

UGT Andalucía

Fecha: 04.02.2013



- AUTOEMPLEO JOVEN

DIARIO DE ALMERÍA - pág:6 :: 04.02.2013

Suelo mojado**JAVIER MENEZO**

AUTOEMPLEO JOVEN

DEBIDO a varias razones, el autoempleo está siendo objeto recientemente de una renovada atención dentro del análisis laboral". Esta frase actual, pero es el comienzo de un informe del Ministerio de Trabajo de los años 90. También podría transcribir otras sobre "mejora de la cualificación de los trabajadores, especialmente los demandantes de primer empleo y los parados de larga duración" y docenas similares, así que no se si esta semana se está reescribiendo un nuevo capítulo de lo mismo o nos estamos toman-

do el tema en serio. El paro juvenil es un problema. Lo era antes de conocerse los datos de paro, pero las urgencias surgen ahora que se han puesto cifras a lo que era una vergüenza, que el desempleo afecta al 55% de los jóvenes españoles y al 65% de los jóvenes andaluces.

La experiencia del pasado te hace temer que la reacción sea anunciar más medidas propaganda, numeradas, como si no estuviéramos ya escarmentados de cosas como cien medidas, quince propuestas, cuarenta iniciativas. Habría que huir de la improvisación derivada de la alarma. No puede aprobarse un decreto ley sobre la formación en los contratos de aprendizaje en noviembre y, medio camuflado en la prórroga del Prepara, aprobar una prórroga de la situación anterior al decreto. Es un modo de aceptar

Parece que más importante demostrar el fracaso de la reforma laboral que afrontar realmente la situación

el fracaso de este contrato dirigido precisamente a jóvenes. Un fracaso sólo comparable al del contrato indefinido de emprendedores. El problema está en que es más importante demostrar el éxito o el fracaso de la reforma laboral que afrontar la situación. Si se quisiera eso, el escaso uso de estos contratos tan promocionados y la inutilidad de 30 años de subvenciones llevan a dar la razón a Cándido Méndez. Es el crecimiento de la economía lo que impulsará el empleo, no el subvencionar contrataciones que de todas formas se iban a hacer o, peor aún, incentivar la sustitución de unos trabajadores por otros que es a todo lo que ha llegado el nuevo contrato de emprendedores.

Y para acabar vuelvo al informe relativo al autoempleo al que vinculaba con una intensa creación de empleo. No ocurrió así, fue el empleo asalariado el que creció vinculado a lo que ya conocemos. En realidad el informe era una aceptación de la incapacidad de la economía en aquel momento de crear empleo y se venía a decir que cada uno se creara el suyo, e indirectamente que el que estaba en paro era por falta de iniciativa. Veremos si ahora es más de lo mismo o un real apoyo al emprendimiento.



Laboral



- IU denuncia el retraso de diez años en el retén de bomberos

DIARIO DE ALMERÍA - pág:13 :: 04.02.2013



- El Ayuntamiento aprueba las cuentas de este año por 2.48 millones, un 10% menos que 2012

DIARIO DE ALMERÍA - pág:16 :: 04.02.2013



- Los quioscos de hostelería, nuevo revulsivo para generar más empleo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:16 :: 04.02.2013



- Diputación forma a 35 mujeres para el autoempleo en sus municipios

DIARIO DE ALMERÍA - pág:18 :: 04.02.2013



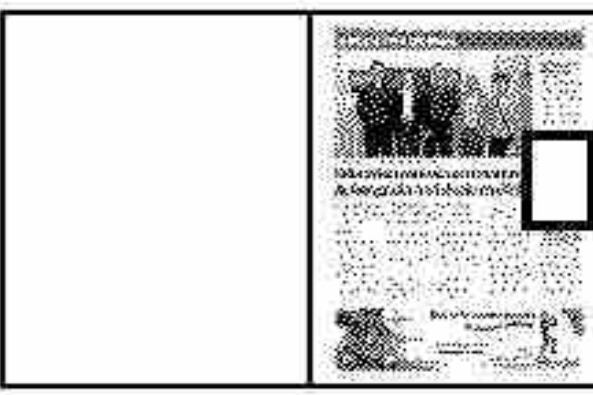
- La feria berlinesa de Fruit Logística contará con la presencia de 25 empresas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 04.02.2013



- La Junta gasta dos millones para mil proyectos energéticos

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:16 :: 04.02.2013



IU denuncia el retraso de diez años en el retén de bomberos

SIN CONSTRUIR. La Diputación Provincial de Almería forma parte del denominado Consorcio de Bomberos del Poniente, estando el Área de Presidencia, Hacienda, Turismo y Empleo asignada como responsable de la participación en el mismo. Según Izquierda Unida (IU), desde el año 2003 el Consorcio y la Diputación tienen anunciado la construcción y apertura de un retén de bomberos en el municipio de Roquetas de Mar sin que al día de la fecha, casi una década después, no se tengan noticias del mismo.



▶ **TABERNAS**

El Ayuntamiento aprueba las cuentas de este año por 2,48 millones, un 10% menos que 2012

Redacción

El Ayuntamiento de Tabernas ha aprobado hace unos días el presupuesto municipal para 2013, que asciende a 2.481.000 euros, un 10% menos que el de 2012. "El presupuesto es serio y austero, acorde al momento de dificultad

económica que atravesamos", ha declarado la alcaldesa de Tabernas, María de las Nieves Jaén, quien ha añadido que "son unas cuentas rigurosas".

La regidora ha resaltado que el presupuesto se ha elaborado teniendo en cuenta la contención del gasto y en arreglo a cifras

reales atendiendo el nivel de ingresos. El presupuesto incorpora por primera vez una pequeña partida destinada a la agrupación de Protección Civil que se ha creado a finales del pasado año con el objetivo de poder sufragar los costes que se puedan ocasionar.

Además, se ha contemplado

una partida destinada al Fondo de Colaboración Social mediante la que el Ayuntamiento podrá realizar a lo largo del este año contrataciones temporales a un grupo de vecinos que se encuentren en situación de desempleo. "Este programa nos permitirá generar empleo entre los parados

del municipio que podrán ser contratadas entre periodos de cuatro y seis meses, en la modalidad de obra o servicio a jornada laboral completa", ha aclarado María de las Nieves Jaén.

En el capítulo de inversiones, el recién aprobado Presupuesto Municipal incluye varias partidas para la ejecución de obras que servirán para aumentar la calidad de los servicios que se presta a los tabernenses como pueden ser reparaciones de infraestructuras y otros bienes destinados al uso general.



► **ADRA Y HUÉRCAL-OVERA**

Los quioscos de hostelería, nuevo revulsivo para generar más empleo

● Los dos ayuntamientos han puesto en marcha diez instalaciones en las zonas más turísticas para incentivar el consumo y mejorar los servicios que se ofrecen a los visitantes

Norberto López

La concesión de quioscos de hostelería se ha convertido en una de las fórmulas más eficientes para los ayuntamientos de cara a crear empleo y aumentar los servicios que se ofrecen a los visitantes así como a los propios vecinos. Un goloso caramelo que no ha pasado inadvertido para los consistorios de Huércal-Overa y Adra que ya han puesto en funcionamiento en este último año siete quioscos y que en estos

Enrique Hernando
Alcalde de Adra

Con los dos quioscos revitalizamos las zonas turísticas con ofertas de ocio de primer nivel"

momentos licitan la concesión de otros tres.

La edil de Fomento de Empleo del Ayuntamiento de Huércal-Overa, Mónica Navarro, explica que los dos nuevos quioscos que se van a poner en marcha en breve "son un paso más para seguir creando puestos de trabajo en nuestro municipio" y destaca que "mucho gente ha venido preguntando por esta iniciativa ya que son proyectos ubicados en zonas muy golosas donde estos tipos de negocio pueden funcionar".

En esta misma línea se expresa el alcalde de Adra, Enrique Hernando, que explica que "se trata de una muestra más de cómo este equipo de gobierno apuesta por la creación de empleo a pesar de no tener competencias en esta materia, ofreciendo a su vez



La apertura del primer quiosco en Adra tuvo lugar a finales del pasado mes de agosto.

DIARIO DE ALMERÍA

El secreto, las zonas más transitadas

El Ayuntamiento de Huércal-Overa ha escudriñado mucho el lugar en el que ubicar los dos nuevos quioscos. El éxito de los mismos está supeditado a que sean zonas muy transitadas, indicio claro de productividad y éxito. En el caso del Parque Municipal muchos padres con niños acuden a diario a pasear y disfrutar de las instalaciones del mismo. La Avenida Doctor Jiménez Díaz es una zona residencial muy

amplia donde viven muchas familias y que cuenta con grandes zonas ajardinadas y plazas donde la gente sale a pasear. Con estas actuaciones se cubren además las necesidades de dos zonas muy importantes de Huércal-Overa y se cumplen los objetivos de dinamizar y poner en valor ambos lugares con la prestación de un servicio que se compatibiliza el ocio de los padres con el de los niños.

servicios de calidad a nuestros turistas y vecinos de cara a la época estival. Con este segundo quiosco de hostelería y con el que ya contamos desde el pasado verano, estamos revitalizando el Paseo Marítimo de la Playa de San Nicolás, convirtiendo al Pago del Lugar y sus alrededores en una zona turística, ocio y gastronomía de primer nivel".

Concretamente, en Adra tras la inauguración el pasado mes de agosto del quiosco en el Paseo Marítimo, el Consistorio acaba de anunciar la adjudicación, mediante concurso abierto para la instalación y explotación del se-

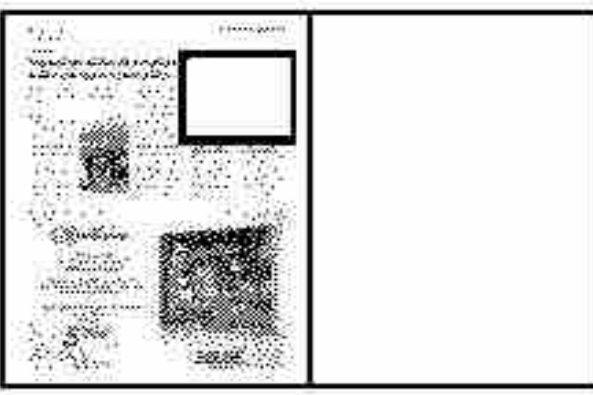
gundo quiosco de hostelería en la parte más occidental del Pago del Lugar, frente a la playa de San Nicolás. Ofrecerá servicios de hostelería de comida y bebida, y tendrá una superficie de módulos de madera de 20 metros cuadrados, donde se ubicarán el bar, los aseos y la cocina y un espacio exterior cubierto de madera de unos 40 metros cuadrados de superficie con terraza con sillas y mesas.

En el caso del Ayuntamiento de Huércal-Overa, éste ha realizado estudios de viabilidad para cono-

Los interesados en explotarlos pueden consultar los requisitos en el Consistorio

cer qué zonas son las mejores para instalar este tipo de establecimientos y ha escogido el Parque Municipal y la urbanización Noria del Pino para su construcción. En este sentido, el equipo de gobierno huercalense informa que todas las personas interesadas en gestionar alguno de los dos nuevos quioscos podrán consultar los requisitos en el tablón de anuncios del Consistorio a través del perfil del contratante de la web del Ayuntamiento.

Estos dos nuevos quioscos se suman a los seis que ya puso en marcha el Ayuntamiento el pasado verano en varias zonas del término municipal que dieron trabajo a ocho familias tras un estudio de viabilidad municipal que confirmaba que la instalación de estos quioscos era factible en Huércal-Overa.



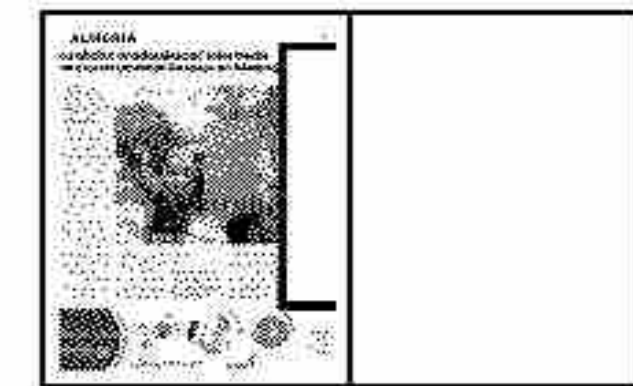
Diputación forma a 35 mujeres para el autoempleo en sus municipios

ALMÓCITA Y ALHAMA. La diputada de Igualdad, Elisa Fernández, ha hecho entrega esta semana de los diplomas acreditativos a 35 mujeres que han superado 2 de los 10 cursos de formación para el empleo y el autoempleo que organiza la Diputación en toda la provincia. En concreto, las beneficiarias han completado su formación en los talleres de 'Producción de huevos y pollos ecológicos', que se ha celebrado en Almería y 'Auxiliar de Guardería' en Alhama de Almería. 137 mujeres se han formado en la provincia.



DIARIO DE ALMERÍA





La feria berlinesa de Fruit Logística contará con la presencia de 25 empresas

:: EFE / M. C.

ALMERÍA. Un total de 25 empresas andaluzas estarán presentes la próxima semana en la XXI edición de Fruit Logística, feria que está considerada como la líder mundial del comercio hortofrutícola, que se celebrará del 6 al 8 de febrero de 2013 en el Centro de Exposiciones Messe Berlín (Alemania). Se trata de una iniciativa de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, que hará que puedan exponer estas 25 empresas y asociaciones del sector hortofrutícola, informaron fuentes de la Junta.

Los expositores apoyados por Extenda que provienen de Almería son: Vegacañada, Agropniente, Nature Choice, Vicasol, Única Group y la Fundación Bahía Almeriport. La Junta de Andalucía recordó que, a través de Extenda, lleva apoyando doce años la participación de empresas andaluzas en esta muestra de periodicidad anual, que está considerada como la más importante del mercado internacional para la comercialización de frutas y verduras. En el 2012 participaron 2.400 empresas y el certamen fue visitado por 56.000 profesionales de 139 países.

Hoy, Planas en Almería

El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, inaugurará la Conferencia de Presentación de Resultados que se celebrará en el Museo Arqueológico de Almería a las 11.00 de la mañana. Este acto supone el punto de inflexión entre la fase de implementación del Proyecto CAMP Levante de Almería y la ejecución de la fase post-proyecto en la que el Plan de Acción del Marco de Referencia de Desarrollo Sostenible (MRSD) se pone en marcha. Por la tarde, a las 17.00 horas, Luis Planas intervendrá en la clausura de la conmemoración del 25º aniversario de los parques naturales de Sierra María-Los Vélez y Cabo de Gata, que se celebrará también en el Museo Arqueológico.



AHORRO ENERGÉTICO

La Junta gasta dos millones para mil proyectos energéticos

La Agencia Andaluza de la Energía subvencionó actuaciones de empresas, ciudadanos y autónomos de la provincia

LA VOZ
REDACCION

La Agencia Andaluza de la Energía, entidad adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha apoyado durante el año 2012 un total de 14.959 proyectos energéticos, que han activado en la región una inversión de 134,2 millones de euros, a través del Programa de Subvenciones para el Desarrollo Energético de Andalucía 'Andalucía A+'.

Estas iniciativas se han llevado a cabo por ciudadanos, empresas y Administraciones y han contado con una subvención de 24,9 millones de euros para actuaciones de ahorro y eficiencia energética (7.073 proyectos), instalaciones de energías renovables (7.793), aprovechamiento energético (9), mejora de infraestructuras energéticas (32) y la realización de estudios y auditorías (52). Gracias a su desarrollo, se conseguirá un ahorro o diversificación de energía de 96,6 ktep/año (kilotoneladas equiva-

lentes de petróleo), la energía que consumen 115.100 viviendas; y se evitará la emisión a la atmósfera de 237.000 toneladas de CO₂, como si retiráramos de la circulación 96.748 vehículos.

Para agua caliente sanitaria

La gran mayoría de las actuaciones, 13.688, se han solicitado por ciudadanos. De éstas, más de 7.400 han sido para la instalación de energía solar térmica para agua caliente sanitaria, lo que ha permitido que Andalucía incremente en 35.000 m² la superficie de captación solar térmica, lo que demuestra el interés de los andaluces por el aprovechamiento de esta energía renovable.

Por lo que respecta al ahorro y la eficiencia energética en viviendas, se han llevado a cabo un total de 5.494 actuaciones, que se han destinado casi en su totalidad a la renovación de 50.000 m² de ventanas por otras con mayor aislamiento térmico. La línea específica del Plan Renove de Venta-



■ Placas solares encima de una vivienda de un pueblo de Almería. / LA VOZ

nas, puesto en marcha por la Agencia Andaluza de la Energía, ha permitido una inversión de 20 millones de euros y para el que se ha concedido una subvención de 5,6 millones de euros.

Por otro lado, 631 andaluces han adquirido un vehículo híbrido aprovechando las subvenciones de la Junta de Andalucía para fomentar un transporte más sostenible. En total, durante el año 2012 se han subvencionado 953 vehículos con más de 2 millones de euros, con los que se dejará de consumir aproximadamente 1 millón de litros de gasolina anuales.

En el ámbito profesional

En el ámbito empresarial andaluz, en el año 2012 se han apoyado 1.223 actuaciones de ahorro, eficiencia energética y energías renovables que han recibido una subvención de 10,5 millones de euros y han supuesto una inversión inducida cercana a los 72 millones de euros.

Las empresas y autónomos han dirigido su interés en mayor medida en los proyectos de ahorro. Con 948 actuaciones, éstas se han centrado en la mejora de las instalaciones de iluminación interior y exterior, la incorporación de vehículos más eficientes (322), la mejora energética en climatización, la sustitución de ascensores, sistemas telemáticos para la gestión de flotas de transporte o como proyectos relevantes, la construcción de dos nuevos edificios con alta calificación energética.

Los empresarios andaluces han acometido 193 proyectos de energías renovables que han sido subvencionados con 2,8 millones de euros, en su mayoría para la producción de energía térmica.

Las Administraciones e instituciones también han recibido apoyo desde la Agencia. En total, han presentado 48 proyectos que han recibido 556.108 euros entre los que destacan, 15 para la mejora o renovación de las instalaciones de alumbrado exterior.

En cuanto a la distribución por provincias de las subvenciones, en Almería se concedieron 2,10 millones de euros para 1.038 actuaciones.

Plan de Sostenibilidad

'Andalucía +' tiene como objetivos el fomento del ahorro y la eficiencia energética, la producción de energía a partir de fuentes renovables, el mejor aprovechamiento de la energía, la valorización energética de residuos, así como la mejora y desarrollo de las infraestructuras para el transporte y la distribución.

Todo ello se enmarca en las directrices de la política energética de Andalucía, plasmadas en el Plan de Sostenibilidad Energética de Andalucía 2007-2013 (Pasener). Las solicitudes a esta Orden se podrán presentar hasta el 30 de diciembre de 2014. Éstas, se tramitarán y cumplimentarán a través de la web de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Comercio Exterior de Andalucía



- A punto para el Fitur de la fruta

IDEAL DE ALMERÍA - pág:16 :: 04.02.2013

A punto para el Fitur de la fruta

El sector hortofrutícola andaluz acude a la principal feria del sector, que se celebra esta semana en Berlín, para dar por superada la crisis del pepino

:: **LALIA GLEZ.-SANTIAGO**

SEVILLA. Este miércoles se abre en Berlín Fruit Logística, la principal feria del sector hortofrutícola del mundo, el gran escaparate en el que productores de todos los países luchan por conquistar un mercado cada vez más disputado. La presencia en este gran salón del sector es básica para colocar las frutas y verduras andaluzas en el mercado alemán, que es el principal comprador, pero también en otros países.

A la presencia de las empresas productoras, con el apoyo de fondos de la agencia Extenda, se sumará el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, que acudirá a la feria para respaldar al sector con un objetivo claro: dejar atrás definitivamente la crisis provocada por la bacteria e-coli, la llamada crisis del pepino que, aunque resultara ser falsa, perjudicó seriamente al sector, aunque fuentes de Extenda aseguran que el mercado se ha recuperado plenamente.

La presencia andaluza en Fruit Logística ocupa un pabellón de 688 metros cuadrados, en los que estarán presentes 25 empresas y asociaciones. Proceden de Huelva (Freshuelva, Grufesa, Onubafruit, Surexport, Agrícola El Bosque, Hortifrut y Puerto de Huelva); Granada (Cooperativa San Francisco, Centro Sur, Los Gallombares, Procama, Espárrago de Granada y Fulgencio SPA); Almería (Vegacañada, Agroponiente, Nature Choice, Vicasol, Unica



Pabellón de Andalucía en la última Fruit Logística. :: IDEAL

Group y Fundación Bahía Almeripuerto); Sevilla (Puerto de Sevilla, Asociafruit, Freshroyal, Primorfruit y Camporico) y Cádiz (Puerto de Algeciras). Otras 10 empresas acuden en stands individuales.

Los tomates son los productos más apreciados, seguidos de las fresas y los pimientos. En la feria lucirán también pepinos y pepinillos, calabazas y calabacines, melones, sandías y papayas, que por este orden están las preferencias del mercado. Siguen albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinos. En la lista se cuecen productos clásicos junto con especies no tradicionales pero que han encontrado su sitio en la huerta y en los circuitos comerciales: dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos, frambuesas, zarzamoras, moras, arándanos, yuca, mandioca y boniatos, todos ellos con importantes incrementos de facturación.

Líder de exportaciones

Según los últimos datos conocidos, de los primeros once meses del año 2012, Andalucía lidera las exportaciones nacionales del sector hortofrutícola, con el 30,2% del total y un crecimiento del +9,4% con respecto al mismo periodo de 2011, un punto más que la media nacional.

Las exportaciones alcanzaron los 3.621,7 millones de euros. La comunidad supera a Valencia, segunda con el 24% del total, y a Murcia, en tercera posición (17%), a la que casi dobla en ventas.

Por provincias, Almería mantiene su hegemonía, con el 45,25% del total, 1.636 millones de euros y una subida del +9,2%. Le siguen Huelva (698,2 M€) con el 19,3% del total y +18%; Sevilla (659,7M€) con el 18,2% y +7,1%. En cuarto lugar se sitúa Granada (208,3M€), con el 5,8% del total y un alza del +3,1%; seguida de Córdoba (4,4% del total) con ventas por valor de 158,5M€ y un alza del +54,2%; Málaga (4,2%) con 153,4M€, y un descenso del 8,3%, tras haber registrado un incremento del 18% en el año pasado; Cádiz (2,8%) con ventas de 102,1M€ y una subida de +25%; y Jaén (0,1% del total) con 4,9M€.

LA FERIA, EN CIFRAS

2.533

Expositores, de 84 países en una superficie de exposición de 97.036 metros cuadrados

56.000

Visitantes estimados sobre la edición anterior procedentes de 127 países

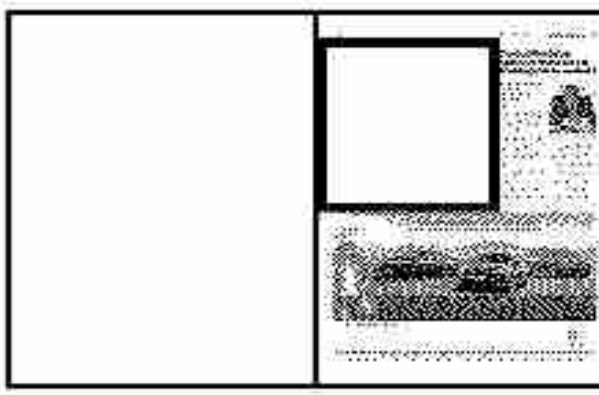


Tercera Edad



- El Ayuntamiento bonificará el 100% del billete de bus a mayores y discapacitados

IDEAL DE ALMERÍA - pág:13 :: 04.02.2013



El Ayuntamiento bonificará el 100% del billete de bus a mayores y discapacitados

La modificación de la ordenanza beneficiará a los mayores de 65 años y a quienes tengan una discapacidad del 65%

:: A. MALDONADO

EL EJIDO. El Ayuntamiento de El Ejido tiene previsto bonificar el 100% del billete de autobús urbano de las personas mayores del municipio, así como de aquellos ejidenses que padezcan discapacidad.

Esta iniciativa, promovida por las concejalías de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios y Servicios Sociales, será posible gracias a la modificación de la Ordenanza Fiscal Reguladora del Transporte Urbano que permitirá una exención del importe del billete de los autobuses urbanos para las personas mayores de 65 años del municipio, así como para las personas con discapacidad de un grado igual o superior al 65%. Además, se prevé una bonificación del 50% del billete o bonobús de los autobuses ur-



Varias personas suben al autobús en el Bulevar de El Ejido. **:: IDEAL**

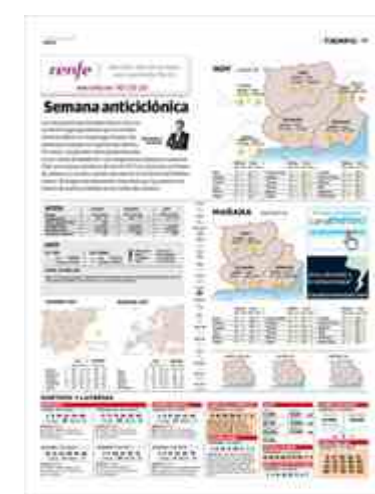
banos para aquellos ejidenses con una discapacidad reconocida con grados comprendidos entre el 33 y el 64%. El concejal de Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios del Ayuntamiento, Ángel Escobar, explicó que «se trata de una importante medida de la que se podrían beneficiar muchos ejidenses». En esta misma línea, el edil resaltó que «la administración local hará un importante esfuerzo para intentar ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a aquellos colectivos

del municipio que más lo necesitan en momentos difíciles como los que estamos atravesando».

Entre los objetivos prioritarios que se persiguen con esta iniciativa, que será uno de los puntos del orden del día del pleno municipal que se celebra hoy, figuran el de establecer medidas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y especialmente, de los colectivos sociales más sensibles; así como reactivar el servicio de transporte urbano.

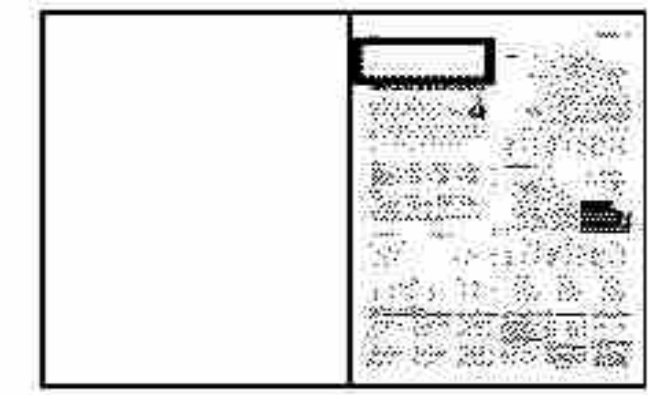


Transporte-Movilidad



- Publicidad Renfe

IDEAL DE ALMERÍA - pág:67 :: 04.02.2013



renfe

Jaén-Cádiz. Viaja más por menos
con la nueva tarjeta Plus 10.

www.renfe.com 902 320 320

