

UGT Andalucía

Fecha: 06.02.2014



- **UGT denuncia la supresión de 200 cabinas telefónicas**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:16 :: 06.02.2014



- **"Antes de la nueva ley de formación hay que solventar carencias"**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:17 :: 06.02.2014



- **Empleados públicos, cada vez más cerca de la extra de 2012**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:17 :: 06.02.2014



- **UGT pide a la Junta medidas previas a la Ley de Formación Profesional**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 06.02.2014



- **PORTADA LA VOZ DE ALMERÍA**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:1 :: 06.02.2014



- **Alertan de la pérdida de 200 cabinas telefónicas**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:33 :: 06.02.2014



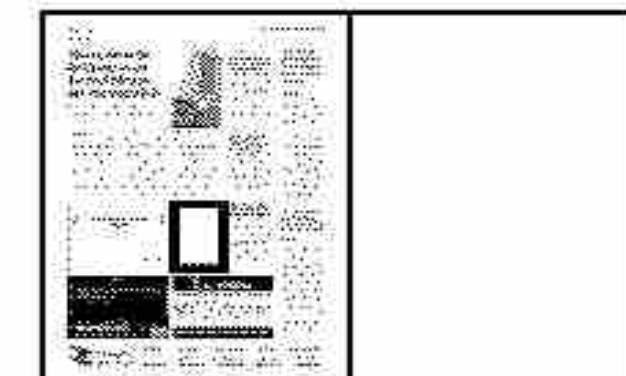
- **Creada la Mesa por el Aeropuerto**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:34 :: 06.02.2014



- **Piden una FP acorde a la demanda empresarial**

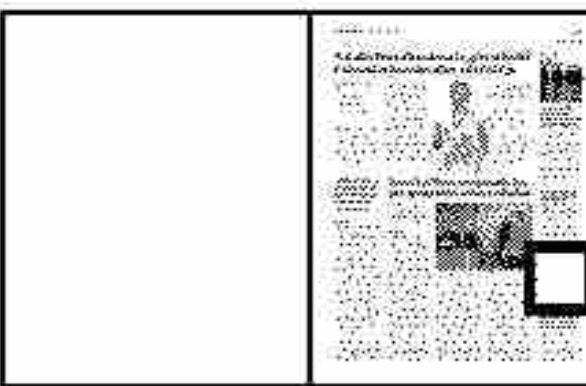
LA VOZ DE ALMERÍA - pág:34 :: 06.02.2014



UGT denuncia la supresión de 200 cabinas telefónicas

SIN MANTENIMIENTO. La Federación de Servicios de UGT Almería denuncia la decisión de suprimir el mantenimiento integral de 194 cabinas telefónicas que afecta a la totalidad de la provincia, que en la actualidad cuenta con 540. “En estos momentos, el mantenimiento integral lo están prestando dos trabajadores de los 21 que componían esta plantilla.

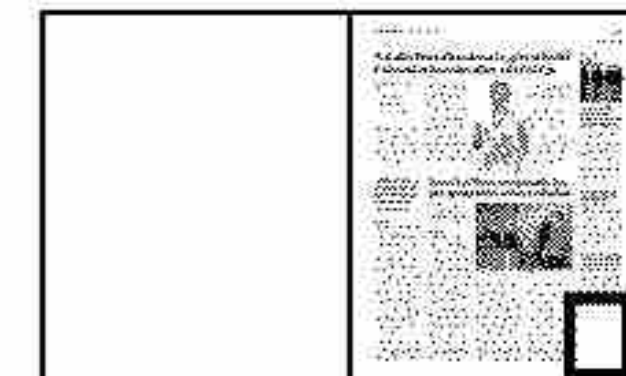




“Antes de la nueva ley de formación hay que solventar carencias”

UGT. Ante el anuncio de la nueva Ley de la Formación Profesional, la Secretaria General de la Federación de Trabajadores de la Enseñanza de UGT Almería, Carmen Vidal Salcedo considera que “antes de formular una nueva Ley habría que tratar de solventar las carencias del sistema de Formación Profesional Andaluz”.





Empleados públicos, cada vez más cerca de la extra de 2012

RECUPERACIÓN. La FSP UGT Almería considera que “los empleados públicos están cada vez más cerca de ver restituida la paga extraordinaria de 2012”. Aseguran que en los últimos meses, muchos los Tribunales de Justicia autonómicos han dictado sentencias favorables a los sindicatos y los trabajadores.



UGT pide a la Junta medidas previas a la Ley de Formación Profesional

Carmen Vidal, secretaria de Enseñanza en Almería, considera que antes «hay que solventar las carencias que presenta hoy el sistema»

■ J. N.

ALMERÍA. FETE UGT Almería pide a la Junta de Andalucía que tome medidas previas al desarrollo de la anunciada nueva Ley de la Formación Profesional para la comunidad. Así, lo explica Carmen Vidal Salcedo, secretaria General de Enseñanza del sindicato en Almería, quien considera que «antes de formular una nueva Ley, cuya oportunidad puede ser discutible, habría que tratar de solventar las carencias que, actualmente, presenta el sistema de Formación Profesional Andaluz».

Para ello, la responsable sindical considera que resultaría necesario llevar a cabo «una evaluación en profundidad del mismo, que permitiese, tras la detección de las insuficiencias y causas que las motivan, articular las medidas para paliarlas». Además, asegura que «es vital ajustar la demanda de especialidades de la Formación Profesional al contexto socioeconómico donde se van a implementar, permitiendo una coordinación efi-

ciente entre el tejido empresarial y los centros educativos, concretado en el mapa de la FP de nuestra comunidad». En este sentido, añade que «se debe dar respuesta a la demanda que, sobre todo ahora, realiza el alumnado, dotando a los centros de las plantillas de profesorado necesarias y/o ampliando los turnos si fuese necesario».

Inserción y reinserción

Vidal entiende que hay que poner el acento en las acciones conducentes a la inserción y reinserción laboral de los trabajadores y a aquellas orientadas a la formación continua en el seno de las empresas, «ya que la Formación Profesional es un tipo de formación práctica que capacita para el desempeño cualificado de diversas profesiones y por tanto es la enseñanza que tiene como finalidad explícita la inserción de alumnos, conformados como profesionales cualificados, en el mercado laboral».

Finalmente, la Secretaria de Enseñanza reitera que «la FP resulta fundamental en esta coyuntura económica, por ser una herramienta capaz de paliar el desajuste entre las cualificaciones demandadas por el mercado laboral y las realmente disponibles. Por ello, hay medidas que se pueden y se deben tomar sin necesidad de esperar al desarrollo de una nueva Ley».

La Voz de Almería

JUEVES 6.2.2014

Director: Pedro M. de la Cruz - Año LXXV. Núm. 31.208

1,10 € CON MEDALLA VIRGEN 1,50 €

Respaldo a Almería en Berlín

La consejera viaja con el sector a Fruit Logística PÁGS. 2 A 13



Salud: Veinte personas han requerido hospitalización y siete han pasado por la UCI

Confirmados dos fallecidos por gripe A en Almería

Sintomatología "agresiva"

El virus afecta esta campaña más a jóvenes con patologías previas

Normalidad

Salud recuerda que las muertes asociadas a gripe son habituales

Plan de Alta Frecuentación

Torrecárdenas mantiene activado el dispositivo especial PÁGS. 15



MC. GUIRADO

Solemne funeral por el obispo emérito Rosendo Álvarez

En la Catedral Las exequias por el que fue obispo de Almería Rosendo Álvarez Gastón convocaron ayer a una docena de arzobispos y obispos españoles, toda la Diócesis y representantes de la sociedad almeriense PÁGS. 16 A 18

ALMERÍA P.19

Vientos

Rachas de hasta 94 km/hora azotan la capital y el Poniente

CIUDADES P.33

Telefonía

UGT alerta de que la provincia perderá 200 cabinas

VIVIR P.38

Teatro

El Siglo de Oro recupera las conferencias

Un foro para buscar más conexiones aéreas

Turismo

El consejero, Rafael Rodríguez, preside la constitución de la Mesa del Aeropuerto que reúne a agentes sociales y económicos y a la que no asistió el PP PÁGS. 34

CITROËN DS3

CONSUMO MIXTO (l/100 km) / EMISIÓN CO₂ (g/km)
CITROËN DS3 3.6 - 6.3/95 - 150

EJIDO MOTOR S.A.
Avda. El Treinta, 74
Sta. M^a del Águila
El Ejido (Almería)
Tlf. 950 48 11 08

MENÚ ESPECIAL SAN VALENTÍN
VIERNES 14 DE FEBRERO

Cena Pareja + Barra Libre (14.00) **98€**
Cena Pareja + Barra Libre (14.00) + Alojamiento y Desayuno (15.00) **148€**

Platos compartidos. Píezas limitadas

VIAJES AGORA desde 1987

Gran Hotel Almería

Avda. Federico García Lorca, 49
950 26 34 66 info@viajesagora.es

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
www.viajesagora.es

HOY MEDALLAS
DEVOCIONES DE LA VIRGEN EN EL MUNDO

BAJADA ENORO

ENTREGA NTRA. SRA. SALUD DE VAILANKANNI (INDIA)

Medallas de la Virgen
NTRA. SRA. SALUD DE VAILANKANNI
CON ESTE CUPÓN POR SÓLO **0,40€**

La Voz de Almería

PROVINCIA

Alertan de la pérdida de 200 cabinas telefónicas

Comunicaciones UGT denuncia que la compañía va a dejar sin mantenimiento 194 teléfonos públicos en la provincia

LAVOZ
Redacción

El sindicato UGT ha denunciado la decisión de suprimir el mantenimiento integral de 194 cabinas telefónicas de la provincia, en la que actualmente hay 540. “En estos momentos, el mantenimiento que Manser Telecomunicaciones S. L. venía realizando, lo están prestan-

do 2 trabajadores de los 21 que componían la plantilla en un principio, una reducción del más del 90% provocada por la disminución progresiva del servicio” ha explicado el Secretario General de FES UGT Almería, Ángel Amat.

Amat ha asegurado que “la empresa Telefónica ha decidido suprimir el mantenimiento de dichas cabinas e ir dejando que se deterioren en

las calles sin quitarlas de la vía pública, sin duda, éstas serán objeto de actos vandálicos, lo que afectará a la imagen de nuestra capital y su provincia. Una situación que se está dando en el resto de punto de la geografía española”.

Menor uso Sobre la utilidad de estas cabinas, el responsable sindical ha manifestado que “con la llegada de los telé-

Real Decreto

Al menos una en los pueblos pequeños

● El sindicato UGT señala que con esta medida “se está incumpliendo” el Real Decreto sobre las condiciones para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas, el servicio universal y

la protección de los usuarios que regula la distribución de los teléfonos públicos y que “garantiza que los pueblos con menos de 1.000 habitantes deben tener, al menos, una cabina telefónica”.

fonos móviles cayó su actividad pero siguen siendo útiles ya que hay muchas personas que las usan, unas por que no tienen teléfono móvil, como muchas personas mayores, y otras, por la privacidad de sus llamadas y mensajes de texto que les da el teléfono público”. Ángel Amat ha alertado de que, con esta medida habrá pueblos que no tendrán ninguna cabina telefónica.



Creada la Mesa por el Aeropuerto

Fomento A su constitución no han asistido representantes del Gobierno central ni del Partido Popular

CARMEN LÓPEZ
Redacción

El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, presidió ayer la reunión constitutiva de la Mesa Provincial por el Aeropuerto de Almería, un órgano que aglutina a representantes de distintas instituciones y agentes socioeconómicos provinciales, con el fin de recoger sus sugerencias y buscar medidas que permitan impulsar la actividad y las conexiones en el aeropuerto de la capital. Según explicó Rodríguez, este foro tiene como objetivos "estudiar la situación específica por la que atraviesa el aeropuerto almeriense para dotarlo de la máxima operatividad y garantizar que los agentes sociales e institucionales de la provincia puedan elevar sus propuestas al Comité de Cooperación Aeroportuaria de Andalucía que ha de convocar AENA".

A la reunión asistieron representantes de la Confederación Empresarial de la Provincia (Asempal), la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (Ashal), la Federación Provincial de Comercio, la Cámara de Comercio, la Asociación de Agencias de Viajes, la Asociación de Comerciantes Almería Centro, los sindicatos UGT y CC.OO., y grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de la capital.

Presencias y ausencias
Pero los grandes ausentes fueron los representantes del Gobierno central y del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Almería, algo que "tendrán que explicar", según el consejero, los que decidieron no acudir. Tampoco estaba convocado a la reunión el sector agroa-



RAFAEL RODRÍGUEZ presidió la reunión constitutiva de la Mesa Provincial por el Aeropuerto. C. LÓPEZ

El objetivo de este foro es dotar al aeropuerto de la capital de mayor operatividad y darle un impulso

Todos los asistentes han destacado la importancia de mejorar las conexiones con Madrid y Barcelona

limentario, algo que el consejero ha calificado de error, comprometiéndose a hacerlo en sucesivos encuentros.

Además del consejero, en representación de la Junta estuvieron presentes la de-

legada del Gobierno de la Junta en la provincia, Sonia Ferrer; y la delegada territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio, Encarnación Caparrós.

Nombramientos La Junta cuenta desde el pasado mes de diciembre con dos representantes nombrados para el Comité de Cooperación Aeroportuaria de Andalucía y espera que desde el Ministerio y AENA se convoque lo antes posible "para iniciar la elaboración planes que impulsen la actividad de todas las infraestructuras aeroportuarias de Andalucía".

El consejero destacó que los agentes e instituciones presentes en la reunión consideran que la recién creada Mesa es "un instrumento necesario para canalizar inquie-

"Las competencias son de Fomento"

El subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, ha recordado que "las competencias del aeropuerto de Almería corresponden al Ministerio de Fomento y al órgano encargado como es el Comité de Coordinación Aeroportuaria".

García Lorca ha asegurado además que "la ministra de Fomento, Ana Pastor, anunció en una reunión mantenida con el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, que se iba a constituir el Comité Regional Aeroportuario, en el que están in-



EL SUBDELEGADO, Andrés García Lorca. LA VOZ

cluidos representantes de Aena, del Ministerio de Fomento, la Junta de Andalucía, administraciones locales y empresarios".

tudes y propuestas". Entre las sugerencias formuladas por los presentes, Rafael Rodríguez se refirió a la importancia de mejorar las conexiones con Madrid y Barcelona, así como con los principales emisores internacionales de viajeros a la región. Hizo hincapié en que en 2013 el turismo creció en Almería y que se prevé un aumento del 15% este año por los acuerdos con nuevos operadores de vuelos para aumentar las conexiones aéreas y los flujos turísticos a la provincia.

Rafael Rodríguez subrayó que la intención de su departamento es que el aeródromo almeriense "alcance un nivel de operaciones y viajeros que sea puntero en España y que, además, sirva para mejorar las posibilidades turísticas y comerciales de la provincia".

Piden una FP acorde a la demanda empresarial

- El sindicato UGT considera que “es vital” ajustar la demanda de especialidades de la Formación Profesional al contexto socioeconómico, permitiendo una coordinación eficiente entre el tejido empresarial y los centros educativos.

Comisiones Obreras CCOO



- **La Alcazaba festejará el Milenio con 40 espectáculos durante julio y agosto**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:51 :: 06.02.2014



- **La empresa del Puerto Salud no comparece en los juicios**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:27 :: 06.02.2014

La Alcazaba festejará el Milenio con 40 espectáculos durante julio y agosto

● La delegada del Gobierno de la Junta, Sonia Ferrer, asegura que “en torno a los horarios se ha producido una polémica que no es tal, ya que la Alcazaba es nuestro monumento estrella”

D. Martínez

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, celebró ayer las 40 actividades que la Consejería de Educación, Cultura y Deporte va a llevar hasta el Conjunto Monumental de La Alcazaba durante los meses de julio y agosto para festejar el Milenio de Almería.

Ferrer apuntó que la Junta ha estipulado unos horarios “adecuados” en relación a la afluencia de visitantes registrada el pasado año en La Alcazaba, que se abrirá al público de 10:00 a 17:00 horas en julio y agosto, entre el martes y sábado, en horario de 20:00 a 22:00 horas, el “segundo enclave más visitado de Andalucía” tras la Alhambra acogerá “artes escénicas, flamenco y manifestaciones culturales”.

Según Ferrer, se trata del “único sitio donde se van a hacer estas 40 actividades culturales” en el marco andaluz, sentido en el que criticó las “polémicas innecesarias” en las que han participa-

Ferrer critica el estado en el que tiene el Ayuntamiento el entorno de la Alcazaba

do los representantes de los trabajadores de Cultura, asociaciones empresariales y el PP en relación a la apertura al público del monumento.

Así, la delegada de la Junta en Almería reprochó al Ayuntamiento de Almería el estado del entorno de La Alcazaba al tiempo que recordó que se le ha pedido “en multitud de ocasiones” que actúe sobre la zona de La Hoya y espacios aledaños debido al impacto “negativo” que provoca sobre los visitantes y sobre todo el turismo.

Asimismo, incidió en que los espacios y monumentos que dependen del Consistorio como los Refugios, la Casa del Cine o el Museo de la Guitarra “no abren por la tarde” sino que lo hacen “solo por la mañana y son tres días durante tres horas”. “Si se defiende la cultura y el turismo, hay que defenderlos en todos los aspectos”, matizó Sonia Ferrer.

La delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Isabel Arévalo, defendió también el horario y las actividades programa-



La delegada del Gobierno, Sonia Ferrer, con Isabel Arévalo, delegada de Cultura.

JAVIER ALONSO

Como podría ser declarado BIC la estación de tren

La delegada de Cultura, Isabel Arévalo, reclamó ayer el apoyo del Ayuntamiento de Almería para que el Ministerio de Fomento atienda la petición efectuada desde el Gobierno andaluz con el fin de que el edificio de la antigua estación de ferrocarril de la capital quede desafectada de uso antes de poder ser declarada Bien de Interés Cultural (BIC). Así respondía Arévalo al reclamo del alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, quien pedía este martes la “participación” de “todas las administraciones” para conservar y rehabilitar este espacio cuya titularidad ostenta el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), al tiempo que apremiaba a la Junta para que tramitara su expediente de declaración como BIC. “La Junta inició el expediente de declaración como BIC, pero no han hecho la desafectación del uso, que se tiene que hacer. No podemos declararlo BIC mientras”, dijo la delegada de Cultura, Isabel Arévalo, quien aseguró que la Junta lo tiene “todo preparado” para realizar las gestiones una vez que desde la Administración central cumplan con sus trámites.

Las dudas del Comité de Empresa de Cultura

El comité de empresa de Cultura, integrado por CCOO, Ustea y Csif, cuestionó ayer el anuncio hecho por la Consejería andaluza de ampliar en diez horas la apertura del conjunto monumental de La Alcazaba con respecto al horario fijado en un principio e insisten en que no abrirá al público en las tardes de verano “sino que va a recibir actividades”. En un comunicado, trasladan que la Junta “anula” el servicio “ininterrumpido” de visitas nocturnas que se ha desarrollado en las dos últimas décadas y subrayan que, pese a la modificación, la Alcazaba “sigue cerrando más de un 40 por ciento de horas por la tarde que en 2013”. “¿Le parece al consejero Luciano

Alonso la manera positiva de volcarse con Almería este año?”, se ha preguntado el comité. Al hilo de esto, lamentan que la Consejería “no haya informado a los trabajadores ni haya hecho público ningún estudio de visitantes” y ha considerado que no ha “demostrado la veracidad de sus afirmaciones”. “Entre los trabajadores directamente implicados se encuentran vigilantes, expendedores, auxiliares y encargado, pero ningún trabajador se puede sentir seguro ni tranquilo cuando su centro de trabajo acorta de modo tan absurdo su servicio”, aseguran. Desde el comité insisten en que para abrir “todas las tardes del verano” solo se precisa una “sustitución de cuatro meses” y hacen referencia a que

la decisión coincide con la celebración del Milenio de Almería. “¿Por qué las piezas del Museo de Almería son buenas para ser expuesta en el Milenio de Granada y no en el Milenio de Almería?”, concluyen. La Consejería de Educación, Cultura y Deporte anunció el martes que va a confeccionar una programación “especial y de gran calidad” de cara al Milenio de Almería, de forma que la Alcazaba acogerá actividades “extra-museísticas” de martes a sábado los meses de julio y agosto, con lo que se amplía la decisión inicial de la Junta que observaba la apertura del monumento en horario estival vespertino solo dos horas los jueves, viernes y sábados.

das para La Alcazaba en verano, que van a “redundar en el interés turístico” y supondrán un “apoyo de la Junta al bienestar económico de todos los negocios de Almería”.

Arévalo apuntó que el acceso a las actividades será gratuito en la “gran apuesta de la Junta por la universalidad de la cultura”; un aspecto que no se da “con otras administraciones en espacios o visitas guiadas”, según recalcó.

En lo que se refiere al Museo Arqueológico de Almería, Isabel Arévalo explicó que “el Museo abrirá en verano hasta las cinco de la tarde. Hay que destacar que el grueso de las visitas se produce generalmente por las mañanas. De todas maneras, hay muchas tardes que se producen actividades y presentaciones de libros en el Museo, con lo cual abre su puertas. En el Museo se realizan gran cantidad de actos”.

La empresa del Puerto Salud no comparece en los juicios

Empleo
CCOO critica la ausencia de Kross Hotels en las sesiones que se celebran desde el 28 de enero

EUROPA PRESS
Roquetas

El sindicato CCOO criticó ayer la “incomparecencia” de los representantes del hotel Puerto Salud de Agudulce a los juicios que desde el pasado 28 de enero se celebran en los juzgados de lo

Social de Almería tras las demandas interpuestas por los trabajadores ante el “incumplimiento contractual” de la empresa debido al “impago” de sus salarios.

Según explicó a Europa Press la secretaria general de Sicoht-CCOO, Dolores Moral, 18 empleados del hotel interpusieron una demanda para extinguir la relación laboral con Kross Hotels ante sus impagos, de forma que hasta el momento se han celebrado dos de estos juicios mientras

que el primero se vio aplazado porque la mercantil alegó “que no había recibido la notificación de la fecha de juicio con tiempo suficiente”, según refiere Moral.

Hace un año “Nos parece inverosímil, ya que esos juicios se fecharon hace casi un año”, señaló la dirigente sindical, quien ha expresado sus sospechas sobre que la empresa no vaya a comparecer a ninguna de las vistas pendientes. “Esta situación no nos sor-

prende ya que la empresa tenía a los trabajadores abandonados a su suerte antes del cierre del establecimiento decretado por la Inspección de Trabajo y por las autoridades sanitarias a consecuencia de los cortes de suministro eléctrico y de agua por impago de las correspondientes facturas”, añadió.

Para CCOO, el ERE temporal promovido por la empresa por motivos de organización al alegar una necesaria acometida de obras para mejorar las instalaciones “era solo una cortina de humo para deshacerse de una plantilla con bastante antigüedad a un coste reducido” puesto que, según ha afirmado Moral, “no se está ejecutando ninguna obra y la correspondencia y

Entienda el caso

● Desde que la empresa Kross Hotels se hiciera cargo del hotel Puerto Salud, los imagos fueron frecuentes a partir de finales de 2012. De cara al verano, la gestión del hotel pasó a manos de Hand Your World, que decidió prescindir de los servicios sanitarios y convertir el establecimiento en hotel convencional. Los problemas continuaron y nada se sabía de la gerencia hasta diciembre de 2013, cuando se optó por cerrar el hotel unos meses y realizar un ERE temporal.

las facturas que pasan por debajo de la puerta del establecimiento se acumulan sin que nadie las recoja”.

Moral lamentó que “gracias a unas leyes demasiados permisivas con la clase empresarial y a la reforma laboral” ese tipo de empresas “desalmadas” lleven a los trabajadores y sus familias “a la ruina”, ya que “su fin” es “liquidar las empresas de otros empresarios que, por sus desmanes con el fisco, se ven bajo el foco de la justicia aunque sigan paseando sus opulentas panzas con una placentera sensación de impunidad”.

Los empleados del Hotel Puerto Agudulce, antiguo Hotel Puerto Salud, han sufrido continuos impagos en el último año y medio.



Laboral



- **La Residencia de Tiempo Libre empieza la temporada el próximo 31 de marzo**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:21 :: 06.02.2014



- **Servicios Sociales desarrolla un curso de inglés básico para desempleadas**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:23 :: 06.02.2014



- **Importante bajada de las licencias de apertura de actividades económicas**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:24 :: 06.02.2014



- **Ruta solidaria para combatir la mortalidad infantil**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:25 :: 06.02.2014



- **Solución de problemas históricos y consolidación de obras sostenibles**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:25 :: 06.02.2014



- **Un 12% más de empleos respecto al 2012**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 06.02.2014



- **CURSO DE INGLÉS PARA MUJERES DESEMPLEADAS**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 06.02.2014



- **La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce tuvo el año pasado casi 18.000 estancias**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:18 :: 06.02.2014



- **El municipio de Olula del Río inicia el año con obras de «primera necesidad»**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:19 :: 06.02.2014



- **Huércal-Overa baja hasta un 100% las licencias de apertura y el impuesto de obras**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:20 :: 06.02.2014



- **Ayuntamiento sin certificado telemático**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:21 :: 06.02.2014



- **Entrega de diplomas por el curso de primeros auxilios a sus alumnos**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:29 :: 06.02.2014



- **Las licencias de apertura y construcción han bajado una media del 90 por ciento**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:31 :: 06.02.2014



- **La Junta invertirá 60.000 euros en la mejora del colegio rural de Filabres**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:32 :: 06.02.2014

La Residencia de Tiempo Libre empieza la temporada el próximo 31 de marzo

● Ya se ha abierto el periodo para realizar la solicitud de plazas para este año ● Las instalaciones de Aguadulce cuentan con 86 habitaciones, dos de ellas para personas con discapacidad

Redacción

Este año, 28.000 andaluces podrán disfrutar, en unas condiciones económicas favorables, de vacaciones en la red de Residencia de Tiempo Libre, que cuenta con un establecimiento en Aguadulce. El plazo para solicitar estancias en Semana Santa, dentro del programa Conoce tu Tierra, así como en temporada alta de verano, está abierto hasta el próximo día 15 de febrero.

La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce dispone 86 habita-

Hay sedes en La Línea de la Concepción, Punta Umbría, Pradollano, Marbella y Siles

ciones, dos de ellas habilitadas para residentes con discapacidad, todas dobles con capacidad de hasta cuatro personas.

Este año se ofrecerán diariamente 1.568 plazas y se espera alcanzar las 143.000 estancias distribuidas en las seis residencias que hay en Andalucía, dependientes de la Dirección General de Relaciones Laborales de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

La temporada 2014 empezará el próximo 31 de marzo con el programa Conoce Tu Tierra, que concluye el 19 de septiembre y ofrece



La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce es la que más solicitudes recibe.

estancias gratuitas a colectivos específicos.

Este programa puede ser solicitado por ayuntamientos, asociaciones, fundaciones, clubes y entidades deportivas. Está destinado a personas perceptoras de pensiones no contributivas y de la Seguridad Social, jubiladas, mayores

de 65 años y con discapacidad reconocida legalmente; integrantes de comunidades andaluzas existentes fuera del territorio nacional; mujeres víctimas de violencia de género e integrantes de clubes y entidades deportivas andaluzas para las Residencias de montaña. El pasado año se amplió el tipo de

colectivos que podía acceder al programa.

Para la temporada alta de verano se celebrará, a mediados de mayo, el sorteo de los nueve turnos existentes, que se desarrollan desde el 1 de julio al 7 de septiembre. El acto se celebrará ante notario y puede comprobarse el resul-

En 2013 registró casi 18.000 estancias

La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce registró el año pasado 17.990 estancias de 3.658 personas. De ellas, 1.443 llegaron a través del programa Conoce tu Tierra, que contó en Aguadulce con 34 grupos, 22 procedentes de distintos pueblos de Andalucía y 12 pertenecientes a asociaciones. En temporada alta y Semana Santa fueron 2.215 las personas que ocuparon sus habitaciones, con un total de 12.218 estancias. El centro de Aguadulce forma parte de la red de Residencias de Tiempo Libre de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, junto con instalaciones en La Línea de la Concepción (Cádiz), Marbella (Málaga) y Punta Umbría (Huelva), en zonas de playa, y las residencias de montaña de Siles (Jaén) y Pradollano (Granada).

tado desde la web www.junta-deandalucia.es/empleo/wrtl.

Debido al carácter social del programa, los precios de estancia no han variado desde el año 2011, y oscilan entre los 25 euros para adultos y los 12,5 euros para menores de entre 2 y 12 años, incluyendo la media pensión.

Servicios Sociales desarrolla un curso de inglés básico para desempleadas

Redacción

La Unidad de Empleo para Mujeres del área de Servicios Sociales y Mujer del Ayuntamiento pondrá en marcha el próximo mes de marzo el Curso de Inglés Básico II para mujeres desempleadas, especialmente aquellas que presentan dificultades a la hora de acceder al mercado laboral.

El objetivo de esta iniciativa es mejorar la empleabilidad de las alumnas a través del aprendizaje de las nociones básicas del inglés.

La concejala de Servicios Sociales, Julia Ibáñez, ha señalado que “con esta iniciativa también se persigue la integración social de las mujeres a la vez que su integración socio-laboral en el mercado de trabajo”. Se trata de un programa

orientado a mejorar la formación de las participantes dando los primeros pasos hacia el aprendizaje de este idioma, “que hoy en día es fundamental para acceder al mercado laboral tanto en nuestro país como en el extranjero”, ha dicho.

Ibáñez ha remarcado la firme apuesta del gobierno municipal por contribuir a mejorar el acceso de la mujer ejidense a puestos de



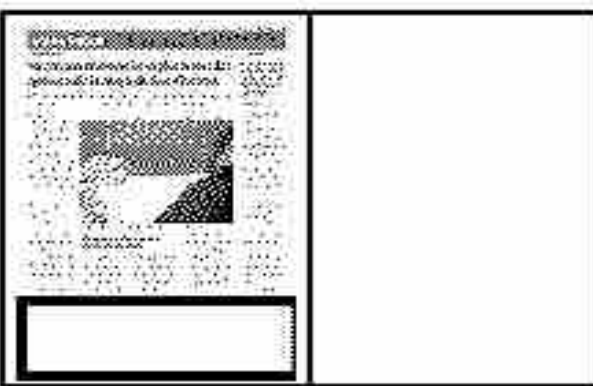
D. A.

Alumnas de otro curso de inglés.

trabajo cualificados “para lo que seguiremos trabajando mediante la realización de actuaciones encaminadas a mejorar y a enriquecer su formación”.

El curso se desarrollará del 4 de marzo al 29 de abril, dura 40 horas y se impartirá de 10:00 a 12:30 horas en la Sala de Formación del Centro de Servicios Sociales y Mujer (c/Río Júcar). Las inscripciones se pueden realizar hasta el día 28 en el Centro Municipal de Información a la Mujer o 950541000, extensiones 111, 112, 114. El precio es de 24 euros para empadronadas en el municipio.





► HUÉRCAL-OVERA

Importante bajada de las licencias de apertura de actividades económicas

Redacción

El Ayuntamiento de Huércal-Overa bajó durante el pasado año varias tasas municipales con el objetivo de favorecer la puesta en marcha de nuevas actividades económicas comerciales y aliviar la situación de las empresas que tra-

bajan en el municipio”, destacó la concejal del área de Empleo y Comercio, Mónica Navarro.

En concreto las tasas que se han visto drásticamente reducidas son la tasa de licencia de apertura y el Impuesto sobre Construcción, Instalaciones y Obras (ICIO).

En el caso de las licencias de

apertura ha habido situaciones en las que esa bajada ha sido de más del cien por ciento. Por poner algún ejemplo, un comercio de repostería situado en una calle de primera categoría con el anterior equipo de Gobierno pagaba una licencia de apertura de 1010,82 euros, con la bajada de tasas del

Gobierno del PP ha pagado es 25 euros.

Navarro afirmó que este es “un ejemplo más del apoyo que desde el equipo de Gobierno damos a los emprendedores del municipio, no sólo hemos sido pioneros en conceder ayudas a nuevos emprendedores sino que además hemos he-

cho una rebaja en las tasas lo que les permite aliviar en parte ese inicio de actividad. Esta es nuestra línea de trabajo y en ella vamos a continuar, de hecho estamos realizando un minucioso estudio de las diversas tasas para ver si podemos seguir bajando algunas de ellas”.

Así mismo se bajó el ICIO, una rebaja con la que precisamente se pretende aliviar “la situación de todas las empresas que se instalen en nuestro municipio. La bonificación varía dependiendo del tipo de empresa que sea”.



Ruta solidaria para combatir la mortalidad infantil

PURCHENA. La directora general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta, Susana Radío y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, asisten hoy a una ruta de senderismo solidaria, organizada por el centro Guadalinfo de este municipio dentro de la campaña de Unicef *Ahora no podemos parar* para combatir la mortalidad infantil en África a través de sms.

OLULA DEL RÍO

Solución de problemas históricos y consolidación de obras sostenibles

● El acometimiento de trabajos en distintas barriadas permiten además dar trabajo a empresas y vecinos

Jorge Colipe

El comienzo de año ha supuesto en el municipio de Olula del Río, una continuación de las tareas que se ha marcado el gobierno municipal en esta legislatura, con el acometimiento de "obras menores, pero necesarias para el bienestar de los vecinos", tal como asegura su alcalde, Antonio Martínez Pascual.

Sin lugar a dudas, las obras de saneamiento en la Avenida de la Legión Española, son las más importantes, ya que los dos colectores, que a su vez se encauzan en el colector general que da desahogo a las localidades de Fines, Olula del Río y Macael, darán servicio a los vecinos y comerciantes que se ubican en la zona comprendida desde el cruce de la Rambla de Huitar, a la entrada del municipio, "algo que hasta ahora se realiza a través de bombeo o con pozos ciegos", afirma el primer edil, quien subraya que es "una obra reclamada y necesaria, que gracias a Dipu-

Los trabajos de asfaltado del cementerio están a punto de concluirse

tación provincial estamos llevando a cabo, y que permitirá dar servicio de agua y saneamiento a las viviendas de la zona". Precisamente la obra, que cuenta con una inversión de alrededor de doscientos mil euros, fue adjudicada por el gobierno provincial a la empresa Gestagua, quien ha priorizado la contratación de empresas locales para su realización.

También el Plan de Empleo Estable de Diputación, ha permitido la contratación de cuatro personas para acometer reformas en el edificio del antiguo Casino, que en sus dos plantas y 400 metros cubiertos, con ascensor y acceso a personas con discapacidad, albergará la nueva Casa de la Cultura del municipio, donde tendrá su sede la Asociación de Bolillos Flor de Guipur, las Escue-



Zona verde y parque infantil en el barrio Camilo José Cela.

FOTOS: JORGE COLIPE



Las obras desaneamiento son las más esperadas.



El municipio tendrá una nueva casa de la Cultura.

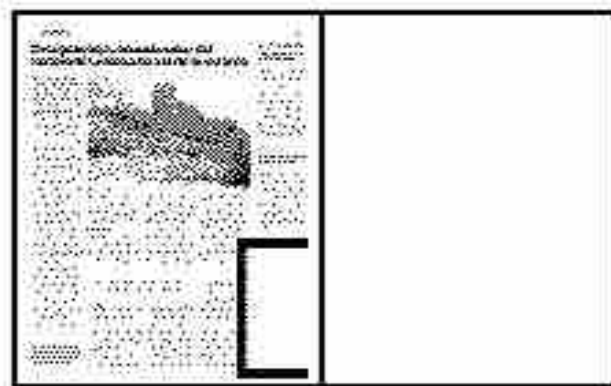


120 nuevos nichos para el cementerio municipal.

las de Baile y de Canto y el Museo Etnológico, junto a salas destinadas a exposición, charlas, talleres y distintas ofertas culturales.

El barrio Camilo José Cela, es otro de los lugares donde cinco trabajadores construyen un muro con escaleras en los que conecta el espacio verde con los pisos rojos, un nuevo acceso a la plaza y al parque infantil que se está construyendo en la parte inferior, y que posibilita la unión de dos zonas con un importante número de habitantes. Es el deseo del Alcalde, quien asegura que el lugar "de a poco, mostrará un aspecto absolutamente distinto y funcional para uso y disfrute de los vecinos". Una clara apuesta por el desarrollo de zonas verdes, que se suman a los trabajos en Colonia San José, colindante a la Vía Verde municipal, que en un futuro unirá a toda la comarca del Almanzora.

Los trabajos de asfaltado y adecentamiento del cementerio municipal, están a punto de concluirse con la finalización de 120 nuevos nichos que ya están a disposición de los vecinos. Para Pascual, "esto también era una necesidad a la que había que dar respuesta, ya que no quedan nichos. Con la ayuda de los Planes Provinciales, y ejecutados por administración, el municipio cuenta con esta obra, que permanecerá para siempre. Como paso siguiente de los trabajos que se han llevado a cabo en el cementerio (asfaltado de entrada, pintura, limpieza interior y exterior)", el alcalde anhela poder arreglar "en un próximo golpe", el camino que conduce desde la carretera, hasta el campo santo.



Un 12% más de empleos respecto al 2012

‘EL SALIENTE’

⚡ **IDEAL.** La Asociación de Personas con Discapacidad ‘El Saliente’ impulsó durante 2013 la captación de demandantes de empleo con discapacidad para su Bolsa de Empleo, incrementando el contacto con universidades, entidades públicas, centros docentes y empresas privadas para dar a conocer su Bolsa de Empleo y su dirección web. Del total de inscripciones realizadas en dicha bolsa en 2013, el número de mujeres duplicó al de hombres y el 24,4% de las inscripciones correspondió a personas con discapacidad. En total, se inscribieron 981 personas, de las que 344 eran hombres y 637 mujeres. De ellos, 142 hombres y 98 mujeres presentaban alguna discapacidad. A pesar de la crisis, ‘El Saliente’ informa de un aumento en empleos del 12,20% respecto del año anterior.





CURSO DE INGLÉS PARA MUJERES DESEMPLEADAS

La Unidad de Empleo para Mujeres del área de Servicios Sociales y Mujer del Ayuntamiento de El Ejido tiene previsto poner en marcha el próximo mes de marzo un curso de inglés básico II dirigido a mujeres desempleadas del municipio. La iniciativa se desarrollará del 4 de marzo al 29 de abril y las inscripciones podrán hacerse hasta el próximo 28 de febrero.

La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce tuvo el año pasado casi 18.000 estancias

■ J. VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce registró el año pasado 17.990 estancias de 3.658 personas. De estas personas, 1.443 llegaron a través del programa Conoce tu Tierra, que contó en Aguadulce con 34 grupos, 22 de ellos procedentes de distintos pueblos de Andalucía y 12 pertenecientes a asociaciones. En temporada alta y Semana Santa fueron 2.215 las personas que ocuparon sus habitaciones, con un total de 12.218 estancias.

El centro de Aguadulce forma parte de la red de Residencias de Tiempo Libre de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, junto con instalaciones en La Línea de la Concepción (Cádiz), Marbella (Málaga) y Punta Umbría (Huelva), en zonas de playa, y las residencias de montaña de Siles (Jaén) y Pradollano (Granada).

En 2014, 28.000 andaluces podrán disfrutar, en unas condiciones económicas favorables, de esta red de centros hoteleros. El plazo para solicitar estancias tanto en Semana Santa como dentro del programa Conoce tu Tierra, así como en temporada alta de verano, está abierto hasta el 15 de febrero de 2014.

La Residencia de Tiempo Libre de Aguadulce dispone 86 habitaciones, dos de ellas habilitadas para residentes con discapacidad, todas dobles con capacidad de hasta cuatro personas.

Este año se ofrecerán diariamente 1.568 plazas y se espera alcanzar las 143.000 estancias distribuidas en las seis residencias.

La temporada 2014 empezará el 31 de marzo con el programa Conoce Tu Tierra, que concluye el 19 de septiembre y ofrece estancias gratuitas a colectivos específicos. El resto pagarán entre 25 y 12,5 euros diarios.



El municipio de Olula del Río inicia el año con obras de «primera necesidad»

El Área de Urbanismo prioriza actuaciones para «dar solución a problemas históricos», según el consistorio de la localidad

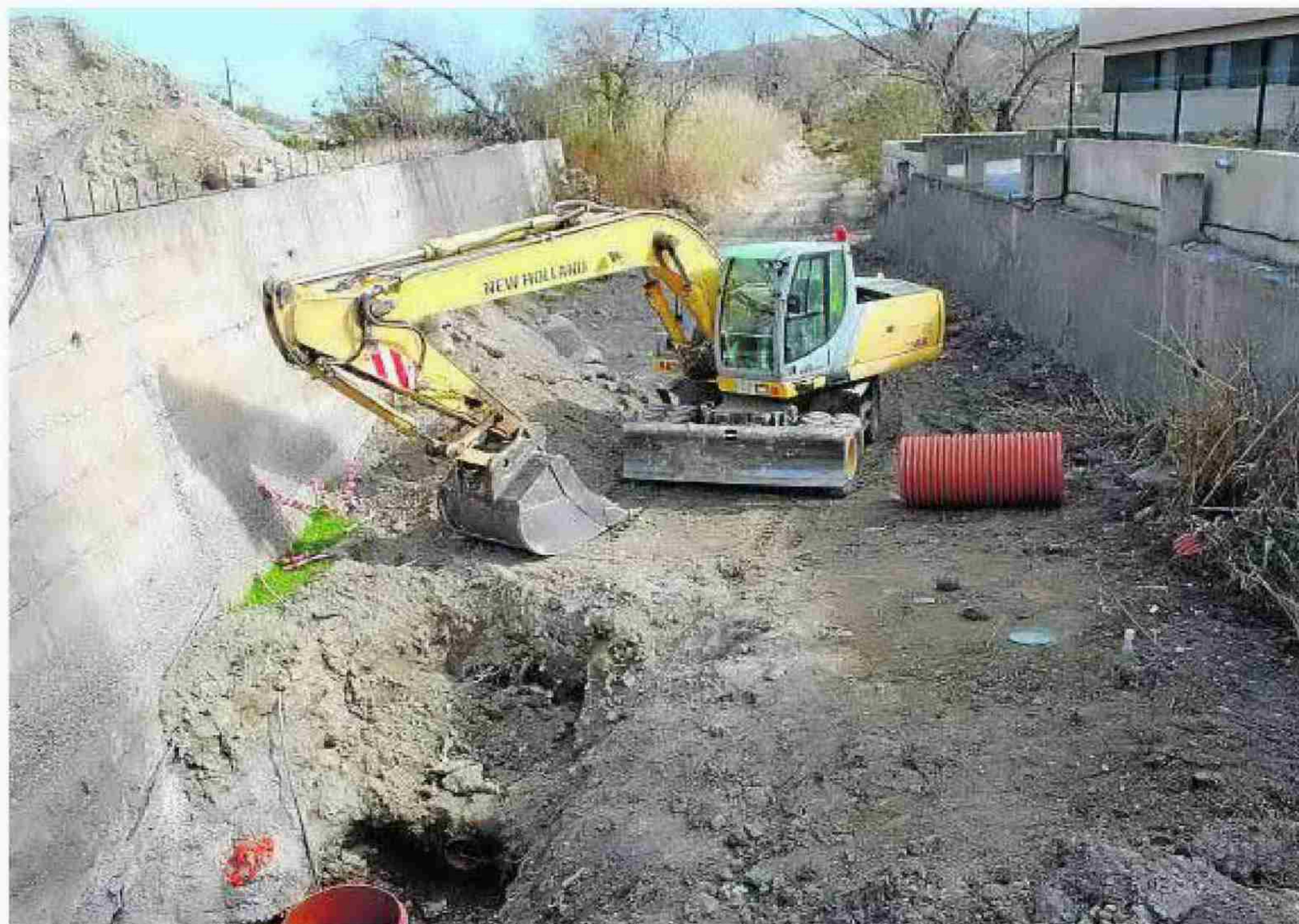
:: ELOÍSA BENÍTEZ

OLULA DEL RÍO. El Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Olula del Río ha iniciado año con la continuación de las tareas del gobierno municipal en este apartado. Así, esta concejalía ha reiniciado temporada con la ejecución de «obras menores, pero necesarias para el bienestar de los vecinos», asegura su alcalde, Antonio Martínez Pascual.

Entre las obras más urgentes, destacan las de saneamiento en la Avenida de la Legión Española «ya que los dos colectores, que a su vez se encauzan en el colector general que da desahogo a las localidades de Fines, Olula del Río y Macael, darán servicio a los vecinos y comerciantes que se ubican en la zona comprendida desde el cruce de la Rambla de Huitar, a la entrada del municipio»; algo que hasta la fecha se realiza a través de bombeo o con pozos ciegos, según informan desde el consistorio.

«Esta es una obra reclamada y necesaria, que gracias a Diputación Provincial estamos llevando a cabo, y que permitirá dar servicio de agua y saneamiento a las viviendas de la zona», subraya el primer edil. Precisamente la obra, que cuenta con una inversión de alrededor de doscientos mil euros, fue adjudicada por el gobierno provincial a la empresa Gestagua, quien ha priorizado la contratación de empresas locales para su realización.

También el Plan de Empleo Estable de Diputación, ha permitido la contratación de cuatro personas para acometer reformas en el edi-



Obras de saneamiento en Olula del Río. :: E. BENÍTEZ

ficio del antiguo Casino, que en sus dos plantas y 400 metros cubiertos, con ascensor y acceso a personas con discapacidad, albergará la nueva Casa de la Cultura del municipio, donde tendrá su sede la Asociación de Bolillos Flor de Guipur, las

OBRAS PRIORITARIAS

► **Casa de la Cultura.** Espacio para la Escuela de Baile y Canto, museo Etnológico y AS. de Bolillos

Saneamiento Avda. Legión. Servicio agua a viviendas de la zona.

Escuelas de Baile y de Canto y el Museo Etnológico, junto a salas destinadas a exposición, charlas, talleres y distintas ofertas culturales.

El barrio Camilo José Cela, es otro de los lugares donde cinco trabajadores construyen un muro con escaleras en los que conecta el espacio verde con los pisos rojos, un nuevo acceso a la plaza y al parque infantil que se está construyendo en la parte inferior, y que posibilita la unión de dos zonas con un importante número de habitantes. Es el deseo del Alcalde, quien asegura que el lugar «de a poco, mostrará un aspecto absolutamente distinto y funcional para uso y dis-

frute de los vecinos». Una clara apuesta por el desarrollo de zonas verdes, que se suman a los trabajos en Colonia San José, colindante a la Vía Verde municipal, que en un futuro unirá a toda la comarca del Almanzora.

Los trabajos de asfaltado y adecentamiento del cementerio municipal, están a punto de concluirse con la finalización de 120 nuevos nichos que ya están a disposición de los vecinos. Para Pascual, «esto también era una necesidad a la que había que dar respuesta, ya que no quedan nichos» y se ha precisado de la ayuda, en este caso de los Planes Provinciales.

Huércal-Overa baja hasta un 100% las licencias de apertura y el impuesto de obras

:: J. S.

HUÉRCAL-OVERA. La concejala de Empleo y Comercio, Mónica Navarro, aseguró, haciendo balance de la repercusión en la aplicación de algunos impuestos para las actividades económicas en la localidad, que «ha habido situaciones en las que esa bajada ha sido de más del cien por cien», en el caso de licencias de aperturas. La edil recordó que «un comercio de repostería situado en una calle de primera categoría con el anterior equipo de Gobierno pagaba una licencia de apertura de 1010,82 euros, con la bajada de tasas del Gobierno del PP ha pagado 25 euros».

De esta forma, Navarro remarcó «la drástica reducción de tasas con el fin de favorecer la puesta en marcha de nuevas actividades económicas comerciales y aliviar la situación de las empresas que trabajan en el municipio».

Por otro lado, la edil puso el ejemplo del Impuesto sobre Construcción, Instalaciones y Obras (ICIO) cuyo descenso ha llegado en algunos casos al 90%, en empresas ubicadas en el polígono y orientadas al empleo.



Ayuntamiento sin certificado telemático

PSOE

Aseguran que los trabajadores de exclusión social tardarán más en tener su certificado

LA VOZ

Redacción

El Grupo Municipal Socialista ha denunciado que el Ayuntamiento aún no ha sido capaz de incorporar el certificado de empresa telemático para sus comunicaciones con empresas y otras administraciones.

Esto tiene como una de sus consecuencias que no puede enviar directamente al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) los certificados de empresa de los trabajadores que han estado contratados hasta enero dentro del Plan contra la Ex-

clusión Social. Las 312 personas que han trabajado en Almería hasta el pasado día 30 no dispondrán de sus certificados como muy pronto hasta el próximo día 13, cuando han sido citados por el Ayuntamiento. A partir de ese momento podrán presentarlos ante el SEPE para poder percibir las prestaciones que les correspondan en cada caso.

Evolución Indica la concejal socialista Inés Plaza que “estamos aún muy lejos de vivir en una ciudad digital, al menos en lo que se refiere al Ayuntamiento, que se ha quedado superado por la evolución de las comunicaciones entre administraciones y administrados”.

“Es lamentable, añade, que tarden tanto en darles sus papeles a estas personas”.



La imagen



Entrega de diplomas por el curso de primeros auxilios a sus alumnos

● **PULPÍ** El presidente de Cruz Roja de Águilas, Miguel Molina Sánchez, junto con el alcalde pulpileño, Juan Pedro García Pérez, entregó hace unos días los diplomas a los alumnos de Taller de Empleo 'Pulpí turístico'. El curso de primeros auxilios lo impartieron técnicos de la Asam-

blea Local de Cruz Roja de Águilas, del 4 al 22 de noviembre, con una duración de 60 horas. El Taller de Empleo 'Pulpí Turístico' se ha venido desarrollando durante 12 meses. En él han participado 16 jóvenes en situación de desempleo.

HUÉRCAL-OVERA

Las licencias de apertura y construcción han bajado una media del 90 por ciento

Municipal El Ayuntamiento insiste en que la medida busca crear empleo y ayudar a los emprendedores

LA VOZ
Redacción

El Ayuntamiento de Huércal-Overa bajó durante el pasado año varias tasas municipales "con el objetivo de favorecer la puesta en marcha de nuevas actividades económicas comerciales y aliviar la situación de las empresas que trabajan en el municipio", destacó la concejal del área de Empleo y Comercio, Mónica Navarro.

En concreto, las tasas que se han visto drásticamente reducidas son la de licencia de apertura y el Impuesto sobre Construcción, Instalaciones y Obras (ICIO).

En el caso de las licencias de apertura, "ha habido situaciones en las que esa bajada ha sido de más del cien por cien", aseguran desde el Ayuntamiento. Por poner algún ejemplo, un comercio

de repostería situado en una calle de primera categoría, "pagaba, con el anterior equipo de Gobierno, una licencia de apertura de 1.010,82 euros, con la bajada de tasas del Gobierno del PP ha pagado 25 euros", señalan.

Emprendedores Navarro afirmó que este es "un ejemplo más del apoyo que desde el equipo de Gobierno damos a los emprendedores del municipio, no sólo hemos sido pioneros en conceder ayudas a nuevos emprendedores sino que además hemos hecho una rebaja en las tasas lo que les permite aliviar en parte ese inicio de actividad. Esta es nuestra línea de trabajo y en ella vamos a continuar, de hecho estamos realizando un minucioso estudio de las diversas tasas para ver si podemos seguir bajando algunas de ellas".



MÓNICA NAVARRO, concejal de Empleo y Comercio de Huércal-Overa. LA VOZ

Así mismo, según el Consistorio, se bajó el ICIO, "una rebaja con la que precisamente se pretende aliviar la situación de todas las empresas que se instalen en nuestro municipio. La bonificación varía dependiendo del tipo de

empresa que sea, llegando en algunos casos al 90 por ciento, como las ubicadas en el polígono industrial que, además, estén orientadas al fomento de empleo".

Por último, la concejal huercalense recordó que "ya

al principio de la presente legislatura se llevó a cabo una rebaja para los empresarios de la hostelería, con lo que no se trata de una medida aislada sino que es la política de este equipo de Gobierno", insistió Mónica Navarro.

Las tarifas

De pagar 500 euros a solo 30

● El Ayuntamiento de Huércal-Overa está convencido de las bondades de la medida adoptada y los beneficios que aporta a los empresarios y comerciantes del municipio. Para demostrarlo, no hay nada como un ejemplo y por eso, el Consistorio ha dado cifras de lo que antes pagaban y lo que abonan ahora. Así por ejemplo, en el caso de una agencia de viajes, con las anteriores tarifas pagaba una cuota de 388,77 euros y, ahora, solo 50. Un comercio de alimentación pagaba por traspaso 497 euros y ahora 30.

ALBANCHEZ

La Junta invertirá 60.000 euros en la mejora del colegio rural 'Filabres'

Infraestructuras La Administración andaluza ha destinado 521.572 euros al municipio entre 2013 y 2014.

G. MIRÓN / LA VOZ
Albox

La visita que días atrás ha realizado la delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Sonia Ferrer, al municipio de Albánchez, ha servido para poner en valor la inversión de la Administración autonómica en este municipio en los últimos meses, aunque también se habló del futuro.

En Albánchez se encuentra la sede del Colegio Público Rural 'Filabres', con aulas en Lijar, Chercos, y Benizalón. La Junta, con el Plan Ola, ha anunciado que destinará 60.000 euros a la sustitución de las ventanas del edificio para instalar otras que mejoren el aislamiento térmico, permitan optimizar la calefacción y para un aprovechamiento eficiente de la luz solar.

Reunión con el alcalde En su visita, la delegada del Gobierno andaluz ha destacado "la apuesta de la Junta



SONIA Ferrer, delegada del Gobierno (izquierda) y el alcalde, Francisco Martínez. LA VOZ

por la educación pública y por el mantenimiento de la red de colegios rurales frente a la política de cierre de centros que siguen otras comunidades".

Durante su visita, Ferrer se ha reunido con el alcalde de la localidad, Francisco Martínez (PSOE), para analizar la colaboración entre ambas administraciones en la ejecución de proyectos para impulsar el desarrollo socioeconómico de la localidad y mejorar los equipamientos y servicios

Programa PFEA

Mejora de pavimento, cunetas y limpieza

● Dentro del dinero invertido por la Junta de Andalucía en el municipio de Albánchez, destaca también la ejecución de las obras del Programa de Fomento del Empleo Agrario (PFEA). Este plan ha necesitado un desembolso en la localidad de

pública de 54.959 euros, de los que la Junta de Andalucía ha aportado casi 11.500 euros, que el Ayuntamiento ha destinado a la mejora en la pavimentación, a la limpieza de cunetas y a intervenciones de mantenimiento medioambiental.

públicos. La delegada de la Junta ha visitado el ayuntamiento, el colegio público rural 'Filabres', el teatro municipal 'Rafael Alberti' y las actuaciones del Programa de Fomento de Empleo Agrario.

Turismo y bienestar Las iniciativas para el impulso del turismo, el desarrollo rural y la modernización de la agricultura y la ganadería emprendidas en el municipio también han recibido el apoyo de la Junta de Andalucía.

En esta línea de colaboración, se enmarcan la mejora de diversas infraestructuras viarias de uso agrícola, las ayudas financiadas por el programa 'Leader', el abono del pago único a agricultores y ganaderos, y las actuaciones de conservación de los equipamientos de uso público en espacios medioambientales de la localidad.

Por otra parte, durante 2013, la Junta ha invertido en la aplicación de las políticas de igualdad y bienestar social en el municipio de Al-

bánchez más de 182.000 euros, destinados, entre otras medidas, a las prestaciones establecidas en la Ley de Dependencia para el cuidado en el entorno familiar, al servicio de ayuda a domicilio y teleasistencia y al pago de pensiones no contributivas.

En el ámbito de la formación, ya ha concluido el Taller de Empleo 'Turismo rural sostenible', una iniciativa financiada por la Junta de Andalucía con 268.072 euros y promovida por el Ayuntamiento. En total, una cifra de 521.572 euros que, con la colaboración entre ambas administraciones, ha servido para avanzar en materias tan dispares como educación, turismo y bienestar social.

El dinero del centro escolar servirá para sustituir las ventanas por otras que mejoren el aislamiento térmico

Sindicalismo



- **Níjar, primer consistorio andaluz en apoyar la jubilación anticipada en la Policía Local**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:22 :: 06.02.2014



- **El PP planta a la Junta y su comisión para impulsar vuelos**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 06.02.2014



- **CSIF denuncia que Educación no saque todas las vacantes de los concursos de traslados**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 06.02.2014



- **La Junta pone fin a la polémica sobre el horario de La Alcazaba**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:20 :: 06.02.2014



- **ANPE pide una ley de autoridad del profesorado**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:25 :: 06.02.2014

Níjar, primer consistorio andaluz en apoyar la jubilación anticipada en la Policía Local

CSIF inició una campaña que pretende rejuvenecer las plantillas y fomentar la creación de empleo

Redacción

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSIF Almería, se congratula de que el Ayuntamiento de Níjar sea el primer consistorio andaluz en apoyar la medida propuesta por el sindicato para anticipar la edad de jubilación de los agentes de la Policía Local, sin coste económico para Administración, ade-

cuando dicha edad a la de otras Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

Esta campaña regional, que en su día partió de la unión provincial del sindicato en Almería, tiene por objetivo el rejuvenecimiento de las plantillas y, en consecuencia, la creación de empleo, además de prestar un mejor servicio público a la ciudadanía. “Es necesario un servicio de calidad, eficaz y eficiente, y esto exige que los policías locales se encuentren en perfectas condiciones psicofísicas, condiciones que con el tiempo van perdiendo”, señala el presidente del sector de Administración Local de CSIF, Pepe Gil.

Asimismo, la Central Sindical Independiente y de Funcionarios hizo llegar a todos los Ayuntamientos de la provincia un escrito en el que se presentaba un dossier que recoge los beneficios para los agentes y también para la Administración de adelantar la edad de jubilación de los policías locales. Dicho sistema consiste en que durante la vida laboral de los agentes, estos aportarán un porcentaje más elevado que el resto de trabajadores del mismo grupo o categoría profesional, lo que compensará en las arcas de la Seguridad Social la puesta en marcha de esta medida.

“Propusimos una especie de plan de pensiones público que sirva para obtener esta igualdad en el trato con el resto de colectivos y, por supuesto, rejuvenecer las plantillas en pos de la prestación de un servicio público de calidad”, puntualiza el presidente provincial de Administración Local.

Esta iniciativa también incluía la firma de esta solicitud en moción plenaria en los diferentes consistorios, además de la correspondiente recogida de firmas entre los agentes y los ciudadanos, y el Ayuntamiento de Níjar ha sido el primero en comprometerse con esta medida.

“De forma paulatina, pero segura, vamos avanzando en mejorar las condiciones laborales de este colectivo. Desde CSIF queremos agradecer al alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, y a toda la corporación municipal por su apoyo unánime a esta medida”, ha explicado Gil.

Finalmente y una vez recogida el máximo número de firmas posibles, las rúbricas serán trasladadas a la dirección nacional de CSIF para que este pueda instar a las instituciones correspondientes a que se reinicien las negociaciones.

“Consideramos que esta equiparación es necesaria y estimamos que de no aplicarse esta medida supondrá una discriminación para estos agentes, además de un riesgo para la seguridad ciudadana”, concluye el presidente provincial.





Rodríguez, tras la reunión, atiende a la prensa junto a la delegada del Gobierno, Sonia Ferrer (der.) y la de Turismo, Encarna Caparrós (izq). :: M. C.

El PP planta a la Junta y su comisión para impulsar vuelos

MIGUEL CÁRCELES

✉ mcarceles@ideal.es
@miguelcarceles

Ninguna de las administraciones que gobiernan los populares asistió a la convocatoria de Turismo, algo que sí que hicieron en la reunión de Sevilla

ALMERÍA. El 21 de octubre del pasado año, el Partido Popular llevaba al Parlamento de Andalucía una proposición no de ley en la que solicitaba al Consejo de Gobierno un plan de acción específico para promocionar el aeropuerto de Sevilla a nivel nacional e internacional. Y que este plan contara con la colaboración de Aena

—empresa que gestiona los aeródromos públicos—, Ayuntamiento, Diputación, consorcios turísticos, agentes del sector e incluso la autoridad portuaria sevillana. Todo con la finalidad de recuperar tráfico y pasajeros. La propuesta se aprobó en la cámara autonómica. Pero la Consejería de Turismo decidió ampliarla al resto de aeropuertos existentes en Andalucía (Jerez, Córdoba, Málaga, Granada y Almería). Ahora, pocos meses después, la constitución de estas mesas se está convirtiendo en la enésima brecha entre las administraciones que gobierna el PP y el PSOE (con IU, en este caso). Ayer, el plantón se volvió

a repetir por tercera ocasión en pocas semanas. Como ya hicieran las instituciones que gobierna el PP en la provincia de Cádiz, y como después repetirían las de Córdoba. El PP de Almería —y las instituciones que dirige— dejaron ‘plantado’ al consejero de Tu-

rismo y Comercio, Rafael Rodríguez (IU) en su intención de crear la mesa provincial de promoción para el Aeropuerto de Almería.

Esta comisión, exclusivamente de coordinación, si recibía la asistencia, tanto en Almería como en el resto de

Los empresarios, satisfechos con esta primera reunión

Pese a que en la mesa quedaron muchos huecos, los empresarios quedaron satisfechos de la reunión que ayer puso las bases de una mesa de promoción del Aeropuerto de Almería. El presidente de la Confederación de Empresarios de Almería, Asempal, José Cano, mostró su «satisfacción»

por el «clima de diálogo y debate» de la primera reunión. Y, además, apuntó que la prioridad de los empresarios pasa por dar una solución «a las comunicaciones aéreas de Almería con Madrid y Barcelona». Para José Cano, se trata de una demanda imprescindible, dadas las «graves deficiencias» en infraestructuras ferroviarias y viarias que soporta la provincia de Almería. «Queremos ser considerados como el resto de españoles, con precios asequibles y mejora de horarios, ni más ni me-

provincias, de empresarios y sindicatos así como las instituciones gobernadas por socialistas e IU. Ayer, se repetía la liturgia. Se constituía la mesa, se iniciaba el diálogo. Pero en torno a la misma había sillas vacías. Muchas. Faltaron los representantes de Aena —el director del Aeropuerto, Pablo Lázaro, declinó el ofrecimiento—. Pero también los de la Subdelegación del Gobierno, los de la Diputación, los del Patronato de Turismo o los del Ayuntamiento de la capital, principal municipio beneficiario de la existencia del aeródromo.

«Deben de ser los ausentes los que expliquen el por qué», exponía Rodríguez. Su cara no era la de la sorpresa. No en vano, la situación se ha dado en dos ocasiones antes. «Es difícilmente justificable el por qué no han estado presentes», aseveró. Pero, no obstante, y pese a que se dio en Cádiz y Córdoba, la cuestión es mucho más sorprendente cuando, en el caso de la convocada en Sevilla, la primera de todas, en diciembre, sí contó con la presencia de representantes de la Subdelegación y del Ayuntamiento hispalenses, ambas instituciones regidas por el PP.

Y más aún si se tiene en cuenta que en próximas fechas se celebrará una reunión similar en Granada, organizada en este caso por la Subdelegación del Gobierno en dicha provincia, con el objetivo de analizar su situación actual y elaborar un plan de trabajo para aumentar sus rutas y el número de pasajeros. Esto es, lo que se proponía en la reunión de ayer.

Los motivos dados ayer por cada una de las administraciones ausentes —Ayuntamiento de la capital, Subdelegación y Diputación— fueron idénticos. Ello alentó una sensación de ‘boicot’ que traslució entre quienes sí asistieron al encuentro, entre ellos la patronal, la Cámara de Comercio, los sindicatos y diversas organizaciones comerciales y de hostelería.

«Las competencias del Aeropuerto de Almería corresponden al Ministerio de Fomento y al órgano encargado como es el Comité de Coordinación Aeroportuaria», alegaba la Subdelegación del Ejecutivo estatal en la provincia almeriense en un comunicado oficial. «Es el Gobierno central quien regulará la composición y funcionamiento de estos

nos», apuntó. Asimismo, y debido al papel «dinamizador» de las infraestructuras en el número de viajeros, insistió en la necesidad de profundizar tanto en contactos con operadores extranjeros para atraer nuevos vuelos, como reforzar los domésticos e incrementar el número de destinos. También se trasladó la conveniencia de potenciar el destino Almería con una promoción que resalte su diversidad y singularidad en «ciudades clave» para el turismo local.

El Patronato de Turismo se queda sin 'timonel'

Tras dos años al frente del Patronato Provincial de Turismo, Natalia Díaz Stalenhöef solicitó su baja



voluntaria al frente de este organismo para poder iniciar una nueva aventura profesional en el sector privado. «Muchísimas gracias a la provincia de Almería por todo lo que me ha ofrecido, por las experiencias vividas y por las personas que he podido conocer en esta etapa en la gerencia porque no han hecho otra cosa que enriquecerme personal y laboralmente. Esta profesión me ha permitido desarrollarme personalmente y aumentar mi bagaje profesional en este sector», afirmó Díaz. Fuentes del Patronato apuntan a que será en el Pleno de la semana que viene en el que se propongan medidas para su relevo al frente de la institución de promoción turística.

Comités», insistió la Institución. «Es este Comité quien tiene las competencias en materia aeroportuaria, siendo el encargado de analizar la situación y las necesidades de los aeropuertos y de abordar las medidas que sean precisas». La Diputación de Almería trasladó, a través de sus servicios de comunicación, que su ausencia se debió, «simplemente, a que las competencias son del Ministerio de Fomento». El Ayuntamiento de Almería, más escueto aún, se remitió al comunicado de la Subdelegación.

El comité al que se refirió el Gobierno central es de carácter autonómico. En comunidades con uno o pocos aeropuertos –Valencia, Cataluña o Extremadura– tiene un funcionamiento mucho menos complejo. Pero en Andalucía, junto a Canarias la comunidad autónoma con más aeropuertos de todo el Estado, la situación es bien diferente. Sobre todo porque se conjugan intereses y situaciones completamente diversas, como la de Málaga o Sevilla, aeropuertos punteros y con gran estabilidad en sus conexiones, con las de Jerez o Almería, aeródromos estos muy vinculados al turismo estacional y que tienen gran parte de sus 'clientes' en los vuelos programados desde los países emisores del turismo del norte de Europa. O Córdoba, sin vuelos regulares.

«Lo más cómodo para el Gobierno de Andalucía en algo en lo que no tenemos competencia directa, sería mirar hacia otro lado y criticar o exigir al Ministerio de Fomento», expuso Rodríguez con vehemencia. «Nos queremos responsabilizar también del futuro de los aeropuertos», asintió, a renglón seguido, recordando que todo partió de una iniciativa del propio Partido Popular.

Más vuelos, más destinos

Pese a las ausencias –marcadas y remarcables, ya que cabe recordar que en la mesa no estuvo la principal institución de promoción turística de la provincia, la Diputación, de quien depende el Patronato– este organismo de coordinación quedó constituido. Y, al menos desde la Junta y desde los empresarios, las primeras impresiones fueron buenas. «Hemos acordado incorporar a representantes del sector agrario, que no se habían incorporado ini-

cialmente en un error de la Consejería», admitía Rodríguez. Y ya se pusieron tarea: buscar métodos para mejorar las conexiones con Madrid y Barcelona e intentar incorporar destinos a la red, tanto de charter como de regulares, vuelos que tomen tierra en El Alquián.

Rodríguez remarcó que en las últimas semanas se han alcanzado acuerdos con compañías y turoperadores que son beneficiosos para Almería. Por ejemplo, el signado con Vueling, la bajo coste catalana, que permitirá incrementar a siete las frecuencias semanales con Barcelona en las fechas de mayor afluencia de turistas, previsiblemente en verano.

«No nos resignaremos», afirmó el consejero, antes de insistir en que los aeropuertos «son fundamentales» en la estrategia turística local, provincial y autonómica. Rodríguez reclamó, asimismo, que Aena elabore un plan estratégico a corto, medio y largo plazo. «Es imprescindible que diga a qué objetivo quiere dirigir el Aeropuerto de Almería», aseveró. Pero nadie de Aena estuvo para escucharle.



Los asistentes, ayer, a la reunión aeroportuaria almeriense. :: M. C.

La Junta coordinará una campaña de los puertos andaluces para buscar cruceros

El Gobierno autonómico pretende situar a Andalucía en el segundo puesto de escalas de cruceros del país después de Cataluña

:: M. C.

ALMERÍA. Los cruceros están de moda. En la última temporada han tenido un pequeño declive. Pero son un producto turístico de temporada en claro auge que, en el caso de Andalucía, tiene aún recorrido por delante. Por ello, el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez (IU) expuso que su departamento iniciará una nueva metodología para impulsar estos productos turísticos en los principa-

les puertos andaluces. Según relató ayer Rodríguez. La Consejería ha alcanzado un acuerdo con las autoridades portuarias de Huelva, Bahía de Cádiz, Sevilla, Bahía de Algeciras, Málaga, Motril y Almería mediante el cual se intentará 'comercializar' de forma conjunta sus infraestructuras para las escalas de cruceros. El pasado año, el número de cruceros en la provincia de Almería se acercó a la treintena, todos en el Puerto de Almería. Como destinos cruceristas, los principales puertos andaluces son los de Málaga, Sevilla y Cádiz (este último, el único que creció el pasado año en una cuota relevante).

En total y según la estadística de Puertos del Estado –con datos a cierre de noviembre del pasado año– el número de cruceros que atraca-

ron en los puertos andaluces se elevó a 645. De ellos, 26 lo hicieron en los muelles de Almería.

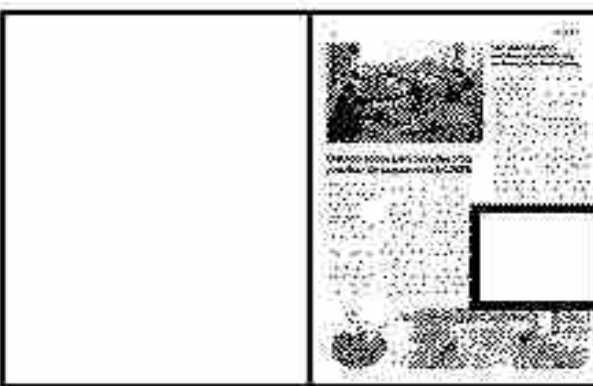
La pretensión de la Consejería con este acuerdo es vender Andalucía como destino único, comercializar sus destinos interiores vinculados al atraque costero y, además, conseguir que estos atraques conlleven ingresos para la economía andaluza. No solo en las actividades turísticas propias de la oferta cultural y de ocio vinculada a

las visitas de los cruceristas, sino también provocar que lo que los cruceros hagan en Andalucía no sea solo escala, sino también que concierten en sus puertos la base de sus rutas.

El consejero Rodríguez expuso que conseguir que los cruceros hagan base en Andalucía y no solo escala conllevaría que hicieran noche en hoteles de ciudades andaluzas –antes y después del embarque– y que, también, se utilice la infraestructura aeroportuaria andaluza para la llegada a los barcos. Una actividad que redundaría en ingresos para el sector turístico andaluz.

Por el momento, Andalucía es la tercera comunidad autónoma en recepción de cruceros tras Cataluña y Comunidad Valenciana. La pretensión autonómica es poder superar a los puertos valencianos en el ranking de muelles cruceristas gracias a esta nueva estrategia comercial que se emprenderá en ferias y congresos turísticos en los que participe el organismo Turismo Andaluz.

El pasado año, 26 cruceros hicieron escala en los muelles del Puerto de Almería



CSIF denuncia que Educación no saque todas las vacantes de los concursos de traslados

:: J. N.

ALMERÍA. La Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSIF, denuncia que la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía no saca todas las plazas existentes en los concursos de traslados.

Según el Sector de Enseñanza del sindicato, la Consejería ha pu-

blicado la relación provisional de vacantes en los distintos cuerpos y especialidades educativas, y tal y como apunta CSIF, «su lectura ha llevado al profesorado al enfado, irritación y desazón porque las expectativas de una oferta amplia de plazas no se ha cumplido, reiniciendo en una práctica que el colectivo docente no comprende».

De esta forma, el Sector de Enseñanza de CSIF ha exigido, mediante un escrito a la Dirección General de Planificación, que la Consejería sea sensible a esta situación y modifique una práctica administrativa que consideran incoherente e injusta, y aseguran que desanima y vulnera el derecho a la movilidad del profesorado.



La Junta 'pone fin' a la polémica sobre el horario de La Alcazaba

Cultura Ferrer dice que hay una "apuesta por 40 actividades únicas en Andalucía"

LOLA GONZÁLEZ
Redacción

Como toda una apuesta por la cultura almeriense y por el Conjunto Monumental de La Alcazaba, enmarca la delegada de Gobierno de Andalucía en Almería, Sonia Ferrer, las 40 actividades que va a organizar la Consejería de Cultura vinculadas al año del Milenio y que van a provocar un aumento de cuatro horas semanales más de apertura del monumento al público los meses de julio y agosto con respecto al horario anunciado hace dos semanas.

Considera Ferrer que toda la polémica que ha rodeado a la apertura del edificio era "innecesaria e injustificada" porque "no se va a cerrar La Alcazaba" e insiste en que se van a disfrutar de actividades culturales que no se van a realizar en el resto de Andalucía.

Además, le recuerda al Ayuntamiento de la capital y al Partido Popular que si hablan de ninguneo de la Junta con respecto al monumento, "el ninguneo del Ayuntamiento con La Alcazaba es lo sucio que tiene todo el entorno y las veces que se les ha pedido por escrito".

También le deja claro al ente municipal que si tanto apuesta por la cultura, por

qué "sus propios monumentos no abren por la tarde. Ni los Refugios, ni la Casa del Cine o el Museo de la Guitarra que abren solo por la mañana y tres horas".

Arqueológico En cuanto al Museo Arqueológico, aseguran que los horarios son iguales que en toda Andalucía y que "están adaptados a las horas en las que hay más visitas", según Isabel Arévalo, delegada de Cultura.

Aseguran que esto no va a entorpecer la celebración del 80 aniversario del Museo y recuerda Arévalo que "es la propia Junta la que está preparando todos los actos de celebración de este aniversario".

Por su parte los trabajadores de Cultura a través de su comité de empresa consideran que "la situación no ha cambiado sustancialmente". Explican que desde la Consejería "no se ha hecho público ningún estudio de visitantes" por lo que "no han demostrado la veracidad de sus afirmaciones". Aseguran que desde

Los trabajadores siguen manteniendo sus dudas y afirman que el horario se reduce un 40% con respecto a 2013



COMPARECENCIA de Sonia Ferrer e Isabel Arévalo ante los medios. LA VOZ

el año 1993 "el visitante ha podido disfrutar ininterrumpidamente de las visitas nocturnas, servicio que ahora se quiere anular" y recuerda al consejero Luciano Alonso que "desde 1950 el monumento cuenta también con espectáculos como los Festivales de España".

Preguntas Además preguntan al consejero por qué se reduce en un 40 por ciento el horario de tarde, si sabe que con una sustitución de 4 meses se puede abrir todas las tardes y que para abrir el Museo no hay que contratar.

En cuanto a las críticas al Ayuntamiento, el concejal de

Estación Ferrocarril

Falta desafectar el edificio de uso

● La delegada de Cultura, Isabel Arévalo, también quiso responder a la petición del alcalde de la capital, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, de apoyo para rehabilitar la estación. Dice Arévalo que "ellos deberían colaborar a que Fomento desafecte el uso del edificio para poder declararlo Bien de Interés Cultural (BIC)".

Fomento y Servicios Ciudadanos, Manuel Guzmán, acusa a Ferrer y a la propia Junta de ser "los únicos responsables de que el entorno de La Alcazaba no sea ya un área urbanizada, ya que son ellos los que no dan el permiso al Ayuntamiento para realizar las obras de mejora del Mesón Gitano y de todo el entorno".

El edil responde así a las acusaciones de Ferrer sobre el estado de la zona y defiende la labor del Ayuntamiento en el mantenimiento y limpieza de todo el entorno recordando que, además del barrido diario de aceras y calzada, así como la limpieza de solares en la zona.

ANPE pide una ley de autoridad del profesorado

Educación El sindicato exige a la Junta plasmar una ley de autoridad similar a la de otras comunidades autónomas

LA VOZ
Redacción

En su artículo 124.3, la LOMCE afirma que el profesorado de centros de enseñanza será considerado autoridad pública. Esto supone que los hechos constatados por profesores y miembros del equipo directivo tendrán valor probatorio y disfrutarán de presunción de veracidad. Según el sindicato de educa-

ción ANPE, “la principal implicación jurídica del reconocimiento de la autoridad pública del profesorado es su delimitación como colectivo de funcionarios que han de ser protegidos en atención a la función que desempeñan y que ostentan mando y ejercen jurisdicción propia. Cualquier agresión grave contra ellos pueda ser calificada como delito de atentado a la autoridad, tipificado en el Código Penal”.

“Con anterioridad a la publicación de la LOMCE, varias comunidades autónomas, gracias en parte al influjo del discurso de ANPE, aprobaron leyes de autoridad del profesorado que en su ámbito territorial regulaban aspectos como la condición de autoridad pública, la presunción de veracidad, la asistencia jurídica, los deberes de las familias o la reparación de daños ocasionados a docentes. Mientras, la

Junta de Andalucía contemplaba de modo disperso en su normativa educativa buena parte de las medidas contenidas en las distintas leyes de autoridad de otras autonomías. Sin embargo, siempre se ha negado a reunir todas ellas en una ley, así como a reconocer la autoridad pública del profesorado, auténtico problema de fondo” añade el sindicato.

Para ANPE, “la aprobación de la LOMCE pone fin a las

“La Junta de Andalucía atendía de modo disperso en su normativa educativa leyes de autoridad de otras autonomías”

excusas del gobierno andaluz en esta materia. Su obligado cumplimiento fuerza a la Junta a reconocer la autoridad pública del profesorado. Reconocimiento que exigimos se plasme en una ley de autoridad similar a la de otras comunidades y que reúna en un único cuerpo toda la normativa andaluza existente en materia de derechos y protección jurídica del profesorado”, concluye.



Administraciones Públicas



- «Si hubiera bajado la masa salarial tendría superávit»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:24 :: 06.02.2014

«Si hubiera bajado la masa salarial tendría superávit»

Joaquín Durán Subdirector general RTVA

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

@Laliags

Asegura que no se duda de la viabilidad de Canal Sur, pero urge recortes y propone una «pirámide salarial» que contemple la responsabilidad de los directivos

SEVILLA. Era director de Canal Sur Radio y la marcha de Pablo Carrasco le llevó a ocupar el mando de la RTVA, como subdirector general, hasta que los partidos parlamentarios no pacten un sucesor, con dos tercios o tres quintos del Parlamento. Parece que va para largo. Como hombre de la casa, a la que lleva vinculado desde su fundación, Joaquín Durán aceptó «sin poner condiciones» y afronta el periodo más difícil de la cadena. «Es una experiencia impagable», dice. Este martes presentó las cuentas en el Parlamento, con un déficit real de 1,5 millones y 26 millones de pérdidas.

-Más allá de la batería de cifras, que ya ha explicado, con la ley de estabilidad presupuestaria que le obligará a ajustar más, ¿qué medidas va a tomar?

-El principal problema es la masa salarial. El personal es el mayor gasto de esta empresa, el 52% del presupuesto y ha sido superior al esperado. Cuando llego en 2013 los sindicatos se negaban a bajar el 5% de la masa salarial que decidió Zapatero. Son 2,6 millones de euros que a mi no me pagan y yo tengo que pagar. Si se hubiera conseguido, porque he bajado los gastos, tendría superávit.

-¿Cómo va el convenio?

-Negociamos un convenio cuya ultraactividad acaba en septiembre. La consejería de Hacienda impone gastar menos en personal para conseguir una reducción de costes de las empresas públicas y los sindicatos dicen ni un paso atrás. Puedo firmar el convenio que quiera, pero si no me lo autoriza Hacienda mi firma no vale. Voy a volver a insistir con los representantes sindicales en la urgente necesidad de reducir el 5% de la masa salarial en 2014 y antes de quedarnos sin convenio.

-¿Se contempla el ERE?

-No. Se trata de tomar todas las medidas necesarias para que no haya pérdida de empleo. Gobierno y oposición lo han manifestado así en el Parlamento. Se trata de intentar llevar los

gastos de la empresa a una situación donde no sea necesario tocar el empleo, aunque si se ha hecho, porque ha habido tasa de reposición cero. No hay ni contratos de sustitución. No queremos que se pierda empleo pero tenemos que equilibrar la empresa.

-¿La viabilidad de Canal Sur está en cuestión?
-No. La Junta tiene comprometida una aportación 138 millones en 2013, 2014 y 2015 en el contrato programa. Esto da una estabilidad que pocas empresas tienen. El 70 u 80% de los ingresos están asegurados. No se duda de la viabilidad, pero la ley de estabilidad presupuestaria dice que si no cumplo la reducción me lo quitan y la situación se irá deteriorando. Hay que tratar de mantener esta empresa pública, competitiva, con público y con servicio público, con una estabilidad indispensable para seguir adelante.

-Los sindicatos denuncian el sueldo de los directivos, y dicen que hay 16 que cobran más que Susana Díaz.

-Los directivos estamos dispuestos a hacer los sacrificios que haga falta. Solo pedimos que haya una pirámide salarial razonable. Es decir que el director general no gane menos que un trabajador de convenio que trabaja de 8 a 3 cinco días a la semana y tiene una responsabilidad limitada. No sé si eso es más de lo que gana la presidenta, pero sí puedo decir que el salario de los directivos de Canal Sur radio y tv no son de mercado. Quienes menos, ganan el doble.

-¿Lecciones del cierre de Canal Nou?

-Creo que la solución está muy lejos de la que damos a esta empresa. Ellos tenían una deuda de 1.200 millones de euros. La nuestra es de 19,5 y un

Un aniversario austero

En este marco el 28 de febrero se cumplen 25 años de Canal Sur TV. Durán cree que hay que celebrar: «Llevar un cuarto de siglo siendo competitivo está muy bien. Andalucía no sería la misma sin Canal Sur. Lo creo sinceramente. Esta empresa ha colaborado en la vertebración, entre otras cosas, y aunque a veces se nos acuse de ser una tv folklórica, a salvaguardar en el espectro audiovisual las señas de identidad de Andalucía, esas que sin Canal Sur se habrían perdido. Hay muchas cadenas, pero ninguna incorpora la idiosincrasia andaluza».

Se prepara una batería de programas especiales para todo el fin



Joaquín Durán, subdirector general de la RTVA. :: IDEAL

déficit de 120. Pero es evidente que está también Telemadrid, TV3, Galicia, ETB, TVE, todos están ajustándose a la nueva situación. Con la idea de sobrevivir y seguir siendo útiles.

-¿Qué busca el plan estratégico?

-Es obligado por el contrato-programa. Se trata de garantizar el futuro, hacia dónde dirigirse en los próximos diez años. No significa recortar, se trata de saber hacia dónde vamos. Estamos produciendo para emitir a través de TDT pero cada vez se ve más la tv por Internet. Igual interesa más producir programas de 5 minutos, que es lo que va a consumir la gente.

-¿Qué quiere hacer en esta situación? ¿recuperar Canal 2?

-Lo indica el contrato programa. Cuando llegué lo abordé con directivos y

sindicatos y se vio que se podía hacer un canal de noticias. Producimos unas 250 noticias cada día, y con eso y los programas de actualidad y algo que inventes, lo tienes. Necesito que la representación de los trabajadores me conceda la unidad de empresa, que los trabajadores de la radio y televisión puedan trabajar indistintamente en cada medio. Ya se hace en TVE y otras autonómicas. No hemos acabado de llegar a un acuerdo. Entre tanto he puesto unos programas modestos, una tertulia de deportes a las 2 de la tarde y un informativo a las 10 de la noche, la hora más competitiva. El experimento en HD podría desembocar en un canal de noticias y actualidad. Sin gastar un duro más, claro.

-La venta del inmueble de la RTVA que está dentro del paquete que va a salir al mercado ¿cómo le influye?

-El edificio de San Juan es propiedad de la Junta y ha decidido venderlo. No sé más. No sé quién va a pagar el alquiler.

-¿Algún plan para las productoras?

-Le tengo un agradecimiento máximo, a empresas y trabajadores, porque sobre sus espaldas han caído los mayores ajustes. La ley de la RTVA nos obliga a cuidar al sector. Mientras no haya otra realidad económica trataré de ofrecerles lo mejor que pueda.

-Canal Sur dará hoy el partido Unicaja-CAI. ¿Ninguno más?

-No tenemos dinero para comprar baloncesto, ni fútbol, ni nada. Pero este partido no se veía en ninguna cadena y hemos conseguido un acuerdo excepcional con la ACB. Pero vamos a seguir con la estrategia de austeridad. Si el Unicaja gana se enfrentaría con el Real Madrid y ese partido ya lo da TVE.

de semana, en el que coinciden los actos del Día de Andalucía y la final del concurso del Carnaval de Cádiz. Comenzará el 27 a las 10 de la noche, con un reportaje sobre cómo nació el canal. Seguirá la película, 'El corazón de la tierra', de Antonio Cuadri, que cuenta la historia de las minas de Riotinto. El plato estrella será al día siguiente, tras los actos oficiales: «Vamos a pedir a los pueblos y ciudades que organicen actos con motivo del 28F y recogeremos los más originales en Andalucía Directo, para terminar con el Himno de Andalucía cantado a la vez en distintos puntos de la comunidad».

Completan el especial los carnavales gaditano por la noche y al día siguiente, sábado, una corrida de rejones desde Atarfe y un especial de Los Reporteros sobre los 25 años de Canal Sur.

Agricultura



- **Almería aprovecha Fruit Logística como escaparate para sus productos `premium**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 06.02.2014

Almería aprovecha Fruit Logistica como escaparate para sus productos 'premium'

Nuevas variedades, 'snacks', envases y formatos innovadores muestran la mejor cara de la agricultura de la provincia

ÁFRICA MATEO (ENVIADA ESPECIAL)

BERLÍN. La mañana en el Aeropuerto de Almería fue ayer frenética. Dos vuelos charter despegaban prácticamente a la misma hora, hacia las ocho de la mañana, rumbo a Berlín, donde los empresarios aprovechan la celebración de Fruit Logistica hasta mañana viernes para afianzar las

relaciones con los clientes y para hacer nuevos contactos comerciales en la principal feria de frutas y hortalizas del mundo.

El vuelo fletado por 'Viajes El Corte Inglés' no tenía apenas hueco. La consejera de Agricultura, Elena Viveros decidió partir hacia Berlín con los empresarios de la provincia de Almería, en este avión. La tranqui-

lidad que se vivió durante el vuelo, se rompió inevitablemente al aterrizar en el Aeropuerto de Tegel. Los teléfonos empezaron a sonar y los comerciales de las principales empresas de la provincia empezaron a recibir llamadas con los primeros pedidos de la mañana y los primeros pedidos. «En vez de los 11 palés que te dije ayer, vamos a enviar 30 de

pimiento california», comentaba el comercial de una de las principales alhóndigas de El Ejido.

En la mayor feria de frutas y hortalizas del mundo, que celebra en la capital alemana su vigésimo segunda edición del 5 al 7 de febrero, la provincia de Almería muestra una clara apuesta por el producto 'premium'. Por esto, los expositores de Agroponiente, Vegacañada, Vicasol, Caparrós y Única Group, que viajan bajo el paraguas de Extenda, muestran una gran cantidad de productos innovadores considerados 'premium'.

Variedades suculentas

El pimiento 'Angello', el calabacín 'Pepo', los pimientos 'Tribelli' o las diferentes variedades de tomate cherry, como el 'Zebrasol' que comercializa Vicasol, son los productos que invaden los expositores almerienses. Algunas de las características principales de estas hortalizas son su tamaño reducido, que se presentan en novedosos formatos, pensados para consumir en crudo, como aperitivos, y que son más sabrosas que los tradicionales productos que se venden a granel.

Estas características, muy apreciadas por el mercado extranjero y, sobre todo centroeuropeo, son las que trasladaron ayer las decenas de comerciales y gerentes que se han desplazado hasta Alemania y que aprovechan estos días en una de las principales ferias hortofrutícolas del panorama mundial para hacer negocio

La industria auxiliar y el transporte se traslada a Berlín

Las empresas hortofrutícolas de la provincia de Almería no han viajado solas a Fruit Logistica. Junto a ellas, empresas de transportes, como Cañabate; de envases, como Ejido Cartón y Mmax; o de la industria auxiliar, como Enza Zaden, se han trasladado hasta Berlín para analizar lo que se está haciendo en otros países y, sobre todo, prestar su apoyo a las empresas almerienses que buscan negocio estos días en Berlín.

Los responsables de algunas de ellas comentaban que a veces resulta más sencillo contactar con los comerciales y responsables de las principales empresas hortofrutícolas en ferias de este tipo que en Almería, a pesar de que no distan ni 30 kilómetros entre la mayoría de ellas.

También se ha trasladado a Berlín el delegado de Agricultura en Almería, José Manuel Ortiz y el flamante secretario general de la Consejería de Agricultura, el almeriense Jerónimo Pérez Parra, que ha aprovechado para retomar el contacto con el sector provincial.



La primera jornada de Fruit Logistica se caracterizó por un excelente ambiente y una gran afluencia de profesionales. :: ÁFRICA MATEO

La Junta destaca que el 66% del producto de Almería se exporta fuera

La consejera aplaude la labor de innovación que realizan empresarios y agricultores, porque ha colocado al sector agrícola como motor de la economía andaluza

:: A. M.

BERLÍN. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Vívora, ha decidido acompañar a las empresas andaluzas en su periplo de estos tres días por Berlín. Tras pasear por los expositores de las empresas almerienses y probar las nuevas variedades de pimientos 'Tribelli' y 'sweet bite', que ha alabado por su intenso sabor y dulzor, la consejera ha destacado que «el 66% de las frutas y hortalizas de Almería las exportamos», lo que pone de manifiesto la importancia de estar en esta feria, ya que hay que tener en cuen-

En este sentido, la mayoría de las empresas hortofrutícolas de Almería viajan a Fruit Logistica, pero la presencia del sector en esta feria es cada vez más diverso. Frente a las empresas que mantienen su apuesta tradicional, con un expositor propio en el que poder recibir a sus clientes y mostrar sus productos, otras empresas han optado por organizar cenas informales con sus principales clientes y otras han enviado a su equipo comercial con una agenda frenética de encuentros y reuniones.

Supermercados

El gerente de una de cooperativa explicaba lo paradójico que resulta que aprovechen esta feria para reunirse con Mercadona, empresa española con la que han encontrado más facilidades en Berlín que en cualquier punto de la costa mediterránea para fijar un encuentro. Y es que en la agenda de la mayoría de los comerciales almerienses se encuentran los supermercados, que son los principales demandantes de producto de Almería.

La feria cierra a las seis de la tarde, pero la actividad para los cien-

ta que en torno a un tercio de esos productos van a parar al mercado alemán. Y es que una de cada cuatro piezas de fruta o verdura que se come un alemán, proviene de Andalucía, según la consejera.

En este sentido, Elena Vívora ha resaltado la variedad de los productos que ha traído a Fruit Logística el sector agrícola almeriense. «Todos comemos el tomate, el pimiento, el calabacín, pero me gustan los distintos colores de las verduras, las presentaciones, su aspecto saludable, porque a veces se come desde la emoción».

Sin duda la consejera de Agricultura se ha sorprendido al ver todas las nuevas variedades con las que las empresas experimentan, algunas de las cuales no se han comercializado aún, pues están en fase de pruebas.

«El sector hortofrutícola de Almería está evolucionando acorde con las necesidades de una sociedad del siglo XXI», ha declarado en este sentido, al tiempo que ha valorado el «despliegue» de las comercializadoras almerienses en la feria berlina, que «tiene que llenar de orgu-



El ministro de Agricultura alemán con la consejera andaluza. :: A. M.

tos de almerienses que se han trasladado estos días a la capital alemana no termina ahí. Por la noche, hay numerosas cenas organizadas en distintos puntos de la ciudad, para continuar el trabajo y la labor comercial.

La representación andaluza en Fruit Logistica está capitaneada por Almería. No obstante, la provincia ha visto considerablemente reducido su espacio de exposición, al renunciar varias empresas a montar stand. En cualquier caso, los empresarios que han apostado por esta feria se muestran muy satisfechos de lo logrado en este primer día. «Es

Se reduce el número de expositores pero están representadas casi todas las empresas

Lo más novedoso son los pimientos 'Tribelli', el calabacín 'Pepo' o los tomates 'Zebrasol'

llo y alegría a todos los andaluces», al comprobar «la capacidad y fortaleza de nuestras empresas», unas comercializadoras que a juicio de la consejera «están sosteniendo la economía de Andalucía, por la potencialidad del sector agrícola, junto al industrial y turístico».

Entiende la consejera que «nuestra agricultura ha dado un salto en calidad, seguridad y sabor». A partir, de ahí, no hay más remedio que caminar hacia la concentración de la oferta, según ha indicado. Y es que Elena Vívora ha destacado que las cooperativas más grandes de Almería facturan entre 150 y 200 euros, mientras que en nuestros países competidores, esas cooperativas punteras facturan en torno a 600 millones de euros al año.

La Junta de Andalucía, a través de Extenda, ocupa la mayor parte del Pabellón 18 de Fruit Logistica. Dentro del espacio que ha contratado, ha puesto a disposición de todas las empresas andaluzas la posibilidad de montar expositor propio. Se han decidido por esta opción Vicasol, Agropioniente, Vegacañada, Natural Produce, Caparrós Nature y Única Group, además del Puerto de Almería, que muestra sus posibilidades logísticas para poder sacar de una vez por todas las verduras por el mar.

muy raro hacer nuevos clientes», ha explicado uno de ellos, «aunque siempre haces algún contacto nuevo y, sobre todo, ahora que estamos a mitad de la campaña, aprovechamos para tener un contacto y analizar cómo marcha todo».

Innovación

El gerente de Vicasol, José Manuel Fernández, ha detallado que por las noches, cuando se despiden de los clientes, se junta el equipo al completo para analizar la jornada y preparar el día siguiente. Vicasol también ha apostado por mostrar una oferta diferenciada, con producto 'premium'. De todos modos, «los grandes volúmenes siguen estando en los productos tradicionales». El comercial de una de las alhóndigas también ha explicado, al respecto, que el problema de los productos innovadores es que funcionan muy bien cuando se hacen a pequeña escala, con la producción muy controlada, pero cuando se disparan los volúmenes, el producto pierde calidad. El secreto y el reto, a partir de ahora, será mantener los estándares de estos productos y aumentar la cantidad.

ÁFRICA MATEO
PERIODISTA

¿BERLÍN O MADRID? LAS DOS



Algunas empresas hortofrutícolas están convencidas de que Madrid ha roto la posición hegemónica que tenía hasta ahora 'Fruit Logistica', como la feria más importante del sector de las frutas y hortalizas a nivel mundial. Por eso, algunas de las principales alhóndigas y cooperativas almerienses montaron expositor en Madrid Fusión y han venido a Berlín sin un espacio propio, con la intención de realizar exclusivamente contactos comerciales y observar por dónde caminan los países competidores.

Pero son varias las empresas que entienden que estas dos ferias se celebran en momentos distintos y que hay que acudir a las dos. Fruit Attraction se desarrolla nada más arrancar la campaña, en el mes de octubre, mientras que Fruit Logistica tiene lugar en pleno ecuador. De hecho, el gerente de Vicasol confiesa que este es el momento en el que planifican la próxima campaña y, para eso, concentrar la opinión de la mayoría de los clientes en apenas tres días supone una información más que valiosa.

Otras empresas, como Única Group, que se encuentran en un continuo proceso de innovación, aprovechan estos días para testar productos innovadores que todavía no se comercializan entre sus clientes. Reconocen que resultaría prácticamente imposible realizar este muestreo desde Almería, por la diversidad de países y de clientes con los que trabajan.

La conclusión, al final, es que todo suma. Que estar, ver a los clientes y darles calor es fundamental, con o sin expositor.

Comercio Exterior de Andalucía



- **García Margazo: «La eficiencia de la cadena permite que en España el precio sea más bajo»**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 06.02.2014



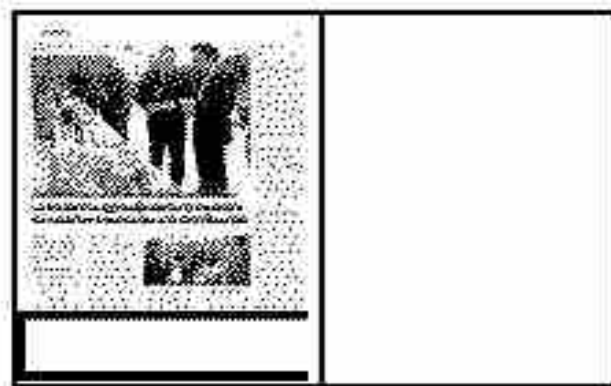
- **La industria agroalimentaria muestra su carácter innovador a la distribución**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 06.02.2014



- **Sube y baja**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:26 :: 06.02.2014



García Margazo: «La eficiencia de la cadena permite que en España el precio sea más bajo»

J. E. R.

ALMERÍA. Ignacio García Margazo, director general de Asedas, ilustró a los presentes con una comparativa entre las distribuidoras españolas en el contexto de la Unión Europea. «En España contamos con un

mercado eficiente. Y es que, nuestro país es líder en producción, y de eso se beneficia el consumidor, concretamente del esfuerzo de la cadena, de todos los agentes que entran en juego, que ofrece calidad a unos precios mucho más competitivos que

en otros países de la UE», aseveró el director general de Asedas. Comparando con otros Estados Miembros y con la media de la UE, con independencia de los niveles de renta, Ignacio García comentó que «los precios en alimentación son un 13% más ba-

jos que en Italia, que es otro referente en producción y con una renta per cápita similar a la española». Eso se debe, fundamentalmente, «a que la cadena es muy eficiente».

Estos resultados suponen un esfuerzo para todas las partes implicadas, insistió, por lo que «para generar una cadena sostenible es precio trabajar «en el reparto equilibrado sobre todo pensando en los productores que, por estructura, muchas veces tienen dificultades para

establecer un precio a sus productos que rentabilice sus actividad industrial. «Es muy importante el intercambio fluido de información en todos los agentes».

Sobre las fortalezas de la agroalimentación almeriense, Ignacio García, destacó en las jornadas, el privilegio de «tener acceso a las materias primas de máxima calidad durante todo el año, su espíritu innovador y capacidad para diseñar productos rompedores».





Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería, y Ignacio García, director general de Asedas, en la degustación de productos. :: IDEAL

La industria agroalimentaria muestra su carácter innovador a la distribución

Asempal y su Consejo Agroalimentario dan rienda suelta al negocio entre empresarios del agro y responsables de supermercados

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Los empresarios del sector agroalimentario contaron ayer con una buena ocasión para estrechar lazos con diferentes cadenas de distribución nacionales y posicionar mejor sus productos en el mercado. Una oportunidad creada desde Asempal, concretamente por su Consejo Agroalimentario, que preside Francisco Vargas, y a quien atribuyó gran parte de la hazaña el

presidente de Asempal, José Cano. Una jornada pionera, como calificó Ignacio García, director general de Asedas (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados) en la que las entidades encargadas de distribuir alimentos al consumidor tomaron nota del carácter innovador de los almerienses y su industria agroalimentaria.

La jornada estuvo diseñada para aquellos empresarios y sectores que, a pesar de no ser líderes en la provincia -lugar reservado a las frutas y hortalizas- están progresando a pasos agigantados en sus diferentes especialidades, mostrando al consumidor que son capaces de adaptarse a su demanda a la vez que ofrecerle una excelente calidad. Bodegas, almazaras, industria cárnica, fábricas de encur-



Empresarios con José Cano, presidente de Asempal. :: IDEAL

tidos, empresas que elaboran productos de V gama, entre otras participaron en la 'I Jornada Empresarial Agroalimentaria organizada por el Consejo Agroalimentario de Asempal. El encuentro finalizó con buen sabor

de boca, no por la degustación de la amplia gama de productos almerienses que se ofreció a su conclusión, que también, sino por la sensación general de lo efectivos que pueden llegar a resultar estas jornadas de cara

a la transferencia de información entre ambos agentes de la cadena alimentaria, en un momento tan complicado como el actual, en el que los cambios en la demanda de los consumidores es una constante.

Esta provincia, comentó José Cano, presidente de Asempal, durante la inauguración del encuentro, «es un referente mundial en el sector hortofrutícola y campaña tras campaña refuerza su liderazgo. Tomates, pimientos o pepinos abanderan el nombre de Almería en mercados de todo el mundo, pero lo que pretendemos desde Asempal es fijar nuestra mirada en la alta calidad de otros productos que también ofrece esta provincia y que cuentan con una menor proyección».

Francisco Vargas, presidente del Consejo Agroalimentario de Asempal, y actual presidente provincial de Asaja, valoró la participación de las empresas almerienses en el acto, así como la presencia de Ignacio García para ilustrar a los presentes sobre la actual situación de la cadena agroalimentaria y el posicionamiento de las distribuidoras y supermercados integrados en Asedas, entre los que se encuentran Mercadona, Covirán, Consum, Día o Grupo IFA, entre otros. Vargas confirmó a su vez, «el compromiso de Asempal con el sector agroalimentario de Almería», que deriva en la organización de «esta jornada para intentar que las relaciones fluyan y los empresarios se den a conocer. Es importante que estén los representantes de los supermercados para que también haya ese contacto».

Para Ignacio García, «es muy importante que se fomente este tipo de foros en los que cadenas de distribución se reúnen con un sector agroalimentario para tratar de analizar la actual cadena de valor, las cosas que tenemos en común y qué debemos hacer para mejorar de cara a los consumidores». Partiendo de una situación difícil como la del consumo, aseguró García, existen oportunidades dentro del negocio. Para aprovecharlas, enumeró el director general de Asedas, «es necesaria una mayor integración, mejorar las relaciones y el conocimiento para trabajar mejor, así como estar atentos a los cambios en el consumo y atender esas nuevas demandas».

Las empresas que participaron en la jornada, exponiendo el trabajo que realizan, fueron: Bodegas y Viñedos Laujar, Oro del Desierto, Solfrío, La Gergaleña, Café Salvador, Aceite Desierto de Tabernas, Bodega Valle Laujar, Rafael Salinas e Hijos, Luxeapers, Ade-sovelez, Hijos de Catalina Rodríguez, Olivarrera la Santa Cruz, Bodega Viñalmanzora, Embutidos Peña Cruz, Pasy, Campos de Uleila. Asimismo, colaboraron panadería Hidalgo, Kiosko Almadrabillas y Hotel Nuevo Torreluz.

SUBE Y BAJA

SUBE

Almería, presente en Fruit Logística

El sector agrícola almeriense volvió ayer a Fruit Logística con todo su potencial. Berlín es una cita ineludible para los intereses hortofrutícolas almerienses y así lo entienden los productores y comercializadores de la provincia que acuden año tras año a esta feria. Ciertamente que la Fruit Attraction que se celebra en Madrid está suponiendo una competencia seria a la ciudad alemana, pero no parece que vaya a desbancarla. Es mucho lo que se mueve en Berlín y Almería lo sabe.



Elena Víboras, consejera. :: IDEAL

BAJA

Deslealtad política e institucional

El espectáculo que la actividad política está ofreciendo en los últimos meses en la provincia llega al esperpento. Ayer se escribió un nuevo capítulo de unas desavenencias que suponen una deslealtad institucional y política grave. La Junta convocó una comisión para impulsar la implantación de más vuelos en el aeropuerto almeriense a la que no acudió ningún representante de las administraciones gobernadas por el PP. No fue ni el director de la instalación. De risa.



Enseñanza



- **De la polémica «intencionada» del horario de La Alcazaba a la de su entorno**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 06.02.2014



- **Agenda**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:65 :: 06.02.2014

De la polémica «intencionada» del horario de La Alcazaba a la de su entorno

Sin explicar el repentino refuerzo de horas, la Junta acalla las críticas del PP culpándoles del mal estado de los alrededores, responsabilidad municipal

■ S. GONZÁLEZ HUESO

ALMERÍA. La delegada del Gobierno andaluz, Sonia Ferrer Tesoro compareció ayer en rueda de prensa junto a la delegada territorial de Educación, Cultura y Deportes, Isabel Arévalo, para poco más que «puntuar» que la polémica suscitada en las últimas semanas a cuenta del recorte horario de La Alcazaba en verano era totalmente «intencionada» y dirigida «siempre desde el mismo lado».

Lo que parecía en un principio una comparecencia para explicar el paso atrás de Sevilla en el refuerzo horario de las actividades extramuseísticas, que pasaban de seis a diez horas semanales durante los meses de verano, se convirtió en un alegato en favor del compromiso que la Junta tenía con los monumentos almerienses y con la conmemoración del Milenio de Almería. De esta manera fue como Sonia Ferrer quiso poner de relieve la buena nueva que dio el Consejo de Educación, Cultura y Deportes, Luciano Alonso, de doblar el número de actividades que se van a llevar a cabo finalmente en el monumento durante cinco noches a la semana el próximo verano.

«Será el único sitio donde se van a realizar 40 actividades culturales en el marco andaluz», dijo Ferrer, cuya frase le valió para apoyar en ella su teoría de que la polémica que hasta entonces revoloteaba era «intencionada» e «innecesaria». A pesar de que, como reconoció después, habían participado en ella los representantes de los trabajadores de Cultura, asociaciones empresariales, plataformas ciudadanas e IU o PP, entre otros.

Pero fueron las palabras de estos últimos, de los representantes del Partido Popular, las que más molestaron a la delegada. Y es que el pasado martes el diputado andaluz del PP, José Jesús Gázquez, aprovechó la polémica del cierre veraniego de ambos centros culturales para acusar a la Junta de «ningunear» a Almería. Algo intolerable para Sonia Ferrer, quien además de insistir en que los horarios eran «adecuados» en relación a la afluencia de visitantes del año pasado, pasó al ataque.

Así, le mandó un mensaje de reproche a los representantes del Ayuntamiento de Almería preguntándoles por el estado del entorno



Según la delegada del Gobierno, el Ayuntamiento tiene abandonado el entorno de La Alcazaba. ■ MANZANO

del monumento, de responsabilidad municipal. «Se la ha pedido en multitud de ocasiones que actúe sobre la zona de La Hoya y espacios aledaños debido al impacto «negativo» que provoca entre los visitantes del monumento. Eso sí que es «ningunear a Almería», concluyó.

Mesón Gitano

Fue el principal aludido, el concejal del Área de Fomento y Servicios Ciudadanos del Ayuntamiento de Almería, Manuel Guzmán, el que contestó ayer estas palabras de la delegada, a quien acusó de ser tanto ella como La Junta, «los únicos responsables de que el entorno de la Alcazaba no sea ya un área urbanizada, ya que son ellos los que no dan el

permiso al Ayuntamiento para realizar las obras de mejora del Mesón Gitano y de todo el entorno».

El edil defendió así la labor del Ayuntamiento en el mantenimiento y limpieza de todo el entorno de la Alcazaba. Y también así se reabrió la enésima pugna entre Ejecutivo andaluz y Consistorio.

Pero Guzmán tenía más argumentos con los que contraatacar. Y así lo hizo recordando que, además del barrido diario de aceras y calzada, así como la limpieza de los puntos de los contenedores, también se realiza periódicamente la limpieza de solares y se llevan a cabo limpiezas exhaustivas de todo el entorno de la Alcazaba y el mirador de San Cristóbal, en los que participan un camión,

un conductor y quince peones.

Asimismo, el concejal de Fomento y Servicios Ciudadanos insistió en que el problema principal es el difícil acceso a toda esta zona, por lo que instó a Sonia Ferrer a que «la Junta apruebe de una vez por todas el proyecto que le ha presentado el Ayuntamiento para la urbanización de todo el entorno del Mesón Gitano». Y es que según Guzmán, si el Ejecutivo andaluz hubiera dado el visto bueno al proyecto en verano, «que fue cuando se lo presentamos con todas las modificaciones que nos pidieron, actualmente podríamos estar en obras en la zona, transformando todo el entorno de la Alcazaba y revitalizando la actividad económica y turística».

Una asamblea para constituir una plataforma pro Milenio

■ IDEAL

ALMERÍA. «La celebración del Milenio del Reino de Almería, que se conmemora a partir del próximo julio es una oportunidad histórica para consolidar el patrimonio almeriense y convertir a la provincia en un importante destino de turismo cultural». Sobre este argumento colectivos pro Milenio apoyan su decisión de crear una asamblea para crear órganos en defensa de la conmemoración.

Para organizar su celebración, mañana tendrá lugar, a las 19.30 horas en el Círculo Mercantil, una nueva reunión con el objetivo de constituir una Plataforma de Entidades

como alternativa al Consorcio que las administraciones no han querido establecer, para que desde ella se impulsen y se promuevan actividades que permitan celebrar de la mejor manera la efeméride.

En la asamblea también se pondrá la constitución de una Asociación de Amigos del Milenio del Reino de Almería (AMRA) para agrupar y coordinar las iniciativas y las colaboraciones de todos los ciudadanos particulares que deseen aportarlas, o que simplemente quieran apoyar la conmemoración. Además del Foro de Ciudadanos y el Centro de Iniciativas Turísticas, se han sumado a la convocatoria el Departamen-

to de Filología y cátedra árabe de la Universidad de Almería, la Fundación Ibn Tufayl, las federaciones de asociaciones de vecinos Espejo del Mar, Siglo XXI y Argar y la Federación Andaluza de Familias de Alumnos de Centros Educativos FAPACE.

Además, han mostrado su apoyo otras entidades como la Escuela de Artes de Almería, el Instituto de Estudios Almerienses, el Colegio de Arqueólogos de Andalucía Oriental..., y otros muchos colectivos o personas particulares. Según informan estos colectivos, los puntos a tratar en la asamblea serán entre otros la información de los últimos acontecimientos y análisis de la situación; debate sobre la estrategia y el plan de trabajo a seguir; constitución de la Plataforma del Milenio del Reino de Almería; constitución de la asociación de Amigos del Milenio del Reino de Almería; ruegos y preguntas

«La culpa es de La Junta por no darnos el permiso para las obras de mejora del Mesón Gitano»



HOY JUEVES

Santos: Pablo Miki y los Mártires de Japón, Dorotea, Saturnino, Teófilo, Revocata, Amando. Han transcurrido **37** días de **2014** y faltan **328** para que termine el año.

ALMERÍA

ESPECTÁCULOS EN FAMILIA

'Pinocho'

Concierto 'Pinocho, el musical', con música, teatro y circo. El **9 de febrero**, a las 18 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Precio: 15 euros en el nivel A y 12 euros en el B.

CONVOCATORIAS

'XI Muestra de Vídeo-cortos de El Ejido'

El área de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido ha abierto el plazo para participar en la 'XI Muestra de Vídeo-cortos de El Ejido'. Los interesados en enviar sus trabajos, bien por correo electrónico o depositándolos directamente en el área de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido, podrán hacerlo hasta el **10 de febrero** de 2014. Si bien no hay límite establecido en el número de trabajos que se presenten, estos deberán haberse realizado con fecha posterior al 1 de enero de 2013. Más información en www.elejido.es.

'Concurso de logo y lema de la Legión'

La Legión convoca al concurso de diseño de un logotipo y un lema destinados a identificar las actividades que se desarrollen con motivo del Centenario de la Fundación de las unidades legionarias en el año 2020. Puede participar toda persona física, mayor de 18 años, de cualquier nacionalidad, civil o militar. Presentación de diseños desde las 00:00 horas hasta el **30 de junio de 2014**. Fallo del jurado, el próximo mes de septiembre. Ganador 1º premio logo, 1.500 euros; y ganador 1º premio lema, 1.000 euros. Más y detallada información en la dirección ofcomlegion@et.mde.es.

MÚSICA-TEATRO

'La Fura dels Baus y OCAL'

Ambas formaciones actuarán el **14 y 15 de febrero**, a las 21.30 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Pondrán en escena 'Carmina Burana', en un espectáculo sensorial, musical y teatral dirigido a público melómano y amante de las artes escénicas. Entradas, 32 euros en el nivel A y 28 euros en el B.

MÚSICA

'Almería a escena'

Concierto de The Real Me, el **7 de marzo**, a las 21.30 horas, en el Teatro Apolo. Entrada libre hasta completar aforo.

'En el Templo del Nicolás Salmerón'

La Banda Municipal de Música de Almería celebrará en febrero cuatro conciertos en el Templo del Parque Nicolás Salmerón. El **día 9**, a las 12 horas, música original para banda de música; el **día 16**, a las 12 horas, músicas del

'Caníbal'

'Cine en versión original en El Ejido'

El I Ciclo de Cine en Versión Original que se celebra en El Ejido gracias a la colaboración del director de cine Manuel Martín Cuenca y el Ayuntamiento de El Ejido incluye un amplio programa de proyecciones. Sábado **8 de febrero**, a las 17 y 19.30 horas, proyección de 'Caníbal', de Manuel Martín Cuenca, con ocho nominaciones a los premios Goya.



mundo; y el **día 23**, a las 12 horas, música española.

'Banda Municipal de Almería'

El **8 de febrero**, a las 19.30 horas, música en los barrios y, en concreto, en el Centro Cultural San Indalecio de La Cañada de San Urbano. Concierto de temporada, el **9 de marzo**, a las 20 horas, en el Teatro Apolo. Concierto para personas mayores, el **10 de marzo**, a las 11 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Entrada libre hasta completar aforo.

'Manuel Carrasco'

El cantante revisa los momentos de un sueño que cumple años en 'Confieso que he sentido'. El **8 de marzo**, a las 22 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Entradas: tres primeras filas, 38 euros; nivel A, 30 euros; y nivel B, 28 euros.

'Sábados con nombre propio'

La Escuela Municipal de Música y Artes acoge el ciclo de bandas almerienses 'Sábados con nombre propio' de bandas almerienses. Tendrán lugar el último sábado de cada mes, a las 21 horas. El **22 de febrero**, Fumangie; el 29 de marzo, Galaxina; el 26 de abril, Monogay; el 31 de mayo, The real me; el 28 de junio, Nixon; y el 26 de julio, Lolapunk.

'Amalgama'

El Ballet Ahla Leila comienza el año con un nuevo espectáculo. Se trata de 'Amalgama' que pondrá en escena bailarines profesionales y alumnas del propio ballet que nos mostrarán las danzas de distintos continentes y países del mundo. Sábado **8 de febrero** a las 20.30 horas en la Escuela Municipal de Música de Almería. Las entradas se

pueden adquirir en la propia Escuela de Música o en la dirección de correo electrónico: ahlaleila@gmail.com.

'Guillermo Fernández'

La Escuela Municipal de Música y Artes de Almería (EMMA) acoge el viernes **7 de febrero**, a partir de las 21 horas, la presentación en concierto del nuevo disco del guitarrista Guillermo Fernández, 'La voz de la guitarra'. Las entradas ya están a la venta en el centro, al precio de 5 euros. Los beneficios del concierto irán destinados a favor de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer Argar.

ÓPERA

'La flauta mágica'

La compañía Ópera Duende presenta la más famosa y divertida ópera de Mozart. El **29 de marzo**, a las 20 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Precios: 12 euros en el nivel A y 10 euros en el B.

DANZA

Víctor Ullate

Actúa el **21 de marzo**, a las 21.30 horas, junto al Ballet Comunidad de Madrid para presentar Jaleos 'Y' Après toi Bolero, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Precios: 23 euros en el nivel A y 20 euros en el B.

TEATRO

'VI Aniversario del Auditorio de El Ejido'

El Ayuntamiento de El Ejido ha organizado un amplio programa con motivo

Envíe sus comunicados con la referencia **IDEAL agenda**

Por correo ordinario:

Jesús Durbán, 2 · 5ª Planta ·
04004 Almería;
Por fax: 950 23 15 45;
Por correo electrónico:
almeria@ideal.es

del VI aniversario del Teatro Auditorio. El **7 de febrero**, concierto de El Puchero del Hortelano, a las 21.30 horas.

'Conversaciones con mamá'

Juan Echanove y María Galiana, juntos, en esta obra que se representará el **14 de marzo**, a las 21.30 horas, en el Auditorio Municipal Maestro Padilla. Precio: 24 euros en el nivel A y 20 euros en el nivel B.

EXPOSICIONES

'Música furtiva'

La Escuela Municipal de Música y Artes de Almería acoge hasta el **21 de febrero** la exposición 'Música Furtiva. Confluencias entre música y artes plásticas'; una muestra del grupo de artistas del proyecto A-4 integrado por Rodrigo Valero, Antonio Llanas, Pablo Blanes, Enrique Demetrio y Carmen Rubio.

'Pérez Siquier esencial'

El Centro de Arte Museo de Almería y el Patio de Luces de la Diputación Provincial de Almería acogen buena parte de la obra del fotógrafo almeriense Carlos Pérez Siquier con fondos del Museo Casa Ibáñez de Olula del Río. La exposición se divide en 93 fotografías en blanco y negro distribuidas en las dos plantas del CAMA y en 21 en color que se pueden ver en la Diputación. La exposición se podrá visitar en la Diputación hasta el **10 de febrero** y en el CAMA hasta el **16 de marzo**.

'El bosque dorado'

El Centro Andaluz de la Fotografía, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, hasta el **2 de marzo** la obra 'El bosque dorado' de Ritva Kovalainen y Sanni Seppo. Sala de exposiciones del Centro Andaluz de la Fotografía (Pintor Díaz Molina, 9). Horario: de lunes a domingo de 11 a 14 horas y de 17,30 a 21,30 horas.

'El Taranto'

Exposición conmemorativa del 50º aniversario de la peña flamenca El Taranto -Tenor Iribarne, s/n-. Horario, de martes a sábado, de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Festivos, cerrado.

'Picasso, ceramista y grabador'

La Fundación Unicaja trae la obra de Pablo Ruíz Picasso con la exposición 'Picasso, ceramista y grabador. La Suite Vollard'. La muestra estará abierta hasta el **24 de marzo** en el Centro de Unicaja de Cultura Almería (Paseo, 11). La exposición se podrá visitar de lunes a viernes de 11 a 14 horas y de 18 a 21 horas.



- **La Almoraima irá a los tribunales si la finca se declara como monte público**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:24 :: 06.02.2014

La Almoraima irá a los tribunales si la finca se declara como monte público

■ ■ R. S.

SEVILLA. La gerente de La Almoraima, S.A., Isabel Ugalde Ruiz de Assin, anuncia una «batalla jurídica» si la Junta Rectora del Parque Natural de Los Alcornocales declara monte público todo el latifundio o hace «algún disparate». Ugalde dijo que la venta sigue adelante y admitió que la actriz mexicana Salma Hayek y su marido, el multimillonario francés Bernard Pinaud, dueño de LVMH, se ha interesado por comprarla. «Estuvieron aquí y son sólo algunas de las personas que están interesadas», que, según indicó, son todas «de alto poder adquisitivo».

La responsable de la Almoraima lamentó que la polémica ha propiciado la «pérdida de valor» de la finca.

Por su parte, la consejera de Medio Ambiente, María Jesús Serrano, dijo en el Parlamento que la Junta apuesta por aprovechar el potencial económico de La Almoraima con la participación del sector privado, mediante fórmulas de colaboración pública-privada. Su postura consiste en que no se puede poner en peligro este enclave «con operaciones especulativas» y proyectos turísticos de alto nivel que nada tienen que ver con la gestión sostenible.

Política europea



- **"Muchos mercados europeos están tomando como modelo nuestro sistema"**

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:60 :: 06.02.2014

CONSEJERA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ENTREVISTA ELENA VÍBORAS

“Muchos mercados europeos están tomando como modelo nuestro sistema”

JACINTO CASTILLO

El sector hortofrutícola almeriense se caracteriza por su carácter innovador. ¿Cree usted que este sector va a contar con el apoyo suficiente en ese aspecto a medio plazo teniendo en cuenta el escenario restrictivo que vive la ciencia en España?

La situación de dificultad por la que estamos atravesando actualmente ha puesto de relieve la fortaleza y potencial del sector agroalimentario, estratégico no sólo para España sino también en el resto de Europa. El próximo marco europeo 2014-2020 abre nuevas oportunidades para la financiación de proyectos relacionados con la agricultura, la ganadería y la alimentación. Concretamente, el Horizonte 2020 propone un presupuesto de 4.500 millones de euros para seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y bioeconomía. Sin duda, para que este sector pueda seguir siendo un motor de crecimiento en el futuro, necesitamos seguir invirtiendo en Investigación, Desarrollo e Innovación, para mejorar en rentabilidad, valor añadido y sostenibilidad.

Desde Andalucía también vamos a seguir apoyando la I+D+i en el sector hortofrutícola, dada su importancia en la generación de valor añadido y empleo en nuestra región. De hecho, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) cuenta y seguirá contando entre sus líneas estratégicas con proyectos de investigación, transferencia tecnológica y formación sobre aspectos claves para estas producciones, desde la mejora del control bio-

lógico de plagas o la mejora genética, hasta los últimos avances en tecnología que permiten que nuestras hortalizas lleguen más frescas y en mejores condiciones, pasando por lo productos de IV y V gama.

El programa Horizonte 2020 contiene principios e intenciones que parecen decisivos para el futuro agrícola de Europa. ¿Qué cabe esperar de su implementación?

Confío en que se traduzca en una mayor interacción entre investigadores, empresas, agricultores y usuarios a través de las redes temáticas de la Asociación Europea de Innovación Agraria, que será el instrumento que desarrollará la estrategia de innovación en el medio rural. Se trata, en definitiva, de ofrecer la plataforma más adecuada para cerrar la brecha de innovación entre lo que se va descubriendo con la investigación y lo que realmente se aplica en el campo y en la industria. Puede que sea el momento de rediseñar nuestro modelo de transferir el conocimiento al sector agroalimentario hacia un modelo en red, en el que participen activamente todos los agentes implicados. En definitiva, conseguir que los avances estén disponibles cuanto antes para la sociedad para que sea práctica y contribuya a hacernos más competitivos y sostenibles.

¿Es difícil tener en cuenta las peculiaridades del modelo productivo hortofrutícola de Almería dentro del contexto agrario andaluz?

En absoluto. De hecho, el sector hortofrutícola de Almería, a pesar de su poca extensión superficial, es una de las piezas fundamentales de la agricultura andaluza debido al gran valor que genera y a su capacidad exportadora. En este sentido, este sector se beneficia de buena parte de las políticas que impulsamos desde esta Consejería a través del Programa de

▲ *Elena Víboras: “El sector hortofrutícola de Almería es una de las piezas fundamentales de la agricultura andaluza debido al gran valor que genera y a su capacidad exportadora”*



Desarrollo Rural (PDR), ya sea para la modernización de los regadíos, de las propias explotaciones (que necesitan elevadas inversiones) o bien de las industrias, que en este sector generan, además, un gran número de empleos. Además, los productores que están organizados en OPFH también cuentan con un apoyo específico a través de los Fondos Europeos mediante programas operativos, que están cofinanciados al 50% por la Unión Europea, y que sirven para mejorar la comercialización de los productos, hacerlos más sostenibles e incluso mejorar las producciones y su calidad. De hecho, en 2013 se han concedido casi 41 millones de euros en ayudas para ejecutar estas inversiones en las 43 OPFH de Almería, que beneficia a 8.50 agricultores.

El control biológico va camino de ser obligatorio en la agricultura intensiva andaluza y almeriense en particular. ¿Esta situación podría ser difundida entre los consumidores europeos en beneficio de la valoración del producto?

Bueno, me gustaría destacar que en el caso almeriense es ya una realidad. Esta provincia no sólo ha avanzado hacia una agricultura sostenible, si no que, además, es capaz de atender la demanda de los consumidores, en calidad y seguridad de los alimentos. Lo intensivo es también respetuoso con el medio ambiente, es más eficiente porque permite el uso de menos recursos y se trata además de una producción controlada. El invernadero constituye un espacio idóneo para poder aplicar el control biológico. En este sentido, el uso de insectos auxiliares para prevenir y luchar contra las plagas y enfermedades supera en este territorio las 26.700 hectáreas, con un incremento del 7% sobre la campaña anterior. Con estas previsiones, la provincia cultiva ya con control biológico un 65% del total de las frutas y hortalizas cultivadas bajo plástico.

Y este es un hecho que muchos mercados europeos valoran de nuestros agricultores y que sin duda están tomando como modelo para sus sistemas de producción.

El reto de la competitividad está siempre sobre la mesa. ¿Cómo ve el futuro hortofrutícola almeriense en ese sentido?

El futuro almeriense pasa, inevitablemente, por conseguir mejores canales de comercialización, con el objetivo de llegar a más nichos de mercado y seguir afianzándonos allí donde ya nos hemos posicionado. Para ello, es fundamental seguir liderando las exportaciones para que

nuestras producciones sean conocidas y reconocidas en todo el mundo. Es la mejor garantía de futuro para el sector hortícola almeriense y para conseguir nuestro principal objetivo, que no es otro que aumentar el valor para nuestros productores y generar empleo en Andalucía.

Otro reto, sin duda, es potenciar y promocionar el valor añadido. Las mejores herramientas para ello son la innovación y la investigación en la producción y transformación y sus resultados y seguir adaptándonos a las demandas de los consumidores con nuevas formas de presentación y formatos de envasado. Otras herramientas son la promoción de las cualidades nutricionales de las verduras frescas; el manejo de los cultivos bajo sistemas de producción sostenible; las nuevas tecnologías de la información (TIC); la mejora tecnológica de las estructuras de producción para diversificar; así como la modernización de infraestructuras hidráulicas, reutilización de aguas regeneradas y el uso eficiente del agua de riego.

¿Considera usted que Almería debería intentar competir con Madrid y Berlín a la hora de organizar una feria hortofrutícola de primer nivel?

Está claro que cada feria y cada territorio tiene unas finalidades y unos objetivos

que cumplir. Madrid y Berlín son ciudades con las que no podemos competir en cuanto a que se trata de centros neurálgicos con gran accesibilidad e infraestructuras, en las que es fundamental que nuestras producciones estén presentes para seguir dándolas a conocer a los profesionales que acuden a las mismas. Ahora bien, la ventaja de hacer una muestra en Almería como es el caso de Expoagro redonda en ventajas como la proximidad a las explotaciones, que ofrece la posibilidad de verlos in situ y la cercanía a los profesionales del campo. Sin embargo, entendemos que es un destino que queda lejos para los responsables de compras de las principales cadenas europeas. No podemos, por tanto, competir con el mismo formato, habría que reorientarlo, con los agricultores como principales protagonistas.

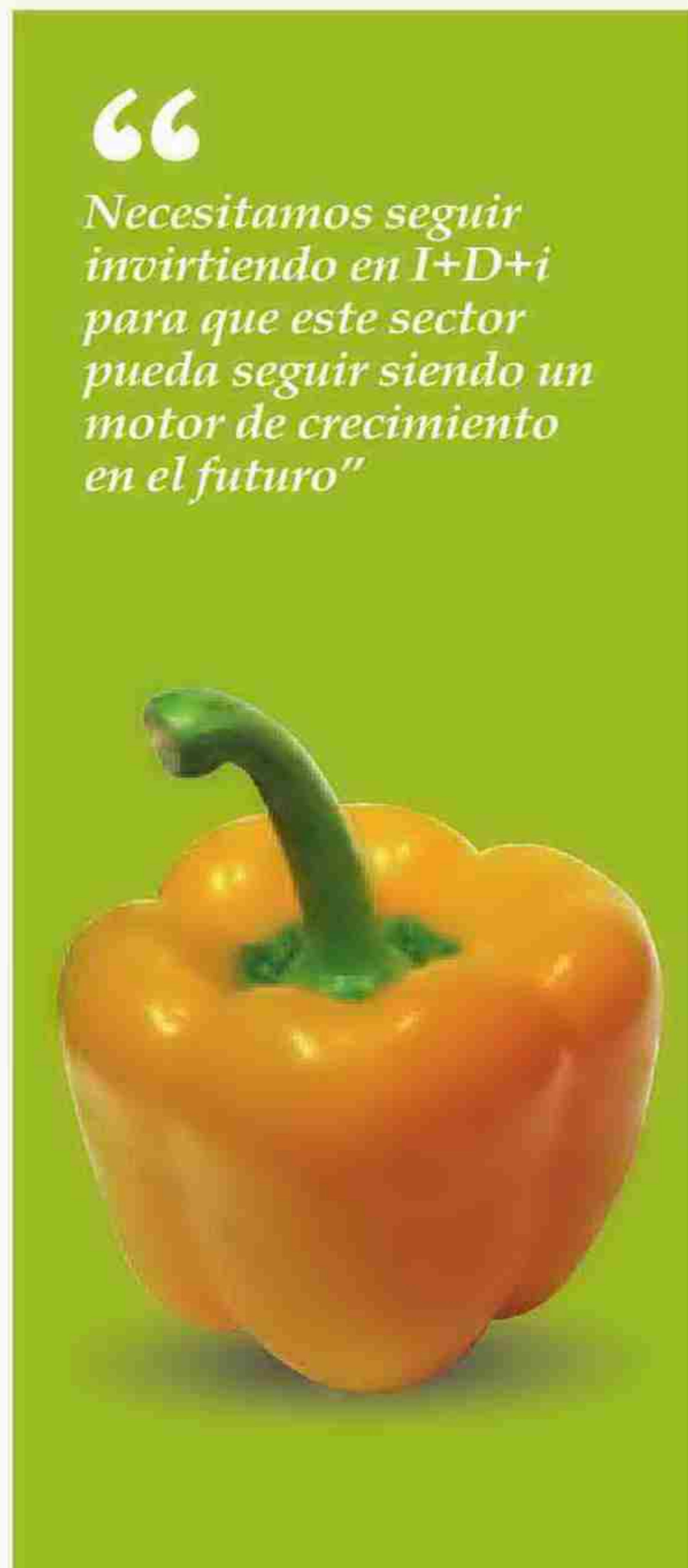
Por último, ¿qué tema señalaría como debate pendiente para la agricultura almeriense?

A pesar de los progresos alcanzados, la atomización de la oferta y la falta de concentración es aún una asignatura pendiente del sector hortícola de Almería, aminorando e impidiendo defender precios y fortalecer al sector productor en la negociación con la gran distribución. Por ello, quiero insistir en la necesidad de continuar concentrando la oferta, integrando estructuras empresariales, defendiendo márgenes, consiguiendo una mayor dimensión empresarial que redunde en una mayor competitividad. Desde el año 2009, la Junta de Andalucía está apoyando de forma especial los proyectos de difusión e integración, así como la colaboración de empresas, especialmente las de base social que permiten un mejor reparto de la riqueza. Estas ayudas las hemos venido aportando con financiación autonómica. Sin embargo, en el nuevo marco 2014-2020 se abre la posibilidad a que este tipo de incentivos se financien también con el fondo comunitario Feader.

En este sentido, estamos ya trabajando en el próximo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) que incorporará medidas para apoyar de forma eficaz la concentración de la oferta. Además, los proyectos liderados por una fusión o integración, o bien por una colaboración de empresas, también cuentan con un mayor apoyo en el marco de las políticas de modernización de industrias agroalimentarias. Por último, como ya he mencionado antes, el sector hortofrutícola cuenta con un apoyo específico para concentrar su oferta a través de las OPFH, que cuentan con una importante cofinanciación europea.

“

Necesitamos seguir invirtiendo en I+D+i para que este sector pueda seguir siendo un motor de crecimiento en el futuro”



INTERVIEW ELENA VÍBORAS
MINISTER FOR AGRICULTURE

“Many European markets are taking our production systems as a model”

Fruit and vegetable sector from Almería is distinguished by its innovative strength. Do you think that this sector will count on enough support in this matter in medium-term taking into consideration the situation of restrictions that science is living in Spain nowadays?

The difficult situation we are going through nowadays has highlighted the strength and potential of the fruit and vegetable sector which is strategic not only for Spain but for the rest of Europe as well. The next European framework 2014-2020 is opening new opportunities for financing projects related to agriculture, ranching and feeding. In particular, “Horizonte 2020” proposes a €4,500 millions budget for food and feed safety, sustainable agriculture, maritime research and bio-economic. Undoubtedly, we need to keep on investing in Research, Development and Innovation so that this sector can continue being a driver for growth in the future and improves profits, added value and sustainability.

We are going to carry on supporting R&D of the agricultural sector from Andalusia due to its importance in the creation of added-value and employment in our area. In fact, the “Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa)” has and is going to continue having among its strategic goals research projects, transfer of technology and training about key aspects for this productions, considering from the improvement of biological pest control or genetic improvement to the latest developments in tech-

nology that let our vegetables to arrive fresher and in better conditions, being Fourth and Fifth Range dishes.

The program “Horizonte 2020” has principles and intentions which seem critical for the future of the agriculture of Europe. What can we expect about the implementation?

I trust this is going to mean more interaction between researchers, firms, farmers and users through the thematic networks of the European Association of Agricultural Innovation which will be the instrument that is going to develop the innovation strategy in rural areas. It should be offered, in deed, the most suitable platform to close the gap of innovation between what is being discovered in the research from what is really used in the countryside and in the industry. It might be the moment of redesigning our knowledge-transfer model of the agricultural sector towards a network model in which all implied agents take part actively. In a word, technological improvements should be available for society as soon as possible so that they are practical and let us be more competitive and sustainable.

Is it hard to take into consideration the special features of the agricultural production model of Almería within the agricultural context of Andalusia?

Not at all. In fact, the agricultural sector of Almería, in spite of its short surface, is a key piece in the agriculture of Andalusia due to the important value that it creates and to its export capacity. Taking that into consideration, this sector is taking advan-

tage of the majority of policies that we boost from this Department through the rural development program: “Programa de Desarrollo Rural (PDR)”, either for modernization of watering systems, for the cultivation (which need a lot of investment) or for the industries which produce a lot of jobs in this sector. Besides that, manufacturers belonging to Organisation of Fruit and Vegetable Growers (OPFH) also have specific support thanks to European funds by means of operative programs, joint financed at 50% by EU and which are used to improve the fact of putting on the market products, make them more sustainable and even improving productions and quality. In fact, almost €41 millions has been granted to carry out these investments made in all the 43 OPFH of Almería which will profit to 8,500 farmers.

Biological control is on the way of being compulsory in intensive agriculture of Andalusia and specially in Almería. Could this situation be broadcast among European consumers so that the product be better valued?

Well, I would like to outline that in the case of Almería it is already happening. This province has not only progressed up to a sustainable agriculture but it can also fulfill the demand of consumers in food quality and security. Intensive means are respectful with the environment and more efficient because they allows using less resources and a controlled production too. The greenhouse is an ideal place for applying biological control. Taking the idea a bit further, the percentage of use of auxiliary insects to prevent and do pest control are over 26,700 hectare with a rise of 7% compared to the previous campaign. Considering this estimations, the province is already harvesting with organic pest control 65% of the whole fruit and vegetable cultivated under plastic. That is a fact that many European markets are considering positively from our farmers and therefore taking them without hesitation as a model for their own production systems.



The challenge of competitiveness is always on the table. What do you think about the future of the agriculture of Almería when it comes to this respect?

The future of Almería unavoidably implies getting better commercialization channels having the target of reaching to more market niche and also continue securing to any place where we already have a position. In order to get it, it is essential to stay on leading exports so that our productions can be known and recognised all around the world. That will be the best guarantee for the future of the agricultural sector of Almería and also to achieve our main aim which is one not different from raising the value of our producers and stimulate employment in Andalucía.

Another clear challenge is to strengthen and promote the added value. The best tools to get it are innovation and production, transformation research and their results and keep on matching consumer's requests with a new look and new types of packaging. Other tools are promoting nutritional features of fresh vegetables; post harvest handling on sustainable production systems; the new Information and communications technology (ICT); technological improvement of the production structures in order to diversify; and modernization of hydraulic infrastruc-

ture, re-use of recycled water and the efficient use of watering water.

Do you think that Almería should try to compete against Madrid and Berlin to organize a first level agricultural fair?

It is obvious that each fair and each territory has certain goals and targets to reach. Madrid and Berlin are cities to which we can not compare as they are big urban centers with easy accesses and infrastructure in which for our productions it is important to be there in order to carry on promoting among professionals attending them. Nevertheless, the advantage of organizing ExpoAgro in Almería means advantages like proximity to our cultivations which offers the chance of a visit and also the closeness of the professional farmers. Even though we understand that this is a destination which is located noticeably far from purchasing managers of the main European food chains. Hence we can not compete in the same format having it to be reoriented with farmers as main actors.

What subject would you point out as a pending debate for the agriculture?

In spite of the achieved progress, atomization of the offer and the lack of concentration is still a pending subject of the agricultural sector of Almería, lowering and avoid-

ing to defeat prices and the possibility of strengthen the producer sector in the negotiations with large retail sector. That is the reason why I want to insist that we need to continue merging the supply, adapting business structures, defeating profits and getting a wider enterprise dimension which result in a greater competitiveness. "Junta de Andalucía" has been specially interested in supporting broadcasting and integration projects and also collaboration of companies, mainly those which are social-based which allow better profits sharing out. These aids have come from the financing of the Autonomous Community. However, there is a new chance of financing this type of bonus also with community funds "Feader" with the new frame 2014-2020. In much the same way, we are already working in the next "Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR)" which will include taking actions to support efficiently the merging of the supply. Moreover, projects either leadered by a fusion or integration, or by a collaboration among companies are also going to have wider support under the frame of policies of modernization of agrofood industries. Last, as we mentioned before, agricultural sector has a specific support to merge its supply through OPFH which have an important joint financing with Europe.



Universidad



- ¿Vida Social?

IDEAL DE ALMERÍA - pág:27 :: 06.02.2014



- El CD Urci juvenil femenino golea a domicilio al Universidad de Granada

IDEAL DE ALMERÍA - pág:46 :: 06.02.2014



- Roquetas dará inicio el 13 de marzo a las XXXI Jornadas de Teatro del Siglo de Oro

IDEAL DE ALMERÍA - pág:55 :: 06.02.2014

¿Vida social?

JOSÉ MARÍA GRANADOS

PERIODISTA

✉ periodistagranados@gmail.com

«Hay receptores que no recuerdan ni el año en el que sucedió aquello de Mayo del 68, ni el color del caballo blanco de Santiago»



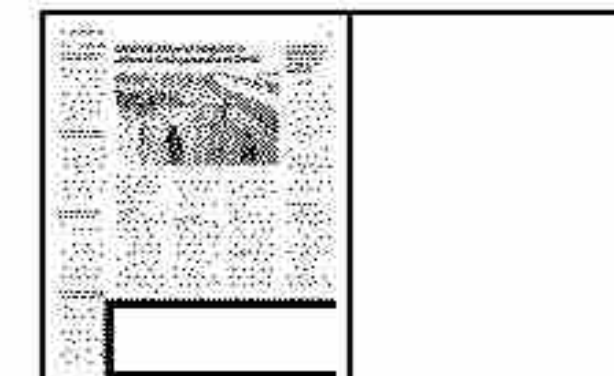
Pepe 'El Tomillero' se sorprende, camino de la Universidad, del derroche comunicativo que refleja el Campus, donde los móviles de última generación, las tabletas y portátiles rivalizan entre fundas originales y de mercadillo. El caso es que en plena era de la comunicación hay más palabras silenciosas que nunca y a este paso se corre el peligro de que, por atrofia, llegue una generación 'bip bip' de esas capaces de traducir la lengua de Cervantes en espasmos guturales. «Llevamos, por desgracia, ese camino». Al menos eso es lo que me cuenta 'El Tomillero' con rumbo a nuestro refugio en el edificio central, en la cafetería de Fernando, que lleva toda la vida sirviendo el café a quien entonces era un simple estudiante de la Universidad de Granada y hoy suma trienios de catedrático. Y allí, bajo los naranjos, en medio de la selva de conocimiento y paz, durante el encuentro semanal, 'El Tomillero' desparrama acontecimientos e insiste en que hay de todo menos comunicación por más que el 'twitter' repique o el 'wasap' eche humo. Ninguno de quienes lo usan pueden recordar aquello de 'Más madera, es la guerra' por más pitidos que dé el tren de la modernidad.

No hay nada más que echar un vistazo al facebook para entender las razones que nos llevan al amarillismo más amarillo. Antes, cuando los mensajes cortos llegaban en telegrama, al menos se ponía imaginación. También antes, cuando uno viajaba al extranjero o simple-

mente se movía unos kilómetros de su casa, comunicaba el evento mediante una postal que la mayoría de las veces llegaba a su destinatario cuando ya se había cruzado varias veces con el remitente en su terreno. Pero había comunicación. «Vaya, ya me he enterado que has estado en Olula». «Sí, estuve hace 15 días. Te envié una postal» y seguía la comunicación. Ahora la comunicación nos incomunica. Ya lo dice Pepe Céspedes en uno de sus geniales monólogos cuando cuenta la historia de Paco, el de La Mojonera que va al cine y uno, que no sabe ni quien es Paco, recibe en su móvil el mensajito. «Paco el de La Mojonera, en el cine». Seguramente antes habrá recibido el de Luis el Quincalla, el de Montse la Perdiguera, el de Sebas el de la moto o el de Pruden Carapera...

Da igual, sabemos de ellos más que de literatura o de historia. Hay receptores que no recuerdan ni el año en el que sucedió aquello de Mayo del 68, ni el color del caballo blanco de Santiago, pero conocen lo que ha desayunado Pili, cuántos monumentos se ha visto en la media hora que la ha dejado libre el cruceiro y hasta las veces que ha ido al servicio. Después, cuando se encuentre con Pili en la red, será la releche. «Hola, ¿ya de vuelta? ¿Cuándo te vuelves a ir?». «Pues ya ves, lo bueno se termina». «Me alegro, a ver si nos vemos». «Eso, ya te contaré. Perdona pero inicio una reunión por 'videotwit' con Honolulu». Dicen que si no estás en la red no tienes vida social. ¿De verdad?





El CD Urci juvenil femenino golea a domicilio al Universidad de Granada

:: J. L. PASCUAL

ALMERÍA. El CD Urci juvenil femenino continúa con su paseo triunfal por la Liga Andaluza, pensando ya en la segunda fase e incluso en los intersecciones para la clasificación para el campeonato nacional. Las jugadoras entrenadas por José

Luis Herrera se desplazaron en la última jornada hasta Las Gabias para medirse al Universidad de Granada.

Las almerienses no quisieron dejar ningún margen para la sorpresa y comenzaron con una defensa muy intensa que dejó a las granadinas durante los primeros diez minutos sin

anotar un solo tanto. Por el contrario, el ataque urcitano funcionaba con mucha fluidez, con Lucía Serrano y Paula Peralta haciendo estragos en la zaga universitaria.

El buen arranque de las visitantes les llevó a un primer parcial de 0-7 que dejó sentenciado el partido y que permitió que, hasta el descanso, se equilibraran las fuerzas, con rotaciones en ambos bandos y minutos para todas las jugadoras.

Al descanso se llegó con un claro 8-15, aunque con la sensación de que si las almerienses pisaban el acelerador podían conseguir una ven-

taja más amplia. El comienzo de la segunda mitad fue muy similar al de la primera, con el equipo de José Luis Herrera mostrándose muy superior y anotando otro parcial significativo, de 0-5, que terminó con la resistencia del Universidad de Granada. Con cualquier esperanza de remontada agotada, el encuentro entró en una fase muy cómoda para las visitantes que, con diferencias de entre 12 y 14 goles, fueron dejando pasar los minutos sin mayores problemas. La relajación en ambas defensas propició un intercambio de goles hasta el 17-34 final.



Roquetas dará inicio el 13 de marzo a las XXXI Jornadas de Teatro del Siglo de Oro

El cartel de este año representa a una menina, una fotografía realizada por la artista cubana, Lessy Montes de Oca en un pasacalles en 2011

■ A. MALDONADO

ALMERÍA. El Teatro Auditorio de Roquetas de Mar ha sido el marco elegido ayer para presentar el cartel de la XXXI edición de las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro que comenzarán el día 13 de marzo. El acto estuvo presidido por la concejala de Cultura de Roquetas de Mar, María Dolores Ortega, que ha estado acompañada por la diputa de Cultura, María Vázquez; el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Almería, Ramón Fernández-Pacheco y Basilio Romero, director de las Jornadas.

Basilio Romero, director de las Jornadas presentó el cartel que este año representa una menina. Es una fotografía realizada por la gran artista cubana, Lessy Montes de Oca en un pasacalles en 2011 realizado por La Duda Teatro en Almería. Romero, que es el nuevo director del Festival, explicó que «las Jornadas se deben a las instituciones y sobre todo al público. Buscamos personas que pudieran aportar algo al cartel y encontramos que la referencia estaba en los pasacalles que la Duda organiza al principio del Festival».

Sobre la artista añadió que «Lessy Montes de Oca ha estado muchísimos años como fotógrafa de las Jornadas. Fue cuando pensamos en una imagen suya para este Cartel, que incluye además los municipios que a fecha de hoy colaboran con las Jornadas, donde están El Ejido, Roquetas, Almería y Vácar y luego se ha re-incorporado Huércal Overa».

Con respecto a la nueva incorporación de la Universidad de Almería, Romero destacó que «volvemos con el ciclo de conferencias al contar con la Universidad que ha estado dos años



Los organizadores del evento posan junto al cartel de este año, que representa a una menina. ■ IDEAL

sin poder participar por razones presupuestarias. Este año hemos conseguido de nuevo que la Universidad pueda representarse en las Jornadas y sobre todo lo más granado de la investigación del Teatro del Siglo de Oro de España vaya a estar en Almería». Esta nueva edición comenzará el 13 de marzo y acaba el 11 de abril, y se contará con conferencias y funciones teatrales y aparte de talleres dedicado a los niños.

Por su parte, María Dolores Ortega, concejala de Cultura de Roquetas de Mar resaltó que llevan diez años apoyando a las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro. Al respecto señaló que era un honor presentar en Roquetas este «hermoso» cartel de las Jornadas. «Roquetas siempre participa en esta actividad teatral que está consolidada y es un referente cultural a nivel nacional. Este año llevaremos el teatro del siglo de oro hasta los niños de sexto de Prima-

ria y el día 5 de abril tendremos otra gran puesta en escena en nuestro Auditorio», dijo.

María Vázquez subrayó sobre las jornadas que «entendemos que es el caldo de cultivo de futuros profesionales de la cultura y del arte, tanto para enseñarla como expresarla a través de las artes escénicas. La próxima semana diremos en que cinco municipios la Diputación va a llevar la obra de teatro clásico que corresponde este año». La diputada también tuvo tiempo de mandarle un mensaje a La Junta de Andalucía, de quien dijo que «echamos de menos su colaboración económica, ya que creemos que debería haberse implicado un poco más».

Por su parte, Ramón Fernández-Pacheco, concejal de Cultura de Almería, explicó que la colaboración entre instituciones, siempre que hay voluntad política «es posible» y «deseable». En este sentido dijo

que las personas que «representamos a las diferentes instituciones que estamos hoy aquí siempre hemos mantenido nuestro compromiso con la cultura y con las Jornadas de Teatro del siglo de Oro, como una de las grandes citas culturales que tiene la provincia de Almería. Y lamentamos la ausencia de la Junta de Andalucía que en otras provincias si colabora con otros eventos menos relevantes que las Jornadas de Teatro del Siglo de Oro».

«El Ayuntamiento de Almería siente la necesidad de seguir apostando por estas jornadas, nuestra colaboración en esta edición no solo se va a mantener sino que se va a incrementar. Se contemplan una serie de iniciativas novedosas que hasta ahora nunca se habían podido contemplar en dichas Jornadas y que daremos a conocer la próxima semana», subrayó Fernández-Pacheco.