 2012, si bien la bajada es del 4,7% si se tienen en cuenta sólo los vuelos comerciales. Tras contabilizar unas cifras de crecimiento en los meses de verano, por la masiva llegada de turistas desde otros países, la caída de los usuarios de diciembre en relación al mismo periodo del ejercicio anterior fue un enorme jarro de agua fría más relación con la estacionalidad que con la coyuntura económica. No perdía pasajeros desde abril.

Es un círculo vicioso porque la preocupante falta de vuelos v de

LA CIFRA

- 5,9%**de pasajeros menos el año pasado**

Un total de 705.552 pasajeros viajaron con origen o destino en el Aeropuerto de Almería, un 5,9% menos que en 2012

AENA, está lastrando al turismo, sector que ya genera el 12% del Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía, a la hora de vender la marca Costa de Almería porque el destino pierde competitividad.

Conscientes del problema de las comunicaciones aéreas, tanto el tejido empresarial (Asempal, Cámara de Comercio y Centro de Iniciativas Turísticas) como el conjunto de las administraciones implicadas, bajo el paraguas del Patronato Provincial de Turismo, no han dejado de negociar con las aerolíneas y touroperadores de medio mundo la apertura de nuevas comunicaciones. Helitt, Easy Jet, Ryanair, TUI, Monarch, Serhs Tourism, Vueling, Natalie Tours... no hay puerta a la que no hayan llamado en los últimos años para acabar con la escala a ninguna parte hacia la que está peligrosamente caminando por la falta de rutas. El aeropuerto de El Alquíán no despegó y la Junta de Andalucía quiere ser partícipe del intento de "salvación" antes de que sea demasiado tarde.

La Junta recogerá las propuestas para que AENA elabore un Plan de Acción para Almería

El miércoles tendrá lugar la constitución, posiblemente en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, de la Mesa del Aeropuerto con la presencia de los consejeros de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, y la de Fomento y Vivienda, Elena Cortés. La reunión con agentes sociales y económicos, a la que acudirán empresarios del sector y sindicatos, tiene por objetivo la mejora de la conectividad, de los servicios que se prestan y poder analizar las debilidades para que se garantice su viabilidad. Los dos interlocutores de la Junta vendrán a recabar sugerencias y propuestas en su primera toma de contacto para posteriormente elevarlas al Comité de Cooperación Aeroportuaria de Andalucía, que tiene dos representantes de la administración regional, con la firme intención de instar a AENA a que elabore un Plan de Acción específico para Almería.

Una vez concretado el dossier de medidas, este documento se pondrá a disposición de la sociedad almeriense para su debate y mejora. Todo suma y la celebración de la reunión se enmarca en el encuentro mantenido por la Consejería de Turismo y el Ministerio de Fomento en noviembre para analizar la situación de los aeropuertos andaluces. Ya se han constituido grupos de trabajo en Sevilla, Córdoba y Jerez. A lo largo de febrero echarán a andar los de Almería, Granada y Málaga y, como ha venido ocurriendo, no habrá representación ni de AENA ni del PP en estos órganos provinciales auspiciados por la Junta.

A la caza de nuevas compañías

• Empresarios negocian con una consultora un plan de promoción • AENA y el Patronato de Turismo trabajan en la apertura de líneas



I. Gómez

A pesar de la creciente proyección internacional del Aeropuerto, que creció un 26,4% este año principalmente por la llegada de turistas de Reino Unido, Bélgica y los países nórdicos, la pérdida de usuarios en las líneas domésticas, así como la reducción de las frecuencias y destinos lo han vuelto a condenar un año más a cifras negativas. El trabajo del Patronato Provincial de Turismo, que tiene en marcha un grupo de trabajo orientado a la mejora de la conectividad aérea, permitió que llegaran este verano más de 50.000 turistas en una operativa en la que se implicaron destinos de

todo el litoral almeriense como Roquetas, Mojácar o Níjar. Sin embargo, una vez completada la campaña, hay que empezar de cero y las aerolíneas, sobre todo las compañías low cost, sólo se quieren sentar a negociar a golpe talonario. Una fórmula de previo pago por operar que no convence ni a la Diputación ni a la Junta de Andalucía. Tan sólo se practica con la ruta Almería-Sevilla al ser obligación de servicio público, aunque esté siendo prestada de forma provisional por Air Europa en régimen de libre mercado. El jueves, precisamente, la consejera Elena Cortés dará cuentas en la Comisión de Fomento del Parlamento andaluz de la situación de esta ruta aérea.

El Patronato de Turismo, con el apoyo del tejido empresarial,

no cesa en su empeño de buscar nuevas compañías que se presten a conectar la provincia con los mercados emisores de turistas y se han conseguido avances en el mercado internacional, pese a los desencuentros de Ryanair y Natalie Tours, que no compensan la pérdida del flujo nacional. Los 50.000 turistas de 13 países han permitido que siete de cada diez pasajeros del Aeropuerto en este verano fueran extranjeros, pero en temporada baja la terminal de primera, en la que se invirtieron más de 37 millones entre 2007 y 2009, vuelve a estar desierta.

AENA y Fomento han puesto sobre la mesa una recompensa a las compañías que abran nuevas rutas a lo largo de este año y del próximo. Bonificaciones para aumentar la actividad orientado a

que las aerolíneas necesiten subvenciones para abrir o mantener rutas. Se aplicará una reducción del 100% del pago de las tasas aeroportuarias en nuevas líneas, una medida que se suma a una coyuntura ya de por sí favorable al tener España las tasas más baratas que la media europea con un impacto medio por asiento mínimo de 0,85 euros.

Sin embargo, estas medidas no logran frenar la pérdida de viajeros en aeropuertos deficitarios. El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Almería negocia con una consultora un programa de actuación promocional aeroportuaria porque entienden que hay que salir fuera a negociar con las compañías planes de expansión para posicionar al aeropuerto en su lista de posibles destinos.

LAS GESTIONES DE AENA

Pablo Lázaro "Estudiamos continuamente el mercado para detectar rutas potenciales"

Después de cuajar un buen papel en la gestión de los aeropuertos de Murcia-San Javier y Gran Canaria, Pablo Lázaro Melgar aterrizó en abril del pasado año en el de Almería con la firme intención de que remontara el vuelo. Un reto complejo, en el que se viene trabajando sin demasiado éxito desde hace décadas y en el que es necesario el respaldo de las administraciones públicas. Su esquema de trabajo para conseguirlo pasa por varios puntos como los contactos

continuados con las compañías aéreas y asistencia a ferias sectoriales (como Routes) para presentarles oportunidades de negocio y aspectos técnicos del aeródromo almeriense. Otro de los aspectos fundamentales pasa por ofrecer tarifas competitivas e incentivos para la captación de nuevas conexiones (subvención del 50% de las



tarifas en el primer año de nueva ruta y 25% en el segundo). "Estudiamos continuamente el mercado para detectar tendencias y rutas con potencial y recorrido comercial", argumenta. En este sentido, el director del Aeropuerto recuerda que AENA cuenta con un departamento de marketing aeroportuario destinado a localizar las rutas con posibilidades de desarrollo. Otro de los principales ejes de actuación es la colaboración con las instituciones locales: "Los pasajeros no viajan para ver un aeropuerto".



Obituarios

Almerienses en el recuerdo

JOSÉ ECHEGARAY (2)

Ingeniero de Caminos. Dramaturgo.

● José Echegaray vivió durante su estancia en Almería en la calle Tenor Iribarne. Frecuentó la sociedad almeriense más distinguida y practicaba deportes marítimos. A finales de 1854 obtuvo un nuevo destino, Madrid, donde se introdujo en el mundo de la política. Nunca olvidaba Almería pero, al nombrarla, se refería a ella como 'La cenicienta de España'.

En 1869 fue nombrado Ministro de Fomento y en reconocimiento a su *Cenicienta* consiguió que las Cortes aprobaran el proyecto de línea férrea entre Linares y Almería. Quizá sólo pretendía evitar que otros viajeros tuvieran que realizar viajes tan incómodos como el que él hizo en 1854.

En uno de sus escritos, narra una anécdota de un viaje que realizó a caballo a Canjáyar con un guía



que, apenas cobró sus emolumentos, se lo tragó la tierra. Perdido en la sierra, preguntó a un lugareño por dónde se llegaba al pueblo, a lo que éste respondió filosóficamente: "Hacia el sitio donde señala la cabeza de su caballo, tardará usted en llegar unos cien años". Se dio media vuelta y siguió andando con la azada al hombro. Echegaray giró la cabalgadura y en seis horas llegó a Canjáyar.

Continuó ligado a la política y a la Administración hasta su muerte en Madrid en 1916. *José Luis Laynez*

GREGORIO GEA MARTÍNEZ Y FRANCISCO PÉREZ PÉREZ

Recordamos al amigo, al sacerdote de enorme talla intelectual y humano, al orador brillante, que hacía que sus homilias se escucharan con pasión, eran verdaderas catequesis de vida, breves pero intensas; llegaban al corazón e interpelaban a multitud de fieles que llenaban el Templo

En todas las Parroquias que sirvió, dejó una impronta imborrable, así como a los miles de alumnos a los que dio clase, jamás paso desapercibido.

Ya desde su infancia, mostraba su genio y talento, así como sus dotes para la música.

Con 10 años ya armonizaba en la Banda Municipal de Tíjola, de donde era natural, junto a su padre. Tenemos que destacar su gran sentido del humor, su "chispa", sus incontables anécdotas, dignas de haber sido recopiladas.

Memorable fue, su paso en Cursillos de Cristiandad. ¡A cuántas personas supo despertarlas a la fe!

Valiente en su enfermedad, de la que siempre se

JUAN PARDO JIMÉNEZ- SACERDOTE

Dos amigos y compañeros íntimos te recordamos

In Memoriam



burlaba... Sus últimos años los pasó retirado, pero se mantenía al día de todo cuanto sucedía, pues mantuvo su lucidez y sabiduría hasta su muerte.

De su vena poética, escribió una oración para rezarla antes de poner el coche en marcha y que queremos compartir:

Para que nada suceda que no deba suceder.

Para que tu luz de ayer, siga alumbrando mi rueda.

Da a mi pulso vigor, paciencia a mi mal humor y dulzura a mi talante.

Pon tu mano al volante Y CONDUCE TU, SEÑOR.

Fdo.: Gregorio Gea Martínez y Francisco Pérez Pérez.

Recordamos al amigo, al sacerdote intelectual y humana, al orador brillante

Valiente en su enfermedad de la que siempre se burlaba... Sus últimos años los pasó retirado

Tal día como hoy



Hace 30 años 3.2.2014

Huelga educativa

● La enseñanza de la Educación Física quedó paralizada por una huelga de los profesores que impartían esta materia en Almería y que afectó a la mayoría de este colectivo. Los conflictos laborales eran la tónica informativa de la época.



Hace 20 años 3.2.2014

Terremotos

● Desde el mes de diciembre la provincia de Almería se convirtió en escenario de una intensa y extensa actividad sísmica que sembró de preocupación a una buena parte de los almerienses. Fueron más de cien seismos.



Hace 10 años 3.2.2014

La Candelaria

● La festividad religiosa de La Candelaria vivió momentos de gran emotividad en el templo de la Patrona. Mientras, el boom inmobiliario vivía su periodo álgido, desatando el consumo. Nadie quería oír hablar ni de burbujas ni de crisis.

ROGAD A DIOS EN CARIDAD POR EL ALMA DE



D. Nazario Lloret Selles

Que falleció cristianamente el 4 de enero de 2014 a los 90 años de edad, después de recibir los Santos Sacramentos y la Bendición de Su Santidad

Su esposa: Dña. María Montoya Camacho; Sus hijos: Nazario, Manuel, Mariana, Francisco, José María y Yolanda Lloret Montoya; hijos políticos, nietos y demás familia.

Agradecen mediante estas líneas las numerosas muestras de pesar recibidas, ante la imposibilidad de hacerlo personalmente y comunican que la misa por el descanso de su alma tendrá lugar MAÑANA MARTES DÍA 4 a las 19.00 horas en la Iglesia Parroquial Espíritu Santo (Almería) por cuya asistencia les quedarán muy agradecidos.

TANATORIO EL CENTRO

GRUPO FUNERARIA
SAN JOSÉ
TANATORIO CREMATORIO
MEDITERRÁNEO
TANATORIO DE **CARBONERAS**

A tu lado en los momentos más difíciles

TLF. 950 625 245

Envío de obituarios

Dirección Postal:
Avda. Mediterráneo, 159.
04007 Almería.

Dirección electrónica:
obituarios@lavozdealmeria.com

Los textos enviados a esta sección de obituarios deben tener un máximo de 4.100 caracteres. El día de publicación se elegirá según el espacio disponible. La Voz de Almería agradece la colaboración y el homenaje a sus personas más cercanas

Tanatorios del Sur

Tanatorio de Almería C/ Sufilí, nº 4 Tel. 950 624 242	Tanatorio de Berja Avda. de las Alpujarras, s/n Tel. 950 492 222	Tanatorio-Crematorio Campos de Níjar Ctra. San Isidro a Campohermoso, km 10 Tel. 950 367 000	Tanatorio-Crematorio El Ejido Ctra. de Almerimar, s/n Tel. 950 573 377	Tanatorio-Crematorio Roquetas de Mar Ctra. Cortijos de Marín - Urba Tel. 950 900 011
--	---	---	---	---

Enseñanza



- **Asempal, «perpleja» afirma que la Junta está «desconectada» de la realidad de la provincia**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 03.02.2014

- **La Alcazaba, única gran víctima del monumental recorte horario de la Junta**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 03.02.2014

- **Los dueños del Cortijo del Fraile reciben una sexta multa de 3.700 euros por no conservarlo**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 03.02.2014

- **Agenda**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:65 :: 03.02.2014



Asempal, «perpleja» afirma que la Junta está «desconectada» de la realidad de la provincia

:: M. C. / E. P.

ALMERÍA. La Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía insistió ayer en que el recorte horario en museos autonómicos y otros monumentos y yacimientos arqueológicos gestionados como si fueran sedes museísticas —entre ellos, La Alcazaba— a trata de compatibilizar el horario de apertu-

ra con los recursos humanos y presupuestarios «que se han visto recortados por las limitaciones impuestas desde el Gobierno central». En un comunicado, la Junta señaló que el cambio de horario busca «homogeneizar los horarios de las instituciones de la Comunidad autónoma con la de espacios similares del resto de España y Europa». Igualmente,

desde la Consejería se insistió en que los museos «no pueden abrir sin garantizar los servicios esenciales, sin la cobertura de personal necesaria para cada centro, como la vigilancia o la atención al público».

Tras esta argumentación autonómica, la patronal almeriense se mostró ayer «perpleja». «Ni reflejan la realidad almeriense ni, lo que es peor, benefician a su economía», afirmó la Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería (Asempal) en un comunicado. Para el presidente de la organización, José Cano, esta medida es fruto de uno de los principales problemas que tiene esta provincia: «la desconexión que existe entre la realidad de Almería y las de-

cisiones políticas», afirmaba dicha comunicación institucional. Decisiones que para Cano, se adoptan sin tomar en consideración la necesidad de impulsar la actividad económica y con ella el empleo y el desarrollo de Almería. «¿Es esa la manera que tiene de ayudarnos la administración? No puede existir una provincia, en un mundo sensato, que recorte el horario de su principal monumento en los meses de mayor afluencia turística», aseveró, rotundo, el presidente de la patronal, en tanto en cuanto apeló a la Junta a que reconsiderare esta decisión. «El sector turístico de Almería necesita medidas que refuercen su competitividad y no obstáculos añadi-

dos que entorpezcan el desarrollo de su actividad».

Para Asempal, el sector turístico almeriense y diversas instituciones vienen realizando un tremendo esfuerzo que está empezando a dar sus frutos, como lo demuestra el hecho de que Almería recibiera más de un millón de turistas el pasado año, registrase un récord de viajeros en julio y agosto y sea la provincia más valorada de Andalucía por los visitantes según la última Encuesta de Coyuntura Turística. «Estos datos evidencian que se está trabajando en buena dirección para conseguir que el turismo sea un factor clave en la recuperación económica por sus efectos de arrastre en otras ac-





La Alcazaba, única gran víctima del 'monumental' recorte horario de la Junta

Ninguno de los otros grandes centros de atracción de turismo cultural de Andalucía ven peligrar su actual horario por no ser 'museos'

:: M. CÁRCELES

ALMERÍA. De entre los monumentos insignia de las principales ciudades andaluzas, la Alcazaba es el único que se enfrenta, si no hay vuelta atrás, a un recorte sin parangón en sus horarios de apertura. Además, lo situaría como el 'gran monumento' andaluz con un horario más restringido en un periodo crucial, el verano, cuando se concentra el 40% del turismo existente en la provincia.

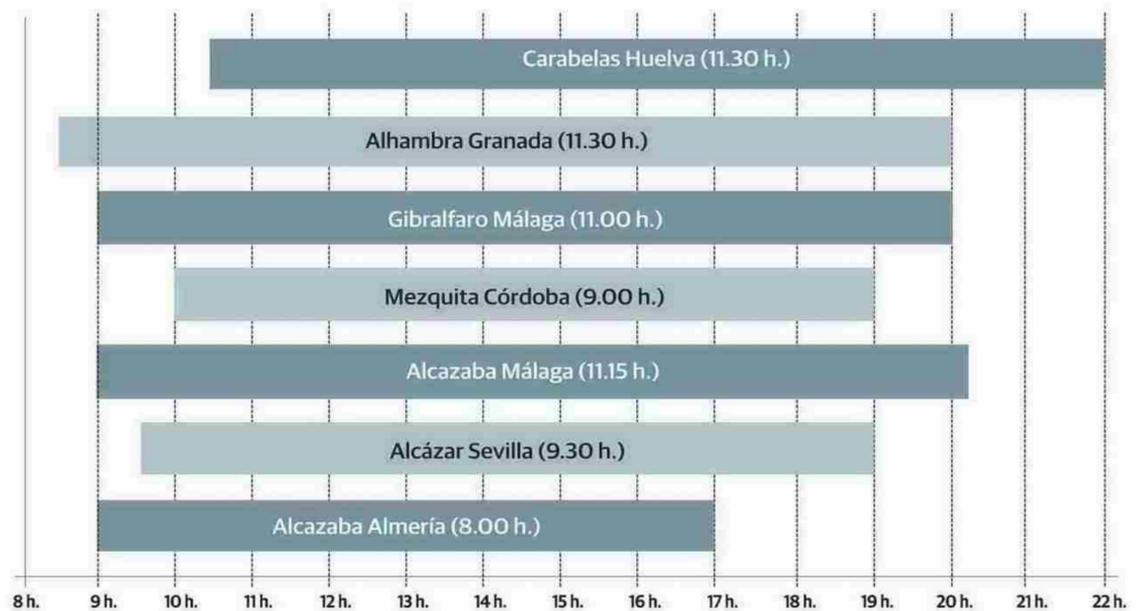
Según la información que proporciona Turismo Andaluz a través de su página web, y si nadie lo remedia, la Alcazaba almeriense abrirá al público entre las 9 horas de la mañana y las 17 horas de la tarde de martes a domingo. Esto supone ocho horas de atención a los turistas, menos que las nueve horas que abre al público el Alcázar de Sevilla, las más de once horas que lo hace la Alcazaba de Málaga o el Castillo de Gibralfaro

o las once horas y media que lo hace la Alhambra granadina, el monumento más visitado de Andalucía y de toda España.

¿Por qué esta diferencia? La razón no es otra que su propio modelo de gestión. Mientras que los grandes monumentos de Andalucía tienen una gestión autónoma, la Alcazaba de Almería se gestiona en el marco de Museos de Andalucía. Por ejemplo, la Alhambra de Granada, junto con el Generalife, tienen un organismo de gestión compartido, el Patronato de la Alhambra, que si bien está adscrito a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, comparte decisiones con otras administraciones, como el Ayuntamiento de Granada, la Universidad y el Ministerio de Cultura, que tienen miembros en sus órganos de dirección. Es el monumento andaluz con un horario ordinario más extenso, al que además se suman visitas nocturnas y aperturas extraordinarias.

En el caso de la Alcazaba de Málaga o del Castillo del Generalife, ambos en la capital de la Costa del Sol, no hay patronatos, sino que es la Delegación Municipal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Málaga quien gestiona ambos monumentos,

HORARIOS DE LOS PRINCIPALES MONUMENTOS DE ANDALUCÍA



Fuente: Turismo Andaluz (www.andalucia.org)
Horarios de verano. No incluye visitas extraordinarias

los más visitados de la provincia junto al Museo Picasso y al Teatro Romano. Sus horarios cumplen unas once horas diarias (un cuarto de hora más en el caso de la fortaleza árabe). También gestiona el ayuntamiento, en este caso el de la ciudad de Jaén, el Castillo de Santa Catalina. La atalaya, situada en lo más alto de la capital del olivar, está ahora mismo cerrada al público en tanto en cuanto se culminan las obras de musealización -que ejecuta la Diputación de Jaén-. Abre ocho horas en una ciudad y una provincia mucho menos turística que la almeriense.

Además y pese a sus enormes particularidades, el 'gran monumento' almeriense que se gestiona en el marco de los Museos de Andalucía, no cuenta con ninguna gestión diferenciada, tal y como reconoce en su organigrama la Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Pese a tratarse de un monumento y no de un museo, se adapta a los horarios de estos. Lo mismo les ocurre a los yacimientos arqueológicos de Baelo Claudia (Bolonia, Cádiz), Itálica (Santiponce, Sevilla) o Cástulo (Linares, Jaén). Son, todos estos, yacimientos arqueológicos, no monumentos. Y

no son comparables a la Alcazaba almeriense puesto que no están en el centro de las ciudades. Además, todos y cada uno de ellos recibieron menos visitantes que el monumento almeriense.

Otro conjunto equiparable a la Alcazaba, Madinat al-Zahra (Córdoba) cuenta, como el de los Dólmenes de Antequera, con servicios administrativos de gestión diferenciada. Esto no ocurre en Almería, que tampoco tiene una entidad instrumental de gestión -como el Patronato de La Alhambra, pero como también tiene el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo,



el CAAC de Sevilla, al que tampoco afectarán los recortes horarios que piensa imponer la Consejería de Cultura-. En resumen, la Alcazaba está en el saco común, como si de cualquier museo andaluz se tratara.

Hoy, nueva movilización

La Consejería de Cultura, que defiende el recorte horario generalizado para todos los museos y conjuntos arqueológicos o monumentales que gestiona la Junta de Andalucía por sí sola -esto es, casi ninguno de los más grandes monumentos de Andalucía salvo la Alcazaba almeriense- «se adapta a las pautas de flujos de visitas que se producen durante la época estival ante las especiales condiciones climatológicas de la comunidad». No obstante, y pese a esta aseveración, los datos de visitas contrastan con ella. Mientras la Junta está apuntando al sol y al calor para apoyar el cierre estival a partir de las 17 horas, son muchos más los turistas, así lo alegan los propios trabajadores y desde grupos conservacionistas del patrimonio, que se acercan a La Alcazaba una vez el sol comienza a caer, esto es, por la tarde. Además, el número de visitas recibido en verano apoyaría una apertura del monumento más extensa durante los meses de junio a septiembre, incluidos, que no el resto del año.

Según los datos estadísticos que ofrece la propia Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en su página web, 179.192 personas visitaron el pasado año La Alcazaba de Almería. De estos, 79.085 lo hicieron entre el 1 de junio y el 30 de septiembre. Esto es, casi la mitad de los visitantes del monumento se concentró en apenas cuatro meses. Y sin embargo, los horarios previstos

tividades productivas», expuso la patronal en su comunicación.

«Lo que Almería necesita es apoyo institucional y actuaciones que redunden en la calidad de su oferta de servicios y no decisiones como reducir el horario de visitas de la riqueza histórica de Almería que, no solo mermará las fuerzas de un sector referente en la provincia como el tu-

LAS CIFRAS

179.192

turistas visitaron la Alcazaba de Almería el pasado año, la cifra más alta desde el año 2002.

79.085

personas visitaron la Alcazaba entre junio y septiembre (incluidos), el 44% del total anual.

para el monumento -y dados a conocer a través de la página web de Turismo Andaluz- son divergentes, ofreciendo un horario más extenso durante los meses de primavera, otoño o invierno frente a los de verano. Esta situación le valió duras críticas a Cultura el año pasado, incluso de los socios de Gobierno de los socialistas en la Junta, de IU. El primer conato de recorte se solventó con aperturas especiales en horario vespertino. Unas aperturas que, para este año, Cultura quiere restringir a dos horas (de 20 a 22) tres días a la semana. Esto es, apenas seis horas en horario de tardes cada semana.

La Junta, pese a las críticas, se mantiene firme en la determinación de recortar el horario de visitas a La Alcazaba -también al Museo de Almería, el arqueológico- durante los meses de verano. Pero sus trabajadores se han propuesto, cuanto menos, plantar cara a esta medida. El lunes pasado mantuvieron una concentración a las puertas del Museo de Almería. Hoy lo harán a las puertas cerradas de La Alcazaba. No en vano, como si de un museo se tratara, cierra los lunes.

rístico, sino que afectará a toda la economía», aseveró la organización.

Por todo ello, Asempal ahondó en la idea de constituir un Patronato de la Alcazaba, similar al existente en La Alhambra o en el Alcázar de Sevilla, que implique a otras administraciones y que permita una gestión diferenciada del principal monumento de la provincia de Almería.

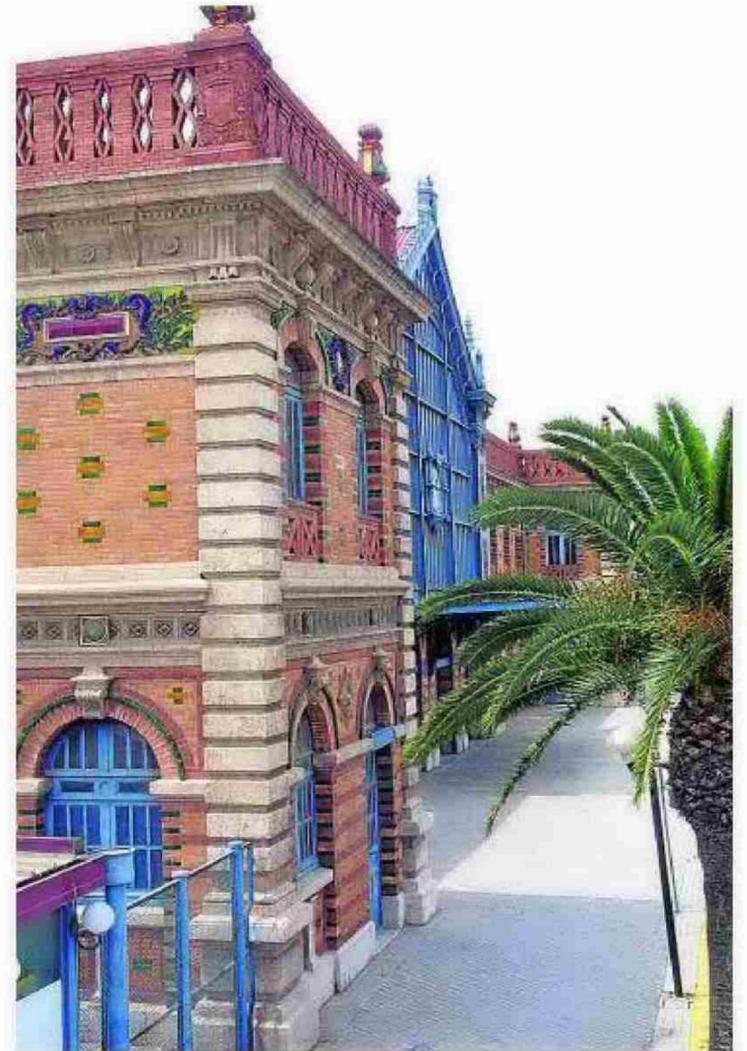
Amigos de la Alcazaba sobre la Estación: «Si uno no se mueve, no le hacen caso»

El colectivo en defensa del patrimonio, que denunció el estado del inmueble por su cierre, se muestra abierto a tomar parte de una movilización

■ M. C.

ALMERÍA. A la Asociación de Amigos de la Alcazaba de Almería se le multiplican los frentes. En las últimas semanas vienen apoyando a los empleados del conjunto monumental y del Museo de Almería ante el anunciado recorte, por parte de la Consejería de Cultura, en el horario de apertura a los visitantes de dos de los principales polos de atracción turística de la provincia, especialmente de la atalaya capitalina. Pero además, el pasado viernes, en la entrega de sus premios anuales, denunciaban la situación de abandono en la que se encontraba la antigua terminal ferroviaria de pasajeros, uno de los edificios históricos más bellos de la provincia.

Tras años de insistente y constante demanda por parte del Ayuntamiento para que se le ceda el inmueble con la finalidad de ubicar en él una nueva dotación cultural, el Ayuntamiento desiste por falta de fondos. Lo hace cuando ya tenía, por fin, el 'ok' de Fomento. Y así las cosas, la noticia ha sentado como un jarro de agua fría. «Nuestra opinión es clara. Por ello les dimos nuestro premio chumbo verde», aseveraba María Teresa Pérez, presidenta del colectivo. Dicho premio, otorgado como una denuncia pública por la falta de conservación del patrimonio cultural, fue entregado el viernes simbólicamente al Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF, propietario del Inmueble) y a la Junta de Andalucía. Lo hacen por su actual estado de abandono, por su cierre, y por la tardanza en su catalogación y pro-



Estación del Ferrocarril de Almería. ■ J. J. M.

tección en el inventario de Bienes de Interés Cultural.

«Si uno no se mueve, no le hacen caso», afirmaba Pérez respecto a esta situación. Por ello, aseveró que como colectivo que promueve la protección del patrimonio, apoyará cuantas movilizaciones de protesta pudieran convocarse al respecto. El colectivo de Amigos

del Ferrocarril de Almería (Asafal), afirmó en boca de su presidente, Jesús Martínez, que estudia y «no descarta» la convocatoria de una movilización social en defensa de la apertura del inmueble y su rehabilitación. «No sería la primera manifestación a la que asiste Amigos de la Alcazaba», indicaba, por su parte, María Teresa Pérez.

Los dueños del Cortijo del Fraile reciben una sexta multa de 3.700 euros por no conservarlo

Hasta ahora los propietarios, la empresa agrícola La Misión, han recurrido todas las sanciones impuestas

EUROPA PRESS

ALMERÍA. La Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía ha impuesto una nueva multa coercitiva por valor de 3.700 euros a la empresa agrícola La Misión como propietaria del Cortijo del Fraile, el Bien de Interés Cultural (BIC) en estado de ruina ligado a la producción literaria de Federico García Lorca ubicado en Níjar (Almería), ante su negativa a restaurar el edificio tras los requerimientos efectuados por el Gobierno andaluz. Fuentes del Gobierno andaluz han explicado a Europa Press que la sexta multa se interpuso a finales del pasado año, lo que supone un montante acumulado de 22.200 euros en sanciones desde que, en febrero, se emitiera la primera de ellas.

No obstante, la sociedad ha recurrido cada una de las sanciones que ha ido recibiendo, para eludir el pago de las mismas. La Consejería de Educación, Cultura y Depor-



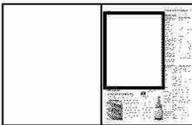
Imagen del estado en el que se encuentra el Cortijo del Fraile. :: IDEAL

te de la Junta de Andalucía sancionó además con 30.000 euros a la propiedad por desatender varios de los requerimientos efectuados para consolidar, restaurar y rehabilitar el inmueble tras haber resuelto el recurso de alzada que presentó la propiedad sobre el expediente sancionador que se le abrió en febrero de 2012.

El expediente sancionador fue

abierto unos cinco meses después de que la Junta instara a la propiedad a redactar un proyecto de consolidación, conservación y rehabilitación del Cortijo, catalogado como Sitio Histórico, si bien la empresa recurrió dicha petición. En la misma línea, el Ayuntamiento de Níjar (Almería) declaró el estado de ruina del inmueble, y requirió a los propietarios la reparación en

el plazo de un año. En este sentido, el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez (PP), ha explicado que pese a que la primera notificación del expediente partió del Ayuntamiento el pasado mes de noviembre, aún no se ha recibido respuesta por parte de la propietaria del BIC, a la que se ha tratado de hacer llegar el requerimiento por varias vías.



HOY LUNES

Santos: Blas, Óscar, Celerino, Laurentino, Ignacio, Hipólito, Félix, Sinfronio, Remedio. Han transcurrido 34 días de 2014 y faltan 331 para que termine el año.

ALMERÍA

CINE

Cine Club

El área de Cultura del Ayuntamiento de Almería y La Factoría han programado el nuevo calendario del Cine Club. En el Teatro Apolo, en dos sesiones, a las 20 y a las 22 horas, al precio de 3,5 euros. El **5 de febrero**, 'Fellini, ocho y medio', de Federico Fellini (Italia, 1963) -sesión única a las 20 horas-. El **13 de febrero**, 'Amor de juventud', de Mia Hansen-Love (Francia y Alemania, 2011). El **20 de febrero**, 'De tal padre tal hijo', de Hirokazu Kore-Eda (Japón, 2013). El **5 de marzo**, 'La gran belleza', de Paolo Sorrentino (Italia, 2013) -la segunda sesión comenzará a las 22.30 horas-. El **14 de marzo**, 'Un cerdo en Gaza', de Sylvain Estibal (Francia, 2011). El **21 de marzo**, 'Stoockholm', de Rodrigo Sorogoyen (España, 2013). El **28 de marzo**, 'La vida de Adèle', de Abdellatif Kechiche (Francia, 2013) -sesión única a las 20 horas-.

'I Ciclo de Cine' de El Ejido'

El I Ciclo de Cine en Versión Original que se celebra en El Ejido gracias a la colaboración del director de cine Manuel Martín Cuenca y el Ayuntamiento de El Ejido incluye un amplio programa de proyecciones. Sábado **8 de febrero**, a las 17 y 19.30 horas, proyección de 'Canibal', de Manuel Martín Cuenca, con ocho nominaciones a los premios Goya. Domingo **19 de febrero** a las 19 horas proyección de la película inglesa 'Anna Karenina'. Todas las actividades se desarrollarán en la sala B del Auditorio de El Ejido y las inscripciones se pueden realizar a través del correo electrónico actividades.cultura@elejido.es.

TEATRO

'VI Aniversario del Auditorio de El Ejido'

El Ayuntamiento de El Ejido ha organizado un amplio programa cultural con motivo del VI aniversario del Teatro Auditorio. El viernes **7 de febrero**, concierto de El Puchero del Hortelano, a las 21.30 horas.

'Delicatessen'

El Teatro Apolo acoge, el **27 de febrero**, 'Esperando a Godot', de Excéntrica Producciones; y el **27 de marzo**, 'Lo que ocurre dentro', de Proyectos Personales. Las funciones tendrán lugar a las 21.30 horas. Entrada única: 13,5 euros y, abono de dos funciones, 22 euros. Venta de entradas en Taquilla Municipal -en el Teatro Apolo-.

CONVOCATORIAS

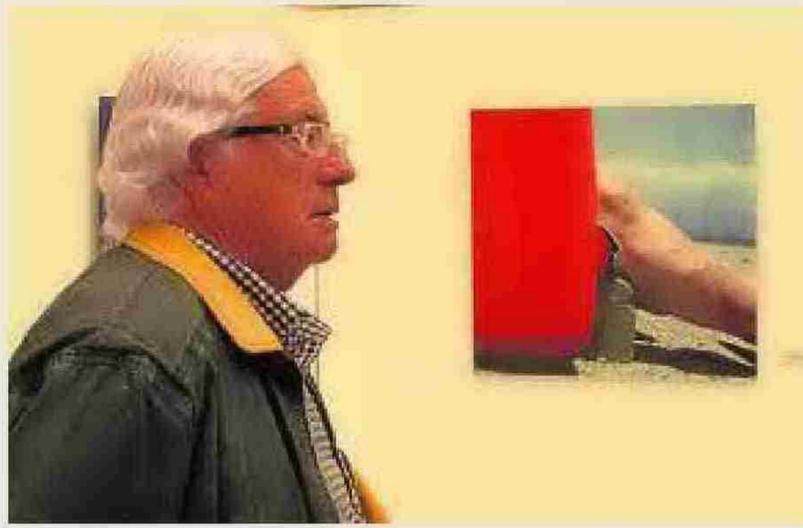
'XI Muestra de Vídeo-cortos de El Ejido'

El área de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido ha abierto el plazo para participar en la 'XI Muestra de Vídeo-cortos de El Ejido'. Los interesados en enviar sus trabajos, bien por correo electrónico

Exposiciones

'Pérez Siquier esencial'

El Centro de Arte Museo de Almería y el Patio de Luces de la Diputación Provincial de Almería acogen buena parte de la obra del fotógrafo almeriense Carlos Pérez Siquier con fondos del Museo Casa Ibáñez de Olula del Río. La exposición se divide en 93 fotografías en blanco y negro distribuidas en las dos plantas del CAMA y en 21 en color que se pueden ver en la Diputación. La exposición se podrá visitar en la Diputación hasta el **10 de febrero** y en el CAMA hasta el **16 de marzo**.



co o depositándolos directamente en el área de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido, podrán hacerlo hasta el **10 de febrero** de 2014. Si bien no hay límite establecido en el número de trabajos que se presenten, estos deberán haberse realizado con fecha posterior al 1 de enero de 2013. Más información en www.elejido.es.

'Concurso de fotografía'

La Consejería de Medio Ambiente convoca el certamen fotográfico 'Mayores por el Medio Ambiente 2014' dentro del programa 'Recapacicia', cuya temática es el medio ambiente, el reciclaje y la sostenibilidad. Los interesados pueden mandar su fotografía **hasta el 15 de abril** para optar a los cuatro premios, tres de ellos de temática libre relacionada con el medio ambiente y un cuarto premio especial 'Recapacicia', cuya temática se centra específicamente en el reciclaje y la reutilización de envases (ligeros, papel, cartón y vidrio). Toda la información, en la www.juntadeandalucia.es/medioambiente.

EXPOSICIONES

'Música furtiva'

La Escuela Municipal de Música y Artes de Almería acoge **hasta el 21**

de febrero la exposición 'Música Furtiva. Confluencias entre música y artes plásticas'; una muestra del grupo de artistas del proyecto A-4 integrado por Rodrigo Valero, Antonio Llanas, Pablo Blanes, Enrique Demetrio y Carmen Rubio.

'El bosque dorado'

El Centro Andaluz de la Fotografía, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, hasta el **2 de marzo** la obra 'El bosque dorado' de Ritva Kovalainen y Sanni Seppo. Sala de exposiciones del Centro Andaluz de la Fotografía (Pintor Díaz Molina, 9). Horario: de lunes a domingo de 11 a 14 horas y de 17,30 a 21,30 horas.

'Picasso, ceramista y grabador'

La Fundación Unicaja trae a Almería parte de la obra de Pablo Ruiz Picasso con la exposición 'Picasso, ceramista y grabador. La Suite Vollard'. La muestra estará abierta hasta el **24 de marzo** en el Centro de Unicaja de Cultura Almería (Paseo de Almería, 11). La exposición se podrá visitar de lunes a viernes de 11 a 14 horas y de 18 a 21 horas. Sábados, de 11 a 14 horas.

'Extrañeza'

El Centro Andaluz de la Fotografía expone 'Extrañeza. Proyecto Imagina. Fondos del CAF' de Arno Fisher y otros.

Envíe sus comunicados con la referencia **IDEAL agenda**

Por correo ordinario:

Jesús Durbán, 2 · 5ª Planta · 04004 Almería;

Por fax: 950 23 15 45;

Por correo electrónico:

almeria@ideal.es

Sala de exposiciones Torre del Home-naje en el conjunto monumental de la Alcazaba hasta el **30 de marzo**. Horario: de martes a sábado de 9 a 18,30 horas; domingos y festivos de 10 a 17 horas. Lunes cerrado.

'Boscani@'

El Espacio Lector Nobel invita a la exposición de fotografías de Boscani@, de Juan Bosco Domínguez, en la Librería Nobel de Vera. Permanecerá abierta en horario de la librería **hasta el 27 de febrero**.

MÚSICA

'Conservatorio'

El Real Conservatorio Profesional de Música de Almería celebra el concierto didáctico 'Hazte con el poder de la música', que tendrá lugar el **miércoles 5 de febrero** en el Auditorio Municipal Maestro Padilla en tres pases: dos para escolares de 2º de Primaria (a las 10 y 11,30 horas) y uno de acceso libre (a las 19,30 horas).

'Sábados con nombre propio'

La Escuela Municipal de Música y Artes acoge el ciclo de bandas almerienses 'Sábados con nombre propio' de bandas almerienses. Tendrán lugar el último sábado de cada mes, a las 21 horas. El **22 de febrero**, Fumangie; el 29 de marzo, Galaxina; el 26 de abril, Monogay; el 31 de mayo, The real me; el 28 de junio, Nixon; y el 26 de julio, Lolapunk.

'Amalgama'

El Ballet Ahla Leila comienza el año con un nuevo espectáculo. Se trata de 'Amalgama' que pondrá en escena bailarines profesionales y alumnas del propio ballet que nos mostrarán las danzas de distintos continentes y países del mundo. Sábado **8 de febrero** a las 20,30 horas en la Escuela Municipal de Música de Almería. Las entradas se pueden adquirir en la propia Escuela de Música o en la dirección de correo electrónico: ahlaleila@gmail.com.

'Guillermo Fernández'

La Escuela Municipal de Música y Artes de Almería (EMMA) acoge el viernes **7 de febrero**, a partir de las 21 horas, la presentación en concierto del nuevo disco del guitarrista Guillermo Fernández, 'La voz de la guitarra'. Las entradas ya están a la venta en el centro, al precio de 5 euros. Los beneficios del concierto irán destinados a favor de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer Argar.



Menores



- Hasta 36 menores en riesgo social participan en el programa de Éxito Escolar de Cruz Roja

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 03.02.2014



Hasta 36 menores en riesgo social participan en el programa de Éxito Escolar de Cruz Roja

:: E. DE LA CRUZ

EL EJIDO. Un total de 36 menores en riesgo de exclusión social se encuentran inmersos en el programa de Promoción del Éxito Escolar en Niños con Riesgo Social que desarrolla Cruz Roja en colaboración con el Ayuntamiento en el municipio ejidense. El objetivo fundamental de este programa, que se lleva a cabo gracias a la labor del personal técnico de Cruz Roja y al trabajo de 25 voluntarios de la sección de Juventud, es el de dar continuidad a su proceso educativo a través del refuerzo escolar con la puesta en marcha de distintas actividades específicas.

En esta línea, la edil de Servicios Sociales y Mujer, Julia Ibáñez, habló de «la necesidad de que todas las entidades públicas o privadas que trabajan para las personas desde lo social estén coordinadas y mantengan una línea de colaboración fluida y sincera, con el objetivo de poder llegar a más personas que lo necesitan». Por ello, la concejala de Servicios Sociales ejidense insistió en que «si la acción va dirigida además a los niños y niñas con más motivo aún se hace necesaria una estrecha colaboración y, por ello, queremos agradecer enormemente la labor que desarrollan los voluntarios de Cruz Roja Juventud en El Ejido, que es un ejemplo de solidaridad».

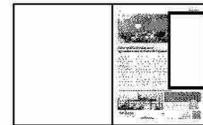


Mujer



- Laujar sienta hoy las bases para lograr un 'Pacto local por la conciliación'

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 03.02.2014



Laujar sienta hoy las bases para lograr un 'Pacto local por la conciliación'

El salón de plenos acoge esta tarde una jornada local del programa 'Conciliam 2013-2014' del Instituto Andaluz de la Mujer y la FAMP

:: L. M.

LAUJAR. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres no es sólo un principio teórico ni una aspiración social, sino que está recogido en el propio ordenamiento jurídico, pero no siempre se lleva a la práctica y aún dista mucho de ser una realidad, aunque en el municipio de Laujar de Andarax hoy se dará un paso hacia adelante en este sentido.

El Instituto Andaluz de la Mujer y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) organizarán, en colaboración con el Ayuntamiento laujareño, una Jornada Local de Lanzamiento del 'Programa Conciliam 2013-2014' que se enmarca en el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013, que tiene entre sus líneas directrices «la conciliación y la corresponsabilidad». La actividad tendrá lugar esta tarde, desde las 16 horas, en el salón de plenos del Consistorio.

Teniendo como referencia el gobierno municipal, el proyecto que se presenta contribuirá al desarrollo de un nuevo modelo social en el que se hagan compatibles las actividades laborales con el trabajo del hogar, las responsabilidades familiares y el tiempo libre de cada persona, independientemente de su género. Para trabajar en este sentido es necesario adecuar el mercado laboral, el modelo de ciudad, e incorporar la perspectiva de género de forma transversal en las políticas que

se desarrollen desde los gobiernos locales.

Facilitar la conciliación desde el ámbito local supone contar con la implicación y la participación de la ciudadanía así como de las empresas y otras organizaciones locales en el desarrollo de nuevas formas de trabajar que promuevan la ética del cuidado. También significa promover un debate ciudadano en el que se fijen las actitudes y posicionamientos conducente a un mayor equilibrio familiar y social en la asunción del reparto del cuidado para facilitar la conciliación.

El programa se está desarrollando en su segunda fase de pilotaje. En esta ocasión son 20 ayuntamientos los que se suman a los 34 de la primera fase. Supone un punto más de concertación en el ámbito local entre administraciones y agentes económicos y sociales del territorio con la finalidad de contribuir al desarrollo de una ciudadanía más activa y a la consolidación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres estableciendo nuevas relaciones entre los géneros.

Desde esta Jornada de Lanzamiento se contará con entidades e instituciones del municipio (agentes económicos y sociales, asociaciones, ONGs, tejido emprendedor, medios de comunicación, etcétera) que participarán en el diseño del que será el Pacto Local por la Conciliación.

Ese pacto constituye un compromiso de las entidades firmantes para trabajar conjuntamente por una serie de objetivos orientados a facilitar a la ciudadanía la conciliación de su vida familiar, personal y profesional. Al mismo tiempo, el Pacto Local contribuye al desarrollo de la ciudadanía activa y a la consolidación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



Política europea



- Susana Díaz comunica a Hacienda que la Junta ha cumplido con el déficit

DIARIO DE ALMERÍA - pág:30 :: 03.02.2014



- "Tierra y Mar", un libro dedicado a las `personas invisibles

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:14 :: 03.02.2014

Susana Díaz comunica a Hacienda que la Junta ha cumplido con el déficit

● El Ministerio que dirige Cristóbal Montoro emitió un informe el martes en el que seguía observando una desviación y previsiones "incoherentes"

A. Fuentes · J. M. M. P. SEVILLA

La Junta ha cumplido con el objetivo de déficit para 2013. La presidenta andaluza, Susana Díaz, anunció ayer en Hospitalet, donde participó en un mitin con el PSC, que comunicó el viernes al Gobierno este dato. Sin embargo, el Ministerio de Hacienda dio a conocer la evolución del objetivo de déficit en las comunidades autónomas el pasado martes en un informe en el que dudaba de la previsión de la Junta. Andalucía acumuló hasta noviembre un 1,13% de desviación entre ingresos y gastos, cuatro décimas por debajo del 1,58% autorizado a final de año. Fuentes de la Junta explicaron anoche a este medio que el cierre arroja una cifra inferior a este 1,58%, y que será la titular andaluza de Hacienda, María Jesús Montero, la que dé el dato el próximo martes al Consejo de Gobierno. En el mitin, la presidenta de la Junta mantuvo que el Ejecutivo de Rajoy estaba molesto porque "un Gobierno de izquierdas" demostrase mayor compromiso que algunos del PP.

En el texto del Ministerio que dirige Cristóbal Montoro, al que tuvo acceso esta redacción, se manifiesta la "incertidumbre" que le siguen generando las medidas para reducir el déficit previstas en el plan económico financiero en relación a los datos de ejecución presupuestaria. A falta de un mes para cerrar el ejercicio, Hacienda concluye que "se sigue observando una desviación en la aplicación de las medidas y, las ejecutadas hasta la fecha, junto a la previsión de cierre derivada de ellas, indican una persistencia en el incumplimiento del objetivo de estabilidad fijado para la comunidad autónoma de Andalucía".

Una vez que Susana Díaz ha realizado este anuncio, corresponde al Gobierno central la certificación de esta cifra. En la Junta opinan que las valoraciones del departamento de Montoro eran contradictorias con otros adelantos del Gobierno central, que situaban a Andalucía dentro del margen de las comunidades que podían cumplir.

La conclusión a la que había llegado el Ministerio de Hacienda en el informe de seguimien-

to es la misma que la de hace mes y medio, cuando requirió a la Junta a que tomase medidas como un acuerdo de no disponibilidad presupuestaria porque las que había tomado eran "insuficientes". Este aviso, el 22 de noviembre, fue común para Cataluña, Valencia y Murcia, las otras comunidades con planes de estabilidad (Baleares camina en la senda adecuada y Castilla-La Mancha empezó en septiembre). Valencia y Murcia aprobaron acuerdos de no disponibilidad de crédito. En el caso de Cataluña la limitación de los créditos derivada de la aplicación de la prórroga presupuestaria supone para el Ministerio una medida equivalente a este acuerdo

La presidenta mantiene que al Gobierno le molesta que cumpla un Ejecutivo de izquierdas

(incluso de mayor rango normativo), lo que la Generalitat acompaña con la certificación de la Intervención General de la Comunidad con la relación de partidas que no se ejecutaron.

La Junta evitó adoptar un acuerdo de no disponibilidad. Señaló que, por razones de gestión, se esperaba que al cierre del ejercicio hubiese una inejecución significativa de créditos. El informe del Ministerio desvela que, con fecha 22 de enero, la Junta aportó un certificado del Interventor General de la Junta en el que se acredita dicha inejecución e indica que el escenario de gastos aportado por la Junta coincide con la información contable a 19 de enero.

La Junta no ha facilitado al Ministerio la cuantía en términos absolutos que se ha dejado de ejecutar en el presupuesto pasado ni la relación de las partidas afectadas. En su informe, el Ministerio advierte que "más del 50% de la reducción de gastos esperada procede de la inejecución de créditos por la orden de cierre u otras circunstancias no explicadas". Por el momento, el Ministerio sólo ha constatado que, de los 1.049,2 millones que la Junta se comprometió a ahorrar se



María Jesús Montero, consejera de Hacienda y Administración Pública, y Miguel Ángel Vázquez, portavoz del Gobierno. JULIO MUÑOZ / EFE

LAS CLAVES

1 A recortar 706 millones para cumplir el objetivo

Andalucía terminó 2012 con un 2,09% de desviación. Para 2013 el Gobierno le amplió el límite final a un 1,58%

3 Más del 50% del recorte de gasto en inejecución

De 1.049 millones de ahorro, se logran 465,8. El resto, 584, se trataría de una inejecución de créditos no detallada

2 "Poca coherencia" con los fondos europeos

Falta más de un 50% de los ingresos por fondos europeos y se anula la previsión de 150 millones por venta de activos

4 Desviación de medidas e incumplimiento

La desviación en la aplicación de las medidas lleva a incumplir el objetivo fijado. Igual que en Cataluña, Murcia y Valencia

han tomado medidas por 465,8 millones. "El resto procedería de la inejecución esperada al cierre", añade.

Pero a esos más de 580 millones de diferencia hay que sumar que tampoco las medidas para elevar los ingresos han cumplido las expectativas. Tras el requerimiento de noviembre, la Junta ha eliminado en el informe su previsión de la venta de solares e inmuebles y la pospone, por 150 millones, para el primer trimestre de 2014. El pasado martes el Consejo de Gobierno aprobó la autorización para 76 edificios por 300 millones.

TALENTOS
CON SENTIDO COMÚN

Ezequiel Martínez

Periodista

El **periodista** Ezequiel Martínez ha dirigido y presentado el **prestigioso** programa Tierra y Mar durante los últimos 20 años en Canal Sur Televisión. Su libro, "Tierra y Mar", ha alcanzado una segunda edición que **habla** a las claras del **patrimonio** de Ezequiel Martínez, marcado por la **veracidad** con la que aborda cualquier cuestión

“Tierra y Mar”, un libro dedicado a las ‘personas invisibles’

ANTONIO TORRES
Director de Canal Sur

Su libro está dedicado a las personas que trabajan sin llamar la atención y que denomina “los invisibles”. El trabajo literario recoge toda Andalucía. Apuesta por la Innovación, el trabajo de Lola Ferrón y su esposo Fernando que dirigen la pedagógica Crisol Agro. También se analiza la crisis del pepino de 2011 que reforzó la calidad, el prestigio y la imagen del sector que tiene a Almería como principal exportadora, consolidándose Alemania como el principal cliente. Es una persona que ha sabido evolucionar y probando distintos formatos televisivos para adaptarse a las necesidades de su audiencia. Todavía no he encontrado a ningún profesional que hable mal de su trabajo y de una persona, tremendamente, afable y revolucionario en el buen sentido de la palabra. Sobre los fondos europeos subraya que si Andalucía es la que más invierte y produce en agricultura debe seguir recibiendo más que nadie co-



EZEQUIEL MARTÍNEZ, en el centro, rodeado de amigos y autoridades.

“Su trayectoria está marcada por la defensa de los agricultores, ganaderos y pescadores. Y por el rigor”

mo motor estratégico del sector hortofrutícola. Ese hombre ha hecho mucho por Almería y tenemos que hacerle un perfil, me solicitaba el periodista José Plaza, jefe de redacción en Canal Sur Almería. No hay ninguna duda de que Ezequiel Martínez es uno de los grandes comunicado-

res más admirados en Andalucía. Su trayectoria viene marcada por la defensa de los agricultores, ganaderos y pescadores, comprometidos por un desarrollo sostenible y la narración con rigor la vida de los andaluces. El hecho de llevar sombrero, una de sus señas de identidad y el llevar a

Saramago y los poetas, es un indicador de quererle decir a los agricultores que es uno de ellos, que sufre y se ríe.

Premiado Ezequiel Martínez (Madrid, 1948), autor del libro Tierra y Mar, ha alcanzado decenas de premios. En su libro La odisea del viajero (El Páramo) evoca viajes a Noruega, Sicilia, Irlanda, Creta, México y la India. Cuenta con el Andalucía de Periodismo y el Nacional de Periodismo Ambiental, entregado por el Príncipe Felipe. Ezequiel Martínez ahora ejerce la doble faceta de agricultor, con su propio huerto en casa y de autor de éxito. Ezequiel repasa la historia de este espacio televisivo, sus personajes, las anécdotas, entrevistas y numerosos avatares que han convertido al programa en referente nacional para la agricultura, la ganadería, la pesca y el mundo rural. Tierra y Mar, una edición rústica que consta de 408 páginas con fotografías a color, ha sido prologado por Federico Mayor Zaragoza y Miguel Delibes de Castro. En palabras de Pilar Vergara, la responsable de Informativos de Canal

Sur Televisión, ha sido un paradigma de programa: “Esos programas dan realce al servicio público, un programa de información y divulgación con gran audiencia. Ezequiel ha sabido dar armonía a todos los instrumentos del espacio; es un hombre de letras que cohabita a la perfección con la ganadería, la pesca y la agricultura”. Martínez asevera: “En el libro queda una parte importantísima de mi vida dedicada a recoger prácticas y oficios en peligro de extinción para concienciar a todos de su importancia, y no habría sido posible sin la ayuda de RTVA, que ha conseguido vertebrar Andalucía”. El nuevo equipo de Tierra y Mar está dirigido por uno de los periodistas que más aporta al conocimiento científico José María Montero. La nueva presentadora es Susana Ruiz. Destacan algunos periodistas y cámaras que han crecido profesionalmente a las órdenes de Ezequiel. Chema D. Garrido (Sevilla, 1964) es autor de la biografía del ex futbolista, actual dirigente del Real Betis, Rafael Gordillo y del libro Tan sólo un equipo de fútbol.



Universidad



- Otros partidos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:40 :: 03.02.2014

COMARCA NIJAR 1 GUADIX 1

Comarca de Níjar: Juanga, Alberto, Luis, Pedro, Alias, Carrasco, Jesús, Fran (Raúl Aguilera, m. 65), Sevilla, Miguel y Nieto (Adrián, m. 75).

Guadix CF: Álex, Carlos (Álvaro, m. 55), Adri, Luis, Mariano, Darío (Sane, m. 80), Toni, Dani, Ubric (Juanfran, m. 78), Santi (Juanma, m. 87) y Arco (Antonio, m. 55).

Goles: 0-1, m. 68: Darío; 1-1, m. 93: Jesús.

Árbitro: Hermoso Ortega (Jaén). Amonestó a los locales Carrasco, Miguel y Nieto; así como a los visitantes Carlos y Darío.

David frenó a Goliat. El Comarca de Níjar pudo contabilizar un punto que, a pesar de que es insuficiente si se tiene en cuenta su situación clasificatoria, le sabe a triunfo, ya que lo logró ante el equipo más en forma del Grupo IV de la Primera Andaluza. Esto es, un Guadix que pudo perder su liderato en tierras almerienses si el CD El Ejido 2012 hubiese hecho bien sus deberes en casa del Vandalia Industrial de Peligros (3-2). Finalmente el resultado fue toda una sorpresa en el duelo ante el todopoderoso equipo accitano. **P. GONZÁLEZ**

CD MOJÁCAR 2 CD BAZA 2

CD Mojácar: Asier (Tardío, m. 75), Neisha (Ramos, m. 73), Casquet, Chiki, Carmona, Ginés, Ennio, Quique, Rojas, Dani (Cano, m. 70) y Boe.

CD Baza: Belmonte, Tomás (Víctor, m. 80), Aitor, Raúl, Enrique, Cruz (Vallejo, m. 26), José Bernardo, Jesús Arán, Fefo, José Carlos y Sergio.

Goles: 1-0, m. 15: Rojas. 2-0, m. 60: Dani. 2-1, m. 65: José Bernardo. 2-2, m. 76: Fefo, de penalti.

Árbitro: Cañas Ruiz (Jaén). Expulsó a los locales Chiki y Asier en los minutos 70 y 75; así como al visitante José Bernardo en el 90. Amarillas para el mojaquero Boe y para los bastetanos Raúl y Tomás.

El Mojácar se quedó con la 'miel en los labios' para haber logrado una merecida victoria ante el Baza, al que llegó a aventajar (2-0) en el marcador. Sin embargo, a los de Paco Belmonte les faltó atino en la resolución y se complicaron la vida, con decisiva influencia por las expulsiones de dos de sus jugadores. Tras el 2-1, apretó el equipo bastetano, que se encontró con el 'regalo' de un absurdo penalti y la expulsión del meta local, lo que aprovechó Fefo para igualar. **A. RUIZ**

VANDALIA IND. 3 CD EL EJIDO 2

Vandalia Industrial: David Fernández, Finidi, Marcelino, Juan (Dani, m.52), Luna, Torres, Koeman, Franco (Carillos, m.73), Córcoles (Juanillo, m.76), Lolo y Rafa (José Luis, m.65).

CD El Ejido: Martín, Rubén (Javicho, m.46), David Fernández, Estani, Miguel, Iván Ación, Javilillo, Pía (Calores, m.46), Leytao, Diego y Dani (Carlos, m.78).

Goles: 0-1; m. 9: Dani; 1-1, m. 18: Koeman; 2-1, m. 23: Rafa; 3-1 m. 55: Rafa; 3-2; m. 95: Javilillo.

Árbitro: Cerrato Moreno (Córdoba). Amonestó a los locales Luna, Marcelino, Dani y Koeman; así como a los visitantes Pía, Javilillo, Miguel y Diego.

El Vandalia se impuso en casa al candidato al ascenso El Ejido. Aunque los almerienses se adelantaron, Koeman y Rafa le dieron la vuelta al marcador y el propio Rafa aumentó la renta local en el segundo tiempo haciendo inútil el tanto de Javilillo en el tiempo de descuento. **A. NAVARRO**

UNIVERSIDAD 1 ATCO. LA ZUBIA 1

Universidad Almería: Juanlu, Brocal, Fanao, Roca (Nando, m. 94), Padilla, Pedro, Joséillo, Omar, Dani, Zamora y Jandro (Alarcón, m. 94).

Atlético La Zubia: Cañizares, Chiniki, Alfredo, Titos, Félix, Comba, Turrado (Johny, m. 46), Migue, Nono (Nico, m. 73), Alberto (Dani, m. 65) y Cristiano.

Goles: 0-1, m. 27: Nono. 1-1, m. 76: Zamora.

Árbitro: Martín Torrado (Vélez-Málaga). Expulsó por doble amonestación al visitante Félix en el minuto 86. Amarillas para los almerienses Roca, Padilla, Omar y Zamora; así como para los zubienses los visitantes Comba, Migue y Dani.

El Universidad de Almería no pudo pasar del empate frente al Atlético La Zubia en un partido en el que mereció la victoria, pero la pésima actuación arbitral se lo impidió, dejando pasar por alto tres acciones punibles en el área zubiense. El conjunto granadino, dirigido por Luis Navarro, se defendió bien. **P. G.**

CD ORIENTE 1 CD ROQUETAS 0

CD Oriente: Nando, Dioni (Poyatos, m. 70), Fran, Leo, Moya, Sule (Pascual, m. 70), Juan Antonio, Noño (Javi, m. 57), Suhail (Rubén, m. 63), Narcí y Nono.

CD Roquetas: Benji, Fernando, Jean Louis, Darío, Ismael, Callejón (Rueda, m. 20), Vale (Víctor, m. 57), Xavi, Rubio (Alberto, m. 61), Juanito y Luis.

Gol: 1-0, m. 79: Rubén.

Árbitro: Cotelo Gutiérrez. Expulsó al técnico visitante Israel Polo en el minuto 80. Amarillas para los anfitriones Dioni, Pascual, Noño y Suhail; así como para los forasteros Benji, Darío, Ismael y Rueda.

Árbitro: Partido disputado en la Ciudad Deportiva de Los Ángeles ante 50 espectadores.

Partido igualado desde el comienzo que decidió un polémico gol del oriental Rubén en el que los roqueteros pidieron fuera de juego. Para ello hubo que esperar casi todo el encuentro, que se vivió con cierta emoción por los aficionados. **P. GONZÁLEZ**

ÁGUILAS ZUJAIRA 2 UD PAVÍA 2

Águilas Zujaira: Pepe, Danny, Alberto (Jimena, m. 83), Antonio Carlos, Juanma, Quiró, Jose Tomás, Jose Martín, Litos, Duarte (Samuel, m. 72) e Ilde (Coco, m. 64).

UD Pavía: Hugo, Añoño, Luis, Jose, Álvaro, José Luis, Garríncha, López (Cristian, m. 68), Kike (Diego, m. 78), Rafa y Juanlu (Carrero, m. 73).

Goles: 0-1, m. 33: José Luis; 0-2, m. 47: Litos; 1-2, m. 83: Juanma; 2-2, m. 90: Litos.

Árbitro: Pulido Campos (Linares). Expulsó al local Quiro. Amarillas para los anfitriones Danny, A. Carlos y Juanma; así como para los forasteros Diego y Cristian.

El Águilas de Zujaira demostró su casta al empatar un partido que siempre tuvo en contra. El cuadro local se aferró a la lucha hasta el pitido final y casi logró la remontada. El Pavía se encontró con un partido cómodo y tanto se relajó que acabó empatando, tras un gol de su rival en el minuto noventa. Resultado justo. **E. G.**

CD VERA 0 HUÉTOR VEGA 1

CD Vera: Álex, Sierra, Chiki, Fran Haro (Ridau, m. 64), Juan Francisco, José Juan (Torrecillas, m. 54), Gori II (Juan María, m. 80), Alberto, Daniel (Gallardo, m. 27), Gori y Salvador.

Huétor Vega: Zambrano, Pablo, Manzano, Juan Vega, Bienve, Tejero (Pablo García, m. 73), Álex Gómez (Álvarez, m. 88), Manu (Alberto, m. 86), Pedro (Carlos, m. 90), Gallo y Ortega (Pepelu, m. 45).

Gol: 0-1, m. 67: Juan Vega.

Árbitro: Pulido Valero. Expulsó al local Juan Francisco en el minuto 14. Amarillas para los almerienses Chiki, Gori II, Alberto y Gori; así como para los granadinos Bienve, Tejero y Pablo García.

Incendias: Las Viñas, 300 personas.

Derrota para un Vera que se quedó pronto en inferioridad ante un Huétor Vega que falló un penalti en el minuto 15 pero que sacó tajada en la segunda parte gracias a un tanto de Juan Vega que vale tres puntos. **P. G.**

