

UGT Andalucía

Fecha: 18.03.2013

Laboral



- Fondos reembolsables, una alternativa eficaz para las firmas locales

DIARIO DE ALMERÍA - pág:15 :: 18.03.2013



- Fiñana aprueba sus cuentas y cierra el 2012 con superávit

DIARIO DE ALMERÍA - pág:16 :: 18.03.2013



- Uno de cada cuatro empleos de Almería tiene irregularidades

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 18.03.2013



- La agencia Idea informó de sus ayudas e incentivos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 18.03.2013



- Los médicos eligen de nuevo a su presidente el 2 de mayo

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:13 :: 18.03.2013



- El municipio tendrá una nueva calle y mejores parques

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:17 :: 18.03.2013

Fondos reembolsables, una alternativa eficaz para las firmas locales

● La agencia IDEA ha desarrollado un encuentro con empresarios y emprendedores interesados en los incentivos que se ofrecen actualmente

Redacción

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Fundación Andalucía Emprende, ambas dependientes de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, desarrollaron el pasado viernes en una jornada informativa sobre los recursos financieros que la Agencia IDEA pone a disposición de emprendedores y empresarios para la creación, consolidación y crecimiento de las empresas, acto al que asistieron una veintena de personas.

Se trata de la cuarta de un total de siete jornadas programadas por la delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Almería para dar a co-

Las ayudas facilitan el acceso a financiación en proyectos de innovación y cooperación

nocer entre el tejido empresarial de toda la provincia estos recursos financieros y los requisitos para solicitarlos, así como para animarles a que recurran a su utilización.

Las tres primeras de las jornadas, celebradas en los CADE's de Huércal-Overa, Adra y Vera, reunieron a más de 120 emprendedores y empresarios de estas loca-

185 jóvenes aprenden a crear sus cooperativas

La Junta de Andalucía, a través de la fundación Andalucía Emprende de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha promovido en lo que va de año la actitud emprendedora de 185 jóvenes estudiantes del municipio a través de doce talleres enmarcados en el Programa Generación-E, gracias a los cuales están desarrollando sus habilidades de comunicación y dirección, su creatividad y sus capacidades y conocimientos para crear imagen corporativa. Empresa Joven Europea se dirige a alumnos de 3º y 4º de ESO, Bachillerato, FP y PCPI, que aprenden a crear sus propias cooperativas.

lidades y las limítrofes. El resto de jornadas se celebrarán hasta mediados de abril en los municipios de Antas, Cuevas del Almanzora y Carboneras, en colaboración con los CADE's de estos municipios.

Las ayudas que concede la Agencia IDEA se articulan a través de la Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial 2008-2013, y su objetivo es facilitar que los emprendedores y empresarios, y especial-

mente las pymes, cuenten con financiación para sus proyectos con la innovación, el conocimiento, la cooperación y la creación de empleo como ejes fundamentales.

El éxito del programa en el tejido empresarial andaluz hizo que en 2012 se ampliara su presupuesto con 250 millones de euros, momento en el que se aprovechó para readaptarlo a la coyuntura económica, dando mayor importancia al apoyo a las pymes y la generación de puestos de trabajo.

Los fondos reembolsables apoyan a emprendedores, sectores estratégicos, pymes y grandes empresas, ofreciendo soluciones financieras en condiciones de mercado con operaciones adaptadas a las necesidades de cada pro-

250

Millones de euros. En 2012 se amplió el presupuesto regional para apoyar a las pymes.

yecto, con herramientas concretas para cada sector y cada fase de maduración de la empresa.

El Gobierno andaluz ofrece a los emprendedores y empresarios ayuda a través de un proceso integral, que va desde la puesta en marcha de la idea empresarial hasta su internacionalización, con servicios de asesoramiento y alojamiento gratuitos como los que prestan los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE's) de la provincia de Almería, financiación a través de la Agencia IDEA y ayuda para entrar en los mercados internacionales como la que ofrece la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda.



FIRMA FOTO

Pie de foto



FIRMA FOTO

Pie de foto



Fiñana aprueba sus cuentas y cierra el 2012 con superávit

● El presupuesto de 2013 asciende a 1.600.853 euros ● El anterior ejercicio se ha cerrado con beneficios por importe de 383.461 euros

Carolina Crespo

El Ayuntamiento de Fiñana ha aprobado los presupuestos generales para el año 2013. Las cuentas para el presente ejercicio ascienden a un total de 1.600.853,77 euros, lo que supone una reducción de 1.711.889,02 euros respecto al del pasado ejercicio que se trabajó con un montante que llegó a 3.180.790,79 euros. Las cuentas para el presente año se aprobaron el pasado 14 de enero en un pleno extraordinario y su aprobación definitiva se publicaba en el Boletín Oficial de la Provincia de Almería el pasado 22 de febrero.

El alcalde de la localidad, Rafael Montes Rincón, ha informado de la notable bajada viene produ-

Recoge inversiones para comprar un vehículo para la Policía Local y mejorar la piscina

cida por varias cuestiones. "Por ejemplo en 2012 se incluyó la partida destinada al taller de empleo previsto para el pasado año y que se ha comenzado este año", aclara el regidor que añade: "Tampoco hay inversión en nuevos cursos, ni para prestaciones compensatorias, como parques eólicos, ni existen subvenciones de inversión ni nuevos planes provinciales puesto que el último es un cuatrienio, con lo cual la diferencia es sustancial".

Montes asegura que las cuentas de 2013 "son unos presupuestos austeros en los cuales no se contemplan nuevas inversiones para grandes proyectos". "Pensamos -añade- en mantener y mejorar



Panorámica del municipio de Fiñana.

JAVIER ALONSO

servicios ya existentes". En definitiva, "se trata de unas cuentas que nos permitirán dar un buen lavado de cara a todas nuestras instalaciones al igual que a nuestro Ayuntamiento y como no podía ser de otra manera garantizar todos nuestros puestos de trabajo y que todos los proveedores cobren en tiempo y forma", matiza.

En cuanto a inversiones, el alcalde de Fiñana ha explicado que se ha incluido una partida para, por ejemplo, el arreglo del alumbrado público de la localidad, que "ya es muy antiguo y precisa de una mejora urgente".

Además, los presupuestos incluyen un montante para mejorar algunas instalaciones del complejo deportivo El Campillo. "En especial, este año hemos decidido realizar el acondicionamiento de su piscina, una obra que espera-

mos comience antes del verano", ha anunciado Montes.

También las nuevas cuentas recogen una partida que se destinará a la adquisición de un nuevo vehículo para uso de los miembros de la Policía Local de Fiñana. En concreto, la compra de una moto todoterreno, que ya ha sido entregada y que "viene a mejorar la movilidad de la policía local en las zonas rurales del municipio", aclara el regidor.

Del mismo modo, el Ayuntamiento pretende la adquisición de una máquina de limpieza para las instalaciones municipales, sobre todo, destinada para el pabellón deportivo, cuya partida se incluye en las cuentas para 2013.

Por otro lado, Rafael Montes ha resaltado que un año más el Ayuntamiento ha cerrado el presupuesto 2012 con superávit, lo

que demuestra que la hacienda municipal se encuentra saneada. "No podemos quejarnos en la parte económica tenemos las tareas bien hechas y llevamos cumpliendo varios años cerrando los presupuestos con superávit", aclara.

El Ayuntamiento de Fiñana ha cerrado las anteriores cuentas con un superávit de 383.461,79 euros. Con las cifras en la mano, el alcalde afirma que el Ayuntamiento cumple con el plan de estabilidad presupuestaria impuesto por el gobierno de España. "Este año también será de esta manera", sentencia Rafael Montes, quien concluye "pero también es verdad que hay personas que lo están pasando muy mal y situaciones muy delicadas en el pueblo, a las cuales desde este Ayuntamiento tenemos que ayudarles de la mejor manera posible".

RAFAEL MONTES RINCÓN
ALCALDE DE FIÑANA

"Es un reto satisfactorio por llevar al pueblo donde haga falta"

Carolina Crespo

-El 20 de febrero se cumplieron seis meses desde que jurara su cargo como alcalde, ¿qué balance hace de este tiempo?

-Para mí satisfactorio. Ha sido un nuevo reto que afronto con toda mi capacidad de trabajo para conseguir llevar a Fiñana donde haga falta. Estos meses son muy positivos donde he podido conocer más a la gente si cabe todavía y supone una satisfacción poder resolver situaciones que se me plantean día a día, intentare siempre estar a la altura de lo que se espera de su alcalde sin esquivar nada.

-¿Qué ha sido lo más complicado hasta hacerse con el cargo?

-Conocer más de cerca todas las instituciones y organismos. Ponerme al día de su funcionamiento para mí algunas veces ha sido complicado, están en la capital y realmente quisiera que estuvieran mas cerca de los ciudadanos.

-¿Qué necesidades tiene Fiñana y le gustaría poder resolver?

-El problema del paro es el mas importante creo que todo lo demás deja de ser necesario, pues con empleo siempre se garantiza el bienestar de Fiñana y hace que la población se mantenga y no tenga que emigrar.

-¿El principal quebradero de cabeza la generación de empleo, aunque no es competencia municipal? ¿Qué tasa existe?

-Competencia municipal en el pueblo debe de ser todo y buscar soluciones junto con las distintas administraciones también lo es, pero fácil no es. El desempleo es más de lo deseado y está haciendo que la gente tenga que recurrir otra vez a la vendimia, la recogida de fruta... La tasa de paro actual es de 66,51%, sobre todo, paro femenino.

Uno de cada cuatro empleos de Almería tiene irregularidades

La Inspección de Trabajo aflora, solo durante el año pasado, casi millar y medio de empleos que no pasaban por la caja de la Seguridad Social

:: M. CÁRCELES

ALMERÍA. El fraude tiene las patas muy largas. Afecta a prácticamente todos los ámbitos de la economía. Y supone, según diversos estudios de agentes económicos (por ejemplo, sindicatos como Gestha, de técnicos del Ministerio de Hacienda, entre otros) entre una cuarta parte y un tercio de la economía real, la que emplea a personas y les permite sobrevivir. Las organizaciones de trabajadores alertan de forma constante sobre este fenómeno, que impacta directamente sobre los derechos futuros de los ciudadanos -por ejemplo, a una pensión contributiva-. Además, supone una merma en los ingresos del Estado que, además, actualmente, tiene lugar en un entorno de dificultad de financiación para los servicios públicos básicos.

En este contexto, Hacienda desplegó el Plan de Lucha contra el Empleo Irregular y el Fraude a la Seguridad Social. La Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social intensificó su trabajo fiscalizador. Y los datos corroboran la idea extendida de que el fraude es una realidad extendida. Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, durante el pasado año se han realizado un total de 9.846 inspecciones en la provincia de Almería. La actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en la provincia ha ido dirigida a la lucha contra el empleo irregu-

lar y el fraude a la Seguridad Social, materias en las que se han realizado 3.803 inspecciones que han permitido aflorar la situación irregular de 1.404 trabajadores.

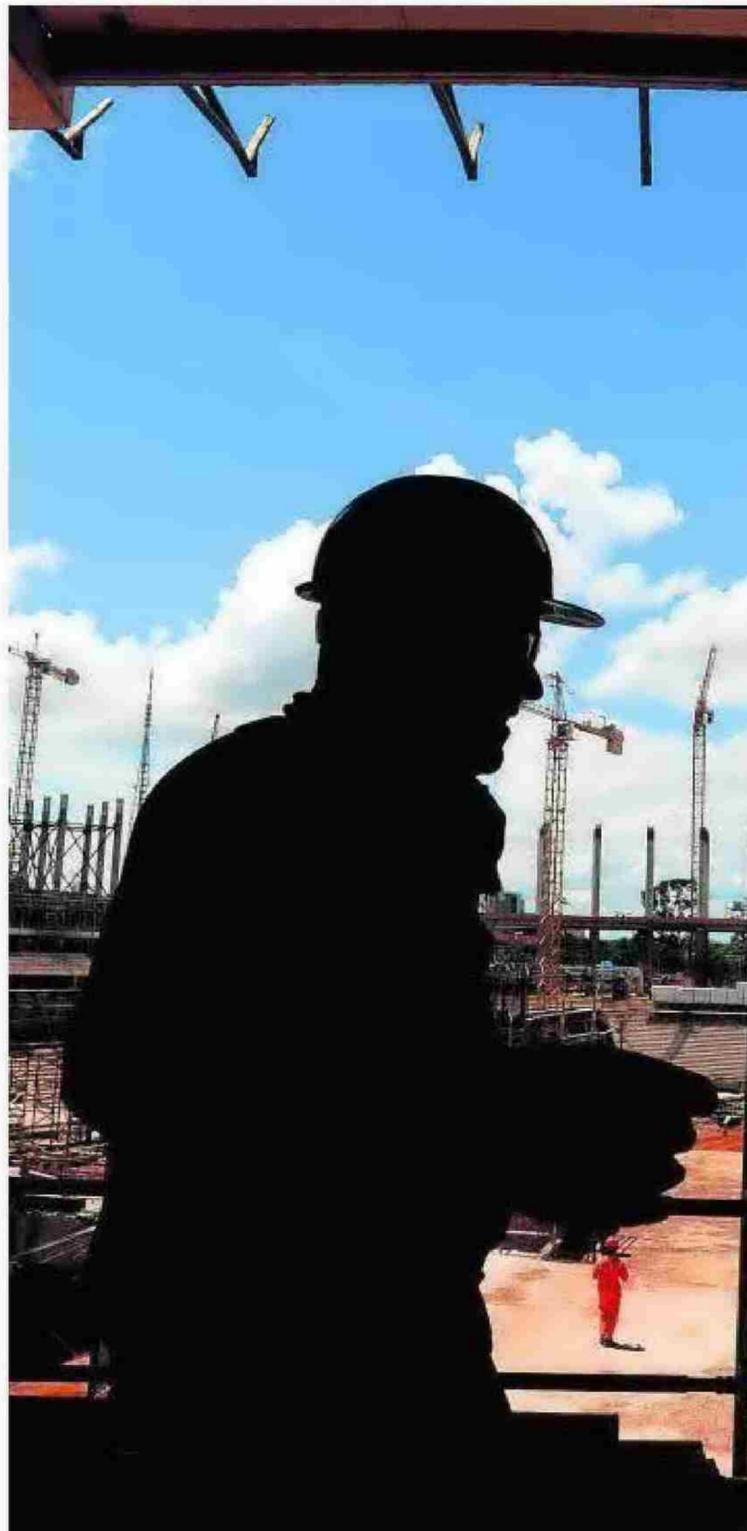
No obstante, una cifra muy ilustrativa es la que ofrece el porcentaje de inspecciones en materia de empleo sumergido en los que se han detectado irregularidades: el 26,3%, cifra que coincide con la media en Andalucía, pero también con la cifra ofrecida por muchos expertos respecto del cálculo estimativo de la economía sumergida. Uno de cada cuatro euros.

Por sectores, construcción, agricultura y servicios acumulan el mayor número de estas irregularidades. Son, cabe recordar, los principales sectores económicos de la provincia de Almería, tanto por su peso en la empleabilidad como por el monto económico que generan.

El año anterior, en 2011, el número de actuaciones ejecutadas por la Inspección de Trabajo en Almería fue de 20.584, de las cuales 1.975 acabaron llevando a alguna sanción. Concretamente, en materia sancionadora, el Estado recaudó la nada desdeñable cifra de 3.840.626,03 euros en la provincia de Almería por infracciones en materia laboral, de salud y de Seguridad Social, con 5.117 trabajadores afectados.

Empresas Ficticias

Por otro lado, Almería es la provincia andaluza con mayor número de inspecciones y con mejores resultados en la lucha contra las empresas ficticias. Así durante el pasado año se han llevado a cabo el 45% de las inspecciones realizadas en toda la comunidad autónoma y se han conseguido el 77% de las altas ficticias de toda la comunidad autónoma de Andalucía. El importe de las



La construcción, entre los sectores más afectados. :: EFE

LAS CIFRAS

26,3%

De las actuaciones llevadas a cabo por la Inspección de Trabajo en la provincia de Almería se desprende que uno de cada cuatro trabajadores estaba en situación irregular.

1.404

El Plan de Lucha contra el Empleo Irregular y el Fraude a la Seguridad Social ha conseguido aflorar de la situación irregular en la que se encontraba a casi millar y medio de empleados de la provincia de Almería, mayoritariamente de sectores como la agricultura, los servicios y la construcción.

3,8

En 2011, un año antes, la Inspección de Trabajo efectuó más de 20.000 inspecciones en la provincia, de las que 1.975 acabaron en sanción. Los expedientes supusieron que el Estado recaudara más de 3,8 millones de euros por infracciones en materia laboral, de salud o de Seguridad Social.

prestaciones de Seguridad Social revocadas como consecuencia de las altas ficticias anuladas ha ascendido a 1.562.437 euros.

Todas estas actuaciones se enmarcan dentro del Plan de Lucha contra el Empleo Irregular y el Fraude a la Seguridad Social, aprobado por el Consejo de Ministros el 27 de abril de 2012, que trata de mejorar la eficacia de la Inspección y garantizar el cumplimiento de la ley. Para ello, se ha modificado la organización de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para hacerla más operativa, potenciando su colaboración institucional con otros organismos y entidades del Estado y de la Seguridad Social: el Instituto Nacional de la Seguridad Social, la Tesorería General, el Servicio Público de Empleo Estatal, la Oficina de Extranjería, y el Fondo de Garantía Salarial.

La agencia Idea informó de sus ayudas e incentivos

:: J. VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, y la Fundación Andalucía Emprende, ambas dependientes de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, desarrollaron hace unos días en Roquetas de Mar una jornada informativa sobre los recursos financieros que la Agencia IDEA pone a disposición de emprendedores y empresarios para la creación, consolidación y crecimiento de las empresas, acto al que asistieron una veintena de personas.

Se trata de la cuarta de un total de siete jornadas programadas por la Delegación Territorial de Econo-

mía, Innovación, Ciencia y Empleo de Almería para dar a conocer entre el tejido empresarial de toda la provincia estos recursos financieros y los requisitos para solicitarlos, así como para animarles a que recurran a su utilización. Las tres primeras de las jornadas, celebradas en los CADES de Huércal-Overa, Adra y Vera, reunieron a más de 120 emprendedores y empresarios de estas localidades y las limitrofes. El resto de jornadas se celebrarán hasta mediados de abril en los municipios de Antas, Cuevas del Almanzora y Carboneras.

Las ayudas que concede la Agencia IDEA se articulan a través de la Orden de Incentivos a la Innovación

y el Desarrollo Empresarial 2008-2013, y su objetivo es facilitar que los emprendedores y empresarios, y especialmente las pymes, cuenten con financiación para sus proyectos con la innovación, el conocimiento, la cooperación y la creación de empleo como ejes fundamentales. El éxito del programa en el tejido empresarial andaluz hizo que en 2012 se ampliara su presupuesto con 250 millones de euros, momento en el que se aprovechó para readaptarlo a la coyuntura económica, dando mayor importancia al apoyo a las pymes y la generación de puestos de trabajo.

Los fondos reembolsables apoyan a emprendedores, sectores estratégicos, pymes y grandes empresas, ofreciendo soluciones financieras en condiciones de mercado con operaciones adaptadas a las necesidades de cada proyecto, con herramientas concretas para cada sector



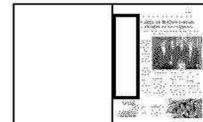
La jornada se celebró en la Biblioteca Municipal de Roquetas. :: IDEAL

y cada fase de maduración de la empresa.

El Gobierno andaluz ofrece a los emprendedores y empresarios ayuda a través de un proceso integral, que va desde la puesta en marcha de la idea empresarial hasta su internacionalización, con servicios de asesoramiento y alojamiento gra-

tuitos como los que prestan los 26 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) de la provincia de Almería, financiación a través de la Agencia IDEA y ayuda para entrar en los mercados internacionales como la que ofrece la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda.





COLEGIOS OFICIALES

Los médicos eligen de nuevo a su presidente el 2 de mayo

C. L.
REDACCION

Próximo a finalizar el plazo del mandato para el que fueron elegidos los componentes de la Junta Directiva del Colegio de Médicos, el Pleno de la Junta Directiva decidió el 27 de febrero pasado convocar elecciones para renovar los cargos. Para ser elegible como Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vicesecretario y Tesorero hay que estar colegiado con una antigüedad mínima de cinco años en el Colegio de Médicos de Almería, además hay que encontrarse en el ejercicio de la profesión.

Candidaturas cerradas

La candidatura será cerrada, integrada por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vicesecretario, Tesorero y los miembros de la Junta que representen las secciones colegiales de Médicos de Atención Primaria, Médicos de Medicina Hospitalaria, Médicos de Ejercicio Libre, Médicos Postgraduados o en Formación, Médicos Jubilados, Médicos en Promoción de Empleo o con Trabajo Discontinuo y Médicos al Servicio de otras Administraciones no sanitarias con o sin relación clínica con los administrados.

El calendario electoral se publicó el 8 de marzo y el plazo de presentación de candidaturas se cierra a las 15.00 horas del 1 de abril. La proclamación y publicación de la relación definitiva de candidatos se sabrá el 11 de abril. A partir de ahí se abrirá un periodo de campaña electoral y las elecciones tendrán lugar el día 2 de mayo.





LÚCAR

El municipio tendrá una nueva calle y mejores parques

LA VOZ
REDACCIÓN

El Plan de Fomento de Empleo Agrario que gestiona Diputación Provincial y sus más de 100.000 euros de inversión, están permitiendo llevar a cabo en Lúcar obras de gran calado como son la creación de un nuevo vial en el casco urbano y el mantenimiento de todos sus parques y jardines. El diputado delegado especial para el PFEA, Guillermo Casquet, ha visitado el municipio para conocer 'in situ' el desarrollo de los dos proyectos que está impulsando este Plan de Empleo que "permite por un lado dotar de nuevas infraestructuras a los municipios que de otra forma no podrían hacerlo y, por el otro, dinamizar el empleo en el interior de la provincia de Almería".

El PFEA está impulsando en Lúcar un proyecto denominado 'Apertura de Nuevos Viales. 3ª Fase' que cuenta con un presupuesto global de 78.258,96 euros y que va a permitir abrir la Calle Paletar, un nuevo viario con 84 metros de longitud y 6 metros de ancho. En la misma,

El presupuesto del PFEA asciende a la cantidad de 100.000 euros

se instalaran servicio de abastecimiento, saneamiento y preinstalación de baja tensión y de alumbrado público. En cuanto al pavimento será hormigón y el acerado contará con una acera de 1,5 metros. Con cargo al Régimen Agrario, el PFEA está ejecutando el proyecto 'Mantenimiento de Zonas Verdes Municipales FASE 2' en el que se incluye acondicionamiento de zonas verdes, riego y poda por unidad de árbol, así como plantación de plantas. Todo ello con 23.193,80 euros de presupuesto.

El diputado ha recorrido estas dos actuaciones y ha conocido en primera persona los beneficios que van a reportar al municipio estas obras.



Sindicalismo



- Tercer intento para renovar la flota de coches patrulla de la Policía Local

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 18.03.2013



- El GDR, entre las necesidades de los alcaldes y la creación de empleo

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:17 :: 18.03.2013

Tercer intento para renovar la flota de coches patrulla de la Policía Local

Este lunes finaliza el plazo de presentación de ofertas en el tercer concurso convocado para la renovación de los vehículos policiales

:: **JULIO VALDIVIA**

ROQUETAS DE MAR. La renovación de la flota de coches patrulla de la Policía Local, que viene siendo demandada por los propios agentes desde hace tiempo, está resultando ser más accidentada de lo previsto inicialmente por el Ayuntamiento. Son ya tres los concursos convocados para el proceso de sustitución de unos vehículos que tienen ya sus años de antigüedad y que están dando problemas de funcionamiento.

Este lunes finaliza el plazo de presentación de ofertas para la tercera oportunidad, licitada hace unas semanas después de que los dos primeros concursos se declararan desiertos, sin que hasta el momento se hayan conocido los detalles que llevaron a la decisión.

El primero de los concursos pretendía sustituir la flota de coches patrulla mediante un proceso de renting por el que el Consistorio pretendía pagar una cantidad de 251.239 euros por un periodo de cuatro años en concepto de arrendamiento de seis vehículos tipo turismo y otros dos todoterrenos. El renting, similar a las operaciones similares que realizan periódicamente otros cuerpos como la Guardia Civil o el Cuerpo Nacional de Policía, tenía la ventaja de incluir el mantenimiento de los coches.

El concurso acabó por declararse desierto y el Ayuntamiento optó por convocar un nuevo concurso, en este caso para la adquisición directa de los coches. La licitación se produjo a finales del año pasado y

pretendía invertir 160.000 euros y a ella se presentaron al menos dos empresas, teniendo en cuenta que se les requirió nueva documentación en el mes de enero, fueron Rombalcar S.L. y Francisco López Martínez S.L.

Nuevamente el concurso se cerró sin adjudicación del suministro y el Ayuntamiento optó por convocar un tercer concurso también de compra de los vehículos, aunque cambiando ligeramente las condiciones del segundo. Así, sin en el convocado a principios de año se pretendían adquirir seis turismos

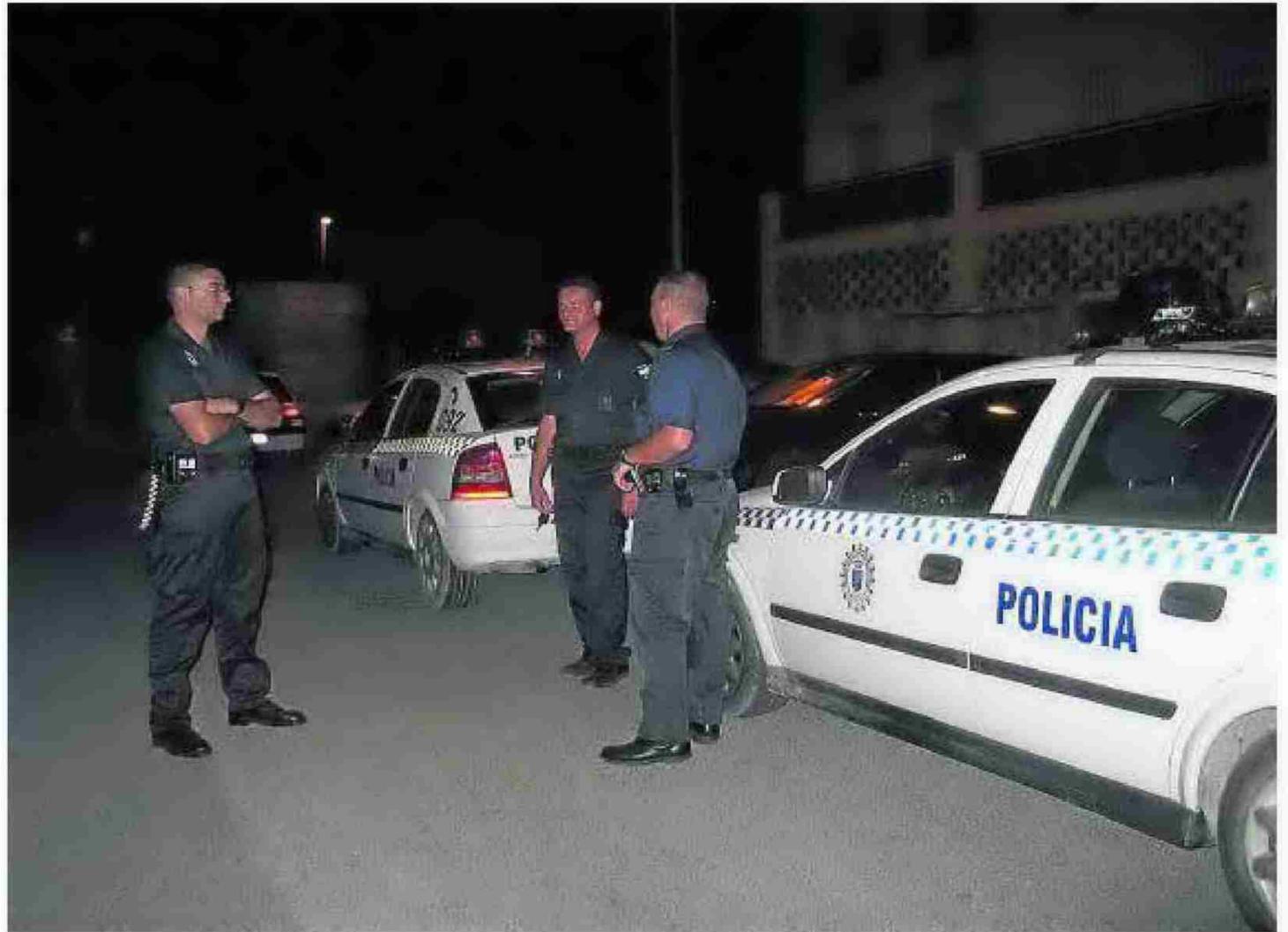
y dos todoterrenos, en el último convocado se ha optado por solicitar ofertas para siete turismos y un todoterreno, a pesar de lo cual, se aumentó el importe base de licitación hasta los 165.123 euros.

Si no hay un nuevo imprevisto, se espera que en los próximos días se reúna la Junta de Contratación del Ayuntamiento de Roquetas y acuerde el cierre del contrato adjudicando el suministro a alguna de las empresas que previsiblemente se habrán presentado a la convocatoria que se cierra hoy.

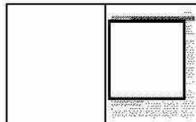
Se trata de una inversión impor-

tante teniendo en cuenta que, como anunciaron fuentes policiales en su día a IDEAL, supondrá la renovación total de la flota de la Policía Local, que actualmente tiene vehículos de diferentes modelos y características pero todos ellos bastante antiguos, hasta el punto de estar usándose para patrullar vehículos que inicialmente no fueron adquiridos para este cometido.

Algunos de los coches patrulla actuales han sido objeto de denuncia por parte del sindicato policial Uplbar, que ha criticado su mal estado y falta de seguridad.



Los coches patrulla actuales de la Policía Local de Roquetas son bastante antiguos. :: IDEAL



ALMANZORA

El GDR, entre las necesidades de los alcaldes y la creación de empleo

El organismo comarcal, también conocido como Proder, ha estado en el punto de mira en las últimas semanas por la subvención al Palacio del Almanzora

GUILLERMO MIRÓN
ALBOX

Si usted vive en un pueblo con menos de mil habitantes, forma parte de una cooperativa y es una mujer con menos de treinta y cinco años, no se lo piense y recurra al Grupo de Desarrollo Rural Almanzora (GDRA) para solicitar una subvención que le pueda ayudar a emprender el negocio que tiene en marcha o tan solo en su mente. Eso sí, mejor hágalo rápido ya que el GDRA tan solo dispone de 300.000 euros para la subvención de proyectos que deberá asignar antes del mes de octubre.

El número de habitantes de su municipio, su sexo y edad y la forma jurídica de su empresa son algunos de los criterios que el GDRA utiliza para la puntuación objetiva de proyectos que solicitan una subvención. Una ayuda que puede alcanzar el 40% de la inversión a realizar en los proyectos empresariales y hasta el 90% para las propuestas presentadas por administraciones públicas o colectivos sociales. Por supuesto, el proyecto presentado debe ayudar al desarrollo de la zona en la que se encuentra.

Decisión "política"

Hasta aquí llega la selección y puntuación objetiva de los proyectos que, posteriormente y en el caso de que cumplan con los requisitos, deberá evaluar la Junta Directiva del organismo comarcal. El polémico proyecto de rehabilitación de la zona de las caballerizas del



■ Un Consejo Territorial del GDRA, con sede en la localidad de Cantoria.

Palacio del Almanzora fue presentado por el Ayuntamiento de Cantoria y la Mancomunidad del Almanzora.

La rehabilitación, que requiere una inversión aproximada de 300.000 euros, fue elevada por la directiva del GDRA en abril de 2011 para que fuese aprobada por el Consejo Territorial, último trámite para conseguir la subvención. El alcalde de Cantoria, Pedro Llamas (PP), afirmó el pasado mes (durante un encierro exigiendo que el proyecto llegase al Consejo Territorial) que se había actuado "de mala fe", puesto que después de dos años el proyecto no había conseguido subvención.

Sin embargo, desde el GDRA han recordado que el último proyecto

presentado por el Ayuntamiento no vinculaba la rehabilitación con la creación empleos. Algo que contradice las indicaciones marcadas por el organismo de "priorizar" los proyectos productivos -de empresas- con creación de trabajo.

Además de Cantoria, otros ayuntamientos también han recurrido al GDRA para solicitar financiación para proyectos de su municipio sin que, en ocasiones, tengan mucha relación con el desarrollo de la zona rural en la que se encuentran y sin que la creación de empleos vaya normalmente más allá de la ejecución de las obras necesarias. "En la situación en la que nos encontramos, es normal que los ayuntamientos recurran a todo tipo de instituciones para conseguir sub-

venciones ante la falta de dinero, aunque hay algunos proyectos que no encajen del todo", explican desde el propio GDRA.

Debate

En la última Junta Directiva, el debate puso frente a frente los dos modelos. El regidor cantoriano defendió la ayuda a la rehabilitación de las caballerizas del Palacio del Almanzora. En el otro lado de la balanza, el presidente del GDRA, el empresario Luis Segura, expuso que entregando la subvención solicitada al palacio, "se frenan las opciones de pequeños empresa-

El organismo tiene 300.000 euros para subvenciones hasta el mes de octubre

rios". Frente al proyecto del palacio, Segura habló de la solicitud de la asociación de discapacitados Ver de Olula, con un proyecto para el que requiere una subvención aproximada de 200.000 euros.

Con 300.000 euros para 'repartir' antes de octubre, no hay dinero para todos. Ni para todos los emprendedores ni para todos los proyectos municipales o comarcales. La Directiva, formada por 9 alcaldes, dos instituciones públicas, sindicatos y empresarios, decidió el pasado febrero priorizar el proyecto del palacio con 12 votos a favor y 6 abstenciones.



Contaminación



- upad propone generar boinas con los desechos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 18.03.2013



- Amfar ofrece un nuevo programa de cursos gratis a través de su web plazasenred.es

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 18.03.2013



- PINOS Y ENCINAS EN VEZ DE BASURAS EN LA PARRA

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 18.03.2013



upad propone generar boinas con los desechos

VERTEDERO

:: **R. I.** upad ha registrado una instancia en el Ayuntamiento, solicitando al mismo que se estudie la viabilidad de la explotación del boinas generado en el vertedero municipal. Este proyecto ya fue tratado durante un encuentro que mantuvieron miembros de upad con el concejal de Servicios Urbanos, Manuel Guzmán, en el que técnicos municipales confirmaron que actualmente no está en explotación.





Amfar ofrece un nuevo programa de cursos gratis a través de su web 'plazasenred.es'

:: J. E. R.

ALMERÍA. La Asociación de Mujeres y Familias Rurales, de la que es presidenta en Almería, adoración Blanque, ha puesto en marcha un nuevo programa de iniciativas en formación a través de su web plazasenred.es totalmente gratuitos. Se trata de un plan formativo dividido en tres bloques. El primero de ellos, ya en marcha, desarrollará temáticas tan diversas como la ganadería ecológica, el marketing medioambiental, la estrategia en la empresa o la prevención de riesgos laborales, entre otras.

En la segunda convocatoria de cursos, el plazo de solicitud, se ceñirá a la primera semana de junio, del 3 al 9 de dicho mes. En este bloque los usuarios podrán adquirir conocimientos en agricultura ecológica, comercio electrónico, ofimática, gestión medioambiental de la empresa, igualdad de oportunidades e inglés a un nivel básico.

En septiembre Amfar ofrecerá nuevos cursos, tales como los relacionados con la gestión de residuos agrícolas, gestión de la calidad en la empresa, responsabilidad social corporativa, tratamiento de imágenes, así como en comunicación 2.0 y sostenibilidad municipal.

En la última convocatoria, en noviembre de 2012, Amfar recibió 547 solicitudes de matrícula para la realización de siete cursos. Participaron en total 238 mujeres procedentes de 36 provincias españolas, destacando Toledo como provincia con mayor número de alumnos, seguida de Ciudad Real y Almería. Destaca la juventud de las alumnas, «ya que el 54% era menor de 35 años, y otro 27% tenía entre 35 y 45 años», apuntaron en Amfar. De todas ellas, señalaron en la Asociación de Mujeres y Familias Rurales, «el 91% superaron satisfactoriamente las pruebas y recibieron su correspondiente certificado de apto».





L. M.

PINOS Y ENCINAS EN VEZ DE BASURAS EN LA PARRA

Alumnado de cuarto de primaria del colegio Nueva Andalucía de la Curva, en Adra, han plantado 100 ejemplares de pinos y encinas en el antiguo vertedero de la carretera de La Parra, hoy recuperado. Se quería trasladar a los niños una mayor concienciación de la educación medioambiental y dar a conocer estos parajes.

Medio Ambiente



- El proyecto `Un huerto, una familia de Pulpí adjudica parcela a nuevas familias

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 18.03.2013

El proyecto 'Un huerto, una familia' de Pulpí adjudica parcela a nuevas familias

Noventa alumnos de 1º de ESO planta 400 pinos, dentro del programa medioambiental 'Crece con tu árbol'

:: ANTONIO CÁCERES

PULPÍ. El miércoles pasado se procedió en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Pulpí, a la firma de los 29 contratos, unos de renovación y otros de nueva adjudicación de otras tantas parcelas, para las familias que participan en el proyecto 'Un huerto, una familia', que impulsan conjuntamente el Ayuntamiento de Pulpí y la empresa local Primaflor.

A través de este programa la empresa Primaflor, pone a disposición de las 29 familias, el mismo número de parcelas, de 250 metros cuadrados cada una de ellas, equipadas con material de regadío, semillas y plantas para cultivar, así como el vallado y acceso a los huertos y equipamiento para llevar a cabo las labores de cultivo.

El Proyecto 'Un huerto, una familia', comenzó en Pulpí, hace ya 3 años, y desde entonces numerosas familias han cultivado, recolectado y consumido los productos conseguidos, que ha supuesto según sus propias palabras un importante ahorro familiar, ya que se autoabaste-



Escolares participantes en la campaña 'Crece con tu árbol', tras la reforestación. :: A. CÁCERES

cen con lo que el huerto les proporciona.

El Alcalde de Pulpí, Juan Pedro García, señaló que «gracias a la existencia en Pulpí de empresas como Primaflor, se pueden hacer posibles proyectos como el que hoy nos ocupa, que ha contado desde el primer momento y seguirá contando con todo el apoyo municipal que requiera, ya que vemos en él una forma muy digna de apoyo a familias y si-

tuaciones personales, que de otra forma sería difícil tratar».

Muy satisfecho se mostró el presidente de Primaflor, Lorenzo Belmonte, quien manifestó que «los resultados obtenidos, están muy por encima de lo que habíamos esperado, las ganas, ilusión y constancia que estas familias han puesto en sus pequeños huertos, son un ejemplo para nosotros, por eso estoy convencido de que este proyecto seguirá

adelante y en la medida de lo posible lo ampliaremos y mejoraremos».

'Crece con tu árbol'

Por otro lado más de 90 alumnos de 1º de ESO del Instituto de Educación Secundaria Mar Serena de Pulpí, procedieron a la reforestación de una zona junto a la carretera que une Pulpí con San Juan de los Terros, donde se han plantado más de 400 pinos, dentro del programa de

la Delegación de Educación, 'Crece con tu árbol', campaña de educación ambiental sobre el medio forestal.

La campaña 'Crece con tu árbol' ha cobrado en esta edición un protagonismo especial, ya que el interés que año tras año han manifestado los centros educativos sobre la temática forestal se ha unido al sentido de la celebración el pasado año del 'Año Internacional de los bosques', siendo clave el aumento de la conciencia social sobre la importancia de los ecosistemas forestales. Los centros educativos han recogido este objetivo, desarrollándose diversas actividades en torno al mismo, con una participación superior a la de la edición anterior. El principal objetivo es impulsar la transmisión de actitudes de respeto, cuidado y disfrute de nuestro entorno y en especial de nuestros árboles y bosques, desde la información, la formación y el conocimiento. También se pretende el fomento del desarrollo sostenible y el respeto a los ecosistemas forestales. Para acercar al alumnado, desde la participación y el contacto directo con el medio natural, al mundo de los árboles, transmitiéndoles el importante papel que desempeñan y lo vital de la conservación y recuperación de los ecosistemas forestales. Plantones de árboles y arbustos de plantas autóctonas de Andalucía, según la zona, en Pulpí los árboles plantados han sido más de 400 ejemplares de pino Real y pino Carrasco. Las especies de los plantones que se han solicitado en cada inscripción, serán seleccionadas por los técnicos de la Red de Viveros de la Consejería de Medio Ambiente, en función de las características biogeográficas de las zonas donde su ubiquen las plantaciones.



Política europea



- Proyectos que han logrado la subvención solicitada

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:17 :: 18.03.2013



Proyectos que han logrado la subvención solicitada

G. M
ALBOX

Con una disponibilidad de 300.000 euros para subvencionar los proyectos aprobados hasta el mes de septiembre, la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural Almazora (GDRA) ha priorizado,

según se asegura desde el propio organismo, las propuestas que reflejen la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo.

Así, entre los proyectos aprobados recientemente, destaca la subvención otorgada a una empresa de catering comarcal con 140.000

euros, de una inversión total de 472.000 euros por parte del empresario. Esta propuesta conlleva la creación de tres puestos de trabajo nuevos (dos de ellos mujeres) y el mantenimiento de dos. Del mismo modo, el GDRA ha entregado en el último Consejo Territorial celebrado el 22 de febrero 11.000 euros para un Salón de Estética en Olula del Río.

El GDR también ha subvencionado tras el último consejo la creación de una empresa de reciclaje

de madera con el 33% de una inversión total de 100.000 euros. El proyecto posibilitará la creación de seis puestos de trabajo. Entre las empresas que más ayudas solicitan al organismo comarcal destacan las del sector cárnico. En el último consejo celebrado también destaca una empresa de jamón de Hijate, que creará cuatro empleos y mantendrá otros diez. El dinero disponible proviene de fondos europeos dirigidos al desarrollo de las zonas rurales.





- Huércal-Overa se une a la campaña `Get Online Week para la empleabilidad juvenil

IDEAL DE ALMERÍA - pág:15 :: 18.03.2013

Huércal-Overa se une a la campaña 'Get Online Week' para la empleabilidad juvenil

Se trata de una iniciativa que pretende dos líneas de formación para que los jóvenes 'estrujen' las posibilidades de la red para su vida laboral

:: **JENNIFER SIMÓN**

HUÉRCAL-OVERA. Poner las nuevas tecnologías del lado del empleo y la juventud es el objetivo principal de un programa que comienza hoy y que se extenderá durante toda la semana en el Centro Guadalinfo de Huércal-Overa. Los centros Guadalinfo de la comarca del Levante llevan años intentando acercar el mundo de las nuevas tecnologías a aquellos sectores más alejados de estos avances, desarrollando además en los últimos años gran cantidad de iniciativas que los coloca

como parte fundamental de la comunicación y de la interacción, e, incluso, del movimiento económico y comercial de sus localidades y comarcas.

En esta ocasión, lo que se hace es que se guían los conocimientos que puedan tener ya los jóvenes en materia de informática y de redes sociales o Internet hacia la mejora de sus pasos en la red para la búsqueda de empleo y formación.

Así lo explican desde el Ayuntamiento de Huércal-Overa, informando de que esta iniciativa se encamina hacia la mejora de la empleabilidad de los jóvenes mediante el uso de las nuevas tecnologías, bajo el título Get Online Week 2013, a través del cual se desarrollan dos itinerarios formativos.

El primero de ellos se basa en mercado de trabajo y nuevos yacimientos de empleo. Con este curso los

usuarios conocerán un gran número de alternativas laborales, en ámbitos muy diferentes, además de aprender dónde y cómo mejorar la formación. Y se facilitará material adicional para la creación del DAFO (informa que analiza las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

El segundo itinerario se basa en redes sociales profesionales y búsqueda de trabajo, en el mismo se conocerán las ventajas de usar las redes sociales profesionales para la búsqueda de empleo. Además aprenderán a crear el perfil profesional en la red.

Al finalizar satisfactoriamente la formación se expedirá un diploma de aprovechamiento.

En definitiva, lo que se ofrece son formas para sacar el máximo rendimiento posible a las nuevas tecnologías y dirigir las hacia la resolución,

de forma particular y colectiva, de uno de los problemas más acuciantes y preocupantes de la sociedad actual, que es el paro juvenil.

La formación que hoy comienza es semi presencial y que exige que los días especificados sí se acuda al centro, comenzando por esta tarde a partir de las cuatro.

Esta propuesta se pone en marcha desde el Centro Guadalinfo con la colaboración de las concejalías de Educación, Juventud y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento huercalense. 'Get Online Week 2013' (Tener la semana en línea) es una campaña digital que se desarrolla en los centros de enseñanza de las TIC en las bibliotecas y lugares educativos en toda Europa. Se involucra a la gente a usar la tecnología con confianza y habilidades que les permitan beneficiarse del mundo en línea de oportunidades.



El Centro Guadalinfo en Huércal-Overa, ubicado en la Biblioteca Pública Gabriel Espinar. :: IDEAL



Universidad



- Los estudiantes de la UAL descubren nuevas forma de comunicarse con El Informer

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 18.03.2013



- Técnicos y empresarios de Ecuador visita la Universidad de Almería

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 18.03.2013

Los estudiantes de la UAL descubren nuevas forma de comunicarse con El Informer

En dos meses esta página creada por dos licenciados en LADE ha conseguido superar los 2.500 fans y ser conocida por más de 26.000 personas

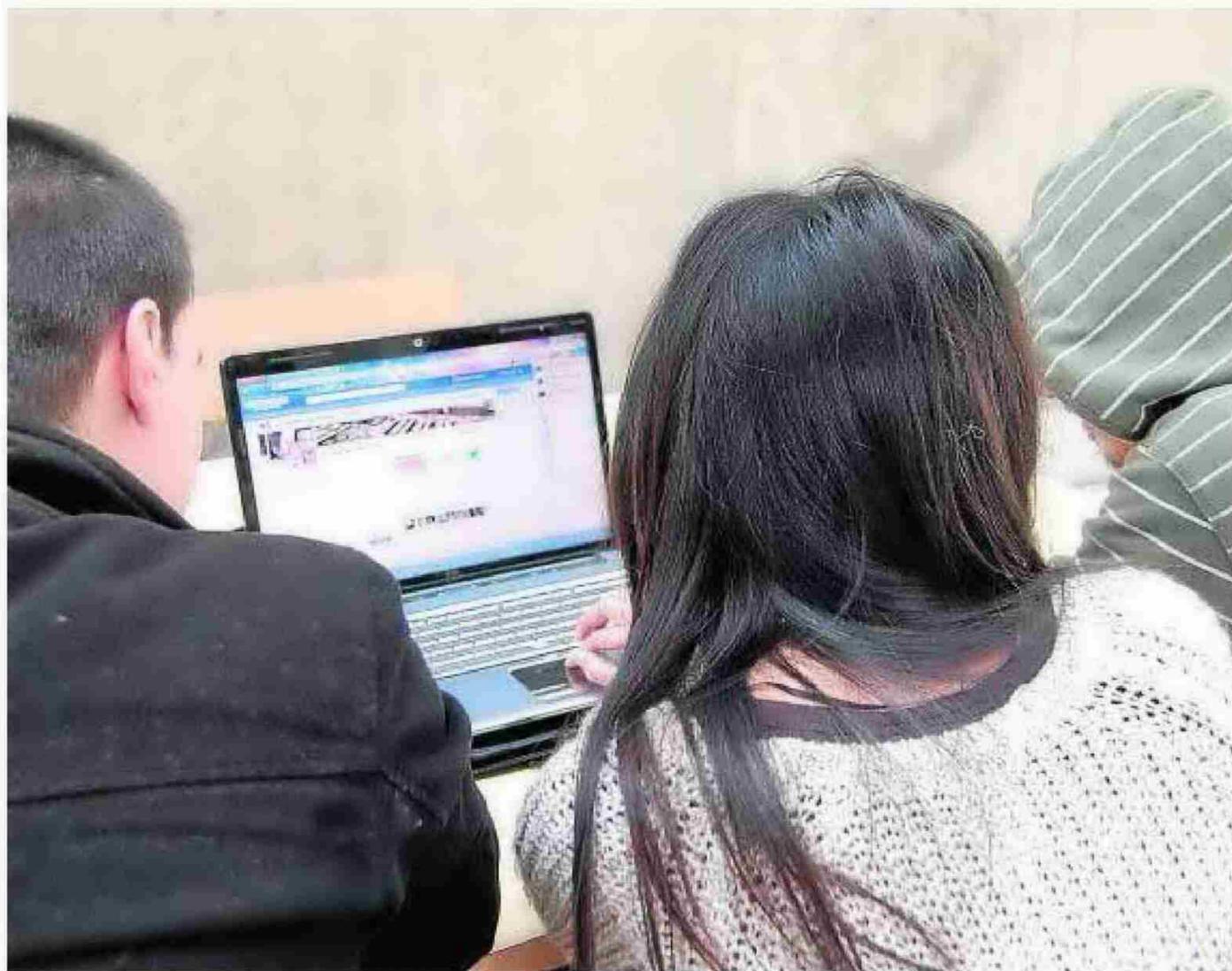
INMACULADA ACIÉN

ALMERÍA. El pasado 17 de enero nació la página del Informer de la Universidad de Almería (UAL) y en tan solo dos meses de funcionamiento ha conseguido superar los 2.500 fans. Sus estadísticas muestran además que el alcance de la página supera las 26.000 personas.

En esta línea, su origen responde a un deseo de experimentación, de conocer qué alcance podría llegar a tener y cómo reaccionaría la gente, pero sus creadores no podían imaginar el seguimiento que llegarían a tener en pocos días. Los artífices de esta iniciativa fueron dos estudiantes de la UAL ya licenciados en Administración y Dirección de Empresas (LADE), Fran y Antonio. «No queremos dar a conocer nuestros nombres completos porque el objetivo de la página es precisamente que los mensajes sean anónimos y nosotros también queremos permanecer en el anonimato», comentó Fran.

En cuanto al objetivo de esta página, como las numerosas que han proliferado en la red en los últimos meses, se trata de ofrecer a los estudiantes una nueva manera de comunicarse sin tener que desvelar su identidad y de esta manera sentirse más libres en sus comentarios. «Al principio no filtrábamos los mensajes, sino que tal y como los recibíamos los publicábamos, pero a veces es necesario borrar algunos o no publicarlos y en ese caso le explicamos a la persona el porqué lo hacemos», explicó Antonio, quien además aclaró que «la página no está para darle publicidad a empresas, igual que tampoco publicamos comentarios relacionados con temas como la política o la religión y hemos llegado a la conclusión de tampoco publicar comentarios sobre la titulación de Magisterio.

En esta línea, la última en subirse al grupo de gestores del Infor-



Dos chicos y una chica son los gestores de esta página de Facebook cuya creación corrió como la pólvora. :: I. A.

mer de la UAL fue M^a Carmen, estudiante de Derecho, quien comentó que «la época de exámenes ha contribuido a dinamizar mucho la página y llegaban muchos mensajes sobre las salas de estudio, al tiempo que comentó entre risas que «estamos convencidos que hay que gente que fue a la sala 24 horas durante los exámenes por divertirse con El Informer».

Los temas y los usos que tiene este sitio web son variados; así, los hay que lo utilizan para quejarse sobre aspectos relacionados con sus asignaturas, para piropear a compañeros y compañeras, para meterse con otros o incluso de tablón de anuncios de objetos perdidos, pero también para otros usos como compartir información. En esta línea, los últimos mensajes publicados fueron enfocados a la búsqueda de compañeros en actividades como

senderismo, búsqueda de compañeros para compartir coche, vender entradas que no se pueden aprovechar, pedir consejos sobre los sitios que se van a visitar a modo de foro e incluso organizar quedadas nu-

DATOS

2.514

En total 2.514 personas se han hecho ya fans de las página de Facebook del Informer de la UAL

17 enero

Ese día nació esta página de Facebook y la noticia corrió como la pólvora entre los estudiantes

merosas. «Nos ha llegado en alguna ocasión información de alguna cita, pero no de que se haya creado ninguna pareja a través de la página, pero quien sabe, todo es posible», comentó Fran. En esta línea y en referencia a los participantes, Antonio comentó que los estudiantes de Trabajo Social, Magisterio y Educación Social son los más numerosos, aunque también participa gente que es de fuera de la UAL», al tiempo que añadió que un 70% de las personas que participan en la página son mujeres.

En cuanto al futuro de este sitio web, estos jóvenes almerienses señalaron que «no sabemos aún hasta cuando la vamos a mantener porque la creamos por diversión, así que cuando para nosotros deje de ser divertida la cerraremos o introduciremos gente en la gestión y se la dejaremos».





Técnicos y empresarios de Ecuador visita la Universidad de Almería

:: I. A.

ALMERÍA. Un grupo de técnicos y empresarios de Ecuador, productores en su mayoría de flor cortada, visitaron la Universidad de Almería (UAL) en el marco de del programa de retirada del bromuro de metilo en cultivos florales para corte dentro del Protocolo de Montreal del que forma parte la universidad almeriense a través del grupo de investigación AGR200, que dirige el catedrático de Producción Vegetal de la UAL, Julio César Tello.

Así, Tello, contratado por Naciones Unidas para divulgar fuera de España las técnicas iniciadas hace décadas en Almería en esta línea, acompañó a la delegación ecuatoriana durante la visita en la que pudieron conocer experimentos en campo y en laboratorios.

