

UGT Andalucía

Fecha: 03.03.2013



- "Al PSOE no le importó una higa el soterramiento cuando gobernaba"

DIARIO DE ALMERÍA - pág:11 :: 03.03.2013



- El PP dice que al PSOE no le importaba «una higa» el soterramiento cuando gobernaba

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 03.03.2013



- EL 28-F REVIVE EL ESPÍRITU DE CONFRONTACIÓN

IDEAL DE ALMERÍA - pág:29 :: 03.03.2013



- PP: "Al PSOE le importó una higa el soterramiento"

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:21 :: 03.03.2013

“Al PSOE no le importó una higa el soterramiento cuando gobernaba”

● Hernando ve “pintoresca” la idea de convocar la Mesa de Infraestructuras en Almería

Redacción

El diputado nacional del PP por Almería Rafael Hernando afeó ayer al PSOE que “se interese ahora” por el soterramiento de las vías del tren a su paso por Almería cuando “no le importó ni una higa” esa infraestructura “cuando gobernaba” en España, ya que “no le dedicó ni un euro”. Además, el también portavoz adjunto del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados ha señalado a Europa Press que el PSOE “no contemplaba ni un euro” en inversiones para esta obra en el Programa Plurianual de actuaciones que en materia de infraestructuras elaboró hasta el año 2015.

Por eso, Hernando criticó que el PSOE, junto a IU y los sindicatos CCOO y UGT, haya solicitado una reunión “extraordinaria y urgente” de la Mesa de Infraestructuras de Almería para abordar el futuro del soterramiento de las vías del tren, una petición que, además, considera “pintoresca”, toda vez que, según ha afirmado, los componentes de la misma tuvieron “hace dos semanas” ocasión de reunirse en Madrid con dirigentes del Ministerio de Fomento, que les explicaron los planes del departamento de Ana Pastor para Almería.

De esta manera, tanto PSOE como IU, UGT y CCOO “saben de primera mano” los proyectos del Ministerio, según el representante ‘popular’, que ha enmarcado las críticas que estas organizaciones han realizado al Gobierno por entender que piensa dejar de lado la conexión ferroviaria con el Puerto de Almería, en una “mi-



JAVIER ALONSO

Rafael Hernando en su despacho en el Congreso de los Diputados.

El retraso es por “la deuda del anterior gobierno”

Rafael Hernando, que fue el primero en difundir la idea de que el soterramiento del ferrocarril ha quedado por detrás del AVE en las prioridades en materia de infraestructuras en la provincia, ha reconocido que este experimentará un “retraso” del que, no obstante, responsabiliza al anterior Ejecutivo de Zapatero, al que atribuye “una deuda de 42.000 millones de euros” en el Ministerio de Fomento que, en su opinión, ha condicionado la labor de este departamento y ha conllevado que actuaciones como la referida no puedan ejecutarse inmediatamente, sino cuando se disponga de la cuantía de fondos necesarios.

serable campaña” que, según Hernando, han emprendido los socialistas y la Junta de Andalucía “en contra del Gobierno central” y a costa de “crear alarma social y dañar la imagen de Almería”. En el marco de esa “campaña”, según Hernando, los socialistas han difundido “mentiras”

Según el viceportavoz intentan “crear alarma social y dañar la imagen de Almería”

como que “se iba a cerrar el aeropuerto de Almería y se iban a eliminar en él numerosos puestos de trabajo”.

Frente a ello, el portavoz parlamentario adjunto del PP subrayó que el Ministerio de Fomento está abordando los dos proyectos que, en su opinión, son priorita-

rios en estos momentos para la provincia de Almería; en concreto, la llegada de la alta velocidad a la ciudad y el cierre de la A-7. En esa línea, ha destacado que, al contrario de lo que, a su juicio, hizo el anterior Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, que “despilfarró miles de millones de euros pero fue incapaz de abordar ambas actuaciones”, el Ejecutivo del PP “ha puesto fecha al cierre de la A-7” -que se llevará a cabo en el año 2015, según ha indicado-, y está realizando “un gran esfuerzo” para que el AVE llegue a Almería.

Este último proyecto es el que, a su juicio, debe centrar las miras del Ministerio de Ana Pastor para la provincia de Almería, por delante incluso del soterramiento de las vías, un proyecto que “se acometerá cuando exista disponibilidad presupuestaria para ello”, ya que su coste se eleva, según sus estimaciones, a “300 millones de euros”.

El PP dice que al PSOE no le importaba «una higa» el soterramiento cuando gobernaba

Hernando ve «pintoresca la idea de convocar la Mesa porque «hace dos semanas conoció los planes de Fomento»

EUROPA PRESS

ALMERÍA. El diputado nacional del PP por la provincia de Almería Rafael Hernando afeó ayer al PSOE que «se interese ahora» por el soterramiento de las vías del tren a su paso por Almería cuando «no le importó ni una higa» esa infraestructura «cuando gobernaba» en España, ya que «no le dedicó ni un euro».

Además, el también portavoz adjunto del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados señaló que el PSOE «no contemplaba ni un euro» en inversiones para esta obra en el Programa Plurianual de actuaciones que en materia de infraestructuras elaboró hasta el año 2015.

Por eso, Hernando criticó que el PSOE, junto a IU y los sindicatos CCOO y UGT, haya solicitado una reunión «extraordinaria y urgente» de la Mesa de las Infraestructuras de Almería para abordar el futuro del soterramiento de las vías del tren, una petición que, además, considera «pintoresca», toda vez que, según ha afirmado, los componentes de la misma tuvieron «hace dos semanas» ocasión de reunirse en Madrid con dirigentes del Ministerio de Fomento, que les explicaron los planes del departamento de Ana Pastor para la provincia de Almería.

De esta manera, tanto PSOE como IU, UGT y CCOO «saben de primera mano» los proyectos del ministerio, según el representante 'popular', que enmarcó las críticas que estas organizaciones han realizado al

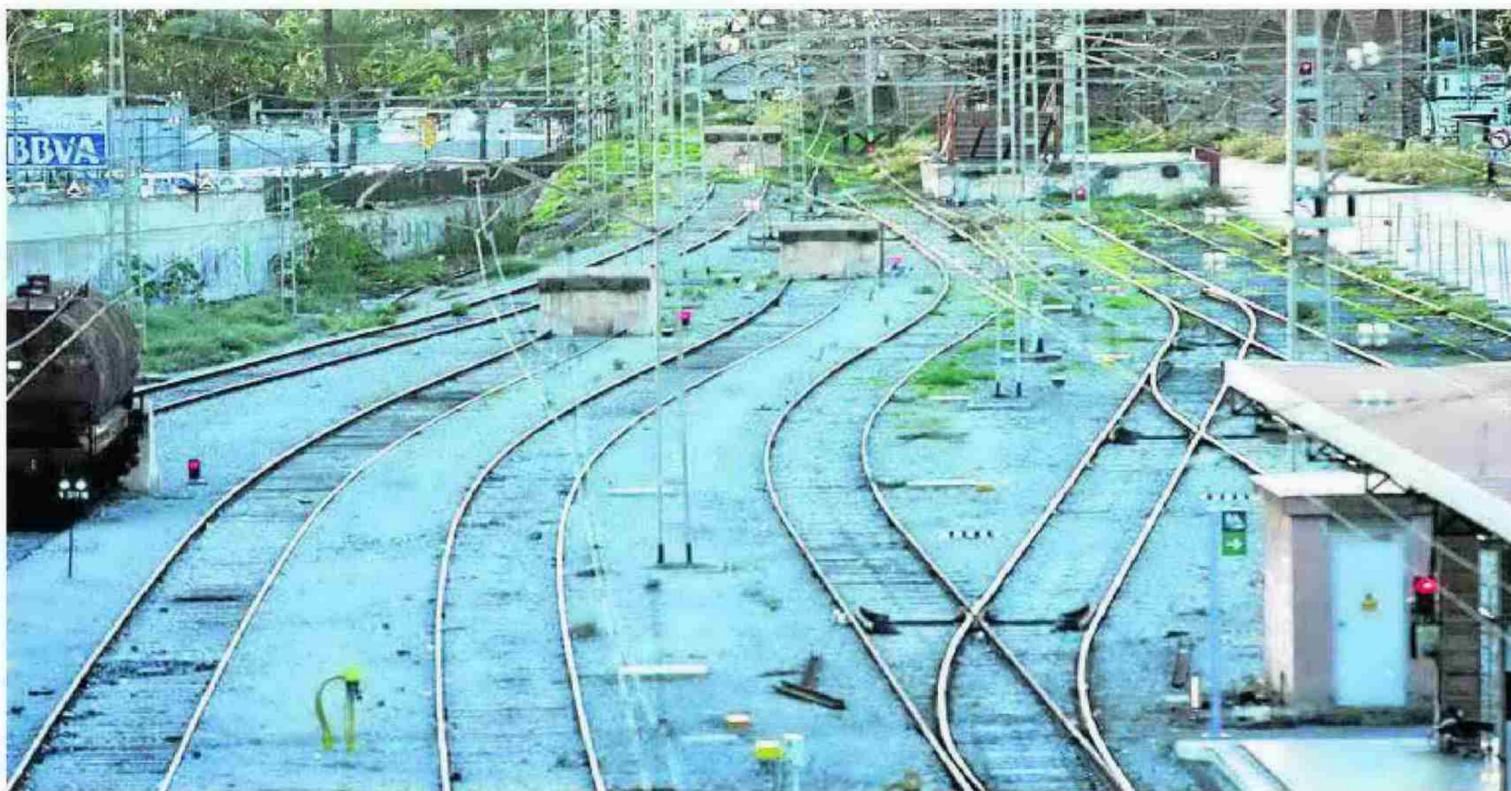


Imagen de las vías que dividen la ciudad en dos y que no se sabe cuándo se soterrarán. :: IDEAL

Gobierno por entender que piensa dejar de lado la conexión ferroviaria con el Puerto de Almería, en una «miserable campaña» que, según Hernando, han emprendido los socialistas y la Junta de Andalucía «en contra del Gobierno central» y a costa de «crear alarma social y dañar la imagen de Almería».

El AVE, prioritario

En el marco de esa «campaña», según Hernando, los socialistas han difundido «mentiras» como que «se iba a cerrar el aeropuerto de Alme-

ría y se iban a eliminar en él numerosos puestos de trabajo».

Frente a ello, el portavoz parlamentario adjunto del PP subrayó que el Ministerio de Fomento está abordando los dos proyectos que, en su opinión, son prioritarios en estos momentos para la provincia de Almería; en concreto, la llegada de la alta velocidad a la ciudad y el cierre de la A-7.

En esa línea, destacó que, al contrario de lo que, a su juicio, hizo el anterior Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, que «des-

pilfarró miles de millones de euros pero fue incapaz de abordar ambas actuaciones», el Ejecutivo del PP «ha puesto fecha al cierre de la A-7» -que se llevará a cabo en el año 2015, según ha indicado-, y está realizando «un gran esfuerzo» para que el AVE llegue a Almería.

Este último proyecto es el que, a su juicio, debe centrar las miras del ministerio de Ana Pastor para la provincia de Almería, por delante incluso del soterramiento de las vías, un proyecto que «se acometerá cuando exista disponibilidad presupues-

taria para ello», ya que su coste se eleva, según sus estimaciones, a «300 millones de euros».

De esta manera, Hernando reconoció que el soterramiento experimentará un «retraso» del que, no obstante, responsabiliza al anterior Ejecutivo de Zapatero, al que atribuye «una deuda de 42.000 millones de euros» en el Ministerio de Fomento que, en su opinión, ha condicionado la labor de este departamento y ha conllevado que actuaciones como la referida no puedan ejecutarse inmediatamente.





ANDALUCÍA **A** 29



MARÍA DOLORES TORTOSA

ANDALUCÍA
EN EL TRECE

EL 28-F REVIVE EL ESPÍRITU DE CONFRONTACIÓN

La celebración del Día de Andalucía el pasado jueves pasará como una de las conmemoraciones más controvertidas y raras de la historia autonómica. En un año sin elecciones a la vista cabría pensar que el 28F hubiera sido desde el punto de vista institucional anodino y rutinario. Pero los partidos políticos, asustados por el desafecto de los ciudadanos hacia ellos, convirtieron esta fecha en una escenificación de lo contrario que predicaban. Predican la mano tendida y lo que se vio fueron manos enarbolando banderas y datos macroeconómicos contra el adversario. El 28F no fue un día festivo, sino de trabajo intenso en contra de la distensión y el consenso que se dice necesario para arrostrar la crisis que atañe al país. Un día lleno de interrogantes sobre lo que verdaderamente ofrece la clase política a una ciudadanía perpleja ante tal acumulación de mensajes contradictorios.

Hay que recordar que los partidos y agentes sociales se habían comprometido hace tan solo un mes a un pacto por Andalucía para crear empleo, salir de la crisis y recuperar la confianza de los ciudadanos en la política con medidas de transparencia. Este pacto iba a tener una gran escenificación en torno al 28F. Pero este resultó todo lo contrario. CC OO y UGT incluso mostraron en víspera del 28F su enfado con Griñán porque la negociación sobre medidas para activar el empleo carece todavía de propuestas concretas. Mario Jiménez había anunciado hace ya dos semanas que el acuerdo estaba casi cerrado. ¿En qué quedamos?

Además el 28F dejó patente la confrontación institucional entre el Gobierno y la Junta pese a los mensajes de uno y otro lado de que había una relación poco menos que idílica. La presencia de los socialistas y de los consejeros de IU en las manifestaciones organizadas por los sindicatos ha sido recibida como una provocación por parte del Gobierno de Rajoy, contra el que iban dirigidas las protestas.

El ejecutivo central tomó la revancha cuando a la misma hora que se iniciaban las marchas el ministro Montoro daba a conocer que la Junta de Andalucía es una de las tres comunidades con más déficit y que más incum-

plieron el objetivo. El Gobierno de Griñán estaba convencido de que Montoro aceptaría sus números y el déficit quedaría muy por debajo de ese 2%. «Estaremos por debajo de la media nacional», había vaticinado Susana Díaz. Con la Ley de Estabilidad presupuestaria en la mano, Montoro exigirá, como dijo ayer, que la Junta haga más ajustes a su presupuesto. Aguayo dijo que no hay que hacer más ajustes, pero su previsión puede quedar, como la de Díaz y Jiménez, en agua de borrajas, sobre todo si, como se sabe, los 3.000 millones que recibirá del FLA vienen condicionados al déficit.

El mayor problema de Griñán es conseguir dinero para su promesa de no tocar sanidad y educación y la llave de la caja fuerte la tiene Montoro, es decir el PP. Nada es como antes. Ni los ánimos ciudadanos de este 28F son los de 1980 ni tampoco la confrontación con Rajoy tiene pinta de dar los réditos que la que hubo con Aznar. La historia se repite, pero los éxitos no.

LAS FRASES



Manuel Gracia
Presidente del Parlamento

«Hoy todo indica que amplios sectores de la ciudadanía no se sienten plenamente representados por nosotros»



Manuel Pastrana
Secretario general de UGT

«Las políticas del Gobierno condenan a los andaluces a volver a ser la mano de obra emigrante y barata de España y Europa»





POLÍTICA

PP: "Al PSOE le importó una higa el soterramiento"

Hernando ve "pintoresca" la idea de socialistas, IU y sindicatos de convocar la Mesa de las Infraestructuras

LA VOZ
REDACCION

El diputado nacional del PP por la provincia de Almería Rafael Hernando ha criticado que el PSOE que "se interese ahora" por el soterramiento de las vías del tren a su paso por Almería cuan-

do "no le importó ni una higa" esa infraestructura "cuando gobernaba" en España, ya que "no le dedicó ni un euro".

Además, el también portavoz adjunto del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados ha señalado a Europa Press que el

PSOE "no contemplaba ni un euro en inversiones" para esta obra en el Programa Plurianual de actuaciones que en materia de infraestructuras elaboró hasta el año 2015.

Por eso, Hernando ha criticado que el PSOE, junto a IU y los sin-



■ Rafael Hernando. / LA VOZ

dicatos CCOO y UGT, haya solicitado una reunión "extraordinaria y urgente" de la Mesa de Infraestructuras de Almería para abordar el futuro del soterramiento de las vías del tren, una petición que, además, considera "pintoresca", toda vez que, según ha afirmado, los componentes de la misma tuvieron "hace dos semanas" ocasión de reunirse en Madrid con dirigentes del Ministerio de Fomento, que les explicaron los planes del departamento de Ana Pastor para la provincia de Almería.

"Tanto PSOE como IU, UGT y CCOO saben de primera mano" los proyectos del Ministerio, según Rafael Hernando.

Laboral



- Sin oportunidades de trabajo para los almerienses con discapacidad

DIARIO DE ALMERÍA - pág:14 :: 03.03.2013



- Personas que caen del cielo

IDEAL DE ALMERÍA - pág:22 :: 03.03.2013



- La UAL formará parte de una agencia de colocación nacional

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:13 :: 03.03.2013



Sin oportunidades de trabajo para los almerienses con discapacidad

● Un informe de la Fundación Adecco revela que un 54% apuesta por ampliar su formación

Iván Gómez ALMERÍA

El laberinto sin salida en el que se ha convertido la búsqueda de un empleo en una provincia como Almería, con 77.631 personas en paro, se enreda aún más cuando se trata de un almeriense con algún tipo de discapacidad. Pese a ser uno colectivo prioritario en las políticas sociales desarrolladas en los últimos años a la hora de fomentar actuaciones para su integración laboral son muchas las barreras que persisten en el mercado desde que era dinámico y ahora con la pésima coyuntura económica se multiplican siendo el acceso a un puesto de trabajo casi un milagro.

El 2º Informe Discapacidad y Formación en tiempos de crisis que ha elaborado la Fundación Adecco revela que apenas dos de cada diez almerienses con algún tipo de minusvalía han podido acceder a una entrevista de trabajo en el último trimestre. Un 85% no lo consiguió, siendo la proporción en el resto de la población del 72,5%, bastante alta por la situación económica que atraviesa la provincia. En plena crisis, tal y como refleja Adecco en su memoria, la formación se ha convertido en un activo esencial para los desempleados, que la conciben como trampolín de acceso al mercado laboral. Los almerienses con discapacidad no son una excepción y se han sumado con mayor énfasis que otras provincias a esta tendencia: un 54% está incrementado sus competencias y posibilidades a través de la formación, frente a un 46% de los parados andaluces a nivel general de población. Un 18% de



Una veintena de personas con discapacidad trabajan en el Centro Especial de Empleo de Murgi en El Ejido.

Dificultades de inserción laboral

El Consejo de Ministros reunido el viernes aprobó, a propuesta del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, un Real Decreto que regulará la suscripción de una nueva modalidad de convenio especial para personas con discapacidad con especiales dificultades de inserción laboral, a efectos de la cobertura de las prestaciones por jubilación y por muerte y supervivencia. El Real Decreto establece las condiciones de inclusión en el sistema de la Seguridad Social de las personas con discapacidad, a través del instituto jurídico del convenio especial, delimitando su ámbito de aplicación del mismo y fijando sus características y especialidades en materia de procedimiento,

efectos, acción protectora y cotización. El Real Decreto que ha recibido el visto bueno ha sido sometido a consulta de las organizaciones más representativas de personas con discapacidad en su proceso de elaboración. El ámbito de aplicación del convenio especial reconoce que podrán solicitar su suscripción las personas que tengan 18 años o más y no hayan cumplido la edad mínima para la jubilación ordinaria; que residan legalmente en España; que tengan reconocida una discapacidad que implique especiales dificultades de inserción laboral; que no figuren en alta en la Seguridad Social y consten como demandantes de empleo por un período mínimo de 6 meses.

los almerienses con discapacidad que están en el paro va más lejos y han abandonado la búsqueda de trabajo para centrarse exclusivamente en la formación. Los idiomas, informática y administración de empresas son las tres áreas en las que más se vienen incrementando las actividades formativas entre los discapacitados almerienses en paro.

En el informe de la Fundación Adecco se evidencia que si no hay oportunidades no es por falta de interés. Seis de cada diez personas con discapacidad en nuestra provincia envía currículos todos los días y un 17% remite nada menos que más de cinco. El nivel formativo de las personas con discapacidad, según el estudio que se ha elaborado con un centenar de entrevistas a demandantes de empleo en la provincia y más de 1.000 en Andalucía, sigue

siendo inferior al que presenta el resto de la población en cuanto a los estudios superiores: un 12% frente al 20%.

La mayoría de las personas con discapacidad que encuentra un trabajo en la provincia lo hace en actividades sanitarias y servicios sociales (11,1%), tareas administrativas y servicios auxiliares (10,8%) y administración pública (10,6%). Áreas de trabajo como el transporte, la hostelería y las comunicaciones todavía siguen con un índice de ocupación laboral muy bajo entre las personas con discapacidad de nuestra provincia. Y los afortunados que encuentran su oportunidad en el mercado laboral se la ganan con creces. Según datos recientes del Observatorio Estatal de la Discapacidad, el 93% de las empresas está muy o bastante satisfecho con el rendimiento de las personas con discapacidad y el 90% considera que incluso ha obtenido efectos positivos en el trabajo colectivo de la empresa.

85%

de discapacitados asegura no haber realizado ninguna entrevista de trabajo en los últimos 3 meses

Si bien en los últimos años se ha producido una evolución favorable en la contratación de personas con discapacidad en la provincia de Almería, según el informe de la Fundación Adecco, su penetración en el mercado laboral continúa siendo insuficiente y dista de alcanzar las cotas deseadas de normalización. A pesar de la crisis, los almerienses con discapacidad han conseguido 3.306 contratos en los últimos tres años, cifra superior a la del trienio anterior (2.994) previo a la difícil coyuntura económica. Pero la dura realidad hoy es que en Almería un 63,4% de personas con discapacidad en edad laboral no tiene trabajo ni lo busca debido a dos tipos de barreras: endógenas (carencia de autoestima, desmotivación, escasa confianza) y exógenas (barreras y estereotipos sociales que dificultan su incorporación a la empresa con garantías). Merecen su oportunidad. El miedo es la más grande discapacidad de todas.



Un paracaidista desciende con una lona con la bandera española. :: GINÉS MARTÍNEZ

Personas que caen del cielo

Asveparea reúne a más de 230 veteranos paracaidistas del Ejército. Una pasión y profesión que también tiene reconocidos vecinos del Levante



JENNIFER SIMÓN

✉ jennysimonideal@gmail.com

HUÉRCAL-OVERA. Asveparea reúne a más de 230 veteranos paracaidistas del ejército. Una pasión y profesión que también tienen reconocidos vecinos del Levante, como Ginés Martínez, que hoy será distinguido en su pueblo por comunicar todo lo que en él acontece

«Concentrado y casi sin pensar en nada más que en que todo saliera bien». Así afrontó el huercaleño, Ginés Martínez, su primer salto en paracaídas, el primero de otros muchos a lo largo de su vida y en su paso por la Ezapac (Escuadrón de Zapadores Paracaidistas) del Ejército del Aire, un lugar en el que «se vivía intensamente, la formación era muy dura pero la recompensa de lo aprendido merecía la pena», explica con «añoranza» Martínez. Este sentimiento es compartido por la mayoría de sus compañeros de antes y de ahora, y así lo pudo comprobar en el recientemente celebrado 65 aniversario del primer salto en paracaídas, un evento que logró reunir a un buen número de personas en torno a esta profesión y pasión. «Recordamos tanto las actividades que realizábamos como las anécdotas vividas. También contrastamos las diferencias existentes entre el ejército de ahora con el de hace 30 años, me refiero al armamento, los paracaídas, los aviones, el método de enseñanza. Resumiendo es una jornada que te da la oportunidad de convivir con los que han sido tus compañeros, algunos de ellos aún en activo, conocer a otros y fortalecer el vínculo existente con este cuerpo de elite», comenta Ginés Martínez, quién hoy mismo recibirá un reconocimiento en su pueblo, Huércal-Overa, una mención honorífica por ser un gran comunicador de todo lo que acontece en su municipio. Una distinción que se le otorga dentro de los

actos que conmemoran la independencia de la localidad de la vecina ciudad murciana de Lorca. Y precisamente en esa cercana provincia, en concreto, en la murciana Alcantarilla, lugar en el que se encuentra desde el año 47 la Escuela Militar de Paracaidismo, (donde se han formado todos los paracaidistas que tiene España, bien sean de cualquiera de los tres Ejércitos como de la fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, como de dar formación a miembros de ejércitos de otros países que tienen convenios con el Ministerio de Defensa), acudió Martínez hace tan solo unas semanas para conmemorar el aniversario del primer salto en paracaídas en España. Y allí, mirando al cielo, disfrutó una vez más de esas sensaciones que tuvo cuando pertenecía a la Ezapac. «Me fui voluntario a este cuerpo porque quería ser paracaidista a toda costa. De esta época me quedaron muy buenos recuerdos puesto que los momentos vividos, aunque duros, fueron muy intensos y se establecieron fuertes lazos de amistad y respeto entre compañeros y superiores», comenta.

El cielo de Alcantarilla se llenó de colores y de personas, que con gran maestría y profesionalidad regalaron un espectáculo digno de contemplar. Hubo mucho más, pero, sobre todo, hubo un impulso a la unión de personas con algo muy importante en común. Dice Ginés que «la creación de Asveparea (Asociación de Veteranos Paracaidistas) nos ha proporcionado la oportunidad de reforzar lazos y conocer compañeros de otros cursos, todos unidos por el mismo sentimiento».

Antonio Teruel es el alma matter de Asveparea, y asegura que es mucho más que 'un salto', «es una asociación sin ánimo de lucro, que fomenta los valores paracaidistas como el compañerismo, la solidaridad, la lealtad, patriotismo, nace de la necesidad de reunirnos los antiguos componentes de las unidades paracaidistas que han conformado en todos sus tiempos el Ejército del Aire, han sido muchos los compañeros que fueron pasando por la base aé-

Los paracaidistas hacen 'arte' en el aire, pero también sus 'saltos' pueden salvar vidas

Escenas de reencuentro entre 'hermanos' que tras el 'tío, estás igual' viene el 'te acuerdas...'





Exhibición de paracaidistas. :: GINÉS MARTÍNEZ

rea de Alcantarilla y quienes de forma casual se acercaban preguntando por antiguos compañeros, la necesidad de saber cómo se encontraban nuestros 'hermanos de mili'. Por el 2007 y durante un encuentro con motivo de la celebración de la Patrona del Ejército del Aire, nuestra señora de Loreto se fueron planteando estas inquietudes y así se creó el embrión de lo que hoy día es Asveparea. Más tarde, durante el 60 aniversario (2008) se fue planteando la necesidad de agruparnos y constituimos en asociación, Juan Imbernon, el actual tesorero de la Asveparea fue coordinando a los compañeros al estar entonces en activo, se pusieron manos a la obra, iniciaron los trámites administrativos con el Ministerio del Interior, registro de asociaciones ya que esta asociación tiene entidad nacional».

Recuerdos y hazañas

La asociación tiene 233 socios de base, «de los cuales tres son mujeres y tres socios de honor, hasta el día 10 de febrero eran cuatro, pues en esa fecha falleció el General de División D. Mariano Gómez Muñoz fundador de la primera bandera de paracaidistas de España, quien mando las tropas en Ifni donde recibieron su bautismo de fuego y a quienes la historia nos le ha hecho justicia, tengamos en cuenta que en sus orígenes los únicos paracaidista que tuvo España fueron del Ejército del Aire, no sería hasta seis años más tarde cuando el Ejército de Tierra crease la unidad de tropas paracaidistas, lo que conocemos por la Brigada Paracaidista y que por desconocimiento se piensa que son los únicos paracaidistas de España o que son los pioneros del paracaidismo militar en nuestro país». De ese total de socios, hay 18 que son almerienses, siendo «el más el más insigne y reconocido D. Ginés Martínez Aragón autentico comunicador nato quien con su fotografía divulga con gran amor a nuestra asociación».

«Como es obvio en nuestras reu-

niones se recuerdan aquellas efemérides y anécdotas que nos ocurrieron durante el periodo de servicio, hechos algunos históricos pues no olvidemos que por ejemplo hasta el nacimiento del Consorcio de Salvamento Marítimo, eran los paracaidistas del Ejército del Aire, concretamente los compañeros del Ezapac quienes prestaban el servicio de salvamento marítimo en «la costa da norte» junto con los Helicópteros del 801 y 802 Escuadrón del SAR. Intervenciones como la del 'CASON' 'MAR EGEO' entre otros fueron rescates de alto riesgo en los que la participación de nuestros compañeros salvaron vidas aun a riesgo de la suya propia. Hazañas como los saltos de alta cota que los paracaidistas del Ejército del Aire tuvimos el honor de lograr hasta la fecha y que fue el salto de alta cota en la modalidad de HALO (High Altitude -Low Opening) a 35.500 ft. (unos 11.000 metros) en el que participó el compañero Juan M. Martínez Prieto, otro andaluz, en este caso de Linares, Jaén junto con otros cuatro compañeros también de Andalucía y del que tampoco se ha realizado reconocimiento alguno ante tan gran gesta y que esperamos al momento de poder conmemorarlo como veteranos que participamos activamente en ello». Teruel explica que la maquinaria de la Asociación de Veteranos Paracaidistas ya está en marcha, y que su puso a funcionar con la aportación de todos. «cada uno aportó su granito de arena, Luis Rivas creó la página web www.asveparea.es donde se fue dando difusión al proyecto que unos pocos habían iniciado para que en poco tiempo fuesen muchos los que lo sigan como así está siendo. Su primer presidente fue D. Tomás Tejerina, que tras un año al frente del Asveparea fue relevado en su cargo por el actual presidente».

La intención del colectivo no es otro que el de «agrupar al mayor número de compañeros que como nosotros fueron o son paracaidistas

El primer salto en España

:: J.S.

HUÉRCAL-OVERA. «El primer salto realizado en la recién creada Escuela de Paracaidismo de España, fue el 23 de enero de 1948, con un día que amaneció gris nublado, y frío, con un ligero viento de SO racheado, alcanzando los 25 km por hora, una humedad del 63%, y 995 milibares de presión según el parte meteorológico del momento, lo cual podía llegar a ser peligroso. El entusiasmo por el primer salto salía a raudales por las bocas de todos los componentes de la Escuela, profesores y alumnos, era el primer salto de este cuerpo recién creado, no se podía fallar pues los ojos del Estado Mayor de Aire, y muchas esperanzas estaban puestas en este pri-

mer salto. El avión, un Junkers Ju-52., despegaba a las nueve de la mañana y se fue elevando hacia el cielo gris plomizo, no podía haber ningún fallo. Once oficiales iban en ese avión, once ilusiones puestas en el salto, desde tierra sus compañeros miraban al cielo, pronto verían al primer paracaidista abrirse. Como Jefe de salto va el capitán Salas que ya había realizado dos saltos en Argentina, abajo en la pista quedaron el teniente Villamil y el brigada Corral que tenía ocho saltos. A las nueve horas y quince minutos salta el primer oficial correspondiéndole el turno al capitán Echevarría, que entró en la historia de la Escuela y de Ejército del Aire, como primer paracaidista que saltaba des-

de que se creara la Escuela, y a la nueve horas y treinta minutos, los otros nueve oficiales, que saltaron, los capitanes Salas, Villalain, Mosquera, Pastor, Irigoyen, y Pérez Ramos, y los tenientes Linares, Elboj, Maseda, Galache y Provencio. Tras llegar a tierra se suceden los abrazos y las felicitaciones, y el capitán Salas es llevado a hombros por sus hombres. El primer salto había sido un rotundo éxito. Hay una pausa mientras se plegaban los paracaídas usados en este primer salto, tras la avería sufrida por el viejo Junkers, el resto de oficiales que iban a saltar lo hicieron desde el incómodo Savoii-81 que aún no se había utilizado», explican desde la página de la Ezapac.



Antonio Teruel presidente de Asveparea, derecha, y Ginés Martínez, en silla de ruedas.

del Ejército del Aire en cualquier de sus unidades para realizar encuentros de hermandad, visitas conmemorativas a la fecha de realización del curso en cuestión, la última fue este pasado 20 de junio 2012 en el que el 47 curso de paracaidistas realizó un encuentro en la Base Aérea de Alcantarilla y donde fueron recibidos por los compañeros en activo y muy especialmente por su Coronel D. Alberto Gallego con gran cariño y camaradería haciendo que se sintiesen por un día como aquellos chavales que un día derrocharon juventud saltando desde aviones que hoy día no nos hacemos a la idea que aquello pudiese volar. Durante el 65 aniversario (23 de enero de 2013), se realizó un acto militar en el que se leyó la consigna paracaidista, el manifiesto de carga con quienes conformaban aquella primera patrulla de paracaidistas, así como el diario de ese día en el que se narra el salto con circunstancias tales de un saltador no haberse dado cuenta de una lesión en el tobillo tras pasar algunas horas, la emoción de tan gran logro invadió a aquellos valientes saltadores». Asveparea tiene como correo electrónico asveparea@asveparea.es en el que es posible informarse sobre

Numerosas actividades

Asveparea realiza visitas culturales a distintos museos de la geografía nacional a propuesta de los socios, habiéndose realizado hasta la fecha varias visitas culturales a la ciudad de Cartagena, se ha realizado la primera comida de hermandad siendo un éxito rotundo la participación de sus miembros, participa en actividades culturales en colaboración con el Ayuntamiento de Alcantarilla, para el 2013 entre otras actividades está la de visitar el Museo del Aire de Madrid y como gran proyecto realizar el camino de Santiago, se ha participado también en los distintos desfiles de las Fuerzas Armadas, así como cuantos actos castrenses se realizan por la geografía nacional en promoción de las FAS y su relación con los ciudadanos.

la asociación, para afiliarse, localizar a algún compañero, e incluso «cumpliendo una gran labor social al coordinarnos entre todos y con-

seguir orientar a compañeros que se encuentran en desempleo a localizar un puesto de trabajo», añade Teruel.

Y es que «el espíritu que durante el tiempo que permanecemos en filas nos hizo ser como hermanos al pasar muchas vicisitudes y penurias juntos, ha creado un vínculo de hermandad y compañerismo que aún pasados muchísimos años permanece vivo entre los paracaidistas del Ejército del Aire», explica.

Reencuentros

Y así, ahora, pasado el tiempo, la idea es que se repitan esos emocionantes reencuentros entre personas, entre 'hermanos', y que se sucedan las típicas y entrañables escenas que ilustra Antonio Teruel así: «se repiten los abrazos, algunos casi para romper esternones con afloración de lágrimas, y los comentarios típicos 'tío que gordo estás', 'jolin te conservas igual', '¿y el pelo?' y a partir de ahí lo que más se repite 'te acuerdas de... Y en la despedida el compromiso de no faltar a la siguiente edición con la promesa de traer al compañero que no ha podido venir por motivos personales, económicos o porque tal vez no se ha enterado».



UNIVERSIDAD

La UAL formará parte de una agencia de colocación nacional

La universidad almeriense se ha unido a un consorcio interuniversitario que creará esta agencia para facilitar el acceso al mercado laboral de los graduados

LA VOZ
REDACCIÓN

El Pleno del Consejo Social ha dado el visto bueno a la participación de la Universidad de Almería en el Consorcio Interuniversitario Porta Laurea que tiene por objetivo mejorar la empleabilidad y el acceso al mercado de trabajo de los egresados universitarios.

Las universidades participantes en el consorcio (Huelva, Las Palmas de Gran Canaria, Islas Baleares, Vigo y Gerona, además de la de Almería) participarán en un portal común y en un banco de datos para el análisis permanente de los perfiles de los universitarios. Además, constituirán una agencia de colocación nacional universitaria con la finalidad de intermediar en el mercado laboral universitario, minimizando las imperfecciones de información que se produce entre ofertantes y demandantes de empleo, e intermediando entre ellos para lograr la máxima satisfacción de ambos, aumentando la tasa de empleo nacional.

Sin ánimo de lucro

El consorcio es una entidad de derecho público, sin ánimo de lucro y con carácter voluntario e indefinido. Sus finalidades, además de mejorar el acceso al mercado de trabajo de los titulados e intermediar en la casación de ofertas de empleo; son favorecer la movilidad de los egresados universitarios y crear un Observatorio de Empleo que suministre información periódica sobre la actividad intermediadora de Por-



■ La jornada sobre autoempleo se celebró este miércoles. / LA VOZ

ta Laurea, la situación del mercado laboral universitario y las perspectivas del mismo.

El consorcio está abierto a la participación del resto de las universidades españolas y de otros organismos afines. Tiene su sede central en la Universidad de Huelva y el Observatorio de Empleo será coordinado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Jornadas de autoempleo

Por otra parte, esta semana la UAL ha celebrado unas jornadas de autoempleo dedicadas a la reinención profesional. Alrededor de un centenar de personas han participado en esta actividad organizada por el Vicerrectorado de Estudiantes y el Servicio Universitario de Empleo. La sesión

También se creará un Observatorio de Empleo para ayudar a los universitarios

ha servido para conocer más sobre la labor de coaching que expertos como los que han participado están haciendo para orientar a profesionales que buscan un cambio drástico en su trayectoria. En el encuentro han participado Agustín Galiana, presidente de AECO Andalucía, y Carolina Caparrós y Claudia Sogamoso, fundadoras de Talent Direct.

Galiana ha explicado que lo primero y más importante que hay que hacer para afrontar el reto de un nuevo puesto laboral "es conocer las capacidades, habilida-

des y talento de cada uno; explorar las necesidades personales para definir exactamente qué es lo que se busca, qué es lo que se quiere y cómo puede conseguirse. Se trata de descubrir nuevas oportunidades que se adapten al potencial e intereses de cada uno".

Un proyecto soñado

Por su parte, las fundadoras de Talent Direct han apuntado que el proceso de reorientación profesional se puede abordar el emprendimiento, bien por el propio hecho de reinventarse, o bien porque se quiera poner en marcha un proyecto de negocio soñado. "En cualquier caso, para hacerlo con garantías de éxito es necesario saber cómo enfrentarse a este reto del cambio, tanto desde una perspectiva personal como profesional y empresarial", han señalado.

En la inauguración de esta 'Jornada de Autoempleo: ¿Cómo reinventarse?', Ramón Herrera, director del Secretariado de Acción Estudiantil, afirmaba que en el descubrimiento de una salida profesional o en la tarea de emprender "es importante poder contar con el soporte de expertos que puedan proporcionar la metodología, formación y entrenamiento para abordarlo".

En el último año, el Servicio Universitario de Empleo ha celebrado distintas jornadas dedicadas al autoempleo. Entre otras, las tituladas 'Oportunidades de negocio en 2.0', 'Marketing tradicional versus marketing on line' o 'Pon tu talento en marcha y crea una empresa innovadora'.

Sindicalismo



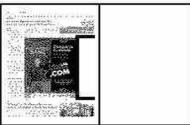
- XI Jornadas de Trabajo y Seguridad Social

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:16 :: 03.03.2013



- Bartolo

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:22 :: 03.03.2013



COLEGIOS OFICIALES

XI Jornadas de Trabajo y Seguridad Social

LA VOZ
REDACCIÓN

El Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Almería ha organizado unas jornadas sobre "Trabajo y Seguridad Social", que se celebrarán los próximos 7 y 8 de marzo en el Museo Arqueológico de Almería.

Estas XI Jornadas servirán para debatir cuestiones como la pensión de viudedad en el caso de las parejas de hecho no registradas; el impacto de la reforma laboral de 2012 en el Derecho del Trabajo español; la inaplicación del convenio colectivo tras la reforma laboral; el concurso laboral; los delitos sobre la salud, vida e integridad física de los trabajadores; el periodo de consultas en los despidos colectivos; o los supuestos de Responsabilidad Tributaria en ceses de actividad, infracciones cometidas por la sociedad y responsabilidad de los administradores sociales.

De hablar de todo ello se encargarán el Magistrado Miguel Ángel Falguera, Javier San Martín, César Tolosa, Ana María y Nuria Orellana, Gemma Blanco, Ricardo Bodas y Jesús Ignacio Pérez.

Las Jornadas se inauguran a las 16.30 horas del jueves día 7 de marzo.



PASEO ABAJO

**JUAN
TORRIJOS**



Bartolo

Los amigos le hemos llamado siempre Bartolo. Aquel que llevaba en el coche la casa a cuestas, que sabía más que nadie de cabras y que enterró en Tierras de Oria hasta el prestigio político de Tomás Azorín en su tiempo de presidente de la Diputación. ¿Se acabaría la plaza de toros? Bartolomé Sánchez, genio y figura has-

ta que se muera, ha vuelto a las andadas. Ha protagonizado una huelga de hambre en defensa de los trabajadores de la residencia de Oria que lleva su nombre. A Bartolo hay que reconocerle el mérito, lo quieran o no algunos vecinos, de lo que Oria es en estos momentos. No ha sido un ortodoxo de la

Bartolo Sánchez en huelga de hambre en apoyo a los trabajadores de la residencia de Oria. ¡Me gusta!

política, es cierto, y creo que no lo va a ser nunca. Su vida tampoco ha sido un modelo, pero puso siempre por delante un cariño especial por su Oria de su alma. Tanto es así, que en más de una

y de dos veces se le oyó decir a Tomás Azorín: "Bartolo nos mete a todos en la cárcel". No creo que ningún pueblo, del tamaño de Oria, haya recibido tantas inversiones como éste a lo largo de los años en que Bartolo estuvo en la política activa. Hoy, fiel a su forma de ser, pone su vida al servicio de una causa, la de unos trabajadores que no cobran desde hace meses y de una residencia que por nombre lleva el de Bartolomé Sánchez. Pepe Céspedes nos podría contar anécdotas de aquel Bartolo que si tenía que llorar en el despacho de Azorín, a moco tendido lo hacía, para convencer al presidente de lo que quería y necesitaba para su pueblo. Siempre es un consuelo, cuando los años llaman con fuerza a nuestra puerta, ver que todavía hay ganas para luchar por la gente. Me alegro Bartolo de que sigas ahí.



Agricultura



- Catorce centros educativos de Almería se conciencian con actividades sobre reciclaje

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 03.03.2013

Catorce centros educativos de Almería se conciencian con actividades sobre reciclaje

Las acciones se engloban dentro de un proyecto de la Consejería de Educación para promover la conservación de los recursos naturales

INMACULADA ACIÉN

ALMERÍA. Catorce centros educativos de la provincia de Almería participan desde el pasado 25 de febrero en las actividades del Día del Reciclaje que se enmarca en la campaña Recapacicia, que organizan las

Consejerías de Educación y Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. En este sentido, se trata de una iniciativa que tiene como finalidad promover entre los estudiantes almerienses el desarrollo de iniciativas de educación para la conservación de los recursos naturales y la promoción del desarrollo sostenible, de manera que comenzando por los menores se consiga activar una sociedad con una mayor concienciación medioambiental.

De esta manera, las actividades que llevan a cabo los centros se centran en conseguir una disminución

de la cantidad de residuos que se generan y muchos de los cuales pueden volver a tener una vida útil diferente. Asimismo, esta campaña se centra principalmente en residuos de tipo envases y vidrios, y su separación en origen, además de en la generación de un debate sobre las consecuencias ambientales que implica el consumo de estos productos y su incorrecto tratamiento.

Sobre este aspecto, el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, apuntó que «es prioritario sensibilizar a la pobla-

ción en materia de residuos, y para ello es fundamental la participación de la comunidad educativa», al tiempo que añadió que «es muy importante que desde la edad escolar los niños asuman que separando los residuos de manera correcta se está ayudando directamente a la mejora del medio ambiente a corto y largo plazo».

En cuanto a los centros almerienses participantes, el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Rey Alábez, de Mojácar, y el IES Alyanub, de Vera, ya llevaron a cabo su jornada de reciclaje la pasada semana;

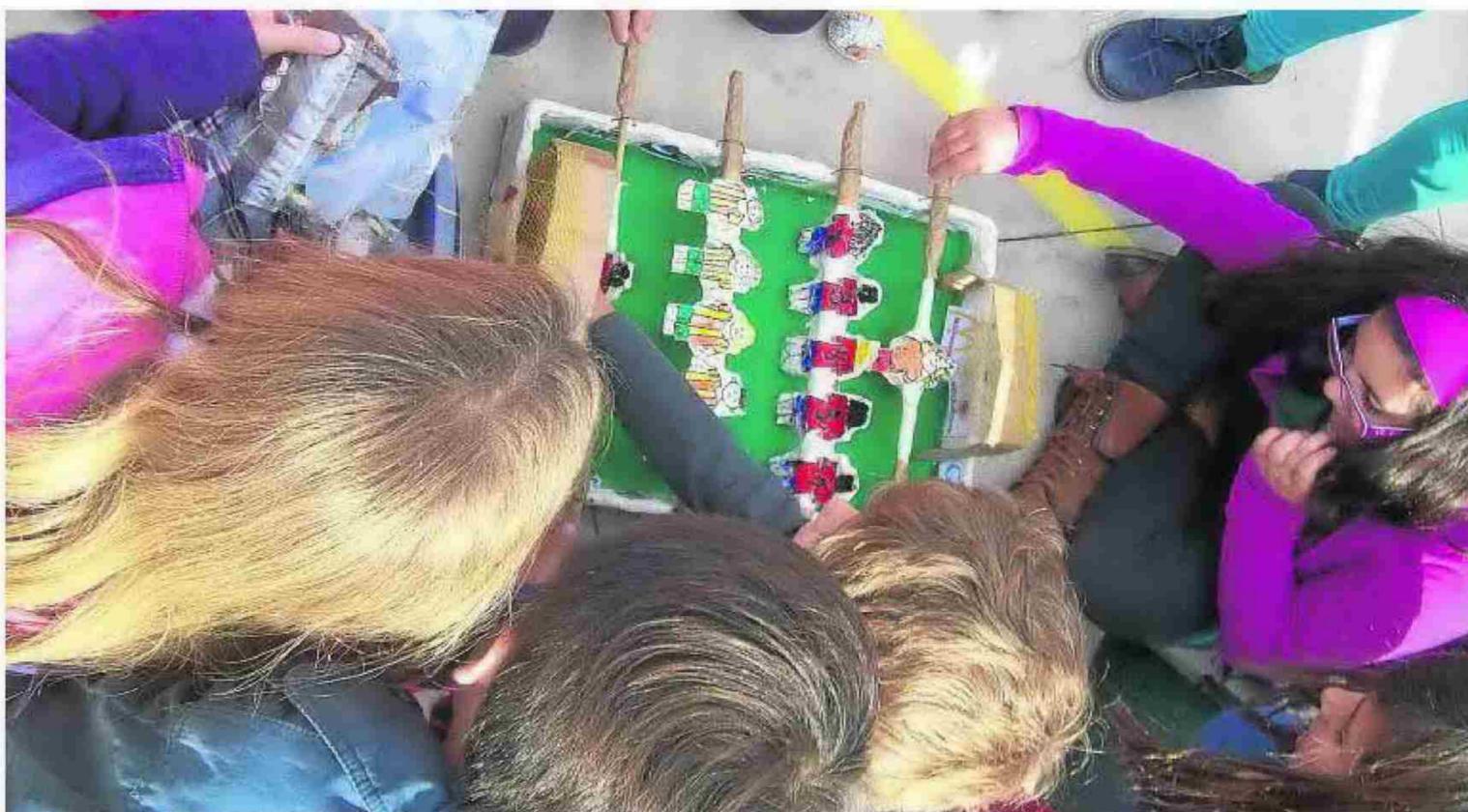
mientras que el IES Juan Goytisolo de Carboneras y el Villa de Vicar, de La Gangosa, realizarán su jornada del Día del Reciclaje los días 5 y 6 de marzo. El resto de centros educativos que participarán en la actividad serán el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Joaquín Tena Sicilia de Abla, el IES Jaroso de Cuevas del Almanzora, y el CEIP Artero Pérez de El Ejido, entre otros.

Por otra parte, la campaña Recapacicia incluye otras actividades, además del Día del Reciclaje, como acciones formativas, cursos de formación online, actividades de investigación de los residuos del entorno, trabajos en red y un certamen de experiencias didácticas, que se desarrollarán hasta el mes de septiembre.

En esta línea y dentro del programa de experiencias didácticas, durante la pasada edición y en el marco de la provincia de Almería, el jurado premió al IES Villa de Vicar de la Gangosa por su proyecto 'Gymkhana del reciclaje', que elaboraron como culminación de una serie de actividades que se desarrollaron a lo largo del curso en varias fases.

En este sentido, la 'Gymkhana del reciclaje' incluyó como pruebas el tragabolas, en la que, con botellas de suavizante o detergente cortadas por el cuello y coloreadas en azul o amarillo, tuvieron que recoger bolas de papel, tapones de plástico, chapas o bolas de aluminio según correspondía. Asimismo, un puzzle hecho de cartones, los contenedores como canastas y los bolos, hechos con botellas llenas de arena o agua, conformaron el resto de pruebas.

Sin embargo, no fueron estas las únicas actividades que el centro de La Gangosa llevó a cabo el curso pasado, ya que los estudiantes también tuvieron la oportunidad de aprender a darle nuevas utilidades a los materiales para reciclar con distintos talleres como creación de monederos a partir de briks.



La preocupación por el medio ambiente es una constante de los centros que motivan el reciclaje, como en este caso el CEIP Nueva Almería. :: IDEAL



Contaminación



- La guerra por el aceite usado

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 03.03.2013

La guerra por el aceite usado

La pugna por hacerse con su recogida podría hacer que el Ayuntamiento pida la autorización de la Junta para darlo en exclusiva

ELIZABETH DE LA CRUZ



✉ ecruzgranja@hotmail.com

EL EJIDO. Lo llaman el reto de reciclar el oro líquido y sabiendo la expectativa que su búsqueda desata, no es de extrañar que ahora también en El Ejido, la lucha entre las distintas empresas y gestores autorizados que se encargan de la recogida del aceite usado doméstico, haya hecho plantearse al Ayuntamiento cómo regular esta situación. Una situación que preocupa muy mucho al concejal de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios de El Ejido, Ángel Escobar, ya que lo que realmente les importa es que «el servicio se preste» y se haga además de una forma adecuada.

Desde el año 2010, la empresa encargada de la recogida del aceite doméstico en la quincena de contenedores habilitados para ello así como en los distintos edificios públicos del municipio ejidense es Arcos 23. Sin embargo, como aclara el concejal ejidense,

«en los establecimientos hosteleros se están presentando empresas como gestores autorizados», que aunque obviamente como reconoce, parece que tienen toda la autorización para poder hacerlo, están causando cierta «confusión» entre los comerciantes. «Hay muchos establecimientos que nos han llamado para preguntarnos a quién han de entregar el aceite, y por ello consideramos que contar con una ordenanza que regule toda esta situación es fundamental», señala Escobar.

Por esta razón además, desde el Ayuntamiento, tal y como avanza el edil responsable del área, «se mandó una circular informando a los hosteleros quién cuenta con la concesión de ese servicio de recogida en El Ejido». En suma, los esfuerzos desde el área de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios del Ayuntamiento, se centran ahora en «terminar la ordenanza» y estudiar posteriormente «la posibilidad de que el servicio que se preste no supon-

ga un gasto para el Ayuntamiento y que los ingresos que se obtengan se destinen a campañas de concienciación sobre la importancia de reciclar el aceite usado», declara Escobar.

Informe jurídico

En este sentido, y una vez llegados a este punto, desde el Ayuntamiento de El Ejido «hemos pedido un informe jurídico donde se aclare que la recogida de aceite doméstico es de competencia municipal», de modo que como destaca el concejal, «en un momento dado se pueda concesionar y adscribir en exclusiva a una sola empresa, siempre que lo autorice la Junta de Andalucía».

De hecho, tal y como subraya Escobar, «según un informe de la Asociación Nacional de Gestores de Residuos de Aceites y Grasas Comestibles se establece que el libre ejercicio de actividad no se puede dar en exclusiva a no ser que se saque a concurso público, algo que no se hizo». Así, como insiste el edil, «vamos a decidir si solicitamos a la Junta que nos permita dar el servicio

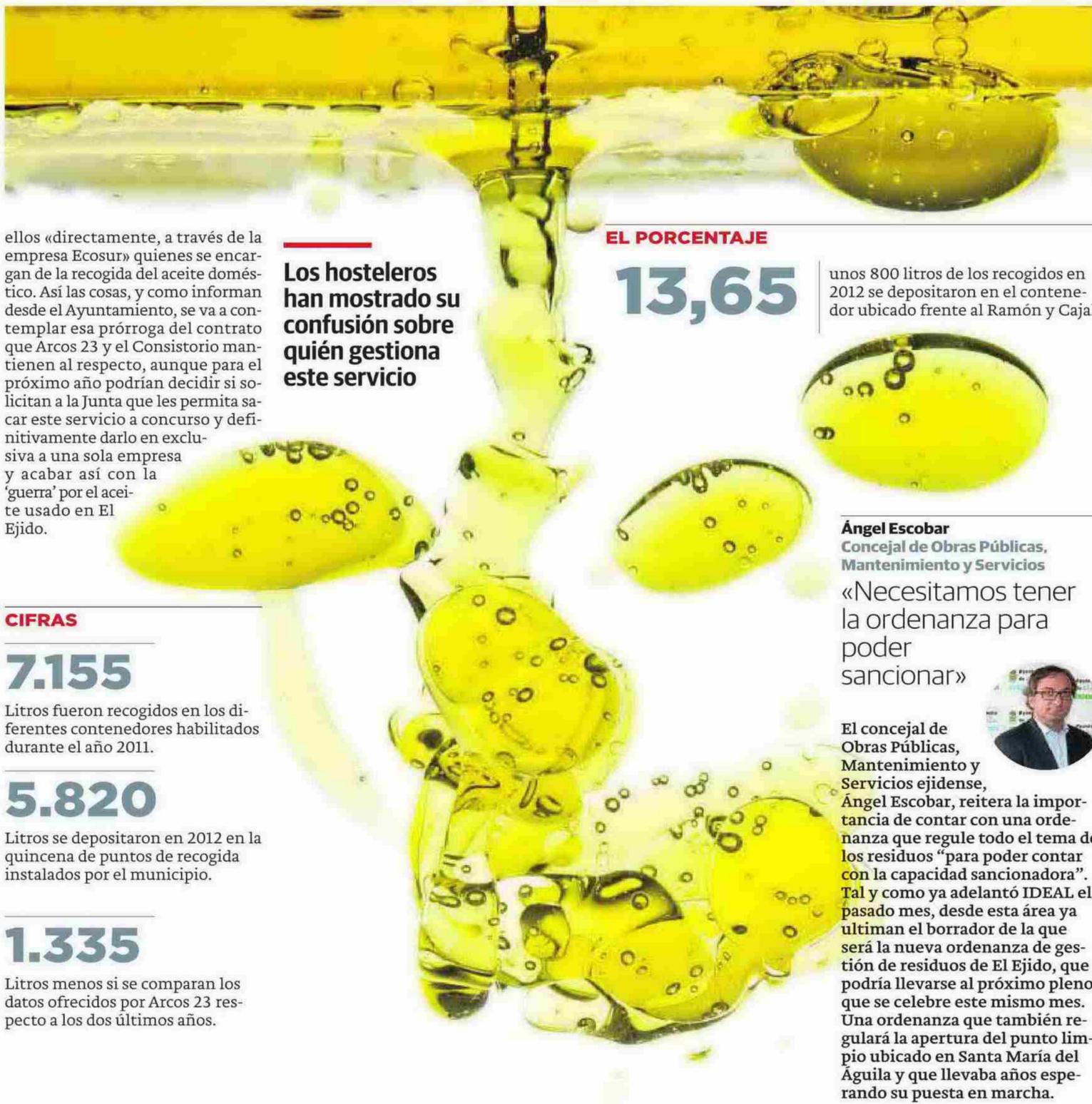


Una mujer deposita una botella de aceite de cocina usado en uno de los contenedores destinados para el reciclaje. :: IDEAL



en exclusiva», ya que como apunta, «teníamos dudas de si podíamos solicitarlo o no, pero se puede hacer, simplemente desde el Ayuntamiento nunca lo había requerido».

Y es que a finales de diciembre de 2009, bajo el lema 'Deposite solo aceite en botellas de plástico' se invitaba a los ejidenses a reciclar su aceite doméstico a través de los contenedores y puntos de reciclaje que la empresa Arcos 23 comenzó a instalar en el municipio, eso sí, tras algunos contratiempos que el anterior equipo de gobierno no esperaba como que el concurso quedara desierto hasta que finalmente el acuerdo alcanzado entre Arcos 23 y Agropal permitiese que ésta última como subcontrata se encargase de su recogida periódica desde el principio con el primer contenedor naranja que se instaló en el Mercado de Abastos de El Ejido. Según aclaraba a este periódico el gerente de Arcos 23, Manuel Romero, la relación mercantil existente entre esta empresa y Agropal se rompió hace algún tiempo por lo que ahora son



ellos «directamente, a través de la empresa Ecosur» quienes se encargan de la recogida del aceite doméstico. Así las cosas, y como informan desde el Ayuntamiento, se va a contemplar esa prórroga del contrato que Arcos 23 y el Consistorio mantienen al respecto, aunque para el próximo año podrían decidir si solicitan a la Junta que les permita sacar este servicio a concurso y definitivamente darlo en exclusiva a una sola empresa y acabar así con la 'guerra' por el aceite usado en El Ejido.

Los hosteleros han mostrado su confusión sobre quién gestiona este servicio

EL PORCENTAJE

13,65

unos 800 litros de los recogidos en 2012 se depositaron en el contenedor ubicado frente al Ramón y Cajal

CIFRAS

7.155

Litros fueron recogidos en los diferentes contenedores habilitados durante el año 2011.

5.820

Litros se depositaron en 2012 en la quincena de puntos de recogida instalados por el municipio.

1.335

Litros menos si se comparan los datos ofrecidos por Arcos 23 respecto a los dos últimos años.

Ángel Escobar
Concejal de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios

«Necesitamos tener la ordenanza para poder sancionar»



El concejal de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios ejidense, Ángel Escobar, reitera la importancia de contar con una ordenanza que regule todo el tema de los residuos "para poder contar con la capacidad sancionadora". Tal y como ya adelantó IDEAL el pasado mes, desde esta área ya ultiman el borrador de la que será la nueva ordenanza de gestión de residuos de El Ejido, que podría llevarse al próximo pleno que se celebre este mismo mes. Una ordenanza que también regulará la apertura del punto limpio ubicado en Santa María del Águila y que llevaba años esperando su puesta en marcha.

Su reciclaje se ha reducido «cuando lo normal es que vaya a más»

■ E. DE LA CRUZ

EL EJIDO. Según los datos aportados por la empresa que actualmente gestiona este servicio en los distintos puntos de recogida del municipio, Arcos 23, en el último año se han recogido un total de 5.820 litros de los contenedores naranjas del municipio, lo que supone hasta 1.335 litros de aceite menos que los que se lograron recopilar durante 2011, cuando se alcanzaron los 7.155 litros de este preciado oro líquido.

Sin embargo, el gerente de Arcos 23, Manuel Romero, señala que «lo normal es que vaya a más, porque además contamos con más puntos».

Por ello achaca quizás esta reducción «a que se han roto algunos contenedores», si bien reconoce que en el resto del sector, a nivel domiciliario, «hay mucha más competencia, es la necesidad».

Tal y como muestran los datos ofrecidos por Arcos 23, el punto de recogida habilitado frente al CEIP Ramón y Cajal de El Ejido volvió a ser el que más litros logró recopilar. Sobre unos 800 litros de aceite doméstico usado lo que ha supuesto el 13,75% del total de litros recogidos en 2012. Tras este punto, destaca el que se encuentra en la calle Murgis de El Ejido, en el cual fueron depositados unos 660 litros, o

lo que es lo mismo, un 11,34% de lo recopilado el pasado año. De igual modo, el Mercado de Abastos de El Ejido logró reunir unos 650 litros, un 11,17% del total del aceite recogido. Por su parte, el punto de recogida instalado frente el Mercadona de Almerimar también ha logrado recopilar en 2012 un 9,28% del total, aproximadamente unos 540 litros y el que se encuentra frente al Consum de Balerma hasta un 8,93%, o 520 litros. En el caso de la calle Loma de la Mezquita sobre los 510 litros, lo que supone un 8,76%. En cuanto al contenedor ubicado en la avenida Oasis de Santo Domingo, el porcentaje de recogida

alcanzó el 7,04%, unos 410 litros, mientras que el que se encuentra frente a El Corte Inglés recibió unos 310 litros, lo que se traduce en un 5,33% del total. Aunque los litros de aceite usado han disminuido respecto al año anterior, lo cierto es que la tónica que parece seguir manteniéndose es la de los puntos más usados por los ejidenses. Y es que destaca de igual forma por ejemplo, el punto de reciclaje ubicado frente al Mercadona de Santa María del Águila, en el cual apenas se depositaron 120 litros, al igual que ocurrió en el que se encuentra en la calle Cervantes con Constantino de El Ejido, los cuales han supuesto un 2,06% respectivamente.

Con todo, de un modo u otro, desde el Ayuntamiento apuestan por seguir concienciando a sus vecinos sobre la importancia de reciclar el aceite usado, por lo que continuarán desarrollando campañas de concienciación al respecto.



Juventud



- La cara fea de los `minijobs alemanes

IDEAL DE ALMERÍA - pág:46 :: 03.03.2013



La canciller Merkel, durante una de las frecuentes visitas que realiza a grandes centros de trabajo. :: STEFFEN KUGLER / AFP

La cara fea de los 'minijobs' alemanes

Un reportaje que desvela las malas condiciones laborales de los trabajadores de Amazon escandaliza al país

ALMUDENA DE CABO
Corresponsal



BERLÍN. El escándalo por las malas condiciones de los trabajadores temporales en Amazon en Alemania ha hecho saltar las alarmas en el país. ¿Es Amazon la punta del iceberg de todo un entramado de empleados temporales explotados en la mayor economía de Europa? El Gobierno de Angela Merkel exige una explicación, pero el gigante de ventas online se lava las manos desvinculándose de la firma de trabajo temporal subcontratada para encargarse de fichar a esos trabajadores.

Es toda una paradoja: mientras el poder se esfuerza por potenciar campañas para atraer mano de obra cualificada de los países en crisis del Sur de Europa, ¿quién controla las condiciones de esos trabajos en el país? El presidente de la Oficina Federal de Empleo de Alemania, Frank-Jürgen Weise, considera que se necesitan «muchas nuevas reglas si se pierden los buenos modales, la ética y la moral» en las empresas. «En

ese punto es en el que estamos ahora. Sin embargo, no se solucionan así los problemas ya que las nuevas normativas pueden infringirse de nuevo», explicó en declaraciones al diario 'Die Welt', tras apelar a las buenas prácticas empresariales.

En Alemania, el país de lo políticamente correcto, el reportaje emitido por la cadena pública ARD sobre los abusos a los trabajadores, visto por millones de personas desde que salió a la luz la semana pasada, ha tocado la fibra sensible del alemán orgulloso de hacer las cosas bien y provocado que en las redes sociales proliferen llamadas a boicotear a una empresa que llega a suministrar 2,7 millones de productos solo en Alemania en sus mejores días.

No es la primera vez que los ciudadanos cargan contra una empresa. En 2009, por ejemplo, llevaron a cabo toda una campaña contra la marca de montaña Jack Wolfskin por haber denunciado a diseñadores noveles por usar su logo patentado de una huella de lobo. La presión de los alemanes, que llegaron incluso a arrancar el símbolo de sus chaquetas y pantalones de Wolfskin

para mandárselo por correo de vuelta a la empresa, les obligó a recular.

Las firmas saben el poder de la opinión pública en Alemania, incluida Amazon, que en todo momento ha asegurado desconocer lo que sucedía, aunque no es la primera vez que se le acusa de explotar a sus trabajadores con el fin de mantener sus precios bajos.

«¡Entregado!»

Bajo el titular de «¡Entregado!», el reportaje de ARD daba detalles sobre la vida de una profesora de arte española en paro desplazada a Alemania para trabajar en un centro de Amazon en la localidad de Bad Hersfeld, en el estado de Hesse. Le empujaba un contrato con la multinacional, que acababa siendo con una subcontrata y en peores condiciones de las pactadas, aprovechándose, sobre todo, de su falta de conocimiento del idioma. En el vídeo se mostraban detalles sobre los largos viajes en autobús para cumplir con el turno nocturno, el alojamiento en casas de vacaciones con seis personas desconocidas, o el control permanente de una empresa de segu-

ridad cercana a la extrema derecha. En el reportaje se podía ver también a los trabajadores de la compañía de seguridad Hensel European Security Services (HESS.) llevando prendas de la marca Thor Steinar, una ropa asociada a los neonazis en Alemania. No es la primera vez que Amazon es vinculada con esta marca. Hasta el año 2009 vendió productos de Thor Steinar.

Sin embargo, en un momento en el que Alemania se encuentra inmersa en toda una campaña de bienvenida para atraer mano de obra cualificada de los países en recesión, entre ellos España, este escándalo ha caído como un jarro de agua fría.

La prestigiosa publicación alemana 'Der Spiegel' dedica la edición de esta semana a «los nuevos 'Gastarbeiter' (trabajadores invitados por Alemania en la década de los 60); la joven élite europea para la

economía alemana». La publicación analiza la necesidad de cambiar la cultura de bienvenida para hacer atractivo al anfitrión y conseguir que los inmigrantes se queden. La necesidad de mano de obra en un país donde faltarán en 2025 cerca de 5,5 millones de trabajadores cualificados y en el que ya en la actualidad un gran número de empresas padece tal escasez de personal especializado que les avoca en algunos casos a rechazar pedidos, ha llevado a la ministra de Trabajo alemana, Ursula von der Leyen, a calificar «la nueva calidad» de los inmigrantes como un «golpe de suerte». «Esta inmigración ayuda a nuestro país, lo rejuvenece, lo hace más creativo y más internacional. Todos salen ganando. Los jóvenes porque pueden volver a empezar con un nuevo trabajo, y nuestra economía porque la mano de obra cubrirá las vacantes existentes», explicó la ministra cristianodemócrata en la revista.

Sin embargo, no es oro todo lo que reluce, y a los miles de jóvenes españoles que acuden en busca del conocido ya como 'el sueño alemán', se les omite parte de la información sobre la realidad. No tienen por qué acabar en una situación como la de Amazon, pero en un país donde 7,4 millones de personas tienen uno de los famosos 'minijobs' -miniempleos- por 450 euros mensuales tras la subida de principios de año y donde más de cuatro millones reciben ayuda social del Estado, es probable que acaben recibiendo un salario bajo.

Datos proporcionados por la Oficina Federal del Trabajador y de la Oficina Federal de Estadística indican que más de un tercio de los trabajadores tiene un contrato temporal, un 'minijob' o un trabajo parcial. De ellos, un 58% percibe salarios mal remunerados que apenas les dan para vivir y que en muchos casos les conducen a los organismos públicos para solicitar un complemento procedente de la ayuda social.

Lo cierto es que cerca de 8 millones de alemanes tiene trabajos mal pagados; es decir, casi uno de cada cuatro apenas llega a fin de mes. Estas cifras, propiciadas por la ausencia -salvo en algunos sectores como el de la metalurgia- de un salario mínimo, han suscitado un aluvión de críticas y cada vez se alzan más voces a favor de fijarlo por ley. De hecho, el viernes, el Bundesrat -equivalente a nuestro Senado- aprobó su introducción en el mercado laboral germano y lo situó en los 8,5 euros por hora, entre los más elevados de Europa (en España es de 3,84 euros). La actual correlación de fuerzas hace muy difícil que la propuesta de la Cámara alta llegue a prosperar, pero el Partido Socialdemócrata (SPD) ya ha hecho de esta reclamación su caballo de batalla electoral de cara a la cita del próximo 22 de septiembre.

EN CIFRAS

58%

Uno de cada tres alemanes tiene un contrato temporal, un 'minijob' o un trabajo parcial. El 58% de ellos está mal remunerado

8'5

El Bundesrat pide que se establezca por ley un salario mínimo de 8,5 euros por hora.

LAS CLAVES

Trabajadores emigrantes
Amazon aprovechaba el desconocimiento de la lengua para no cumplir las condiciones pactadas

Mostrar su mejor cara
Pese al escándalo, Alemania necesita atraer a 5,5 millones de trabajadores extranjeros

Precariedad laboral
Según las estadísticas, uno de cada cuatro trabajadores apenas llega a fin de mes



Sector del automóvil



- Para amantes de lo clásico

IDEAL DE ALMERÍA - pág:24 :: 03.03.2013



José María Ávila, 'el Nueve', junto a su Mercedes Benz 220 S Ponton Cabriolet en su taller de Arboleas. :: REMEDIOS SERRANO

«¿Antiguo o pieza de colección?»

Muchos creen que por el hecho de tener un automóvil antiguo consideran que tienen una verdadera pieza de colección en su garaje. Sin embargo, no por tener varias décadas de antigüedad, o por ser de una marca en particular, se puede afirmar que se trata de un coche colección. Se ha creado un mito alrededor de los autos antiguos, pues no solo se considera la antigüedad y el estado del automóvil, incluso hay automóviles 'chatarra' que valen más en el mercado, que otro automóvil en perfecto estado. Esta situación se debe a que un verdadero auto de colección se determina por su rareza, por la cantidad de unidades producidas, las ediciones especiales realizadas o por el número que existen rodando por las calles actualmente. En resumen, debe existir un equilibrio entre extravagancia, valor histórico y unidades producidas, para considerar a un automóvil como una verdadera pieza de coleccionista.

Para amantes de lo clásico

Trasladarse a otra época y vivir una experiencia única son algunos de los atractivos de estas joyas de cuatro ruedas, para muchos una gran pasión

:: REMEDIOS SERRANO

ARBOLEAS. Para algunos el tiempo no pasa, los que pasan son las personas y las épocas, sin embargo, hay testimonios tangibles, fieles vestigios de otros periodos y otros estilos de vida que son cotizados como verdaderos tesoros. La atracción por los objetos antiguos ha sido una constante en la vida de José María Ávila, más conocido como 'el Nueve', sin embargo, fue a partir de 2001, cuando empezó a aunar dos de sus grandes pasiones el coleccionismo y los coches clásicos. Detrás de cada uno de sus 'joyas de cuatro ruedas' hay una historia con múltiples factores. El pasado de cada uno de los vehículos, de su concepción, de sus fabricantes, de sus propietarios, de cada una de sus piezas y la nueva historia que empieza con el deseo de poseer uno de estos clásicos hasta conseguirlo.

«Uno empieza a seguirle la pista a un determinado coche, en una feria, en una exposición o en una revista», explica. A partir de ahí, comienzan a suceder una serie de hechos hasta que se convierte en una realidad. Este es el caso, de uno de sus más preciados tesoros, el Mercedes-Benz 220 S Ponton Cabriolet, con el que José María posa en la fo-

tografía superior. Un modelo de Mercedes bastante escaso, hecho que multiplica su valor. Consiguió adquirirlo en Galicia en 2007, pero previamente había viajado a Estados Unidos, «siguiéndole la pista».

Explica para IDEAL que ese mismo coche ha sido objeto de un amplio reportaje en una revista de coches clásicos, que muestra con orgullo. Es una de las joyas de la corona por su exclusividad. Este modelo que data de 1.956 era construido en la época dorada de Hollywood para los actores, productores y personas más relevantes de la época

como una señal inequívoca de exclusividad o superioridad de clase social.

«Conducirlo es una experiencia única, es incomparable con la conducción de un coche actual, sientes su motor y cada una de sus partes, es como trasladarse a otra época distinta», detalla.

El coche está valorado actualmente en unos 130.000 euros, pero su valor sentimental es incalculable. «Hoy en día es un valor seguro, pero en mi caso, como en la mayoría de los amantes de los clásicos, es una pasión más que un negocio».

Relata que hace unos años, en España existía un importante mercado con este tipo de vehículos considerados mitos, un negocio que ahora es más potente en China o en los países árabes más emergentes. Si bien, sigue existiendo una importante afición, prueba de ello, son los numerosos clubes que cada fin de semana realizan concentraciones, rutas o ferias y en el caso de la gente más joven se está inclinando más al mercado nacional de vehículos carismáticos pero muchos más asequibles como los 2CV o los entrañables o los Seat 600.

En la colección del 'Nueve' destaca otro modelo Mercedes Ponton en este caso en color negro, un Porsche, un Cadillac o un Packard, que fue la marca distintiva de exclusividad social en las primeras décadas del siglo pasado en Estados Unidos era considerado como el coche de los señoritos.

En su taller recibe a IDEAL ALMERÍA acompañado de dos grandes aficionados a los coches clásicos. Intercambian impresiones, experiencias y una misma pasión. Una amistad en torno a un mismo idolo que admirar. Una relación también que a veces se hace necesaria para conseguir las piezas o repuestos de cada automóvil, que en muchas ocasiones tienen que ser realizadas por expertos, puesto que ya no son fabricadas.

«Del coche del señorito al del pueblo»

:: R. S.

ARBOLEAS. En la colección de José María Ávila, 'el Nueve' existen también coches más modestos en cuanto a su valor, aunque no en cuanto a su historia o singularidad. Es el caso, del Ford Roaster. Se trata del coche creado por el hijo de Ford, uno de los personajes históricos más relevantes en el sector del automóvil. Sentó muchas de las bases del futuro cuando decidió aplicar las teorías de sobre la perfecta combinación de hombre y máquina a la nueva industria de las cuatro ruedas. El resultado se llamaría el Ford T, el primer automó-

vil de producción masiva. «Voy a construir un coche para el pueblo, el automóvil universal», proclamó. No tenía un objetivo filantrópico. Lo que buscaba era aumentar su clientela al máximo. Así, Ford se convirtió en el primer gran constructor americano. No es que fuera revolucionario, pero tenía características interesantes para la época. Aún hoy en día es un coche fiable y resistente con un modelo sencillo pero con gran belleza. Su versatilidad era enorme, con ruedas de grandes tacos, podía desempeñar trabajos agrícolas y circular por los raíles del ferrocarriles.



El Ford Roaster T fue el primer coche de producción masiva. R. S.



Sector textil



- El parricida de Dos Hermanas había encargado tres coronas de flores

IDEAL DE ALMERÍA - pág:29 :: 03.03.2013



La calle San José, en el centro de Dos Hermanas, aparece acordonada por la policía. :: EFE

El parricida de Dos Hermanas había encargado tres coronas de flores

El detenido, que mató a cuchilladas a sus padres y a su hermana de 36 años, sufre trastornos mentales, pero ha realizado estudios universitarios

:: M. D. TORTOSA. /AGENCIAS

SEVILLA. La localidad sevillana de Dos Hermanas despertó ayer conmocionada ante la noticia del triple crimen que uno de sus vecinos cometió contra su propia familia en la céntrica calle de San José. Luis Miguel Briz Torrico, de 34 años, apuñaló hasta darles muerte a su padre, Donato Briz, de 64 años; su madre, Ángela Torrico, de 62, y a su hermana, María Inmaculada Briz Torrico, de 36 años. Los hechos ocurrieron el jueves pero no se conoció hasta que el viernes por la tarde el presunto parricida se presentó en el juzgado de Utrera para confesar los terribles crímenes.

Miguel Briz fue detenido, pero ayer tarde aún no había pasado a

disposición judicial. Varias fuentes municipales señalan que el presunto parricida sufre trastornos mentales de una enfermedad que al parecer también padecía algún familiar. No obstante, produce escalofríos cómo preparó los crímenes. Ayer se supo por un vecino que el detenido había encargado con antelación tres coronas de flores en el establecimiento La Huerta de Palacio de Dos Hermanas, lo cual demuestra que había preparado los crímenes con premeditación.

Briz incluso permaneció junto a los cadáveres al menos 24 horas, tiempo en el que se entretuvo en limpiar y ordenar la casa. Colocó los tres cadáveres en la cama de una habitación y los cubrió con una manta. Así los encontró la policía cuando entró el viernes por la noche en el domicilio de los Briz, una familia oriunda de Ávila, pero que llevaba viviendo en la localidad nazarena treinta años.

Los vecinos describieron ayer al presunto parricida como una persona educada y amable, de aspecto normal, aunque todos conocían

los problemas que padecía. Según Efe, Marisa Arenal, una vecina de la zona que conocía a la familia desde hace unos dieciocho años, ha contado que la policía había tenido que acudir en varias ocasiones al domicilio familiar porque al parecer el hijo «maltrataba a sus padres».

El detenido tiene estudios universitarios y se encontraba realizando un curso de postgrado. La familia era de posición holgada. El padre había regentado un comercio textil y la hermana ahora fallecida era abogada de oficio y bastante apreciada por su buen carácter. Los vecinos dicen que los padres eran católicos «muy creyentes».

El resultado de la autopsia de las víctimas aún no se conocía ayer. El Ayuntamiento de Dos Hermanas, que preside el socialista Francisco Toscano, ha declarado dos días de luto. El Ayuntamiento pudo por fin ayer localizar a los familiares más cercanos de las víctimas en Ávila, donde serán enterradas. La única familia en Sevilla es el hijo detenido.



TIC



- Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en Almería

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:2 :: 03.03.2013

Equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en Almería

Las viviendas de primera ocupación cuentan hoy día con todo tipo de tecnologías y conexión a internet a fin de facilitar el día a día de las personas que en ellas habitan de forma habitual

TIC
EL USO

MÍRIAM
ALCARAZ



✉ miriamalcaraz.expectativas@gmail.com

Si hubiese que hacer la pregunta «¿los hogares de Almería son tecnológicos?» habría que contestar sin dudar que sí. La provincia de Almería, como el resto de provincias andaluzas y españolas en general, está adaptándose al cambio y a las nuevas tecnologías que, se quiera más o menos, son ya indispensables para el día a día. Todo está telematizado

Con el paso de los años, las plumas fueron abriendo paso a las máquinas de escribir, con las que más de uno se enseñó a mecanografiar. Después aparecieron los ordenadores y ya, para comunicarse o escribir textos no hace falta ni un teclado pues en algunos dispositivos eso ya se consigue con únicamente pulsar sobre una pantalla táctil. Con los teléfonos ha sucedido más de lo mismo. Las conexiones que debían realizarse desde una centralita se ha pasado a poder llamar a alguien desde cualquier punto pues ya no es ni necesario tener el aparato en-

ganchado a través de un cable a la pared de casa. Los cassettes también quedaron hace ya años desfasados. El CD lo desbancó y ya este último no está ni de moda. Los dispositivos USB, discos duros e internet, que ofrece multitud de contenidos son, como se diría, los reyes del mambo.

Las viviendas están hoy día equipadas 'de cabo a rabo'. Así lo demuestran los últimos datos publicados por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. La evolución que han sufrido en los últimos seis años los productos TIC en las viviendas andaluzas habitadas por al menos una persona de entre 16 y 74 años de edad ha sido importante.

En este periodo de tiempo, Andalucía ha ganado (contabilizando únicamente las viviendas principales) cerca de 250.000 televisores, 700.000 ordenadores, aproximadamente 400.000 teléfonos móviles y 150.000 líneas de teléfonos fijos. Todo ello hay que tener en cuenta que se ha registrado en las alrededores de 250.000 viviendas principales nuevas contabilizadas por la Junta en estos últimos seis años.

Pero si realmente hay algún dato que ha destacado en este periodo de

tiempo ha sido el referente al acceso a internet, que pasó de las 775.359 viviendas principales andaluzas contabilizadas en 2006 a 1.757.733 en 2012, lo que supone un crecimiento de casi un millón de líneas.

Precisamente sobre este último aspecto de acceso a internet en las viviendas, los datos indican que Almería contaba con 79.720 (de las 165.080 en total consideradas como principales) este pasado año, lo que determina que se produjo una variación en negativo del 38,1 por ciento con respecto a 2011. La gran mayoría de correspondieron a conexiones de banda ancha (78.043), especialmente la del tipo ADSL (57.843 contabilizadas), comportamiento que se registró similar en el conjunto de Andalucía.

De cualquier forma, los almerienses redujeron así su acceso a internet desde su propia vivienda, habiéndose podido deber a un intento por reducir gastos en el hogar. Este comportamiento es completamente opuesto al que el resto de provincias mantuvieron este pasado año 2012. Todas registraron una variación positiva, incluso de hasta el 34,9 por ciento en el caso de Cádiz, menos Málaga que tuvo una variación interanual también negativa (-5,8 por ciento) aunque en menor medida.

Internet a la cabeza

En total, y según datos de la Consejería, en Andalucía había a cierre de 2012 un total de 1.757.733 viviendas con acceso a internet. Mientras que Almería fue la provincia que menos aportó en este caso en lo que a número de viviendas se refiere, Sevilla fue la que más con 499.238

en total. Le siguieron Cádiz, con 317.311; Málaga (298.698), Granada (180.350), Córdoba (162.334), Jaén (127.740) y Huelva (92.342).

Se quedaron así 79.720 viviendas sin acceso a internet en la provincia de Almería. El motivo que argumentaron 51.063 propietarios para adoptar esta decisión, según la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, fue que «no lo necesitan» porque pueden acceder a contenidos por otras vías como es acudiendo a algún Centro de Acceso Público a Internet, conocido como CAPI, o en algunos edificios públicos que ofrecen wifi para conectarse de forma gratuita también.

No obstante, otros tantos señalaron que los costes de equipo son

BAJADA PORCENTUAL

-38

VIVIENDAS Y TV

165.080

viviendas principales que contabiliza la Junta, todas cuentan con televisor.

65.918

con ordenador de sobremesa



demasiado altos, al igual que los costes de conexión. El hecho de que la banda ancha no estuviese disponible en el área en cuestión o la seguridad de la privacidad fueron algunos motivos que pasaron casi desapercibidos.

Según los últimos datos publicados por el Instituto de Estadística de Andalucía referentes al acceso a internet de las viviendas principales según forma de conexión a banda ancha y nivel de ingresos mensuales, son los hogares con ingresos de 1.100 a 1.800 euros, seguidas de las viviendas con menos de 1.100 euros al mes de ingresos, frente a lo que se pudiera pensar de que los que ganas de 1.800 euros a 2.700 euros o ya una cantidad más alta a la misma son los que más optan por tener acceso a internet.

Sin lugar a dudas, y

según arrojan los datos, la televisión es el producto TIC 'estrella', ya no solo en Almería, donde las 165.080 viviendas principales cuentan con este aparato, sino en otras provincias como Córdoba y Jaén, donde también la totalidad de las viviendas tienen televisión.

Ranking de TIC

El fax, ordenador de mano (ambos sin

datos numéricos aplicables) y los MP3 (58.738) son los productos que menos se encuentran en los hogares almerienses, los menos reclamados en el mercado. Lo que sí que se encuentran más fácilmente son los ordenadores (65.436 portátiles y 65.918 de sobremesa), los teléfonos (110.950 fijos y 150.982 móviles), radios (108.737), DVD (116.162), vídeo (71.958) y cadenas de música (64.406).

Sobre el equipamiento de teléfono, indican los datos del Instituto de Estadística de Andalucía que de las 162.360 viviendas principales que cuentan con él en Almería, los móviles superan en unas 40.000 las líneas. Sin embargo, ambos son compatibles y 'conviven' bajo el mismo

techo sin problemas. Así, cerca de 100.000 viviendas principales de Almería, concretamente 99.571, cuentan con fijo y móvil. Mientras tanto, 51.410 viviendas, señalan los datos, tienen únicamente teléfono móvil. Tener hoy día teléfono fijo únicamente prácticamente es inexistente. En la comunidad autónoma

andaluza, tan sólo el 3,7 por ciento de las viviendas contaba a cierre del pasado ejercicio con este tipo de telefonía.

En el caso de la comunidad autónoma, un total de 2.672.45 viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años contaban con teléfono el pasado año. Los móviles volvieron a superar a los fijos en este caso, según los últimos datos publicados, en casi medio millón de líneas. Mientras tanto, 1.974.946 contaban con ordenador, lo que supuso un 73,20 por ciento del total a nivel regional, y 2.684.894 con televisión, es decir, casi la totalidad de las viviendas a excepción de 39.548, lo que deja claro el peso que tienen las Tecnologías de la Información en pleno siglo XXI.

El fax, MP3 y ordenadores de mano son los productos que menos se reclaman en el mercado almeriense

El motivo por el que algunos almerienses no tienen internet en casa es porque dicen no necesitarlo

Respecto al acceso a internet, en relación al año 2011. Almería fue la que más bajó (sólo Málaga registró el -5,8 por ciento y en el resto de provincias andaluzas la variación fue positiva).

CONEXIÓN A INTERNET ULTRA RÁPIDA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía plantea una nueva estrategia de infraestructuras de telecomunicaciones que desarrollará los objetivos marcados por la Agencia Digital Europea 2020.

La iniciativa reforzará los programas desarrollados por la Junta en los últimos cinco años y establece extender al 50 por ciento de los hogares andaluces el uso de conexiones a internet ultra rápida, lo que supone más de 100 megabytes por segundo. De esta forma se pretende garantizar el acceso a internet de banda ancha rápida para dentro de siete años en la comunidad autónoma.

CON TELÉFONO FIJO

110.950

OTROS ELECTRODOMÉSTICOS

64.406

Hogares con cadena de música

58.738

con MP3

108.737

con radio

71.958

con vídeo

116.162

con DVD

CON TELÉFONO MÓVIL

150.982

CON ORDENADOR PORTÁTIL

65.436



Transporte-Movilidad



- ALMERÍA TRAZA SU PLAN DE FUTURO A PEDALES

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 03.03.2013



- Publicidad Viajes

IDEAL DE ALMERÍA - pág:74 :: 03.03.2013

Domingo 03.03.13
IDEAL

ALMERÍA 3

ALMERÍA TRAZA SU PLAN DE FUTURO A PEDALES

La Junta ultima sus propuestas para desarrollar el Plan Andaluz de la Bicicleta mientras el Ayuntamiento baraja ampliar las ciclocalles



A^L

SOCIEDAD
¿CÓMO LIDIAR CON UN VECINO MOLESTO? CONSEJOS PARA ACTUAR CUANDO SE VIVE EN COMUNIDAD

P11

LOTERÍA
EL TEATRO CERVANTES REPARTE LA SUERTE POR LAS PROVINCIAS DEL NORTE DE ESPAÑA P9



MIGUEL CÁRCELES

✉ mcarceles@ideal.es

ALMERÍA. Hace siete años, el transporte en la capital hispalense se reducía al taxi, al bus, y a un sistema de vehículos privados que convertía la ciudad en un auténtico infierno para los conductores. El proyecto del metro había embarrancado y arrastraba décadas de parálisis y de retrasos. Por aquellos entonces, ver a una persona moverse en bici por Sevilla era una extraña rareza. Ni siquiera el infierno del asfalto animaba a que los ciudadanos de ambas riberas del Guadalquivir, al borde del millón de habitantes, optaran por cambiar sus hábitos. La ciudad era demasiado peligrosa para la bici. Apenas un 0,6% de los sevillanos se arriesgaba a pedalear en su deambular cotidiano por la capital hispalense.

Entonces, el Ayuntamiento de Sevilla diseñó el Plan Director de la Bicicleta. Un documento de diagnóstico y búsqueda de soluciones que ha supuesto, junto a la inauguración del metro y del tranvía del centro, una auténtica revolución en la movilidad. Uno de cada diez desplazamientos por Sevilla se hacen, a día de hoy, a bordo de una bicicleta. ¿Qué es lo que ha cambiado? Lo primero, el diseño de la ciudad. Y después, 





EL DIAGNÓSTICO

► **Solo bus.** «El transporte público se basa en el servicio de autobús». Sobre el ferrocarril, «su papel a nivel de aglomeración, testimonial».

► **Transporte.** «Reducida participación del transporte público». «Los viajes en bicicleta son muy reducidos».

► **Fomento.** «Hay un sistema de préstamo de bicicletas del Consorcio iniciado en 2011 en la estación de Almería». Es el único.

► **Iniciativas.** En la capital, «la construcción de una pequeña red de estacionamiento de bicicletas y la ciclocalle de Amatisteros».

► **Red.** «Ausencia de vías metropolitanas». Roquetas de Mar, la que más kilómetros tiene: 35. La capital, sólo en nuevos desarrollos urbanísticos. 22 kilómetros.

► la mentalidad de los sevillanos. El ambicioso plan del Consistorio hispalense, trazado para un periodo de cinco años, planeó incrementar la red de vías ciclistas de 110 kilómetros (Roquetas, un municipio de una larguísima extensión, tiene 35 kilómetros; Almería, contando con los largos recorridos alrededor del Parque del Andarax y por Retamar y El Toyo, apenas alcanza los 22). Y junto a ella, una red de aparcamientos para hasta 3.300 plazas y una red de bicicletas públicas con hasta 4.500 unidades de alquiler.

El plan dio resultado. Más de 13.000 personas sustituyeron su coche por la bicicleta. Ya se efectúan más desplazamientos a pie o en bici que en coche. Y más de 50.000 personas usan el vehículo a pedales cada día. La nueva movilidad ha cambiado la mentalidad de los sevillanos y la fisonomía de la ciudad. Se emiten menos gases de efecto invernadero y, de paso, se ahorran, al menos en parte, la dura factura de la gasolina.

En Almería capital, el Ayuntamiento cuenta entre sus tareas pendientes –desde 2008– la redacción de un Plan Director para el fomento del uso de la bicicleta. Un documento que aún no ha sido redactado y que, por lo tanto, no se ha aplicado, pese a que el alcalde de la ciudad, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador y el entonces

concejal de IU, Diego Cervantes, se retaran y cumplieran yendo al Pleno en bici para dar ejemplo. Sin embargo, y más por conciencia ciudadana que por el empuje municipal –que sí que ha incrementado, no obstante, la red de aparcamientos para bicicletas de forma importante– la bicicleta va ganando espacio en la movilidad. Según la Encuesta Social 2011: Movilidad en las Regiones Urbanas de Andalucía, un 1,6% de los movimientos que se producen en el Área Metropolitana de Almería (la capital, el Bajo Andarax, Níjar y el Poniente) se hacen en bicicleta. E incluso los comercios especializados en este tipo de vehículos reconocen vivir una nueva época dorada.

En este contexto, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Fomento y Vivienda, se ha puesto el reto de exportar la experiencia sevillana al resto de Andalucía. Para ello se ha embarcado en la redacción de una Ley de Movilidad Urbana Sostenible que será la encargada de regir las políticas de transportes de la Junta. Y por otro lado, en la redacción del Plan Andaluz de la Bicicleta. Este último documento, del que ya se ha presentado un avance, tendrá que estar redactado antes de que acabe el año. Y pretenderá hacer extensivas a la población las bondades de este medio de transporte: el más rápido para los trayectos urbanos,

menos contaminante, más barato y con menor ocupación del suelo. La estrategia pasará por crear una red regional de vías ciclables. Pero su mayor impacto se vivirá en las aglomeraciones urbanas (las ocho capitales provinciales y el Campo de Gibraltar). Ahí reside el 67% de la población andaluza, 5,6 millones de habitantes que convierten estos espacios en el «ámbito propicio para que las políticas de movilidad sostenible surtan efectos». «Las actuaciones en las aglomeraciones urbanas serán determinan-

tes para un nuevo modelo de movilidad alternativo al vehículo privado y sustentado por los viajes andando, en bicicleta y en transporte público», ahonda el documento de avance del Plan, al que ha tenido acceso este diario.

El plan intentará revertir mediante acciones concretas la tendencia de las últimas décadas a optar por una movilidad motorizada. En los espacios metropolitanos, al inicio de los 90 prácticamente la mitad de los desplazamientos se hacía a pie o en bici. Esta propor-

El Ayuntamiento de Almería planea ya ampliar la red de ciclocalles mientras redacta el PMUS

:: M. C.

ALMERÍA. Aún es sólo un proyecto inducido, pero tiene visos de convertirse en realidad. El colectivo por la movilidad sostenible Doble Fila animó a la delegación municipal de Seguridad y Movilidad a unir los carriles bici existentes en la ciudad mediante una ciclocalle continua. Su propuesta pasaba por enlazar el carril bici del Parque de Nicolás Salmerón y los de la Rambla y Padre Méndez pasando por la calle Real, Torres, Nuestra Señora de la Soledad, Las Tiendas Puerta de

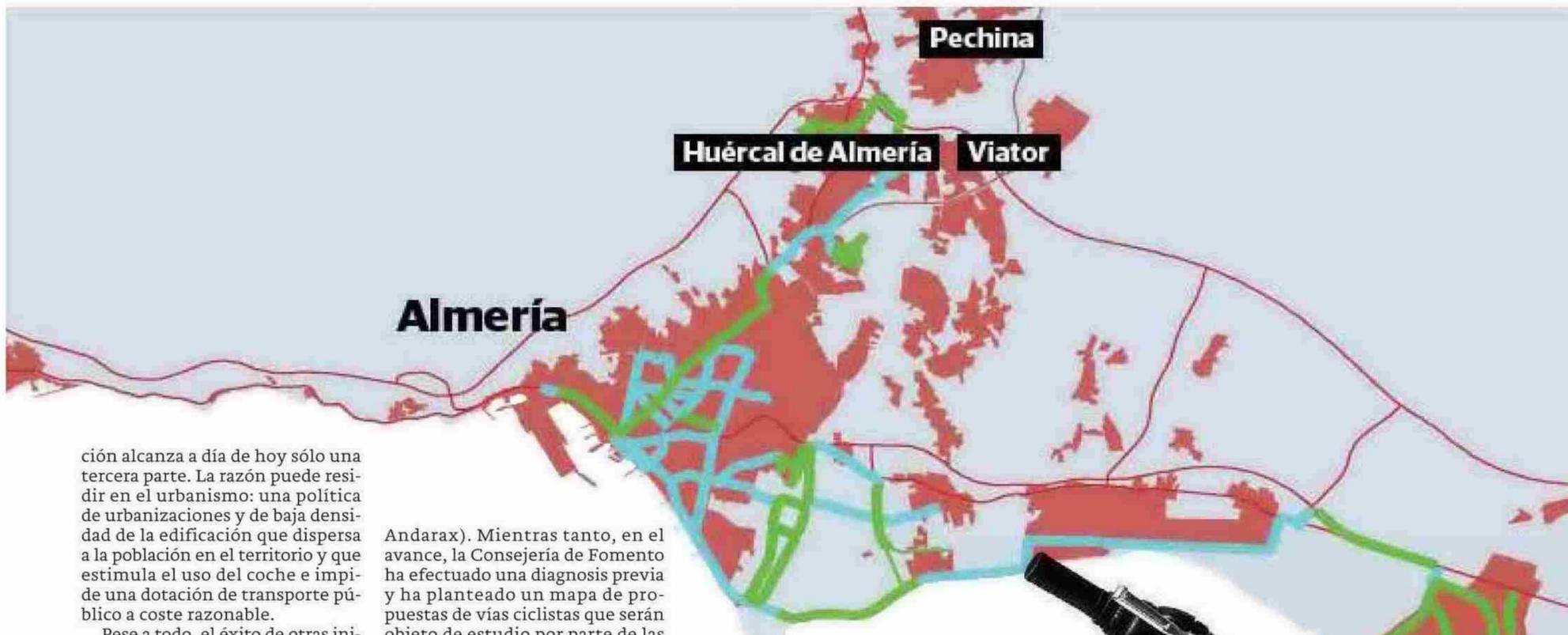
Purchena, plaza de San Sebastián, Alcalde Muñoz, Santos Zárate y Poeta Paco Aquino. Además, para dar acceso al Casco Histórico propusieron un ramal por Eduardo Pérez, Lope de Vega, San Indalecio, Cervantes, Bailén y La Reina, de nuevo hasta el Parque.

La iniciativa fue acogida por el área que dirige María Muñoz (PP) quien la sometió al estudio de los técnicos del Ayuntamiento. Y ya se dispone de un primer dictamen que, en principio, otorga viabilidad a gran parte de la propuesta inicial.

«El problema viene determinado en las calles en las que hay más de un carril por sentido, ya que en los giros existe cierta peligrosidad», indicaba ayer Muñoz a IDEAL. Por ello, se buscan alternativas que pudieran servir para hacer el mismo enlace pero sorteando Alcalde Muñoz, Santos Zárate y Poeta Paco Aquino. Las tres calles cuentan con dos carriles por sentido.

En principio, la 'contrapropuesta' municipal pasa por desviar la ciclocalle por González Garbín, San Leonardo y Dolores Rodríguez So-





Almería

Pechina

Huércal de Almería

Viator

ción alcanza a día de hoy sólo una tercera parte. La razón puede residir en el urbanismo: una política de urbanizaciones y de baja densidad de la edificación que dispersa a la población en el territorio y que estimula el uso del coche e impide una dotación de transporte público a coste razonable.

Pese a todo, el éxito de otras iniciativas -Barcelona, Madrid, Alicante, Cartagena, Sevilla o Vitoria, entre otras ciudades del entorno- llevará a la implementación de esta nueva política que lleve a la bicicleta a que se convierta en un medio preferente de transporte en los ámbitos urbanos y metropolitanos, revertiendo en efectos beneficiosos para el medio ambiente, el sistema energético, el fomento del turismo, la habitabilidad de las ciudades, e incluso la extensión del tejido económico -ahora concentrado en potentes centros de atracción de masas-.

Mucho por hacer

El presupuesto es escaso. En principio, la Junta de Andalucía dispone de alrededor de diez millones de euros para Andalucía. Pero la estrategia va más allá y espera contar con la complicidad de los ayuntamientos de las áreas metropolitanas, grandes beneficiarios en el caso de que la estrategia cumpla con sus objetivos. Por ello, ya hay conversaciones con la Federación Andaluza de Municipios y se ahondará, cuando el plan avance, en los contactos directos con los municipios afectados (en el caso de Almería, el Poniente, la capital y el Bajo

Andarax). Mientras tanto, en el avance, la Consejería de Fomento ha efectuado una diagnosis previa y ha planteado un mapa de propuestas de vías ciclistas que serán objeto de estudio por parte de las administraciones y agentes sociales. Esto es: no son el diseño definitivo de las futuras vías ciclistas, que se recogerán en el plan definitivo, pero sí un borrador de trabajo [ver el mapa superior].

El diagnóstico previo efectuado por la Junta de Andalucía es, en resumidas cuentas, que queda mucho por hacer. Con una población de más de medio millón de habitantes, el área metropolitana almeriense destaca por ser la aglomeración urbana andaluza con menor participación del transporte público. Y si bien el porcentaje de viajes a pie es alto (32,1% del total), los viajes en bicicleta continuaban siendo muy reducidos. Y eso pese a que los principales centros de atracción de viajes no están dispersos, sino que se encuentran en los centros de las ciudades y el campus universitario.

Actualmente, la dispersión de los carriles bici urbanos es una de las principales carencias del área metropolitana. No existen vías ciclistas que conecten diferentes municipios. Pese a su cercanía, no existen sendas ciclables entre Almería, Huércal, Viator y Pechina o entre Roquetas de Mar, Vicar y La Mojonera. Y los sistemas de bicicleta

La Junta redacta una propuesta de red de carriles bici que tendrá que debatirse con los ayuntamientos

- Existentes
- En construcción
- Propuestas

pública son inexistentes con la salvedad del servicio de préstamo que el Consorcio del Transporte Metropolitano mantiene en la Estación Intermodal para los usuarios de la tarjeta única. Las redes de vías ciclistas son muy reducidas. Únicamente Roquetas dispone de una longitud importante, acogida al programa Ciudad 21 de la Junta. En Almería, se resume a la vinculación de la misma a los nuevos desarrollos urbanísticos. Y la mayor iniciativa en apoyo de la bicicleta ha sido la construcción de la red de estacionamiento de bicicletas en las puertas de centros educativos, bibliotecas, zonas comerciales y grandes centros deportivos y de oficinas.

Para darle la vuelta a la tortilla, la Junta pretende coordinar las ini-



La bicicleta. Es el medio de transporte más rápido para desplazamientos de entre 500 metros y cuatro kilómetros.

peña. Una ruta que desembocaría en la Rambla, prácticamente a la misma altura que la propuesta inicial. El principal problema, al que «no parece encontrarse solución», indicó Muñiz, es a la conexión con Padre Méndez. «Nos parece una buena alternativa, que además es económica. Pero para crear las ciclocalles no basta con pintar. Hay que pacificar la zona», remarcaba la delegada municipal de Movilidad.

Está previsto que esta próxima semana se debatan las propuestas existentes y se pueda avanzar para que, en breves fechas, pudiera tomarse la decisión definitiva de ampliar la red de ciclocalles, que hasta ahora sólo cuenta con un tramo en la rambla Amatisteros, entre La Vaguada y la rotonda de La Magnesita.

Mientras tanto, el Ayuntamiento de Almería continúa trabajando en lo que terminará siendo un futuro Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), recordó la edil popular, sin que ello esté en contradicción con que se avance en la aprobación del PGOU o se tomen medidas, mientras tanto, para mejorar el transporte de las personas. Este plan deberá de ser un diagnóstico de las necesidades de Almería capital respecto de la movilidad y un documento que permita avanzar en una movilidad más adecuada a los flujos de viajeros existentes, que permita adecuar los servicios públicos de transporte, las infraestructuras ligadas a los mismos (por ejemplo, los carriles bici) y otras prestaciones, como centros de aparcamiento o nudos in-

tercambiadores, que sirvan para potenciar el transporte público y las alternativas pacíficas de movilidad (la bicicleta o el peatón) frente al vehículo privado.

Almería es el área metropolitana andaluza que tiene un menor uso del transporte público. Pese a los potentes crecimientos en el autobús metropolitano y el leve tirón del urbano, el porcentaje, sólo un 4% de los ciudadanos de la aglomeración urbana de Almería se atreve a utilizar el transporte público en sus desplazamientos habituales.



➤ **ciativas locales para que se integren en una estrategia autonómica, impulsar la intermodalidad y definir una red de infraestructuras que sirva para quitarle el miedo al conductor y animarle a dejar aparcado su coche y optar por otro medio de transporte, generalmente más veloz, más barato y más sostenible.**

El plan, que deberá estar redactado en 2013, podría ampliarse a otras ciudades de más de 50.000 habitantes que queden fuera de las aglomeraciones metropolitanas, algo que no ocurre en el caso de la provincia de Almería. Y sus disposiciones abarcarán la planificación de las infraestructuras viarias y también aspectos como el aparcamiento, la intermodalidad, la concienciación ciudadana y el dispositivo administrativo necesario. Asimismo, se identificarán las prioridades de actuación, incluirá su programación, planificación temporal y valoración económica, y determinará los recursos económicos que deben ser utilizados para su ejecución.

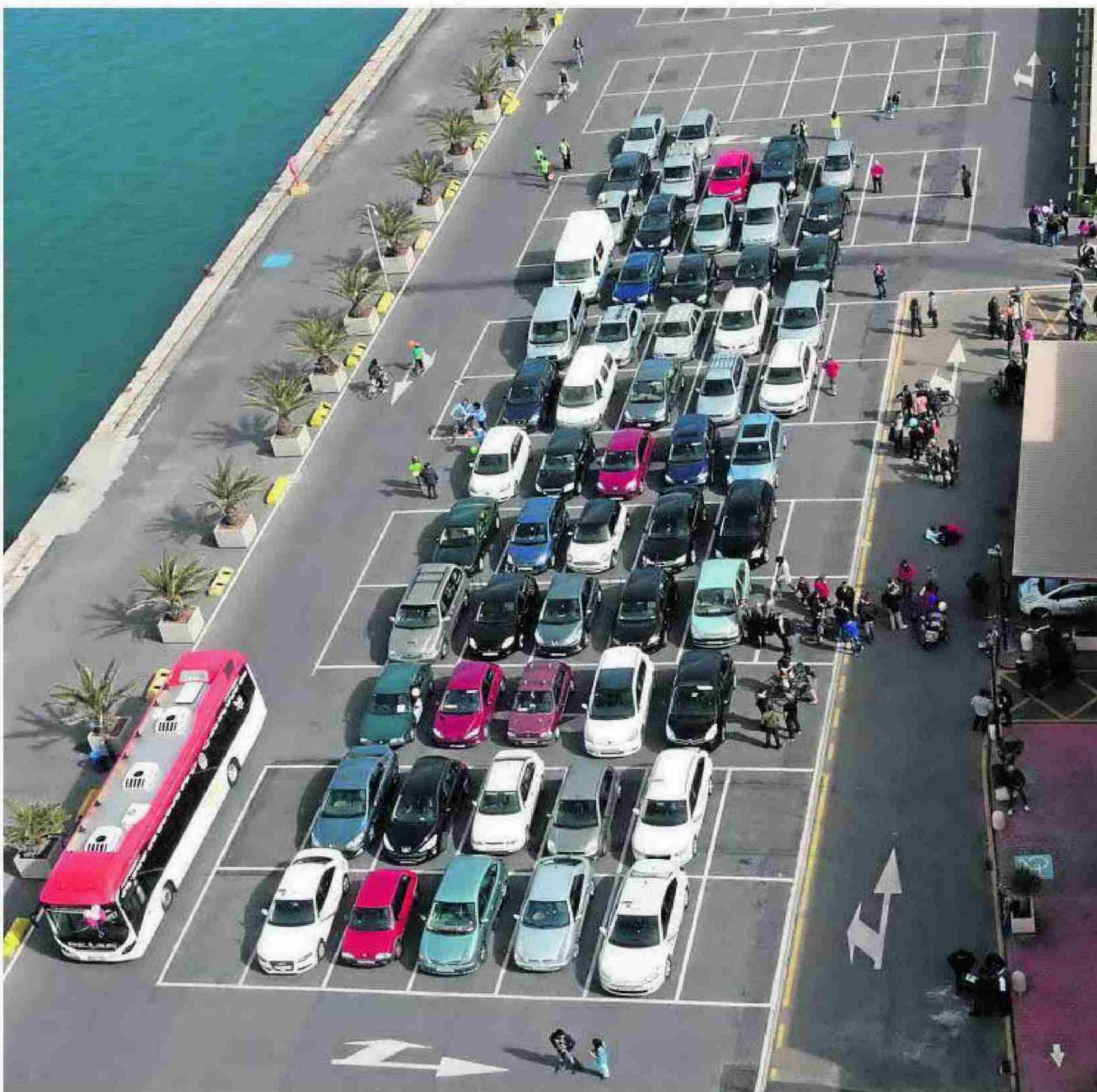
Diagnóstico conocido

La realidad de la bicicleta en Almería es conocida. Se palpa. Pero además, al menos en el caso de la capital, hay documentos que reflejan las carencias existentes para una movilidad más sostenible. El Diagnóstico Medioambiental redactado durante la pasada corporación apuntaba a la vulnerabilidad de la ciudad ante los incrementos de tráfico y la elevada motorización de la urbe: la ciudad soporta 641 vehículos por 1.000 habitantes, cuando la media andaluza es de 636, y tiene 1,17 autobuses por 1.000 habitantes, cuando la media andaluza es de 1,60.

Esto se suma a la escasez de infraestructuras para el desplazamiento en bicicleta y que en el Campus universitario de La Cañada hay un 38% del suelo destinado a aparcamientos, el más alto de Andalucía, ya que la media es de un 17%. Y aún continúan creciendo.

La excelente climatología y la orografía poco accidentada de Almería y de su área metropolitana debería de ser un elemento favorable a una movilidad lejana del automóvil, exceptuando en los núcleos dispersos. Además, el modelo de movilidad que pretende exportar la Junta de Andalucía a todas las aglomeraciones urbanas casa al cien por cien con la política de 'Slow City' que pretende ejecutar el equipo de Gobierno de Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, más pacífica, más tranquila, más para las personas. ¿Será Almería una nueva Sevilla? Sólo el tiempo dará la respuesta.

El Campus de la UAL es el que más suelo destina a aparcamientos para los vehículos privados



EL TRANSPORTE, OTRA FORMA DE MOSTRAR LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO

El colectivo por la movilidad sostenible Doble Fila celebró ayer una 'mobility mob' con la que quiso mostrar la ocupación del espacio que suponen las diversas formas de transportarse por las ciudades. En la foto superior, se muestran cerca de 60 coches, los que según la media de ocupación

almeriense se necesitarían para el transporte de unas 80 personas (aproximadamente). A su lado, un autobús urbano que tiene hasta cien plazas de ocupación. Las fotos son un modo muy clarificador de observar el impacto para la vida diaria que tiene el transporte en el paisaje urbano.





renfe

Tarifa Mesa. Cuatro plazas enfrentadas
con un 60% de descuento.

www.renfe.com 902 320 320



Universidad



- La Universidad de Almería recibe la Medalla de Oro de la Universidad de Huelva

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 03.03.2013



- La innovación volverá a tener premio en la Feria de las Ideas

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 03.03.2013



- Curso de Gestión y Análisis de la Empresa Familiar

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:6 :: 03.03.2013



La Universidad de Almería recibe la Medalla de Oro de la Universidad de Huelva

La distinción llega el mismo año que ambas instituciones académicas cumplen veinte años de historia

:: I. ACIÉN

ALMERÍA. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva aprobó la concesión de su Medalla de Oro a la Universidad de Almería, con motivo de la conmemoración del veinte aniversario de la institución académica onubense. Una in-

signia que se entregará mañana lunes 4 de marzo.

En este sentido, el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, aseguró que esta concesión tiene un significado «especial» al ser recibida de una universidad, como la Universidad de Huelva. En este punto Molina destacó que con la universidad onubense «compartimos la fecha de creación y la historia como consecuencia de los diversos lazos que existen entre las mismas, así como un fuerte compromiso con el desarrollo socioeconómico y cultural de nuestras provincias».

En esta línea, este reconocimiento a la universidad almeriense llega el mismo año que cumple 20 años de vida, una efeméride que ha comenzado ya a celebrar la UAL y cuyos gastos económicos ya comentó Molina «son muy módicos y los que hay presupuestado es entorno a 12.000 euros para los gastos generales de celebración del 20 aniversario». En este sentido, entre las primeras actividades que ya se llevaron a cabo estuvo la primera edición del concurso de diseño y programación de videojuegos educativos en el que participaron siete centros educativos la provincia almeriense; así como la conferencia que tuvo lugar la pasada semana sobre 'Los retos de la discapacidad y el voluntariado ante un estado de bienestar en crisis', que organizó la asociación Verdiblanca en colaboración con la Junta de Andalucía y la propia universidad.

Así, el objetivo de la UAL en la celebración de su 20 aniversario es la puesta en valor la contribución que la Universidad ha hecho tanto a la provincia como a su tejido producti-

vo. Por otra parte, junto con la UAL, también recibirán la Medalla de Oro de la universidad onubense la Universidad de Jaén y la Universidad Internacional de Andalucía.



La UAL celebra este año su 20 aniversario. **:: IDEAL**



La innovación volverá a tener premio en la Feria de las Ideas

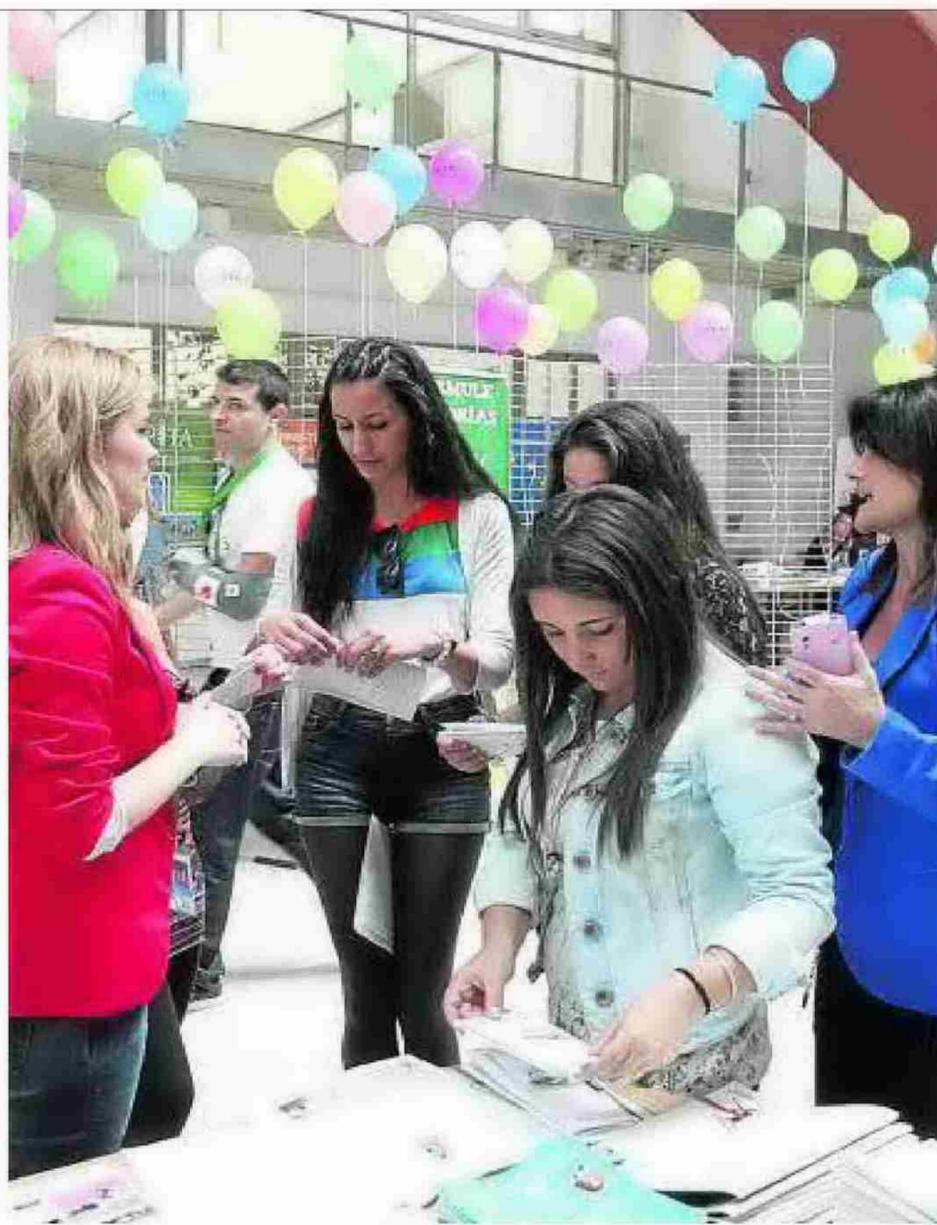
La cita se celebrará el 25 de abril y contará con novedades como el concurso 'Elevator Pitch'

La Feria de las Ideas es ya todo un referente en la provincia para el intercambio de ideas emprendedoras y un espacio ideal para dar a conocer las ideas más innovadoras al tiempo que para encontrar apoyo, ya sea financiera, comercial o formativo. Por eso, este año volverá a celebrarse. Lo hará el próximo 25 de abril y para participar en ella ya pueden realizarse las inscripciones en la web www.feriadelasideas.es.

Impulsada por la Universidad de Almería, en su organización participan también la Delegación Provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la Fundación de la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA).

En esta sexta edición, la Feria llega con novedades que pasan por potenciar la colaboración y los apoyos para la puesta en marcha de las ideas-proyectos que se presenten. También se quiere fortalecer la categoría del Innovador Solidario, personas que aportan su idea y permiten que sean otros quienes la pongan en marcha, con su colaboración o sin ella.

Por otro lado, la organización está intensificando los contactos con los centros de secundaria para que la participación de estudiantes de Bachillerato sea más numerosa y se re-



La Feria de las Ideas ya está más que consolidada. :: IDEAL

forzará también la colaboración con las empresas locales para patrocinar actividades complementarias.

Por otro lado está previsto conceder premios específicos de Facultades y Centros de la Universidad de Almería y del Colegio de Economistas, así como poner en marcha el concurso 'Elevator Pitch', que según ha explicado el director de la Feria y coordinador de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL, Carlos Cano, consistirá en la presentación de una idea de negocio en solo minuto y medio y en captar en ese tiempo la atención de algún inversor.

Actualmente se está realizando una encuesta para identificar el estado de las ideas-proyectos-empresas. Como datos de participación de la última Feria destacar que el número de visitantes fue de 2.300 personas, mayoritariamente estudiantes de la UAL,

En la edición del año pasado, 247 emprendedores, de los que el 51 por ciento eran mujeres, presentaron un total de 83 propuestas, entre ideas y proyectos de negocio, empresas nuevas con menos de un año de antigüedad y empresas de base tecnológica creadas en el entorno universitario. El 64 por ciento de los participantes explicó que su principal motivación para participar en la Feria de las Ideas fue establecer contactos con entidades que apoyan a los emprendedores y el desarrollo empresarial. También, para un 61 por ciento de los participantes, lo más importante fue contactar con otros emprendedores y empresarios y para un 53 por ciento obtener valoraciones y sugerencias respecto a la idea o proyecto que presentaba. Mientras tanto, un 39 por ciento explicó que conseguir socios que aportaran financiación a su proyecto era lo que les llevaba a participar en este foro. De cualquier forma, para todos ellos, la participación en la Feria de las Ideas fue muy positiva como así revela que, sobre una puntuación máxima de 5, la valoración de la Feria fuera de un 4,18 y que, igualmente, sobre una nota máxima de 5, una media de un 4,71 afirmó que recomendaría la asistencia a la Feria a otros emprendedores.

Curso de Gestión y Análisis de la Empresa Familiar

El IV Curso de Gestión y Análisis aborda los problemas en la sucesión de la empresa familiar

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEF-UAL) ha inaugurado ya la IV edición del Curso de Gestión y Análisis de la Empresa Familiar, en cuya primera jornada empresarios y estudiantes abordaron los problemas en la sucesión de la empresa familiar.

Durante el acto, los asistentes vieron la proyección del teatro 'El perfume de lavanda', obra creada y realizada por la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, en la cual se mostraban los temas más comunes a los que se suele enfrentar una familia empresaria en el momento de la sucesión y de decidir la continuidad de la compañía.

Tras ello, tomó la palabra el director general de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Mario Carranza, que dirigió un debate en el que empresarios almerienses expresaron sus dudas más frecuentes a la hora de abordar la continuidad de la compañía. En este sentido, Carranza aseguró que «el

concepto de la anticipación es muy importante en la sucesión de la empresa familiar, ya que ésta no se produce de un día para otro, sino que puede durar años, de tres a cinco o más». Por todo ello, la sucesión debe hacerse «cuando la empresa está sana y las relaciones familiares también, ya que si no se hace así, podrían romperse completamente».

En esta línea, Carranza señaló que uno de los instrumentos más destacados para realizar con éxito la sucesión en la empresa es el conocido protocolo familiar. Se trata de un documento que firman los miembros de la familia y socios de la empresa en la que se establecen las líneas a seguir para asegurar su continuidad, anticipándose a las eventuales discrepancias que puedan surgir en el seno de la empresa y de la familia. «La necesidad del protocolo reside en que establece qué papel juega cada miembro planificando la sucesión y evitando así posibles frustraciones, que se derivan del incumplimiento de las expectativas».

Concluyó señalando que para realizarlo con éxito «es fundamental que la familia se comunique adecuadamente y con sinceridad, y contar con la ayuda de una persona totalmente externa a la familia y a la empresa».

