

UGT Andalucía

Fecha: 19.01.2014



- El PP y la Ley del embudo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:5 :: 19.01.2014



- Bruselas pone el foco ahora en las ayudas concedidas a Invercaria

DIARIO DE ALMERÍA - pág:34 :: 19.01.2014



- "La renovación en Andalucía viene por la corrupción"

DIARIO DE ALMERÍA - pág:36 :: 19.01.2014

La esquina

JOSÉ
AGUILAR



jaguilar@grupojoly.com

EL PP Y LA LEY DEL EMBUDO

HA tenido mala suerte el Partido Popular de Andalucía. Después de un largo periodo en el que la lupa judicial y de la opinión pública se ha centrado casi en exclusiva en los escándalos del PSOE (caso ERE, Mercasevilla, Invercaria, UGT), aparece un escándalo de corrupción del PP y le da en toda la cara a su secretario general, José Luis Sanz.

Sanz es el alcalde de Tomares (Sevilla), donde tres concejales de su grupo están imputados por haber contratado irregularmente a un asesor, pagándole presun-

tamente por trabajos inexistentes o poco valiosos. A su medida. Pero es que además de número dos del PP regional es el favorito del presidente que huye de serlo (Juan Ignacio Zoido) para que Rajoy lo designe candidato a la Junta de Andalucía.

Mala suerte para un liderazgo en ciernes, y también mala reacción. Sanz ha echado mano de la ley del embudo, y excuso decir qué parte del embudo se ha aplicado a sí mismo. Exactamente la inversa a la que lleva años —es un auténtico martillo de herejes socialistas y azote de socialistas corruptos— recetando en todos los casos de corrupción de la Junta: cese inmediato de cualquiera que haya sido imputado. Tolerancia cero con la corrupción... ajena. Comprensión con la propia: no encuentra razones para apartar de sus

Sanz, azote de socialistas corruptos, receta tolerancia cero ante la corrupción... siempre que los imputados no sean del PP

cargos a los tres compañeros de Tomares. Declara a la corporación local que preside territorio exento del rigor anticorrupción.

Y no está solo en el uso de la doble vara de medir. Precisamente Zoido, que viene de destituir fulminantemente a un alto cargo del Ayuntamiento de Sevilla, del que es alcalde, por supuestas irregularidades en contratos del área de Parques y Jardines, defiende la postura de Sanz. Lo justifica, según sus torticeras palabras, por que en el caso de Sevilla capital el alto cargo fue denunciado por la Guardia Civil mientras que los tres ediles de Tomares lo han sido por concejales de la malvada oposición.

¿Qué argumento es ese, Dios mío de mi alma? ¿Cómo puede un hombre que es juez en excedencia, como Zoido, pretender que la corrupción, presunta en los dos casos, sea más o menos grave y, por tanto, más o menos sancionable administrativamente —por el partido al que pertenece el cargo público— según quien sea el denunciante? A los de Tomares los acusa finalmente la Fiscalía y los ha imputado una juez.

Si los concejales de Tomares fueran del PSOE ni Sanz ni Zoido hubieran tardado un minuto en exigir su dimisión. ¿O no?

Bruselas pone el foco ahora en las ayudas concedidas a Invercaria

● La oficina europea contra el fraude pide a Anticorrupción información sobre las inversiones de la empresa pública andaluza de capital riesgo ● La intervención tiene su origen en un fallo del TSJA

P. G. • J. M. SEVILLA

Primero fueron las facturas falsas de la UGT y ahora las ayudas de Invercaria. En la semana en que la Comisión Europea ha anunciado la suspensión de las subvenciones concedidas a UGT-A por la trama de las facturas falsas que investiga la juez Alaya por los presuntos usos indebidos que el sindicato habría dado a los fondos europeos destinados a formación, Bruselas señala de nuevo a Andalucía como foco de presuntas actuaciones delictivas relacionadas con las ayudas y subvenciones comunitarias.

Las sospechas recaen ahora en las inversiones y préstamos realizadas por la empresa pública de capital riesgo Invercaria, cuyas irregularidades investiga el juez Juan Gutiérrez Casillas. La Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) ha pedido información a la Fiscalía contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada española para decidir si in-

Fuentes de la Fiscalía destacan la importancia de esta actuación desde la UE

vestiga las ayudas de Invercaria, tal como le pidió el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

Fuentes del caso informaron a Efe de que la OLAF, con sede en Bruselas, estudia en este momento si los hechos denunciados por el TSJA entran dentro de sus competencias para actuar y si dispone de información suficiente para abrir una investigación. Otras fuentes del Ministerio Público consultadas ayer por este periódico destacaron la importancia de esta actuación por parte de la OLAF, que se enmarca en el cuidadoso celo que Bruselas pone ante una denuncia sobre la utilización indebida de los fondos de la UE.

En concreto, la oficina anti-fraude está estudiando los aspectos denunciados en la sentencia del TSJA emitida en junio de 2013 y ha pedido información a la Fiscalía Anticorrupción española, cuyos fiscales están personados en la causa abierta por el juzgado de instrucción 16 de Sevilla en la que se analizan las irregularidades relacionadas con las operaciones de Invercaria.



Juan Gutiérrez Casillas, el juez que instruye el caso Invercaria.

MANUEL GÓMEZ

La OLAF promueve 3.500 investigaciones en 15 años

Desde su fundación en 1999, la Oficina Europea de la Lucha contra el Fraude (OLAF) ha realizado 3.500 investigaciones que han dado lugar a la recuperación de más de 1.100 millones de euros para el presupuesto de la Unión Europea, con penas de prisión que en su

conjunto acumulan 900 años de condena. A grandes rasgos, este organismo creado por las instituciones comunitarias de la Unión Europea (UE), investiga el fraude al presupuesto comunitario, la corrupción y las faltas graves en las instituciones europeas y elabora la política de lucha contra

el fraude de la CE. El director de la OLAF abre y dirige las investigaciones por iniciativa propia o a petición de un Estado miembro interesado (en el caso de las investigaciones externas) o de la institución, órgano u organismo en cuestión (en el caso de las internas).

La actuación es consecuencia de la sentencia que la Sala de lo Social del TSJA dictó en junio de 2013, cuando declaró improcedente pero no nulo el despido del ex directivo de Invercaria Cristóbal Cantos –denunciante del caso y ahora también imputado– y, en consecuencia, le negó una indemnización de 300.000 euros.

El TSJA acordó denunciar ante la OLAF a Invercaria por el reparto de fondos Jeremie, destinados a pequeñas y medianas empresas (pymes) que, según la sentencia, se otorgaban “sin publicidad y sin que tuviera procedimiento regular para determinar los requisitos de los beneficiarios, las condiciones de los préstamos, los importes y la fijación del interés”.

La empresa “carecía de elementos para que la Cámara de Cuentas pudiera emitir una conclusión sobre la idoneidad de las inversiones realizadas, tanto como que en un solo año, de cinco empresas en las que se invierte, tres estaban en pérdidas y una en concurso, y ello suponía el 40,14% de la inversión total de Invercaria en el año 2009”, advirtió entonces el fallo del TSJA. En esta sentencia los magistrados observaron que no hay “indicio alguno de represalia” ni de que Cantos “fuera presionado u hostigado” por sus superiores en Invercaria, y afirmó que él mismo elaboró informes sobre irregularidades en los fondos Jeremie, “cuando el recurrente había colaborado en los mismos”. Además de notificar el caso a la OLAF, el TSJA denunció los hechos ante el juez decano de Sevilla por la posible “relevancia penal de los hechos declarados probados”.

Las operaciones de Invercaria ya están siendo investigadas por el juzgado de Instrucción 16 de Sevilla, que está abriendo piezas separadas para cada una de la veintena de empresas en las que esta sociedad invertía y el próximo 20 de marzo tomará declaración, como imputados, al ex presidente de la sociedad Tomás Pérez Sauquillo y a varios miembros del Consejo de Administración por una ayuda de 300.000 euros a la empresa jienense Fumapa, dedicada a la fabricación de carpintería metálica.

El juez Gutiérrez Casillas tiene abiertas nueve causas más para investigar a otras tantas empresas públicas de la Junta –algunas tan relevantes como la RTVA, Extenda, Egmasa o Turasa– que también podrían haber utilizado las transferencias de financiación cuyo uso en los ERE cuestiona Alaya.

ALBERT RIVERA. LÍDER DE CIUDADANOS E IMPULSOR DE LA PLATAFORMA MOVIMIENTO CIUDADANO



Albert Rivera, el viernes en el centro de Sevilla.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

Patricia Godino SEVILLA

Albert Rivera (Barcelona, 1979) se coló en el escenario del *Parlament* allá por 2006 con un discurso mesurado, antinacionalista y fresco que sorprendió –de tan sensato– dentro y fuera de una comunidad que cada mañana se levanta con una nueva andanada del sueño soberanista de Artur Mas. Arropado por un conjunto de intelectuales, desencantados de PP y PSOE y creyentes de esa tercera vía que poco a poco se abre paso, el presidente de Ciudadanos presenta por varias capitales Movimiento Ciudadano –ayer reunió en un acto en Sevilla a 1.400 personas–, una plataforma que aboga por una reforma profunda de las instituciones y la política. El siguiente paso será conformar un partido que concurra a las próximas citas del calendario electoral. –La consulta soberanista de Mas ha dejado tras de sí ya el cadáver del PSC. ¿Esperaba esta fractura entre los socialistas catalanes?

–La primera fractura la tiene Mas con sus votantes. Tenía 62 escaños hace dos años y las encuestas le dan ahora 34 o 35. La pregunta constante de si quieres ser catalán o español genera tensión en la sociedad y también en los partidos. El PSC ha jugado con fuego demasiados años y ahora tres de sus diputados han votado a favor de la consulta. El PSC quiere estar al lado de ERC, de CIU, reniega de votar con Ciudadanos, con el PP... Para interpretar lo que vota se necesita un manual de instrucciones y eso denota que no tienen proyecto para España ni para Cataluña.

–¿Pero habrá o no consulta?

–Creo que no va a haber referéndum y el primero en saberlo es Mas. Es una grave irresponsabilidad tensar la cuerda con un discurso inmoral como el de que España roba a Cataluña, que la culpa de la crisis económica catalana es de los andaluces, de los extremeños... La solución al paro, a la corrupción o las demandas de los españoles no pasa por romper el país sino por arreglarlo.

–¿Están en Cataluña tan hartos de este debate como aquí?

–Se están generando dos Cataluña. Está ese 20%-25% histórico que siempre ha sido independentista. Para Mas y Junqueras, dejar de ser españoles no es un proyec-

● El líder de Ciudadanos promueve una plataforma civil que pretende la reforma de la escena pública

“La renovación en Andalucía viene por la corrupción”

to, es una obsesión. Otros vemos en esto una preocupación más añadida a la situación actual. Mas ha perdido el norte y a mí me preocupa porque es el presidente de mi comunidad autónoma con un paro del 25% y la economía estancada. No hay Gobierno, hay un comité de operaciones por la secesión. –Hablaba de los ataques de Mas a Andalucía. ¿Cuál es la relación que debieran tener esta comunidad y Cataluña?

–Uno de cada cuatro catalanes tenemos padre o madre nacido en Andalucía y más de la mitad de los catalanes nacido en cualquier otra comunidad de España. Andalucía

está muy presente en Cataluña, en nuestras casas. Es necesario una relación cordial pero también una relación de sinergias, pero lamentablemente en este país falta un liderazgo que haga que las comunidades en lugar de enfrentarse se coordinen. Rajoy debe coger las riendas por ejemplo del debate sobre la financiación autonómica y no lo está haciendo.

–Vox, el nuevo partido que lidera Ortega Lara aboga por la supresión de las autonomías.

–El modelo autonómico no es malo por naturaleza, el problema es cómo se ha gestionado: si ha habido clientelismo, corrupción, du-

plicidad de competencias... Planteamos una revisión para mejorar el funcionamiento. El problema de España no es tanto el sistema autonómico como el de partidos, el electoral, la falta de la separación de poderes o unas administraciones públicas que hay que reformar.

“ Para Mas y Junqueras, dejar de ser español no es un proyecto político, es una obsesión”

–¿Son ésas las patas del discurso que está llevando por España?

–El manifiesto de Movimiento Ciudadano tiene cinco puntos: estas cuatro ideas sumadas a un pacto nacional por la educación, que debe buscar la igualdad pero también la excelencia. Si Rajoy y Rubalcaba llevan a cabo nuestra reformas, será un éxito porque se tocarán aspectos que llevan sin tocarse 30 años y si no, o por las buenas o por las urnas, tocará debatir si somos un partido en 2015 o si seguimos siendo una plataforma civil.

–¿Quiénes le acompañan en su aventura andaluza?

–Estamos presentándolo ahora por varias ciudades... Muchos colegios profesionales, plataformas de ciudadanos, el abogado Javier Nart, periodistas como Juan Carlos Girauta, el ex ministro de Interior de Felipe González Antonio Asunción, [el ex senador socialista] Luis Salvador...

–Luis Salvador es un desencantado del PSOE. Ayudó a Luis Planas en el intento de primarias contra el aparato de Susana Díaz.

–Estuvo tratando de llevar adelante unas primarias y una serie de demandas internas en el PSOE, que los partidos grandes no están todavía dispuestos a ejecutar... Personas como él son las que suman. También tenemos una Plataforma de Ciudadanos de Cádiz y de partidos locales que ya tienen una implantación en varios ayuntamientos. Intentamos tejer una red de plataformas para promover esas reformas y si llega el caso concurrir a unas elecciones.

–No se presentan entonces a las europeas de mayo.

–Tenemos que tomar la decisión ahora. Ciudadanos, que ya tiene una trayectoria como partido, celebramos el 1 de febrero un consejo general para decidir si concurrimos o no. En cuanto a las locales, podemos hacer coaliciones con partidos locales. Decidiremos en función de cada caso.

–El problema de muchos de esos partidos independientes es presencia en ayuntamientos es que se nutren de políticos rebotados de grandes partidos, muchos salpicados por tramas de corrupción urbanística. Si no conoce a fondo a sus compañeros de viaje, ¿no es un riesgo aliarse con ellos?

–En eso somos implacables. Nuestros estatutos contemplan

que los imputados en casos de corrupción política no puedan estar en nuestras listas. Pero lo que no podemos hacer es no aprovechar el empuje de esas plataformas de vecinos que se organizan, defienden mejoras para la población y tienen unas ideas comunes para el conjunto de España. Somos muy cuidadosos con la corrupción pero si algún día nos pasa, seremos implacables. La reacción tiene que ser muy antagónica a lo que vienen haciendo el PP con Bárcenas, que hasta última hora le pagó el abogado y lo tuvo en el partido, o el PSOE con los ERE, donde el amparo y el silencio ha sido clamoroso. Eso que incluso más que la propia corrupción: uno entiende que haya un garbanzo negro no que esté podrido todo el potaje. Que haya tramas consentidas en el seno de un partido es lo que cabrea a la gente.

—Y en Andalucía, ¿quién es la cara de este Movimiento?, ¿Luis Salvador?

tienen problemas con la justicia y con los ERE. Eso denota la falta de credibilidad del PSOE ante la sociedad para abanderar un modelo de gestión transparente. Por otra parte, he escuchado sus declaraciones sobre Cataluña o sobre lo que hizo Zapatero con el Estatuto y estoy de acuerdo. Lo que pasa es que nosotros venimos diciendo eso desde hace siete años y el PSOE ha dicho justo lo contrario hasta la fecha.

—Entre los temas que afronta la Junta está además el escándalo de las facturas falsas de UGT.

—En la regeneración de la vida pública de la que hablamos entra también los sindicatos y la patronal. A mí me parece igual de preocupante que la cúpula de los representantes de los trabajadores esté inmersa en un caso tan vergonzoso. UGT y CCOO deberían realizar una renovación de arriba a abajo porque yo sí creo en el papel de los sindicatos. Y lo mismo para la patronal. El modelo de subvención sindical y patro-



“ Lo que dice Susana Díaz sobre Cataluña me parece bien, pero su partido ha dicho justo lo contrario hasta ahora ”

—No está decidido. Si nos presentamos a las autonómicas el candidato lo escogerán los militantes, porque eso es lo que queremos que se incorpore a la Ley Electoral, como así hacemos en Ciudadanos en Cataluña.

—¿Cómo se financia todo esto?

—Estamos empezando con las microdonaciones, al estilo norteamericano; luego los partidos políticos que pertenecemos a la plataforma aportamos para poder financiar actos. Estamos debatiendo si proponemos una cuota para los simpatizantes. Y luego sobre todo, ser cautelosos y austeros. Ciudadanos hoy es el único partido en España sin créditos ni deudas y hemos tenido superávit después de siete años de gestión. La mayoría de partidos están endeudados hasta las cejas y no devuelven sus créditos porque luego son condonados por las cajas.

—O sea, ustedes no reciben subvención pública alguna.

—Como partido sí, como plataforma civil no.

—¿Conoce a la presidenta de Andalucía?, ¿qué impresión tiene?

—Personalmente, no. A mí que haya cierta renovación en los cargos está bien, pero no hay que olvidar que la renovación en Andalucía viene por la corrupción, No es que Susana Díaz se haya erigido en una líder de base, sino básicamente que Chaves y Griñán

nal hace que estén demasiado dependientes de los gobiernos con los que precisamente luego tienen que negociar las legislaciones. Proponemos también que la ley de transparencia afecte a los partidos pero también a sindicatos, patronal y la Corona. Todo ente que recibe dinero público debe estar sometido a esta ley.

—¿Por qué esa mala relación con Rosa Díez?

—No es mal rollo. Lo que hay es una voluntad de sumar por parte de Ciudadanos, según las encuestas por parte de la mayoría de votantes de UPyD, por parte de Fernando Savater, de Albert Boadella... y una oposición férrea de Rosa Díez a sumar. Es una negativa, legítima, de creer que no hay que sumar fuerzas para cambiar las cosas en este país; y nosotros estamos en la legítima opinión de sumar fuerzas para aspirar a ser una opción política más fuerte que aspire a gobernar España. Estamos convencidos que hay una tercera vía, de progreso económico y social, constitucionalista que defienda la regeneración pública. Yo no pierdo la esperanza de que a medio plazo Rosa Díez cambie de opinión y pese a la negativa hasta por tres veces a sumar, estaré siempre abierto. Ahora, lo que no voy a hacer es pedirle permiso a Rosa Díez, o a Rajoy o a Rubalcaba para crear un partido, una plataforma.

Laboral



- Los hogares almerienses renuncian a tener internet por su alto coste

DIARIO DE ALMERÍA - pág:17 :: 19.01.2014



- La despensa de Europa y privilegiado enclave turístico con elementos únicos

DIARIO DE ALMERÍA - pág:22 :: 19.01.2014



- Alcolea se abre a la producción ecológica

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 19.01.2014



- «La necesidad de camas de este siglo no tiene nada que ver con la de hace 20 años»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:17 :: 19.01.2014



- Plan de choque de la Junta para prevenir la silicosis en empresas del sector de la piedra

IDEAL DE ALMERÍA - pág:20 :: 19.01.2014



- El Almanzora se muestra a sí mismo

IDEAL DE ALMERÍA - pág:24 :: 19.01.2014



- Curso de inserción laboral `Elaboración de vinos y licores

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:27 :: 19.01.2014



- Inauguración del sendero `Las Acequias del Río

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:27 :: 19.01.2014



DIARIO DE ALMERÍA

Un taller en el que los mayores aprenden a navegar por la red.

Los hogares almerienses renuncian a tener internet por su alto coste

- La economía de las familias reduce en un 38% el acceso
- Los almerienses son los que más miran el coste de este servicio

Mar París

Si por algo se caracteriza el servicio de ADSL en España, es por tener poca capacidad y ser demasiado caro en comparación con el resto de la Unión Europea. La Asociación de Internautas, que reconoce que los precios se han reducido considerablemente en los últimos años, advertía en su último informe de que, teniendo en cuenta los precios estándar del servicio de banda ancha, España se había convertido en el cuarto país más caro de la UE.

Así que no es de extrañar que haya quien se eche para atrás y renuncie a contar en su vivienda con este servicio, más aún cuando el acceso a internet está al alcance de la mano, bien en los centros de trabajo o en los propios teléfonos móviles. La última encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares elaborada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía apunta que un 38% de las familias almerienses renuncian a tener acceso a internet en su hogar precisamente por el alto coste del servicio. 79.720 viviendas son las contabilizadas en la provincia a finales del año 2012 que tienen acceso a inter-

net. Un total de 85.360 son las que no tienen acceso a internet, 35.932 renuncian a la banda ancha porque los costes del equipo son demasiado altos y 28.912 porque los costes de la conexión son muy elevados.

51.063 señalan que no necesitan internet y 30.762 no tienen por otros motivos. El porcentaje de familias almerienses que no tiene acceso a la red por el precio de adquisición de los equipos es el mayor de toda la comunidad

La Asociación de Internautas señala que los precios se han reducido notablemente

autónoma andaluza con un 42,1%, seguido de Cádiz con un 36,9%; 28,6% en Jaén; 27,3% en Granada; 24,9% en Huelva; 23,2% en Sevilla; 18% en Málaga y 15,8% en Córdoba.

La negativa a tener acceso a internet en casa porque los costes de conexión son demasiado altos sitúa a Almería en el segundo puesto andaluz con 33,9%, siendo Sevilla la que mayor porcentaje registra con un 36,7%. En tercer lugar se encuentra Cádiz,

LOS NÚMEROS

79.720

Hogares con internet. Es el total de viviendas en la provincia que tiene acceso a esta tecnología

85.360

Sin acceso. Estas son el total de familias almerienses que no tienen internet en sus hogares.

51.063

No lo necesitan. Del total de viviendas que no disponen de internet, estas son las que argumentan que no tienen porque no lo necesitan.

42,1%

Renuncia por el coste. Es el porcentaje de hogares de la provincia que no tiene conexión por el coste que supone la adquisición de los equipos.

165.080

Televisiones. Es el número de viviendas almerienses que cuenta con televisión.

1969

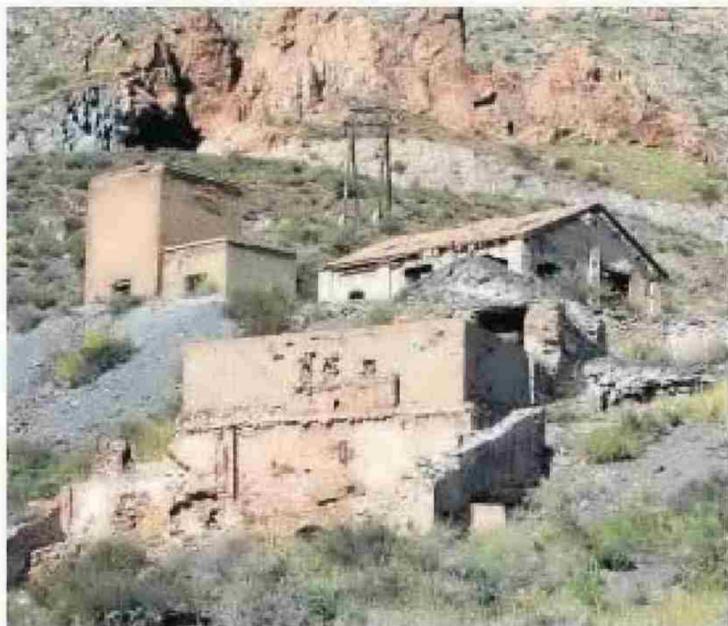
Primera conexión. De computadoras conocida como Arpanet en California.

33%; Huelva 31,5%; Jaén 23%; Córdoba 20,9%; Granada 19,5% y Málaga 15,1%. En la provincia de Almería un total de 165.080 hogares dispone de las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Todos ellos tienen televisión; 65.918 tiene ordenador de sobremesa; 65.436 ordenador portátil; 110.950 teléfono fijo; 150.982 teléfono móvil; 64.406 cadena de música; 58.738 con MP3; 108.737 con radio; 71.958 tiene vídeo; 116.162 DVD; 79.720 con acceso a internet. De todas estas viviendas, en 78.043 cuentan con conexiones de banda ancha, concretamente 57.843 con ADSL (75%). Los que utilizan para acceder el cable o fibra óptica representan un 12% de la población; un 6% otros dispositivos y un 3% conectan a través de dispositivos de mano.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como Arpanet, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos. A inicios de los 90, con la introducción de nuevas facilidades de interconexión y herramientas gráficas simples para el uso de la red, se inició el auge que actualmente conocemos de Internet.



LA RUTA DE LOS 102 | PULPÍ



Entorno de la Geoda



Castillo de San Juan de los Terreros.

FOTOS: R. ALBA

La despensa de Europa y privilegiado enclave turístico con elementos únicos

- Al no tener asegurado el suministro de agua se crea la Comunidad de Regantes de Pulpí
- Presume de su Geoda Gigante y de lugares paradisíacos como San Juan de Terreros

Ricardo Alba

Hubo un tiempo tan cercano como lejano a la vez cuando se había de marcar el prefijo de Murcia para hablar telefónicamente con Pulpí. Hubo un tiempo no tan lejano como pudiera parecerlo y tan cercano como para subrayar el profundo cambio de cultivos hortofrutícolas experimentado en el municipio pulpíense. Pero vayamos por partes en las etapas históricas de un lugar arqueológicamente escasamente documentado acerca de las posibles ocupaciones humanas durante la Prehistoria. Tal vez, por citar los datos sobresalientes, se tiene conocimiento, a través de los hermanos Siret, de una estación correspondiente al neolítico casi enteramente destruida junto a la orilla del mar, en un lugar conocido como los Cocedores, donde recogieron una bellísima hacha de diorita y una hoja labrada de pederal.

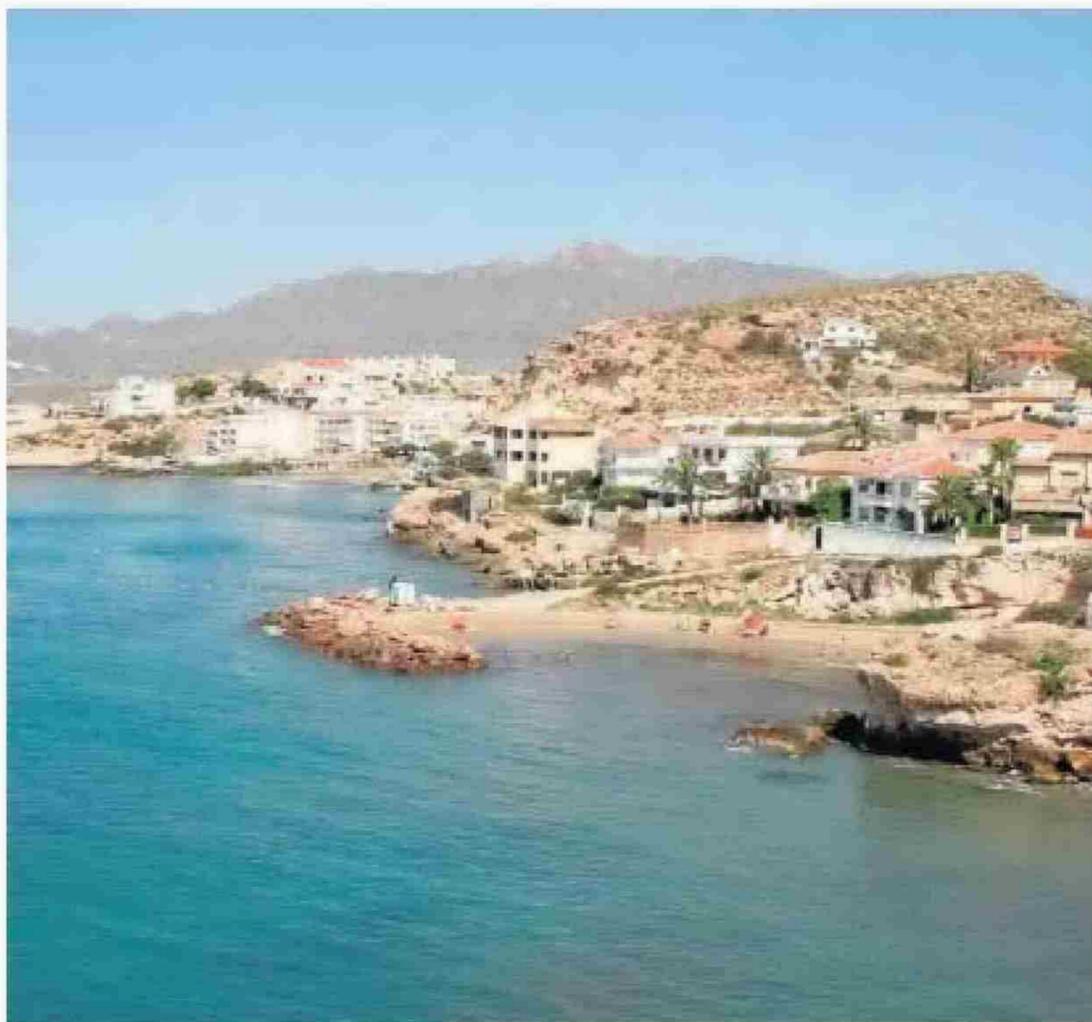
De la época bizantina sólo se mencionan los materiales recogidos por Cánovas Cobeño en la isla de Terreros. Durante la dominación musulmana, La Fuente de Pulpí es lugar de paso obligado entre las ciudades de Lorca y Vera. Tras la conquista castellana de la ciudad de Lorca, a mediados del siglo XIII, las tierras de Pulpí pasan a ser parte de esa amplia franja de «tierra de nadie», frontera entre los reinos cristiano de Murcia y musulmán de Granada. Este he-

cho va a ser determinante para la posterior carencia de asentamientos poblacionales hasta épocas muy tardías. En el siglo XVIII se inicia una repoblación y se produce el primer asentamiento. En el siglo XIX se independiza de Vera pero, a mediados de siglo, por falta de recursos económicos, regresa bajo su dominio. La riqueza de las minas de los territorios cercanos van a producir un aumento de la población y, a finales de este siglo, se independiza definitivamente de Vera.

1862

Primer Ayuntamiento. Pulpí se segrega de Vera mediante Real Orden de la Reina Isabel II

Precisamente en los últimos años del siglo XIX, es interesante destacar la vieja línea ferroviaria construida y explotada entonces por la compañía inglesa Great Southern of Spain Railway Company Limited. El ramal Aguilas-Almendricos, que atraviesa el municipio de Pulpí, fue inaugurado el 1 de abril de 1890. Este ramal conectaba la línea de Guadix-Murcia, hoy en desuso. El trazado de este ramal es de una gran belleza, gracias a las construcciones de puentes y túneles en hierro y piedra que tuvieron que realizarse para salvar la orografía del terreno. Recorrer



Panorámica de San Juan de los Terreros, el núcleo más turístico de la localidad..





Costumbres festivas de Pulpí



La Geoda de Pulpí constituye un fenómeno único en el mundo

este centenario camino de hierro sigue siendo uno de los mejores métodos de conocer nuestro municipio desde la llanura hasta el mar, a través de la sierra.

Ya en el siglo XX, en la década de los sesenta, la introducción de cultivos extensivos de tomates hará florecer una serie de pequeñas y medianas explotaciones agrícolas, de carácter familiar en la mayoría de los casos. Frente a los pocos propietarios de grandes explotaciones agrarias anteriores, aparece un nuevo tipo de trabajadores por cuenta propia capaces de sacar adelante sus producciones de manera autónoma.

Ante la demanda del mercado europeo se implanta el cultivo de lechugas Iceberg, los famosos cogollos de Pulpí o los decorativos Lollo rossa, esto supone lo que puede denominarse una agricultura intensiva extensiva (intensiva en grandes superficies). Este paisaje diferencia a Pulpí de otras zonas de la provincia, en el sentido de que desde septiembre a mayo los campos vistos desde el aire más se asemejan por su color verde a un gran campo de golf que a un campo agrícola. En paralelo a

este cultivo se desarrolla también el de los cítricos, que ha sido capaz de transformar el paisaje más árido que presentaban los campos de almendros en otro más agradable por su tonalidad de color, las nuevas variedades tempranas son muy cotizadas en los mercados (en Pulpí se cosechan naranjas desde primeros de septiembre hasta finales de mayo); son de mencionar también las excelentes

En el siglo XX se colectiviza la tierra para su mejor aprovechamiento

sandías de Pulpí, por su cultivo al aire libre y prácticamente libres de tratamientos fitosanitarios debido a la poca masificación de cultivos en esa época.

Al formidable desarrollo agrícola de Pulpí, han de añadirse sus atractivos turísticos: playas, monumentos, y, como no, la Geoda de Pulpí, considerada la mejor conservada del mundo.

JUAN PEDRO GARCÍA PÉREZ. ALCALDE DE PULPÍ

● El primer edil lamenta la falta de colaboración de la Junta que adeuda cerca de un millón al Ayuntamiento

“Apoyamos la iniciativa privada. Es básica para la creación de empleo”

Ricardo Alba

—¿Cómo valora estos dos años y medio de legislatura?

—Teniendo en cuenta la situación que se encontró este equipo de gobierno cuando entró en junio de 2011 a gestionar el Ayuntamiento, podemos calificar estos dos años como muy positivos por varios motivos: hemos conseguido la estabilización de la situación económica y, por otra parte, creo que tanto los servicios sociales como de otros ámbitos están plenamente garantizados en el Ayuntamiento de Pulpí. Por consiguiente consideramos que han sido años muy positivos para todos los pulpíeños.

—¿Cuáles han sido las reivindicaciones que le han trasladado sus vecinos?

—Evidentemente en un municipio en el que hay tanta diversidad, como es el municipio de Pulpí las reivindicaciones han sido de toda índole, pero creo que tanto en el municipio de Pulpí, como en el resto de Almería, Andalucía y España, la preocupación fundamental que tenemos todos es el tema del empleo, evidentemente también hay otras reivindicaciones de tipo social y de otra índole, reivindicaciones que este equipo de gobierno está atendiendo dentro de las posibilidades económicas que este Ayuntamiento tiene.

—¿Está afectando la crisis económica a la fuga de los jóvenes de la localidad ante la falta de oportunidades?

—Nosotros no disponemos de unas estadísticas que sean fiables a cerca de los jóvenes que tengan que desplazarse a otras localidades, pero yo creo que es de sobra conocido que el municipio de Pulpí, es eminentemente agrícola, ganadero y turístico, en el cual existe una razonable oferta de trabajo en estos ámbitos, y con una tasa de desempleo del 7%, no creo que tengamos ese problema.

—¿Qué medidas están adoptando desde el equipo de gobierno para paliar esta situación?



Juan Pedro García Pérez, alcalde de Pulpí.

—Desde que este equipo de gobierno entró a gestionar los destinos de los pulpíeños, nuestra preocupación fundamental ha sido el crear el apoyo institucional al sector privado de nuestro municipio, porque consideramos que es el eje principal para salir de la grave situación que atravesamos desde el punto de vista del empleo.

—En los presupuestos de este año, ¿qué partida contemplan para inversiones? ¿y que proyectos?

—Existe una partida muy importante para el año 2014 en el tema de inversiones, doblando las inversiones de años anteriores, concretamente más de 1.093.000. Las obras más importantes que se van a realizar, son la de reordenación del tráfico y acondicionamiento de centro de Pulpí, concretamente la realización de la rotonda de los semáforos y las actuaciones en la Avenida de los Escolares, Avenida de Andalucía y en La Glorieta de Pulpí.

“Tenemos dos objetivos: poner en valor la Geoda y conseguir la Plataforma Logística”

—¿Qué actividades de ocio tienen organizadas para estas fechas?

—Nos encontramos en el mes de Internet. Seguirá el mes de “Pautas Educativas” y finalizaremos con el mes de “Los abuelos”. Referente al ocio, ya preparando nuestros impresionantes Carnavales.

—¿Cómo valora la ayuda que recibe por parte de administraciones como la Junta y la Diputación?

—Creo que la Diputación Provincial es la administración más cercana a los municipios. Tenemos que sentirnos muy satisfechos por la ayuda que nos está prestando, concretamente para este año 2014, tenemos dentro de los Planes Provinciales inversiones por valor de más de 300.000 euros. La Junta de Andalucía no apoya al municipio de Pulpí en cuanto a inversiones, la Junta tiene una deuda con el Ayuntamiento de Pulpí, sobre servicios que tenía que prestar la Junta pero que los está prestando el Ayuntamiento, está próxima a un millón de euros.

“Pulpí es referencia agrícola, con grandes empresas que exportan productos a todo el mundo”

Alcolea se abre a la producción ecológica

El Taller de Empleo de frutas y aderezos ofrece una salida al mercado laboral en materia de agricultura

Alumnos y monitores muestran, y dan a probar, el trabajo realizado en la finca y en las cocinas con una jornada de puertas abiertas

:: LAURA MONTALVO

ALCOLEA. Trabajar en nuestro lugar de origen, en nuestra tierra, cada vez se está haciendo más difícil, y más aún en un pueblo de interior con pocas posibilidades. Pero en Alcolea aún queda eso, la tierra, y es que no hay que olvidar que la agricultura está haciendo de colchón en esta época de crisis económica y va aguantando el tirón.

Por ello, el Taller de Empleo de frutas y aderezos que se ha estado impartiendo en Alcolea durante un año y que termina la próxima semana supone una vía de esperanza para los doce alumnos trabajadores mayores de 25 años que han aprendido los secretos de la agricultura ecológica y la elaboración de conservas.

Para su formación práctica han contado con una finca de 22 hectáreas donde han labrado huertos, cuidado de los olivos, acarreado agua, plantado frutales, han levantado un invernadero y han cosechado verduras, aunque les ha faltado tiempo para ver crecer los frutales o recuperar los kiwis. Y gracias a esta producción han elaborado conservas y mermeladas con pimientos, tomates, garbanzos, encurtidos, patés y un largo etcétera. «Lo más raro que hemos hecho ha sido un alioli de membrillo, no lo había visto en mi vida, pero está muy bueno», explicó el pasado viernes a IDEAL Vicente, uno de los alumnos, durante la jornada de puertas abiertas que celebraron. Todo ello, o lo que queda, ya que han participado en varias ferias y degustaciones, lo guardan en un almacén del bar que han utilizado para sus prácticas, en el área recreativa de Las Hortichuelas. Todo está correctamente etiquetado y llevan un riguroso cuidado con la higiene, el orden y control de la trazabilidad y proveedores.

Futuro

En la jornada del viernes mostraron a los participantes, entre ellos miembros de la Casa de oficios de ASPRODESA de San Agustín (El Ejido), Ecovalía, Abuxarra y este diario, todo lo que han aprendido durante este año, contentos por la experiencia pero tristes porque se acaba.

La directora del taller, Ana Martínez, espera que «quienes sigan dedicándose a la agricultura pongan en práctica lo aprendido en ecológico y se especialicen, han visto que la producción es posible, aunque el punto débil es la comercialización. Este tipo de proyectos de formación son muy completos, porque combinan la parte de producción con transformación y todo lo necesario para montar un negocio, como marke-



Alumnos y monitores de Alcolea con la Casa de Oficios de ASPRODESA y demás participantes en la jornada de puertas abiertas. :: L. MONTALVO



Vicente, Alicia, Nancy y Eloy, con las conservas. :: L. M.



El Taller de Empleo ha trabajado también con los olivos. :: L. MONTALVO



Se pudieron probar coles directamente del huerto. :: LAURA MONTALVO

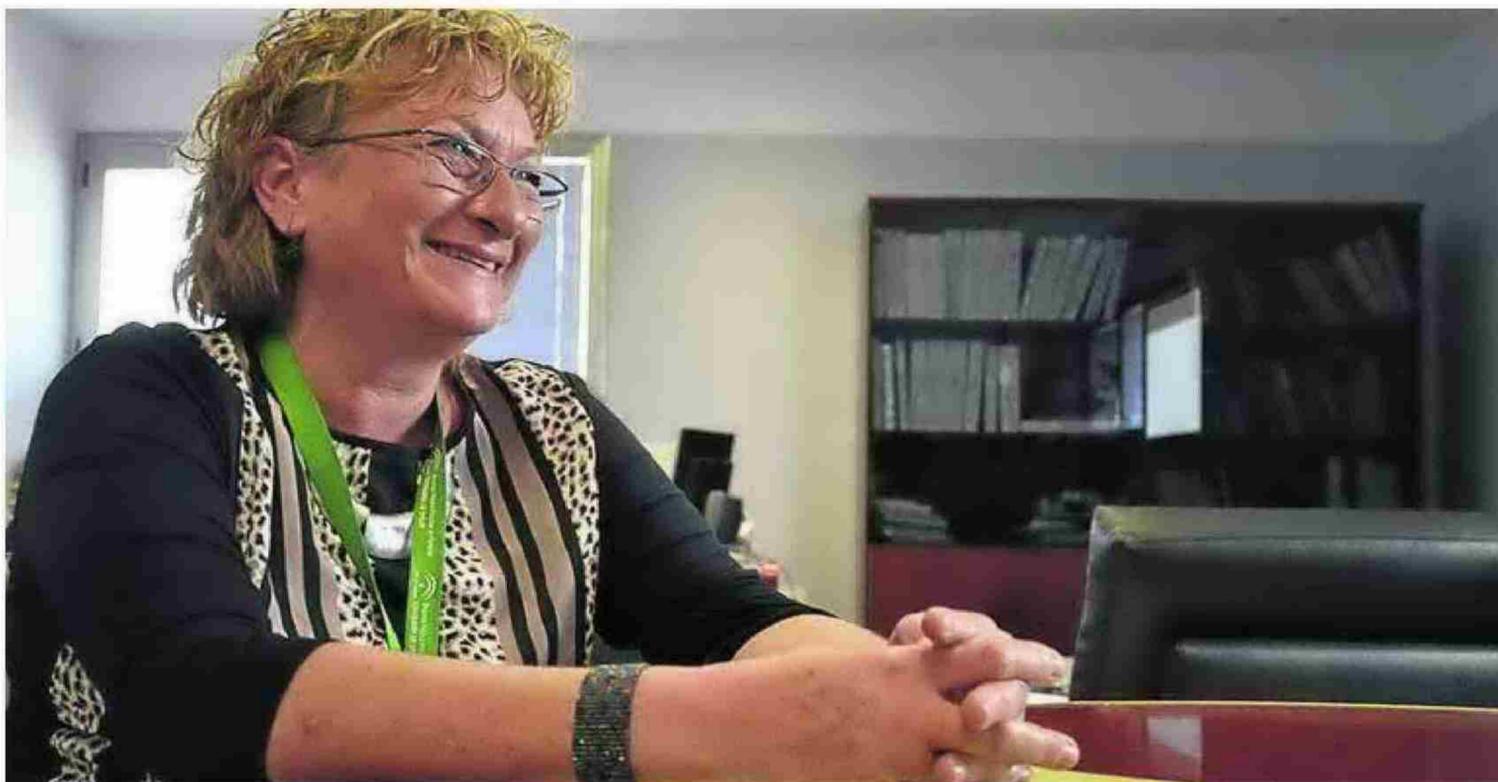
ting, elaborar un plan de empresa, etcétera. El objetivo es que salgan con empleo, y en la mayoría de estos talleres donde hay mucho futuro es en la transformación, que es la deficiencia grande en Andalucía, tenemos mucho sector primario pero poca transformación. De hecho, una alumna ya se ha interesado y está informándose para hacerlo, sobre todo con aceitunas y encurtidos. Confío en que tengan una salida».

Otros alumnos se han mostrado interesados en trabajar la finca en la que han hecho las prácticas, en la que además hay una balsa de seis millones de litros de agua, para cultivar productos y encargarse de los olivos, pero «el Ayuntamiento tiene cedido ese terreno hasta 2015 pero es de la Confederación Hidrográfica, porque son terrenos implicados en lo del pantano de Benínar y se tiene que ver qué va a pasar»,

explica Eloy, otro de los alumnos.

Y a seis días de finalizar el taller todos miran con pena lo que han conseguido, y no quieren que se pierda «porque si no se mantiene esto se echa a perder, hay muchas cosas plantadas hay muchas horas de trabajo en la tierra». Una de las alumnas mayores, Ana, mira con otros ojos esta finca ya que «yo viví aquí hasta los diez años, en unos cortijos que había, me ha hecho mucha ilu-

sión trabajar aquí». Y de ahí han sacado sus frutos, una vez cosechados los han cocinado y con ellos han elaborado exquisitas conservas que han ido probando satisfactoriamente. No en vano «parece que en estos talleres de empleo todo el mundo acaba engordando», dice Alicia Baños, la monitora. Y no es de extrañar, con esas mermeladas de tomate verde, de granada, calabaza y demás delicias que han aprendido a elaborar.



La directora-gerente de la Agencia Sanitaria Poniente, María García Cubillo, desde su despacho en el Hospital de Poniente de El Ejido. :: E. GRANJA

«La necesidad de camas de este siglo no tiene nada que ver con la de hace 20 años»

María García Cubillo Gerente de la Agencia Sanitaria Poniente

Tras cinco años al frente de un cargo que le ha aportado momentos de tensión pero también muy gratificantes, García Cubillo hace balance y despeja dudas y polémicas

:: ELIZABETH DE LA CRUZ

EL EJIDO. Sabe que a menudo su gestión no está exenta de polémica pero la directora-gerente de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital de Poniente, María García Cubillo, tiene claro que su máxima premisa es la de velar por los intereses de la población de más de 420.000 habitantes que atienden a lo largo de los cuatro centros que gestiona, los hospitales de Alta Resolución de El Toyo, Guadix y Loja y el comarcal Hospital de Poniente de El Ejido. Conocedora de que la tarea que le han encomendado durante estos difíciles años de crisis económica no hacen fácil tampoco esta labor a la hora de enfrentarse a esos recortes que también se ha visto obligada a aplicar en las nóminas de los 1.640 trabajadores que conforman a su vez la plantilla de la agencia sanitaria, García Cubillo se muestra convencida de liderar uno de los grupos hospitalarios con mayor solera de Andalucía, y achaca este éxito a la calidad humana y profesional de toda su plantilla.

-Llegó al cargo en el año 2009 y du-

rante este tiempo le ha tocado vivir momentos de todo tipo. ¿Qué balance haría de estos cinco años?

-Hace cinco años justo ahora desde que me asignaron la gerencia única de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital de Poniente, pero yo ya venía de haber estado trabajando durante más de dos años en Guadix. Cuando llegué al Hospital de Poniente de El Ejido faltaba por abrir el Hospital de Loja y ya contábamos con el centro de Alta Resolución de El Toyo y de Guadix. Han sido cinco años intensos y bastante ilusionantes, pero en un tiempo que dentro de la crisis económica con unas altísimas tasas de desempleo, en Andalucía han pasado cosas buenas en relación al resto del país, y me refiero al Real Decreto 16/2012 que entró en vigor en 2012, y que es aquel que rompía esa premisa importantísima que es que la salud es un derecho fundamental, y convertía o pasaba la salud de derecho a la salud como garantía de prestación de servicios por parte de grupos de población, dejando fuera a mucha población vulnerable.

-¿Qué ha sido lo más fácil y lo más difícil durante este tiempo?

-Una cosa buena que ha pasado en estos cinco años en Andalucía es que el Gobierno andaluz recurrió ese recurso y no lo está aplicando. Cualquier ciudadano que resida en cualquier parte de este territorio tiene derecho a la asistencia sanitaria igual

que en las mismas condiciones que hace más de dos años, cosa que no pasa en otras comunidades autónomas. Pero también han pasado cosas malas, y es que nos hemos visto en la situación de tener que aplicar los recortes a las plantillas de los hospitales porque las transferencias del Estado han sido menores y por tanto hemos tenido menores presupuestos para funcionar, y también por una normativa en el terreno laboral que también nos ha hecho tener que aplicar la reducción y los ajustes y recortes en las plantillas. Eso probablemente ha sido lo peor que ha pasado, porque los recortes van directamente al bolsillo de los 1.640 profesionales que trabajan en esta agencia, de los que más de 1.100 lo hacen desde el Hospital de Poniente, y provocan mucho enfado. Con todo, uno de los principales activos que tiene este grupo es que son profesionales que en gran medida y en gran número trabajan con ilusión, y desde luego con unos niveles de calidad y de seguridad muy altos.

-Se ha hablado mucho por parte de grupos políticos como el Partido Popular, de la necesidad de que el Hospital de Poniente de El Ejido pase a ser un centro de carácter provincial debido al alto número de población que atiende. ¿Cuál es la cifra real?

-Intentamos siempre utilizar una fuente fiable y los últimos datos de los que disponemos corresponden

al Instituto Nacional de Estadística del año 2013. En total, entre los cuatro centros atendemos a una población de 420.000 habitantes pero el Hospital de Poniente de El Ejido es el más grande, el más complejo, y sin embargo, la población aquí ahora mismo no crece. Hay población que ya se está marchando y desde luego se ha detenido el ritmo de crecimiento de la población que llega. El Hospital de Poniente de El Ejido atiende a una población de 255.881 habitantes. El Partido Popular puede decir que sea de carácter provincial pero a quien le toca categorizar los hospitales es a la Consejería que es digamos la propietaria de los hospitales.

-¿Y qué hay de esa ampliación de especialidades tan demandadas también por parte de los propios profesionales como por ejemplo Oncología, Neurología, o la UCI pediátrica, entre otras?

-Cualquier ciudadano que viva en este territorio puede ser atendido por cualquier especialidad o proceso pero no siempre en la puerta de su casa. Hay una racionalización de la atención, y una referenciación de la atención. Aquí tenemos la mayor parte de las especialidades, por el tipo de hospital que somos, tenemos la mayoría, pero hay hiper-especialidades que no las tenemos aquí, con lo cual no quiere decir que un ciudadano no tenga un lugar cercano donde acudir, y en este caso es Torrecárdenas, que es nuestra referencia. Y no vamos a tener estas especialidades en el futuro inmediato por varias razones, primero porque la población está estable, no hay crecimientos poblacionales altos, y segundo porque sigue habiendo un hospital referenciado, en la provincia, Torrecárdenas, y porque en el libro blanco de la atención especializada, que también es el mapa que diseña los hospitales, aparecía un hospital del cual no sabemos nada, que es el de Roquetas. Era el que de alguna forma complementaba la asistencia sanitaria de esta parte de

Diagnostican el primer caso de gripe A en el Hospital de Poniente

La directora-gerente de la Agencia Pública Empresarial Sanitaria Hospital de Poniente, María García Cubillo, ha adelantado también a IDEAL que ya ha sido diagnosticado esta misma semana el primer caso de gripe A en el centro hospitalario de El Ejido, si bien apela a la tranquilidad de la población, porque a no ser que afecte a población considerada de riesgo como personas mayores, gestantes o quienes padezcan algún tipo de patología previa, se trata de una «gripe estacional, que tiene una duración de apenas dos o tres días y que apenas requiere un tratamiento sintomático, por lo que no precisa de antibióticos». Sin embargo, estos días ingresaba en la UCI del Hospital de Poniente de El Ejido un paciente de «mediana edad» que presentaba el denominado virus H1N1, aunque hasta el momento «permanece estable y evoluciona favorablemente», por lo que desde el centro confían en que pueda continuar recuperándose paulatinamente.

Eso sí, García Cubillo recomienda la vacunación a aquellos grupos de población en riesgo que aún no hayan acudido al servicio de atención primaria, y recuerda que en el propio hospital ya se han vacunado hasta 369 trabajadores. No obstante, aclara que se trata de la misma variante que la de 2009 lo que supone «una muy buena noticia, porque el tipo H1N1 está incluido en la propia composición de esta vacuna».

la provincia. Estamos en una época de crisis económica y eso no es fácil para nadie, ni para los ayuntamientos ni para la Consejería, pero el hospital de Roquetas cuyo compromiso de construcción lo tenía el Ayuntamiento, está en 'stand by' también desde hace unos cuantos años. De construirse, o de haberse construido o de construirse en el futuro se llevaría de aquí cerca de 100.000 habitantes, hablo en términos figurados.

-Acaban además de afrontar una remodelación íntegra del Hospital de Día y ese plan de ampliación del área de quirófanos y reanimación, pero, ¿existe a día de hoy una falta de camas en el Hospital de Poniente?

-En la UCI tenemos ahora doce camas y no nueve como se sigue diciendo. Y no tenemos ninguna saturación a día de hoy. La ocupación promedio de este último semestre puede andar sobre el 55-60%, con lo cual quiere decir que hay un 40% de no ocupación. Respecto al recurso cama como indicador de suficiencia de recursos ya ha pasado a la historia. Cuando alguien habla hoy del recurso cama está hablando de hace veinte años. La cirugía cambió y la anestesiología qué voy a contar. No son camas lo único que se necesita, sino nuevas modalidades, como los hospitales de día y bloques quirúrgicos. La necesidad de camas de este siglo no tiene nada que ver con la que había hace quince o veinte años.





Plan de choque de la Junta para prevenir la silicosis en empresas del sector de la piedra

:: R. I.

ALMERÍA. La Junta de Andalucía va a poner en marcha un plan de choque para prevenir la silico-

sis, una grave enfermedad, con un programa de visitas que recoge la inspección de 128 centros de trabajo en Almería, que están relacionados con el sector de la industria manufacturera de la piedra natural. Así lo anunció el secretario general de Empleo, Antonio González, explicó que la silicosis es una enfermedad profesional que ha sufrido un notable rebrote en los últimos años, con 175 casos de neumoconiosis por sílice registrados en Andalucía desde al año 2007.





El Taller de Empleo de recuperación de cocina Tradicional y Servicio de Restauración de Serón muestra su saber hacer. :: ELOÍSA BENÍTEZ

El Almanzora se muestra a sí mismo

Más de 200 alumnos de 15 Talleres de Empleo mostraron su saber hacer al público

:: ELOÍSA BENÍTEZ

ALMANZORA. Más de 200 alumnos se dieron cita en Macael en la I Muestra de Oficios del Almanzora, para mostrar al público y representantes institucionales, el trabajo desarrollado tras meses de aprendizaje teórico y práctico en talleres de Empleo y Casas de Oficio. En total 15 de estos proyectos se repartieron por el pabellón municipal de esta localidad en expositores realizados para mostrar su saber hacer en cocina, repostería, primeros auxilios, agricultura, plantas medicinales y ornamentales, servicios de restauración, trabajos forestales, turismo industrial, etcétera.

Un paseo por cada uno de los espacios de los diferentes talleres o casas de oficios representa el trabajo y la ilusión de personas desempleadas que han aprendido una profesión y se encuentran en disponibilidad de llevarla a cabo. Conscientes de la dificultad de encontrar un empleo en tiempos de recesión económica como el actual, los componentes de los diferentes talleres, comentaban a Ideal, su disponibilidad, ganas de trabajar, pero sobre todo la confianza que estas enseñanzas les han transmitido gracias a los profesionales que les han formado. Los componentes de estos talleres y casas de oficios aseguran sentirse afortunados con este año de formación, afirmando, en su mayoría, encontrarse con energías para comenzar un nuevo período, sin descartar el autoempleo. Aparte de la formación teórica y práctica, los integrantes



El municipio de Oria promocionó las almendras de la localidad. :: E.B.

Principales objetivos abordados en este encuentro

:: E.B.

ALMANZORA La muestra se planteaba con objetivos concretos, entre estos, abrir vías de acceso al mercado laboral a través del acercamiento entre empresarios de la comarca y profesionales formados en programas ETCOTE; poner en valor el trabajo realizado desde los proyectos participan-

tes; establecer una red de contactos entre sectores profesionales; intercambio de experiencias profesionales y formativas entre alumnos, docentes y empresarios así como dar a conocer a los representantes locales el alcance de los proyectos de empleo desarrollados en su comarca para que puedan tenerlos en cuenta.

de estos proyectos, subrayan la importancia del compañerismo y las relaciones personales que logran estas iniciativas, gracias a las cuales muchos de ellos afirman haber vuelto a formar parte de un grupo después de años sin esta sensación. Los asistentes a este encuentro pudieron degustar cocina tradicional, postres caseros, almendras de Oria, disfrutar de la caracterización y teatralización

de algunos grupos, aprender primeros auxilios, disfrutar de la agricultura ecológica con la miniatura de un parral maqueta del elaborado en Tijola por sus alumnos, informarse sobre cultivos y plantas o sorprenderse con los cabezudos de otro de los grupos asistentes. Así, en la cita se presentaba el trabajo realizado durante estos meses (elementos de sastrería, conservas naturales, aceites esenciales, hornos solares, forja, material divulgativo de recursos turísticos) y se hicieron demostraciones en directo de las capacidades desarrolladas durante el año (masajes hidrotermales, muestra de cocina en vivo, pruebas de azúcar y constantes vitales, charlas sobre envejecimiento activo, rutas y senderos de la provincia.

Distintos municipios

Los talleres de empleo y casas de oficios que han participado en la 'I Muestra de Oficios Comarca del Almanzora' han sido promovidos por 11 ayuntamientos (Tijola, Fines, Olula del Río, Abucena, Purchena, Oria, Macael, Arboleas, Serón, Albánchez y Las Tres Villas); la Asociación Ver de Olula; la Fundación Rural laboral y dos mancomunidades, la del Valle del Almanzora y la de Pueblos del Interior.

La Muestra está organizada por la Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD), que es un programa de empleo gestionado por la Diputación de Almería y también financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Social Europeo.

A esta cita acudieron alcaldes de los pueblos implicados; la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde; el delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Alfredo Valdivia y los Diputados Guillermo Casquet Fernández, Diputado Delegado Especial de Fomento de Empleo Agrario y Amós García Hueso, Diputado Delegado Especial de Empleo y Promoción Económica, entre otros representantes institucionales que compartieron con los vecinos jornada.



Primeros auxilios de los componentes del taller de Purchena. :: B.

La imagen



Curso de inserción laboral 'Elaboración de vinos y licores'

● **FONDÓN** El alcalde, Francisco Álvarez, y el diputado de Empleo y Promoción Económica, Amós García, presentaron en la Casa de la Juventud de la localidad, el itinerario de inserción socio laboral "Elaboración de Vinos y Li-

cores" enmarcado en el proyecto PILA 2, que beneficiará a 10 desempleados del municipio. Se trata de una acción formativa que durará 7 meses y en la que el alumnado contará con prácticas profesionales en empresa.

FONDÓN

Inauguración del sendero 'Las Acequias del Río'

Ocio

La ruta guiada será el acto final del Taller de Empleo de Turismo Rural de la localidad

F. C.

Roquetas

El Ayuntamiento de Fondón organiza el próximo domingo 26 de enero la inauguración del sendero guiado 'Las Acequias del Río', que será el acto final del Taller de Empleo de Turismo Rural de Fondón. El recorrido partirá a las 10 horas del



ALUMNOS del Taller de Empleo arreglan el camino.

Mirador de la Paz en Fondón, para descubrir la Rambla Juan de Campos y algunas de las diferentes acequias de regadío existentes en las cercanías del río Andarax.

Sindicalismo



- Guzmán (PP) garantiza la "seguridad" de los trabajadores de Urbaser

DIARIO DE ALMERÍA - pág:9 :: 19.01.2014



- Puertos Almería-Motril: Una separación inútil

DIARIO DE ALMERÍA - pág:13 :: 19.01.2014



- ¡Bomba va!

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 19.01.2014



- Vigilantes privados, prisiones «inseguras»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:7 :: 19.01.2014



- Guzmán tranquiliza a empleados de la basura y barrenderos ante las nuevas concesiones locales

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 19.01.2014



- El Museo de Almería pierde visitas por el cierre en las tardes de verano

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:6 :: 19.01.2014



- El Ayuntamiento adjudica la recogida de residuos a FCC

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:7 :: 19.01.2014



Guzmán (PP) garantiza la “seguridad” de los trabajadores de Urbaser

Redacción

El concejal de Fomento y Servicios Ciudadanos, Manuel Guzmán, ha mantenido una reunión con el Comité de Empresa al completo de Urbaser “para conocer de primera mano la percepción que tienen los propios trabajadores sobre la labor que está llevando a cabo la empresa” y ha indicado que “he solicitado esta reunión porque considero que era necesario tranquilizar a los trabajadores, a los que les hemos transmitido que el Ayuntamiento está vigilando, como siempre, de manera exhaustiva los servicios que realiza la empresa concesionaria para garantizar tanto la seguridad de los propios trabajadores como el cumplimiento de la prestación del servicio de limpieza en el término municipal”.

En cuanto al estado y mantenimiento de la maquinaria de la limpieza, algo que preocupa a los trabajadores, el concejal ha explicado que “Urbaser no ha estado realizando el mantenimiento preventivo de dicha maquinaria, tal y como se preveía en los pliegos de condiciones, por lo que se van a tomar las medidas oportunas por esa dejación que incluirá sanciones económicas”. Además, ha asegurado que “le vamos a pedir responsabilidades a Urbaser, porque el hecho de no haber resultado adjudicatario en el nuevo proceso de licitación no debería ser motivo para no cumplir con sus obligaciones con la ciudad y los ciudadanos durante el tiempo que les quede de contrato”.



TRANSPORTE MARÍTIMO

Óscar Lezameta

Es una de esas historias pensadas y desarrolladas para un mundo que ya no existe, de un país dado a exhibiciones en las que la lógica era lo último que se tenía en cuenta. Los puertos de Almería y Motril habían permanecido unidos en unos trece años en los que ambos habían salido beneficiados; el primero porque aumentaba su área de influencia y racionalizaba lo que después buscaba con ansia, el denominado hinterland especialmente incipientes en el tráfico de cruceros que tenía (como ahora) la Alhambra de Granada como uno de los principales sueños del destino de sus pasajeros y el segundo porque vio como crecían sus expectativas y se desarrollaban posibilidades que por entonces estaban apenas apuntadas y que ahora podrían ser una realidad más sólida, como los tráficos de contenedores, de graneles o la posibilidad no apuntada de que el mineral de hierro de Alquife tuviera en el puerto granadino su principal puerto de embarque.

Eso se torció hace ahora más de ocho años, en el recordado 2005, cuando las aspiraciones poco claras de los dirigentes políticos granadinos, encontraron eco en las salas del Ministerio de Fomento y se puso fin a una colaboración que comenzó allá por el también recordado 1992.

Lo más incomprensible del asunto es que el Boletín Oficial del Estado del día 3 de agosto del año de los Juegos Mediterráneos, aquel en el que se recogía la separación efectiva de ambas autoridades portuarias, dejaba bien a las claras que no había ninguna razón para que dicha separación se produjera. Así, se decía textualmente que "la gestión integrada del puerto de Motril en la Autoridad Portuaria de Almería, pretendía conseguir una gestión más eficiente y un mayor rendimiento del conjunto de los medios utilizados, ..., objetivos que han sido sobradamente cumplidos durante los más de 10 años de gestión conjunta, que han permitido al puerto de Motril experimentar un importante crecimiento en sus tráficos y en el desarrollo de su actividad económica. El grado de desarrollo alcanzado en el puerto de Motril, el incremento del volumen del tráfico que mueve las expectativas de crecimiento que en la actualidad ofrece el puerto, por su especial ubicación y por las nuevas infraestructuras de las que dispone, aconsejan ahora encomendar la administración, gestión y explotación del puerto de Motril a una Autoridad Portuaria diferenciada".

En la página web del puerto granadino, al explicar la historia de esos 13 años que permanecieron unidos ambos se dice lo siguiente: "Por el Real Decreto 940/2005, de 1 de agosto, se segregan de la Autoridad Portuaria

● La reivindicación granadina de salvar la línea con Melilla a través de subvenciones ha traído el recuerdo de una desanexión que nunca debió producirse

Puertos Almería-Motril: Una separación inútil



ALBERTO GUTIÉRREZ

JUEGO DE LAS DIFERENCIAS. Una de estas imágenes pertenece al puerto de la localidad de Motril y otra al puerto de la capital almeriense. ¿Sabría alguien decir, sin asomo de dudas, cuál es cuál? y sobre todo, ¿porqué se produce esa competencia sin sentido?

LAS CLAVES



Ángel Díaz Sol
Presidente de la Autoridad Portuaria de Motril



José Antonio Amate
Presidente de la Autoridad Portuaria de Almería-Motril



Trini Cabeo
Presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería

de Almería-Motril las Autoridades Portuarias de Almería y de Motril. La Autoridad Portuaria de Motril nace el 1 de Octubre de 2005, mediante la concesión de la autonomía de gestión al propio puerto". Fin de la cita.

En un principio, la decisión fue eminentemente política y el nombramiento del que hasta el momento ha sido su único presidente, Ángel Díaz Sol, así lo confirmó. Quien por entonces era el representante de ambos puertos, José Antonio Amate, aseguró que dicha separación le parecía "incomprensible". Las inversiones realizadas en la localidad motri-

Pedro Lozano
Octubre de 2005

La desanexión va a venir mal a los dos puertos, ya que los gastos se dispararán"

leña por la Autoridad Portuaria de Almería en los ejercicios de 2002 a 2004 superaron con creces los 10 millones de euros, destinados al contradique de la ampliación del puerto y defensas en las playas, el desvío de la rambla

de los Álamos, muelle de las Azucenas y el nuevo espaldón de la ampliación del dique.

Desde el minuto uno de su primer día, la única iniciativa que parecía impulsaba a cuanta actividad surgía de Granada era, sencillamente competir con Almería por las mismas líneas. La primera declaración de Díaz Sol fue la de su apuesta por "crear una línea de pasajeros con el norte de África, algo que ahora no existe. Con la autovía concluida a Granada, seremos el puerto más cercano a Madrid. Tráfico de cruceros y recientemente el de mercancías, han sido las otras dos ba-

tallas logísticas que suponen simplemente, el tratar de competir por lo mismo, con precios a la baja y en puertos tan próximos que no se justifica en absoluto; aumento de gasto (especialmente en personal con cientos de personas) y, sobre todo, de inversiones con cargo a las arcas públicas en una época en la que nos acostumbrábamos a los números en negro y no en rojo.

Ahora, la disputa de la línea con Melilla, en la que asistimos a una situación similar a la que se vivió con el vuelo a Sevilla, pone de nuevo en cuestión una decisión que si entonces lo era, ahora lo es más. Las conexiones entre las ciudades españolas del norte de África y la península están sometidas (igual que la conexión aérea) a una declaración de servicio público que sólo contempla dos conexiones, una con Málaga y otra con Almería. Motril quiere la suya para quitar pasajeros a la capital almeriense. Al quedarse sin una subvención que le permitiera costear (con cargo a fondos públicos, eso sí) el déficit de establecimiento de la línea, Motril ha buscado unas subvenciones que ahora se miran con lupa para implicar a los gobiernos de la Junta y de la Ciudad Autónoma de Melilla en la consecución de financiación para el mantenimiento de dicha línea.

La última en esta lucha contra el sentido común, fue una reunión mantenida entre el Ayuntamiento de Motril, el puerto y los agentes socioeconómicos del municipio con el objetivo de hacer "frente común" y "blindar" la línea marítima Motril-Melilla. La alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, acordó acudir junto al presidente de la Autoridad Portuaria, Ángel Díaz Sol, a la entrevista que mantendrá el próximo miércoles con el director general de la Marina Mercante dependiente del Ministerio de Fomento, a la que también asistirá algún representante de los agentes socioeconómicos. El responsable de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, este lunes el tejido socioeconómico mantendrá una reunión por las infraestructuras, en la que participará casi una treintena de representantes sindicales, empresarios y asociaciones de toda la provincia, que volverán a reunirse en defensa de los intereses del mantenimiento de la conexión marítima en condiciones competitivas, es decir, bajo subvenciones.

Un disparate que comenzó hace más de ocho años se ha enquistado hasta el punto de airear banderas de agravios a ciudades en contra de otras. Alguien debería poner algo de razón en todo esto. Como en España sobran aeropuertos, también sobran autoridades portuarias. No se trata de privilegios tan absurdos como los ataques en propias carnes, sino de poner sensatez donde no la hay y terminar con una sinrazón que comenzó mal y corre el peligro de acabar peor.

¡BOMBA VA!

El vuelo entre Almería y Sevilla, las obras de la Plaza Vieja, la deuda de la Junta a Diputación, los Guadalinfo... PP y PSOE se lanzan 'bombas' de una administración a otra y se acusan mutuamente de parálisis en un momento en el que las encuestas auguran sus peores resultados en las europeas

Miércoles, 15 de enero, 8.55 horas de la mañana. En El Alquíán, 15 pasajeros despegan en el ATR 72, de 68 plazas, que les llevará en un puñado de minutos hasta el aeropuerto de Sevilla. El piloto ha dado la bienvenida a bordo del vuelo de la compañía Air Europa a los pasajeros. Quienes el día anterior hacían lo mismo, escuchaban «Air Nostrum». ¿Qué ha cambiado? Aparentemente nada, realmente bastante. El Ministerio de Fomento solventaba con un telefonazo –la petición de un «favor», según lo definió Juan José Hidalgo, presidente de la compañía Air Europa, en declaraciones a los diarios del Grupo Joly– lo que había supuesto una patata caliente de enormes dimensiones entre San Telmo y Moncloa. Un estallido en toda regla. Un bombazo que se hacía visible cuando estaba ya a punto de reventar.

Poco más de un año ha tardado la paz en el periodo de 'entreguerras', desde que las andaluzas marcaran el fin de la carrera electoral iniciada con las municipales y que culminaba, inesperadamente, con un pacto entre PSOE e IU que dejaba a los populares de Javier Arenas, cabeza de lista por la «lejana» Almería, dijo hasta la saciedad, con un palmo de narices.

Pacto por Almería

El tiempo de catarsis (en unos por el remojón de las andaluzas, y en otros tras verse, por milésimas, fuera de cualquier cuota de poder digna de la alternativa de Gobierno) se acabó. Y el verano supuso el primer cisma –entre los principales partidos– con la ruptura de las negociaciones para el Pacto por Almería, una iniciativa que tomó forma en primavera y en la que tomaban parte sindicatos, empresarios y partidos y que caía, por la marcha del PP, en el mismo saco roto en el que habían caído otras tantas iniciativas para intentar el consenso en el ámbito territorial almeriense. Era, la posibilidad del pacto, una bomba en sí misma. Pactar con el adversario ofrece buena imagen exterior de las organizaciones políticas. Pero a largo plazo, erosiona más a la formación mayoritaria, que pierde el elemento de distracción de la confrontación y que reparte los méritos.

De forma unilateral, el PP consideró «que el Pacto no es un instrumento útil para los almerienses», afirmó entonces el diputado Miguel Ángel Castellón. Desde entonces, las reuniones se han postergado, han perdido el sentido de

la unidad perseguido. Y con ello, la iniciativa se queda en el camino.

Europeas, desde los escaños

Sin embargo, algo se está moviendo mucho más desde hace algunas semanas. No solo desde la vuelta de las vacaciones. El PSOE daba ayer el pistoletazo de salida a las elecciones europeas con un cargado comité federal en el que estaban algunos almerienses. El PP hacía lo propio, en Almería, en el Gran Hotel, esta misma semana. Y desde antes, incluso, las bombas, como las del avión con Sevilla, convierten el día a día en un choque de trenes entre las administraciones que gobiernan unos y las que gobiernan otros. Los malos augurios de las encuestas, ayudan.

Por ejemplo, los martes, día en el que el Gobierno de la Diputación de Almería mantiene su encuentro semanal, es el día en el que el PP almeriense recuerda, semana tras semana, como quien da el parte meteorológico, cuán dilatada es la deuda que, según la institución provincial, mantiene la Junta con los servicios sociales locales. Mientras tanto, todo recorte en políticas de empleo, en políticas educativas o en servicios

sanitarios, viene ligado directamente, sin asunción autocrítica por la administración autonómica, a los «recortes» del ejecutivo de Rajoy a los fondos andaluces.

Los Guadalinfo, la torpeza

En este ya casi habitual envío de 'bombas' entre unas administraciones y otras están cobrando gran relieve, en las últimas semanas, los ayuntamientos. En Andalucía, la cesión ejecutiva de políticas propias de la administración autonómica gracias a convenios de colaboración con los ayuntamientos permite, por ejemplo, la red de centros de acce-



MIGUEL CÁRCELES

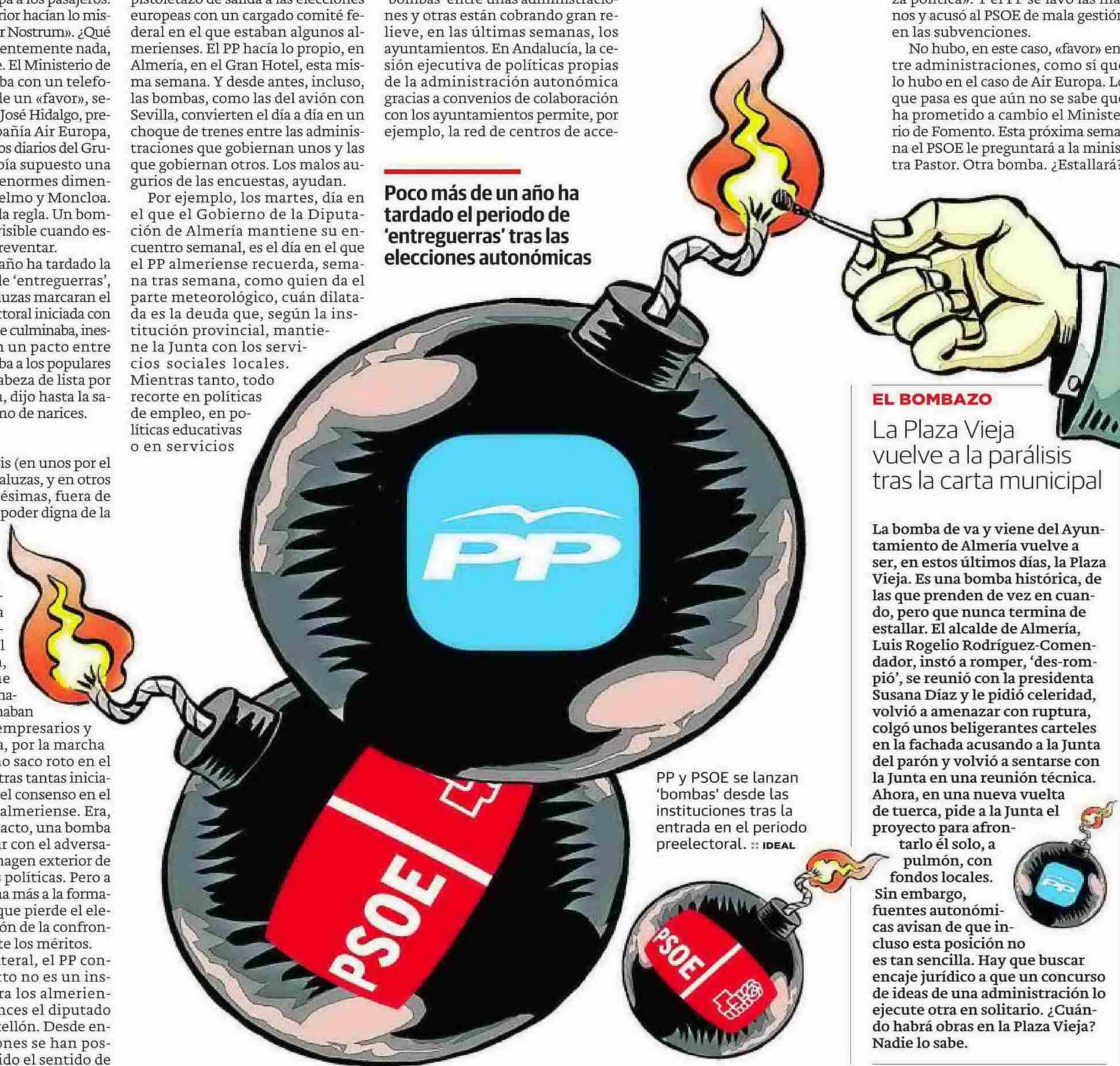
mcarceles@ideal.es
@miguelcarceles

so público a internet (Guadalinfo) o los centros municipales de la mujer y de la juventud. Con la actual reforma local, los ayuntamientos se ven limitados a la hora de prestar servicios 'impropios', y eso ha permitido que, pese a la premura en la aplicación de la norma, algunos con-

storios decidieran bajar las persianas de sus Guadalinfo hasta que la Junta de Andalucía no renovara su convenio, extinto desde el día de Nochevieja. La nueva subvención se publicó oficialmente este martes, pero el daño ya está hecho. «Ha sido una torpeza», admiten fuentes de la Junta en privado, «el no haber publicado la orden antes de fin de año». «Yo sin que la Junta me asegure, BOJA en mano, que voy a cobrar, no puedo tener el Guadalinfo abierto», afirmaba, por otro lado, uno de los alcaldes que echó la persiana de este servicio. El PSOE criticó los cierres por ser una «limpieza política». Y el PP se lavó las manos y acusó al PSOE de mala gestión en las subvenciones.

No hubo, en este caso, «favor» entre administraciones, como sí que lo hubo en el caso de Air Europa. Lo que pasa es que aún no se sabe qué ha prometido a cambio el Ministerio de Fomento. Esta próxima semana el PSOE le preguntará a la ministra Pastor. Otra bomba. ¿Estallará?

Poco más de un año ha tardado el periodo de 'entreguerras' tras las elecciones autonómicas



EL BOMBAZO

La Plaza Vieja vuelve a la parálisis tras la carta municipal

La bomba de va y viene del Ayuntamiento de Almería vuelve a ser, en estos últimos días, la Plaza Vieja. Es una bomba histórica, de las que prenden de vez en cuando, pero que nunca termina de estallar. El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, instó a romper, 'des-rompió', se reunió con la presidenta Susana Díaz y le pidió celeridad, volvió a amenazar con ruptura, colgó unos beligerantes carteles en la fachada acusando a la Junta del parón y volvió a sentarse con la Junta en una reunión técnica. Ahora, en una nueva vuelta de tuerca, pide a la Junta el proyecto para afrontarlo él solo, a pulmón, con fondos locales. Sin embargo, fuentes autonómicas avisan de que incluso esta posición no es tan sencilla. Hay que buscar encaje jurídico a que un concurso de ideas de una administración lo ejecute otra en solitario. ¿Cuándo habrá obras en la Plaza Vieja? Nadie lo sabe.

PP y PSOE se lanzan 'bombas' desde las instituciones tras la entrada en el periodo preelectoral. :: IDEAL





Vigilantes privados, prisiones «inseguras»

LABORAL

:: EFE. El sindicato de prisiones CSI-F cree que la presencia de vigilantes privados en el exterior de las cárceles las hará más inseguras, no solo porque los reclusos verán a estos agentes con menos autoridad que a las fuerzas de seguridad, sino porque dispondrán de información sensible sobre las medidas de protección. Así lo asegura, en declaraciones a Efe, el presidente del sector, Adolfo Fernández, en referencia al proyecto de ley de Seguridad Privada, en trámite en el Senado, y que otorga nuevas competencias a los vigilantes.





Guzmán tranquiliza a empleados de la basura y barrenderos ante las nuevas concesiones locales

:: M. P. M.

ALMERÍA. El concejal de Fomento y Servicios Ciudadanos, Manuel Guzmán (PP), mantuvo una reunión con el Comité de Empresa al completo de Urbaser «para conocer de primera mano la percepción que tienen los propios trabajado-

res sobre la labor que está llevando a cabo la empresa» e indicó que había solicitado la reunión para «tranquilizar a los trabajadores», a los que les transmitió que el Ayuntamiento «está vigilando, como siempre, de manera exhaustiva» los servicios que realiza la empre-

sa concesionaria para «garantizar tanto la seguridad de los propios trabajadores como el cumplimiento de la prestación del servicio de limpieza en el término municipal de Almería». La situación es muy novedosa, ya que en anteriores conflictos laborales, el Ayuntamiento se inhibió por tratarse de cuestiones pertenecientes al ámbito privado empresarial.

En cuanto al estado y mantenimiento de la maquinaria de la limpieza, algo que preocupa a los trabajadores del servicio municipal, el concejal explicó que «Urbaser no

ha estado realizando el mantenimiento preventivo de dicha maquinaria, tal y como se preveía en los pliegos de condiciones, por lo que se van a tomar las medidas oportunas por esa dejación que incluirá sanciones económicas». Además, afirmó que le van a pedir «responsabilidades a Urbaser», porque «el hecho de no haber resultado adjudicatario en el nuevo proceso de licitación no debería ser motivo para no cumplir con sus obligaciones con la ciudad de Almería y sus ciudadanos durante el tiempo que les quede de contrato».

Por otro lado, el edil popular adelantó que durante la reunión con el Comité de Empresa se decidió que estos encuentros se realizarán de manera periódica para analizar con más profundidad el trabajo que realizan todas y cada una de las empresas concesionarias que existen en Almería. En este sentido, indicó que «la próxima semana se mantendrá un nuevo encuentro entre Comité de Empresa y Ayuntamiento para comenzar a organizar los servicios que llevarán a cabo las nuevas empresas a las que se ha adjudicado tanto la recogida de residuos como la limpieza viaria».



El Museo de Almería pierde visitas por el cierre en las tardes de verano

Patrimonio A falta de datos oficiales, calculan que en 2013 ha bajado en unos 4.000 el número de turistas

LOLA GONZÁLEZ
Redacción

Los trabajadores de Cultura, que finalmente no se reunirán mañana lunes con la delegada del área, Isabel Arévalo, para estudiar los horarios de verano tanto de La Alcazaba como del Museo de Almería.

Una reunión en la que se iba a pedir que el conjunto monumental mantuviera los mismos horarios que el pasado verano y que lo llevaran a obtener los mejores datos desde 2002, pero sobre todo, iban a pedir la apuesta de la Consejería por abrir el Museo de Almería, el tradicionalmente conocido como Arqueológico.

Explican desde el Comité de Empresa que este año es muy especial, se cumple el 80 aniversario del nacimiento del museo con la colaboración del arqueólogo Luis Siret, y la intención es mostrar la colección con la que cuenta este recinto a todo el público posible, con actividades también especiales. Y es que este recinto está situado "entre los tres más importantes de Europa tanto por la estructura como por el proyecto museístico".

Lo cierto es que, la movilización social para tratar de evitar que La Alcazaba se cerrara a las cinco de la tarde consiguió el pasado año que no se produjera, y según explican desde la Junta de Andalucía, este año cabe aún la posibilidad de que se pueda conseguir un cambio y repetir los mismos parámetros de 2013.

Pero el que sí se vio castigado fue el Museo de Almería. A pesar de que todavía no hay datos oficiales, calculan que se han perdido unos 4.000 visitantes durante 2013. Si bien no se puede decir que esta pérdida de visitas se debe solamente al cierre por las tardes -el horario era de 10.00 a 17.00 horas, tal y como se ha propuesto para este año- sí que los trabajadores lo relacionan de forma directa.

Grupos Entre las pérdidas de turistas más importantes que ha sufrido el museo, se encuentran los grandes grupos de visitas guiadas.

Este espacio cultural cuenta con convenios de colabora-

Entienda el caso

• La Dirección General de Instituciones Museísticas, Acción Cultural y Promoción del Arte enviaba a los trabajadores un comunicado con el horario de apertura de este año. En ese comunicado explican que "el horario de apertura de estos centros (Alcazaba y Museo de Almería) sea de 10.00 a 17.00 horas desde el 16 de junio al 15 de septiembre".

Cabe recordar que a finales del mes de enero del pasado año 2013 también se generaba la polémica precisamente ante la intención de reducir los horarios dejando durante el verano las puertas de la instalación cerradas al público.



VISTA GENERAL de la fachada del Museo de Almería. LA VOZ

ción con varios hoteles de la capital para que, cuando llegaran grupos de turistas, el hotel cierra una visita guiada con el Museo de Almería y se les brinda la oportunidad de conocer toda su colección.

Pues bien, durante el verano la gran mayoría de estas visitas se realizan por las tardes aprovechando que hace menos calor, y además, es horario comercial por lo que los visitantes también pueden ir a pasear por el resto de la ciudad una vez terminada la excursión. Al cerrar a las 17.00 horas el recinto, este tipo de visitas guiadas no se han podido realizar, con lo que se han perdido un importe número de turistas.

Apuesta Desde el Comité de Empresa de Cultura piden a la Consejería que se realice una apuesta importante por el Museo de Almería, y más en este año en el que se celebra el 80 aniversario.

Asegura Carmen Martínez, trabajadora del Museo y miembro del Comité de Empresa, que "la Junta de Andalucía invirtió mucho dinero y esfuerzo en este museo para que ahora no lo tengan en consideración ninguna, no entiendo como al Ayuntamiento de Almería, Junta de Andalucía, empresarios y asociaciones en general, solo les preocupe la apertura de La Alcazaba".

Martínez hace un llamamiento instando "a todos los almerienses a que también luchemos por algo más que la Alcazaba, insto a los almerienses a defender nuestro Museo".

El Ayuntamiento adjudica la recogida de residuos a FCC

Municipal La limpieza viaria de la capital será realizada por la UTE Acciona-La General

LA VOZ
Redacción

El Ayuntamiento de Almería ha aprobado en Junta de Gobierno Local la adjudicación de la contratación de la gestión de los servicios públicos de recogida y transporte de residuos sólidos urbanos a la empresa Fomento de Construcciones y Contratas S.A. y la limpieza urbana y de playas del término municipal de Almería a la UTE Acciona-La General. Según ha explicado el concejal del Área de Fomento y Servicios Ciudadanos, Manuel Guzmán, "esta aprobación es un paso más en este proceso de licitación, una vez que ambas empresas ya han presentado la documentación requerida así como los avales establecidos en los pliegos de condiciones".

Mes de febrero En un plazo de quince días se podrá ya firmar el contrato y realizar el cambio de titular del servicio, por lo que "esperamos que sea durante el mes de febrero cuando comiencen a trabajar las nuevas empresas", ha indicado Guzmán.

Hay que recordar que en

este proceso de licitación la prestación del servicio se había dividido en dos lotes diferenciados: el lote 1 se refería a la recogida de residuos sólidos urbanos y el lote 2 a la limpieza urbana y de playas.

Finalmente el Ayuntamiento de Almería ha adjudicado el lote 1 de recogida y transporte de residuos sólidos urbanos a FCC por un canon anual de 6.854.801,93 euros, mientras que el canon del lote 2 de limpieza urbana y de playas, adjudicado a la UTE Acciona-La General asciende a 12.116.076,20 euros anuales.

Canon anual Por lo tanto, el canon anual para los dos servicios asciende a 18.970.878,13 euros. Guzmán ha destacado que "teniendo en cuenta que el canon anual para 2013, si no hubiésemos realizado la reducción del año anterior y con la actualización del IPC, era de 24.143.641,46 euros, por lo que este nuevo canon supondrá, de inicio, el ahorro de más de cinco millones de euros anuales para las arcas municipales con respecto al contrato actual, y todo ello manteniendo los puestos de trabajo".

La duración del nuevo contrato será de diez años, un pla-

zo que podrá ser prorrogado, por acuerdo expreso de las partes, por periodos de un año, con un máximo de dos prórrogas.

Reunión con Urbaser Por otra parte, el concejal de Fomento y Servicios Ciudadanos, Manuel Guzmán, ha mantenido una reunión con el Comité de Empresa al completo de Urbaser "para conocer de primera mano la percepción que tienen los propios trabajadores sobre la labor que está llevando a cabo la empresa" y ha indicado que "he solicitado esta reunión porque considero que era necesario tranquilizar a los trabajadores, a los que les hemos transmitido que el Ayuntamiento está vigilando, como siempre, de manera exhaustiva los servicios que realiza la empresa concesionaria para garantizar tanto la seguridad de los propios trabajadores como el cumplimiento de la prestación del servicio de limpieza en el término municipal de Almería".

Trabajadores En cuanto al estado y mantenimiento de la maquinaria de la limpieza, algo que preocupa a los trabajadores, el concejal ha explicado que "Urbaser no ha es-



REUNIÓN entre el Comité de Empresa de Urbaser y el concejal de Fomento. LA VOZ

Nuevos encuentros

Garantizar la prestación del servicio

● Por otro lado, el edil ha adelantado que durante la reunión con el Comité de Empresa de Urbaser se ha decidido que se realizarán encuentros de manera periódica para analizar con más profundidad el trabajo que realizan todas y cada una de las empresas concesionarias que existen en Almería. En este sentido, ha indicado que "la próxima semana se mantendrá un nuevo encuentro entre Comité de Empresa y Ayunta-

miento para comenzar a organizar los servicios que llevarán a cabo las nuevas empresas a las que se ha adjudicado tanto la recogida de residuos como la limpieza viaria". En definitiva, Guzmán, ha querido trasladar tanto a los trabajadores como a la sociedad un mensaje tranquilizador, destacando que desde el Ayuntamiento se está realizando un control exhaustivo del trabajo que se lleva a cabo desde Urbaser.

tado realizando el mantenimiento preventivo de dicha maquinaria, tal y como se preveía en los pliegos de condiciones, por lo que se van a tomar las medidas oportunas por esa dejación que incluirá sanciones económicas".

Responsabilidades Además el concejal de Fomento, ha asegurado que "le vamos a pedir responsabilidades a Urbaser, porque el hecho de no haber resultado adjudicataria en el nuevo proceso de licitación no debería ser motivo para no cumplir con sus obligaciones con la ciudad de Almería y sus ciudadanos durante el tiempo que les quede de contrato".

Agricultura



- LA AGRICULTURA ALMERIENSE SE LA JUEGA UNA CAMPAÑA MÁS

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 19.01.2014



- Almería, tercera provincia del país en exportación de leche

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 19.01.2014

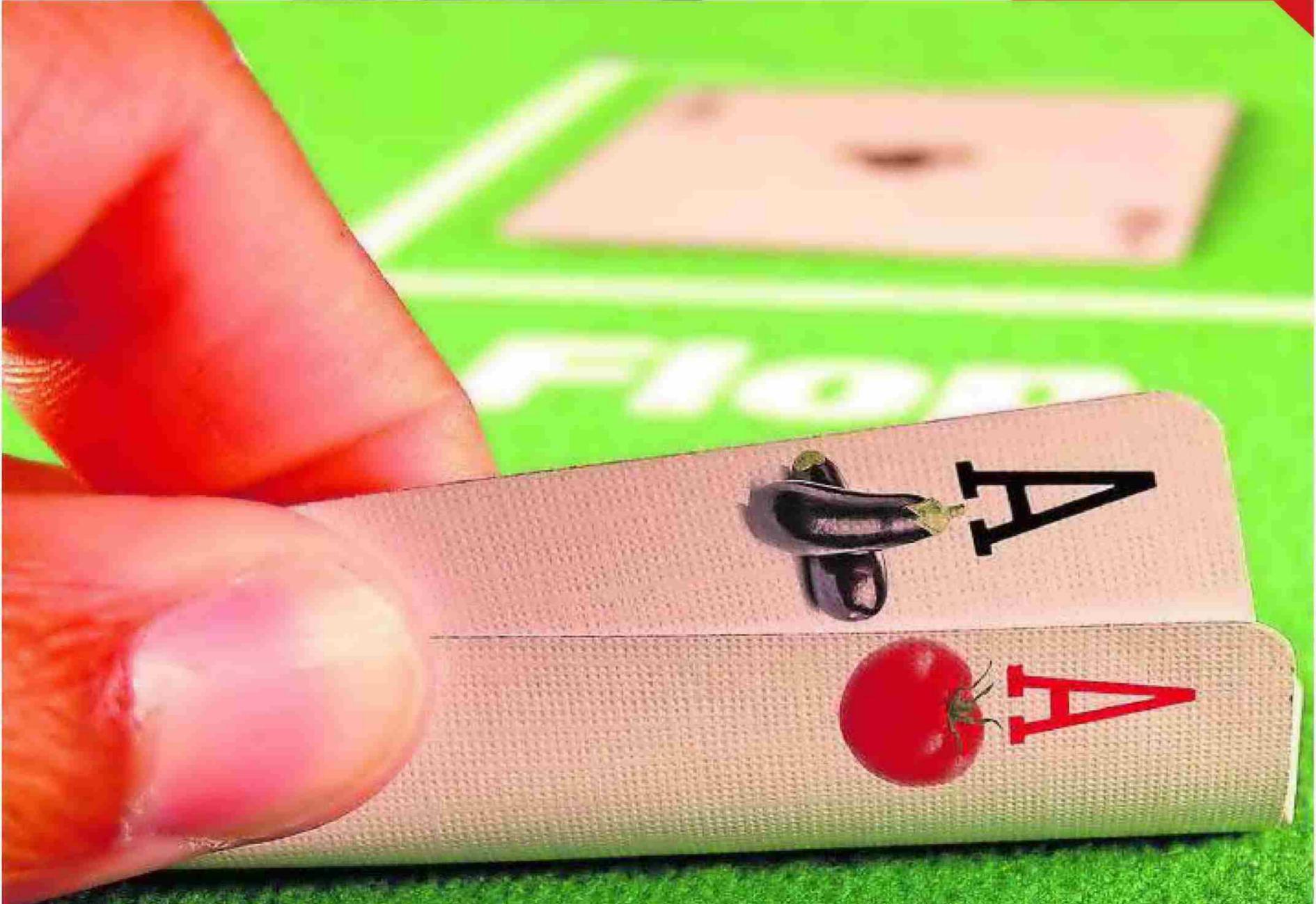
Domingo 19.01.14
IDEAL

ALMERÍA 3

TRIBUNALES
SEGUNDA
CONDENA AL
COLEGIO LA
SALLE POR EL
ACOSO A UNA
PROFESORA **P7**



SALUD
MÁS DE 6.700
ALMERIENSES
RECIBIERON
ATENCIÓN EN
2013 PARA
DEJAR DE
FUMAR **P11**



LA AGRICULTURA ALMERIENSE SE LA JUEGA UNA CAMPAÑA MÁS

En el primer tramo del año se concentra más de 60% de la producción de los principales frutos. Todo depende del precio

JOSÉ ESTEBAN RUIZ



✉ jeruizal@gmail.com
@RuizJoseEsteban

ALMERÍA. En las dos últimas campañas la lógica se ha impuesto. El sector hortofrutícola almeriense está concentrando la mayor parte de la producción de las principales frutas y hortalizas que cultiva en los primeros meses del año, cuando tradicionalmente el precio sube debido

a la escasa competencia que tiene en el mercado internacional. «Las diferentes crisis de precios sufridas en años anteriores hizo que los productores alteráramos la naturaleza de nuestra esencia, que buscáramos alternativas para mantener un cierto nivel de rentabili- ➤»



LECHUGA

Sexta verdura más producida en el campo de la provincia



La lechuga que se cultiva en la provincia de Almería, no es un producto habitual de los balances que realiza la Administración pública. Sin embargo, por el peso en el sector hortofrutícola de Almería, por su relevancia en el volumen total, ocupando en esta variable los primeros escalafones de la clasificación, Cajamar lo incluye cada año en su Análisis de la campaña hortofrutícola. En el último informe,

la lechuga, principal producto cultivado en la zona norte del Levante Almeriense y gracias al cual Almería puede presumir de contar con empresas de la talla de Primafior, alcanzó una producción superior a 163.000 toneladas, cantidad que coloca a este producto como el sexto más producido en la provincia de Almería. La facturación que generó se situó en 126 millones de euros.

SANDÍA

La superficie en cultivo caerá un 5% esta campaña

La Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, una vez hecho un primer sondeo sobre las ventas de los semilleros y las casas de semillas, prevé una reducción del 5% de la superficie cultivada. En la pasada campaña hubo 6.400 hectáreas. Este cultivo se verá, en extensión, menos afectado que el melón. Las organizaciones agrarias coinciden en que la afectación del virus 'New Delhi' en calabacín, y posible incidencia en estas frutas de primavera, no han privado al sector, en su mayor parte, de optar por un cultivo de sandía en la actual campaña.

MELÓN

El sector verá reducida su producción

Todos los datos apuntan a que se producirá melón en un 17% de las fincas en las que se desarrolló este tipo de plantaciones en la pasada campaña. Son datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, tras sondear a los principales proveedores de semillas y plántulas de los productores almerienses. En el año anterior, la producción de melón en la provincia se situó en 134.000 toneladas, obtenidas en 4.200 hectáreas. Cae la apuesta por los trasplantes medios. Los cultivos tardíos van a depender del desarrollo que evidencien los más tempranos.

CALABACÍN

Dudas para la segunda mitad



Lo acontecido en la primera mitad, con el arranque de parte de plantaciones, y algunas completas, por la afectación del virus 'New Delhi', genera cierta incertidumbre de cara a los próximos meses, en los que habitualmente concentra una mayor producción. Según Francisco Vargas, «se ha recolectado bastante menos producto hasta ahora y a pesar de ello es muy posible que ya haya alcanzado el 50% del total de la campaña». Para Andrés Góngora, por su parte, «los productores con estructuras más modernas sí van a apostar por este cultivo, por que su precio va a ser atractivo».

➤ dad en las explotaciones agrícolas invernadas», comentó Andrés Góngora, secretario provincial de la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos (Coag) de Almería. Y es que, como reconoce Góngora, «Almería es lo que gracias, principalmente, a los cuatro primeros meses de cada año, cuando sus productores son los únicos capaces de producir determinadas frutas y hortalizas como pimiento, tomate, berenjena en los volúmenes que requiere el mercado europeo, y no podemos olvidar que es lo que nos hace diferenciarnos y es en el periodo en el que los resultados de las operaciones comerciales deben dar sus mejores cifras». Las crisis de precios, que hicieron salir a las organizaciones agrarias a la calle, trastocaron el panorama, pero «en los dos últimos años, la pasada campaña y a actual, aunque con diferentes circunstancias que han generado en momentos determinados precios bajos, lo cierto es que se mantiene una estabilidad en las cotizaciones. No podemos poner el grito en el cielo y tampoco estar satisfechos plenamente», comenta el responsable de Coag, a la vez que apostilla que, «estamos en el momento clave de la campaña, cuando los precios deben responder a la posición que ocupamos en el mercado». Años antes, explica Andrés Góngora, «los agricultores tendieron a programar su campaña con vistas a producir en verano, tratando de obtener el beneficio perdido, o adelantarse con cultivos extra tempranos en el inicio del año agrícola».

Además de cada inicio del año, el responsable de Coag, en coincidencia con el presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Almería, Francisco Vargas, y el vicepresidente de la Interprofesional de Frutas y hortalizas de Andalucía (Hortyfruta), Roque García, el sector hortofrutícola almeriense, también se juega mucho en su campaña primaveral, en la pone en el mercado las primeras sandías y melones que se producen en el continente europeo, con una calidad máxima, por encima y alejada de la que pueden ofrecer países terceros. Aunque en las últimas campañas no ha dejado los beneficios con los que el productor espera encontrarse cuando planifica su cultivo. Esto ha he-

El 75% del pimiento que se cultiva en los invernaderos de Almería se recolecta en la parte central de cada campaña hortofrutícola

cho, que poco a poco, genere en algunos casos, cierto recelo. Roque García, asegura tenerle «poca sensibilidad a la campaña de primavera». Sobre la futura, «espero que al menos se mantengan los mismos resultados para la sandía y mejoren los de melón, respecto a la anterior primavera». Un año antes, es decir en la campaña 2011-2012, «los precios de la sandía fueron un desastre y los de melón, tampoco fueron buenos», analiza García.

Son estos meses del año, los primeros, en los que Almería concentra la mayor parte de la producción hortofrutícola, tal y como refleja el avance final de la pasada campaña hortofrutícola, elaborado por el Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, teniendo en cuenta que la pasada, como afirmó Góngora, retomó los cauces de la lógica. A excepción de verduras como la judía, que concen-

tra su mayor producción en los extremos de la campaña -otoño y entrada la primavera- el resto tienen en invierno como su máximo aliado en el mercado. El 60% del pimiento comercializado en Almería se concentró el año pasado en el primer cuatrimestre del año, alcanzando las máximas cotizaciones. Si se suma diciembre, el volumen comercializado superó el 75%. Los precios medios en ese periodo superaron los 0,75 euros de media, estando por encima de 0,80 euros en diciembre de 2012 y en abril de 2013. En marzo registró la mayor cotización media, 1,18 euros el kilogramo. También para el tomate y calabacín, el primer cuatrimestre fue decisivo, con mayor volumen de producción, aproximadamente el 65 y 60% respectivamente. Sin embargo, el comportamiento del precio en ambos casos fue muy dis-

tinto, lo que incidió en el balance final de cada producto. Y es que, en el caso del tomate -sin tener en cuenta las distintas variedades del tipo cherry- se elevaron las cotizaciones en esos meses -a excepción de febrero, mes en el que registró una caída y alzó la media del año. En marzo alcanzó su pico más alto, tanto en volumen producido (17%) como en precio medio, 0,73 euros por kilogramo. Por su parte, el calabacín perdió valor en los meses claves, cuando más oferta hubo. De esta forma, los mejores precios obtenidos en el primer tramo de la campaña, con el 30% de la producción vendida, se vinieron abajo, reduciendo el precio medio obtenido al final. Pepino y berenjena, rozan el 50% de la producción

en este periodo. El primer producto dibujó una línea más homogénea durante toda la campaña, y el pepino, con una apuesta por el temprano, concentró su mayor producción en el otoño, para posteriormente, ir decreciendo en su oferta. Sin embargo el precio mayor se produjo en los dos primeros meses del año, contrariando la escasa valoración que obtuvo cuanto más producto envió Almería al mercado. La cotización de la berenjena fue una de las destacadas de la campaña. La climatología, que hasta el momento no está acompañando a los productores almerienses de cara al mercado; la buena marcha de las exportaciones en estos meses, que evidencia una creciente demanda de los productos almerienses, y un mantenimiento de los precios, valora Andrés Góngora, serán claves en el balance final de la campaña hortofrutícola 2013-2014.



Domingo 19.01.14
IDEAL

ALMERÍA **A** 5

BERENJENA

Gana presencia en mercados menos habituales

La berenjena puede ser uno de los cultivos que sustituya a las hectáreas que se perderán de melón y sandía, según hizo referencia Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería. El comportamiento de este producto, «está siendo bueno en precio gracias al incremento de la demanda de países como Francia o Gran Bretaña, que hasta el momento no habían mostrado gran interés por este producto». En estos meses, se espera «más volumen y si todo continúa así, en las cotizaciones que marca, puede ser otro gran año para los productores de berenjena de Almería».



PIMIENTO

La producción puede ser mayor en estos meses

En el primer tramo de la campaña los productores de pimiento han lanzado al mercado menos cantidad que en años anteriores, según coinciden los representantes de las tres organizaciones agrarias, Asaja, Coag y UPA. Roque García, vicepresidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Almería y secretario de organización de UPA, entiende que «los productores no deben seguir manteniendo, por el bien general, el producto en las plantaciones. Este cultivo, por sus características concretas, permite a los productores una mayor margen de maniobra a la hora de recolectar el fruto». Su valor se ha mantenido estable, faltando algo de precio, en los primeros meses del presente año agrícola, solo tras la llegada de las fiestas navideñas repuntó su cotización. Se espera que, en los meses claves del año la producción sea mayor que la de la campaña hortofrutícola anterior.



PEPINO



El sector evita los trasplantes intermedios

La campaña se está desarrollando con dos claras estrategias por parte de los productores, según explicó Francisco Vargas, presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Almería. Por un lado, «gran parte de los productores han optado por un trasplante temprano de pepino lo que ha hecho concentrar un grueso importante de la producción en los primeros meses de la campaña. Los resultados en cuanto a precio han sido muy malos». Este año, señala el presidente de Asaja Almería, «los trasplantes intermedios han sido escasos lo que incide en una caída del producto en los meses centrales de la campaña». Sin embargo, el responsable de la patronal agraria asegura que el pepino tardío también tiene peso en la presente campaña. Son dos campañas consecutivas en las que la mayor cantidad de producto en la fase inicial no se ve compensada por las cotizaciones. La rentabilidad de las últimas partidas está alcanzando los 6 euros por metro cuadrado, el doble que tuvo el pepino temprano, lo que al menos genera cierta esperanza en esta fase decisiva de la campaña, en la que los precios comienzan a ser más razonables». En los primeros meses apenas tuvo buen precio en dos semanas, coincidiendo con la llegada de diciembre», valora Vargas.

JUDÍA

Una verdura que se concentra en los extremos de las campañas

La judía vuelve, poco a poco, a ganar terreno en el campo almeriense. Hace dos años todo dio un giro tras varias campañas perdiendo peso. Llegó a rozar las 900 hectáreas en producción, cuando cinco años antes superaba las 4.500 hectáreas. Ahora, se ha situado por encima de las 1.200 hectáreas, superficie que se estima que se mantenga en la presente campaña. Este producto suele concentrarse en los extremos de la campaña, es decir en el otoño y primavera. Según comenta Francisco Vargas, «las zonas de interior están incrementando su cultivo, sobre todo en la Alpujarra almeriense y granadina en la parte final de la campaña y las comercializan a través de los centros de subasta ubicados en municipios como Berja y el Ejido». Con la judía, Almería hace de intermediario, incrementando el volumen que importa para, posteriormente comercializarlo enviándolo al mercado exterior. En la anterior campaña, según los datos ofrecidos en el Informe de Cajamar, la producción de judía fue de 18.921 toneladas, mientras que el sector importó 18.039 toneladas, superando en un 156% a la exportación.



TOMATE

La competencia disminuye con una oferta más diferenciada

El tomate es el producto que se cultiva en mayor superficie invernada en el campo almeriense. El año pasado aumentó su extensión superando las 10.100 hectáreas. Este año, todo apunta, según los datos recabados por la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja), que aumentará ligeramente en aproximadamente entre 200 y 300 hectáreas, concentrándose este incremento en el norte de la capital, por la zona de Pechina, y en la comarca de Níjar. Hasta el momento, estima Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería, «se ha recolectado un tercio de la producción final, y todo indica que en estos primeros meses del año se ofertará más del 60% de la producción de esta campaña». A diferencia del pasado año, el desarrollo del cultivo ha sido normal, con escasos problemas. El volumen de producto comercializado en el inicio ha sido menor que en la campaña anterior y el precio, a pesar de la caída en volumen, no ha acompañado, según los datos que barajan en Asaja Almería. Sobre la competencia en el mercado internacional, teniendo como referente a Marruecos, Francisco Vargas explica que «este año Marruecos ha retrasado su producción, al menos el 45% de la misma, lo que va a hacer que su grueso coincida con el almeriense en los meses de febrero y marzo». Sin embargo, este hecho no preocupa demasiado al presidente de la patronal agraria, puesto que a diferencia de años anteriores, «la oferta de ambas zonas se puede complementar, ya que las dos zonas han perdido en tomate ramo, y en el resto de tipos de tomate se ha producido una tendencia contraria, por lo que espero se complementen», dice Francisco Vargas.



Andrés Góngora: «Si la campaña mantiene la línea de las últimas semanas podríamos finalizar con un buen balance del año»



Almería, tercera provincia del país en exportación de leche

Entre enero y octubre de 2013, empresas del sector lácteo de Almería en más de cien operaciones comerciales exportaron 7,9 millones de kilos de productos lácteos -principalmente de leche de cabra y algo de queso y yogur-, volumen que supone un 456% más que en los mismos meses de 2012. La facturación de estas ventas ascendió a casi 14 millones de euros, un 150% más que en el ejercicio de referencia, según los datos elaborados por la Delegación Te-

rritorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del Ices.

Con los datos de los diez primeros meses del año 2013, Almería se ha consolidado como la primera provincia exportadora de leche en Andalucía y la tercera en España, con una cuota nacional del 8,7%, sólo superada por Lugo y Asturias, según destaca el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.



José Manuel Ortiz aprecia el olor de queso en una visita a la quesería Medal, de Laujar. :: IDEAL

En total, entre enero y octubre pasados, las empresas del sector exportaron 7,8 millones de kilos de leche -principalmente de cabra-. El valor de estas ventas se incrementó casi un

163%, con una facturación de 13,8 millones de euros. El principal destino de estas ventas es Francia, que acapara el 97,7%, y Portugal, el 2,2%. Hasta octubre, las empresas almerienses

han exportado 1.700 kilos de queso (un 158% más que el año 2012), valorado en 14.000 euros (un 163% más). El 90,6% se vendió en Andorra y el 4,9% en Emiratos Árabes.

Comercio Exterior de Andalucía



- Almería generó el pasado año más de 12.500 iniciativas emprendedoras

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:2 :: 19.01.2014

2 EXPECTATIVASDomingo 19.01.14
IDEAL

Almería generó el pasado año más de 12.500 iniciativas emprendedoras

Empresarios piden simplificar normativas y reducir la burocracia en trámites y costes además de rebajar la carga impositiva sobre la actividad, la producción y el empleo

NUEVAS EMPRESAS

PROBLEMAS Y FACILIDADES

MARTA SOLER✉ martasolerfernandez@gmail.com
@MartaSolerFdez

El pasado año se crearon en Almería 12.526 empresas -hasta mediados de diciembre-, según los datos de Andalucía Emprende. Este dato incluye a empresarios individuales (autónomos), sociedades mercantiles y empresas de economía social (cooperativas y sociedades laborales). Los empresarios sostienen que el principal inconveniente sigue siendo la burocracia.

En estos momentos, poner una empresa es más fácil en Costa de Marfil o en Bulgaria que en España, según el ranking internacional de las 189 economías que analiza el Banco Mundial en su informe anual 'Doing Business 2014', un indicador que permite comparar las facilidades que ofrece una economía para hacer negocios. (España está en el puesto 142 en la apertura de una empresa).

Este estudio no mide únicamente los diez procedimientos o los 23 días que se tarda en crear una empresa en España, frente a los 2,5 días y sólo 3 trámites que se necesitan, por ejemplo, en Portugal, sino que también se fija en otros factores, aseguran desde la Confederación de empresarios de Almería, Asempal.

Concretamente, y además de en la apertura de empresas, España obtiene sus peores puntuaciones en el pago de impuestos (puesto 67º), nivel de protección a los inversores (98º), en facilitar la obtención de crédito (55º), en el registro de propiedades (60º), y manejo de permisos de construcción (98º).

Para el presidente de Asempal, José Cano García, «si hay algo que esta crisis ha puesto de manifiesto es que sin empresas el resto de la maquinaria económica y social se detiene. Las empresas son el sustrato sobre el que se levanta todo lo demás. Hay que estimular la creación de nuevas empresas, pero también que estas luego puedan funcionar. Y por supuesto, facilitar la actividad de las que existen».

«Si queremos generar actividad económica, necesitamos que las personas con iniciativas empresariales puedan poner en marcha sus proyectos sin tantos obstáculos», añade.

Por supuesto, no se debe confundir el facilitar hacer negocios con «hacer lo que uno quiera», incide. «Al contrario, de lo que se trata es de facilitar que cualquiera que tenga una idea y ganas, pueda lanzarse al día siguiente a ponerla en marcha, con un marco legal estable, y eficaz que le proteja, pero que sea lo suficientemente ágil como para

no suponer una traba adicional que frene ese dinamismo económico».

En opinión del presidente de Asempal, lo prioritario para facilitar la creación de empresas sería simplificar normativas y reducir la burocracia al mínimo imprescindible, en trámites y costes y rebajar «la enorme carga impositiva sobre la actividad, la producción y empleo», tanto de la Administración del Estado, como de las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.

Y es que en «nada ayuda» en su opinión la reciente subida de las cotizaciones empresariales que afectará a pymes y autónomos especialmente, o las medidas por las que, tanto empresas como trabajadores se verán obligados a cotizar por conceptos hasta ahora excluidos. Unas medidas que perjudican a la recuperación económica y destruirán empleo, como ya denunciaron los empresarios anteriormente.

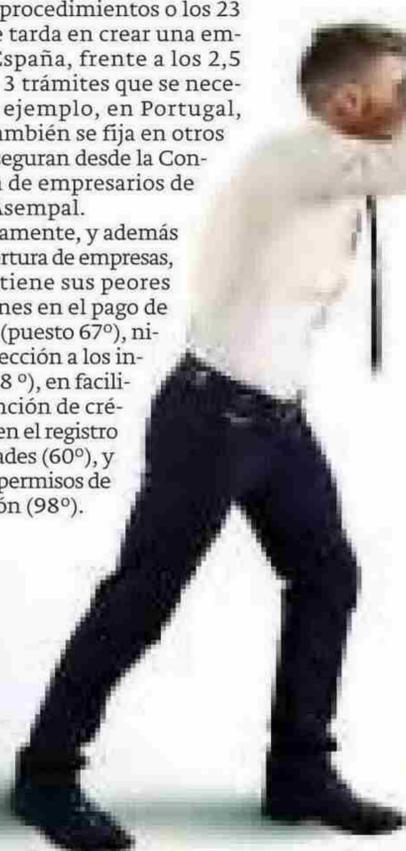
Para Asempal es muy importante establecer medidas para estimular el emprendimiento, pero también es prioritario evitar que

una vez creadas las empresas desaparezcan «porque no han podido afrontar la maraña burocrática o por una fiscalidad inasumible».

Por su parte, desde la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Almería, su gerente, Amanda Sánchez, valora que la situación «va mejorando con las nuevas normativas» que facilitan el trabajo para crear empresas. «Con la Ley de Emprendedores se puede crear una sociedad en 24 horas», indica. En cuanto a los impuestos a pagar para crear una sociedad, considera que es «relativamente barato» teniendo en cuenta los gastos de notaría y de registro, entre otros.

AJE ofrece información a todo tipo de emprendedores y, actualmente, recibe mucha demanda de asesoramiento, aseguran. «Antes, en

Para Asempal es tan importante estimular el emprendimiento como evitar que las empresas desaparezcan



La Consejería de Economía cuenta con ayudas a través de IDEA, Extenda, la Agencia Andaluza de la Energía y los CADEs

2005 o 2006 era impensable que alguien que estaba estudiando pensara en crear su propia empresa y ahora es lo más habitual. Antes lo que se quería era permanecer en la empresa en la que se realizaban las prácticas, por ejemplo», traslada la gerente de AJE Almería.

Apoyo institucional

El apoyo institucional es fundamental para los emprendedores. Desde la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía se ofrece «un proceso completo que va desde la captación de emprendedores hasta la internacionalización de las empresas, con la Fundación Andalucía Emprende, la Agencia IDEA, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y la Agencia Andaluza de la Energía», asegura la delegada territorial de la Consejería, Adriana Valverde.

«Queremos trasladar a los emprendedores y empresarios una realidad positiva: disponemos de recursos económicos para apoyar a las empresas que sean viables, que quieran innovar, modernizarse o dar el salto al exterior. Para ello contamos con la Agencia IDEA, que les ofrece tanto incentivos como fondos reembolsables», añade la delegada.

Existen 26 CADEs en la provincia. Los técnicos de los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial informan, forman y prestan asesoramiento especializado a las personas que deciden crear su propio negocio y a los empresarios que tienen proyectos para fortalecer sus empresas y hacerlas crecer. También ofrecen información, formación en cuestiones de interés para la gestión empresarial.

Por otra parte, los incentivos y los fondos reembolsables de la Agencia IDEA acumulan una dotación económica superior a 800 millones de euros disponibles para financiar proyectos viables. Los Fondos Reembolsables están cobrando cada vez mayor protagonismo, ante las dificultades para obtener créditos bancarios por parte de las empresas. A través de la Agencia IDEA las empresas interesadas podrán obtener, además de sus servicios de apoyo y asesoramiento, incentivos de hasta el 50% de la inversión de construcción y adquisición de naves y locales en el PITA para pymes, el 40% de empresas medianas y el 30% de las grandes, además de préstamos de hasta el 70% de las necesidades de financiación del proyecto.

Por su parte, desde Extenda se ofrece información y formación sobre oportunidades de negocio en otros países; además de apoyo económico con ayudas a la implantación y consolidación en el exterior o la cooperación y fondos reembolsables (tenemos 30 millones de euros para esto). La Agencia Andaluza de la Energía cuenta con incentivos a proyectos de ahorro y eficiencia energética, instalaciones de energías renovables, auditorías e infraestructuras energéticas.



Más de 500 empresas promovidas por mujeres con Andalucía Emprende

La Junta de Andalucía, a través de los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) de Andalucía Emprende en Almería, ha impulsado en 2013 la creación de 502 empresas por parte de mujeres, que han generado un total de 1.450 nuevos puestos de trabajo en la provincia, de los que 564 han sido ocupados también por mujeres (el 38,9%).

Estas 502 empresas se han puesto en marcha con una inversión inicial de 4,22 millones de euros y la iniciativa de 520 promotoras, de las que el 60% tienen entre 25 y 40 años, el 27,8% tienen más de 40 años y el 12,2% restante son menores de 25 años.

Respecto a la actividad a la que se dedican las empresas

creadas por mujeres el año pasado a través de los CADEs, destaca el sector servicios, que supone el 89% del total (447 negocios), seguido de la agricultura y pesca con 32 empresas, la industria con 11 y la construcción y las nuevas tecnologías con 6 cada una (1,2%). En cuanto a la forma jurídica, el 95,6% son individuales, el 2,2% son sociedades mercantiles y el resto son empresas de economía social y de otros tipos.

Estas cifras suponen el 41,7% de las empresas creadas en Almería durante el año pasado con el apoyo de los CADEs y son el resultado de los servicios que presta la Junta en estos centros para impulsar la creación de empresas y empleo, así como de las acciones, programas y servicios especializados que Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente para fomentar el emprendimiento femenino en Andalucía. Andalucía Emprende y el IAM llevan a cabo, además, el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' con el objetivo de establecer espacios para la transferencia de conocimientos y experiencias entre las emprendedoras y empresarias para impulsar su cooperación.

ALGUNOS DATOS

23

días se tarda en crear una empresa en España como media y se requieren diez procedimientos burocráticos, según estudios realizados por parte de asociaciones de empresarios.

142

es el puesto que ocupa España en facilidades en la creación de empresas de un estudio realizado entre 189 países.

26

centros de apoyo al Desarrollo Empresarial están disponibles en la provincia para los emprendedores.



Contaminación



- IU insta al Ayuntamiento a urbanizar «urgentemente» la futura plaza Rabanillo

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 19.01.2014



IU insta al Ayuntamiento a urbanizar «urgentemente» la futura plaza Rabanillo

La coalición denuncia el abandono del barrio San Julián, lo que en su opinión repercute en los problemas de seguridad de la actualidad

:: J. VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. Izquierda Unida de Roquetas de Mar ha presentado una propuesta para que se urbanice un solar que está destinado a plaza pública junto a la barriada de San Julián, en la entrada a Ro-

quetas por la carretera de La Mojonera, y que según la coalición en la actualidad presenta un mal aspecto debido a que se usa como vertedero e históricamente ha tenido «muchos problemas de suciedad».

La coalición asegura que se trata de un solar en tierra que se recoge en el Plan General de Ordenación Urbana como «espacio libre de uso público», por lo que «desde IU entendemos que desde el Ayuntamiento debería adcentarse y urbanizarse, con asfaltado, acerado, alumbrado y jardinería». La formación considera que esta intervención supon-

dría «una pequeña inversión, asquible para el Consistorio y mejoraría considerablemente el barrio, tal y como están reclamando los vecinos de la zona», comentó el portavoz del grupo municipal, Ricardo Fernández.

Izquierda Unida afirma estar trabajando en este barrio de San Julián, «como en otras zonas del municipio», a raíz de las quejas vecinales en el último pleno sobre la falta de seguridad en la barriada.

Al parecer, la propuesta es la primera que realizará la coalición, para la mejora de un barrio que «necesita una intervención urgente». En su opinión, «el tema de seguridad ciudadana no puede atajarse de forma unilateral, sino que debe ser algo transversal». En este sentido, Fernández matiza que «la inseguridad es consecuencia del olvido por parte del equipo de Gobierno en cuanto a equipamiento social, inversio-



Aspecto actual de la futura plaza Rabanillo. :: IDEAL

nes y mantenimiento, y el primer paso para mejorar la seguridad y la convivencia en el barrio es que el equipo de Gobierno invierta lo que

no ha invertido en veinte años, en espacios públicos, accesibilidad, alumbrado, equipamientos, comercio, etc.».

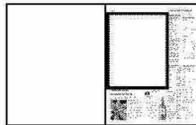


Enseñanza



- Agenda

IDEAL DE ALMERÍA - pág:71 :: 19.01.2014



HOY DOMINGO

Santos: Mario, Marta, Canuto, Pablo, Jenaro, Julio, Germana, Saturnino, Pía, Geroncio. Han transcurrido **19 días de 2014** y faltan **346** para que termine el año.

ALMERÍA

CINE

'Versión original'

La Escuela Municipal de Música de Almería ha programado un nuevo ciclo de cine francés en versión original. El **29 de enero**, 'Rafah Chronique'. Todas las proyecciones son a las 20 horas. Precio: 2 euros.

Cine Club

El área de Cultura del Ayuntamiento de Almería y La Factoría han programado el nuevo calendario del Cine Club. En el Teatro Apolo, en dos sesiones, a las 20 y a las 22 horas, al precio de 3,5 euros. El **23 de enero**, 'Gloria', de Sebastián Lelio (Chile y España, 2013). El **29 de enero**, 'La piedra de la paciencia', de Atiq Rahimi (Afganistán, Francia, Alemania y Reino Unido, 2012). El **5 de febrero**, 'Fellini, ocho y medio', de Federico Fellini (Italia, 1963) -sesión única a las 20 horas-. El **13 de febrero**, 'Amor de juventud', de Mia Hansen-Love (Francia y Alemania, 2011). El **20 de febrero**, 'De tal padre tal hijo', de Hirokazu Kore-eda (Japón, 2013). El **5 de marzo**, 'La gran belleza', de Paolo Sorrentino (Italia, 2013) -la segunda sesión comenzará a las 22.30 horas-. El **14 de marzo**, 'Un cerdo en Gaza', de Sylvain Estibal (Francia, 2011). El **21 de marzo**, 'Stoockholm', de Rodrigo Sorogoyen (España, 2013). El **28 de marzo**, 'La vida de Adèle', de Abdellatif Kechiche (Francia, 2013) -sesión única a las 20 horas-.

'I Ciclo de Cine' de El Ejido

El I Ciclo de Cine en Versión Original que se celebra en El Ejido gracias a la colaboración del director de cine Manuel Martín Cuenca y el Ayuntamiento de El Ejido incluye un amplio programa de proyecciones. Domingo **19 de enero** de 11 a 14 horas y a partir de las 19 horas master class con Gracia Querejeta y la proyección de '15 años y un día'. Domingo **26 de enero** a las 19 horas proyección de la surcoreana 'En otro país'. Domingo **2 de febrero** a las 19 horas proyección de 'Tabú' del portugués Miguel Gomes. Sábado **8 de febrero**, a las 17 y 19.30 horas, proyección de 'Caníbal', de Manuel Martín Cuenca, con ocho nominaciones a los premios Goya. Domingo **19 de febrero** a las 19 horas proyección de la película inglesa 'Anna Karenina'. Todas las actividades se desarrollarán en la sala B del Auditorio de El Ejido y las inscripciones se pueden realizar a través del correo electrónico actividades.cultura@elejido.es

TEATRO

'VI Aniversario del Auditorio de El Ejido'

El Ayuntamiento de El Ejido ha organizado un amplio programa cultural con motivo del VI aniversario del Teatro Auditorio. El viernes **24 de enero**, teatro 'Hécuba', con Concha Velasco, a las 21.30 horas. El sábado **1 de febrero**, concierto de Miguel Poveda, a las 21.30 horas. El viernes **7 de febrero**,

Tradiciones

'Pérez Siquier esencial'

El Centro de Arte Museo de Almería y el Patio de Luces de la Diputación Provincial de Almería acogen buena parte de la obra del fotógrafo almeriense Carlos Pérez Siquier con fondos del Museo Casa Ibáñez de Olula del Río. La exposición se divide en 93 fotografías en blanco y negro distribuidas en las dos plantas del CAMA y en 21 en color que se pueden ver en la Diputación. La exposición se podrá visitar en la Diuputación hasta el **10 de febrero** y en el CAMA hasta el **16 de marzo**.



concierto de El Puchero del Hortelano, a las 21.30 horas.

'Los hijos de Kennedy'

El Auditorio Municipal Maestro Padilla levantará el telón el **26 de enero** para la representación de la obra 'Los hijos de Kennedy' con Maribel Verdú, Enma Suárez, Ariadna Gil, Fernando Cayo y Álex García. La función dará comienzo a las 20 horas y el precio de las entradas es de 24 euros en el nivel A y de 20 euros en el B.

CONVOCATORIAS

'Taller de caligrafía persa'

El calígrafo iraní Asghar Alkaei Behjat impartirá un taller de caligrafía persa el sábado **25 de enero** en Am Gallery -Las Tiendas, 20-, de 10.30 a 14 horas. Información e inscripciones en am@amgallery.es y a través del teléfono 618 516 970.

'Fiestas de San Antón'

El Centro Histórico de Almería celebra las fiestas de San Antón. Domingo **19 de enero** a las 12 horas misa en la parroquia de San Juan y procesión por las calles del barrio. A las 13,30 horas subasta de 'rabicos' y bendición de animales en la ermita de San Antón.

'Tambores por la paz'

El Anfiteatro de la Rambla será escena-

rio el **30 de enero** a las 11 horas de la actividad 'Tambores por la paz'. Se trata de una iniciativa del Área de Cultura del Ayuntamiento de Almería encuadrada en los programas educativos municipales para el presente curso.

EXPOSICIONES

'Javier Parra'

El hall del Teatro Villa de Huércal Overa acoge hasta el **27 de enero** la exposición de pintura de Javier Parra García. La muestra puede visitarse hasta el 27 de enero, en horario de 10.30 a 13.30 y 16.30 a 20 horas.

'Carmen Pascual, en RTVA'

Carmen Pascual ofrece una muestra en torno a la 'realidad imaginada' en el centro territorial de RTVA en Almería. La muestra, que podrá visitarse hasta el **29 de enero**, recoge instantáneas en las que la autora enfoca su imaginación para crear una nueva realidad que induce al espectador a construir la suya desde sus propios ojos.

'Senegal y las aldeas de Mbouloum'

La sala de exposiciones Alfareros de Diputación acoge hasta el **29 de enero** la muestra fotográfica 'Senegal y las aldeas de Mbouloum', que organiza la asociación humanitaria internacional

Envíe sus comunicados con la referencia **IDEAL agenda**

Por correo ordinario:

Jesús Durbán, 2 · 5ª Planta · 04004 Almería;

Por fax: 950 23 15 45;

Por correo electrónico:

almeria@ideal.es

'El Misionero y el Mundo' con el objetivo de dar a conocer la actividad de cooperación que desarrolla en el país africano.

'Agrupación de Hermandades en el IEA'

La Agrupación de Hermandades y Cofradías de Almería ha organizado una exposición de fotografía y pintura con los trabajos presentados a los concursos convocados para elegir el 'Cartel Oficial de la Semana Santa 2014' y la portada del 'Libro Oficial de Recorridos y Horarios'. La colección, instalada en la sala de exposiciones del Instituto de Estudios Almerienses -plaza Julio Alfredo Egea, 3- podrá visitarse hasta el viernes **24 de enero**, en horario de mañana y tarde. Inauguración el día 14, a las 19 horas.

'Exposición Nacional de Minicadros'

La galería de arte 'Argar' (General Tamayo, 7) acoge la XXVII Exposición Nacional de Minicadros que estará abierta hasta el **25 de enero** en horario de 18,30 a 21,30 horas. La exposición reúne obras de Canteras Alonso, Pardo, Orozco, Rigaud, Delgado, Elorrieta, Mayor, etcétera.

'Senegal'

La Sala Alfareros (Rambla Alfareros) de la Diputación Provincial de Almería acoge una exposición de fotografías organizada por el Área de Bienestar Social sobre el trabajo de cooperación que la asociación humanitaria 'El misionero y el mundo' realiza en Senegal. La exposición estará abierta hasta el **29 de enero**.

'El bosque dorado'

El Centro Andaluz de la Fotografía, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, hasta el **2 de marzo** la obra 'El bosque dorado' de Ritva Kovalainen y Sanni Seppo. Sala de exposiciones del Centro Andaluz de la Fotografía (Pintor Díaz Molina, 9). Horario: de lunes a domingo de 11 a 14 horas y de 17,30 a 21,30 horas.

'Picasso, ceramista y grabador'

La Fundación Unicaja trae a Almería parte de la obra de Pablo Ruiz y Picasso con la exposición 'Picasso, ceramista y grabador. La Suite Vollard'. La muestra estará abierta del **21 de enero al 24 de marzo** en el Centro de Unicaja de Cultura Almería (Paseo de Almería, 11). La exposición se podrá visitar de lunes a viernes de 11 a 14 horas y de 18 a 21 horas. Sábados, de 11 a 14 horas



Política europea



- PELEÍTA EUROPEA

DIARIO DE ALMERÍA - pág:3 :: 19.01.2014



- El Sarasate de Alhabia

DIARIO DE ALMERÍA - pág:16 :: 19.01.2014



- Comerciantes de El Ejido forman parte del Odyssea

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:4 :: 19.01.2014



- PORTADA LA VOZ DE ALMERÍA

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:1 :: 19.01.2014



- Odyssea, un nuevo modelo turístico

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:20 :: 19.01.2014



- La UAL en Bruselas

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:33 :: 19.01.2014

El balcón

IGNACIO
MARTÍNEZ

@imartinezcano

PELEÍTA EUROPEA

A semana termina con una agarrada tremenda entre la consejera andaluza de Agricultura y el ministro del ramo por los dineros europeos. Querellas palaciegas que sientan muy mal a la opinión pública; el aprecio de los españoles por la UE ha caído en picado desde el inicio de la crisis. Siempre hemos medido nuestro entusiasmo europeo por la cantidad de fondos que venían de la Unión Europea. Y cuando se reducen y el Gobierno de turno no es de la misma cuerda que el de la región, saltan chispas.

En ocasiones, con razón. A principio de los 2000, la Administración General del Estado dirigida por Aznar destinó algún año casi la mitad del Fondo de cohesión de toda España a Cataluña (2002) o a Madrid (2001). El peso del subdesarrollo andaluz en las estadísticas permitía que llegaran esas ayudas extra a España, pero con frecuencia iban a las dos regiones más ricas del país en proporción exagerada.

El consejero de Economía, de manera más elegante que su colega agrícola, también se ha quejado de eso esta semana: ha advertido que el Gobierno incumple el principio de adicionalidad. Cuando una región recibe muchos fondos europeos, se ahorra inversión nacional. Y le llegan escasas ayudas comunitarias, lo compensa con generosos fondos propios. Y así no se ayuda a recortar diferencias de renta y desarrollo.

Otra cosa es que Sánchez Maldonado jugara con los datos el miércoles. Dio unas cifras del dinero que va a recibir Andalucía hasta 2020 a las que le faltan varios capítulos, con lo que ignoramos la cuenta final. Víboras se insolenta con Arias Cañete por el descenso de ayudas directas a los agricultores. Y el ministro califica de sonrojo y disparate que la merma vaya estar entre 500 y 700 millones como dice la consejera. Sostiene que será mínima o inexistente. Un lío.

Es una pena que políticos y periodistas contemos los euros con tanta pasión y después no haya el mismo grado de fiscalización sobre cómo y en qué se gastan. Con fondo social europeo se han financiado *eres* falsos, maletines chinos de imitación y la adhesión inquebrantable de patronal y sindicatos a la Junta. Pero además se han sepultado centenares de millones en equipamientos que no se usan y que cuyo mantenimiento es muy oneroso. Urge una auditoría sobre el destino de los fondos. Si se gasta mejor, quizá sólo se resienta el clientelismo.

Y mientras el europeísmo se mide en dinero sobre cuyo uso tenemos escasa curiosidad, los españoles con una opinión desfavorable de la UE son ya mayoría, según la encuesta anual que hace el centro de investigación americano Pew Research, especializado en obtener información sobre actitudes globales. En el sondeo de este año un 52% de los españoles ven con malos ojos a la Unión Europea. En 2007 eran sólo el 15% y en los años siguientes la progresión ha sido geométrica: 16, 18, 24, 38... Las peleítas de los políticos a veces salen muy caras.

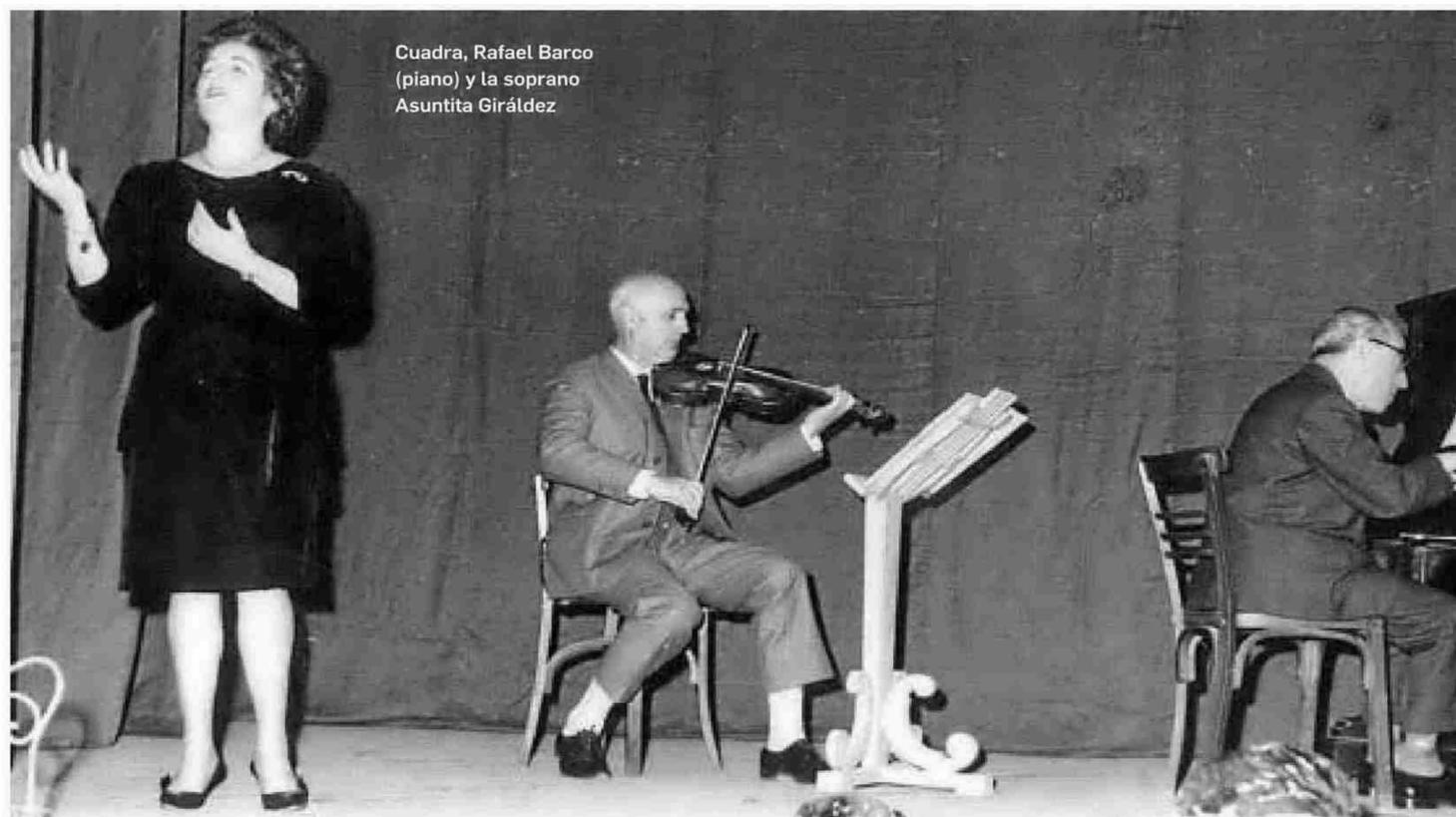
ALMERÍA

CRÓNICAS DESDE LA CIUDAD



ANTONIO SEVILLANO

Reconocimiento. A instancia de la AA.VV. Casco Histórico, el violinista Antonio Cuadra ya dispone de una cerámica-homenaje en el que fuera su domicilio de calle Lope de Vega



Cuadra, Rafael Barco (piano) y la soprano Asuntita Giráldez

El Sarasate de Alhabia

CARMEN de Burgos, Conchita Robles, María Enciso, Gaspar Vivas, Relampaguito, Fermín Estrella, Tapia Garrido, Manuel Falces, Gabriel Amate, Joaquín Santisteban, Arturo Medina, García Ferré y, desde el viernes, Antonio Cuadra Román (1910-2004) son los personajes que la AA.VV. Casco Histórico (con la colaboración del Plan Urban y fondos europeos) ha reconocido públicamente colocando una cerámica en las respectivas casas que habitaron. Pero la fiesta se saldó agri-dulce. Por respeto a la memoria de D^a Antonio el tema lo pospongo a una columna de opinión específica.

ANDARÁX

El apelativo de Sarasate, del que era rendido admirador, no es gratuito. Ambos mostraron precocidad inusual y obtuvieron el premio Nacional de Música. Cuadra fue tan virtuoso como humilde, tan pulcro y genial con el arco como alejado de mundanas vanidades. Virtud y no defecto. Y es que una sólida tradición musical forma parte de las señas de identidad de los pueblos del Andarax. Decía el maestro Barco que en Alboluduy, por ejemplo, los niños nacían con una partitura bajo el brazo en lugar del con-

sabido pan. De Alboluduy precisamente marchó el modesto matrimonio formado por Francisco y Matilde a la cercana Alhabia, al calor familiar. Y aquí nació nuestro hombre el 23 de diciembre de 1910.

Filomena Cuadra, hermana de Francisco, estaba casada con Antonio M^a Gómez García, un personaje singular. Hijo de ricos hacendados, tras su paso por el Instituto lo llevaron a Madrid, donde en su Universidad estudió Filosofía y Letras; con don Nicolás Salmerón de distinguido enseñante. A su regreso al pueblo jamás ejerció el título adquirido, comportándose como el clásico terrateniente que visitaba las fincas paternas a lomos de un caballo y entretenía las horas en largas tertulias con las fuerzas vivas: el cura, médico y farmacéutico.

Mientras tanto, los padres se vieron obligados a emigrar a Barcelona; dejando a su hermana y cuñado la custodia del niño. La influencia del "filósofo" marcaría su posterior devenir humano y profesional desde el mismo momento en que le inculcó su amor por la música, a la par que le construyó un rudimentario violín. Quede reflejada la anécdota: con sólo ¡tres años!, ofreció su primer "recital" con tan rústico stradivarius en un almacén de

envasado de uva de embarque. Vista tan temprana vocación, lo enviaron a iniciarse en solfeo y armonía en la academia que Joaquín Martínez Acosta tenía en la calle Real, bajo la atención de los docentes José Cruz Oña, Francisco Sánchez y José Barco.

PREMIO NACIONAL

Con diez años se examinó

de ingreso en el matritense Real Conservatorio de Música y Declamación y aprobó, además, los dos primeros cursos. Volvió a Almería y con doce regresó ya definitivamente a Madrid. De su formación se encargó Odón González, violín primero del Teatro Real, y otros prestigiosos profesores en las disciplinas de Solfeo, Armonía, Música de Cámara, Estética e Historia de la Música. En junio de 1927, a la edad de

El virtuoso Cuadra Román



¡16 años!, terminó brillantemente la carrera con la calificación de "Sobresaliente". No contento con tamaño logro, se alzó con el Primer Premio de Violín de la citada institución.

A renglón seguido es solicitado por distintas orquestas para actuaciones en teatros y salas con un repertorio de zarzuelas, óperas, operetas y revistas musicales. Por esas fechas el maestro Seco del Valle había fundado la Orquesta Clásica de Madrid, interesándose vivamente en que Cuadra Román figurase en ella en calidad de concertino. El 11/10/1929 debutó, iniciando una de las etapas más felices de su dilatada trayectoria, recorriendo un extenso listado de escenarios y ciudades españolas. Dirigido por afamados directores, completó su formación hasta conseguir el reconocimiento como uno de los más brillantes instrumentistas del país.

BODA Y REGRESO

No pierde el contacto con Almería y en uno de estos viajes entabla amistad con la joven Amalia Santaolalla Abad, vecina a la casa en la capital de sus tíos. De la amistad a la boda el 30 de julio de 1935, con ceremonia previa en la parroquial del Sagrario. El matrimonio se establece en Madrid, desde donde el joven "profesor de Orquesta" prosigue sus giras y conciertos a las órdenes del reconocido José M^a Franco. Encuadrado en aquella Orquesta Sinfónica le sorprende la guerra, siendo incorporado (como escribiente) a Valencia y completando su movilización en la propia Almería. Aquí, en la calle Lope de Vega, nacieron sus dos hijas: Amalia y María del Mar.

CAFÉ COLÓN

Concluido el trienio bélico, debió asegurarse el futuro económico, dejando a la música como segunda fuente de ingresos. Por oposición, ingresó en el Ministerio de Agricultura, donde coincidiría con Manuel del Águila, también funcionario y a quien ayudó en la armonización de composiciones del poeta hoy populares.

En aquel ambiente de carencias Antonio Cuadra reemprende muy pronto su carrera artística con el pianista Rafael Barco, a quien conoció en los fosos del teatro Cervantes y cine Hesperia, poniéndolo banda sonora al cine mudo o arropando a compañías de varietés y zarzuela, y con el que formó pareja indisoluble hasta la muerte de ambos. La primera noticia anuncia su presentación (diciembre, 1942) en una tanda de conciertos en el desaparecido café Colón, del Paseo, del quinteto liderado por ambos.

Comerciantes de El Ejido forman parte del Odyssea

El Ayuntamiento de El Ejido y empresarios del sector pretenden consolidar un nuevo modelo turístico en la localidad, que quiere convertirse en un gran escaparate de promoción de un modelo turístico más sostenible a través de su adhesión a la 'Red Europea del Proyecto Odyssea Al-Ándalus', que se encuentra enmarcada en el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), realizado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y cofinanciado por los fondos europeos FEDER.

Francisco Góngora, el alcalde de El Ejido, la concejala de Turismo, Luisa Barranco; la directora general de Calidad e Innovación de la Consejería de Turismo y Comercio, Manuela González; el director de la División de Puertos de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Diego Anguis Climent; el director del Proyecto y delegado de la Misión Odyssea Europa, Régis López; así como por el secretario general para el Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Vicente Granados, han participado en una jornada para dar a

conocer el proyecto comercial. Han participado más de 150 comerciantes, y se han comprometido a trabajar codo con codo con la Administración Local para hacer del turismo un pilar económico importante.

El regidor ejidense ha destacado durante el acto de presentación del proyecto que «se trata de una iniciativa muy novedosa a través de la que se pretende vincular el mar con el territorio a través del uso de las nuevas tecnologías poniendo en valor los recursos patrimoniales del municipio como productos y servicios turísticos, pero a través de una oferta ordenada».

El edil ha remarcado que «este programa se convertirá en una herramienta indispensable para informar al navegante, al turista náutico, de los activos turísticos invitándolo a desembarcar y a conocerlo».



Presentación del proyecto Odyssea, en El Ejido :: IDEAL

SARTENES ANTIADHERENTES A LA PIEDRA



DOMINGO 26
SARTÉN 24 CM. POR SOLO
9,90€
con cupón



La Voz de Almería



DOMINGO 19.1.2014

Director: Pedro M. de la Cruz - Año LXXV. Núm. 31.190

1,10 € CON APPS 3 € / CON LATA 3 €

La Voz de Almería

Solidaridad: Fue niño soldado en Sierra Leona

Docentes del Albaida ayudan a vivir a un joven estudiante

Una hucha

Los profesores ponen anónima y generosamente lo que pueden en la hucha para pagarle el alquiler

Edwin Tholley

El joven termina este año el ciclo superior de técnico de laboratorio gracias al apoyo de todos

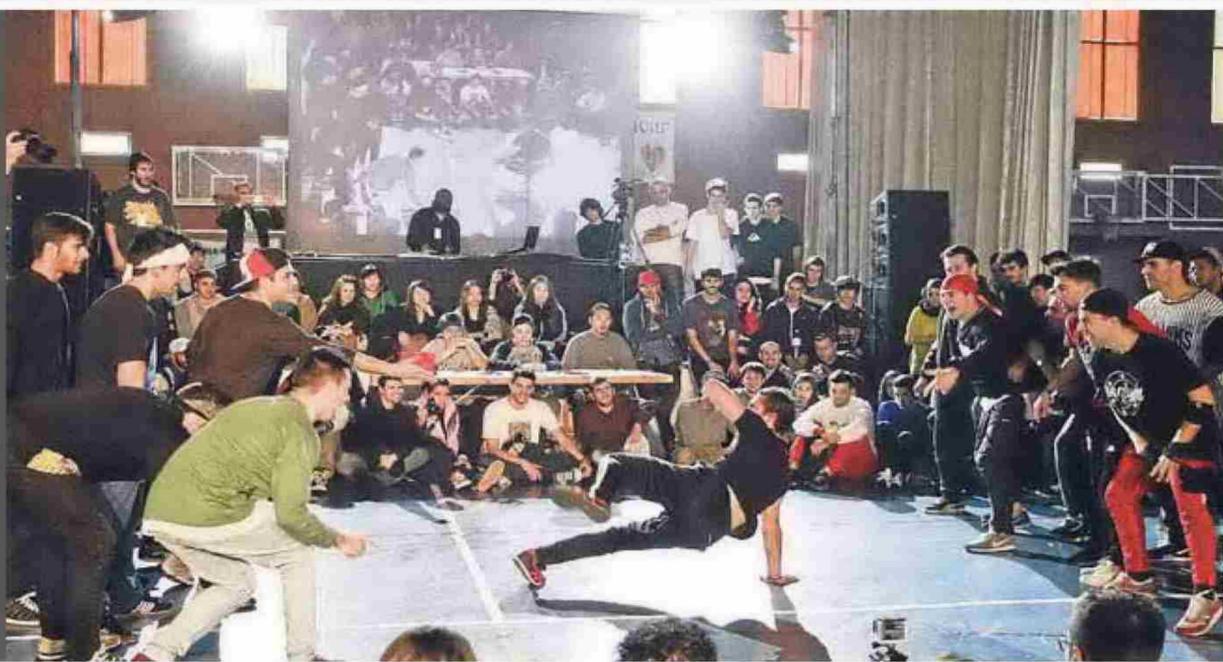
Su futuro

Comenzaron a ayudarlo porque dormía en una cueva y no tiene permiso de trabajo **PÁGS.2Y3**

Vícar hace 'hiphpear' a 15.000 jóvenes

Décima edición

La que ha hecho la cita número diez con el hip hop en Vícar ha reunido a 15.000 jóvenes que han plagado sus calles y recintos de música, bailes y color. La lluvia solo aguó las pistas de skate. **PÁG. 38**



El Pago Único ya ha llegado a unos 11.000 agricultores

Fondos Europeos

Se destinan a los cultivos tradicionales como olivar, cítricos o el almendro

Unos 11.000 agricultores de la provincia de Almería percibieron el pasado año 29 millones de euros en ayudas directas, la mayor parte de las cuales correspondientes al denominado Pago Único con casi 20,4 millones de euros para cultivos tradicionales como el olivar o el almendro, así como a las medidas agroambientales con unos 3,5 millones de euros. **PÁG.32**

ALMERÍA P.6

El Museo

de Almería ha perdido visitas por cerrar las tardes de verano

CIUDADES P.19

De "Sin techo"

a voluntarios de Cruz Roja en Roquetas de Mar

VIVIR P.39

La banda

Supersubmarina agotó las entradas y se entregó a su público

ALMERÍA P.12Y13

Un particular

atesora la historia de la hostelería de Almería

www.agrobio.es

residuo0

HOY
latas de nuestra infancia

LATA DANONE O MARCILLA A ELEGIR

Latas infancia
LATA DANONE O MARCILLA A ELEGIR
CON ESTE CUPÓN POR SOLO
1,90€
La Voz de Almería

HOY
APPS

LAS MEJORES APPS
PRIMERA ENTREGA "SIEMPRE ON"
CON ESTE CUPÓN POR SOLO
1,90€
La Voz de Almería

ELEJIDO

‘Odyssea’, un nuevo modelo turístico

Turismo Ayuntamiento, Junta y empresarios trabajarán juntos para vincular el mar con el territorio

LA VOZ

Redacción

El Ayuntamiento de El Ejido y empresarios caminan juntos de la mano hacia la consolidación de un nuevo modelo turístico que convierta al municipio en un importante referente internacional. Y es que El Ejido se ha marcado entre sus objetivos a medio plazo convertirse en un gran escaparate de promoción de un modelo turístico más sostenible a través de su adhesión a la ‘Red Europea del Proyecto Odyssea Al-Ándalus’, que se encuentra enmarcada en el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), realizado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y cofinanciado por los fondos europeos FEDER”, ha detallado el Ayuntamiento en una nota.

Presentación Esta semana la Sala B del Teatro Auditorio acogió la jornada de presentación de este proyecto, un acto que fue presidido por el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora,



ACTO DE PRESENTACIÓN esta semana en el municipio del proyecto. LA VOZ

“Se pondrán en valor los recursos patrimoniales, como productos y servicios, pero de forma ordenada”

“Se convertirá en una herramienta indispensable para informar al navegante de los activos turísticos”

quien estuvo acompañado por la concejala de Turismo del Consistorio, Luisa Barranco; la directora general de Calidad e Innovación de la Consejería de Turismo y Comercio, Manuela González; el director de la División de Puertos de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Diego Anguis Climent y el director del Proyecto y delegado de la Misión Odyssea Europa, Régis López; así como por el secretario general para el Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio, Vicente Granados.

Según ha informado el Ayuntamiento de El Ejido, durante el desarrollo de esta jornada llamó especialmente la atención la gran afluencia de empresarios del sector turístico, que superaron los 150 asistentes, y que mostraron en todo momento una gran implicación con el desarrollo de este proyecto, comprometiéndose a trabajar “codo con codo” con la Administración local para hacer del turismo un pilar económico muy importante.

El regidor ejidense destacó durante el acto de presenta-

ción del proyecto que “se trata de una iniciativa muy novedosa a través de la que se pretende vincular el mar con el territorio a través del uso de las nuevas tecnologías, poniendo en valor los recursos patrimoniales del municipio como productos y servicios turísticos, pero a través de una oferta ordenada”.

Para conocerlo El edil remarcó que “este programa se convertirá en una herramienta indispensable para informar al navegante, al turista náutico, de los activos turísticos de nuestro municipio, invitándolo a desembarcar y a conocerlo”.

Francisco Góngora recaló que “gracias a esta adhesión, el municipio tendrá una proyección mayor en el exterior a través de un programa muy innovador que vendrá a mejorar nuestra competitividad turística”. “Odyssea permitirá estructurar nuestra oferta valorizando la idiosincrasia del territorio, su historia, su cultura y la naturaleza de sus habitantes, factores claves del modelo de desarrollo sostenible que propugna este programa”, señaló el primer edil ejidense.

Objetivos

Acción de desarrollo sostenible

● ‘Odyssea Al-Ándalus’ es un proyecto de desarrollo sostenible. en el marco del espacio de cooperación del Estrecho de Gibraltar, en los municipios de El Ejido, El Puerto de Santa María (Cádiz) y Almuñecar (Granada) y sus puertos deportivos de Almerimar, Puerto Sherry y Marina del Este, respectivamente, vinculando el mar y las ciudades portuarias a sus territorios de interior. El objetivo es la valorización innovadora de sus recursos y productos turísticos estructurados entorno a la náutica, la cultura, la naturaleza y la gastronomía. Es un proyecto europeo ‘interfaz mar y tierra’, actualmente en desarrollo en varias regiones euro-mediterráneas. Permite promover un innovador modelo de desarrollo territorial.



El reverso

La UAL en Bruselas



ARMANDO GARCÍA

Director AG Comunicación

El Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (ceiA3) ha decidido abrir "sucursal" en Bruselas, motivo por el que esta provincia debe, en principio, estar de enhorabuena. Ahora que la Comisión Europea ha decidido abrir la mano en lo relacionado con los fondos europeos para la investigación, sería de necios no intentar estar en el lugar y momento adecuados para acceder a ese dinero que puede ser el soplo de vida

que necesitan proyectos y grupos de investigación para salir adelante. Para quien no lo sepa, el ceiA3 es un conglomerado de investigación agroalimentaria en el que participan, además de la universidad de Almería, otras cuatro universidades andaluzas (Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba). Pero poner una pica en Flandes, y nunca mejor dicho, no sale barato. La cuestión de las oficinas de representación institucional en Bruselas ha generado más de un agrio debate

político por la mordida que su apertura y puesta en marcha suponen a los presupuestos públicos. Pero como en todo, hay que tener en cuenta el retorno. Quien se haya movido en Bruselas, sabe que la única forma eficaz de defender ciertos intereses es tocar a la puerta de quien toma realmente las decisiones. Europa es una realidad cada vez más grande y si nosotros no hacemos los números a nivel regional es fácil perder la cuenta. Creo que es obligatorio

en el actual sistema de gestión de la UE, que alguien haga ese trabajo de pasillo, de reunión, de relaciones públicas, muchas veces para obtener como único fruto que los que de verdad deciden sepan que estás ahí y cuáles son tus necesidades. Teniendo en cuenta que el archivador de proyectos de investigación agroalimentaria en nuestra tierra está repleto, no puedo hacer otra cosa más que desear numerosos y tangibles éxitos al equipo que tiene la enorme responsabilidad de conseguir financiación necesaria para que esos proyectos se conviertan en realidades, generen trabajo y se traduzcan en horas retribuidas de inves-

tigación. Pero lo más importante, es que el dinero que sale de nuestros bolsillos para financiar esa oficina, retorne con creces en forma de soluciones avaladas científicamente a problemas antiguos y nuevos de nuestra agricultura.

No están las cosas para que la investigación universitaria termine sus pasos en una revista científica de prestigio. Los responsables del campus de excelencia, junto con los de la UAL, tienen la responsabilidad profesional y el compromiso con su tierra, de aportarnos herramientas y nuevas conclusiones que nos hagan más competitivos, más eficaces y más rentables.



Tercera Edad



- Más de 200 alumnos de talleres de empleo exhiben sus trabajos

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 19.01.2014



Autoridades visitan la I Muestra de Oficios del Almanzora. :: IDEAL

Más de 200 alumnos de talleres de empleo exhiben sus trabajos

Los proyectos de los talleres de empleo y casas de oficios que se exponen en Macael han sido financiados por la Junta de Andalucía y Diputación Provincial y han creado 243 empleos en la comarca

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, y el delegado territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Alfredo Valdivia, han visitado en Macael la 'I Muestra de Oficios de la Comarca del Almanzora', en la que han participado 15 talleres de empleo y casas de oficios de esta comarca y de las zonas de Nacimiento y Filabres-Alhamilla en los que la Junta de Andalucía ha invertido 4.298.887 euros y que han generado 243 empleos.

Adriana Valverde ha señalado que los talleres de empleo, escuelas taller y casas de oficios son «un ejemplo de cómo la colaboración de las distintas administraciones y de entidades sociales da sus frutos en el objetivo común que todos tenemos y que, para la Junta, es la máxima prioridad: la lucha contra el paro», y ha añadido que «el fin último que persiguen estos proyectos es dar una formación y una experiencia laboral

a sus participantes en especialidades con salida laboral que les faciliten tener un empleo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia».

En este sentido, ha destacado que cuando están a punto de terminar el 60% de estos proyectos, «ya tienen una tasa de empleo del 38%, porcentaje que aumentará conforme finalicen los talleres y casas de oficios, y parte de este empleo será por contratación de los alumnos y alumnas y otra parte porque hayan decidido emprender y crear su propia empresa». Así, Valverde ha explicado que el alumnado ha recibido varias sesiones de formación y fomento del emprendimiento por parte de los técnicos de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que les han asesorado en ejercicios de simulación de creación de empresas, como cooperativas.

Por su parte, Alfredo Valdivia ha puesto de manifiesto la importancia de continuar cualificando a nuevos profesionales en atención sociosanitaria, especialmente para personas dependientes, «lo que están en consonancia con las nuevas medidas que está poniendo en marcha el Gobierno andaluz para continuar impulsando la Ley de Dependencia, lo que pone de manifiesto que la Junta de Andalucía sigue apostando por desarrollar al máximo esta ley, a pesar de los recortes del Gobierno central».

Por su parte, el diputado de Promoción Económica, Amós García, ha presidido la inauguración y ha participado durante toda la jornada en esta muestra que, a su juicio, es fundamental para estos alumnos. «Es una gran oportunidad para los alumnos y para los empresarios. Por un lado, los alumnos están demostrando sus habilidades y como han pasado de ser desempleados a ser

profesionales cualificados; y por el otro, los empresarios pueden conocer de primera mano a estos ya profesionales», ha asegurado el diputado, que ha destacado la importancia que tiene esta actividad para dinamizar el empleo.

El objetivo general de la 'I Muestra de Oficios de la Comarca del Almanzora' es difundir la formación y la labor social que ha supuesto el trabajo realizado por todos y cada uno de los proyectos que se han llevado a cabo y dar a conocer a los empresarios las capacidades desarrolladas por los alumnos trabajadores de los proyectos, en relación a las habilidades laborales y conocimientos adquiridos tanto teóricos como prácticos.

En toda la provincia, la Junta de Andalucía ha invertido más de 19,5 millones de euros en 68 casas de oficios y talleres de empleo que se han desarrollado durante el pasado año, promovidos por ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro. Este programa ha supuesto la creación de 1.113 empleos de los que 914 corresponden a alumnos y alumnas y el resto a docentes, directores personal administrativo.

Sectores profesionales

La cita ha contado con un total de 15 stands que abarcan sectores profesionales como la atención geriátrica, energías renovables, cocina, turismo, plantas de residuales, sastreías, documentación digital, archivo, agrario y termalismo. Además, cabe destacar la participación del Plan Turístico de Filabres-Alhamilla que está difundiendo las rutas y los puntos más emblemáticos de esta comarca vecina del Almanzora.

Esta muestra ha contado con la colaboración de 30 empresas y entidades como Embutidos Peña Cruz; Jamones Checa; Viña Almanzora; Aroma de los Filabres; Sol Stevia; SAT Eco Oriá; Parque Temático Oasis; Fort Bravo; las almazaras de los Albardinales, Campos de Uleila y Castillo de Tabernas; y del sector del Mármol: Consentino, Camar, Cuelar y Arriaga Stone. Además, han participado particulares del municipio de Fines que han cedido sus fincas para que los alumnos hayan podido ejecutar sus prácticas.

Transporte-Movilidad



- Cabrera anuncia la próxima licitación de un nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 19.01.2014

- ¿Sólo un tropiezo «pasajero»?

IDEAL DE ALMERÍA - pág:40 :: 19.01.2014

Cabrera anuncia la próxima licitación de un nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible

El paso se dará tras la confirmación de la Agencia Andaluza de la Energía y el Consorcio Metropolitano, de su aportación de fondos

:: JULIO VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. En las próximas semanas el Ayuntamiento de Roquetas de Mar sacará a concurso la redacción de un segundo Plan de Movilidad Urbana Sostenible, cuya inversión se ha valorado en unos 75.000 euros.

El paso era anunciado esta semana por la teniente de alcalde y concejala encargada de Movilidad, Eloisa

Cabrera, quien confirmó que la medida se podrá encargar tras el compromiso adquirido por la Agencia Andaluza de la Energía de la Junta de Andalucía para aportar 25.000 euros y otros 20.000 euros que serán aportados por el Consorcio Metropolitano de Transportes del Área de Almería, por lo que el Ayuntamiento aportará los otros 30.000 euros restantes para poder sufragar los gastos de redacción de este documento.

El nuevo documento sustituirá y actualizará los datos recogidos en un primer Plan de Movilidad Urbana Sostenible, PMUS, elaborado en el año 2007 con una subvención de la Administración autonómica, cuando Roquetas se convirtió en uno de los primeros municipios de Andalu-

cia en contar con un proyecto de este tipo para apostar y potenciar por formas de desplazamiento sostenible. Sin embargo, el proyecto de 2007 nunca se llegó a aplicar y desde hace ya varios años el Consistorio viene anunciando su revisión, que por fin se encargará para que dentro de este ejercicio pueda estar finalizado el nuevo documento, para que el que esta vez sí se espera que se vayan cumpliendo sus compromisos.

La teniente de alcalde destacó el carácter «pionero» del primer documento y su compromiso por potenciar la movilidad sostenible en el municipio roquetero, destacando la importancia del mismo.

La también concejala de Gestión de la Ciudad señaló hace unos me-

ses, cuando se anunció la próxima redacción de un nuevo PMUS que «con este estudio pretendemos fomentar el uso de formas de desplazamientos más sostenibles como caminar, coger la bicicleta o el transporte público en nuestros movimientos cotidianos como alternativa al uso generalizado del vehículo privado, que resulta el medio menos sostenible porque impide el desarrollo económico equilibrado del municipio, la cohesión social entre todos los ciudadanos y la mejora y conservación de la calidad del medio ambiente».

El estudio analizará el funcionamiento del sistema de transporte a través de la caracterización de la estructura socioeconómica, urbana y

territorial del municipio, el sistema de transporte representado por la red viaria rodada y no motorizada así como el servicio de transporte público y el sistema de aparcamientos. Otro aspecto a abordar será el análisis de los datos que reflejan los hábitos de movilidad de los ciudadanos de Roquetas, datos que se recopilarán mediante la realización de campañas específicas de encuestas similares a las llevadas a cabo el año pasado por el Ayuntamiento de El Ejido, que como se sabe, ya dispone de un PMUS vigente desde hace unos meses.

Al parecer, en el caso de Roquetas la metodología y trabajos para la elaboración del PMUS se dividirán en cuatro fases, una primera de organización preliminar y recopilación de información, una segunda de análisis y diagnóstico de la situación actual, para después elaborar el Plan propiamente dicho, y concluir la cuarta fase con su presentación pública e implantación.

Así pues en la organización preliminar, se definirán de los actores implicados en los procesos, con mesas redondas que se llevarán a cabo para la recogida de datos, tal y como se hizo hace cinco años, y la presentación de propuesta de herramientas de uso y elementos identificativos como página web, eslogan o logo del PMUS del municipio de Roquetas de Mar.

Hay que recordar que el municipio roquetero no solo dispone de un PMUS ya aprobado, sino que firmó en su día el llamado Pacto de Alcaldes por el que se comprometía a poner en marcha diferentes medidas valoradas en 5 millones de euros para reducir en casi un 24% las emisiones de CO2 antes del año 2020. La gran mayoría de aquellas medidas aún no se han puesto en marcha, como la creación del Foro Municipal de la Movilidad.



El futuro Plan de Movilidad Sostenible pretende potenciar modos de desplazamientos a pie o en bicicleta. :: IDEAL



¿Sólo un tropiezo «pasajero»?

Las constructoras admiten el perjuicio causado por el conflicto de Panamá, pero le restan peso

El sector confía en que no se quiebre su buena trayectoria exterior, que el año pasado supuso casi 33.000 millones en contratos

:: J. A. BRAVO

MADRID. ¿Un «contratiempo común en muchas obras de gran envergadura» o todo un torpedeo en la línea de la flotación de la construcción española, ahora que va «como un tiro» en el exterior? La mayoría de los expertos consultados, desde los profesionales de las empresas afectadas hasta analistas de mercados, consultores y escuelas de negocios, se sitúan en el término medio al valorar, casi tres semanas después de su estallido, las consecuencias del conflicto surgido en las obras de ampliación del Canal de Panamá, que podrían quedar paralizadas a partir del martes si el consorcio liderado por Sacyr cumple su amenaza de no seguir trabajando hasta que no se le paguen o, al menos, se reconozcan unos sobrecostes que cuantifica en 1.200 millones de euros.

Ninguno quiere entrar en el detalle de hasta qué punto está justificado reclamar una cantidad tan alta –desde Sacyr apuntan causas (nuevas condiciones geológicas, materiales no idóneos, modificación de la presa...) que, a priori, podrían justificar una suma importante–,

aunque sí coinciden en que los conflictos por sobrecostes son cosa común a nivel internacional... y también nacional. De hecho, desde las dos grandes asociaciones patronales del sector, Seopan, y la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), se destaca que en España es habitual desde hace décadas, y más en estos siete largos años de crisis, que las empresas presenten a los concursos ofertas con bajas de hasta el 40%, empujadas por el propio criterio de la Administración.

La consecuencia son precisamente esos costes mayores, en teoría, «sobrevinidos», aunque en algunos casos también fueran, al menos, sospechados de antemano. Los cifras son palmarias: si en 2007 se revisaban al alza seis de cada diez (62%) contratos de infraestructuras, en 2013 ‘sólo’ fueron cuatro (42%), e incluso el Ministerio de Fomento logró ahorrarse dinero en el saldo final.

Entre los últimos casos sonados en España de proyectos a los que se les dispararon las cuentas cabe citar desde las obras del AVE Madrid-Barcelona, que lo hicieron un 31% por encima de los 6.822 millones previstos, hasta los 1.000 millones más que costó la terminal 4 del aeropuerto de Barajas o los cerca de 6.900 millones (el triple de lo inicial) que va a suponer la construcción de la línea 9 del metro de Barcelona. Pese a tener un sobrecoste medio de entre el 20% y el 30%, España no pa-

rece una isla europea en esto. Así, el túnel del Canal de La Mancha duplicó su factura hasta los 8.350 millones de dólares, el nuevo aeropuerto de Berlín hizo lo propio hasta los 5.000 millones de euros y por la sede de la orquesta filarmónica de Hamburgo los alemanes tendrán que pagar 790 millones, diez veces más de lo presupuestado.

También en América Latina no son ‘rara avis’ estos problemas. Lo singular del caso de Sacyr y sus socios (la firma italiana Impregilo, la belga Jan de Nul y la panameña CUSA) es que las diferencias económicas hayan llegado al punto de lanzar un ultimátum de complicada resolución, sobre todo porque no todos los miembros del consorcio están dispuestos ahora a reconducir

el conflicto y no parar las obras. «Es importante buscar buenos compañeros de viaje y con mayor afinidad», apunta Juan Lazcano, presidente de la CNC, para quien lo ocurrido en Panamá, aunque «no resulta agradable», tampoco es «extraordinario». Confía en que todo acabe en «un tropiezo pasajero» para las obras, y que los daños a la imagen –más de la empresa que del sector– sean «temporales y casi mínimos».

Su tesis, compartida por la mayoría de los expertos consultados, es que lo ocurrido no debería pasar factura a España, al menos no en los grandes contratos –más complejos y donde las soluciones técnicas compensan la posible guerra de precios–, ni tampoco a las principales compañías. Cosa distinta

serían las medianas y pequeñas, pues su bagaje internacional propio resulta escaso.

Récord histórico

La actividad internacional del sector supuso el 27% de su producción total en 2013, según las primeras estimaciones, un nivel que se disparó hasta el 83% en las seis grandes firmas. Su cartera de obras en el exterior (72.200 millones de euros) multiplica por cinco la nacional (14.600 millones), tras lograr nuevos contratos por 32.822 millones (hasta noviembre), cifra récord y un 31% mayor que en 2012. Y sin contar los 18.000 millones de exportaciones en materiales de construcción. ACS es la que tiene su cartera de construcción más internaciona-

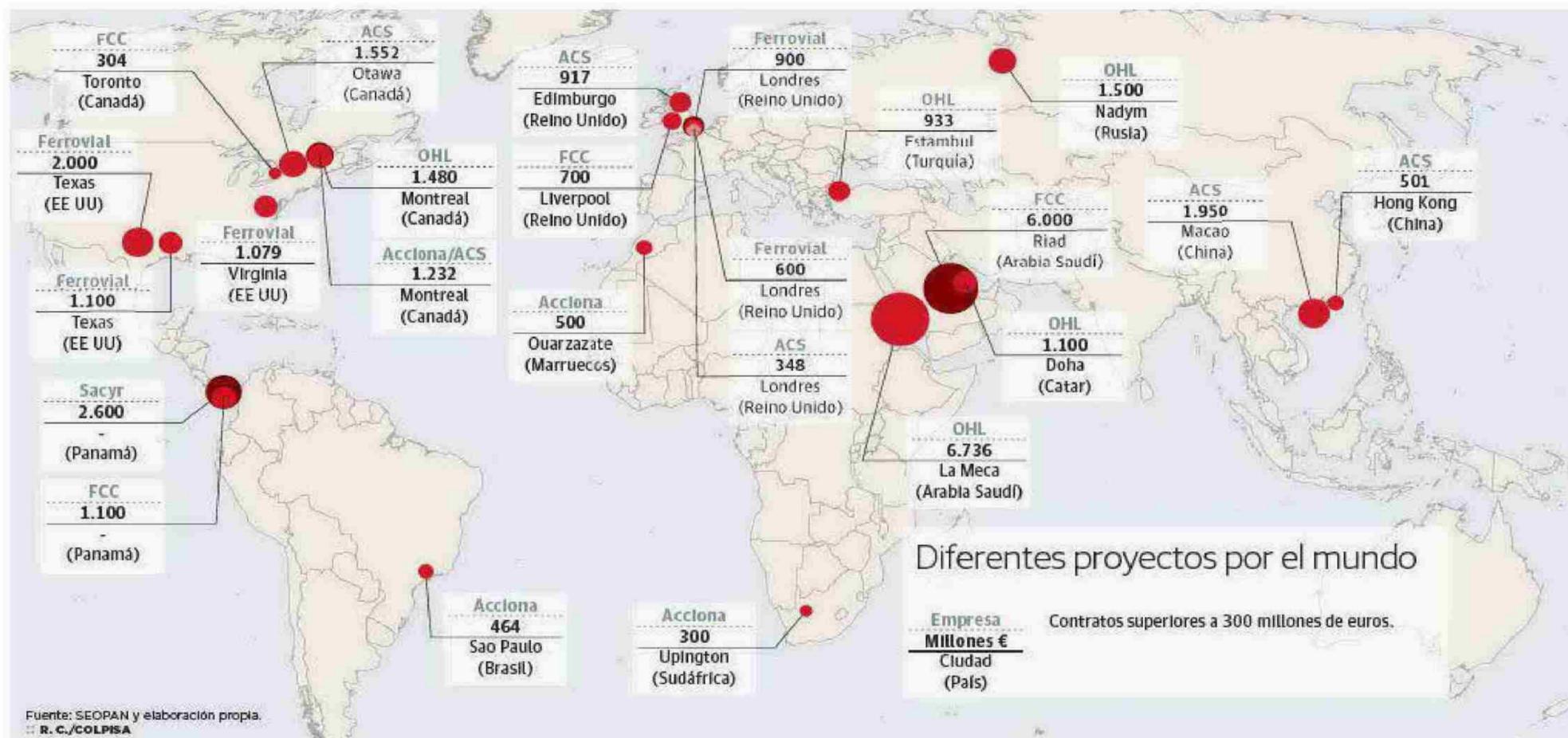
La controversia rodea también el AVE a La Meca

Ni el Gobierno ni las empresas adjudicatarias del concurso temen que en las obras del AVE a La Meca, la mayor obra (6.736 millones de euros) adjudicada a empresas españolas en el exterior –se trata de un consorcio de una docena de firmas, encabezadas por OHL, Cobra (ACS), Renfe y ADIF–, se llegue a

producir un conflicto tan importante como en el Canal de Panamá, con amenaza de paralización de obras inclusive. Eso sí, «las discrepancias existen», reconocen.

Las primeras, entre los propios socios nacionales, fundamentalmente entre el grupo que preside Juan Miguel Villar Mir y la empresa pública de ingeniería Ineco, a raíz del uso dado a los primeros pagos adelantados por las autoridades de Arabia Saudí. El tema podría acabar en un arbitraje. Pero lo que ocupa, y en buena medida preocu-

pa, al Ministerio de Fomento –su titular, Ana Pastor, viajará en breve a Riad– es el retraso de más de dos años acumulado en los trabajos previos de otro consorcio (francochino) y sus efectos negativos sobre el trabajo de las compañías españolas, que habrá de ser a contrarreloj presionadas por las autoridades saudíes. Estas, además, han advertido ya de que no admitirán más sobrecostes que los estipulados por contrato: el 10% del presupuesto total, es decir, 675 millones de euros.



lizada. Al cierre del tercer trimestre de 2013, el 93% de su contratación venía del exterior, seguida del 82% de OHL y de la propia Sacyr. Si atendemos a la facturación, el grupo presidido por Florentino Pérez lograba el 85% de sus ingresos en otros países, lo que supone 24.200 millones de euros. Le siguen OHL, con el 74% (2.000 millones), y Ferrovial, con un 68% (4.000 millones). FCC, aún con el proyecto del Metro de Riad en Arabia Saudí -6.070 millones, la segunda obra de mayor valor adjudicada a un consorcio de participación española-, no pasa del 50%.

Entonces, ¿corre peligro esta buena marcha y en 2014 habrá penalización al sector por lo ocurrido en Panamá? «No es probable», apunta Joan Carles Amaro, profesor de Control y Dirección Financiera de Esade -en coincidencia con otras voces-. «No debería afectar más que el propio prestigio de Sacyr», opinión compartida por varios directivos de las grandes constructoras.

El tiempo parece jugar a favor, pues los dos principales contratos que hay en lista de espera -los 2.450 millones de la primera fase del AVE de Brasil (Río de Janeiro-Sao Paulo) y los 15.000 del AVE de Rusia (Moscú-San Petersburgo), aunque se licitarán por partes- no serán adjudicados hasta bien entrado 2015.



Julián Nuñez, presidente de Seopan. :: ELVIRA MEGÍAS

«El caso de Panamá dañará al sector, pero son las reglas de juego»

Julián Nuñez Presidente de Seopan

No ve que la oferta a la baja del consorcio de Sacyr fuera temeraria ni anormal un conflicto por sobrecostes, y defiende la experiencia española

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las constructoras españolas se debaten entre un moderado pesimismo por el negocio nacional y un optimismo realista por su evolución internacional. Para Julián Nuñez, presidente de Seopan -la patronal de las grandes firmas del sector-, el conflicto con las obras del Canal de Panamá tendrá un efecto negativo para el sector, pero menor del que muchos temen.

—¿Cuál es el estado de salud de las constructoras españolas?

—Dado que está claramente vinculado a la marcha de la inversión en obra pública en España, y esta ha caído en los últimos años hasta mínimos históricos, la situación a nivel nacional es crítica. Y eso que, pese a lo que algunos sostienen, las cifras demuestran que en absoluto se puede afirmar que ya está todo construido en España.

—Parece entonces claro que la aventura exterior resulta obligada, y no sólo para las grandes firmas.

—Cuando las cosas se hacen de forma obligada y bajo presión no suelen salir bien. La internacionalización de las grandes constructoras comenzó en los 70; la diferencia es que ahora casi ha pasado de ser una oportunidad de negocio a resultar todo un salvavidas para muchos.

—Porque, cifras en mano, no parece que la inversión pública se vaya a recuperar a medio plazo, ¿no?

—Cierto. Según las últimas cifras que manejamos, seguirá cayendo, al menos, hasta 2016. Es decir, no hay visos de que haya un cambio de ciclo. Eso sí, que las administraciones no olviden que aún hay una cartera pendiente de ejecución que hoy en día supera los 30.000 millones.

—¿Es el elevado pasivo que arrastra el sector su gran lastre?

—Lo era. En lo que llevamos de legislatura han acometido un proceso de reducción radical y drástico. No obstante, no confundamos la deuda corporativa de la empresa con la asocia-

da a los proyectos de infraestructuras donde está envuelta. No olvidemos que en el negocio concesional la compañía financia su construcción y luego cobra un canon.

—Pero no me negará que también ha habido inversiones claramente fallidas en otros sectores, sobre todo las energías renovables.

—Sí, es una realidad. Al fin al cabo, la energía no es nuestro negociado y entrar en ese campo suponía asumir unos riesgos. Eso sí, buena parte del problema ha procedido de unos cambios regulatorios sorprendentes.

—Miremos de nuevo al exterior. ¿Latinoamérica es un mercado prioritario para España?

—Tradicionalmente lo ha sido y seguirá siendo importante, junto a Europa. No obstante, Norteamérica y Oriente Medio son ya otros dos grandes focos de negocio.

—Y por países, ¿son Colombia y su plan de infraestructuras un claro objeto de deseo para el sector?

—Sin duda, dentro de América Latina es uno de los países que genera más expectativas, sin descartar ni a México ni a Brasil, pese a lo complejo de este último por las fuertes barreras de entrada que impone.

—¿Es más fácil hacer negocios en Europa que en América Latina?

—No, la mayor o menor facilidad da el tipo de contrato y el grado de especialización que requiere una obra. En general, todos los grandes proyectos internacionales presentan una complejidad parecida.

—Entonces, ¿el conflicto surgido en el Canal de Panamá podría haber pasado en Europa?

—No sé si en niveles parecidos porque cada país tiene sus reglas, pero los conflictos por sobrecostes no resultan precisamente inhabituales.

—Se ha hablado incluso de una baja temeraria en la oferta presentada.

—La rebaja del consorcio de Sacyr respecto a sus competidores no llegaba al 7%. No parece mucho, máxime cuando la Administración española, aunque con un sistema diferente, lleva décadas adjudicando contratos a la baja con descuentos de hasta el 40%, y no ha pasado nada.

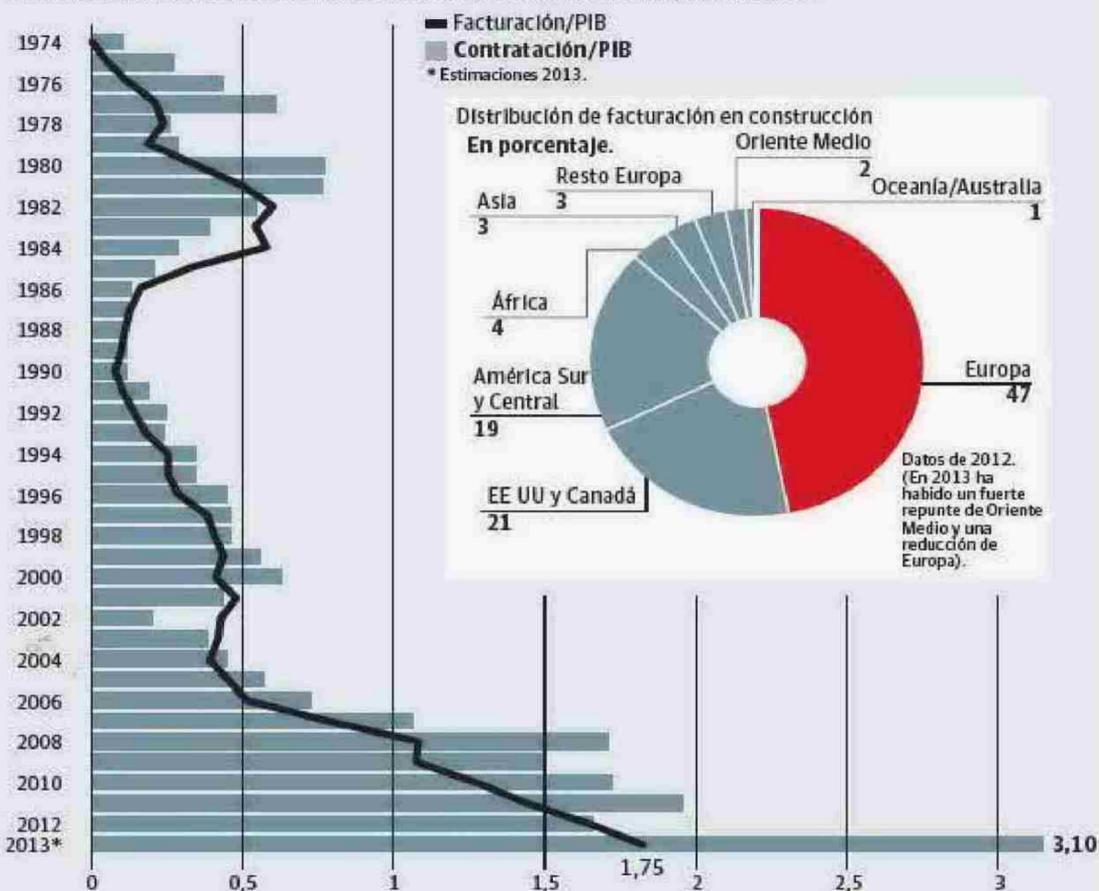
—Lo que parece claro es que ha dañado algo la imagen del sector.

—Dado el impacto mediático del asunto, algún daño habrá. Son las reglas de juego y esta no es, ni será, la primera gran obra donde existen diferencias económicas. No obstante, más de 40 años de experiencia de empresas españolas no se pueden poner en duda por un caso concreto aún sin resolver y donde hay un consorcio multinacional.

—Parece que en el AVE a La Meca también hay problemas.

—Sólo hay divergencias menores entre los socios españoles. El problema es el retraso en los trabajos previos del consorcio francés y chino.

CONTRATACIÓN Y FACTURACIÓN % SOBRE PIB EN CONSTRUCCIÓN EN EL EXTERIOR



«La energía no es nuestro negociado y entrar en ese campo suponía asumir unos riesgos»



Vivienda



- Patronales de construcción denuncian impagos en VPO

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:7 :: 19.01.2014

Patronales de construcción denuncian impagos en VPO

El sector de la promoción de Granada, Almería y Sevilla insta a la Fiscalía a investigar un posible delito de fraude en el destino de 11 millones de euros destinados a subvencionar vivienda protegida

Varios promotores de Granada, Sevilla y Almería, representados por ACP Granada, APC Almería y Gaesco, han solicitado a la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía que investigue el destino dado por la Junta de Andalucía a 11 millones de euros (11.033.845 €) de fondos para sub-

venciones del Estado que iban dirigidos a empresas promotoras andaluzas para la construcción de vivienda protegida y que no se han cobrado.

El sector censura que el gobierno andaluz no abone estas subvenciones finalistas, a pesar de que el Ministerio de Fomento cer-

tificara haber abonado las citadas ayudas a la Junta de Andalucía para que esta las pagase a los beneficiarios.

Los inmuebles, en su mayor parte vivienda protegida en régimen de alquiler con opción a compra, están finalizados y habitados desde hace varios años. Se trata de subvenciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda 2008-2012 y cuyos fondos parten originalmente del Gobierno Central (Ministerio de Fomento). Este, una vez conocidos los expedientes, abona a la Junta de Andalucía las cuantías correspondientes y es la Junta de Andalucía la que debe abonarlas al promotor.

Este complejo proceso se ha ido ejecutando de un modo fluido hasta el año 2010, a partir del cual las subvenciones no han sido abonadas por la Junta de Andalucía, según las promotoras. La denuncia se produce por la desesperación de un sector acuciado por la crisis, que a pesar de la misma ha ejecutado viviendas protegidas poniendo a disposición de los más desfavorecidos, viviendas a precios prefijados y subvencionados. Estos precios por debajo de coste son posibles al incluirse la ayuda que el Ministerio, a través de la Junta de-

bería abonar a los promotores, y que al no haber sido abonadas mantienen a las empresas promotoras -muchos pequeños negocios familiares- en situación de estrangulamiento financiero.

Fomento asegura que paga

La Consejería de Fomento y Vivienda asegura haber pagado 30,9 millones de euros en ayudas a promotores para la construcción de viviendas protegidas en alquiler entre los años 2011 y 2013. En este periodo, el Ministerio de Fomento ha transferido a la Junta de Andalucía 13,9 millones en este concepto, y aún adeuda otros 40,6.

Amanda Meyer, secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía, ha señalado que la Consejería «ha dedicado al pago a promotores cada euro transferido para este fin, y así lo seguirá haciendo, respetando siempre criterios objetivos y transparentes», por lo que ha lamentado que el Ministerio de Fomento «actúe de valedor de determinadas empresas para intentar acelerar el cobro saltándose el orden de antigüedad». «Reclamamos al Gobierno que no actúe como ariete de según qué promotores para que reciban un trato privilegiado», ha añadido.

Meyer ha lamentado que el Ministerio de Fomento «aliente a determinados promotores a creer que, por haber llamado a su puerta, tienen preferencia en el cobro» sobre el resto de empresas. «La Consejería está atendiendo sus obligaciones con diligencia y eficacia, siempre siguiendo un proceso riguroso», ha señalado, que ha recordado que el Gobierno andaluz mantiene «un diálogo constante» con el sector de la construcción y con el Ministerio de Fomento, de cuyas transferencias a la Consejería depende la disponibilidad para efectuar los pagos.

Universidad



- Arranca el primer Máster en Administración y Asesoría Jurídica

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 19.01.2014



- Universidades del Magreb y europeas participan con la UAL en un máster de agrorecursos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 19.01.2014



- Cuevas `inmortaliza con un busto en la Glorieta al poeta Sotomayor

IDEAL DE ALMERÍA - pág:23 :: 19.01.2014



- CASI CB Almería necesita ganar al Universidad de Granada para alcanzar el liderato

IDEAL DE ALMERÍA - pág:60 :: 19.01.2014



- Comienza el Máster en Asesoría a Empresas

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:8 :: 19.01.2014



Arranca el primer Máster en Administración y Asesoría Jurídica

Dedicado a empresas, esta primera edición nace fruto de los últimos cambios legislativos producidos en esta materia durante los últimos años

:: J. N.

ALMERÍA. La primera edición del Máster en Administración y Asesoría Jurídica de Empresas es ya una realidad y, tras ser presentado el pasado martes de manera formal, las

clases del este nuevo título que ofrece por primer año la Universidad de Almería echaron a rodar el viernes, 17 de enero.

Uno de los codirectores del Máster, Carlos Jesús Cano, también profesor de la UAL del Departamento de Economía y Empresa, destaca la vital importancia que supone para la competitividad de las empresas un posgrado de este tipo, «en un momento en el que los cambios legislativos son constantes y en los que la actualización de conocimientos se hace más necesaria que nunca en

un entorno económico cada vez más voraz».

El Máster de MBA + Derecho, resultado de fusionar los títulos de Dirección y Gestión de Empresas, el más antiguo del campus ya que este año llega a su vigésima edición, y el Título Experto en Asesoría Jurídica de Empresas, ofrecerá durante un año sus clases formativas dirigidas tanto a titulados universitarios que necesiten una formación complementaria, como para empresarios, directivos y profesionales que trabajan día a día en la empresa y quie-



Día de la presentación del Máster en Administración y Asesoría. :: IDEAL

ran mejorar sus capacidades. El MBA+Derecho, que finalizará el 25 de abril de 2015, tendrá un horario de clases que será los viernes por la tarde y los sábados por la mañana,

para así, facilitar la asistencia a empresarios y directivos.

El Máster durará 480 horas y consta de dos bloques: administración y asesoría jurídica de empresas.





Universidades del Magreb y europeas participan con la UAL en un máster de agrorecursos

:: J. N.

ALMERÍA. Los representantes de las universidades organizadoras del 'Máster Euromagrebí de agrorecursos funcionales, biotecnología, seguridad y valorización de productos para la salud, la nutrición y el medioambiente' se reunieron el pasado viernes en Almería para coordinar el desarrollo de este máster profesional que se imparte en seis universidades magrebíes (las marroquíes Universidad Mohammed V de Rabat y Universidad Ibn-Tofail de Kénitra, las argelinas de Oran Es-Sénia y de Badji Mokhtar en Annaba, y las tunecinas de Monastir y Jendouba) y en el que participan profesores de todas las universidades que forman parte del consorcio, entre ellas las de Montpellier y Lorena, en Francia, Pisa, en Italia y la UAL.

El máster forma parte del proyecto Tempus y es el primer programa de formación financiado por la Comisión Europea en el Magreb sobre la valorización de agrorecursos destinados a la salud, la conservación del medio ambiente y la nutrición. La duración del proyecto es de tres años y este es el segundo.

Cuatro itinerarios

Este máster euromagrebí ARF, que así se llama, cuenta con cuatro itinerarios: cultivo, producción y conservación; transformación y promoción; control de calidad, seguridad y funcionalidad de los agrorecursos y evaluación, especialización y desarrollo.

El rector de la Universidad de Almería, Molina ha agradecido la labor de todos ellos y ha destacado la importancia que tienen los estudios de Agronomía para una provincia como ésta, cuyo principal motor económico es el sector hortofrutícola y también para el desarrollo de países de la ribera mediterránea.





Miguel Morillas, a la derecha, en su discurso tras el descubrimiento del busto donado por la Escuela del Mármol de Andalucía. :: J. SIMÓN

Cuevas 'inmortaliza' con un busto en la Glorieta al poeta Sotomayor

La localidad fue el lugar de presentación de la reedición del primer libro del escritor 'Mi Terrera' en el centenario de su publicación

:: JENNIFER SIMÓN

CUEVAS DEL ALMANZORA. Cuevas del Almanzora vivió el viernes 17 de enero una velada especial, en la que se homenajeaba con una reedición de su primera obra y un busto de mármol al poeta cuevano José María Álvarez de Sotomayor. El acto congregó a importantes personalidades del mundo cultural y educativo del municipio y la comarca, y resultó una forma de «desagraviar», tal y como expuso Pedro Perales, autor del estudio preliminar del libro 'Mi Terrera', reeditado ahora por la Universidad de Almería (UAL) en su centenario.

Y es que, según palabras de Perales, este importante escritor almeriense, escribió sus memorias poco antes de su muerte, dejando el regusto agrio de un reconocimiento que no recibió, por ser, dijo él mismo, «el poeta que más ha cantado la tierra de su cuna».

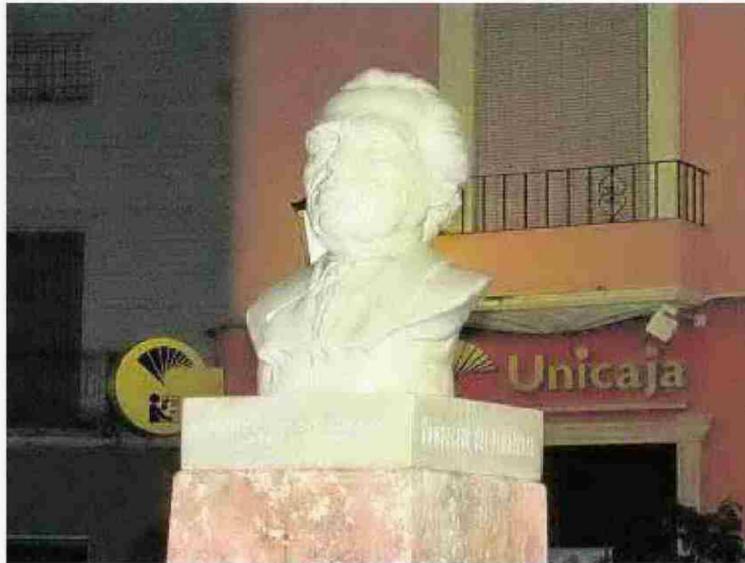
La presentación de dicha reedición se realizó en el Cine Teatro Echegaray, y en ella participaron tanto Perales, como la biznieta de Sotomayor, Julia Llera, el rector de la UAL, Pedro Molina, el alcalde de Cuevas, Jesús Caicedo, y el director de publicaciones de la Universidad, Gabriel Núñez.

'Mi Terrera' fue el primero de los doce libros que conforman la obra

del poeta, que más allá de su gran valor literario, tiene un gran interés antropológico ya que recoge las costumbres y los valores de los campesinos de la ribera del Almanzora, «elevándolos al rango de caballeros del campo», señaló Molina.

Este libro será el primero también de un proyecto que ha iniciado la UAL, la «biblioteca de autores almerienses, con distintas líneas de trabajo. Una de ellas comienza hoy con esta publicación con los mayores creadores del pasado», indicó Núñez, por su parte, además de hacer un interesante resumen de la posible y necesaria combinación de lo tradicional y lo 'moderno' en la publicación de obras pasadas y presentes.

La biznieta del poeta, Julia Llera, comenzó su intervención recordando a su madre, «que no ha podido



El busto del poeta en la Glorieta que lleva su nombre. :: J. S.

estar hoy aquí, muy a su pesar», y agradeciendo a todas las personas e instituciones que hicieron posible que ayer se homenajeará de esta forma al poeta.

«Si Sotomayor levantara hoy la cabeza y viera este reconocimiento seguro que sus memorias habrían estado escritas en otro tono», afirmó Pedro Perales, quien hizo un resumen y ameno recorrido por las características principales de la obra del escritor cuevano.

'La Terrera' se publicó en 1913 y «aunque no es el libro de mayor calidad, si recoge su trayectoria vital y literaria de los primeros años y presenta los rasgos más importantes de toda su producción posterior», señaló Perales. «Fue un romántico soñador», un enamorado del mundo árabe, de hecho, «se hizo su cortijo con estructuras y elementos arábigos en Calguerin» como forma de «evasión literaria del mundo», pero lo que define realmente toda su obra es «el costumbrismo, el amor a su tierra natal, los detalles de la vida del lugar, teniendo siempre como protagonistas a los campesinos y labradores «a los que admiraba por sus valores, su lenguaje que respetó también en sus publicaciones, y a los que elevó a caballeros del campo, viéndolos como los transformadores de una tierra estéril y desértica en casi un vergel fértil y lleno de vida».

Al final de su obra, sobre todo, Álvarez de Sotomayor incluyó más «el humor», una característica que se contempló más «después de la guerra, cuando se dio cuenta de que no hay que darle tanta importancia a las cosas que no la tienen», siguió explicando el autor del estudio preliminar.

Tras la presentación de la reedición del libro 'Mi Terrera', los asistentes se trasladaron a la Glorieta que tiene el nombre del poeta, donde descubrieron el busto del escritor donado por la Escuela del Mármol de Andalucía, dirigida por el cuevano Miguel Morillas, al que Perales también agradeció su ilusión en este proyecto, «que se lo contagió al escultor del busto, Jesús López, que ha hecho un gran trabajo».

El busto de mármol blanco se ubica sobre una peana de piedra caliza roja y en la que se puede ver como inscripción, además de la donación y la fecha: 'Caballeros del Campo: Yo me ha pasado la vida cantando al proletariado, alabando al labrador y enalteciendo el trabajo'.



Gabriel Núñez, Pedro Molina, Jesús Caicedo, Julia Llera, Pedro Perales, en la presentación en el Cine Echegaray de Cuevas. :: J. S.



CASI CB Almería necesita ganar al Universidad de Granada para alcanzar el liderato

■ J. L. PASCUAL

ALMERÍA. El CASI CB Almería agota hoy, a las 12.30 horas en el Pabellón Ramón y Cajal, sus opciones de ser primero de grupo en la Primera Nacional del baloncesto femenino.

El equipo entrenado por Paco Rueda se mide al líder invicto, Universidad de Granada, al que debe superar por más de 14 puntos para poder adelantarlo en la clasificación general. La misión parece bastante complicada, aunque el conjunto almeriense no descarta nada y

ha viajado con ganas de revancha después de que las jugadoras de Quique Gutiérrez se impusieran con claridad en el partido de la primera vuelta.

El CASI CB Almería es consciente de que deberá desplegar su mejor juego ante un rival que cuenta sus partidos por victorias y que, además, está consiguiendo esos triunfos con amplias ventajas, gracias a un extraordinario juego exterior que está equilibrando muy bien con su dominio de la zona.

Por su parte, el CD Roquetas vuelve a tener otra oportunidad para sumar la primera victoria en Liga ante el CD Presentación. Las roqueteras dejaron un muy buen sabor de boca la pasada semana, a pesar de la derrota ante el CAB Linares y quieren refrendar esa mejoría con un buen marcador. El partido se juega a las 12 horas en el Pabellón Infanta Cristina.





Comienza el Máster en Asesoría a Empresas

La primera edición del Máster en Administración y Asesoría Jurídica de Empresas es ya una realidad. Tras una presentación formal, las clases del este nuevo título que ofrece por primer año la Universidad de Almería han comenzado esta semana.

Uno de los codirectores del Máster, Carlos Jesús Cano, también profesor de la UAL del Departamento de Economía y Empresa, destaca la vital importancia que supone para la competitividad de las empresas un posgrado de este tipo, «en un momento en el que los cambios legislativos son constantes y en los que la actualización de conocimientos se hace más necesaria que nunca en un entorno económico cada vez más voraz».

El Máster de MBA + Derecho, resultado de fusionar los títulos de Dirección y Gestión de Empresas, el más antiguo del campus ya que este año llega a su vigésima edición, y el Título Experto en Asesoría Jurídica de Empresas, ofrecerá a partir de este viernes, y durante un año, sus clases formativas dirigidas tanto a titulados universitarios que necesiten una formación complementaria, como para empresarios, directivos y profesionales que trabajan día a día en la empresa y quieren mejorar sus capacidades.

En este sentido, desde la Universidad recuerdan a todos los interesados en participar en este proyecto que aún hay unas pocas plazas disponibles.



Sanidad



- Más de 6.700 almerienses recibieron atención avanzada para dejar de fumar en 2013

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 19.01.2014

Domingo 19.01.14
IDEAL

ALMERÍA **A** 11



▲ **Adictos a la nicotina.** Se estima que alrededor de 208.000 almerienses son adictos a la nicotina, una cifra que supone el 29,7% de la población. :: IDEAL

Más de 6.700 almerienses recibieron atención avanzada para dejar de fumar en 2013

El tabaquismo es la primera causa prevenible de muerte, por la que fallecen cada año en Andalucía unas 10.000 personas de forma directa

:: F. GAVILÁN

ALMERÍA. El tabaquismo sigue siendo la primera causa prevenible de muerte, por la que fallecen cada año en Andalucía unas 10.000 personas de forma directa. Por ello, abandonar el hábito del tabaco se ha convertido prácticamente en un reto para toda la sociedad y las instituciones públicas.

Según los datos de la última Encuesta Andaluza de Salud disponible, 2011-2012, realizada sobre una muestra de 6.507 personas mayores de 16 años de edad, en Andalucía fuma a diario el 30,9% de la población, es decir, casi una de cada tres personas. En el caso de la pro-

vincia de Almería se estima que hay actualmente 208.000 personas adictas a la nicotina, alrededor de un 29,7% de la población.

Según los estudios relacionados con el tabaco, se sabe que de las 4.000 sustancias químicas presentes en el humo de un cigarrillo, un total de 250 son dañinas para la salud. Estos componentes, intrínsecos en cualquier cigarrillo, se muestran como los principales protagonistas que pueden provocar cáncer al fumador. Y es que dicho hábito puede causar cáncer de pulmón, de esófago, laringe, boca, garganta, riñón, vejiga, páncreas, estómago y de cérvix, así como también leucemia mieloide aguda.

Asimismo, la Sociedad Andaluza de Cardiología (SAC) muestra en un reciente estudio que dejar de fumar antes de cumplir los 30 años reduce la probabilidad en un 90% de morir de forma prematura por enfermedades relacionadas con el tabaco.

Por eso, no es de extrañar que cada sean más los almerienses que deci-

den plantar cara al cigarrillo. Según los datos que ofreció la pasada semana Salud, un total de 6.700 personas solicitaron intervención avanzada, tanto individual como grupal, para dejar de fumar en los centros de atención primaria de Almería, a lo largo del último año 2013. Desde que na-

EL DATO

99%

Al cumplirse el tercer aniversario de la entrada en vigor de la Ley 42/2010, de 30 de diciembre de 2010, conocida como la Ley anti-tabaco, parece que esta ha calado en la sociedad. En 2013, se llevaron a cabo 5.115 inspecciones en establecimientos de Almería, con un porcentaje general de cumplimiento superior al 99%.

ciase el Plan Integral de Tabaquismo, más de 70.000 personas han acudido a los centros de atención primaria de la provincia de Almería buscando ayuda para abandonar el tabaco.

Uno de los programas más utilizados por los almerienses para dejar el hábito del tabaco es la línea 'Quit line', a la que se accede a través de una llamada de teléfono de Información sobre el Tabaco (900 850 300) o a Salud Responde (902 50 50 60). Este sistema, que acerca las técnicas para dejar de fumar a aquellas personas que, por motivos de trabajo, tiempo o distancia, no pueden participar en otras actividades para dejar el tabaco.

Consumo «estabilizado»

Salud ha detectado en la última década que el consumo de tabaco «se ha estabilizado». Sin embargo, la consejería señala que el hábito de fumar ha evolucionado de distinta forma en hombres y en mujeres. Así, se pone de manifiesto que el consumo «ha disminuido en hombres por primera vez, mientras que ha aumentado en mujeres». No obstante, en términos de prevalencia, ésta sigue siendo mayor entre la población masculina, ya que fuma el 36,8% de los hombres y el 25,2% de las mujeres.

Respecto a las inspecciones llevadas a cabo en establecimientos de Almería, la Junta de Andalucía ha detectado un 99% del cumplimiento de la Ley Antitabaco.

El uso de cigarrillos electrónicos no está permitido en centros públicos

:: F. G.

ALMERÍA. Andalucía tiene prohibido en sus centros de salud, sociales y escolares el uso del cigarrillo electrónico desde principios de enero. En los centros donde se desarrolla atención con menores, el uso de este dispositivo electrónico tampoco se permite, en cumplimiento del art. 3 de la Ley 28 de Medidas Sanitarias ante el Tabaquismo y Reguladora de la Venta, Suministro, el consumo y la publicidad del producto del tabaco.

Así lo anunció la pasada semana la consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, quien señaló que Andalucía ha querido establecer un control sobre el uso de este producto hasta tanto se produzca una regulación de ámbito estatal, donde se prepara una normativa para prohibir en lugares públicos el uso del citado cigarrillo de acuerdo con todas las comunidades autónomas, según anunció antes de Navidad la ministra de Sanidad, Ana Mato.

