

UGT Andalucía  
Fecha: 30.01.2012

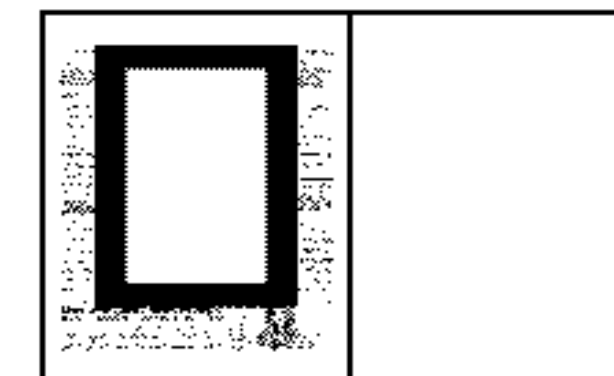
- **insta al PP a acelerar el progreso**

EL PERIÓDICO DE HUELVA - 20



- **El placebo de la reforma laboral**

HUELVA INFORMACIÓN - 39



POR LAS INFRAESTRUCTURAS

# UGT insta al PP a acelerar el progreso

● Jorge Puente envía una misiva a Manuel Andrés González

● Asegura que los proyectos pendientes pueden generar 4.000 empleos

JUAN F. CABALLERO | [jcaballero@periodicohuelva.es](mailto:jcaballero@periodicohuelva.es) HUELVA

Una oportunidad única que se lleva dilatando demasiado tiempo. El cambio de Gobierno en la Moncloa no ha sido pasado por alto por el sindicato UGT que, después de una campaña electoral en el que los populares prometieron la puesta en marcha de todas las infraestructuras pendientes para la provincia, debe ahora aplicar su programa.

Así lo explica el secretario general de UGT, Jorge Puente, quien ha enviado una misiva al presidente provincial del PP, Manuel Andrés González, a la que ha tenido acceso El Periódico de Huelva, y en la que insta a la dirección provincial del partido gobernante en España a impulsar infraestructuras pendientes como el AVE, la mejora del ferrocarril Huelva-Zafra y la ejecución de la Nacional 435, proyectos que, según el sindicato, podrían suponer hasta 4.000 empleos para los ciudadanos de la provincia de Huelva.

"En Huelva tenemos la extraordinaria oportunidad, por primera vez, en poder realizar una muy buena gestión política, haciendo efectivas las inversiones consignadas en los presupuestos para las infraestructuras indispensables para el desarrollo socioeconómico futuro".

Puente anima a Manuel Andrés a "promover ante la sociedad onubense y el Gobierno de España un compromiso que haga realidad estas inversiones".

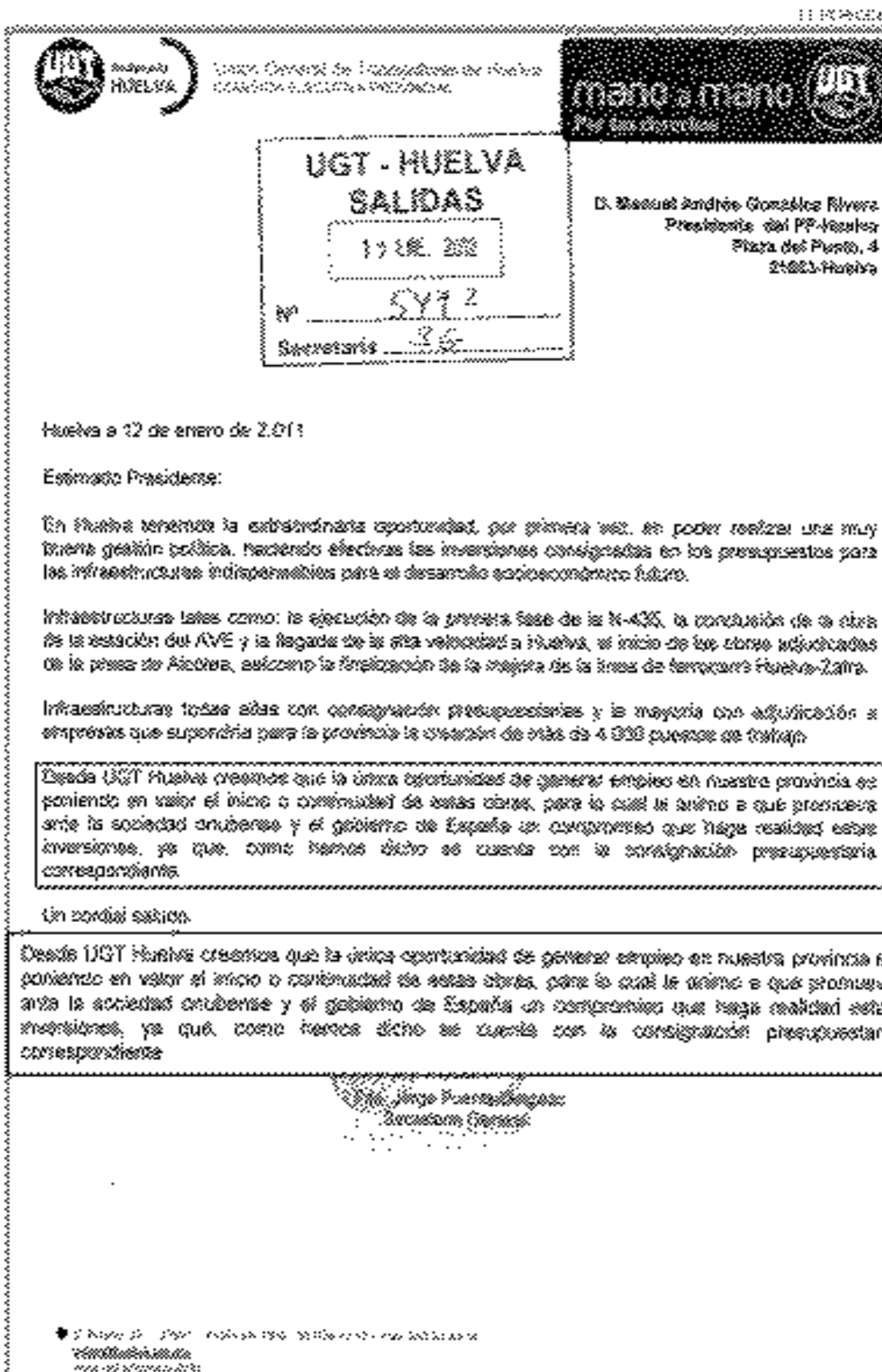


Imagen de la misiva enviada por Jorge Puente.

## La variante Beas-Trigueros se iniciará en breve tras su adjudicación a Ferrovial

De este trabajo que tiene por delante el Gobierno en Huelva, el primero que se llevará a cabo será el de la variante Beas-Trigueros tras su adjudicación a la empresa Ferrovial. Fomento adjudicó, el pasado 15 de noviembre a esta firma la ejecución de los 13,8 kilómetros de la variante Beas-Trigueros por 44,89 millones de euros, lo que significa el inicio de la N-435.

El gobierno popular también tiene bastante avanzado en la herencia del PSOE la modernización de la línea Huelva-Zafra, así, de los 100 millones previstos para el impulso de la línea, 40 ya se han invertido para el tramo de Calañas a Jabugo, y otros dos ya están en licitación y su ejecución se prevé para este mismo año de 2012, si el PP sigue con los planes.

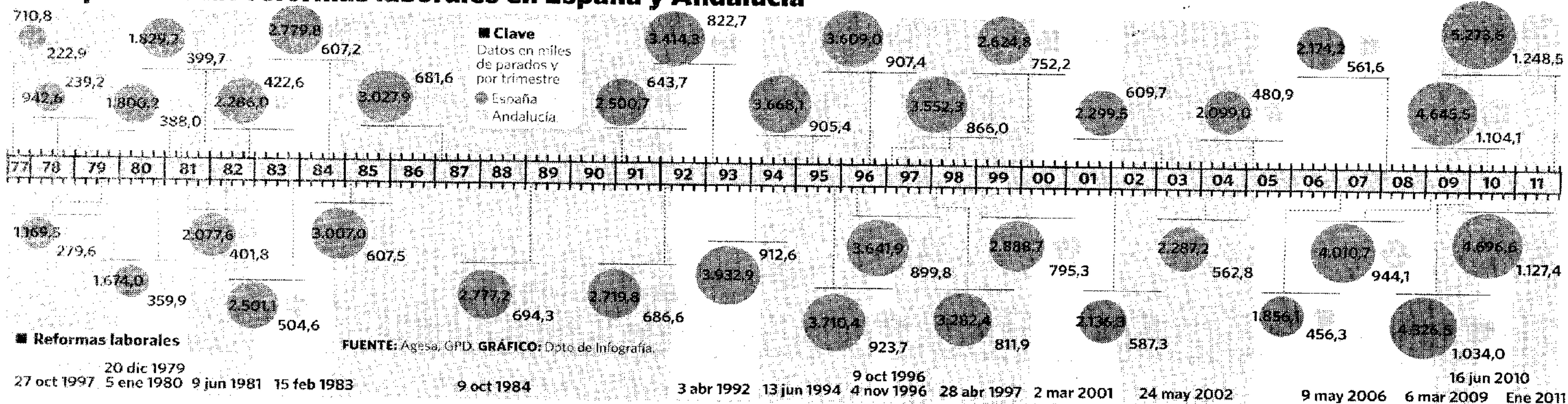




## El placebo de la reforma laboral

Todos los gobiernos de España han concedido a las leyes un poder casi mágico para enderezar el sempiterno problema del paro • Las cifras demuestran que el impacto de las reformas es a menudo aleatorio

### El impacto de las reformas laborales en España y Andalucía



Fede Durán / SEVILLA

Hasta 17 veces entre 1977 y 2011 ha retocado el Gobierno, acompañado o no por los agentes sociales, el marco laboral español. La premisa siempre fue obvia: modificar para pulir, para mejorar, para aproximar al país a un entorno, el europeo, donde nadie nunca ha padecido, de manera tan bestialmente estructural, el problema del paro, esa mancha que ensombrece hasta anularlas algunas virtudes nacionales.

Proclamar una relación causa-efecto entre las reformas y la dinamización del mercado es cuando menos arriesgado. Entre el 27 de octubre de 1977 y el 5 de enero de 1980 se ratificaron los acuerdos económicos de La Moncloa, se sentaron las bases del Estatuto de los Trabajadores y se pactó moderación salarial a cambio de jornadas reducidas, movimientos que no evitaron el engorde del INEM, que pasó de contabilizar 710.800 parados en el tercer trimestre del 77 a contar con 1.829.000 cuatro años después [ver gráfico].

El termómetro de la EPA determina que España ha superado la barrera del 20% de paro en once ocasiones (siempre tomando como referencia los cuartos trimestres de cada año). Hubo tres periodos negros: entre 1984 y 1986; desde 1992 hasta 1997; y a partir de 2010. Esta última es una etapa inconclusa que el país tardará en enterrar. Con 5.273.600 parados a cierre de 2011, no son pocas las

1,4

#### MILLONES DE PARADOS

1984 fue el año con más desempleo juvenil de la serie estadística: 1.415.800 menores de 25 en la cola del paro

voces que hisbisean el siguiente capítulo del desastre, los seis millones, la cima del oprobio, cuando acabe el año.

El 9 de octubre de 1984, el Ejecutivo socialista, la CEOE y UGT acordaron dar rienda suelta a la temporalidad, permitiendo esta modalidad contractual en pue-

tos de naturaleza permanente aunque con un tope de 36 meses. El mercado laboral pareció aceptar la solución con efecto retardado: en el primer trimestre de 1985, España arrastraba la losa de tres millones de parados, una cifra casi exacta a la de tres años después. Sólo a partir de 1989 se produciría una modesta remondata (2.772.200 desempleados).

1992, el año de los Juegos de Barcelona y la Expo y de dos esperpentos de la historia del diseño (Curro y Cobi), marca de hecho el arranque de la etapa más siniestra. El Gobierno de Felipe González aprobaba el 23 de abril un ambicioso decreto multidisciplinar cuya hoja de objetivos incluía acabar con el fraude, rebajar las prestaciones, potenciar la formación profesional y reorganizar el sistema de incentivos a las empresas que contratasen a parados de difícil recolocación. Ese año, la EPA zanjó cualquier duda sobre la eficacia del plan: 3,1 millones de parados y una tasa del 20,03%, la peor desde 1986. En 1993, la cosa empeoró: 3.817.000 parados (23,83%). Y en 1994, el país marcó su récord negativo con una ta-

sa del 23,90% y una factura social de 3.856.700 damnificados que desencadenó la reforma más radical (nuevas causas de despido; movilidad geográfica por razones técnicas; contrato de aprendizaje).

España tardaría un lustro en bajar de los tres millones, y lo haría bajo la tutela de José María Aznar, que acabaría despidiéndose de la primera línea política en 2004 con un saldo notable:

23,90%

#### TASA DE PARO

Tras la última EPA, que deja el desempleo al 22,85%, España se aproxima a su peor registro, marcado en 1994

2.159.400 parados y una tasa del 10,56%. Durante su mandato, un hito: el 28 de abril de 1997 firmó con los agentes sociales el Acuerdo para la Estabilidad del Empleo y la Negociación Colectiva. De aquel clima de entendimiento brotó el abaratamiento de la contratación fija y la aparición de los

contratos con 33 días de indemnización por año trabajado (frente a los de 45, que aún predominan).

Derrotado Mariano Rajoy en las elecciones de 2004, José Luis Rodríguez Zapatero llegó, vio y besó la estampa de la herencia recibida. El 9 de mayo de 2006 se atrevía con su primera experiencia reformista y lo hacía en los términos soñados por cualquier teólogo del laboralismo: sellando con patronal y sindicatos un pacto contra la temporalidad, rebajando las cotizaciones y ampliando de dos a cuatro años el periodo en que las empresas podían recibir incentivos a la contratación. España despidió el año con la radiografía más brillante hasta la fecha: 1.810.600 parados (3,5 millones menos que hoy) y una tasa del 8,30% (Alemania, por ejemplo, ronda actualmente el 7%).

La mirada del presente se posa sobre Rajoy y su equipo económico -De Guindos, Montoro, Báñez-. Todos esperan su anunciada reforma. El PP la vendió como el principio del fin de esta monumental pájara. La vendió, de hecho, como un milagro. Pero los milagros, en economía, casi nunca existen. Palabra de EPA.



# Comisiones Obreras CCOO

---



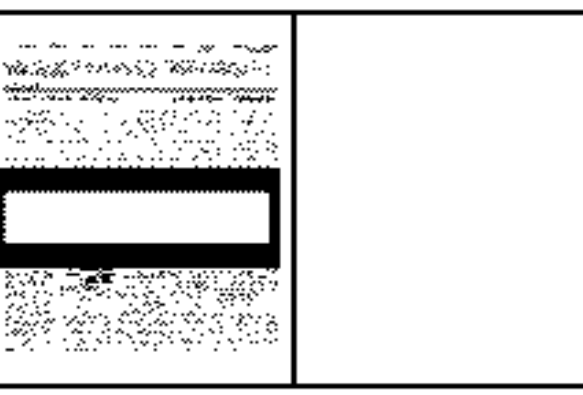
## - Nombres propios

EL PERIÓDICO DE HUELVA - 4



## - Ayuntamiento y CCOO analizan las políticas de empleo local

EL PERIÓDICO DE HUELVA - 10



**Nombres propios**



**Mario Jiménez**  
Sec. Gen. PSOE Huelva  
El secretario general del PSOE de Huelva firmó un manifiesto con alcaldes y concejales de los municipios freseros para reclamar a la UE que no apruebe el acuerdo agrario que beneficia a Marruecos. **►Pág. 24**



**Pedro Rodríguez**  
Alcalde de Huelva  
El primer edil de la capital recibió en el Ayuntamiento al nuevo secretario general de Comisiones Obreras, Emilio Fernández, con el que analizó cuestiones relacionadas con el empleo. **►Pág. 18**



**Sánchez de Puerta**  
Abogado de José Bretón  
El abogado de José Bretón salió ayer al paso de las palabras de la familia materna de los niños que considera que se pueden producir nuevas imputaciones y criticó la actitud de los familiares. **►Pág. 8**



**José Lecumberri**  
Nadador  
El nadador onubense recorrió a nado los diez kilómetros que separan las localidades de Punta Umbría y Huelva con el objetivo de ayudar a un proyecto solidario de Ayuda en Acción en Malawi. **►Pág. 11**



**José Juan Díaz Trillo**  
Consejero de Medio Ambiente  
El consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, ha inaugurado las plantas de tratamiento de aguas residuales de Alosno y Tharsis, en las que se han invertido tres millones. **►Pág. 15**





REUNIÓN ENMARCADA EN LA RONDA DE CONTACTOS QUE EL SINDICATO MANTIENE CON INSTITUCIONES

## Ayuntamiento y CCOO analizan las políticas de empleo local

Para este sindicato es fundamental que se avance en las infraestructuras

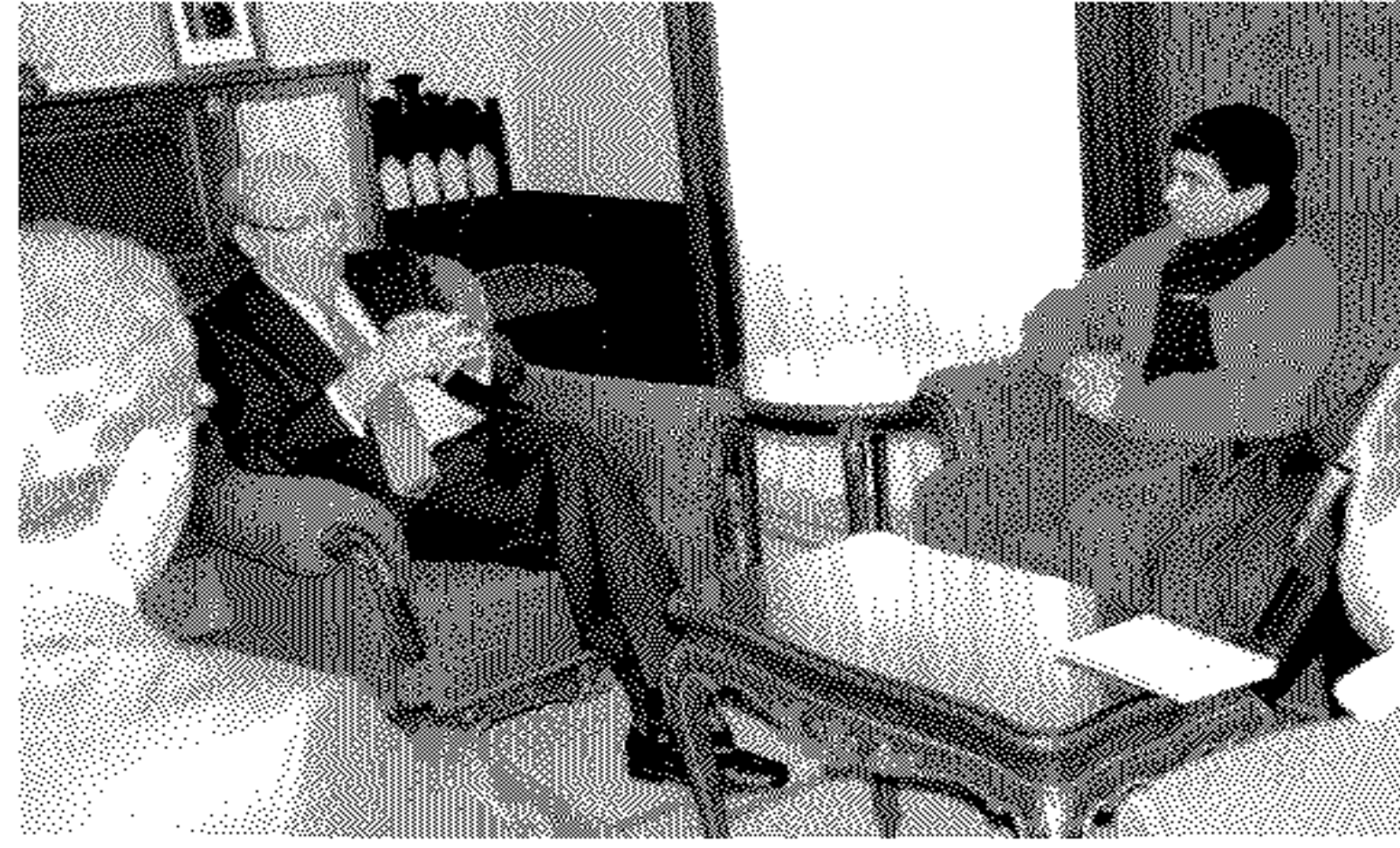
El alcalde incide en la necesidad de crear empleo para los onubenses

EL PERIÓDICO  
redaccion@periodicodenhuelva.es  
HUELVA

El alcalde de la ciudad, Pedro Rodríguez, recibió ayer en el Ayuntamiento al nuevo secretario general de CCOO en Huelva, Emilio Fernández, con el que ha coincidido en materializar medidas para fomentar la creación de empleo con la participación de todas las fuerzas políticas.

El Ayuntamiento de Huelva, recordó el alcalde, ha impulsado el Pacto por el Empleo y el Desarrollo Económico, una iniciativa que partió del Equipo de Gobierno municipal tras las pasadas elecciones municipales y que fue aprobado por todos los grupos municipales en el pleno del pasado mes de julio, contando además con el respaldo de los agentes económicos y sociales de la capital.

El Pacto para el Desarrollo Económico y la Creación de



Reunión mantenida entre el alcalde de Huelva y CCOO.

empleo en la Ciudad de Huelva contempla varias líneas de actuación, entre las que están la aceleración de la adjudicación de la obra pública municipal, autonómica y estatal, la diversificación industrial, el impulso del turismo y la protección del medio ambiente como fuente de creación de empleo.

Pedro Rodríguez recordó que para su equipo de Gobierno el principal objetivo de esta legislatura sigue siendo la creación de

empleo y el apoyo a la actividad económica.

Por su parte, Emilio Fernández apostó por "un gran pacto por el empleo, en el que participen todas las fuerzas políticas, los sindicatos, las instituciones y la patronal, y con el que se pueda caminar hacia un fin común, que es acabar con la lacra del paro en la provincia y desarrollar el tejido productivo".

Asimismo, destacó la importancia de "alcanzar entre todos un acuerdo de mínimos en materia

de infraestructuras", y ha recordado que "para Huelva es fundamental que se avance en el desdoble de la N-435, así como en la mejora de las conexiones ferroviarias, además de la llegada del AVE".

Esta reunión con el alcalde se enmarca en la ronda de encuentros que CCOO viene manteniendo con distintas instituciones y organismos para dar a conocer al nuevo secretario general, elegido tras el último congreso celebrado en el mes de noviembre.

# Laboral

---



- **Animan a los estudiantes del IES La Orden a crear empresas**

EL PERIÓDICO DE HUELVA - 11

- **La Junta crea 240 empleos en la Cuenca y en el Andévalo**

EL PERIÓDICO DE HUELVA - 20



- **El Ayuntamiento y la UHU impulsan plan 'Estrategia Huelva 2020'**

HUELVA INFORMACIÓN - 8





**ECONOMÍA SOCIAL**

**Animan a los estudiantes del IES La Orden a crear empresas**

|| EL PERIÓDICO  
HUELVA

La directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, Ana Barbetto, ha animado a los jóvenes "cooperativistas" del IES La Orden de Huelva a compartir sus ideas y materializarlas en proyectos que supongan la creación de empresas de economía social y generación de riqueza.

Barbetto ha mantenido un encuentro con los alumnos de tercero y cuarto de Secundaria, de Bachillerato y de Ciclos Formativos del IES La Orden que participan en el proyecto "Empresa Joven Europea" (EJE), impulsado por la Fundación Andalucía Emprende, dependiente de las consejerías de Empleo y de Economía, Innovación y Ciencia, en colaboración con la Delegación de Educación y la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de Economía Social (ACES), para enseñar a los alumnos a crear y gestionar sus empresas cooperativas, a presentarlas al público y a poner a la venta sus artículos.

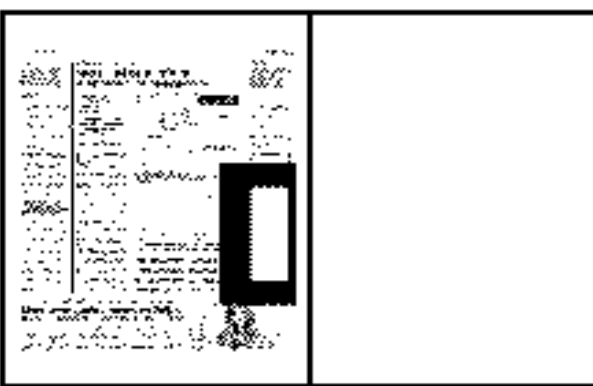
La directora general de Economía Social ha explicado a los alumnos que los objetivos de este programa, que la Junta impulsa para el fomento de la cultura emprendedora, están en el conocimiento de las fórmulas que ofrece la economía social y en aprender a crear un negocio compartiendo el trabajo y las decisiones empresariales con los compañeros o socios de la cooperativa. Les ha informado también de los diferentes sectores para emprender.

En este sentido, ha animado a los jóvenes a aprovechar esta experiencia porque, además, aporta muchos conocimientos, habilidades y actitudes para afrontar la vida diaria, ya que, según ha expresado, "emprender es tener una actitud y desarrollar capacidades y habilidades que siempre son muy importantes". ■

\*\*\*\*\*







## APOYO EMPRESARIAL

**La Junta crea  
240 empleos  
en la Cuenca y  
en el Andévalo**E.P.  
NUEVA

La Junta de Andalucía, a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, dependiente de las consejerías de Economía, Innovación y Ciencia y Empleo, ha impulsado durante 2011 la creación de 217 nuevas empresas en las comarcas de la Cuenca Minera y el Andévalo, que han supuesto 240 nuevos empleos.

Asimismo, los técnicos de estos CADE han impartido, además, 194 horas de formación a emprendedores, al tiempo que han llevado a cabo 46 acciones de su plan provincial, que tiene como objetivos, el apoyo a la creación de empresas. ■







## El Ayuntamiento y la UHU impulsan el plan 'Estrategia Huelva 2020'

El documento encomendado a la Universidad definirá "las mejores políticas para estimular cuanto antes la creación de empleo y la actividad económica en la ciudad"

I. Gallego / HUELVA

"Configurar un panel de oportunidades para el desarrollo socioeconómico de la ciudad es el objetivo del plan 'Estrategia Huelva 2020', documento que el Ayuntamiento encomendará a un grupo de expertos de la Universidad de Huelva. La previsión de la Concejalía de Economía, Empleo y Desarrollo Sostenible, encabezada por el teniente de alcalde Juan Carlos Adame, es cerrar en los próximos días un acuerdo sobre la forma y el tiempo de redacción del nuevo planeamiento estratégico, según informaron a este periódico desde el Consistorio. Para ello, los técnicos municipales y representantes de la Onubense consensuarán el contenido de un convenio -de cuyo borrador ya se hizo entrega al rector de la UHU, Francisco José Martínez-, donde quedarán cerrados todos los detalles de esta encomienda.

Como recordaron desde el Ayuntamiento, estas gestiones entroncan con uno de los compromisos electorales del alcalde Pedro Rodríguez. Cuando los periquistas aterrizaron en el Gobierno local, en el primer mandato se incubó el primer Plan Estratégico para la Ciudad de Huelva, que sirvió de base a la transformación urbanística de la capital impulsada en la última década con el PGOU (Plan General de Ordenación Urbana), contemplando también proyectos como el Ensanche Sur y la nueva estación del AVE. En aquella ocasión, el equipo de Gobierno del PP encargó la redacción del planeamiento a



Vista aérea de la ciudad en la confluencia entre el Tinto y el Odiel.

una empresa privada. Ahora se opta por confiar ese trabajo a la Universidad, aprovechando su capital humano y su conocimiento de la realidad onubense, dos factores que convierten a la UHU en la mejor institución para definir cuáles deben ser las políticas de desarrollo de la ciudad en el horizonte hasta 2020.

Según apuntaron desde el Consistorio, "la experiencia del plan estratégico del año 1999 ha demostrado, con la perspectiva del tiempo, y viendo que algunas de sus previsiones se cumplieron,

que este tipo de instrumentos resulta muy eficaz para anticiparse a la evolución de la ciudad en aspectos como el urbanismo, la demografía, la sociedad y la economía y marcar de esta manera cuáles deben ser las mejores líneas de actuación".

Además, teniendo en cuenta la situación de crisis económica, el plan pretende también buscar las mejores políticas para estimular cuanto antes la creación de empleo y empresas y la reactivación del tejido económico.

De las medidas que estaban

previstas en el marco del primer Plan Estratégico, entre las actuaciones que competen a la gestión municipal y que se han puesto en marcha en estos años se encuentran la urbanización del Parque Moret, la construcción de un área deportiva junto al campus universitario del Carmen (El Saladillo), la creación de nuevos espacios verdes en la ciudad (como el parque de Zafra), el Plan Especial de Reforma Interior del Casco Histórico -que promovía la peatonalización de las calles del Centro- o la apertura de la ciudad ha-

cia el Oeste y el Sudeste, consecuencia de operaciones como marismas del Odiel, Zafra y Pescadería.

Por otra parte, a la luz de este planeamiento se concibieron iniciativas operativas como la fundación de la Agencia Onubense de Colocación, el programa Huelva Joven, la ventanilla única digital de servicios al ciudadano, el desarrollo del Plan Municipal de la Mujer, o la apertura de un centro de acogida al visitante y centro de información sobre Marismas del Odiel y el Parque Moret. También se impulsó desde este documento la adhesión a Huelva en la red de ciudades europeas sostenibles con la realización de la Agenda Local 21, el desarrollo de un Plan de Ahorro Energético, de un Plan Integral Turístico y la creación de una marca de identidad y de posicionamiento de la

### LA PRECUELA

El primer plan sirvió de base a la transformación urbanística y una batería de medidas municipales

ciudad en la oferta turística andaluza, que se materializó después en el marchamo 'Huelva Puerta del Atlántico'.

Otro de los objetivos era potenciar el Gran Teatro e incluirlo dentro del circuito nacional de las principales producciones, la creación de un centro de interpretación de la cultura británica -que se integró en el centro Puerta del Atlántico de Pescadería-, la promoción del cineclub Francisco Elías y la puesta en marcha de cursos de iniciación y profundización en la cultura onubense en los barrios.

En cuanto a las medidas contenidas en este plan que dependían de otras Administraciones, desde el Ayuntamiento apuntan a la finalización de la autopista de conexión con Portugal y a la construcción de la ronda norte, autopista Sevilla-Ayamonte.



# Sindicalismo

---



- Optimismo sano en el Agromán

HUELVA INFORMACIÓN - 16



## Huelva



### CARNAVAL COLOMBINO Fase preliminar del concurso de agrupaciones



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ LOYOLA

# Optimismo sano en el Agromán

La comparsa isleña, La charanga del mamarracho, fue la agrupación más crítica de la noche y la más carnavalera • La murga gaditana de Sanlúcar no se presentó y la Fopac anuncia sanciones

Y. Sánchez / HUELVA

El Carnaval Colombino estuvo movidito anoche. De las seis agrupaciones que tenían que salir al escenario del Gran Teatro, sólo llegaron cinco pues la murga gaditana de Sanlúcar de Barrameda, Los supervivientes del vaporcito, que tenía que salir tras el descanso no se presentó. La organización, la Federación Onubense de Peñas y Agrupaciones de Carnaval (Fopac), se enteró apenas unas horas antes y porque alguien se puso en contacto con el representante del grupo gaditano. Al conocer las intenciones de los carnavaleros de

Cádiz, la Fopac emitió un comunicado en el que consideró "un desplante" al Carnaval Colombino y una "falta de consideración" el comportamiento de los gaditanos, así que tomará las medidas sancionadoras correspondientes y de acuerdo a lo establecido en los estatutos del concurso. Salvo este revés la noche discurrió con normalidad y con un buen ambiente carnalero de la mano de la comparsa de Isla Cristina, La charanga del mamarracho, y de la murga de la capital, La pandilla del Agromán (empresa que construyó el hospital Manuel Lois y nombre con el que se conoce po-

pularmente a este centro sanitario). Este grupo era uno de los más esperados de la noche pues ganó el segundo premio de su modalidad el año pasado con Marina Dó. No defraudó al público, que despidió la actuación con un largo aplauso y en pie. La pandilla del Agromán, usuarios de un centro de salud cualquiera, parodió los abusos y las trifulcas que se forman en las salas de espera. También criticó los recortes sanitarios y reivindicó la representatividad del Monumento a Colón en la Punta del Sebo frente a la nueva estatua que se levanta desde mayo en la plaza de las Monjas. Todo su

#### MURGA

Uno de los ganchos de la noche fue la actuación del segundo premio del año pasado

repertorio aportó un matiz positivo a la difícil situación actual.

Los isleños crearon ambiente de carnaval con una puesta en escena animada y recursos como una pareja bailando un tango. Este grupo que dirige Rafael Rodríguez, Fae, cambia de modalidad este año tras un largo recorrido

como chirigota, esencia que se aprecia en su actuación. Fue la agrupación más crítica de la noche, con letras que no desaprovecharon ninguna ocasión para lanzar pildorazos a corruptos y políticos, que fueron los que salieron peor parados, al final les metieron en un mismo saco, "mamarrachos de corbata", e hicieron un llamamiento a la rebelión desde el lado de los indignados. También cantaron a la provincia de Huelva, criticaron el paro, la boda de la duquesa de Alba y a los dos yernos del Rey.

La primera comparsa que subió anoche al escenario del Gran Tea-

#### PROGRAMA

##### COMPARSA La fiesta de la libertad

Este grupo de Punta Umbría levanta esta noche el telón pero actúa fuera de concurso. El año pasado participaron también sin concursar con La llave de los sueños. Forman parte de la peña de la Escuela Municipal de Carnaval.

##### MURGA Los sustitutos

Esta agrupación llega desde San Juan del Puerto, el año pasado no pasaron de preliminares con

Los pedritos. Juan Francisco Quintero y Angel Atienza son los padres del grupo. El primero es el director y entre los dos hacen las letras y la música para el grupo.

##### COMPARSA La tropa del futuro

La peña Enrique Villegas presenta este año esta comparsa que el año pasado se quedó en preliminares con El coleccionista de risas. Rafael Ramos se encarga de la dirección, la música es de Manuel Cordero y la letra de Manuel Fernández. Sandra Fernández se encarga del ma-

quillaje y de la confección del disfraz, Alfredo Muñiz y Jerónimo Fernández.

##### MURGA ¡¡A ver quien carajo nos coge!!

La asociación Los Pelaos de Punta Umbría probará suerte este año para superar la fase semifinal, que es donde quedaron el año pasado con Los paparruchas. Dirige José Luis Sacramento que también hace las letras junto con José Mora mientras que la música es de Rafael Ramos.



##### COMPARSA Los don nadie

Esta agrupación llega desde uno de los pueblos más carnavaleros de la provincia, Ayamonte. El año pasado quedaron en semifinales con La razón de mi locura.

##### MURGA Los que vienen a salvarse del 2012, por los cojones

Este grupo sevillano debuta en el Colombino. Dirige Pedro Campallo. La música es de Raúl Campallo, que también participa en las letras junto a David Campano.





2



4

1. La murga de la capital La pandilla del Agromán. **2 y 3.** La comparsa de Gibrleón Los ilusos. Arriba, en el centro una de las componentes femeninas que salió al escenario. **4,5 y 6.** La murga isleña La charanga del mamarracho, que hizo una original puesta en escena.



3



5



6

## VALORACIÓN DE LAS BEATAS

Jurado paralelo

	A	B	C	D	E	F
¡Quién me cogiera!				X		
Noctámbula					X	
La armada invisible				X		
El príncipe de mis sueños					X	
Si te acercas te la enseño					X	
The big bang				X		

tro fue la olontense Los ilusos, que van de paracas. El grupo dedicó uno de los temas a un compañero que no pudo acompañarles ayer por la enfermedad de su madre.

Este grupo que dirige Juan José Tocino también fue muy crítico con las penurias económicas de las clases más desfavorecidas y culpó a todos los que tienen responsabi-

lidades económicas, políticas o sindicales por ello. Tras el descanso actuaron dos comparsas sevillanas, una de La Rinconada y otra de Las Cabezas. La comparsa El marqués de pacotilla de La Rinconada llegó al Colombino bajo la dirección de Francisco Seco. Las letras y la música son obra de David Ruíz Félix. El año pasado quedaron en semifinales con El Sevillano. La última en actuar anoche fue la comparsa sevillana de Las Cabezas de San Juan La inspiración, que también debutó en el concurso onubense. El director es Domingo Hernández y Raúl Sánchez se encarga de las letras y la música.







**- De los cuatro mostradores**

HUELVA INFORMACIÓN - 32





## RADIOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

### 2 Aeropuertos

Ángel Recio

Redactor de Málaga hoy

# De los cuatro mostradores a las grandes terminales

ANDALUCÍA es la comunidad más poblada de España y la segunda más extensa, lo que le ha permitido históricamente, y casi con carácter obligatorio, disponer de una gran capacidad de comunicación aérea. Es la segunda región española con mayor número de aeropuertos, después de Canarias, gracias a la presencia de instalaciones en Málaga, Sevilla, Almería, Córdoba, Granada y Jerez y un helipuerto en Algeciras de reciente creación. En los últimos 30 años han captado 360 millones de viajeros, el 10% del total nacional, y la mayoría de las instalaciones viven un momento dulce avalladas por las fuertes inversiones realizadas en la última década.

Los aeropuertos andaluces son modernos, tienen conexiones directas internacionales y un futuro, en principio, prometedor porque están diseñados por y para el turismo. Esa faceta y el peso de la Costa del Sol han provocado que el aeropuerto de Málaga sea, con diferencia, el principal punto de entrada aéreo de Andalucía hasta el punto que acapara el 60% de los viajeros totales y cuenta con más de un centenar de destinos en cartera. Sevilla está creciendo a pasos agigantados y ya roza los cinco millones de viajeros anuales, mientras que el resto de instalaciones presentan buenos registros y están cumpliendo su función de dar servicio a una gran parte de la población andaluza. Córdoba es una excepción; no acoge viajes comerciales pero que se ha convertido en una referencia en el transporte sanitario y los vuelos privados. De hecho, es la gran base operativa para los helicópteros del Servicio Andaluz de Salud y presta un importante servicio al Hospital Reina Sofía, uno de los más activos de España en trasplantes de órganos.

Los aeropuertos actuales "no tienen nada que ver" con los de hace tres décadas, según explican varios expertos consultados por este diario. Ha cambiado todo. Desde la infraestructura hasta el tipo de compañía aérea, pasando por las medidas de seguridad o el área comercial. En la década de los 80 había dos tipos de tráfico: los vuelos directos a territorio nacional y los charter para destinos internacionales. En 1982, por ejemplo, desde Sevilla sólo había vuelos directos a Madrid, Barcelona y Valencia, mientras que desde Jerez se podía viajar a Barcelona, pero vía Zaragoza. En el aeropuerto de Granada había dos opciones: Madrid o Barcelona. En Málaga había más conexiones internacionales pero nada

comparado con lo que existe actualmente. "En 1982 el aeropuerto de Málaga tenía una pequeña terminal con cuatro mostradores y vuelos charter a Inglaterra y países escandinavos, mientras que los vuelos directos eran a territorio nacional y muy pocos", recuerda Miguel Sánchez, propietario de la cadena hotelera MS y dirigente de Turismo en la Confederación de Em-

presarios de Andalucía (CEA). "Hoy en día el charter prácticamente ha desaparecido y lo que predomina es el vuelo directo de *low cost*, que va de punto a punto, sin conexiones, pero a precios muy baratos", añade Antonio Gómez-Guillamón, presidente de la consultora aeronáutica andaluza Aertec.

Una de las grandes revoluciones ha sido la proliferación de líneas aé-

reas de bajo coste, que poco a poco han ganado cuota de mercado con tarifas casi irrisorias y conectando los distintos aeropuertos andaluces con puntos de toda Europa. Especialmente significativo ha sido el caso de Ryanair en Málaga. En 2008 su presencia en el aeropuerto de la Costa del Sol era mínima. Un año después, su excéntrico presidente, Michael O'Leary, anunció vestido de Papá Noel la creación de una base en este aeropuerto y, dos años después, es el líder absoluto en el aeródromo de Málaga con cerca de tres millones de pasajeros, un millón más que la segunda aerolínea, Easyjet, también de bajo coste. La tradicional Iberia ni siquiera aparece entre las diez primeras compañías y su presencia en el principal aeropuerto andaluz es cada vez más testimonial.

Este giro de tuerca se traduce en el hecho de que el 40% de los viajeros que pasan por el aeropuerto de Málaga tienen como origen o destino Reino Unido y que es más fácil y más barato volar desde la Costa del Sol hasta cualquier punto de Europa que hacia otra provincia española. Es menos costoso viajar a Hauge-sund (Noruega) que a Barcelona.

En el aeropuerto de Sevilla ha ocurrido tres cuartas partes de lo mismo. Tiene dos bases operativas de líneas de bajo coste -Ryanair y Vueling- y el año pasado se subió al carro Easyjet. El verano pasado fue el segundo consecutivo con más rutas en el extranjero que en territorio nacional -especialmente Londres, París, Roma, Milán y Bru-

selas- y a finales del ejercicio el número de pasajeros internacionales se disparó un 25%. En 1991, el 43% de los usuarios volaba a Madrid y hoy sólo representa el 9%, entre otras cosas, por la consolidación del AVE, que empezó con la Exposición Universal en 1992.

El segundo gran cambio experimentado por los aeropuertos andaluces en estas tres décadas ha sido el de sus infraestructuras. Todos los recintos han recibido una fuerte inversión, a veces por encima de su movimiento de pasajeros. Se han destinado centenares de millones de euros para disponer hoy en día

#### CAPACIDAD DE SOBRA

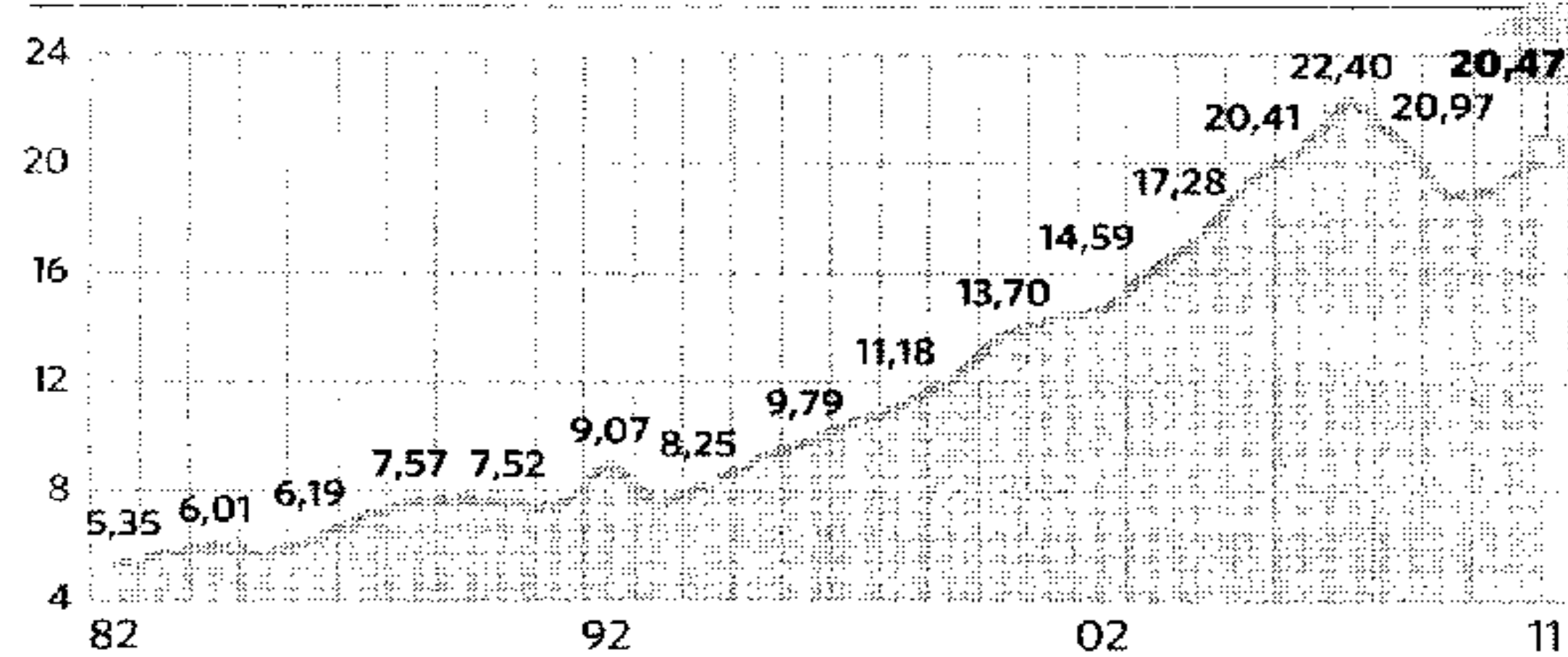
Los expertos creen que la región cuenta con una red suficiente de aeródromos y descartan más aperturas

de una de las redes de transporte más modernas de Europa. El aeropuerto de Jerez se embarcó en un proyecto de ampliación en 2005 que finalizó en 2010 (tras invertir 80 millones de euros y que le ha permitido duplicar su capacidad operativa hasta los 2,8 millones de pasajeros anuales; en Almería se inició un ambicioso proyecto en 2007 que también le ha permitido doblar su capacidad hasta los 2,8 millones de pasajeros al año tras invertir 37 millones de euros en la ampliación de la terminal que se puso en servicio en diciembre de 2007; Granada vi-

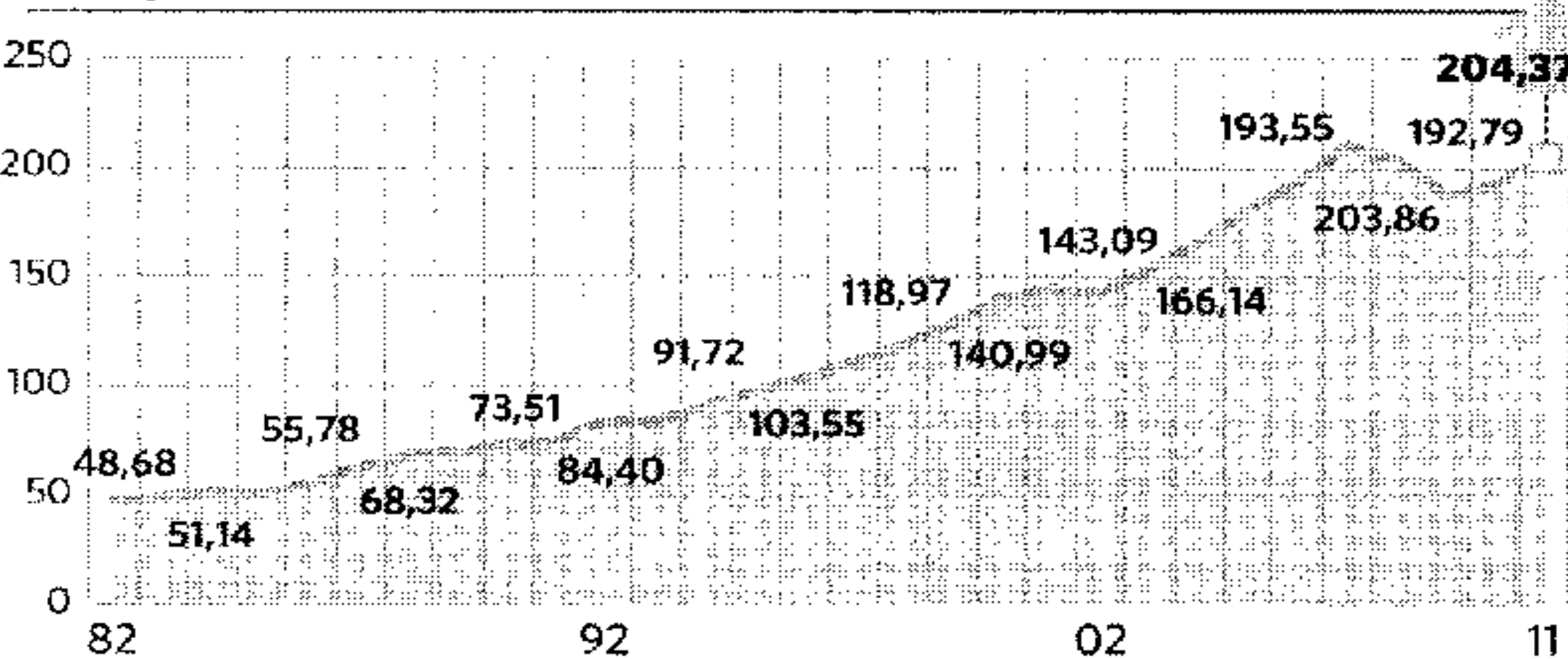
#### Evolución de los pasajeros de avión

Datos en millones

Andalucía



España



Fuente: INE Gráfico: Dpto. de Infografía

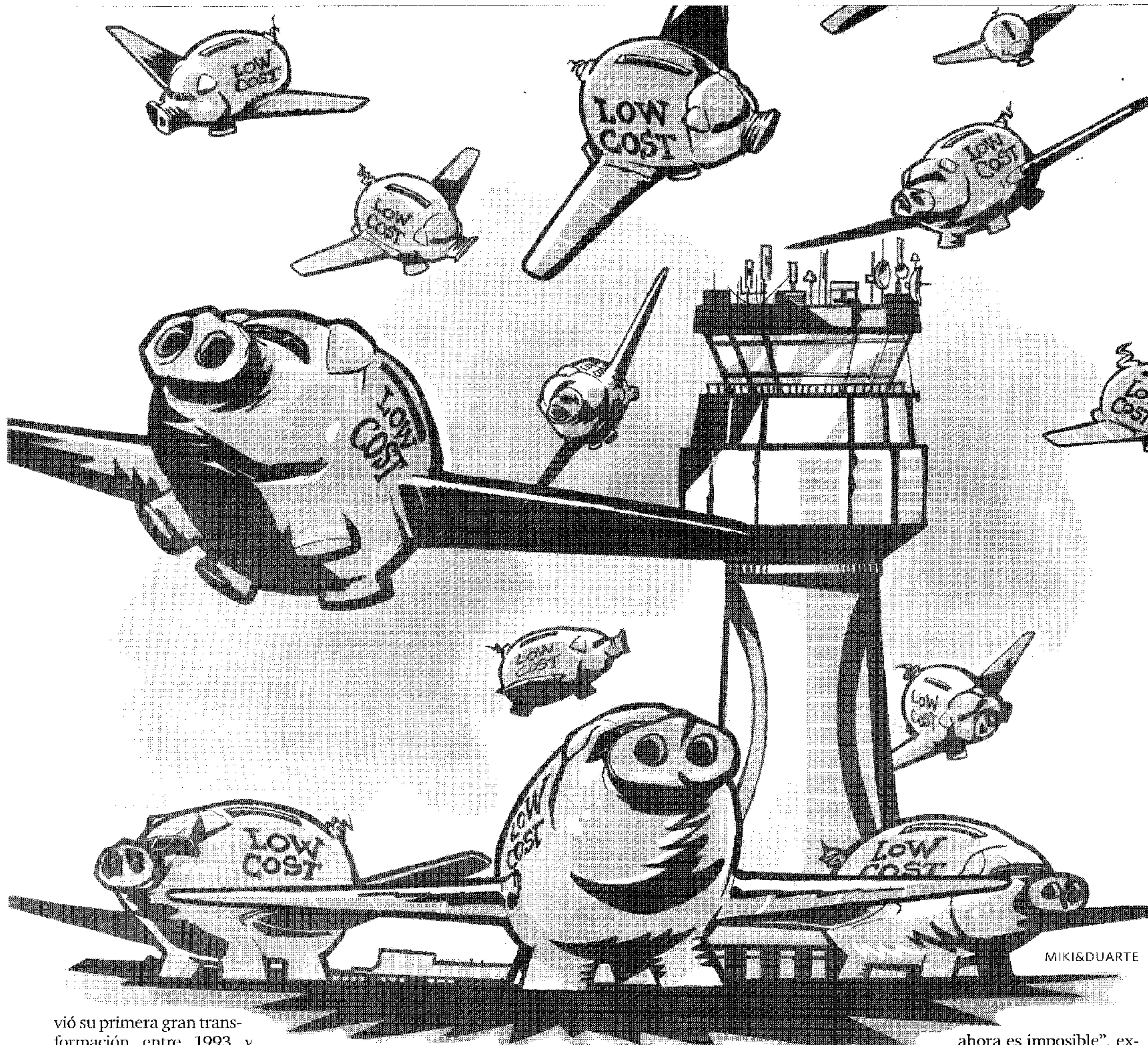
#### TRÁFICO EN LOS AEROPUERTOS ANDALUCES (1982-2011)

Año	MÁLAGA		SEVILLA		JEREZ		GRANADA		ALMERÍA		CÓRDOBA	
	Pasajeros	Vuelos	Pasajeros	Vuelos	Pasajeros	Vuelos	Pasajeros	Vuelos	Pasajeros	Vuelos	Pasajeros	Vuelos
1982	3.813.772	45.572	922.300	20.640	185.962	7476	143.531	9980	273.522	6.794	17.042	5.344
1984	4.562.038	48.780	817.573	18.120	176.318	6.368	151.947	8.712	299.264	5.828	8.739	4.516
1986	4.582.037	48.308	889.391	25.252	190.490	7.288	175.746	11.808	355.388	7.042	153	3.180
1988	5.285.927	56.692	1.195.074	26.346	275.456	6.954	227.597	20.078	618.253	16.088	175	15.684
1990	4.734.650	52.234	1.630.833	25.305	306.515	8.674	301.485	13.056	504.017	6.150	781	144
1992	4.863.823	47.384	2.814.517	45.600	348.410	8.551	342.860	9.370	471.389	9.265	16.800	7.024
1994	5.513.423	49.314	1.385.116	24.088	314.266	9.191	347.576	9.856	640.113	8.867	12.536	4.103
1996	6.659.195	67.704	1.589.246	25.518	411.928	9.465	417.896	9.931	711.346	7.602	16.823	6.516
1998	7.767.294	75.635	1.691.798	31.052	499.493	9.807	445.610	8.602	737.981	8.050	18.747	5.671
2000	9.443.872	92.930	2.116.035	38.102	705.710	24.976	509.442	9.906	699.467	9.466	14.755	7.221
2002	10.429.439	101.519	2.042.068	36.124	770.608	32.688	486.751	22.188	851.758	5.142	18.109	9.085
2004	12.046.277	116.047	2.678.595	44.231	1.117.458	26.600	590.906	13.584	830.930	15.047	19.328	8.791
2006	13.076.252	127.776	3.871.785	58.576	1.310.641	43.309	1.086.082	17.583	1.055.369	18.451	19.557	9.221
2007	13.590.803	129.698	4.507.142	65.087	1.607.968	50.374	1.167.625	21.821	1.206.634	20.141	22.410	10.900
2008	12.813.477	119.871	4.391.794	65.063	1.303.817	50.551	1.422.014	19.279	1.024.303	18.280	22.230	9.604
2009	11.622.443	103.536	4.051.392	55.601	1.079.616	43.326	1.187.813	16.300	791.837	15.391	15.474	8.650
2010	12.064.616	105.631	4.224.718	54.492	1.042.136	33.395	978.107	13.841	787.259	16.110	7.852	7.095
2011	12.823.125	107.397	4.959.365	56.029	1.029.598	41.710	872.782	13.142	780.860	14.942	8.442	7.252

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)



Los aeropuertos andaluces, con Málaga a la cabeza, son modernos y tienen numerosas conexiones directas nacionales e internacionales ● Las líneas de bajo coste lideran ampliamente el mercado ● El Plan Málaga ha supuesto una inversión de 1.800 millones



vió su primera gran transformación entre 1993 y 1994 con motivo de la celebración del Mundial de Esquí en 1995 en Sierra Nevada y entre 2000 y 2011 se han desembolsado 63 millones de euros en actuaciones de mejora y ampliaciones del recinto.

Mientras, en Sevilla se inauguró una gran terminal diseñada por Rafael Moneo en 1991, con motivo de la Expo'92, en la que se invirtieron 72 millones de euros y en la última década se han desarrollado numerosas actuaciones (el incremento de las puertas de embarque, la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves, una nueva calle de rodadura o la unificación de la sala de llegadas, entre otras) que permiten que el aeropuerto de Sevilla tenga en estos momentos capacidad para absorber el crecimiento de demanda que pueda experimentarse hasta 2025.

El 30 de noviembre de 1991 se inauguró la terminal 2 del aeropuerto de Málaga, bautizada Pablo Ruiz Picasso y creada por el archi-

tecto Ricardo Bofill. Ha sido una pieza clave en el crecimiento de la instalación, del turismo y, por ende, de la economía provincial y andaluza. Sin embargo, tal y como explica Miguel Sánchez, "los mismos técnicos y el director del aeropuerto dijeron en aquella época que se iba a quedar pequeño en 20 años y al final se quedó pequeño en ocho". La falta de espacio motivó el desarrollo del Plan Málaga, que trae consigo la mayor transformación del aeropuerto en su historia y que ha contemplado una inversión de 1.800 millones de euros entre 2004 y 2013. Se ha creado una nueva terminal que duplica su capacidad, hasta atender a 9.000 pasajeros por hora. Y está previsto que en febrero se abra una segunda pista que permitirá a este aeropuerto consolidarse entre los cuatro primeros de España y entre los mayores de Europa, con una capacidad anual de 30 millones de pasajeros.

El tercer aspecto que ha dado un

## 360

### MILLONES

Es el número total de viajeros que han pasado por los aeropuertos andaluces desde 1982, el 10% nacional

giro de 180 grados al mundo aeroportuario es el del aumento de la seguridad. Los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos y el intento fallido de explotar aviones en pleno vuelo entre el Reino Unido y EEUU con líquidos químicos, llevados en el equipaje de mano detectado por la Policía británica en 2006, provocó que saltaran todas las alarmas y que se extremaran las medidas ante la incomodidad e incluso enfado de los pasajeros. "En 1984 te podías subir a la azotea de la terminal para ver cómo despegaban los aviones y

ahora es imposible", expone Gómez-Guillamón.

A lo largo de estos 30 años el sector aeroportuario ha sido noticia constante y siempre surgen informaciones de todo tipo. Se ha debatido, por ejemplo, sobre la concesión de subvenciones públicas a las líneas aéreas para crear conexiones. Concepción Gutiérrez -diputada, ex Secretaria de Estado de Transportes y ex consejera de Obras Públicas y Presidencia- asegura tajante que Andalucía "nunca ha dado subvenciones al transporte y se han cumplido las normas de la Unión Europea", aunque sí señala que se han podido realizar promociones turísticas tanto en origen como en destino. Otro asunto recurrente es la necesidad de tener un enlace directo con Nueva York durante todo el año y no solo en verano, tal y como ocurre en Málaga con Delta Airlines.

Siempre se puede crecer más aunque los expertos están seguros de que los aeropuertos andaluces

## MÁS VUELOS

### GIBRALTAR

El Peñón tiene su propio aeropuerto

Andalucía cuenta además con el aeropuerto de Gibraltar, cuyo uso compartido entre Gran Bretaña y España se pactó en los Acuerdos de Córdoba de septiembre de 2006. Tres meses después, el 16 de diciembre de ese año, se produjo el primer vuelo desde un aeropuerto español, la T4 de Barajas. Actualmente no hay conexiones regulares con ningún aeródromo nacional. Principalmente lo usa el mercado británico. Inauguró una nueva terminal a finales de noviembre de 2011 -a la que le falta la parte española, con acceso directo de La Línea, que no ha sido construida- y en la que operan British Airways, Easyjet o Monarch. El aeropuerto de Gibraltar, dadas sus especiales condiciones fiscales y su capacidad para atraer dinero, también permite todo tipo de vuelos privados a más de un millar de aeródromos en todo el mundo.

### ALGECIRAS

Ir a Ceuta en helicóptero en siete minutos

Algeciras cuenta desde julio de 2010 con un helipuerto que permite desplazarse hasta Ceuta en solo siete minutos, lo que garantiza la comunicación si los temporales lo impiden por mar. Ha tardado 20 años en materializarse: en los primeros números de Europa Sur, en enero de 1989, la promesa del helipuerto ya era tema de portada. En 2011 lo utilizaron 25.000 pasajeros.

tienen aún mucho recorrido. "Ahora hay un punto de equilibrio bueno entre las infraestructuras existentes y la demanda pero hay potencialidad para crecer más porque somos un territorio muy turístico", afirma Gutiérrez, quien cree que el reto a corto y medio plazo será "tener aeropuertos rentables", para lo cual habrá que establecer distintas tasas en función del ámbito territorial de cada instalación, "y dinamizar el resto de sectores productivos porque son éstos los que van a presionar para que haya más servicios en los aeropuertos".

"Las inversiones fuertes ya se han hecho. Hay una infraestructura holgada para crecer mucho y ahora hay que concentrarse en ser lo más rentable posible", añade el director de Aertec. Miguel Sánchez coincide en el análisis y considera innecesario abrir más aeropuertos en la región, máxime teniendo en cuenta que "se han abierto otras instalaciones en España que no son rentables". Solo hay que ver el ejemplo de Castellón.





# Agricultura

---



- **Mar Moreno dice que el futuro del socialismo lo trae Carme Chacón**

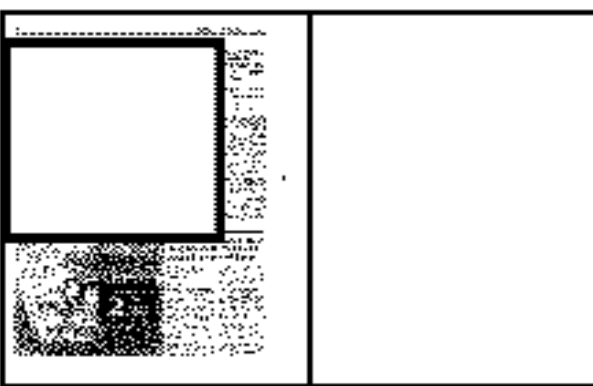
HUELVA INFORMACIÓN - 30



- **El mundo de la jardinería se da cita en Sevilla**

HUELVA INFORMACIÓN - 40





# Mar Moreno dice que el futuro del socialismo lo trae Carme Chacón

La consejera de la Presidencia señala que ni Felipe González ni Zapatero contaron con el apoyo del "sector tradicional" del partido para llegar a la Secretaría General

Redacción / LANJARÓN

La consejera de la Presidencia de la Junta de Andalucía y portavoz del Gobierno andaluz, Mar Moreno, se mostró ayer "absolutamente convencida" de que el "futuro" del socialismo "está llegando de la mano de Carme Chacón", unas declaraciones que se producen a pocos días de que se celebre en Sevilla el Congreso Federal del que saldrá el próximo secretario general del partido.

Así lo manifestó ante los periodistas en Lanjarón (Granada), donde inauguró un hotel balneario junto a la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera,

una ocasión que aprovechó para reiterar su apoyo a la socialista catalana. "El futuro no tiene prisa, pero cuando llega no se puede parar. Estoy absolutamente convencida de que el futuro está llegando con Carme Chacón", dijo la portavoz del Gobierno de Griñán.

En este contexto, Moreno quiso recordar que Felipe González también accedió a la Secretaría General hace 38 años "sin el apoyo del sector histórico", y tampoco ese "sector tradicional" apoyó a José Luis Rodríguez Zapatero hace doce. De esta manera, Moreno entiende que "el futuro está llegando de la mano de Carme

Chacón como llegó con Felipe González y con José Luis Rodríguez Zapatero sin el apoyo del sector histórico del partido", apuntó la consejera de la Presidencia andaluza.

Cabe destacar que mañana, el otro aspirante declarado a la Secretaría General del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, mantendrá en Sevilla un encuentro con los delegados al congreso federal por esta provincia. Asimismo, fuentes socialistas informaron de que Carme Chacón también tiene prevista una visita a Sevilla en días próximos, durante la que también mantendría un encuentro con los delegados sevillanos.

## En el congreso habrá "pugnas" y unidad tras el líder

El presidente de la Junta de y secretario general del PSOE andaluz, José Antonio Griñán, admitió que, posiblemente, el XXXVIII congreso federal del PSOE, que empieza en Sevilla el próximo viernes, transcurrirá con "sus pugnas para ver quien aspira" a la Secretaría General del PSOE, aunque aseguró que una vez resuelto el cónclave, "todos estaremos unidos detrás de la persona que consiga la Secretaría General" del partido. Griñán recordó desde la localidad sevillana de Lora del Río, que él mismo presidirá el mencionado cónclave socialista, donde Alfredo Pérez Rubalcaba y Carmen Chacón medirán sus fuerzas como principales candidatos al liderazgo del partido. "Creo que va a transcurrir como todos los congresos, de forma que haya sus pugnas por ver quién aspira a la Secretaría General y quien lo consigue", reconoció, enfatizando acto seguido que, tras el congreso, todos irán "unidos" detrás del nuevo líder.



compartelo



Los españoles gastaron en 2011 una media de 56 euros en la compra de productos de jardinería.

## El mundo de la jardinería se da cita en Sevilla

Especialistas y proveedores se reúnen en el congreso Expogarden, entre los días 2 y 3 de febrero, para analizar la evolución del sector y presentar las novedades

R. E. / SEVILLA

¿Cómo rentabilizar el negocio de jardinería? ¿Qué pautas he de seguir para encontrar el equilibrio ecológico de mis cultivos de plantas y flores? ¿De qué herramientas dispongo para aumentar mi competitividad en el mercado? ¿Qué me pide el cliente de hoy?

Estas y otras interrogantes serán resueltas a lo largo del congreso profesional Expogarden que reunirá en Sevilla a las principales empresas del sector de la jardinería y los viveros, los días 2 y 3 de febrero.

Tras el éxito de las pasadas ediciones, como la de 2011 celebrada en Madrid, la que este año tiene lugar en Sevilla está planteada en un formato compuesto por conferencias y mesas redondas a cargo de especialistas en cada materia y está llamada a convertirse en el encuentro más importante de los últimos tiempos para los proveedores de este sector, donde los mismos podrán presentar sus novedades y productos más significativos.

Se estima que hay más de 300 centros de jardinería o *gardens* distribuidos por todo el territo-

rio español, de los cuales la mitad forman parte de la Asociación Española de Centros de Jardinería, que en conjunto facturan más de 300 millones de euros anualmente. Básicamente, y por este orden, las principales ventas corresponden a los siguientes productos: plantas para el jardín, tierras y sustratos especializados y macetas.

Según el estudio elaborado por la consultora Nielsen, a petición de la Asociación Española de Centros de Jardinería, el 81% de los hogares españoles tienen terraza o jardín el 55% de los consultados han comprado algún elemento relacionado en jardinería en el último año, de los que el 36% han sido plantas.

El mercado de la jardinería, en su conjunto, ha supuesto un movimiento de 1.217 millones de euros, el 25% de los mismos generado por el segmento de las plantas. Asimismo, los datos indican que el gasto anual medio por comprador en plantas ascendió a los 56 euros.

### DISTINTAS PARCELAS

La actividad del sector se diversifica entre los centros de jardinería y viveros. Los viveros están dedi-

cados fundamentalmente a la producción vegetal o agraria y a la comercialización únicamente de las variedades que ellos mismos producen.

Sin embargo, los centros de jardinería o *gardens centers* son puntos especializados en la venta al por menor de todo tipo de plantas, tanto de interior como de exterior, nacionales y de importación, así como de plantas exóti-

### BALANCE

El mercado de las plantas y las flores generó el pasado año 1.217 millones de euros

cas, y un sin fin de variedades y especies de plantas, así como un amplio surtido de complementos como macetas de todo tipo, sustratos para el cultivo de cualquier planta, abonos específicos, productos para el cuidado del jardín, semillas variadas, herramientas y útiles, además de ofrecer gran variedad en mobiliario y utensilios para la decoración del jardín y del hogar.

En los *gardens*, tras analizar las demandas del mercado actual, se asesora y recomienda no sólo sobre las plantas de temporada, sino también sobre todo el surtido de plantas de otras zonas de España o de importación, lo que favorece que el cliente tenga un amplio abanico donde escoger, desde una simple planta aromática, ornamental, incluso arbustos, hasta grandes árboles, todo ello para configurar su jardín, no sólo teniendo en cuenta las condiciones particulares del mismo, sino también a través de este asesoramiento profesional y especializado, que aumenta su criterio para decidir en consonancia con las tendencias del momento.

Dentro de estas tendencias, destaca la proliferación de huertos ecológicos, tanto en grandes extensiones como en jardines privados, incluso realizados en jardinerías situadas en terrazas o azoteas.

La autoecología está de moda: cultivar tomates o lechugas en casa no sólo proporciona mayores garantías en relación a las propiedades saludables, sino que resulta tan satisfactorio que crea afición.

### JORNADAS

#### JUEVES, 2 FEBRERO Inauguración

Abre las jornadas la directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Judith Anda, para hablar de la calidad de la producción andaluza, relacionándola con las producciones sostenibles y ecológicas.

#### Éxito empresarial

Juan Bautista (director de Marketing de Opencor) dará una charla que tratará las similitudes entre Opencor y los *gardens*. A primera hora de la tarde dará comienzo la conferencia de Ana Cabanas, directora de Comunicación y Marketing de Desigual, que resume historias y ejemplos de éxito en el mundo competitivo de los mercados actuales.

#### 'Low cost'

Para finalizar la jornada, Jaime Lladó, directivo y executive coach de Dale Carnegie, nos propone *Motivar en Low Cost*, una conferencia sobre recursos humanos centrada en cómo motivar al equipo en situaciones de crisis sin aumento de coste.

#### VIERNES, 3 FEBRERO Reglas del mercado

A las nueve y media de la mañana interviene Jesús Reina, adjunto al secretario general de la Confederación de Empresarios de Comercio en Andalucía, que ofrece la ponencia *El Nuevo consumidor ha venido para quedarse*, sobre cuáles son las nuevas reglas de mercado: tiranía del precio, democratización del lujo, compra racional y retorno al hogar.

#### Márgenes

Silvio Elias, director general de Veritas, líder en supermercados ecológicos; hará una ponencia denominada: *Ventas o margen: es esa la cuestión*. Este profesor de máster en la Escuela Superior de Comercio Internacional ESCI, hará algunas sugerencias sobre la política adecuada de precios y márgenes que los centros de jardinería deberían aplicar.

#### Venta y seducción

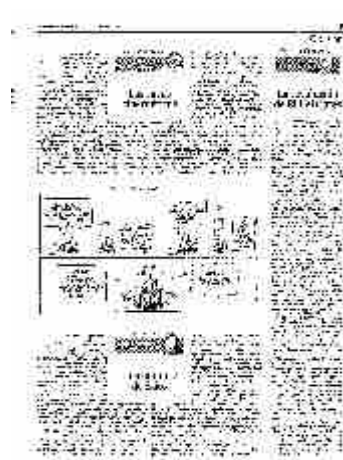
Carles Mendieta, Socio Director de Nova Consulting Organization, hablará sobre la máxima *Seduce y Venderás* y explicará por qué vender comporta saber seducir al cliente. Demostrará cómo analizar las pautas de los procesos de seducción nos puede ayudar a revisar las claves de éxito de los negocios.





# Enseñanza

---



## - La revolución de Bili, el Gates

HUELVA INFORMACIÓN - 5



## - Medalla de Oro

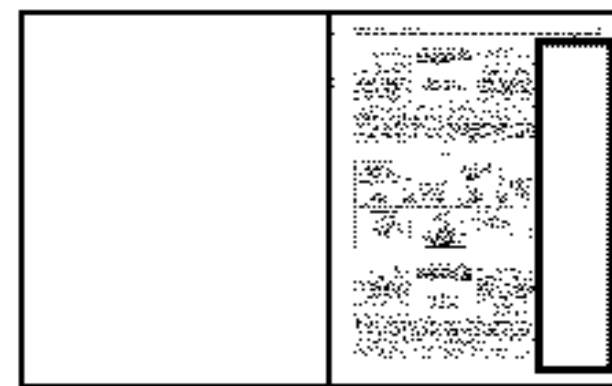
HUELVA INFORMACIÓN - 23



## - EL PLAN OLA TIENE EN DESARROLLO OBRAS POR VALOR DE 64,6MILLONES

HUELVA INFORMACIÓN - 31





## La revolución de Bill, el Gates

**R**ECIBO un *email* con su *mijita* de guasa filosófica. En él, Bill Gates dispara con rapidez de pistolero y calidad de experto. La cosa va de charla en una escuela secundaria, donde se suponía que el fundador y presidente de Microsoft, dictaría una pesada conferencia. Nada de eso.

Tardó, exactamente, cinco minutos, le aplaudieron de pie durante el doble, dio las gracias y se marchó directo a su helicóptero. ¿Que dijo? Se dedicó a extraer en once puntos la "política educativa de vida fácil" dirigida a los jóvenes que, al salir del colegio, sustentan una visión distorsionada de la realidad.

Intentaré seguir su pauta y centrar sus reflexiones. He aquí una muestra de lo expuesto: La vida no es fácil, acostúmbrate a ello. No te preocupes por tu autoestima, el profesor espera que hagas algo útil por él, antes de sentirte bien contigo mismo. No obtendrás ningún puesto en la escala social sino es con tu propio esfuerzo. Si crees que el profesor es duro, espera a tener un jefe. Vender papel usado, ropa vieja o chatarra y trabajar en días festivos, no es un fracaso, tus abuelos lo llamarían "una oportunidad". Si te equivocas, no echas las culpas a tus padres o a la mala suerte, "aprende de tus errores". En el colegio puede eliminarse la distinción entre excelentes, buenos y regulares, pero en la vida real, no es así. Sé amable con los estudiosos, a los que llamas gilipueras o pringaos, algún día, es posible que trabajes para ellos. Antes de salvar el planeta para las generaciones venideras y enmendar los errores de tus antepasados, comienza limpiando los tuyos propios, empezando por tu habitación.

No se si Bill habrá leído a los clásicos españoles del Siglo de Oro. Si no lo ha hecho, debería bucear en el genial Quevedo y se hallaría a sí mismo cuando escribe el poeta: lo bueno, si breve, dos veces bueno. Este va por delante, quinientos años, Gates, llega a la conclusión del verso, por la experiencia humana del mundo virtual. Los dos son conceptistas y progresistas.

Ahora, paso el tema a los alumnos que en nuestra enseñanza, abusan, satirizan y maltratan a sus profesores, que suelen repetir asignaturas sin responsabilidad ni pudor, que incluso son primados con pagas sustanciales para que no abandonen sus estudios y que además, lideran el fracaso escolar de un sistema caduco y vacuo, ideologizado y descoyuntado en diecisiete versiones, fundamentado, en cuantas manipulaciones requiera la "educación para la ciudadanía" que, por méritos propios nos sitúa a la cola de Europa.

Entre la concepción de Bill y la de estos mentores del Parnaso hay una *web* inteligible. El está en las antípodas. Esfuerzo, trabajo, dignidad personal, formación integradora, exigencia y respeto. El mundo está a la vuelta de la esquina y los colegiales al borde del abismo. Quitémonos la venda. El futuro está en Bill.





**ARACENA** Carmen Gil, 24 años en la enseñanza pública

**Javier Moya Rufino**

Carmen Gil, natural de La Línea de la Concepción en Cádiz, lleva 24 años en la enseñanza pública, recorriendo muchos colegios de nuestro país para acercar sus sorprendentes métodos de trabajo donde el fomento a la lectura para el público joven es su principal premisa. Por supuesto, todo parte desde sus clases en los diferentes centros que ha impartido docencia. En la actualidad en el IES San Blas de Aracena y para todo el mundo mediante la web [www.poemitas.com](http://www.poemitas.com) recibiendo más de 2.000 visitas diarias.

Su última gran noticia ha sido la concesión por parte de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía de la Medalla de Oro al Mérito en Educación en Andalucía 2011 por su labor de animación a la lectura.

“Siempre empiezo mis clases con lectura y no me gusta interferir en lo que leen, ya que cada uno debe leer lo que le gusta”, asegura y añade que en muchos casos dentro de las tareas de clase “he puesto textos de alguno de mis libros para ver la

## CREATIVA

Esta gaditana siempre comienza las clases con la lectura y no interfiere en la elección de cada uno

reacción de los niños y aprender” sin que ellos supieran la autoría.

Como anécdota cuenta que hace un tiempo llevó a la biblioteca su libro *De todo corazón*. 111 poemas de amor siendo muy bien acogido por los jóvenes y “más de una cambió lo que tenía en su clasificadora y carpeta por alguno de los poemas del libro” pese a que eran de Bécquer, Salinas, entre otros.

Carmen Gil comienza a escribir literatura infantil y juvenil durante su estancia en el colegio Las Gaviotas y ahora lo hace para las principales editoriales de este género y de libros de texto. Incluso las editoriales a día de hoy le “encargan para escribir”.

Y defiende en toda regla que “no hace falta padrinos para nada porque yo mandé mis textos en un inicio a las principales editoriales bajo la recomendación de un conocido y recibí, para mi sorpresa, varias respuestas”.

Sobre la literatura infantil y juvenil afirma que es “muy exigente y de gran calidad donde hay publicaciones con ilustraciones maravillosas”. Aunque ella no se siente “creativa sino inventora”. Una de sus obras, *Aventuras de un mono en La Línea*, se lee en los colegios de su localidad natal donde es muy querida como en el resto de la

# Medalla de Oro a la Educación

Su innovadora práctica docente le ha valido el reconocimiento de la Junta de Andalucía • Es profesora de Literatura del IES San Blas de Aracena y una apasionada de los niños y la lectura



Carmen Gil observa en la pantalla de un ordenador una referencia sobre su persona.

## Tiene más de ochenta libros publicados

Además de la enseñanza escribe para niños haciendo de todo: teatro, títeres, cuentacuentos, talleres de danzas del mundo y hasta magia. Defensora de la palabra y la escritura tiene más de ochenta libros publicados o en proceso de edición con editoriales como Planeta-Oxford, Lumen, SM, Hiperión, Kalandraka, Ojo, Casals, entre otras. Parte de su popularidad viene por recorrer la geografía nacional traspasando fronteras recitando poemas por colegios y bibliotecas en un espectáculo en el que se mezclan poesía, música, juego y magia. También da cursos

de poesía y charlas sobre animación a la lectura para maestros. De ahí la creación del portal de Poesía Infantil Cosicosas para todos los países de habla hispana. Además hace colaboraciones literarias en libros de texto de distintas editoriales (Santillana, Casals, Edelvives, SM...) y en revistas especializadas. Sus obras de teatro han sido representadas en numerosas ciudades españolas y en varios países de Latinoamérica. Y su obra ha sido traducida al gallego, catalán, vasco, portugués, francés, inglés, italiano, coreano, hebreo, turco, polaco, chino, taiwanés, vietnamita, japonés...

Uno de sus libros, *La sonrisa de Daniela*, fue galardonado con un “White Raven” concedido por la Biblioteca Internacional Jugend de Munich (Alemania). Y *La princesa que bostezaba a todas horas* un premio en la Campaña Juul 2011 otorgado por la Federación Navarra de Ikastolas. Tres de sus libros han sido seleccionados por el Gobierno de México, y dos por el de Chile para ser repartidos por las bibliotecas públicas de ambos países. Y la última noticia ha sido la Medalla de Oro al Mérito en Educación en Andalucía 2011 por su labor de animación a la lectura.

provincia gaditana. De hecho tiene en su tierra una biblioteca con el nombre de *Carmen Gil*.

El día que se enteró de que la Junta de Andalucía la había nombrado Medalla de Oro en Educación 2011 fue el día de la lotería nacional tras una llamada del consejero de educación, Francisco Álvarez de la Chica. “Este me dijo si había comprado lotería, le dije que sí, pero ante la pregunta de si me había tocado le comenté que no. Y me dijo yo te voy a dar un premio”.

Días antes el consejero llamó al propio centro donde le pasaron la llamada a Carmen Gil, que en ese momento estaba dando clases y se asustó expresando: “Qué he hecho para que me llame el consejero”.

Sin embargo, al final no pudo hablar con él hasta el día de la lotería. La incertidumbre desde la primera llamada hasta la comunicación definitiva fue la nota predominante esos días.

El consejero le dijo que no tenía por qué guardar secreto, pero ella prefirió hacerlo salvo a sus familiares más cercanos.

Su madre le dejó en el contestador del teléfono “un mensaje

**Carmen Gil**  
Profesora

“Recojo la medalla en nombre de tanto compañeros que trabajan fomentando la lectura de forma callada”

de voz donde estaba notablemente emocionada”.

Y lo tiene claro, este premio “me ha dado mucha alegría por la felicidad de mi gente y quienes siempre me han apoyado”. Además “hago extensiva mi dedicación y recojo la medalla en nombre de tantos compañeros que trabajan bajo el fomento de la lectura de forma callada”.

En su recorrido por los centros del país ha comprobado el buen trabajo de muchos profesores, donde afirma que “se hacen talleres, actividades y encuentros fantásticos, pero muy poco conocidos”.

Entre esas personas está la hasta hace poco delegada provincial de Educación de la Junta en Huelva, Antonia Cascales, a quien “guarda un gran recuerdo porque me protegió y gracias a ella ahora tengo la Medalla de Oro”.

Sus lecturas favoritas pasan por *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert; *Fortunata y Jacinta*, de Benito Pérez Galdós (libro que compra muchas veces) y *Ana Karenina* o *La feria de las vanidades*. Es decir, los “novelones del siglo XIX”.

A la hora de dar un consejo Carmen Gil asegura hay que “leer en cualquier soporte porque yo era reacia al libro electrónico y ahora me encanta”, pero eso sí “nunca dejaré el placer de ir a una librería”.



## EDUCACIÓN EN ANDALUCÍA

**Ejecución en 2012** El plan en su totalidad contempla 466 actuaciones de ampliación, nueva edificación y mejora en colegios de Andalucía que movilizarán 200 millones de inversión

# EL PLAN OLA TIENE EN DESARROLLO OBRAS POR VALOR DE 64,6 MILLONES

ANDALUCÍA contará con 26 nuevos institutos y colegios que se sumarán a la actual red de centros educativos públicos, gracias a la ejecución del Plan de Oportunidades Laborales de Andalucía (Plan OLA). Recientemente, el consejero de Educación, Francisco Álvarez de la Chica, colocó la primera piedra del nuevo edificio del Instituto de Educación Secundaria Virgen de las Nieves de Granada. Con un presupuesto de 5,16 millones de euros, la del IES de Granada será una de las infraestructuras de mayor envergadura de las incluidas en el Plan OLA, que tiene una vigencia hasta diciembre de 2012.

El proyecto del Virgen de las Nieves es uno de los 466 previstos en el Plan, que ha sido diseñado para cumplir un doble objetivo: "mejorar los equipamientos educativos para favorecer un mejor aprendizaje del alumnado y contrarrestar los efectos de la crisis con la contratación de personas en situación de desempleo", explicó Álvarez de la Chica durante este reciente acto.

### REPERCUSIÓN LABORAL

El Plan OLA, que contemplada una inversión de 200 millones de euros (de los cuales, 182,4 irán destinados a las obras y el resto, a equipamientos), fue aprobado en el Consejo de Gobierno del pasado 6 de septiembre de 2011 y cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

A día de hoy, la Consejería de Educación, a través del Ente Público Infraestructuras y Servicios Educativos (ISE), tiene ya en desarrollo obras del Plan OLA por un importe de 64,6 millones de euros, lo que representa que el 35,5% de la inversión prevista está comprometida. El 59% de las actuaciones, por un montante de 107 millones de euros, está en fase de redacción de proyecto. El 5,5% restante corresponde a proyectos que están en elaboración de programa de nece-

sidades, borrador o concreción de suelo, según informa la Consejería de Educación.



El Plan OLA asumirá 466 actuaciones en colegios de toda Andalucía a lo largo de 2012.

### INTERVENCIONES

Del total de actuaciones previstas, 26 corresponden a la construcción de nuevos centros educativos, 147 a ampliaciones de colegios e institutos y 293 a proyectos de mejora, reforma y modernización de instalaciones, en una iniciativa que, según estimaciones de la Consejería, permite la creación de 5.000 empleos.

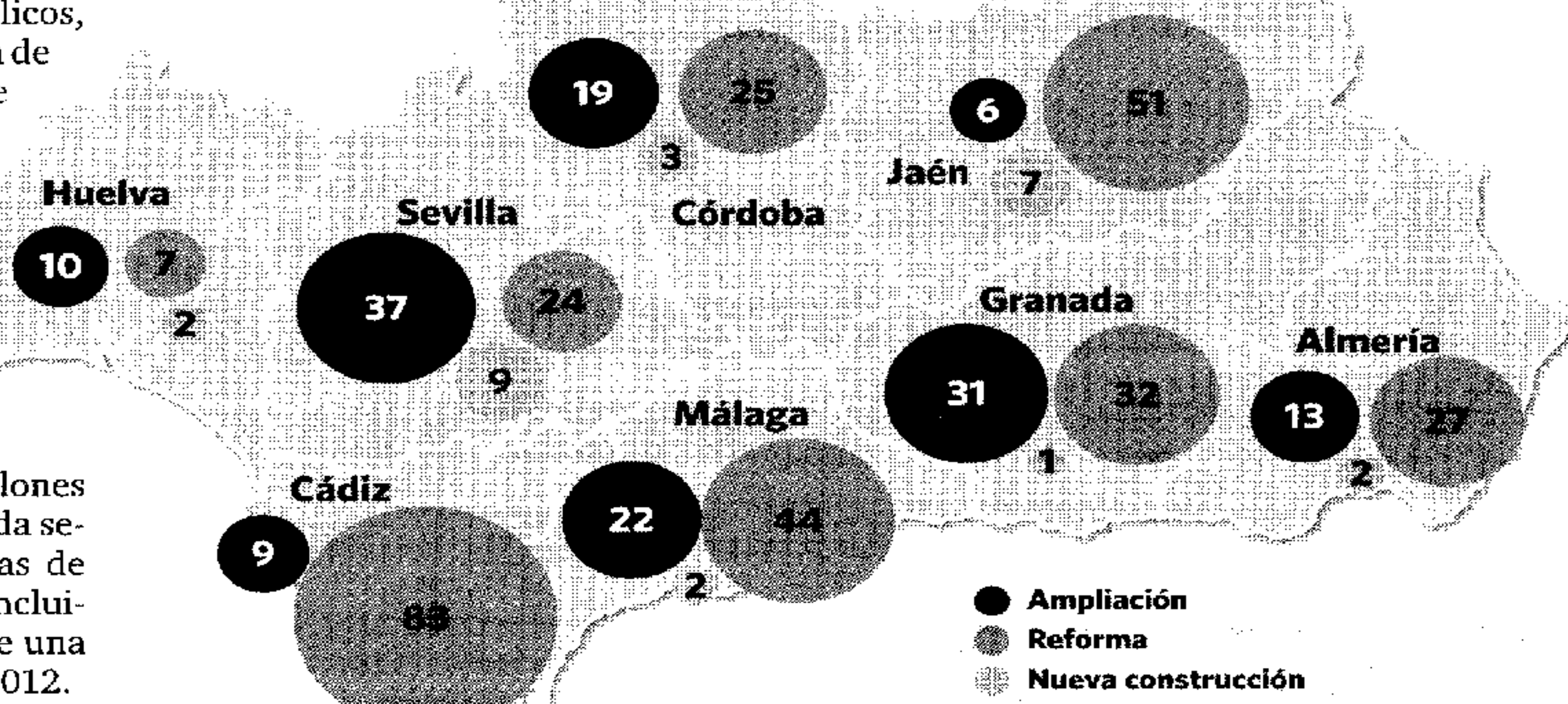
Los nuevos centros docentes públicos se crearán en Huelva (2), Sevilla (9), Córdoba (3), Jaén (7), Almería (2), Granada (1) y Málaga (2).

En relación a la mejora de los centros e instalaciones educativas, el Plan pone el foco en aquellas iniciativas que harán posible eliminar las barreras físicas y mejorar, por lo tanto, la accesibilidad de los estudiantes a los centros. Asimismo, otras actuaciones irán dirigidas a la modernización y renovación de los sistemas eléctricos, a la integración de las energías renovables y a la incorporación de elementos de eficiencia energética.

Además, el plan prevé el incremento y modernización de la dotación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros públicos andaluces.

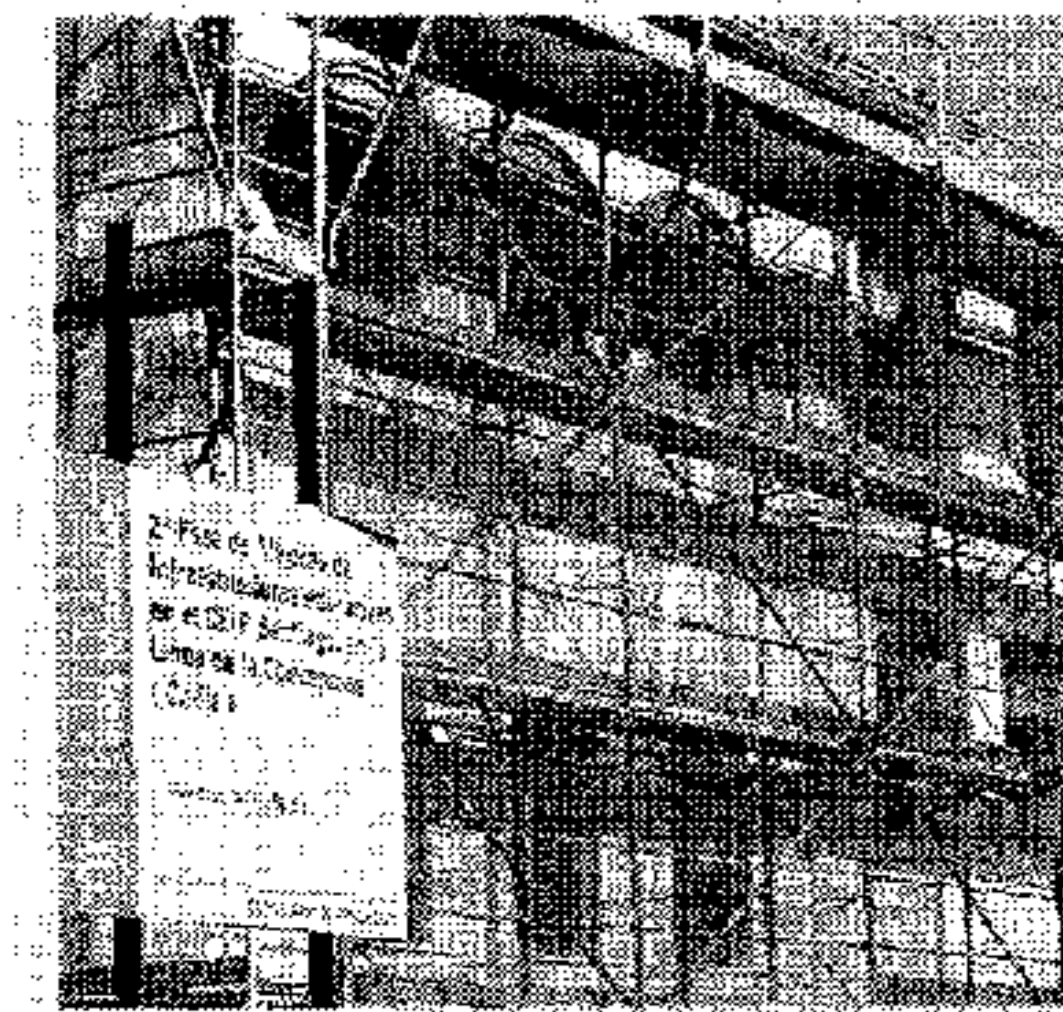
### Mapa regional de actuaciones

Datos en número



FUENTE: Consejería de Educación, Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

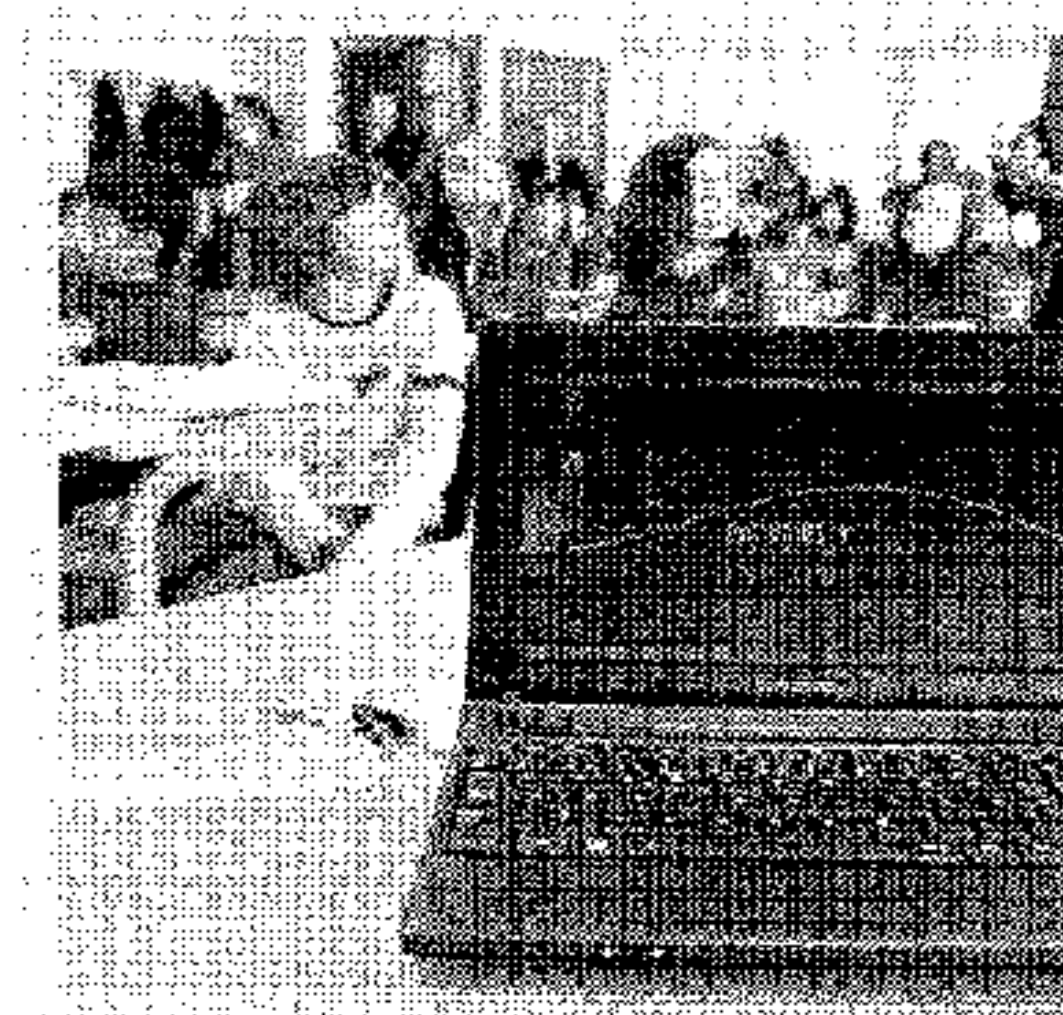
### TIPO DE ACTUACIONES



**Obra nueva y reforma.** La filosofía del Plan OLA sigue la estela de su antecesor, el Plan Mejor Escuela 2005-2010, teniendo como objetivo atender las demandas de escolarización derivadas del incremento de la natalidad de los últimos años y de los movimientos demográficos que ha propiciado el desarrollo urbanístico de determinadas áreas de la comunidad. Teniendo esto en cuenta, el Plan OLA incluye actuaciones que procuran nuevos puestos escolares, creando nuevos centros o ampliando la capacidad de los ya existentes.

### Mejora y modernización.

Estas actuaciones persiguen la adaptación de los centros educativos públicos de Andalucía a las nuevas exigencias normativas. El plan abarca actuaciones encaminadas a dotar a los centros de nuevas funcionalidades acordes a la demanda a través de obras de reforma, reparaciones y dotación de equipamientos.





# Medio Ambiente

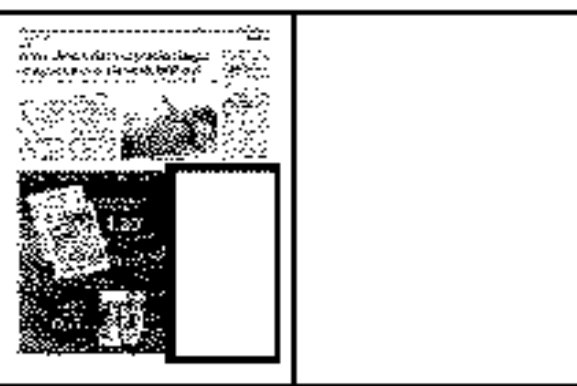
---



- Díaz Trillo destaca la dehesa por su biodiversidad y por ser un sumidero de CO2

HUELVA INFORMACIÓN - 20





## SANTA OLALLA DEL CALA

# Díaz Trillo destaca la dehesa por su biodiversidad y por ser un sumidero de CO<sub>2</sub>



Díaz Trillo, ayer, durante su visita.

H.I.

El consejero de Medio Ambiente recorrió ayer los montes que integran la finca San Francisco

S.P. / HUELVA

El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, destacó ayer, durante una visita a la finca Dehesa San Francisco, en Santa Olalla del Cala, la importancia del ecosistema de dehesa por su biodiversidad, por la fijación de suelo que consigue y por ser un importante sumidero de CO<sub>2</sub>.

Durante el recorrido, Díaz Trillo conoció las actividades que realiza la Fundación Monte Mediterráneo en dicha finca, un terreno fores-

tal ocupado principalmente por una dehesa de encinas y alcornoques dentro del Parque Natural de las Sierras de Aracena y Picos de Aroche.

Para el consejero, los valores naturales de los montes que integran esta finca, de la que es titular la Fundación Monte Mediterráneo, la hacen "idónea" para llevar a cabo diferentes programas de conservación y educación ambiental.

"Desde el principio ha prevalecido un espíritu reforestador, fundamental para garantizar la persistencia de la dehesa, que evidencia la abundancia de arbolado joven presente en la finca con protector de malla individual", según el titular de Medio Ambiente.





# Pensiones y Jubilaciones

---



- La crisis llega a la Iglesia y reduce un 18 las aportaciones directas de los fieles

HUELVA INFORMACIÓN - 14



## LAS CUENTAS DEL OBISPADO

LA DIÓCESIS POR DENTRO

### Millones para gastos

**Presupuesto** La partida más elevada se destina a la realización de actividades pastorales (1,24 millones), a la que le sigue muy de cerca la que se reserva para los sueldos y gratificaciones de sacerdotes y empleados (1,08 millones). La menor es para el Seminario (0,19 millones).



### 959.268€ 65% Actividades caritativas

**En ascenso** Es una de las partidas de gastos que deja un claro incremento en el balance anual de los presupuestos presentados por la diócesis. Se ha pasado de destinar 762.102 euros a reservar a estos fines casi un millón de euros, lo que deja un aumento del 25,87%.

### A través de feligreses

**Compromiso** El grueso de los ingresos anuales de la Iglesia llega a través de las aportaciones directas que realizan los fieles, que representan más de dos tercios de los ingresos globales con los que cuenta la diócesis para autofinanciarse.

# La crisis llega a la Iglesia y reduce un 18% las aportaciones directas de los fieles

Los donativos y cuotas son la principal vía de financiación en la diócesis de Huelva junto a los ingresos por IRPF, que se mantienen prácticamente estables • Los gastos se han recortado, especialmente en personal

Ana Vives Casas / HUELVA

La crisis también afecta a la Iglesia, pero no en cuestiones de fe, sino en sus ingresos, especialmente en los que dependen de las aportaciones directas de fieles a través de las colectas, que caen un 18,47% con lo que la Iglesia está multiplicando sus esfuerzos en Huelva para salir adelante en estos tiempos en los que, por otra parte, se le requieren más acción.

Las dificultades de los onubenses para llegar a final de mes son cada vez más palpables y eso se deja sentir en las aportaciones voluntarias. Aunque es de destacar que los ingresos que llegan a través de la declaración de los fieles en la Renta prácticamente no ha sufrido variación alguna (se ha pasado de 1,67 millones a 1,64 millones), lo que demuestra que siguen estando los que estaban antes de la crisis.

Así lo entienden en diferentes parroquias onubenses, desde las que se destaca que es lógico ese recorte en los ingresos si se tiene en cuenta que muchos fieles son pensionistas y, ante la escalada de paro que se ha dado en la provincia, son muchos los que tiene que ayudar a sus familias. Pese a ello, el balance económico de 2010, que se acaba de dar a conocer el Obispado de Huelva (el de 2011 no se cerrará hasta que concluya la próxima campaña de la Renta) deja una puerta abierta al optimismo y pone de manifiesto un año más que las cuentas de la Iglesia no se quedan en números rojos.

Los ingresos totales sólo descienden un 6,96% en Huelva (408.177 euros menos), mientras que los gastos se han conte-

nido, especialmente en el apartado de sueldos y gratificaciones a sacerdotes y empleados, que se han recortado un 32,56%.

Poco han variado las fuentes de financiación de la Iglesia en los últimos años. Las aportaciones directas de los fieles ha sido y siguen siendo la principal fuente de financiación de la Iglesia. Se concretan en colectas (tanto diarias como extraordinarias), donativos, legados, herencias, etc., aunque desde el Obispado de Huelva se destaca que es "la suscripción periódica (mensual o semestral) el modelo más deseable".

**-32,56%**

### NÓMINAS

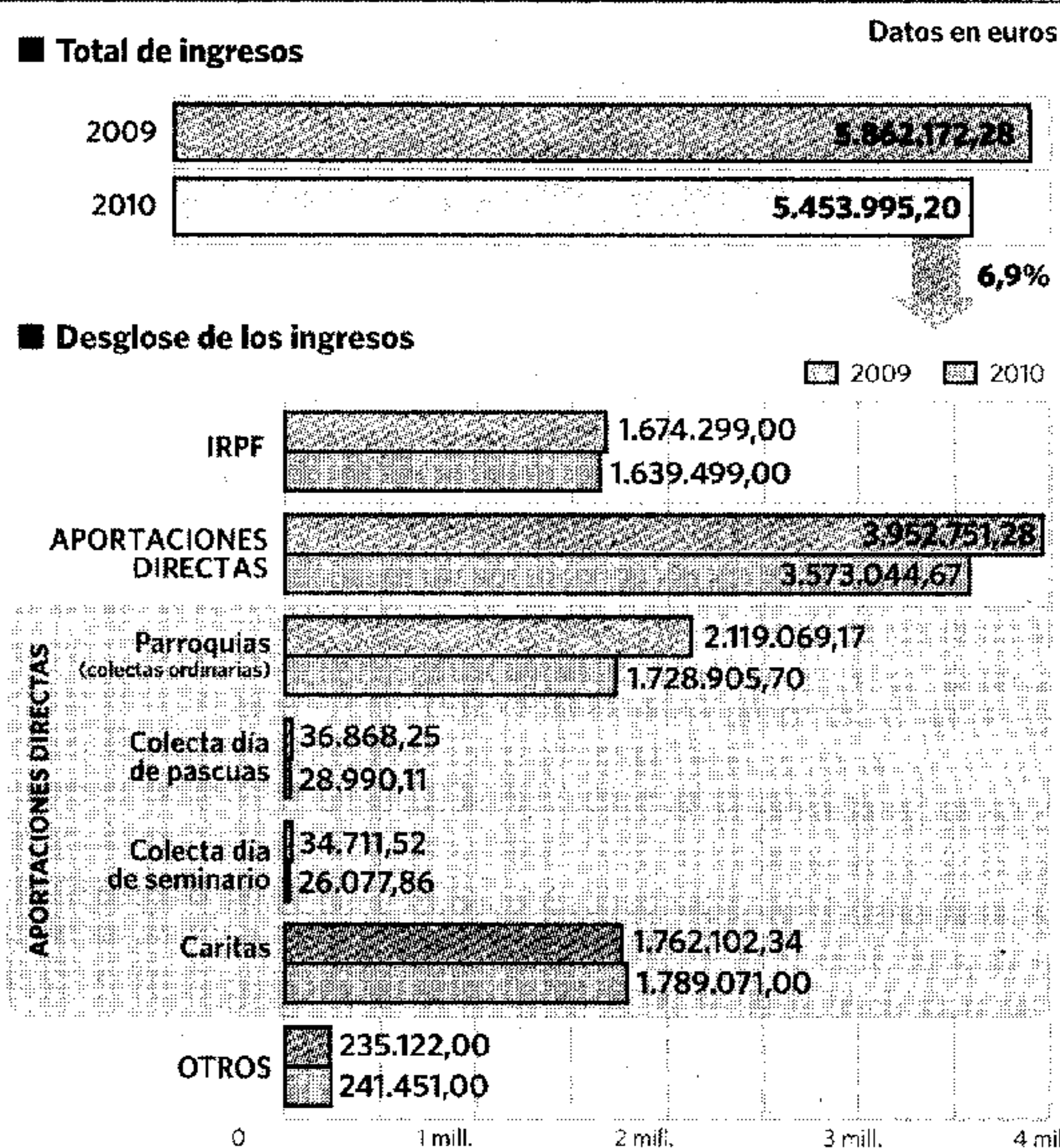
Los gastos para personal son los que mayores recortes han sufrido en los presupuestos de la diócesis onubense

Hace cuatro años representaban alrededor del 75% de los recursos económicos de la Iglesia. Este 75% incluye el 5% que llegaba a través de los rendimientos del patrimonio propio y otro 20% que se obtenía a través de otras fuentes de financiación (ingresos por la realización de algunas actividades económicas, subvenciones a través de convocatorias públicas, etc.).

Actualmente, las aportaciones directas representan el 65% de los ingresos de la Iglesia.

A ese montante se le suma el que cada año llega a través del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas. Desde la Declara-

## Los presupuestos



Fuente: Obispado de Huelva. Gráfico: Dpto. de Infografía.

ción de la Renta 2007 (la que se realizó en 2008), la Iglesia recibe del Estado el 0,7% de la cuota íntegra de los contribuyentes que manifiesten a la hora de entregar la declaración su deseo de que ese porcentaje de sus impuestos se destine a la Iglesia Católica. El resultado de la asignación viene a representar el 25% del presupuesto. Y es este capítulo uno de los que prácticamente se ha mantenido sin cambios (ha descendido un 2,08%, que se traduce en 34.800 euros menos) en el último balance, lo que es síntoma de que "el compromiso se mantiene", a pesar de las dificultades económicas, según fuentes del Obispado.

**25%**

### A TRAVÉS DEL IRPF

Es el peso que tiene en los ingresos la asignación que llega de la Declaración de la Renta de los contribuyentes

des económicas, según fuentes del Obispado.

Tan esenciales son las aportaciones directas para las cuentas de la Iglesia que en los dos últimos años el Obispo de Huelva, José Viaplana, ha reiterado que "las fuentes para la autofinanciación de la Iglesia son ordinariamente dos". Y lo ha dejado claro: los donativos directos de cada persona (limosna, servicio religioso, cuota periódica); y "la X que se coloca en la casilla de la Iglesia Católica, cuando se realice la Declaración de la Renta, son importantes. La colaboración -añadía- es imprescindible", subrayó, José Viaplana al presentar el balance anual de las cuentas.

## Un patrimonio estable por valor de 49,72 millones en la provincia

El Catastro tiene controlados actualmente 356 bienes inmuebles de uso religioso en la provincia de Huelva por un valor que roza los 50 millones, de los que 8,3 corresponden a bienes (un total de 44) ubicados en la capital; el segundo valor más destacable es para el municipio de Punta Umbria (5,7 millones), con 8 construcciones de uso religioso, al que

le sigue Moguer (3,8 millones). Su rendimiento se convierte en otra vía de financiación. Según se apunta desde el Obispado, la Iglesia ha ido constituyendo un patrimonio estable que "administra con criterios de prudencia, cumpliendo la voluntad de sus donantes", y del que obtiene rendimientos, alrededor del 5%, para acometer obras apostólicas.



**21.268**  
**Atendidos en Cáritas**

**Exclusión social** A través de los 73 centros que Cáritas Parroquiales tiene en la diócesis de Huelva, durante el año pasado se atendieron a cerca de 21.300 personas, en su mayoría afectados por serias dificultades de exclusión social y pobreza.

**429.765 €**  
**Manos Unidas**

**Colecta especial** Anualmente se lleva a cabo una cuestación extraordinaria para esta Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) católica, que lucha contra la pobreza, el hambre, el subdesarrollo y sus causas. La recaudación del año pasado aumentó en un 2% a pesar de la crisis.



**170-124**  
**Parroquias y sacerdotes**

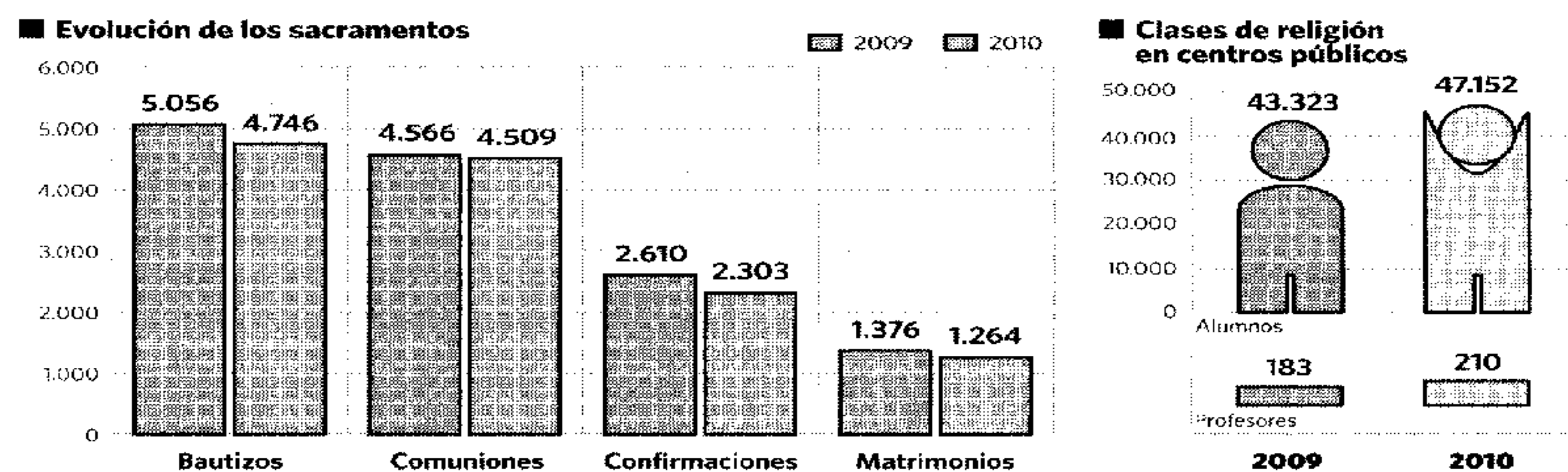
**Pastoral** La provincia cuenta actualmente con 170 parroquias (a las que habría que sumar templos, basílicas, capillas, conventos, etc.) para atender a las comunidades cristianas de los pueblos y barrios de Huelva, y con 124 sacerdotes.



Un feligrés realiza una donación en el Santuario de La Cinta.

## Aumentan los alumnos de religión mientras las bodas siguen a la baja

### La Iglesia en la sociedad



Fuente: Obispado de Huelva. Gráfico: Dpto. de Infografía.

Las matriculaciones en la asignatura de religión en centros públicos subieron más de un 9%

A.V.C. / HUELVA

La caída de ingresos no llega de la mano de una reducción de las personas que reciben los principales sacramentos. Al menos, así se concluye de los datos facilitados por el Obispado de Huelva en relación a los bautizos, comuniones, confirmaciones y matrimonios (que llevan desde 2005 con tendencia a la baja) y tampoco en relación a los jóvenes

matriculados en clase de religión, que en contra de reducirse han aumentado en el último año, lo que demuestra que el debate que surgió hace años sobre la idoneidad de mantener o no la asignatura de religión no ha tenido repercusión en la provincia.

En Huelva hay 47.152 alumnos matriculados en clase de religión en centros públicos y otros 8.254 matriculados en centro católicos, frente a los 43.323 que un año antes había en los centros públicos y los 9.411 que había en los católicos, lo que deja un incremento global su-

perior al 5% y casi del 9% en el ámbito de los colegios públicos. Ese incremento también se ve reflejado en el cuerpo docente, que ha pasado de los 183 a los 210. En cuanto a la administración de sacramentos, se mantiene prácticamente sin cambios, salvo en los matrimonios que continúan con su tendencia descendente que comenzó a partir de 2005, si bien fuentes de la Iglesia confirman que en los últimos años esa caída se ha acentuado por la crisis, ya que no son pocas las parejas que deciden aplazar la boda por los gastos que conlleva su celebración.



# Vivienda

---



- Las licencias para reformas superan ya a las de nuevas construcciones

HUELVA INFORMACIÓN - 9



## Las licencias para reformas superan ya a las de nuevas construcciones

Urbanismo dio licencia en 2011 para 158 nuevas viviendas, frente a 276 adaptaciones

S.H./HUELVA

La actividad de la Gerencia Municipal de Urbanismo desvela que en la capital onubense la crisis inclina la balanza a favor de las obras adaptaciones y reformas frente a las de nueva edificación. Parece ponerse en evidencia que tanto las empresas, como las familias onubenses, en caso de necesidad, optan por acondicionar sus inmuebles como alternativa a la compra.

Durante el año 2011, el Ayuntamiento concedió licencia de obras para la construcción de 158 viviendas, todas de VPO, salvo una de carácter unifamiliar. Una cifra que, a pesar de ser muy baja, dobla a las concedidas en 2010, cuando se otorgaron 79, siendo 75 de VPO y 4 de Renta Libre. En este sentido, se-

gún destacaron ayer en un comunicado desde el Ayuntamiento, "se confirma la apuesta por la VPO en la ciudad". En los cuatro últimos años, cuando más se han notado los efectos de la crisis en la construcción, descendiendo el otorgamiento de licencias de viviendas de nueva construcción hasta mínimos históricos, la VPO se ha convertido en la única salida para combatir la paralización.

De las 1.364 licencias para viviendas nuevas concedidas en los cuatro últimos años, 786, más del 57%, han sido para viviendas de protección oficial; una proporción que en dos últimos años ha subido hasta casi rozar el 100%. Un dato revelador, tanto para confirmar la crisis del sector de la construcción, como la tendencia al alza en la ciu-



Un obrero trabaja en la rehabilitación de una vivienda.

dad de la VPO, ya que al compararlo con las cifras de 2007, tan sólo en ese año, se otorgaron 1.292 licencias para viviendas de nueva construcción, de las que sólo 217, el 16%, fueron de VPO.

Frente a las licencias de nueva construcción, el dato correspondiente a adaptaciones y reformas, protagoniza la actividad de la GMU durante el año 2011, con 276 licencias otorgadas para adaptaciones de locales y naves, rehabilitaciones

y reformas, además de las 1.019 concedidas para obra menor.

Concretamente, durante 2011, en el capítulo de obras mayores se han otorgado 150 licencias para adaptación de locales, 52 para adaptación de naves y 74 para reformas y rehabilitaciones, mientras que el apartado de obras menores se reserva para actuaciones referente a interiores de vivienda, canalizaciones o fachadas, entre otros.