

EN CLAVE ECONÓMICA:

“La verdadera medida de la riqueza es el no estar demasiado cerca de la pobreza”

Séneca, filósofo romano

DESTACAMOS:

- **Reto:** mayor presencia femenina en los sectores de mayor valor añadido.
- Las previsiones de crecimiento confirman la ralentización del mismo.
- Cuidado con los precios del petróleo y con el valor del euro frente al dólar.
- Una Banca selectiva que nos excluye del crédito a pymes y familias trabajadoras.
- 37 de cada 100 andaluces malviven por debajo del umbral de la pobreza

La economía sectorial andaluza...en femenino

La contribución de la mujer a la actividad económica y el empleo ha aumentado, notablemente, desde el inicio de la autonomía.

Si en 1981 apenas suponían el 22,5% de la población ocupada, en la actualidad superan el 43%. En términos de PIB, han pasado de generar menos de un 20% a elevar su contribución al 40%.

Pero esta aportación es muy distinta en función de la rama

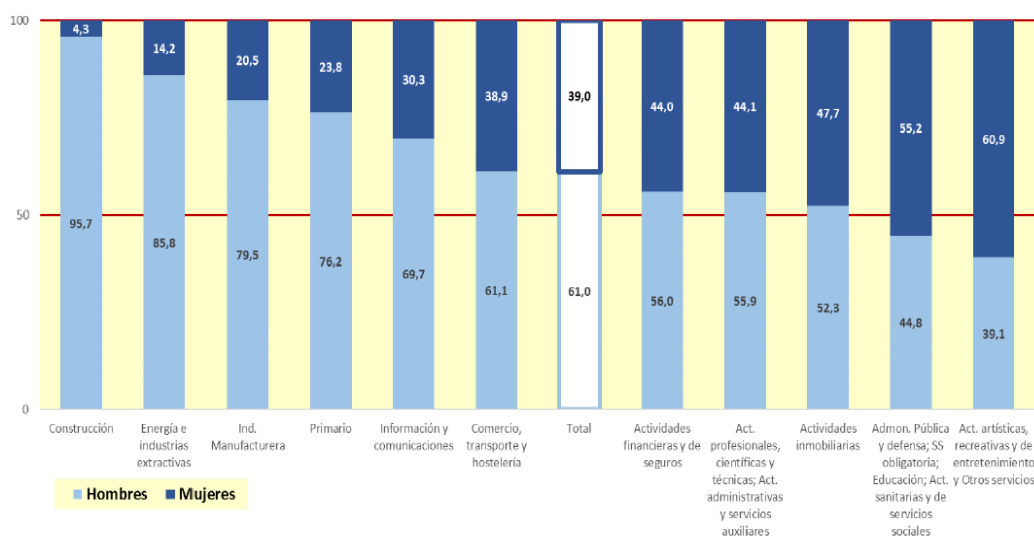
económica que analicemos. Existen algunas en las que son responsables de más de la mitad de la producción (actividades artísticas y de entretenimiento 61%, AAPP 55,2%) y otras en las que su presencia es muy reducida (construcción 4,3%, energía 14,2%, industria manufacturera 20,5%).

Los resultados demuestran que para avanzar hacia una participa-

ción igualitaria en la economía, y así maximizar el potencial de crecimiento andaluz, es fundamental potenciar la empleabilidad de las mujeres en las ramas productivas donde su presencia es menor y que “casualmente” coinciden con aquellas de mayor generación de valor añadido.

RETO FUNDAMENTAL: mayor presencia femenina en el ámbito tecnológico e industrial.

Contribución de hombres y mujeres al PIB por ramas productivas. Andalucía. Año 2017



Previsiones crecimiento economía andaluza

- El último dato ofrecido por la Consejería de Economía (octubre 2017) preveía un crecimiento, para este ejercicio, del 2,6%.
- Los analistas económicos de Andalucía, ligados a Unicaja, en abril de este año elevaron esta cifra hasta el 2,7%, coincidiendo así con la elaborada por el BBVA y por la dada a conocer por FUNCAS, el propio Observatorio Económico de Andalucía y la Universidad Loyola de Andalucía.
- Más optimistas todavía han sido los economistas de CEPREDE (Centro de Predicción Económica), un décima más, por lo tanto estiman la futura tasa de crecimiento andaluza en el 2,8%.
- En el lado opuesto encontramos a HISPALINK, el portal de modelización de la economía regional cifró, en diciembre del pasado año, el incremento del PIB andaluz en 2018 en el 2,3%.
- Una simple media nos puede

hacer pensar a los ugetistas que la economía andaluza crecerá esta año un 2,7%, una décima menos que el conjunto del Estado y que, de esta forma, parecen confirmarse las alertas de ralentización del crecimiento económico que, además se hará pronunciada en 2019 (2,5%).

- Una vez más, se confirma que crecer sin que mejoren las ECONOMÍAS DOMÉSTICAS no es garantía alguna de futuro.

El € aminora su apreciación frente al \$

Durante el pasado mes de mayo, en media mensual, el euro cotizó a 1,18 dólares, un 6,8% por encima del valor que registrara en mayo de 2017,

A su vez, en lo que llevamos de mes de junio, el valor de la moneda europea continúa reduciéndose frente a la estadounidense y viene registrando valores diarios más cercanos incluso al 1.16.

De esta forma, de continuar esta tendencia a la baja una vez conozcamos el valor final del mes, encadenaríamos ya tres meses consecutivos de descenso desde que, en marzo, superara los 1.23 dólares.

Evidentemente, la fortaleza de la moneda común ha perjudi-

cado, en parte, las exportaciones de nuestros productos a los mercados internacionales. Una moneda fuerte encarece nuestras exportaciones al tiempo que abarata las importaciones, con el lógico perjuicio que ello genera en términos de balanza comercial.

No obstante, este inconveniente, en una economía tan dependiente del petróleo como en la que estamos, parecía resultar minúsculo en comparación con el ahorro que veníamos acaparando en la compra de crudo.

El barril Brent, el de referencia en Europa, cifra su cotización en dólares por lo que, la apreciación del euro se traducía en una ventaja competi-

tiva para los países de la zona euro.

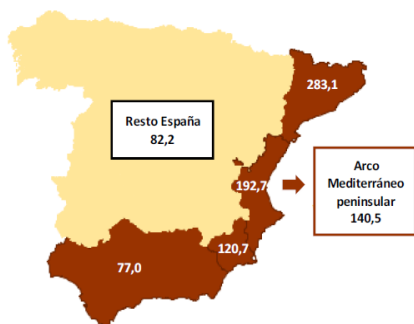
Es aquí donde radica el mayor de los peligros, la crisis EEUU/Irán ha tenido un inmediata repercusión en el encarecimiento del llamado "oro negro" y, ello, justamente ahora que el dólar parece estar recuperando valor frente a nuestra moneda.

Los Estados Miembros decidimos dejar la política monetaria en manos de la Institución Europea por el beneficio de todos por lo que, en sus decisiones, Europa no puede obviar el efecto de las mismas sobre la ciudadanía andaluza. Una mayor apuesta por las energías renovables quizás sea el primero de los pasos a dar.



"Persisten los problemas de hogares y pymes para el acceso a financiación externa".

Stock de capital productivo en infraestructuras por km² (España=100)



Fuente: IVIE-Fundación BBVA (Abril 2018), con datos hasta 2014 por CC.AA.

La Banca gana... o al menos nunca pierde

La recuperación de magnitudes macroeconómicas, unida a lo reducido de los tipos de interés, el dinero en sí funciona como cualquier otro producto y tiene su propio precio (tipo de interés) y su propio mercado, parecía haber devuelto la confianza a las entidades financieras para que volvieran a abrir el grifo de la financiación externa.

La realidad ha puesto de manifiesto que nada más lejos de la realidad. La pymes andalu-

zas (más del 95% de nuestro tejido productivo) no dejan de recibir calabazas cuando presentan sus proyectos emprendedores sobre el mármol bancario. Los hogares, los más afectados por la crisis, continúan si reunir las garantías suficientes para ser dignos merecedores de un préstamo que le permita poder acceder a una vivienda digna (el crecimiento inmobiliario vuelve a hacer de la vivienda un bien comercial, esta vez arrastrada por el alquiler) o, simplemente,

te, poder comprar un coche (la matriculación de vehículos cae a mínimos impropios de una fase de crecimiento).

Que se esconde detrás de ello, que los bancos han vuelto a dejar dinero sí, pero solo a las grandes multinacionales y a las clases más altas y eso no es suficiente. Solo un dato, En 2017 se concedieron un 4,3% menos de créditos en Andalucía que en 2016, dos puntos más de retroceso que en España

El Arco Mediterráneo: eje de desarrollo y de desequilibrios

El llamado Arco Mediterráneo es un importante Eje de Desarrollo por su dimensión y dinamismo económico. Estas cuatro regiones ocupan más del 30% del territorio estatal, en ellas reside el 48% de la población y generan más del 44% del PIB español.

En los últimos 40 años, esta área geográfica ha protagonizado un intenso proceso de crecimiento: el PIB se ha incrementado más de un 140%,

la población ha crecido un 32% y la creación de empleo un 72% de forma que, uno de cada dos empleos creados en España lo fue en el Arco Mediterráneo. De forma particular, Andalucía hace suya las cifras medias del conjunto del Arco, con valores, respectivamente, del 147%, 31% y 80%.

La inversión en infraestructuras ha sido uno de los grandes responsables del crecimiento del Arco Mediterráneo y, es

aquí donde aparecen los desequilibrios, mayores cuanto más al Sur nos desplazamos: Si en Cataluña el stock de capital productivo en infraestructuras supone el 283% de la media española, en Andalucía es solo del 77%.

EXIGENCIA: mejorar la conectividad exterior de Andalucía: carreteras de alta capacidad; interconexión portuaria y Eje Ferroviarios Central y Mediterráneo

El 37% de los andaluces en riesgo de pobreza



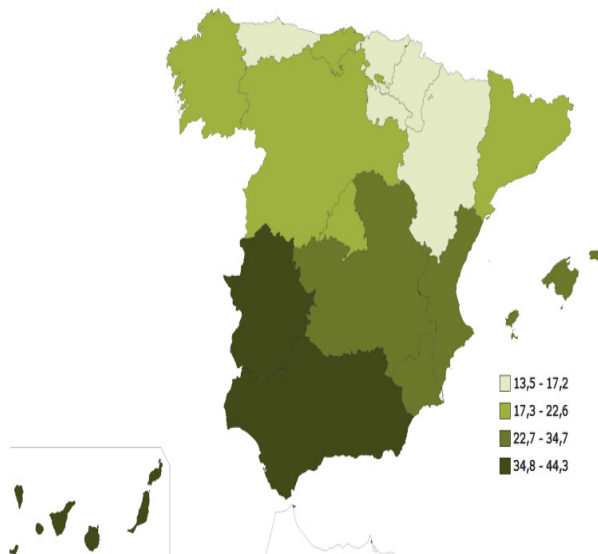
La tasa de pobreza y exclusión social se situó, en 2017, en el 37,3%, más de cuatro puntos por debajo de la de 2016.

No caeremos en el error de valorar positivamente este dato. La cifra dada a conocer por el INE corrobora el que se está convirtiendo en uno de los mayores dramas sociales de este siglo, el empobrecimiento del conjunto de la sociedad.

Tanto es así que la tasa es todavía superior a la registrada en 2010 (35%), plena crisis económica y muy por encima del 31,6% que teníamos en 2008, cuando los efectos perversos de la crisis todavía no se habían dejado notar sobre el indicador.

El dato es malo, muy malo, tanto que supera en 10,7 puntos la estatal (26,6%) y solo es mejor que las obtenidas por Extremadura (44,3%) y Canarias (40,2%).

Los desequilibrios entre el Norte y el Sur vuelven a ponerse de manifiesto:



¿Qué es la inflación subyacente y para qué se calcula?

Los economistas definimos la inflación como un incremento generalizado y sostenido del precio de los bienes y servicios de consumo. Es decir, lo que suben los precios.

Cuando ya esto era más o menos conocido por todos decidimos complicar un poco más el término, ya el IPC solo no nos valía y comenzamos a hablar de IPC adelantado (la estimación realizada a final del mes en curso), del IPC armonizado (calculado de la misma forma para el conjunto de la Unión Europea a efectos comparativos) y el mejor y

más complejo de todos, la inflación subyacente.

¿Qué es esto de la inflación subyacente? Técnicamente, es el resultado de excluir de la “cesta de la compra” los productos más volátiles, es decir, los alimentos no elaborados y los productos energéticos.

De esta forma, por arte de magia, la tasa interanual de inflación en mayo pasa del 2% (IPC) a justo la mitad (1% subyacente). La justificación de su cálculo siempre radicó en que es un instrumento fundamental para el

diseño de la política monetaria. Curioso pues que, incluso sin tener en nuestras manos la política monetaria (reside en el BCE desde nuestra entrada en el euro) continuemos hablando de inflación subyacente.

Lo verdaderamente cierto es que, incluyamos o no estos productos en el cálculo del IPC, los trabajadores continuaremos teniendo que comer de esos alimentos básicos, que encender la luz de nuestros hogares y que repostar combustible.

“Podemos excluir ciertos productos del cálculo de la inflación, pero no de la cesta de la compra”.

El mercado laboral al alcance de un click



- **PARO REGISTRADO MAYO:** El paro baja, pero nuestros parados cada vez cuentan con una menor protección y un mayor riesgo de exclusión social.
- **DATOS SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES:** 250 empresas andaluzas no superaron el mes de abril, un 33% que el mismo mes del año pasado.
- **INFLACIÓN MAYO:** Trabajadores indefensos ante una inflación descontrolada.
- **PRODUCCIÓN INDUSTRIAL:** La industria andaluza pierde enteros y se sitúa en el vagón de cola del tren industrial.

Indicadores de coyuntura comparados

INDICADOR	ANDALUCÍA	ESPAÑA	PERIODO	COMENTARIO PROVINCIAL
OFERTA				
VIVIENDAS INICIADAS	49,5	18,9	ENE-MARZO 2017	Destacan las subidas en Granada, Sevilla y Huelva
VIVIENDAS TERMINADAS	-9,7	14,7	I TRIM. 2018	Fuertes aumentos en Málaga, Jaén y Sevilla
PERNOCTACIONES HOTELERAS	1,0	-0,5	ENE-ABRIL 2018	Destacan los aumentos de Granada y Sevilla
GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA	47,0	52,1		Sevilla y Málaga por encima de la media estatal
DEMANDA				
CRÉDITOS BANCARIOS	-4,3	-2,5	2017	Caída generalizada en todas las provincias
DEPÓSITOS BANCARIOS	5,3	1,1	2017	Sube en todas las provincias, muy especialmente en Almería
MATRICULACIÓN DE TURISMOS	11,0	9,7	ENE-MAYO 2018	Jaén, Cádiz y Málaga presentan los mayores aumentos
MERCADO DE TRABAJO				
OCUPADOS AGRICULTURA	-2,1	-1,6	1 TRIM 2018	Fuertes descensos en Cádiz y Jaén
OCUPADOS INDUSTRIA	2,7	4,1		Solo descienden en Málaga y Granada
OCUPADOS CONSTRUCCIÓN	12,6	6,5		Comportamientos muy diferenciados entre las provincias andaluzas
OCUPADOS SERVICIOS	1,7	2,0		Huelva, Jaén y Málaga sobresalen Córdoba y Cádiz registran las mayores caídas
PARO REGISTRADO	-3,5	-6,0	MAYO 2018	Sobresalen los aumentos de Huelva, Málaga y Cádiz
AFILIACIÓN S.S.	3,0	3,1		
CONTRATOS REGISTRADOS	-0,2	3,8	ENE-MAYO 2018	Se incrementan en Málaga, Sevilla, Huelva y Almería
INDEFINIDOS	24,2	16,5		Fuertes subidas en todas las provincias. La que más Granada
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	2,0	2,1	MAYO 2018	Málaga, Granada y Almería por encima de la media autonómica
COMERCIO EXTERIOR				
EXPORTACIONES	3,5	1,8	ENE-MARZO 2018	Sevilla y Huelva lideran el comercio exterior andaluz
IMPORTACIONES	5,1	1,3		
TEJIDO EMPRESARIAL				
SOCIEDADES CREADAS	5,5	-0,1	ENE-ABRIL 2018	Destacan los aumentos de Córdoba y Granada

(Tasas de Crecimiento (%) sobre el mismo periodo del año anterior)