

**EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA PUBLICA LOS DATOS DE LA COYUNTURA
TURÍSTICA HOTELERA (JUNIO 2023)**

(24/07/2023)

El turismo sigue mostrando músculo, por lo que este verano es una gran oportunidad para afrontar el reto de la calidad en el empleo que genera

A lo largo de la mañana de hoy, el Instituto Nacional de Estadística ha publicado datos de especial interés para el sector turístico en Andalucía. De los mismos, hemos de destacar cuestiones como:

- ✓ Andalucía continuó liderando las pernoctaciones de turistas residentes, con más de un 21% (21,6%) del total estatal. Tras ella se situaron Cataluña (15,7%) y la Comunitat Valenciana (12,6%).
- ✓ En lo relativo al grado de ocupación hotelera, durante el sexto mes del año, se situó en el 58,2%, 5,2 puntos por debajo de la media estatal (63,4%) y muy lejos de las CCAA mejor situadas en este aspecto: Illes Balears (79,8%), Canarias (69,7%), y la Comunitat Valenciana (64,5%).
- ✓ El personal empleado en los hoteles andaluces superó los 47.000 trabajadores (47.113), aumentando en más de 4.000 personas con respecto al mes anterior.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

ANDALUCÍA	JUNIO 2023	TASA VARIACIÓN MENSUAL (%)	TASA VARIACIÓN INTERANUAL (%)
TOTAL VIAJEROS	1.933.906	2,68	-0,71
RESIDENTES ESPAÑA	1.093.314	18,20	-6,42
RESIDENTES EXTRANJERO	840.591	-12,30	7,83
TOTAL PERNOCTACIONES	5.583.974	10,12	2,17
RESIDENTES ESPAÑA	2.605.778	31,10	-2,73
RESIDENTES EXTRANJERO	2.978.196	-3,40	6,88

Durante junio, Andalucía, con casi dos millones de viajeros, alcanzó el 16,81% de los registrados por el conjunto del Estado. Este porcentaje es casi un punto inferior al que obteníamos en mayo (17,69%). Igualmente, es de destacar como el 57% de ellos fueron turistas residentes en España mientras que, el 43% restante, fueron residentes en el extranjero. En cuanto a las pernoctaciones, las casi 5,6 millones realizadas en Andalucía supusieron el 15,40% del total estatal y un dato, en este caso inferior en 0,2 puntos al peso relativo de nuestras pernoctaciones el mes pasado (15,65%). En esta ocasión, las realizadas por turistas no residentes en España son mayoritarias, situándose en más del 53% del total.

ANDALUCÍA	JUNIO 2023	MAYO 2023	JUNIO 2022
ESTANCIA MEDIA (DÍAS)	2,89	2,69	2,82

También durante el mes de junio, la duración de la estancia media de los turistas en Andalucía se ha visto elevada, tanto en términos mensuales con un incremento de dos décimas de jornada, como en términos interanuales, aunque en este segundo caso de manera mucho más reducida.

ESTABLECIMIENTOS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Un dato fundamental, a la hora de analizar la actualidad del sector turístico, es el número de establecimientos abiertos estimados por la Encuesta. Según los datos publicados por el INE, Andalucía contó en junio con un total de 2.740 establecimientos y con 139.703 habitaciones.

ANDALUCÍA	JUNIO 2023	MAYO 2023	JUNIO 2022
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	2.740	2.694	2.581
GRADO OCUPACIÓN POR PLAZAS	58,23	54,61	59,00
TOTAL PERSONAL EMPLEADO	47.113	43.048	44.224

Estos 2.740 establecimientos, suponen un aumento de otros 46 con respecto a mayo y continúa siendo una cifra bastante superior a la de junio de 2022, cuando contábamos con 2.581. De igual forma, el grado de ocupación por plazas (58,23%), se ha elevado casi 4 puntos en términos mensuales, aunque reducido algo menos de un punto en la comparativa interanual. En cuanto al personal empleado, los más de 47.000 trabajadores con los que ha contado el sector en junio suponen un aumento, con respecto a mayo, del 9,44% y una cifra un 6,53% a la de junio del pasado año (2.889 trabajadores más que hace un año).

CONCLUSIONES SINDICALES

Cerramos el primer semestre de 2023 mostrando el músculo del sector turístico en Andalucía. A pesar de las buenas cifras registradas, no podemos pasar por alto que hemos perdido importancia en el conjunto del sector estatal, tanto en términos de número de viajeros, como en número de pernoctaciones. En sentido contrario, es de destacar las mejoras alcanzadas en estancia media, en número de establecimientos y en personal empleado.

Para UGT-A, consolidar y mejorar estos datos pasa por llevar a cabo un esfuerzo desde el lado de la oferta turística. Tenemos que apostar por la calidad y para ello es imprescindible avanzar en términos de excelencia en la gestión empresarial, sostenibilidad ambiental, puesta en valor de nuestro patrimonio histórico-cultural y mejora de la calidad en el empleo generado. En esta última cuestión reivindicamos mejoras en tres cuestiones fundamentales: temporalidad/estacionalidad; formación/carrera profesional; seguridad/salud laboral.