

# Análisis Estadístico de la Coyuntura Turística Hotelera

Marzo 2024



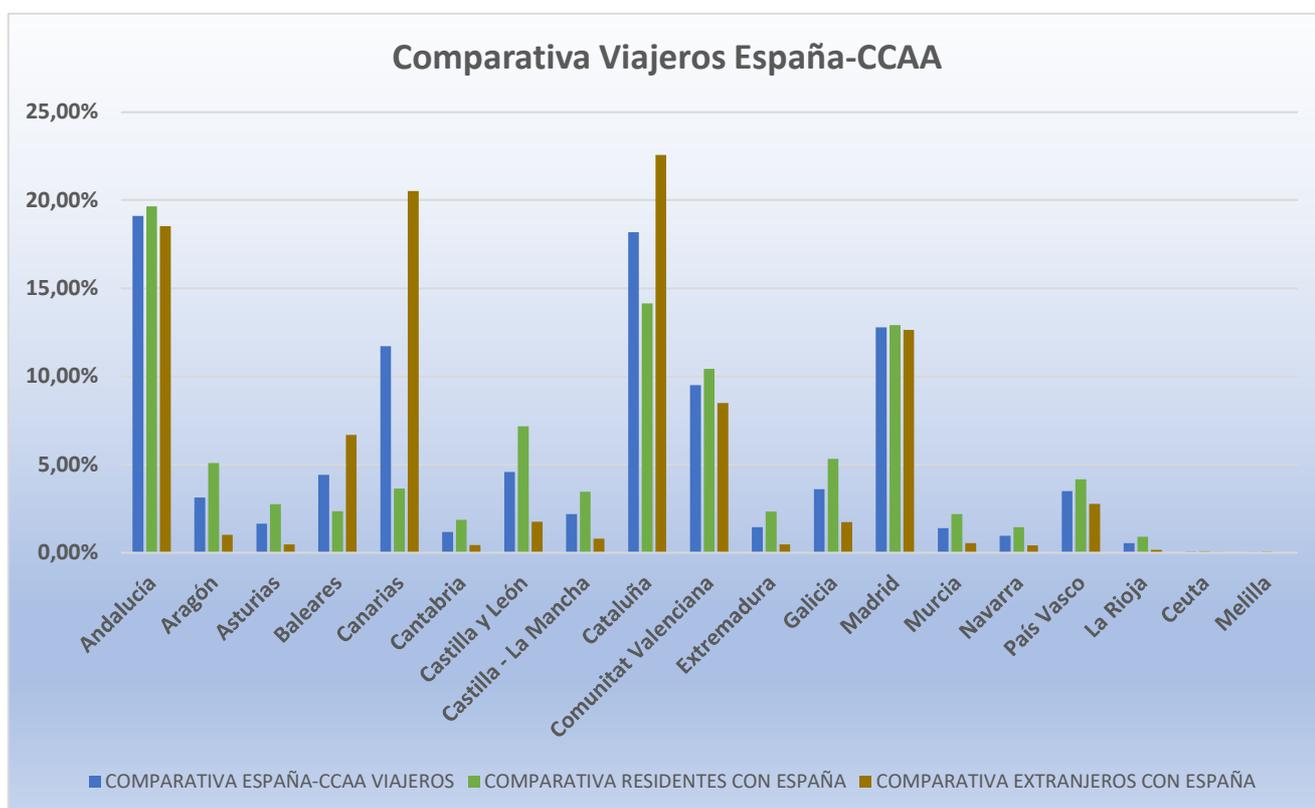
## El primer trimestre del año deja un aumento importante en viajeros y pernoctaciones.

El Instituto Nacional de Estadística ha publicado, en el día de hoy, datos de especial interés para el sector turístico en Andalucía. De los mismos, destacamos cuestiones como que Andalucía continúa liderando el número de viajeros (19,11% del total estatal) y de pernoctaciones de turistas residentes (20,34% del total estatal).

En cuanto al grado de ocupación hotelera, durante el mes de marzo, Andalucía se situó en el 51,80%, 3,3 puntos por debajo de la media estatal (55,12%) y bastante lejos de la Comunidad Autónoma mejor situada en este aspecto: Canarias (76,56%).

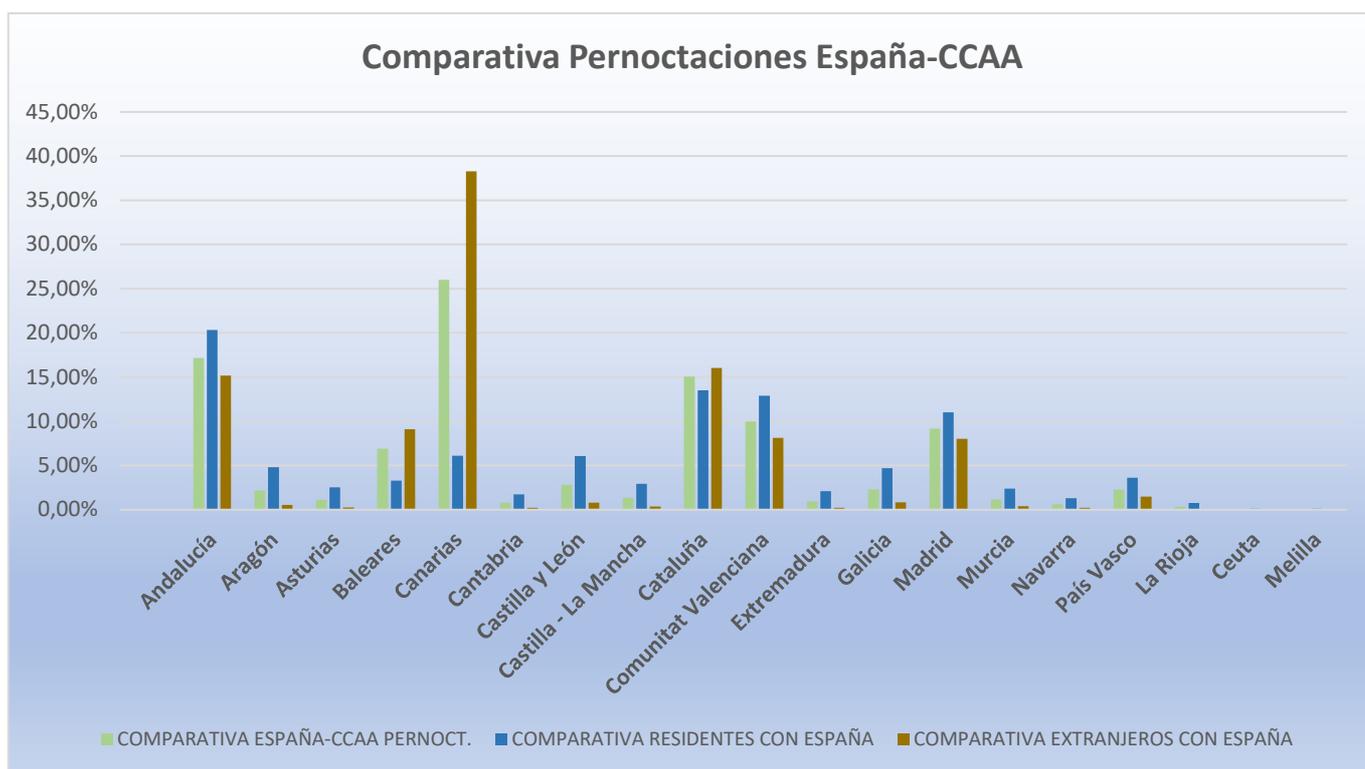
El personal empleado en los hoteles andaluces fue de 35.355 trabajadores aumentando en 7.161 personas respecto al mes de marzo del año pasado.

### VIAJEROS Y PERNOCTACIONES



Durante el mes de marzo, con **más de 1,6 millones de viajeros**, se llegó al 19,11% de los registrados en el conjunto del estado, manteniendo el porcentaje que teníamos en el mes de febrero (19,42%). Destacar que el 53,58% fueron turistas residentes en España y el 46,42% fueron viajeros que residen en el extranjero.

Destacar que Andalucía tiene un 27,60% más en número de viajeros con respecto al pasado mes de febrero y un 13,89% respecto al mes de marzo del pasado año.



En cuanto a las **pernoctaciones**, las **4,2 millones** realizadas en Andalucía, supusieron un 17,14% respecto del total estatal, aumentando el peso relativo en un punto respecto al mes de febrero (16,23%). Las pernoctaciones realizadas por personas que residen en el extranjero son aquí, mayoritarias, un 54,76% del total, frente al 45,24% de residentes en España. **Las pernoctaciones en Andalucía se incrementan un 39,72% respecto al mes de febrero y un 25,14% con respecto al mismo mes del año 2023.**

## ESTANCIA MEDIA

Durante el mes de marzo, la duración de la estancia media de los turistas en Andalucía se ha visto incrementada en un 9,24% respecto al mes de febrero (2,6 días) y también términos interanuales (9,7%).

## ESTABLECIMIENTOS, GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Un dato que es importante para analizar la actualidad del sector turístico, es el **número de establecimientos abiertos estimados** por la Encuesta.

Los datos publicados por el INE nos indican que Andalucía contó en el mes de marzo con un total de 2.510 establecimientos abiertos y con 118.479 habitaciones.

Estos 2.510 establecimientos, **suponen un incremento de 215 con respecto al pasado mes de febrero**, siendo una cifra superior a la registrada en marzo de 2023, cuando contábamos con 2.413.

En cuanto a la ocupación por plazas (51,8%), **se ha visto aumentada en 3,3 puntos con respecto al mes pasado y 5 puntos respecto al mismo mes del año 2023 (46,8%)**.

En cuanto al personal empleado, los 35.355 trabajadores con los que ha contado el sector en el mes de marzo suponen **un incremento del 25,4%, con respecto al mes de febrero**, unas 7.161 personas trabajadoras más, **y un aumento del 18,56% respecto al mismo mes del pasado año** (5.534 personas trabajadoras más).

## PRECIOS Y RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

La facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) en Andalucía fue de 97,37 euros en marzo, lo que supuso un aumento del 12,21% respecto al mismo mes del 2023, lejos de la facturación media a nivel nacional (109,18 euros).

El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación de estos establecimientos, alcanzó los 60,13 euros, con una subida del 18,71% respecto al mismo mes del pasado año, estando por debajo del dato en España (69,49 euros).

## CONCLUSIONES SINDICALES

Finalizamos el primer trimestre del año mejorando, significativamente, los indicadores de la coyuntura turística hotelera respecto al pasado mes de febrero y también los datos interanuales, favorecido también por caer la Semana Santa en marzo.

Desde UGT Andalucía valoramos positivamente los datos de coyuntura hotelera en este primer trimestre, con incremento en todos sus indicadores, pero principalmente en el número de personas trabajadoras empleadas. Como siempre demandamos, **esperamos que estos datos positivos se reflejen en una mejora de la calidad del empleo en el sector turístico andaluz**, con mejores salarios y jornada laboral, más en un sector que suele estar, en nuestra región, por debajo de la media nacional. **Es un factor, el empleo de calidad, que debe ser diferencial en un sector con una gran competencia, ya que repercutirá en un mejor servicio al cliente y en una mayor satisfacción de las personas que nos visitan.**

Tras los últimos datos ofrecidos por el INE respecto al IPC del mes de marzo, la subida de los precios que arrojó fue debida, entre otros factores, al encarecimiento de los paquetes turísticos, un 23,4% más con respecto al mismo mes del año pasado. **Tenemos que estar vigilantes en la evolución que sufren los precios de los hoteles en estos meses y en el impacto que pueda tener en el turismo de personas en función de su renta.**

En definitiva, **debemos poner el punto de atención y de mejora en aspectos como la estacionalidad y apostando por un turismo de calidad, diversificando la oferta turística, poniendo en valor el rico patrimonio cultural y natural que posee nuestra tierra.**