

UGT Andalucía

Fecha: 24.11.2013



- .Cuando sabes que te observan todo, llevas la fama mucho mejor"

DIARIO DE ALMERÍA - pág:68 :: 24.11.2013



- Decenas de miles de personas salen a la calle contra los recortes

IDEAL DE ALMERÍA - pág:43 :: 24.11.2013



- Panrico entra en una complicada encrucijada

IDEAL DE ALMERÍA - pág:43 :: 24.11.2013



- El PSOE analiza con la UCA las necesidades de los consumidores

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:15 :: 24.11.2013



- Manifestaciones contra los recortes

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:55 :: 24.11.2013



- ¿Brad Pitt como Christian Grey? Así lo quería Mark Wahlberg

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:63 :: 24.11.2013

TELEVISIÓN

Lo más visto

Me resbala



La nueva apuesta de A3 para la noche de los viernes con Arturo Valls se mantiene con buenos resultados, pese a perder en su segunda semana de emisión 1,8 puntos, 165.000 espectadores.

Programas

1	Me resbala	2.865.000	A-3. 16,1%
2	Los mayores gamberros	2.451.000	A-3. 12,9%
3	Pasapalabra	2.299.000	T-5. 16,9%

4	El secreto de Puente Viejo	2.146.000	A-3. 18,9%
5	Sálvame Deluxe	2.128.000	T-5. 16,4%
6	Sálvame diario	2.080.000	T-5. 17,6%

Informativos

1	Informativos T5 21h.	2.373.000	T-5. 14,9%
2	Telediario 1	2.078.000	La 1. 15%
3	Antena 3 Noticias 1	2.045.000	A-3. 15%

MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE. PROTAGONISTA DE 'GALERÍAS VELVET'

● El actor que se dio a conocer como el Duque ultima el próximo estreno de Antena 3 ● La romántica serie se ambienta en una empresa de alta costura en los años 60

“Cuando sabes que te observan todo, llevas la fama mucho mejor”

Gema Amil

Es el siguiente gran estreno en ficción de Antena 3. *Galerías Velvet*, producida por Bambú, llegará en próximas semanas y supondrá el regreso a la pantalla de casa de Miguel Ángel Silvestre. Esta ficción ambientada en el Madrid de los años 60 recrea una empresa de alta costura en la que se entrecruzan dueños, clientes de la casa y los operarios. El amor surge entre Silvestre, de la adinerada familia, y una de las costureras, que interpreta Paula Echevarría. Aitana Sánchez Gijón, José Sacristán o Manuela Velasco forman parte del reparto.

—Alberto es su papel en esta temporada ¿Cómo es el protagonista de *Galerías Velvet*?

—Estará marcado por un suceso crucial que se verá en el primer capítulo. Regresa al lugar donde creció con una forma rebelde de ver la vida y dolido aún por haber sido separado de la mujer a la que ama desde muy pequeño. Aún así, llega con la frescura de haber vivido en Londres. Todo cambia con lo que se encuentra, un golpe muy fuerte que no espera y le hará sufrir. Con el paso de los capítulos le irán pasando cosas que harán que se convierta en más hermético, aunque sin perder su chispa que surge de pronto al volver a estar cerca de su chica. Es un personaje que vive el amor de una forma algo pueril.

—Su padre en la ficción es Tito Valverde ¿Qué le supone compartir con él esa relación en la pantalla?

—Una gran suerte. Cuando me enteré de que Tito iba a ser mi padre me gustó mucho, porque es un honor trabajar a su lado. Y nos reímos muchos ya fuera del plató.

—También un ilustre veterano como José Sacristán forma parte de *Galerías Velvet* ¿Impone?

—En mi caso más que miedo lo que me da es un aporte de energía. Trabajar con veteranos genera adrenalina, ilusión, ganas. Hay que estar en alerta, sensible, vulnerable, para intentar dar lo mejor de ti. Es como si te dan la oportunidad de jugar con Rafa Nadal.

—Por supuesto hay que hablar de su pareja en la ficción, Paula Echevarría...

—Paula me volverá loco en la vida real si sigue llegando a las seis y media de la mañana con esa sonrisa y esa energía. Es una mujer encanta-

Paula Echevarría me volverá loco si sigue llegando a las seis y media de la mañana con esa energía

Trabajar con Tito Valverde o José Sacristán es como tener la oportunidad de jugar al tenis con Rafa Nadal

dora y una compañera de lujo. Tenemos mucha complicidad. Lo que le sucede a nuestros personajes es muy bonito. Compartimos escenas muy puras, en las que no nos cuesta nada conectar. No tenemos que crear esa química, ni paralelismos ni otro mundo para que se entienda lo que quieres contar. Que nos llevemos tan bien viene genial para esta historia de amor. Todos hemos vivido el amor, el desamor, un flechazo, la ilusión, la ceguera del enamoramiento... Para transmitir todo eso es bueno tener una compañera como Paula.

—Manuela Velasco va a ser la ter-

cera en discordia. ¿Cómo se va a desarrollar ese trió?

—Es el personaje que más me asombra. Con él Bambú está haciendo una gran apuesta porque es el papel que más se sale del sistema y se aleja de esos ideales del amor. El personaje de Manuela no tiene complejos, es muy esencial en cuanto a sus sentimientos y confronta mucho al resto. Con ella tenemos escenas muy cargaditas. En esta serie habrá pasión y deseo. Componentes importantes del amor...

—Habla de pasión, deseo... ¿Habrá en *Galerías Velvet* sexo explícito? Bambú no es una productora muy de escenas de cama...

—Bambú en ese sentido está cambiando mucho. Todo está tratado con delicadeza.

—¿Es su personaje un simple galán o un rebelde sin causa?

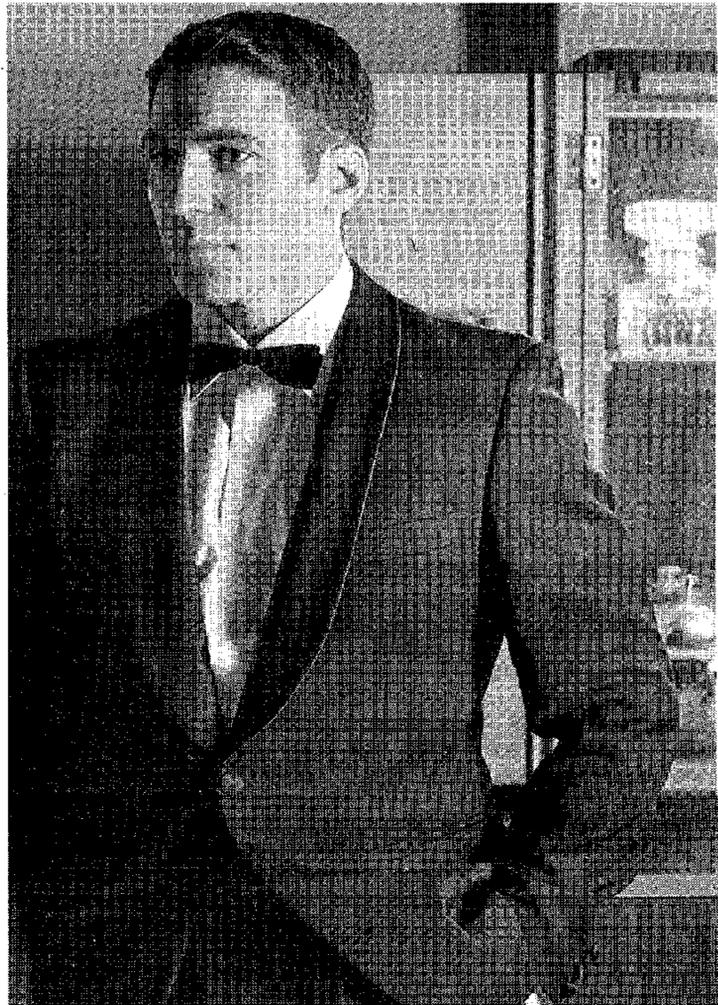
—En su interior habrá sentimientos de alegría, sentimientos de venganza, le gritará al mundo lo que él entiende por amor de verdad aunque se salga de lo establecido en los años en los que se desarrolla la historia. No se conforma ante lo falso y lo que apesta. También hay un rebelde dentro de él. Se ha criado en un mundo de la alta burguesía pero la detesta. Odia lo acartonado y las formas de ese mundo le enfadan y le harán sacar su inconformismo.

—¿Qué le está aportando esta nueva serie en la TV?

—Alberto le está enseñando a Miguel Ángel muchas cosas, pero hay una frase que me dijo el director de la serie que no se me olvidará: “Alberto es un tipo que quiere ser feliz”. Esto me pareció muy importante para empezar a trabajar y a montar este personaje. Ante esta idea, para entenderla mejor, es muy importante tener una compañera como Paula.

—¿Esa felicidad también la lleva encima, en la vida real?

—Por supuesto, soy una persona



Miguel Ángel Silvestre como Alberto, su personaje en 'Galerías Velvet'.

muy feliz. Me siento muy agradecido. Tengo una pasión y puedo ejercerla, tengo trabajo, una familia maravillosa...

—¿Generará ahora muchos suspiros, como el Duque?

—Me cuesta mucho ser objetivo. No sé, eso lo tendrán que decir las telespectadoras...

—Pero su nuevo papel tiene un perfil dirigido más a las treintañeras que para las quinceañeras...

—Pero sobre todo es un personaje que puede funcionar. Ya no te puedo decir a quién les puedes gustar más.

—¿Qué le supone el fenómeno fan?

—Ahora estoy nervioso de lo que va a pensar la gente, del recibimiento de la serie. En mis comienzos me pilló de sopetón todo, pero ahora le saco el lado bonito y positivo. Cuando aprendes a convivir con eso, cuando entiendes que no sólo observas tú sino que te observan todo, se lleva mejor la fama. Es un precio que hay que pagar y la profesión lo merece.

—¿Tiene tiempo para otros proyectos para esta temporada?

—Estoy leyendo alguna cosa, pero no hay nada cerrado. Ahora mismo

Galerías Velvet me ocupa el 90% de mi tiempo. Antena 3 es mi presente y mi futuro, estoy muy contento. Con Bambú he encontrado una apuesta firme por la ficción española de calidad y lo estoy disfrutando. Estoy ilusionado con esta nueva aventura y dando lo mejor de mí.

—¿Telecinco ya es historia para usted, después de que no pudiera hacer *Hermanos*?

—Efectivamente, ahora mismo es historia...

—En este verano estuvo en África en una campaña de *Save the Children* ¿Cómo fue la experiencia?

—Allí te das cuenta de lo necesario que es la colaboración y en lo que se invierte ese euro que nos piden en las campañas de solidaridad. En mi paso por Senegal, donde los niños están desprotegidos y hay mucha explotación infantil, me he dado cuenta del duro trabajo de *Save the Children*. Yo he trabajado con varias ONGs y nunca pierdo la ilusión del recién llegado, pero allí te das cuenta de las labores que se hacen de verdad, las que se cocinan a fuego lento. Un niño sin sueños no es un niño. Este concepto es el que he podido entender estando en esos países.

Cuotas de audiencia

Viernes
22-11-2013

1	Telecinco	15,7%
2	Antena 3	13,8%
3	La 1	9,8%

4	La Sexta	6%
5	Cuatro	6%
6	Neox	2,7%

7	Disc. Max	2,7%
8	La 2	2,7%
Autonómicas		9%
Temáticas de pago		4,8%

Destacados

Hermano mayor



El programa de Cuatro con Pedro García se mantiene fuerte en sus dos entregas de estreno del viernes, cosechando un 8,6% y un 8% de share respectivamente. Su éxito ha elevado la media de audiencia de Robos, el espacio siguiente, que esta semana sube hasta el 6,3%.

La pantalla desmemoriada

El reciente Día Internacional de la Televisión pasó de largo por los informativos de las cadenas

Ignacio Gago

No se enteró ni el Tato: el 21 de noviembre se conmemoró el Día Internacional de la Televisión, una fecha promulgada por eso llamado ONU. Que se sepa, ninguna cadena que puebla el mando de la TDT se dio por aludida. Ya se sabe —y si no se lo recuerdo— que las televisiones pasan pero que olímpicamente de ella misma como medio de comunicación, a no ser que sea para informar sobre sus estrenos o avances en audiencia. Siempre he contado que es más fácil para un telediario dar como noticia el festival de cine de Cazorilla de la Frontera que contar algo del Festival de la TV de Cannes, el más emblemático e histórico para el sector.

Coincidiendo con el Día de la cosa moría Marta García, presentadora de *El Tiempo* en TVE. Me sorprendió que el *Telediario* del mediodía informara del tema. Años atrás, éste que escribe, telefoneó al entonces director de los Servicios Informativos de TVE para contarle que acababa de morir en Madrid un tal Pepe Casas, entre otras muchas cosas, el profesional que puso en marcha, precisamente, los telediarios desde el Paseo de la Habana al poco de arrancar la cadena estatal. ¿Sabe cuánto tiempo dedicó TVE a informar del asunto? 0 segundos, aproximadamente.

Salvados, en La Sexta, es uno de los espacios de moda. De excelente factura, su presentador es tan independiente como Florentino Pérez a la hora de elegir su candidato al Balón de oro entre Cristiano y Messi. ¿Sabe cuándo dan en *Salvados* un programa sobre el cachondeo manifiesto de la financiación de los sindicatos UGT y CCOO con comilonas y copazos de Feria incluidos a costa del contribuyente? Si se entera, avíseme, por favor. Que sepa, Évole ha dedicado al tema 0 segundos y su entrevista cara a cara con Cándido Méndez ha sido para hablar de la reforma laboral



Jordi Évole en la gala de los Ondas.

Jordi Évole entrevista a Cándido Méndez sobre la reforma laboral pero no habla de comilonas

del Gobierno del PP. El verso libre de La Sexta deja unos informativos que crecen en audiencia a medida que caen en objetividad y pluralidad. A imagen y semejanza de los manipulados por Urdaci —entonces también con una excelente audiencia—, los telediarios de La Sexta conforman la escaleta de la actualidad con una profesionalidad e independencia que —como Alfonso Armada en Zarzuela el 23F— no están ni se las esperan. Al menos, Buenafuente arregla el estropicio en el late con un programa donde el humor inteligente prima por encima del agit-prop del guión de los chicos de El intermedio.

Posdata: No se pierda en La 2 *Cachitos de hierro y cromo*, una maravilla nostálgico-musical. Y tampoco *El tiempo entre costuras* en Antena 3, pese a los hachazos incomprensibles de publicidad que sufre y padece desde su segundo capítulo de emisión. Los espectadores que la siguen deberían presentar hoja de reclamación por los cortes publicitarios inmisericordes que recibe con saña y a traición.

EN BREVE

El documental 'Encastes' se acerca al mundo del toro de lidia en Canal Sur

AUTONÓMICA. Canal Sur emite hoy a la una y veinticinco de la tarde *Encastes*, una serie documental que trata las 27 razas del toro de lidia. Rodada en HD, su objetivo es mostrar que no todos los toros son iguales, ni en su morfología ni en su

comportamiento. Además, hace un recorrido por las más importantes ganaderías españolas y sus responsables explican las peculiaridades de sus toros bravos y los esfuerzos que hacen para preservar sus encastes, es decir, esas características que los diferencian.

Ana Pastor entrevista al secretario general de UGT, Cándido Méndez

VISITA. El secretario general de UGT, Cándido Méndez, acude hoy al espacio de Ana Pastor en La Sexta, *El Objetivo*, cuando la Audiencia Nacional estudia investigar una posible financiación ilegal de su sindicato. Además, en el programa de hoy se analizará si en España se producen muchas o pocas dimisiones, y cuántas han existido desde la Transición.

La serie de ciencia ficción 'El doctor Who' cumple 50 años

ANIVERSARIO. *El doctor Who* celebra sus bodas de oro por todo lo alto. La serie de ciencia ficción británica ha cumplido 50 años festejándolo con la emisión de un capítulo especial de 75 minutos que ayer se proyectó en salas de cine de 75 países (algunas en 3D), así como en la cadena BBC. A España llegará a principios de año en el canal Syfy.

La cadena pública estrena '+TVE', una aplicación con la que da el salto a las redes

TECNOLOGÍAS. Televisión Española ha presentado +TVE, la primera aplicación para dispositivos móviles que permite a los espectadores capturar 30 segundos de vídeo de cualquier programa y compartirlo en las redes sociales, un sistema con el que la cadena públi-

ca pretende ser más envolvente y más social. Disponible ya de forma gratuita en las tiendas AppStore y Google Play, puede operar en los principales programas de La 1, La 2 y Teledeporte, y a través de ella además se pueden hacer comentarios y compartirlos también en las redes.



'La maleta de Marta' aborda hoy el problema de la violencia de género

CONCIENCIACIÓN. *La maleta de Marta*, película documental de Günter Schwaiger que esta medianoche emite La 2 de TVE, muestra la lucha de una mujer maltratada y la historia de algunos hombres que han sido agresores y ahora siguen un programa

de rehabilitación. Con esta obra, la RTVE inaugura la semana *Concienciados contra la violencia de género* durante la que se ofrecerán también *Flor del desierto* y *La guerra de las mujeres* en *Documentos TV* y varios programas dedicarán apartados especiales a este tema.

'ISABELES'

Visto y Oído

FRANCISCO ANDRÉS GALLARDO



A euforia ante las cifras de seguidores del estreno de *El tiempo entre costuras* pre-

naba que esta cuidada serie de Boomerang y Antena 3 abría nuevos tiempos en la ficción española. Aunque el plasmado relato de María Dueñas tiene fragmentos de indudable calidad, de firmes rasgos cinematográficos, no estamos ante un punto y aparte. *El tiempo...*, una novela romántica y complaciente en sus tramas, no puede aspirar a romper moldes y a señalar caminos nuevos: en la televisión sigue el rol que tuvo en la literatura, un hito comercial notable, en audiencia e inversión, pero no es un trabajo que revolucione tendencias o dicte futuro. Es una serie que sostiene con garbo la actriz protagonista, Adriana Ugarte, y que la secundan unos intérpretes sólidos como Hannah New (toda una sorpresa, aunque su texto a veces la obligue a expresarse como Doña Cocleta), Carlos Santos o Elvira Mínguez. Han sabido aprovechar los recursos de los escenarios marroquíes y deberían haber cuidado más las escenas de acción, que palidecen sobre el resto. Pero los desperfectos no pueden empañar el conjunto de una serie que ha recibido el apoyo incondicional de la audiencia. Sobre todo su audiencia lectora, esa que tal vez no se acercaría al lunes si hubiese otro contenido.

El tiempo entre costuras retoma el hilo que no debió partirse: el de las ficciones de prestigio, adaptaciones literarias que fueron durante lustros el ADN de TVE, desde las voluntariosas versiones de *Novela* a la época dorada que va desde *Fortunata* y *Jacinta de Camus* a *El Quijote* de Gutiérrez Aragón y *La Regenta* de Méndez-Leite, epílogos de una etapa de la cadena pública que derivó en el *Hostal Royal Manzanares*. Antena 3 ha redescubierto el potencial de siempre de adaptar con corrección y ambición los *best sellers*.

Una lástima que embistan a las criaturas de María Dueñas contra *Isabel*, que recupera audiencia. La reina sí marca el camino de buenos textos y realización austera e imaginativa puesta a disposición de una selección nacional de actores.



Confía en **Banco Popular** y haz crecer tus ahorros.



Decenas de miles de personas salen a la calle contra los recortes

Los sindicatos realizaron ayer movilizaciones por todo el país en defensa del sector público, en una estrategia compartida por las centrales europeas

:: J. A. BRAVO

MADRID. «La calle sigue caliente», en palabras pronunciadas ayer mismo por un veterano dirigente sindical, aunque no tanto como se podía esperar a la vista de las movilizaciones convocadas por las principales centrales, UGT, CC OO y USO en más de sesenta ciudades españolas. Decenas de miles de personas acudieron, en total, a su llamada, pero no dio la impresión de que tuvieran un seguimiento masivo.

Ello no fue óbice, sin embargo, para que el termómetro del enfado entre quienes se manifestaron estuviera alto. En Madrid, por ejemplo, se escucharon reproches de todo tipo contra el Gobierno, el PP y la troika, además de otras quejas. El lema de las marchas era bastante elocuente: «Emplea tu fuerza. Vamos a cambiar las cosas. Defendamos lo público. Defendamos a las personas. Defendamos las pensiones».

Las camisetas verdes en defensa de la educación pública se mezclaban con las banderas republicanas, mientras de fondo se escuchaban gritos pidiendo dimisiones en las filas del Ejecutivo. El protagonismo, en apariencia, para los ciudadanos anónimos movidos a estos actos por distintas plataformas sociales, profesionales y culturales que, junto a los tres sindicatos citados, conforman la llamada Cumbre Social.

Advertencia al Gobierno

En sus declaraciones, los líderes de esas centrales subrayaron su preocupación en los últimos ajustes reclamados desde la Comisión Europea el viernes y cuantificados en 2.500 millones de euros. En teoría, llegarán a través de la mejora del crecimiento económico que posibilitaría la nueva vuelta de tuerca a la reforma laboral incluida por el Ejecutivo en su Plan Nacional de Reformas, pero apenas hay detalles.

A ese respecto, el coordinador general de IU, Cayo Lara, advirtió de que su partido no consentirá «en silencio ni pasivamente» un «golpe de Estado» de «la troika (Comisión, BCE y FMI), la banca, el poder financiero y el Gobierno» a los «derechos laborales». En una línea similar, la portavoz del PSOE en el Con-



Cabecera de la manifestación celebrada ayer en Madrid por la Cumbre Social contra los recortes. :: EFE

Contra la nueva ley de servicios mínimos

El Gobierno «debe abandonar» su idea de aprobar una nueva ley que regule el cumplimiento de los servicios mínimos para las huelgas en el sector público. Así de tajantes se mostraron ayer los líderes de UGT y CC OO, Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toxo, quienes consideran que lo que pretende el gabinete de Mariano Rajoy es «menoscabar un derecho fundamental». En este sentido, criticaron que desde el Ejecutivo se quiera entrar en un asunto tan delicado «al socaie de un éxito democrático» como la reciente huelga de limpieza en Madrid. Pero precisamente en ella no se cumplieron aquellos.

greso, Soraya Rodríguez, alertó de que esa nueva «vuelta de tuerca» en los ajustes podría plasmarse en «despidos más baratos y una reducción de las prestaciones de desempleo». En el manifiesto final de la marcha madrileña, la más numerosa de las celebradas ayer –hoy será el turno de las movilizaciones en Andalucía y parte de Cataluña–, se insistió en la exigencia por «salvar lo público». Asimismo, se recordó a los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo (ERE), los «expulsados de los sistemas sanitarios públicos» y los pensionistas «asolados por la precariedad».

Estos actos de protesta transcurrieron en el marco del llamamiento hecho por la Confederación Europea de Sindicatos (CES) para celebrar movilizaciones en las principales capitales comunitarias para lanzar una crítica severa contra las políticas de recortes en toda la UE.



Panrico entra en una complicada encrucijada

Su fábrica principal rechaza el preacuerdo de despidos suscrito por el resto de plantas y aboca a la compañía al temido concurso de acreedores

:: J. A. B.

MADRID. El futuro de Panrico ha pasado de gris a negro en los últimos días, tras dos meses de idas y venidas entre empresa y sindicatos con una huelga desconvocada a última hora. Mientras, el paro indefinido de sus 1.800 repartidores autónomos –en protesta por el impago de

las facturas de octubre– ha dejado sin distribución a sus productos, como los Donuts, desde el jueves.

El último capítulo se vivió ayer en todas sus plantas: Puente Genil (Córdoba), Valladolid, Paracuellos del Jarama (Madrid), Zaragoza y Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona). Algo más de 1.800 empleados estaban llamados a votar el preacuerdo alcanzado con UGT y CC OO. La mayoría de centros terminaron respaldándolo o absteniéndose, pero fue su principal fábrica, la de Cataluña, la que inclinó la balanza hacia el 'no'.

Ya lo avisó a principios de semana en una primera consulta. Apenas una minoría de ellos respaldaba un

documento que prevé el despido del 40% de la plantilla (745 personas hasta 2016 con una indemnización de 25 días por año trabajado y un tope de 14 mensualidades) y una rebaja salarial del 18%. Y este sábado se repitió la misma situación.

La clara divergencia entre esta planta y el resto puede explicarse porque en el centro barcelonés llevan en huelga varias semanas y parte de su producción se ha ido trasladando al resto. Llegados a este punto, los sindicatos intentarán retomar la negociación con la empresa.

Pero la dirección de Panrico tiene claro que el tiempo casi se ha agotado. Con unas pérdidas que crecen en 150.000 euros al día y una deuda superior a los 700 millones, la falta de liquidez impide pagar a los repartidores y echa por tierra buena parte de su producción, en su mayoría perecedera. El concurso de acreedores se antoja cada vez más cercano.





El PSOE analiza con la UCA las necesidades de los consumidores

Consumo

La mayoría de las quejas de los almerienses son por las tasas de los cementerios y el servicio de autobuses

LA VOZ

Redacción

Dentro de su plan de trabajo centrado en los próximos presupuestos municipales, el Grupo Socialista ha mantenido este viernes una reunión de trabajo con la Unión de Consumidores de Almería (UCA) que dirige José Antonio Díaz Roda. El portavoz, Joaquín Jiménez, y concejales del PSOE han tenido otros encuentros similares con las organizaciones sindicales UGT y CCOO, la FA-VA Espejo del Mar, la presidente de la Autoridad Portuaria, Trini Cabeo, y con Jesús Miranda Hita, ex subsecretario de Fomento, Jiménez ha reiterado la posición del PSOE favorable al restablecimiento de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC) eliminadas por el PP. Los sucesivos gobiernos municipales de Rodríguez Comendador han derivado sus responsabilidades legales en la atención a los consumidores hacia asociaciones como la UCA y otras que trabajan en el municipio con aportaciones de las Administraciones.

Aportación Ha señalado Jiménez que en el caso de la capital, la aportación municipal, ha ido rebajándose año tras año hasta quedarse en una cantidad simbólica anual de 3.000 euros que ni

quiera pagan al comienzo del ejercicio. “Desde nuestro punto de vista, esa mínima cantidad simboliza el mínimo interés que presta el Ayuntamiento a los derechos ciudadanos de queja y reclamación, además de información”. Ha expresado el apoyo del PSOE al trabajo que vienen realizando estas entidades sin ánimo de lucro. “Nosotros apostamos por que la UCA tenga su oficina en la Plaza Vieja. Nos parece bien que tengamos allí una oficina de turismo, pero con eso no se acaban las obligaciones de un ayuntamiento para con sus ciudadanos”.

El portavoz socialista ha sido informado de que dentro de las quejas y reclamaciones que atiende a diario la UCA, las que son de ámbito municipal se centran principalmente en las tasas de los cementerios, el funcionamiento del autobús para la Universidad y el servicio de Aqualia, tanto en el importe de las facturas como en la atención a los clientes.

El grupo socialista ha mantenido un encuentro con la Unión de Consumidores de Almería

El PSOE, a favor del restablecimiento de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor





Manifestaciones contra los recortes

● La Cumbre Social, integrada por UGT, CC.OO. y USO y más de un centenar de organizaciones, y la plataforma 'Marea Ciudadana', han movilizado en Madrid a miles de personas para denunciar que Rajoy lleva dos años aplicando "políticas autoritarias contra los ciudadanos".



La Voz de Almería 24.11.2013

43

Televisión

22.15 / La 1

La película de la semana: La boda de mi novia

● Tom es un joven triunfador que tiene éxito con las mujeres. Mantiene una relación muy especial con Hannah, su mejor amiga. Sus sentimientos se acrecientan durante un viaje de ella a Escocia. Enamora-



do, decide pedirle que se case con él en cuanto vuelva.

22.00 / Telenco

Aída: Los chicos del toro

● Soraya se apuesta con Mauricio que Chema no es un llorón. Si gana Soraya, Mauricio tendrá que ir a donar sangre y si gana el hostelero, la camarera tendrá que acompañarle a una corrida de toros. Al principio,



Soraya se resiste, pero una vez en la plaza quizá no le disguste tanto la idea.

23.40 / LaSexta

Salvados: El cliente perfecto

● Las telecomunicaciones y la banca son los sectores que acumulan más reclamaciones. Évole visita un centro de llamadas de Telefónica para conocer el trabajo de los teleoperadores y entrevista a un exemplea-



do de la banca para repasar las prácticas que generan más quejas.

La 1

06:00 Noticias 24H
10:15 Uno de los nuestros
12:10 Lo que hay que ver
12:40 Informe Semanal
13:30 Cocina con Sergio
14:00 Solo moda
14:30 Corazón. Crónica social sobre los famosos del mundo de la música, la moda, el cine y el teatro.
15:00 Telediario 1
15:55 El tiempo
16:00 Sesión de tarde: Desaparecida
17:25 Sesión de tarde: Allanamiento de morada
18:40 Sesión de tarde: Cuando el amor no es suficiente: la his...
20:10 Comando Actualidad: Filipinas: zona cero
21:00 Telediario 2
22:15 La película de la semana: La boda de mi novia
23:45 Especial cine: Prisioneros del cielo
01:50 La noche de JFK
02:25 TVE es música

La 2

08:00 Los conciertos de La 2
08:45 El universo escondido
09:15 Islam hoy
09:30 Buenas noticias. TV
09:45 Shalom
10:00 Últimas preguntas
10:25 Testimonio
10:30 El día del señor
12:15 Zoom tendencias
12:30 Documental
13:25 El escarabajo verde
14:00 Mil años de Románico
14:25 Buenas ideas Ted
15:00 Los oficios de la cultura
15:35 Saber y ganar
16:15 Grandes documentales
17:05 Biodiario
17:10 Docufilia
18:10 Una ventana al mundo
19:00 Efecto ciudadano
19:45 El palco
22:05 Cachitos de hierro y cromo
23:00 Documentos TV: Kennedy virtual
00:05 El documental de La 2
01:20 Metrópolis
01:50 El documental de La 2

Antena 3

07:00 Pelopicopata
08:15 Los más
10:15 Top Chef
12:00 Me resbala
14:00 Los Simpson: Pigmalión
14:30 Los Simpson: Doble, doble nilo zozobra
15:00 Antena 3 Noticias 1
15:45 Deportes fin de semana
15:55 Tu tiempo fin de semana
16:00 Mundial de Fórmula 1: GP de Brasil. El Mundial de Fórmula 1 echa el cierre a una temporada en la que Sebastian Vettel ha monopolizado los triunfos.
19:00 Multicine: Tsunami
21:00 Antena 3 Noticias 2
21:40 Deportes fin de semana
21:55 Tu tiempo fin de semana
22:00 Ver Cine
22:10 El peliclón: Valor de ley
00:00 Cine: Una amiga del pasado
01:45 Cine: Seducción obsesiva
02:45 Canal Bingo
03:00 Minutos musicales

Telecinco

07:15 Médium: Un cura, un médico y una medium entran en una cá...
08:00 Médium: La vaca de la señora O'Leary
08:40 I Love TV
11:20 La Voz. Los elegidos, de cerca
12:20 La Voz: Los elegidos
12:30 La Voz
15:00 Informativos Telecinco
16:00 Cine en familia: Trágica obsesión
17:45 ¡Qué tiempo tan feliz!. María Teresa Campos presenta este programa que hace una llamada a la nostalgia e invita a los espectadores a hacer un ejercicio de memoria y recordar aspectos culturales del pasado español.
21:05 Informativos Telecinco
22:00 Aída: Los chicos del toro
23:30 Aída: El disgusto del gay
01:00 Aída: La Soraya indiscreta
02:15 Premier casino
05:00 Fusión sonora

Cuatro

07:00 El zapping de Surferos
09:00 Fauna letal: Filipinas (II)
09:30 Fauna letal: Noruega (I)
10:00 Comiendo en América: Diners, Drive-ins and Dives
11:00 Restaurante imposible: Restaurant: Impossible
12:00 Callejeros Viajeros
14:00 Noticias Cuatro
14:50 Deportes Cuatro
15:45 Home Cinema: Bajo Cero
18:00 Home Cinema: S.O.S Tornado
19:55 Noticias Cuatro
20:45 Deportes Cuatro
21:10 LOL(-): lol(-)
21:30 Asunta: el móvil del crimen. Una vez publicadas las conclusiones de la investigación recogidas en el auto del juez, este espacio reconstruye y analiza el crimen de Asunta Basterra, la niña cuyo cuerpo apareció en bosque de Teo (A Coruña) el pasado 22 de septiembre.
23:30 Cuarto Milenio
02:00 Cuarto Milenio

La Sexta

07:30 Historias con denominación de origen
08:00 Bestial
08:45 Piso compartido
09:30 ¡Vaya casas!
11:00 ¿Quién vive ahí?
14:00 laSexta Noticias
15:00 laSexta Deportes
15:20 laSexta Meteo
15:30 Cine: GoldenEye
18:10 Liga Adelante
20:00 laSexta Noticias
20:55 laSexta Deportes
21:20 laSexta Meteo
21:30 Salvados: Entrevista a Hervé Falciani
22:30 El Objetivo de Ana Pastor. Poco después de conocerse que la Audiencia Nacional estudia investigar una posible financiación ilegal de UGT, su secretario general, Cándido Méndez, visita el plató.
23:40 Salvados: El cliente perfecto
00:35 Salvados: La defensa tenía un precio
01:30 Astro TV

Canal Sur

06:20 Aldea global
07:00 Testigos Hoy
07:20 Diálogos en la vida
07:30 La Banda
09:40 Consumo Cuidado
10:05 Con-ciencia
10:55 Cerca de ti, en Andalucía
13:20 Encastes
14:00 Tierra y Mar
14:30 Canal Sur Noticias Fin de Semana
15:30 Salud al día
16:25 Este es mi pueblo
17:45 Se llama copla
20:30 Canal Sur Noticias Fin de Semana
21:45 La Báscula. El chef Enrique Sánchez ayuda a personas con sobrepeso a perder los kilos de más de una forma saludable.
01:05 Documental
02:00 Lances
02:25 Listisimas
03:15 Arrayán
04:30 Variedades
05:00 Clásicos
05:30 Variedades

Interalmería TV

07:30 Resumen Noticias Interalmería
09:30 Tapas
10:00 Abierto al Atardecer (Miércoles)(R)
11:30 Intermotor
12:00 Cambio de rasante
12:30 TWO
13:00 Almería de boda
13:30 Tapas
14:00 Resumen Noticias Interalmería
15:00 Cine: "Grupo salvaje"
16:30 Abierto al Atardecer
18:00 XIII Certamen Internacional Julián Arcas: Homenaje a Maty Rodríguez
20:00 Butacas
20:30 Resumen Noticias Interalmería
21:30 Un rato corto
22:00 Cine: "Invitación a un pistolero"
23:30 TWO
00:00 Resumen Noticias
01:00 La Luna (Jueves)(R)
02:30 Cine: "Más allá del Missouri"

¿Brad Pitt como Christian Grey? Así lo quería Mark Wahlberg

EUROPA PRESS
Madrid

Ya sabemos que Brad Pitt es uno de los hombres más deseados del planeta, pero su nombre nunca estuvo en las quinielas para interpretar al seductor Christian Grey, papel que interpretará Jamie Dornan tras la renuncia de Charline Hunnam.

Sin embargo, si había alguien para quien la pareja de Angelina Jolie era el perfecto Grey: el productor Mark Wahlberg. Yes que el afamado actor y productor fue uno de los que pujó para intentar hacerse con los derechos de la trilogía erótica, siempre con Pitt en su cabeza para interpretar al protagonista masculino, según relevó a The Hollywood Reporter.

"Casi despido a Ari, mi agente, cuando fracasaron las negociaciones", confesó Wahlberg, afirmando que "teníamos conocimiento del libro desde hace mucho tiempo" y "que estábamos

cerca de conseguir los derechos". La publicación estadounidense propició un encuentro con otros productores en el que Wahlberg contó su lucha por 50 Sombras de Grey, paradójicamente, frente al productor de la película, Michael De Luca, que se encontraba presente en la reunión.

La confesión de Wahlberg dio pie a De Luca para bromear con el físico del actor, ya que según el productor, el personaje de Christian Grey hubiera sido perfecto para Wahlberg. "Grey se parece mucho a Mark. Es decir, la autora escribió la fantasía de las mujeres: una mandíbula cuadrada, alto, de hombros anchos, un genio, un Adonis multimillonario...", dijo entre risas.

Estamos seguros de que Jamie Dornan dará una gran réplica a Dakota Johnson, la Anastasia Steele elegida por los productores, pero gracias a la sinceridad de Mark Wahlberg, podemos fantasear con un Christian Grey con el físico de Brad Pitt.



FOTO: GETTY

Sorteos

Los datos relativos a números premiados y premios tapenidos son incluidos por La Voz de Almería en esta página con carácter meramente informativo. Deberá consultar las listas oficiales de premios de los diferentes organismos para conocer los resultados oficiales de los sorteos y concursos de pronósticos en los que haya participación.

ONCE
SÁBADO 23.11.2013
46.951 Serie: 019

BONOLOTO
VIERNES 22.11.2013
02-04-09-17-18-44 C: 46 R: 3

EUROMILLONES
VIERNES 22.11.2013
40-26-13-25-50 Estrellas:8-9

SUPERONCE
SÁBADO 23.11.2013
06-07-12-17-22

7/39 DE LA ONCE
JUEVES 21.11.2013
02-05-10-16-17-32-36 Reintegro: 5

EURO JACKPOT
VIERNES 22.11.2013
1-38-39-42-47 Soles:1-2

PRIMITIVA
SÁBADO 23.11.2013
7-12-15-23-39-46
C:49 R:7 Joker: 8798973

PRIMITIVA
JUEVES 21.11.2013
7-9-34-43-44-47 C:27 R:5
Joker: 6038118

EL GORDO
DOMINGO 17.11.2013
36-13-50-34-15
Clave:7

EL GORDO
DOMINGO 17.11.2013
36-13-50-34-15
Clave:7

¿NECESITAS UN TAXI? RADIO TAXI 950 22 22 22

Comisiones Obreras CCOO



- La red bancaria en Almería cierra más de 300 oficinas en cinco años

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:46 :: 24.11.2013



La red bancaria en Almería cierra más de 300 oficinas en cinco años

Empleos El sector ha visto perder en la provincia 1.500 empleos desde el comienzo de la crisis económica

MANUEL LEÓN
Redacción

El huracán de la crisis financiera ha esterilizado las alegrías con las que se abrieron sucursales bancarias desde el año de los Juegos Mediterráneos hasta que se fueron haciendo palpables los primeros coletazos del pinchazo inmobiliario en 2008.

La red bancaria almeriense ha retrocedido a las dimensiones que tenía en 2005 cuando el dinero fluía con facilidad a empresas y particulares y los créditos hipotecarios aumentaban anualmente por encima de los dos dígitos. Almería contaba en los albores de 2005 - cuando empezaba a fraguar la fiebre de nuevas aperturas - con una cifra de 660 sucursales bancarias repartidas entre la capital y los pueblos.

A la fecha actual el sector cuenta con 492 sucursales en la provincia y conserva 3.074 empleados, casi 1.500 menos en cinco años, según datos facilitados por CCOO.

Cifra récord En 2008, último año en que la provincia creció en aperturas, Almería alcanzó la cifra récord de 806 sucursales, superando incluso por primera vez en esos días de vino y rosas-



LAS ENTIDADES financieras de la provincia han visto mermado su número desde la crisis económica. LA VOZ

a Cádiz y Córdoba. Aunque el fenómeno está siendo afín a todas las provincias, en Almería se ha dejado sentir con más intensidad que la media porque el acelerón de las entidades a la hora de invertir en nuevas sucursales también fue más acusado, coinciden varios analistas.

El sector financiero andaluz ha perdido en este plazo, entre 2008 y 2013, un total de 8.733 empleos y se han perdido 2.055 oficinas en toda Andalucía.

En los últimos cinco años han disminuido el número de empleos en Andalucía en

8.733 empleos, pasando de 37.335 trabajadores en 2008 a 28.602 empleados en 2013, lo que supone un descenso del 23 por ciento, mientras que en ese mismo período se ha producido un descenso en el número de oficinas del 29 por ciento, pasando de las 7.161 oficinas de 2008 a 5.106 oficinas de 2013.

Cajas y bancos De esta forma, actualmente el sector financiero andaluz posee 28.602 empleados, un 23 por ciento menos que en 2008, y, en cuanto al número de oficinas, actualmente existen

5.106 sucursales de cajas y bancos, 2.055 menos que en 2008, lo que supone un descenso del 29 por ciento.

Por provincias, en Sevilla existen 6.450 trabajadores y 1.039 oficinas; en Málaga hay actualmente 6.148 trabajadores en el sector financiero y 977 sucursales bancarias; en la provincia de Granada hay actualmente 3.452 trabajadores y 645 oficinas; en Cádiz se registran 3.066 trabajadores y 573 oficinas; en Córdoba hay 2.810 trabajadores y 551 sucursales; en Jaén hay 2.177 trabajadores y 497 oficinas; y en Huelva hay 1.425 empleos

La clave

Una provincia muy bancarizada

● **A pesar de este fuerte retroceso, Almería se mantiene como una de las provincias más bancarizadas de España con una oficina por cada 1.044 habitantes, cuando la media andaluza se sitúa en torno a una oficina por cada 1.317 habitantes. Cajamar y Unicaja poseen la mayor cuota.**

y 332 sucursales. El sindicato ha advertido de que "el cierre masivo y la extinción de plantilla provoca exclusión financiera a la ciudadanía", tras lo que ha lamentado la "pérdida de empleo de calidad directa y empleo neto indirecto que se registra con el cierre de oficinas".

Alerta Asimismo, alerta de la "dificultad de fomentar el desarrollo económico y distribución del crédito al estar manejado por el oligopolio financiero que se está generando".

También advierte de la "contradicción entre supresión de empleo y fomento de las horas extra fraudulentas", así como de los "elevados riesgos psicosociales en las plantillas del sector financiero, por la presión de la dirección y la mala imagen vertida a clientela y consumidores, consecuencia de directivos tóxicos".

El sindicato ha lamentado que se "desaproveche" la posibilidad de "constituir una banca pública con las entidades nacionalizadas".

El paisaje durante estos últimos años ha cambiado en Almería con muchos locales acristalados que ocupaban oficinas bancarias ahora vacíos, tanto en la capital como a Poniente y Levante de la provincia.

Laboral



- Rogelio Mena, Inés Plaza, Carmen Núñez y Rodrigo Sánchez, a la Ejecutiva

DIARIO DE ALMERÍA - pág:9 :: 24.11.2013



- IDEAL rendirá homenaje y premiará a Los Mejores de Adra y La Alpujarra

IDEAL DE ALMERÍA - pág:20 :: 24.11.2013



- Curso de Internet para quince desempleados

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:43 :: 24.11.2013



- Los planes de pensiones

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:44 :: 24.11.2013

Rogelio Mena, Inés Plaza, Carmen Núñez y Rodrigo Sánchez, a la Ejecutiva

● El alcalde de Albox, nuevo hombre fuerte del PSOE de Almería en la dirección socialista ● José Luis Sánchez Teruel confiesa sentirse satisfecho del resultado conseguido en el Congreso

Oscar Lezameta

Al final se cumplieron los deseos de la flamante secretaria general del PSOE andaluz y, al menos en lo que se refiere a la representación almeriense en la Ejecutiva, no hubo que esperar demasiado. Poco antes de las 23:00 horas de ayer, *Diario de Almería* conocía los nombres de los elegidos, de los que sólo repite la concejal de Almería Inés Plaza y en la misma Secretaría que tenía hasta ahora, la que se ocupa de las redes sociales, un campo aún no suficientemente impulsado y que el cambio generacional que surgió ayer de Granada, parece abonado a crecer.

El alcalde de Albox, Rogelio Mena, surge como el verdadero hombre fuerte del PSOE de Alme-

La provincia mantiene su representación respecto a la lograda en El Toyo en 2012

ría en Sevilla. El regidor se ha ganado la confianza de la dirección provincial y estará a cargo de una de las denominadas secretarías transversales pero de una "gran importancia" en palabras del secretario general del PSOE de Almería, José Luis Sánchez Teruel. Junto a ellos, les acompañan la concejal del ayuntamiento capitalino, Carmen Núñez (mano derecha del portavoz municipal Joaquín Jiménez) y el concejal del ayuntamiento de Turre, Rodrigo Sánchez, uno de los abogados que la agrupación de la capital tiene para el asesoramiento gratuito de las personas con problemas legales y a los propios concejales socialistas en la oposición en sus respectivos pueblos.

El perfil de los elegidos, responde a lo que poco antes había apuntado el secretario general de los socialistas almerienses. Sánchez Teruel señalaba que se habían buscado personas de "probada experiencia en el trabajo en sus ayuntamientos" (uno de sus verdaderos caballos de batalla) y que se iba a mantener tanto el número de representantes, como la paridad de los mismos.

Sobre el congreso en sí el dirigente del PSOE almeriense, aseguró que el PSOE andaluz "está

llamado a ser un referente en la política nacional gracias al empuje y a la fuerza con la que ha impregnado a toda la organización Susana Díaz, una mujer con una capacidad inmensa de trabajo y sacrificio al servicio de los andaluces y andaluzas". Sánchez Teruel, felicitó a Susana Díaz tras salir elegida como nueva secretaria general de los socialistas andaluces en el congreso extraordinario que se celebra este fin de semana en Granada, ha indicado que el PSOE-A "sale de este encuentro más unido que nunca y con el único objetivo de trabajar para las personas como nuestra máxima prioridad".

Para Sánchez Teruel, "con el liderazgo de Díaz el PSOE andaluz traslada también una enorme ilusión al conjunto de la militancia en nuestro país", de manera que "en esa realidad, asumimos con gusto en este Congreso la responsabilidad de ser el espejo en el que se miran todos los socialistas para seguir avanzando en los objetivos marcados en la reciente Conferencia Política". Según indicó "los socialistas andaluces hemos dado unos pasos importantísimos durante los últimos meses para que nuestro partido sea un fiel reflejo de las aspiraciones de la mayoría social de los andaluces y andaluzas", a través de una "contundente defensa" de servicios públicos como la sanidad o la educación, pero también mediante el reconocimiento expreso de los errores que hemos cometido en el pasado.

En esa dirección, el dirigente socialista ha expresado su convencimiento de que este congreso extraordinario es "el de la unión" de todos los socialistas andaluces en torno a Susana Díaz, que "tendrá todo el apoyo del PSOE de Almería" para conformar una dirección regional que mantenga un contacto directo con la calle para escuchar y dialogar de tú a tú con la ciudadanía, conocer sus problemas y atender sus necesidades. No caeremos en el error de pensar que ya lo tenemos todo hecho porque la realidad es que hay mucho por hacer", indicó Sánchez Teruel antes de incidir en la necesidad de centrar "todos nuestros esfuerzos en la lucha contra el desempleo y en evitar, en la medida de nuestras posibilidades, la enorme fractura social que está generando en este país el Gobierno del PP".

► Más información pags. 42 a 47

José Luis Sánchez Teruel
Secret. Gral. PSOE Almería

Hemos conseguido lo que buscábamos y estamos satisfechos de cómo ha ido todo"

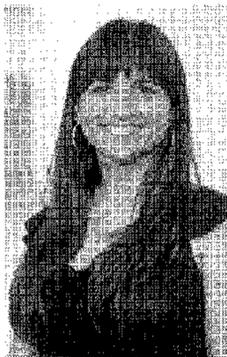


Momento de la alocución al pleno



Sánchez Teruel junto a Carmen Romero y Gaspar Zarrías en los momentos previos al congreso.

"De una probada experiencia municipal"



Inés Plaza.



Rodrigo Sánchez.



Carmen Núñez.



Rogelio Mena.

La elección de los miembros almerienses de la Ejecutiva regional del PSOE, no es nada casual. Todos ellos comparten una de las máximas de la nueva dirección del partido como es la más que probada experiencia en tareas municipales, así como la representación del mayor espectro de territorios de la provincia. Hay dos muje-

res procedentes del Ayuntamiento de la capital, uno de Turre y otro de Albox, Rogelio Mena que se perfila como el verdadero hombre fuerte del socialismo almeriense en Sevilla. Caridad Herreras, Vanesa Lidueña y José García (curiosamente exalcalde de Albox) salen de la misma y dejan paso a unas caras renovadas en las que sólo repite Inés

Plaza, premiada por su labor en la Secretaría de Redes Sociales que dado el relevo generacional que se ha escenificado en Granada, está llamada a ser una de las que mayor impulso reciba en estos próximos cuatro años. A todos ellos, Sánchez Teruel les puso su primera tarea: "ahora toca demostrarlo con capacidad de trabajo".



Francisco Soler junto con su mujer. :: L. MONTALVO



Miembros de la Hermandad de la Virgen de Gádor de Berja. :: IDEAL



Miembros del Taller de empleo de Fondón con el alcalde. :: IDEAL



Mari, presidenta de los comerciantes.



Miembros de la Asociación Talía de Dalías. :: JORGE LIROLA

IDEAL rendirá homenaje y premiará a 'Los Mejores' de Adra y La Alpujarra

La Alcoholera de Adra acogerá un acto el día 28 en el que se reconocerá la labor de personas y colectivos de la comarca

:: LAURA MONTALVO

ADRA. Fiel a su compromiso con la provincia, el periódico IDEAL, que celebra su 40 aniversario en Almería, ha hecho más cercana la información en las comarcas y los municipios a través de un proyecto de micrositos y periódicos gratuitos, donde se han visto reflejados miles de almerienses que han colaborado con sus redactores y corresponsales.

Como agradecimiento, y para afianzar aún más este compromiso con la sociedad, IDEAL quiere distinguir a personas, colectivos, empresas o asociaciones que realizan una labor importante en cada comarca. El próximo jueves, 28 de noviembre, a las ocho y media de la tarde, el edificio de la Alcoholera de Adra acogerá la gala de entrega de los premios 'Los mejores de Adra y La Alpujarra' con cinco categorías. Redactores y directivos de IDEAL han valorado la trayectoria de distintos colectivos y personas de la zona, así como la información que han ido generando, y tras una reñi-

da votación han seleccionado cinco categorías: En el apartado de Cultura se premia a la Asociación Talía de Dalías. Este año celebra su 30 aniversario de promoción de la cultura y el patrimonio. Sus miembros desempeñan una gran labor de voluntariado, y realizan actividades anuales muy consolidadas como las Jornadas de patrimonio o la Gala Unicef. El origen de la asociación se remonta al 25 de julio de 1983, constituyéndose como Asociación Cultural y Juvenil 'Talía', con domicilio social en Dalías. Se fundó con el apoyo de la Real y Muy Ilustre Hermandad del Santísimo Cristo de la Luz, a cuya Junta de Gobierno pertenecían sus promotores, aunque a ellos pronto se unió un grupo de jóvenes dalienses que venían realizando actividades a través de las comisiones de fiestas y peñas del municipio. El nombre surgió de un programa de las fiestas del Santo Cristo de la Luz editado en 1980, donde se hacía referencia a una leyenda sobre la posibilidad de que Dalías fue fundado por la reina fenicia Talía, o Halias como aparece en otras publicaciones. Ésta, llegaría hasta las costas en un barco similar al que figura en el escudo oficial de Dalías, y ha sido adoptado por esta asociación como su emblema.

En el apartado de Economía se

premia a la Asociación de Comerciantes de Adra. Es una de las más dinámicas de la provincia, cada mes realiza una actividad e implica a numerosos vecinos y atrae a Adra a numerosos visitantes. Además, este año ha logrado la concesión de Centro Comercial Abierto por parte de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. Fundada en el año 2001 y con cerca de 95 socios celebra durante el año mercados de saldos, el Día del comercio, Ruta de la tapa del pescado en colaboración con establecimientos hosteleros de Adra y actividades en momentos clave del año como Navidad, fiestas de san Marcos o las fiestas patronales de septiembre. Mari Carmen González es su actual presidenta, acompañada en la directiva por personas como Gádor Martín, Rosario Sánchez, Dolores Reyes y Mario Serrano.

En la categoría de Sociedad se reconoce la labor del Taller de Empleo de Fondón: tanto los alumnos como su director están consiguiendo una gran promoción del municipio a través de actividades culturales y deportivas. Este verano lograron el récord en Almería de asistentes a una jornada de senderismo con una actividad bajo la luna llena. Son 14 alumnos trabajadores que se forman y trabajan en el acondicionamiento

de senderos y realizan visitas guiadas en el Taller de empleo de Turismo rural, promovido por el Ayuntamiento de Fondón, y cofinanciado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

Como premio Honorífico se reconoce a la Hermandad de la Virgen de Gádor de Berja. Este año conmemora el 425 aniversario de la llegada de la virgen, nombrada además alcaldesa perpetua de la ciudad. La historia cuenta que llegaron a Berja en 1588 dos ermitaños con una figura de talla de la virgen a la que dieron el nombre de Nuestra Señora De Gádor (al parecer por estar en la sierra del mismo nombre) y cuando se fueron años más tarde la cedieron mediante escritura pública, y junto a la ermita que levantaron, al pueblo de Berja. Finalmente IDEAL premia la Trayectoria de Francisco Soler, 'Frasco', de 85 años e histórico director de la banda de música de la banda de Cornetas y Tambores Sagrado Corazón de Adra, fundada en los años 70. Por su aportación a la cultura y su papel en la sociedad, ya que gran parte de la población de Adra ha pasado por su banda y ha ayudado a sacar a muchos jóvenes 'de la mala vida'. La música ha sido su vida.

LOS PREMIADOS POR CATEGORÍAS

1 Sociedad: Al Taller de empleo de Fondón, que promocionan el municipio a través de actividades culturales y deportivas y han logrado el récord en Almería de asistentes a una jornada de senderismo.

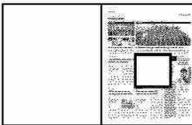
2 Economía: A la Asociación de comerciantes de Adra. Es una de las más dinámicas de la provincia, celebran actividades todos los meses y has logrado ser Centro Comercial Abierto.

3 Honorífico: A la Hermandad de la Virgen de Gádor de Berja, que este año conmemora el 425 aniversario de la llegada de la virgen.

4 Cultura: A la Asociación Talía de Dalías, que este año celebran su 30 aniversario de promoción de la cultura y el patrimonio.

5 Trayectoria: A Francisco Soler, músico y director de la Banda de Cornetas y tambores Sagrado Corazón de Adra desde los años 70.





PULPÍ

Curso de Internet para quince desempleados

Formación

Los participantes se han formado en materias como aplicaciones y servicios en Internet o medio ambiente

LA VOZ

Redacción

La concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Pulpí, Fina García y el concejal de Empleo, Juan Bautista López, han clausurado y entregado los diplomas a los alumnos que ha finalizado el Curso de Iniciación a la red

Internet. En este Curso estaba dirigido a desempleados, en general y en el mismo se han impartido contenidos como concepto y funcionamiento de Internet; servicios y aplicaciones, prevención de riesgos laborales; medioambiente y de temática de perspectiva de género.

En el curso han participado un total de 15 personas, y ha tenido una duración de 68 horas de formación, teniendo como sede el centro de Iniciativas Empresariales del municipio de Pulpí.



OPINIÓN

Los planes de pensiones



**CARMEN
TOMÁS**
Periodista

Siempre que sale a relucir la necesidad de reconducir nuestro sistema público de pensiones, se asoma por una ventana el Plan de Pensiones. Desde que el ex vicepresidente Solbes dijera allá

por los 90 que todos los españoles deberían suscribir un plan de pensiones para ahorrar y completar su pensión futura, este producto ha dado mucho juego. La izquierda siempre ve detrás de este sistema de ahorro una mano negra que quiere cargarse lo público y forrarse engañando a los españoles. Unas veces son las aseguradoras otras los bancos. El caso es coartar la libertad de cada uno de invertir o ahorrar para su futuro

como mejor les convenga.

Todo esto viene a cuento de unas declaraciones de la directora general de Seguros que ha dicho que el gobierno se plantea algunas mejoras. Por ejemplo, la bajada de las comisiones, a veces altísimas, o la fórmula de rescate antes de la edad de jubilación más allá de que estés en el desempleo. Se ha querido ver en estas declaraciones otra vez la larga mano de las aseguradoras. El argumento es que el

sistema público no tiene ningún problema a largo plazo sino que todo se debe a una coyuntura económica donde ha caído drásticamente el número de cotizantes y todo volverá a su ser. Los argumentos no se sostienen y ha hecho bien el gobierno en modificar la fórmula. De lo que se trata es de hacer el sistema sostenible a largo plazo. Y haría bien también el gobierno en fomentar el ahorro en planes privados de pensiones.



Sindicalismo



- Los trabajadores de Urbaser tienen nuevo representante

DIARIO DE ALMERÍA - pág:8 :: 24.11.2013



Los trabajadores de Urbaser tienen nuevo representante

REUNIÓN CON EL PSOE. El Grupo Socialista ha mantenido un encuentro con los representantes de los trabajadores de Urbaser, quienes acaban de elegir a Antonio Martínez como presidente del Comité de Empresa en sustitución de Francisco Fernández. Joaquín Jiménez, portavoz socialista, ha ofrecido a los trabajadores colaboración en la defensa de un servicio público de calidad. La actual concesionaria del servicio de limpieza cuenta con 329 empleados.



Agricultura



- Las aceiteras rellenables pasan a la historia

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:2 :: 24.11.2013

Las aceiteras rellenables pasan a

El sector hostelero tendrá que 'amoldarse' a la nueva normativa y prevé mayores gastos, mientras que el sector del olivar aplaude la medida

MEDIDA SANITARIA HOSTELERÍA

MÍRIAM
ALCARAZ



✉ miriamalcaraz.expectativas@gmail.com

POR favor, ¿me podría dar la aceitera? Llega entonces el camarero de turno y deja sobre la mesa en la que tomas el desayuno la botella de aceite rellenable y sin etiquetar y el salero. Tú, que das por sentado que se trata de un aceite bueno, lo viertes sobre la tostada de tomate. Sin embargo, no es 'oro' todo lo que reluce y quizás no es la que esperas. No obstante, eso cambiará en breve. El almeriense sabrá en breve qué aceite es exactamente el que va a tomar en alguno de

los 1.242 bares o restaurantes que hay distribuidos a lo largo y ancho de la provincia de Almería gracias al Real Decreto enmarcado en el Plan de acción sobre el sector del aceite de oliva de la Unión Europea, que prohíbe las aceiteras rellenables a partir de enero del próximo año y determina el etiquetaje obligatorio de los envases de este líquido.

Así, el 2014 llegará con novedades en la restauración. Las aceiteras rellenables tienen los días contados en los establecimientos, algo que está provocando, como era de esperar, división de opiniones. De un lado están los profesionales de la hostelería, de otro los que se dedican al sector del olivar, y luego están los consumidores, que discrepan y no tienen aún muy claro por donde tirar teniendo en cuenta que esta decisión podría afectarles también a su bolsillo.

En esta línea, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (Ashal) ha señalado

ALGUNAS CIFRAS

20.000

Con una superficie de casi 20.000 hectáreas de olivar, un 0,3 por ciento más que en la campaña anterior, el primer aforo del aceite de oliva de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural prevé para la campaña 2013-2014 una producción de unas 58.500 toneladas de aceituna y una producción de aceite de unas 11.850 toneladas.

20

Almería ocupa el puesto número 20 en el 'ranking' nacional de provincias exportadoras de aceite de oliva.



Domingo 24.11.13
IDEAL

la historia

que la obligatoriedad de las aceiteras irrellenables va a afectar «negativamente» a los más de 1.200 negocios, que deberán poner el aceite a disposición del consumidor final «en envases etiquetados y provistos de un sistema de apertura que pierda su integridad tras su primera utilización». En el caso de que los envases por su capacidad se puedan poner a disposición de los consumidores más de una vez, tendrán que contar con un sistema de protección que impida su reutilización una vez agotado su contenido original.

Desde Ashal entienden que esta prohibición les acarrearán a los hosteleros consecuencias que pasan en primer lugar por el tema económico. Consideran que los nuevos formatos podrán suponerles un incremento de los precios del aceite de oliva y que, además, va a afectar al medio ambiente ya que «la medida producirá un incremento del volumen de envases, plásticos

cos y vidrios que no tienen justificación práctica».

Por otro lado, ASHAL señala que a la hora de prohibir las aceiteras irrellenables no se han tenido en consideración aspectos como el impacto de desplazamiento de la demanda que producirá una multiplicación de entre cinco y siete veces el precio del producto, o el desperdicio alimentario que producirán envases de por ejemplo 20 centilitros, «que en casi ningún caso se agotan en el uso monodosis y que sin embargo se convierten en residuo y por tanto derroche alimentario». Aquí hay que señalar que los formatos de presentación del envase, en principio, irán desde los 250 mililitros hasta el medio litro y 750 mililitros.

En último lugar, la postura rechazando esta normativa por parte de los profesionales del sector de la hostelería pasa porque el establecimiento en sí perderá personalización «no pudiendo utilizar sus propios dis-

pensadores». Los hosteleros de Almería quieren dejar claro que el hecho de «que el producto no tenga etiqueta cuando está en la mesa del restaurante o la barra del bar no es una pérdida de información al consumidor, ya que se dispone de cartas, paneles y lo que es más importante, el conocimiento y atención de nuestro personal de sala y barra. Los establecimientos de hostelería no son supermercados y por ello, no tener la etiqueta no es sinónimo de desinformación».

Sin embargo, distinta opinión tienen en este caso los profesionales del sector del olivar. Las cooperativas agroalimentarias celebran la decisión porque existen normas de etiquetado muy exigentes y considera «indispensable esta medida para que en el último escalón de la cadena no se eche por tierra todo este control de calidad e información para el consumidor». Así, Manuel Calva che, gerente de La Almazara de Canjáyar, señala que «esta prohibición es la mejor decisión que ha podido

tomar el Gobierno porque existe mucho fraude» a la hora de rellenar en algunos establecimientos las aceiteras. Señala Calva che que en algunos espacios como es por ejemplo el Hospital de Torrecárdenas de Almería, a los que lleva más de un lustro esta empresa sirviendo envases de monodosis de aceite, esta «práctica» se lleva a cabo y funciona bien, y que no registra una diferencia importante del gasto. Indica que los 1.242 bares que registra el Anuario Económico de España elaborado por La Caixa que hay en la provincia de Almería podrán seguir utilizar en la cocina las garrafas de aceite que han venido usando hasta ahora y que, en caso de las aceiteras de cara al público o de las monodosis, prácticamente no lo notarían los establecimientos, que la diferencia es mínima, de «una quinta parte de cen-

timo por tostada», siempre y cuando el aceite usado sea de calidad.

En definitiva, lo que se persigue es «avanzar en la garantía de autenticidad de los aceites puestos a disposición del consumidor y mejorar la imagen del producto, en participar de las denominaciones de origen protegidas y las indicaciones geográficas protegidas y las marcas productoras». Ahora, al consumidor se le plantea un dilema y es que, como señala David Hurtado, portavoz de la asociación de consumidores CECA, aunque «la medida tiene un punto que nos parece razonable

El valor del aceite en la provincia de Almería

La provincia de Almería cuenta con un total de 14 almazaras. Todas ellas han exportado en los primeros ocho meses del año algo más de 481.000 kilos de aceite de oliva, un dato inferior al registrado en el mismo periodo del año pasado, concretamente un 23,3% menos. Sin embargo, en lo que a facturación se refiere, los datos apuntan a que ha crecido un 17%, superando los 1,5 millones de euros gracias a las más de 110 operaciones comerciales efectuadas. Son datos de la Delegación de Agricultura,

Pesca y Medio Ambiente, extraídos del último informe del ICEX en el que se señala que el principal cliente exterior del aceite de Almería es Italia, que en periodo examinado ha adquirido prácticamente el 53% del total exportado.

Después de los italianos son los suizos, con el 23%, los que más reclaman el aceite almeriense, aunque en cantidades más modestas. Croacia y Senegal (4,4%), Japón (3,1%), Estados Unidos (2,5%), Australia (1,1%) y República Dominicana (0,9%) son otros países.

EXPECTATIVAS 3



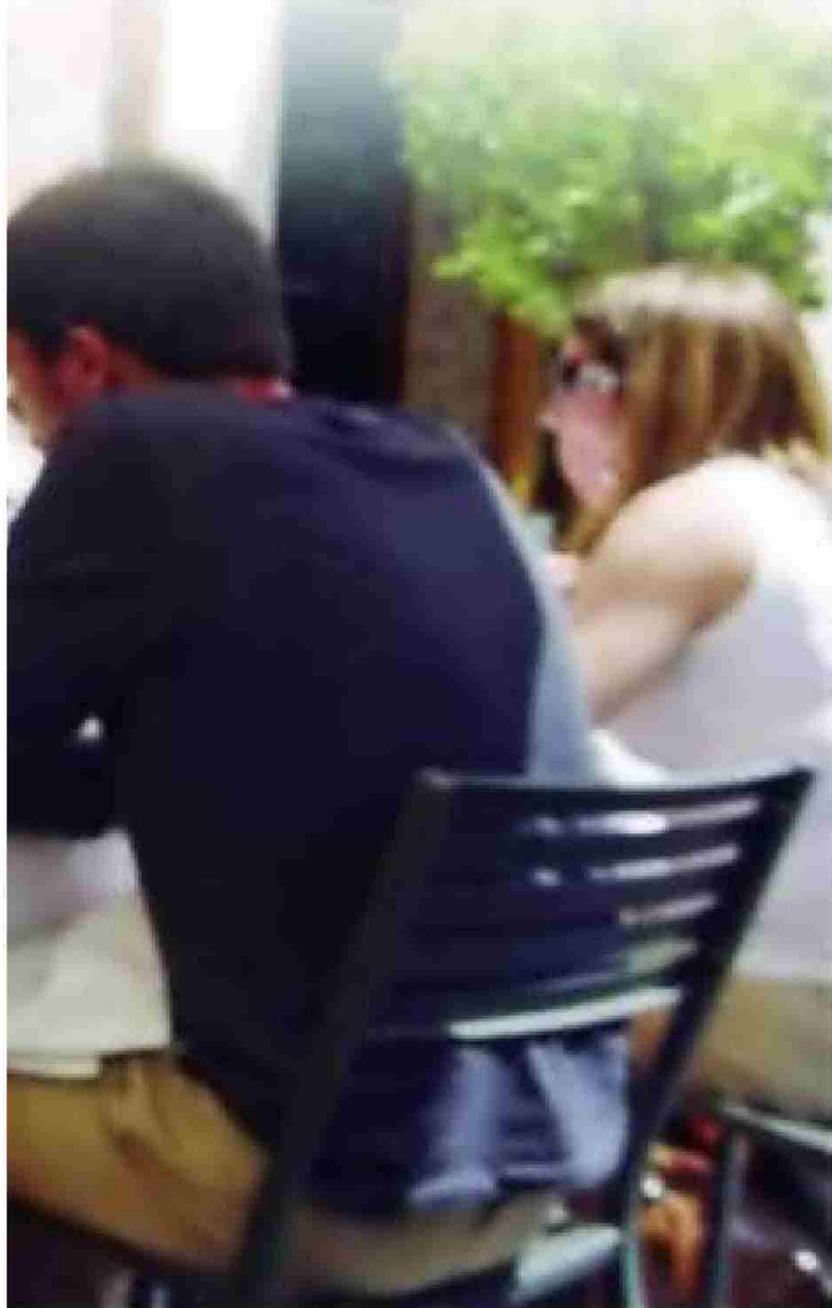
FECHAS CLAVE

► **1 enero.** El aceite de oliva que se sirva a los consumidores deberá estar envasado en un recipiente cerrado y etiquetado. Si se abre, el tapón no podrá volver a ponerse ni el bote rellenarse.

► **28 febrero.** Fecha límite de entrada en vigor de la normativa en los establecimientos relacionados con la hostelería. Es la fecha en la que las aceiteras se 'jubilarán'.

pues asegura al consumidor que el contenido del envase es aceite de oliva auténtico, nos parece que se van a generar muchos residuos y se va a desperdiciar mucho aceite». Por su parte, desde la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) entienden que se trata de «una medida que garantiza el producto

pero genera otras incógnitas» porque «si bien es cierto que esta medida ayudará a que el consumidor sepa con toda seguridad el tipo de producto que se le está ofreciendo y las condiciones sanitarias del mismo, la iniciativa plantea otra cara que la administración debería contemplar desde dos puntos de vista» como es el medioambiental, del que también se preocupan los hosteleros, y el económico, ya que entienden que «es evidente que esta medida conllevará nuevos costes para los productores (en cuanto a la generación de envases) y, con ello, para los hosteleros, lo cual a su vez puede redundar en un incremento de los precios para los consumidores» almerienses.



Formación



- Diputación atiende este año el doble de mujeres en el Área de Igualdad que en 2012

IDEAL DE ALMERÍA - pág:22 :: 24.11.2013

Diputación atiende este año el doble de mujeres en el Área de Igualdad que en 2012

La diputada Elisa Fernández presenta la agenda de actividades a desarrollar con motivo del Día Internacional contra la Violencia

:: A. MALDONADO

ALMERÍA. La Diputación Provincial de Almería ha doblado el número de mujeres atendidas por el Área de Igualdad durante el año 2013, respecto al año pasado. Si en 2012 fueron 370 las mujeres que solicitaron los servicios de esta área, este año la cifra ha aumentado hasta alcanzar las 630 atenciones. Estas son las cifras que ha ofrecido la diputada provincial de Igualdad, Elisa Fernández, durante una rueda de prensa que ofreció para explicar las actividades que ha organizado la institución provincial para conmemorar el 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.

La diputada de Igualdad lamentó que este año hayan sido 44 mujeres víctimas en España y 10 en Andalucía de esta lacra. «Por ello, desde las ocho diputaciones provinciales andaluzas, sin mirar colores políticos, seguimos realizando campa-



Elisa Fernández, centro, junto a María José de los Ríos y Dolores González. **:: IDEAL**

ñas conjuntas como la de este año: Si sufren la Violencia: No le des la espalda», aseguró la diputada.

Acompañada de la directora del Área de Bienestar Social, Igualdad y Familia, María José de los Ríos, y de la responsable de Igualdad, Dolores

González; Elisa Fernández desgarnó cada una de las actividades que se van a desarrollar y que ya se están desarrollando. Así, dentro de las actividades de sensibilización hay que destacar la exposición 'SolidArte' que se podrá visitar hasta el 29

de noviembre en la sala Espacio de Mujeres. Se trata de una exposición colectiva de pintura, que ya se inauguró el martes, de artistas solidarias con mujeres. Este proyecto está gestionado por diferentes asociaciones del Consejo Provincial de Mujeres.

Asimismo, en el Patio de Luces de la Diputación se puede ver del 25 al 30 de noviembre la muestra '18 segundos'. Se trata de una exposición itinerante cedida por el Instituto de la Mujer del Gobierno Central. Es un alegato contra la violencia ejercida sobre las mujeres y su título responde al tiempo que según la ONU transcurre entre un episodio de maltrato y el otro.

En cuanto a las actividades formativas destaca el curso de formación en Violencia de Género para Personal de la ONCE: Con el objetivo de capacitar en la detección y canalización de situaciones de violencia de género a profesionales de la ONCE que trabajan directamente con familias.

Asimismo se celebrará una Jornada de Autoprotección para Mujeres, una actividad organizada de forma conjunta con la delegación de Deportes y los ayuntamientos de Berja, Fines, Carboneras y Alhama de Almería que tiene como objetivo informar a las mujeres participantes de los recursos de que disponen para afrontar y prevenir situaciones de violencia de género. Igualmente se desarrolla una sesión práctica.

Por último, dentro de este capítulo de actividades formativas destaca el curso de formación para profesionales de Servicios Sociales Comunitarios que se impartirá el día 26 de noviembre. Se celebrará en la Residencia Asistida de Diputación y se les informará sobre la atención que hay que ofrecer a las Víctimas de la Violencia de Género y prácticas de intervención.



Mujer



- «Las mujeres hemos conseguido la igualdad legal, pero aún no la real y efectiva»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 24.11.2013



La delegada del Gobierno, Sonia Ferrer Tesoro, posa para IDEAL en los jardines del Parque Científico y Tecnológico de Almería. :: M. C.

«Las mujeres hemos conseguido la igualdad legal, pero aún no la real y efectiva»

Sonia Ferrer Tesoro Delegada del Gobierno

:: A. M.

ALMERÍA. La violencia contra la mujer es, pese a la concienciación, una lacra que sigue segando vidas de raíz. En Almería hace casi dos años que no hay una muerte por violencia de género. Pero, aún así, es una realidad tangible contra la que existen recursos.

–Mañana es el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En Andalucía, cada mes, siguen muriendo mujeres a manos de sus parejas. ¿Tiene esto fin?

Debe tener fin. La violencia contra las mujeres es una violación de los derechos humanos y como tal no tiene cabida en una sociedad democrática. Es una obligación de todos, de las instituciones y de los ciudadanos, erradicar la violencia de género. Desde la Junta de Andalucía animamos a todas las mujeres víctimas a que denuncien su situación sabiendo que cuentan con una red

de apoyo técnico, especializado y humano que está a su disposición y ante la que puede solicitar ayuda.

–¿Está la sociedad concienciada sobre esta lacra?

–Hemos avanzado mucho en el reconocimiento de la igualdad entre hombres y mujeres, en la lucha contra la violencia de género y la atención de las víctimas en los ámbitos normativo y legislativo, en muchos casos, con carácter pionero, en Andalucía. También en el fomento de la igualdad y la coeducación, y en el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación. Los avances están ahí y para los ciudadanos andaluces, en su gran mayoría, este tipo de violencia resulta intolerable. Pero es cierto que la persistencia de este tipo de violencia, su calado social y su gravedad nos exigen seguir trabajando para su eliminación total.

–¿A qué tipo de mujeres afecta en mayor medida?

–No existen perfiles sociodemográficos, ni económicos, ni culturales, de víctimas. Afecta a mujeres de todas las edades y de todas las clases sociales. Todas son susceptibles de sufrir esta violencia en cuya base está el machismo. Lo que sí suelen presentar las víctimas de violencia de género es una baja autoestima producto de las humillaciones a las que son sometidas y forman parte de su vida el miedo, el aislamiento y la ansiedad. Un dato que preocupa y en el que estamos ocupados es

el aumento de la violencia en jóvenes. Ante la detección de casos de violencia de género en edades cada vez más tempranas, la Junta han decidido poner especial interés y énfasis en la educación en valores y la coeducación, así como en la prevención y detección de los primeros síntomas que pudieran ser indicios de violencia de género.

–¿Es un problema educativo?

–La desigualdad y las ideas y conductas machistas están en el origen de la violencia de género por eso es tan importante fomentar los valores de la igualdad entre hombres y mujeres como un principio fundamental de toda sociedad democrática y hay que hacerlo desde la infancia, en los centros educativos, en el ámbito familiar y, por supuesto, desde las instituciones. La violencia contra mujeres y niñas se puede y se debe prevenir. La igualdad real de género es el mejor antídoto contra este tipo de violencia, por eso forma parte de los programas del sistema público de educación en Andalucía y de las iniciativas que el IAM destina a diferentes colectivos.

–¿Cómo es posible que las mujeres jóvenes sigan conviviendo con el machismo y la violencia pese a las labores de concienciación?

–Porque hemos conseguido la igualdad legal, pero no la real y efectiva. La realidad no avanza al mismo ritmo que la Ley y como le he comentado antes, en la base de toda esta violencia está la desigualdad. El estudio de investigación del Proyecto de coeducación Detecta-Andalucía, puso de manifiesto que el 65% de los y las adolescentes de Andalucía de entre 14 y 16 años presentan sexismo, ya sea en su visión en los roles, rasgos o la legitimidad de la autoridad. Por encima del 50% piensa que el amor implica posesión y exclusividad, y más de un 50% cree que los celos son prueba de amor.

–¿Y cómo se cambia esto?

–No ayudan mucho en este camino publicaciones como la editada recientemente por el Arzobispado de Granada, con barbaridades como ‘Cásate y sé sumisa’, con lo que retrocedemos en los derechos las mujeres por la que tantos años llevamos trabajando. Precisamente la sumisión es uno de los primeros indicios de la violencia de género. Tampoco ayudan mucho las críticas a la posición de la Junta con respecto a la importancia de la coeducación. Coeducar consiste, entre otras cosas, en eliminar estereotipos o ideas preconcebidas sobre las

LAS FRASES

Igualdad

«No ayudan publicaciones como las del Arzobispado, con barbaridades como ‘Cásate y sé sumisa’»

Juventud

«Un dato que preocupa es el aumento de la violencia en jóvenes, la Junta va a poner especial interés»

Presupuestos

«Todos los recursos para erradicar la violencia no son suficientes, y más aún en la actual coyuntura»



características que deben tener las niñas y los niños, los chicos y las chicas, las mujeres y los hombres. Coeducar, tiene como objetivo hacer personas dialogantes e implica respeto y tolerancia, por lo que es una garantía para la prevención de la violencia. En este sentido, el IAM y el Instituto Andaluz de la Juventud, han puesto en marcha en nuestra provincia una campaña formativa e informativa 'No es amor. Rompe con la desigualdad', que persigue, además de prevenir los casos de violencia contra las mujeres en edades tempranas, romper los estereotipos sexistas, cuestionar los conceptos tradicionales de masculinidad y feminidad, informar sobre las relaciones de pareja en la adolescencia, fomentar la detección precoz de los casos de maltrato y proporcionar información sobre los recursos existentes en la provincia para tratar la problemática de las agresiones machistas.

-¿Cuánto invierte la Junta en las políticas de erradicación de la lacra machista?

-Hablar de inversión en políticas de erradicación de lacra machista no siempre es cuantificable. Podríamos recordar más de 250.000 euros para programas específicos, dirigidos a las asociaciones de mujeres que trabajan en proyectos de erradicación y formación para la igualdad. Más de 414.000 euros para el mantenimiento de los Centros de Información a la Mujer. A estas cantidades hay que sumar los más de 380.000 euros para las 14 Unidades de Emprendimiento existentes en la provincia, en donde el Gobierno andaluz dirige sus esfuerzos para el fomento de la empleabilidad, y el acceso de las mujeres al mercado laboral como una de las mejoras herramientas para combatir las situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres, sin olvidar los programas que no se pueden cuantificar en cifras, de asesoramiento psicológico, jurídico, familiar...

-¿Son recursos suficientes?

-Para un responsable político los recursos dirigidos en el tema de la violencia nunca son suficientes, y más en la actual coyuntura económica. Frente al Gobierno de [Mariano] Rajoy que está empeñado en seguir recortando cualquier tipo de políticas sociales, principalmente las que afectan a los colectivos más vulnerables, como la mujer, niños y mayores, el Gobierno andaluz, que preside Susana Díaz, no sólo no mete la tijera, sino que pese a todo, mantiene los recursos que hasta la fecha pone a disposición de la mujer que atraviesa esta dolorosa situación.

-Habla de vulnerabilidad. En la actual situación, ¿pueden caer las víctimas en la exclusión?

-Me preocupa que precisamente por justificar la situación de crisis generalizada, la mujer víctima de violencia de género podría empezar a ingresar en las estadísticas de

sectores calificados «de exclusión social» si los Gobiernos no se ponen manos a la obra, porque no hay que olvidar que uno de los principales handicaps que tienen estas mujeres es el aspecto económico-laboral que hay detrás de ellas cuando sufren violencia. Por eso, las administraciones debemos de estar detrás de ellas para asesorarlas y dirigir las en la nueva etapa de sus vidas. Aquí quiero recordar la firma de un protocolo de coordinación suscrito entre la Junta, los agentes sociales e instituciones relacionadas con la violencia de género, ya que la unidad de acción entre todas las instituciones favorecerá una mayor efectividad a los actuales recursos. Sin olvidar a las mujeres con discapacidad, un colectivo extremadamente vulnerable, que no sólo tiene que superar barreras físicas, sino culturales.

-En cualquier caso, este fenómeno, esta lacra social, es un fracaso de todos. ¿Qué hacemos? ¿Cómo podemos aportar nuestro granito de arena?

-Yo no considero que esta lacra social es un fracaso de todos pero sí creo profundamente en la importancia de que las familias participen de manera activa en el fomento de valores educativos igualitarios desde la infancia, para poder construir una sociedad futura libre de discriminaciones y de violencia de género. Creo que la familia es el principal agente socializador que determina la creación de roles y estereotipos, que no sólo educa, sino que influye de manera bastante importante a la hora de elegir otros agentes socializadores que influyen en la formación de los menores, tales como los medios de comunicación, la literatura, el cine, la televisión, los juguetes... Por ello, desde el Gobierno andaluz creemos en la coeducación para erradicar los roles y estereotipos sexistas y prevenir la violencia de género.

-¿Es el Instituto Andaluz de la Mujer un buen mecanismo?

-Sin lugar a duda y así lo ha venido demostrando durante todos estos años. El IAM cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en la planificación, gestión e implementación de políticas públicas dirigidas a la erradicación de la violencia de género. Claro que queda mucho por hacer, claro que nos queda todavía mucho camino que recorrer, pero es innegable el trabajo realizado.

-¿Hacen falta políticas transversales?

-La propia presidenta de la Junta de Andalucía ha reiterado en multitud de ocasiones que desde el Gobierno andaluz se garantiza la transversalidad de la igualdad de género, de modo que ésta es una prioridad destacada en todas las políticas del Gobierno andaluz. La legislación en torno a la violencia de género es clara, la red de recursos está en mar-

cha, pero es muy importante que no olvidemos la importancia de la participación política de la ciudadanía. En ese sentido, animo a la juventud a que la utilice como herramienta de transformación social a través del tejido asociativo y de algo muy importante, las redes sociales. Quiero también señalar que la Junta tiene un compromiso por trabajar en colaboración con el movimiento asociativo en la lucha contra la violencia de género que se produce en edades muy jóvenes.

-Almería, con una población rural importante y una gran concentración urbana en el área metropolitana y el Poniente, ¿tiene una situación demográfica específica que afecte a este fenómeno?

-La realidad es que la mujer que vive en el área metropolitana tiene la posibilidad de un mayor acceso a los recursos que pone a su disposición el Gobierno. Por ello, la Junta de Andalucía, para evitar precisamente que la situación demográfica específica sea un handicap para poder acceder a esos recursos, ha puesto a disposición de los municipios la red de Centros de Información a la Mujer, que en estos momentos son la mejor manera de acercar los recursos en el ámbito rural. Prueba de ello es que sólo en este año, para el mantenimiento de estos centros, el Instituto Andaluz de la Mujer ha realizado una inversión de más de 414.000 euros.

-¿Qué recursos tienen?

-El primer Centro que se abrió en la provincia de Almería en el año 89, en El Ejido, y hasta la fecha, la provincia cuenta con una red de 12 centros de información. En esos centros las mujeres reciben todo tipo de asesoramiento, familiar, jurídico, psicológico. Por tanto, no existe un perfil de mujer por su condición de etnia, colectivo o profesional, lo que ocurre es que precisamente con las mujeres inmigrantes se hace especial hincapié en la legislación que ampara su situación. En ese sentido, todo el trabajo que se haga es poco. Concretamente, la próxima semana se va a celebrar la novena edición de los Foros Provinciales de Género para la Participación Social de las Mujeres Migrantes, con el objetivo de establecer un espacio de encuentro e intercambio entre los diversos colectivos profesionales que ofrecen servicios de asesoramiento e información a mujeres en general, y específicos dirigidos a mujeres migrantes, posibilitando, así, la formación permanente en materia de inmigración y extranjería.

-Nueve ediciones, una tras otra, dan para mucho.

-La celebración continuada de este evento a lo largo de los últimos ocho años lo consolidan como un espacio formativo, de debate y de análisis, dirigido a profesionales que trabajan en Administraciones públicas y entidades en el ámbito de atención a mujeres migrantes y mujeres víctimas de violencia de género. Estos foros sirven para reflexionar sobre las repercusiones que la crisis económica provoca en la situación jurídico-administrativa de las mujeres migrantes, y para reforzar el empoderamiento de las mujeres migrantes como estrategia dirigida a promover que sean ellas mismas las protagonistas de su situación personal.

Los protocolos de salud y policía, dos claves para la detección precoz

■ A. M.

ALMERÍA. Para que la administración pública pueda poner en marcha los mecanismos de protección y de actuación para poder hacer frente a las duras situaciones que viven las víctimas de violencia de género, en cualquier caso, es necesario detectar estas situaciones. Y cuanto

antes, mejor. Por diferentes administraciones -entre ellas: Junta de Andalucía han participado en la elaboración de protocolos que sirvan a los profesionales de las diferentes áreas de atención a los ciudadanos para detectar posibles casos de malos y, además, poder ejercer este tipo de colaboración de la colaboración pública en sus diferentes áreas de atención. Una de ellas, de las más importantes, es la rama sanitaria.

Los trabajadores de la sanidad pública andaluza participan de una serie de protocolos que sirven para detectar un posible maltrato, asesorar a la víctima y conocer cuáles son los pasos que se deben dar en tales casos. Dicho protocolo, el mismo para todo el Sistema Nacional de Salud, fue elaborado por el Ministerio de Sanidad en 2007 con el apoyo de los representantes autonómicos del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud. Su objetivo es proporcionar a los profesionales sanitarios un protocolo de actuación homogénea en los casos de violencia dirigida de forma específica contra las mujeres, tanto en la atención y seguimiento, como en la prevención y diagnóstico temprano. En el informe de aplicación desde entonces, se propone al personal sanitario un «búsqueda activa» en el caso de que exista «sospecha» de que pudiera tratarse de una víctima de violencia de género. En base a los indicadores sanitarios. En el caso de que la víctima

no reconozca, se insta a continuar con un protocolo de actuación en el que entrarían de forma automática los trabajadores sociales del hospital y los servicios de atención a las víctimas, tanto en el ámbito policial como en el ámbito de la protección social -servicios, estos últimos, gestionados por el Instituto Andaluz de la Salud. En el caso de que la víctima no lo reconozca, el protocolo aconseja al personal sanitario revisar el historial clínico de la paciente y efectuar un seguimiento en consulta. El protocolo traslada los médicos y al personal sanitario de los síntomas más frecuentes para que sean tenidos en cuenta como elementos de sospecha de una situación de malos tratos. Asimismo ofrece recomendaciones para llevar a cabo la entrevista con la posible víctima, sobre el modo de abordar la problemática, y las herramientas para efectuar una valoración.

SI

hay sospecha, los sanitarios debe efectuar una «búsqueda activa» de indicadores de maltrato.

EN

el caso de que la posible víctima reconozca sufrir malos tratos, se deben de activar los mecanismos.

SI

por contra la posible víctima los niega, se debe de registrar la sospecha en el historial clínico.

EN

cualquier caso, el personal sanitario debe de hacer un seguimiento de la posible víctima.

LOS

sanitarios deben de conocer el sistema de atención a las víctimas para asesorar.

● **Teléfono contra el maltrato:** 016 (aparece en la tarjeta telefónica).

Trayectoria

«Claro que queda mucho camino por recorrer, pero es innegable el trabajo realizado»

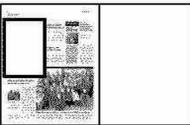


Política europea



- Cursos de agricultura en la Escuela Campomar

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:22 :: 24.11.2013



LOS ALUMNOS de la Escuela Campomar.

ROQUETASDEMAR

Cursos de agricultura en la Escuela Campomar

Educación

Un grupo de jóvenes recibe formación profesional desde el pasado 18 de noviembre

F. C.

Roquetas

La imagen muestra al grupo de jóvenes que recibe clases de formación agrícola en la Escuela Familiar Agraria Campomar desde el pasado lunes, donde se desarrollan programas de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión social.

El taller se prolongará hasta el 21 de diciembre y se-

rá entonces cuando comiencen las sesiones prácticas en empresas del sector, gracias al convenio que la escuela mantiene.

El pasado miércoles se publicó en LA VOZ la noticia del inicio de este curso y de otro destinado a personas inmigrantes. Se informó entonces por error que pertenecían a la ONG Almería Acoge. Los alumnos vienen de la fundación CEPAIM, dentro de la cual se integra Almería Acoge. Además, el curso está financiado con fondos europeos, y no con subvenciones de la Junta, tal como se publicó esta semana.



Universidad



- Homenaje a Juan Belmonte en el arranque de la quinta edición del Aula Taurina

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 24.11.2013



- Imaginación al servicio de la ciencia

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 24.11.2013



- Un grupo de alumnos alemanes de intercambio del IES Argar visita la UAL

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 24.11.2013



- Sacando del olvido la Ribera de la Algaida

IDEAL DE ALMERÍA - pág:19 :: 24.11.2013



Homenaje a Juan Belmonte en el arranque de la quinta edición del Aula Taurina

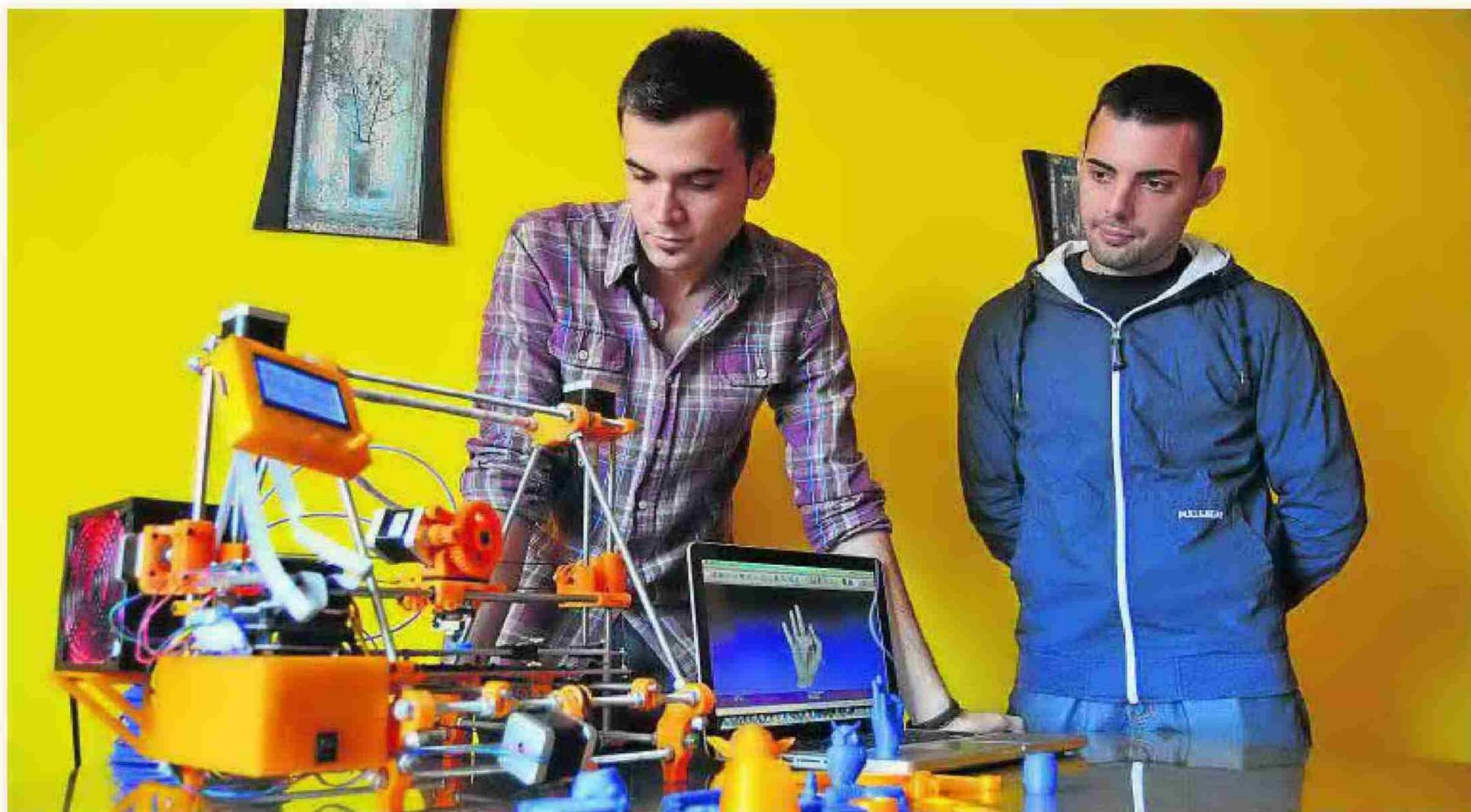
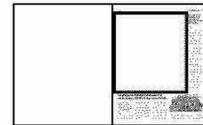
:: J. N.

ALMERÍA. La quinta edición del Aula Taurina de la UAL (la primera se celebró en 2009) arrancó el pasado miércoles con el recital poético que ofrecieron el poeta sevillano Antonio Murciano, uno de los miembros más representativos de la Generación del 50, y Juan José Téllez, director del Centro Andaluz de las Letras. Murciano leyó primero una selección suya de sonetos dedicados a Juan Belmonte, torero del que ahora se cumple el centenario de su alternativa y, posteriormente, en un mano a mano con Téllez, ambos fueron intercalándose en la lectura de poemas de Gerardo Diego, Alberti o de los almerienses Francisco Villaespesa o Rafael Sánchez Segura, por citar algunos. Esos autores, hasta un total de 120, forman parte de la antología que, dedicada al torero, ha realizado Antonio Murciano y que fueron presentados en este Aula Taurina, que dirige la profesora de la Universidad de Almería Teresa Belmonte.

Varios encuentros

Para esta edición se han programado varios encuentros (el primero fue el del miércoles) de poetas y escritores para analizar la figura del torero Juan Belmonte y su trascendencia tanto en el mundo del toro como también en el de las letras. Dicho encuentro se realiza gracias a la colaboración del Centro Andaluz de las Letras y contará, como en el caso de Antonio Murciano, con distintas personalidades destacadas dentro del mundo literario andaluz. Para concluir esta primera actividad, se organizará una visita a Sevilla prevista para la semana próxima para asistir a la Exposición 'Belmonte y Joselito, una revolución complementaria'.





Juan González y Javier Hernández mostrando su creación, la primera impresora 3D casera que se fabrica en al provincia de Almería. :: IDEAL

Imaginación al servicio de la ciencia

Dos alumnos de la UAL crean la primera impresora 3D casera de la provincia

Juan González y Javier Rodríguez, estudiantes de Ingeniería, han fabricado este prototipo del que tan solo existen cuatro ejemplares en España

:: JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. Dos alumnos de Ingeniería de la Universidad de Almería, Juan González y Javier Rodríguez, han conseguido crear la primera impresora 3D y, lo más curioso de esta historia, es que ha sido de manera autodidacta.

Hace algo más de un año, Juan y Javier, empezaron a trabajar en el

campo de la impresión en 3D. Lo hicieron por su cuenta, dedicándole muchas horas y aprendiendo a través de Clone Wars, un grupo dentro de la comunidad RepRap, que trata de documentar en español todo lo necesario para que cualquiera pueda construir su propia impresora 3D. Esta comunidad comparte entre sus miembros informaciones y recursos que ponen en Internet a disposición de todo el mundo a fin de que cualquiera pueda beneficiarse de lo que alguno de ellos descubrió anteriormente con su propia impresora.

Esta forma de trabajar recibe el nombre de 'trabajo colaborativo' o 'código abierto' (open source en inglés) y es el principal motor de desa-

rollo de estas tecnologías. Tanto Juan, que estudia 4º de Ingeniería Mecánica, como Javier, alumno de 3º de Ingeniería Electrónica Industrial, ya piensan en construir una segunda impresora más rápida y moderna y que doble la altura de impresión.

«Cualquier cosa se puede imprimir en tres dimensiones. Es un campo avanzadísimo con muchos frentes abiertos. Con filamentos flexibles, por ejemplo, yo ahora me podría diseñar una carcasa para el teléfono móvil», explica Rodríguez. En este sentido, los objetos que ambos están diseñando en su impresora 3D (pionera en Almería), los mostraron en la última Semana de la Ciencia celebrada en la Universidad del 4 al 8

de noviembre. Entre ellos había una mano, un búho, una barricada o pequeños toneles y cubos.

El campo del diseño en 3D es infinito, explican estos estudiantes. Se están desarrollando desde robots hasta prótesis médicas realizadas con colágeno, pasando por zapatos, ropa o coches. Incluso la Nasa se plantea imprimir en tres dimensiones los alimentos que coman los astronautas en el espacio. Ambos creen que esta tecnología terminará por implantarse en un futuro cercano y será habitual que en cada casa haya una impresora de este tipo. «Incluso, las tiendas acabarán subiendo a Internet sus diseños para que la gente se lo reproduzca en casa», subraya González.



Un grupo de alumnos alemanes de intercambio del IES Argar visita la UAL

El instituto bilingüe almeriense trabaja desde hace meses con su homólogo germano para investigar aspectos de la agricultura ecológica

:: J. N.

ALMERÍA. Un grupo de alumnos del 3º y 4º de ESO de la sección bilingüe de alemán del IES El Argar visitaron la Universidad de Almería junto con alumnos de la Gesamtschule

Wolfhelschule Olfen (bei Münster), con los que trabajan desde el curso pasado en diversos aspectos relacionados con la agricultura ecológica. En Almería, este incipiente sector se dirige en gran medida al mercado alemán, pero aquí las condiciones son bien distintas a las de Münster: en Almería hay escasez de agua y muchas horas de sol, todo lo contrario a Alemania. Esto es lo que se les está mostrando a estos alumnos, que investigan las principales características de la agricultura ecológica aquí y en su país.

En su visita a la UAL, los estudiantes fueron recibidos por el rector, Pedro Molina, que animó sobre todo a los que proceden de Alemania a que escojan la UAL cuando sean universitarios Erasmus.

En la sección bilingüe de alemán del IES El Argar se trabajan las asignaturas de lengua alemana, ciencias sociales y matemáticas en ese idioma. Además de la visita que ahora se realiza, El Argar está en constante intercambio de información con los alumnos de la Wolfhelschule de Alemania a través del Twinspace, una



Visita de los estudiantes germanos en la Universidad. :: IDEAL

plataforma on-line puesta a disposición para los proyectos Comenius por E-twinning (UE). Se trata de un aula virtual donde los profesores, alumnos y padres del IES El Argar y de la

Wolfhelschule pueden intercambiar información. Los alumnos almerienses viajaron a Münster el pasado mes de junio, alojándose con las familias de los alumnos ahora visitantes.



Sacando del olvido la Ribera de la Algaida

Expertos y colectivos, defendieron ayer en unas jornadas la puesta en valor de este espacio natural

Las organizaciones que integran la Agenda Verde de Roquetas son las impulsoras de unas jornadas que pretenden difundir los valores de la Ribera de la Algaida

:: JULIO VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. La Agenda Verde de Roquetas, plataforma creada por las asociaciones y colectivos que impulsan en el municipio la creación de un Consejo Municipal de Medio Ambiente y la puesta en valor de espacios naturales de la localidad, inició ayer en la Escuela de Música de El Parador las primeras jornadas técnicas sobre la Ribera de la Algaida, que llevan el título de 'El humedal olvidado'.

La iniciativa, que continuará hoy con una ruta guiada por el espacio, entre otras actividades, se centró ayer en la celebración de una serie de ponencias impartidas por expertos de reconocido prestigio, que hablaron desde diferentes perspectivas sobre la importancia de la Ribera de la Algaida.

El primero en intervenir fue Javier Cabello, subdirector del Centro Andaluz para la Evaluación y Seguimiento del Cambio Global, que centró su exposición en los beneficios ambientales que tiene para la población la conservación de espacios como la Ribera de la Algaida. Cabello aseguró que hay estudios de numerosas ciudades que confirman que la presencia de este tipo de espacios verdes mejoran la salud de sus habitantes y contribuyen a disminuir las diferencias de salud entre las clases sociales, unos beneficios que incluso se trasladan a la salud psicológica de los ciudadanos. En el caso de la Ribera de la Algaida, Javier Cabello explicó que tiene beneficios de ocio y recreativos «enormes», además de su aportación al conocimiento ambiental de los vecinos con lugares de gran valor como el monumento natural de la barrera de Posidonia.

También intervino Mariano Paracuellos, del grupo de investigación de Ecología Acuática y Acuicultura de la Universidad de Almería, quien habló de la importancia de los humedales y las agresiones sufridas en los últimos años. Así, en el caso de Almería, comentó que una de cada tres hectáreas de humedales se han perdido en los últimos 50 años víctimas de la presión inmobiliaria y la agricultura, y todo pese a su valor fundamental para la preservación de la biodiversidad.

Precisamente, desde el punto de vista de la biodiversidad se contó con la presencia de tres expertos. La botánica Vicky Schwazer alertó de la pérdida de la flora de la zona, pero también dejó claro que «estamos en un punto crucial, todavía se puede recuperar y se puede actuar». Por su parte, el biólogo marino Diego Mo-

reno habló de las praderas de posidonia y su aportación para la salud de toda la costa, destacando la singularidad única en Andalucía de esta parte de Roquetas, que es el único lugar del Mediterráneo en el que se pueden encontrar los cuatro tipos de fanerógamas marinas, además de reclamar una mayor señalización y una regulación de los usos en este lugar.

Emilio González por su parte, uno de los impulsores desde la asociación Serbal de estas jornadas técnicas, centró su exposición en la fauna de la Ribera de la Algaida, sobre la que

aseguró que tiene una importancia desde el punto de vista ambiental similar a la de otros espacios ya protegidos como Cabo de Gata o la Albufera de Adra.

El ejemplo de Motril con su Charca Suárez, fue analizado por el fundador de la asociación 'Buxus', Fernando Alcalde, mientras que Lorenzo Cara habló del yacimiento de Turaniana y de la importancia histórica de un lugar ocupado por el hombre durante cinco mil años. Por último, cerrando la mañana, Samar Fayad de la asociación Posidonia destacó la labor realizada por su asociación para difundir los valores de este espacio con la celebración de numerosas actividades desde hace años y la realización del primer diagnóstico ambiental de la zona.

Por la tarde intervino Maricarmen García de la asociación Gaia que habló del proyecto de voluntariado que los miembros de la Agenda Verde están poniendo en marcha con diferentes actividades, instalando mesas informativas y realizando encuestas a los vecinos de la zona. Un trabajo que junto a las ponencias de ayer y las conclusiones de unos grupos de trabajo creados por la tarde

entre los asistentes, pretende ofrecer un análisis de la situación actual y una serie de propuestas de intervención en las que se espera contar con el apoyo de las autoridades municipales, cuya total ausencia ayer en las jornadas fue muy llamativa y comentada entre los presentes.

Integran la Agenda Verde de Roquetas Gaia Almería, Grupo Ecológico Mediterráneo, asociación de vecinos La Paz de Aguadulce, Museo Gabriel Cara, Musicartes, Posidonia, Posidonia, Ecologistas en Acción Roquetas, Serbal, SOS Aguadulce y Unidos por Turaniana.



Emilio González de Serbal, habló entre otras cosas de su estudio sobre las poblaciones de camaleones en la zona, que son muy importantes. :: IDEAL

PROGRAMA PARA HOY

Visita al museo de Gabriel Cara y ruta por la zona

Las jornadas técnicas finalizan este domingo con dos actividades de carácter más lúdico. Por un lado, a las nueve de la mañana se ha previsto una visita guiada al Museo Etnográfico e Histórico de Gabriel Cara, situado en la calle Rosario de Roquetas de Mar. Por otro, varios especialistas ofrecerán una inolvidable ruta a pie por la Ribera de la Algaida a partir de las 11 de la mañana partiendo desde el colegio Torrequebrada. Además se exhibirá un mural de dibujos en las paredes del viejo cuartel de Los Bajos.

El ejemplo de la Charca Suárez: de lugar degradado a gran recurso turístico de Motril

:: J. VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR Uno de los ponentes que más interés despertó ayer fue Fernando Alcalde, fundador de la asociación 'Buxus' de Motril y uno de los responsables de la recuperación de la Charca de Suárez en la localidad granadina. Alcalde habló desde la experiencia de más de 20 años de activismo para proteger este espacio natural motrileño, que pese a las reticencias iniciales de políticos y promotores, ahora se ha convertido en uno de los principales recursos turísticos de la localidad.

Fernando Alcalde aseguró que en el caso de Motril el trabajo fue bastante más complicado, ya que cuando se empezó a defender la protección de la Charca de Suárez la zona estaba «totalmente degra-

dada» y el reto era eliminar las agresiones de las que era objeto e intentar emprender medidas para la recuperación de la calidad del agua y de la flora y fauna. En el caso de Roquetas, tras conocer la Ribera de la Algaida, Alcalde explicó que la zona ya está en buenas condiciones y tiene hasta especies emblemáticas instaladas como la cerceta pardilla, a lo que se suma un patrimonio histórico muy importante y hasta unos fondos marinos de gran valor justo junto a la Ribera de la Algaida, lo cual tiene un gran potencial.

En el caso de Motril, las autoridades políticas fueron muy reticentes a apoyar la recuperación de la Charca Suárez, una zona que era suelo urbano y urbanizable y que se encuentra en primera línea de playa, pero con el paso de los años

y a medida que se ha ido recuperando, la percepción ha cambiado hasta el punto de que actualmente la Charca de Suárez es uno de los argumentos más consistentes para el municipio motrileño a la hora de promocionarse en ferias como Fitur. El año pasado la Charca recibió 14.000 visitantes y ha sido promocionada en programas de televisión nacional por su importancia y modelo de gestión.

En el caso de Roquetas, Alcalde se mostró convencido de que el potencial de la Ribera de la Algaida es aún mayor, por su peso medioambiental e histórico, y apeló al «blindaje social» del espacio, «a los políticos no se les va a convencer, hay que convencerles con la idea de que tocar eso les va a suponer un gran problema social».

