

UGT Andalucía  
Fecha: 01.04.2012



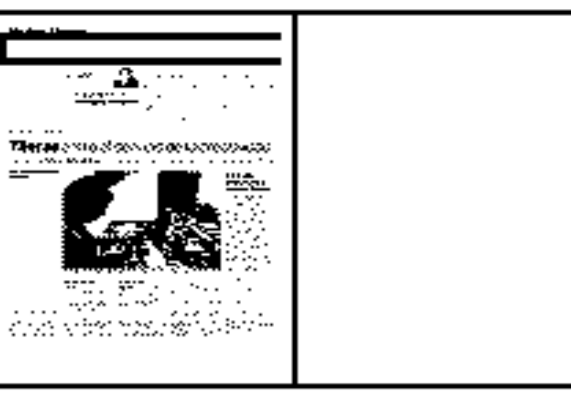
- **Innovación y empleo**

DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 8



- **UGT lamenta que un error impida la reunión con personal público**

LA VOZ DE ALMERÍA - 24



# INNOVACIÓN EMPLEO

**José Ginel** Secretario general UGT Almería

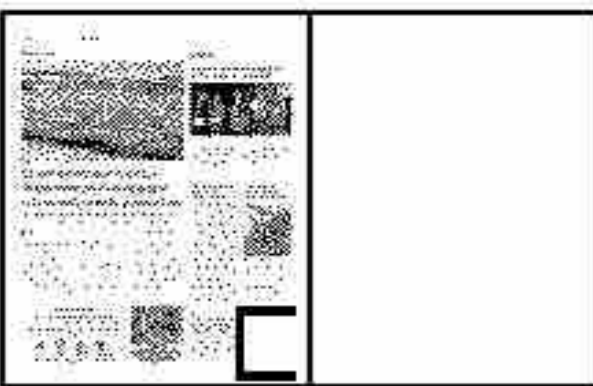
“Ésta es la séptima de la Democracia y nunca ha habido más motivos para una huelga”



## 414 cursos

Desarrolló el SAE en 2011 en la provincia almeriense





## NÍJAR

### UGT lamenta que un 'error' impida la reunión con personal público

La Federación de Servicios Públicos de UGT muestra su malestar por la imposibilidad de realizar una reunión informativa con los trabajadores del Ayuntamiento por un 'error técnico'.



# Comisiones Obreras CCOO

---



- Andalucía cumple dos años antes con su plan de internacionalización

DIARIO DE ALMERÍA - 56

# Andalucía cumple dos años antes con su plan de internacionalización

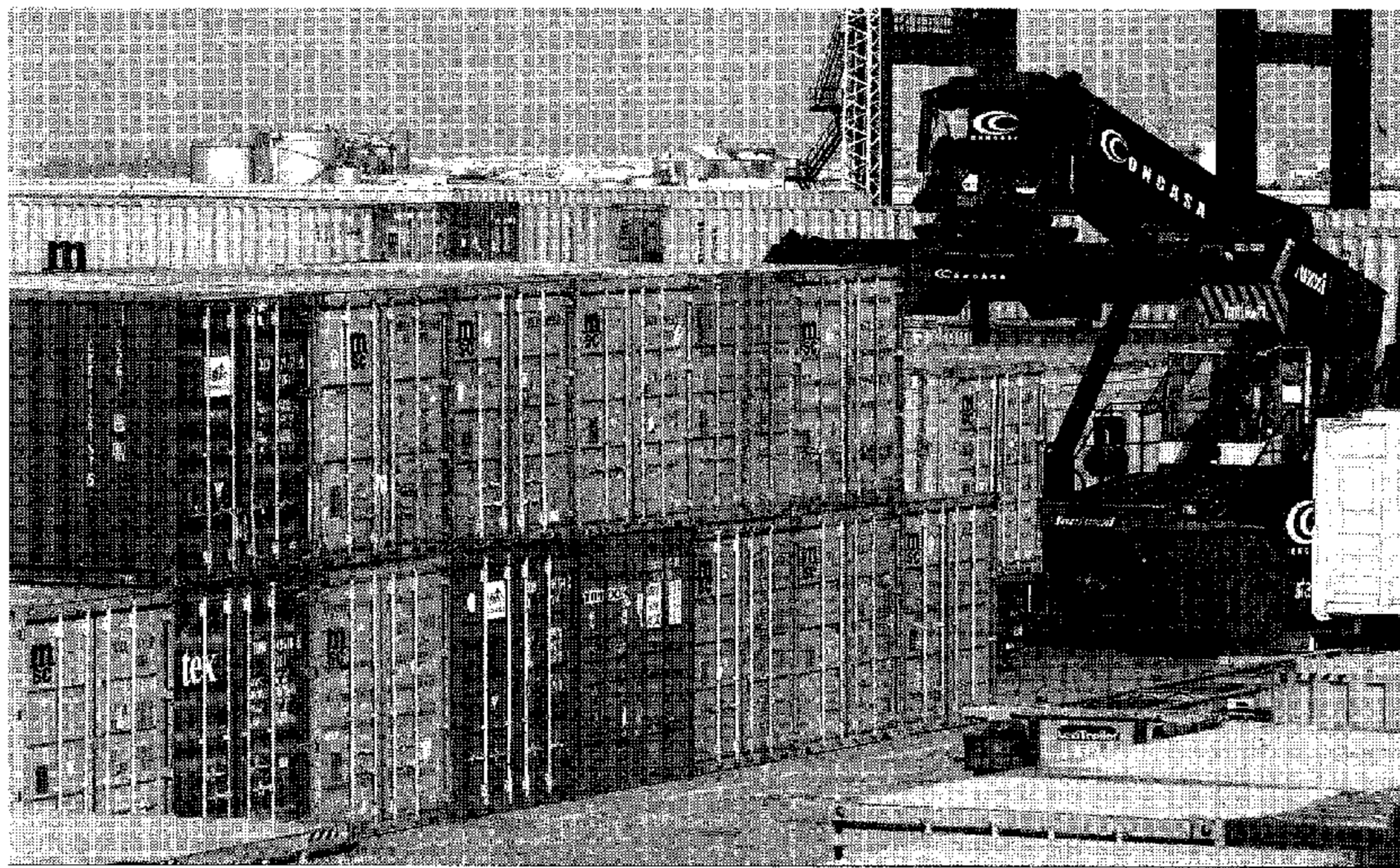
La factura exportadora supera en 2.851 millones la meta marcada para 2013 y permite a la comunidad ganar un puesto en el ranking español y colarse en la tercera posición

R. E. / SEVILLA

El IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013 ha cumplido la mayor parte de los objetivos planteados por el Gobierno andaluz y los agentes económicos y sociales al llegar al cuador del mismo. Ésta es la principal conclusión de la comisión de seguimiento del plan, reunida para su evaluación intermedia bajo la presidencia de Gaspar Llanes, secretario general de Economía de la Junta y presidente de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior).

En la comisión están representados los empresarios, a través de la CEA; las centrales sindicales UGT-A y CCOO-A y el Gobierno andaluz, a través de Extenda. Entre sus funciones está realizar una evaluación intermedia del plan al finalizar el primer programa operativo 2010-2011, con vistas a tomar nuevas medidas para el segundo (2012-2013).

Los principales indicadores de seguimiento hacen referencia a la factura exportadora de Andalucía, que se ha superado en 2.851 millones de euros dos años antes, merced a los incrementos alcanzados en 2010 y 2011; el número de empresas exportadoras y la inversión extranjera en Andalucía y andaluza en el exterior, que evolucionan conforme a lo planteado; y el empleo vinculado a la internacionalización de las empresas andaluzas, que se ha incrementado por encima del objetivo



Contenedores de mercancías destinados a la exportación.

## Más empresas y más empleo dedicado al capítulo exterior

A mayor volumen de empresas internacionalizadas, más creación de empleo. Y es que la mayor actividad de las compañías andaluzas activas en los mercados exteriores se corresponde con un incremento del empleo vinculado a la internacionalización, que creció en un 37% en

2011, pasando de los 229.689 puestos de trabajo de 2009 a los 314.817 del año pasado. No obstante, esto no significa la creación de 85.131 empleos netos, sino que es éste el número de trabajadores que las firmas de la región tienen dedicados a su actividad en el exterior.

previsto para 2013. Además, en estos dos primeros años de ejecución se ha superado en un 13,5% la inversión total planificada para apoyar a la internacionalización durante los cuatro años del plan. Así, en el periodo 2010-2011 se alcanzaron los 284,7 millones, frente a los 250,7 previstos para el periodo 2010-2013.

El IV Plan de Internacionalización marca el objetivo de alcanzar los 20.000 millones de euros en exportaciones en 2013, partiendo de una factura de 14.447 millones

en 2009. Al cierre de 2011, esta meta se superó en un 14,3%, al haberse alcanzado los 22.851 millones en ventas. Esto supuso un incremento del 21,7% respecto a 2010 y del 57,8% respecto a 2009.

Estas cifras permiten a Andalucía alcanzar la tercera posición en el ranking exportador por comunidades, partiendo de la quinta posición en 2009 y de la cuarta en 2010, situándose a menos de un punto de la segunda (0,8%), que es Madrid, con 10,6 euros de cada 100 que vende España.

De esta forma, la internacionalización de las empresas se ha convertido en una actividad decisiva para mantener las décimas de crecimiento que aún hoy tiene la economía andaluza, habiendo crecido en más de cinco puntos el peso de las exportaciones en el Producto Interior Bruto (PIB) regional desde 2009, hasta alcanzar el 15,3%.









En este contexto, Andalucía logró captar una inversión directa extranjera de 310 millones en los primeros nueve meses de 2011 (últimos datos disponibles), un 87% del objetivo fijado para 2013, lo que la situó como la quinta comunidad en recepción de inversiones en España, muy cerca de los 346 millones de captación de inversión para el periodo 2010-2013 que fija el plan.

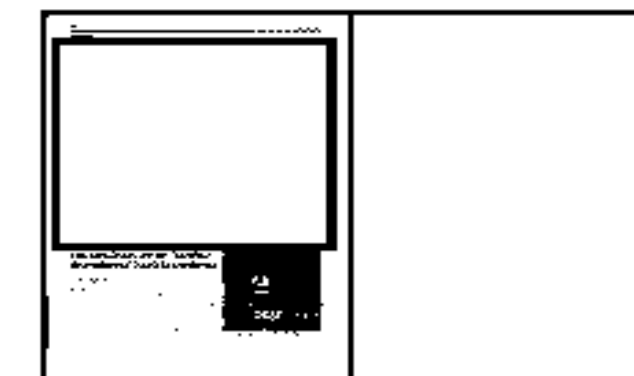
El dato es aún más positivo en el caso de la inversión de las empresas andaluzas en el extranjero. El objetivo del plan era situar a Andalucía como la sexta comunidad del ranking nacional, y en el tercer trimestre de 2011 este objetivo estaba ampliamente superado, siendo la quinta. Las empresas andaluzas invirtieron en el exterior 1.100 millones entre 2010 y los tres primeros trimestres de 2011.

Con los últimos datos disponibles, en los 11 primeros meses de 2011 se incrementó en un 4,8% el número de empresas exportadoras respecto a 2010, llegando a las 13.991 empresas, el 70% del objetivo fijado para 2013, y rompiendo la tendencia de disminución de empresas que arrojó 2010.

# Laboral

---

-  - **Rosalía Martín: "Vamos a hablar de política, no de sillones y consejerías"**  
DIARIO DE ALMERÍA - 18
-  - **Una cohabitación difícil**  
DIARIO DE ALMERÍA - 38
-  - **IU apuesta por crear hasta cinco nuevos impuestos**  
DIARIO DE ALMERÍA - 40
-  - **estudiantes de Reino Unido visitan la provincia**  
DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 2
-  - **Radiografía de Los sectores en auge en La provincia**  
DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 4
-  - **Eroski: "La comunicación al cliente debe incluir aspectos sociales"**  
DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 7
-  - **LA ASFIXIA DE LOS QUE AYUDAN**  
IDEAL DE ALMERÍA - 3
-  - **Cruzando a la misma orilla**  
IDEAL DE ALMERÍA - 23



# Rosalía Martín: “Vamos a hablar de política, no de sillones y consejerías”

La coordinadora provincial de Izquierda Unida de Almería está en la comisión de negociación de su partido con los socialistas

Iván Gómez / ALMERÍA

La ejidense Rosalía Martín, nueva parlamentaria andaluza y líder de Izquierda Unida de Almería, será uno de los seis integrantes de la comisión de su partido encargada de la negociación política con el PSOE de Andalucía que empezará a funcionar esta semana desde un punto de funcionamiento interno con el objetivo de poder organizar cuanto antes reuniones de trabajo con los socialistas. Rosalía Martín explicó ayer a *Diario de Almería* que las tareas encomendadas por el partido a su comisión no están limitadas a los encuentros con el PSOE de Pepe Griñán porque “hay que analizar muchas cuestiones desde el punto de vista interno de nuestro partido y marcarnos una estrategia y objetivos antes de cualquier conversación”. Eso sí, la coordinadora provincial de IU de Almería asegura que lo prioritario para su formación es buscar una solución al principal problema de Andalucía que es el paro y plasmar otros aspectos como el rechazo de la ciudadanía a la reforma laboral y la política económica del PP.

Rosalía Martín entiende que la negociación de IU pondrá sobre la mesa aspectos insalvables de su programa como más democracia y participación, lucha contra la corrupción, defensa de lo público y avanzar hacia otro modelo de producción más sostenible. “No tenemos prisa, pero iremos con paso firme para que se pueda

## DESEMPLEO

“ Lo prioritario para Izquierda Unida es buscar una solución al principal problema de Andalucía que representan los miles de parados”



## PROGRAMA ELECTORAL

“ No le vamos a decir al PSOE lo que tiene que hacer, pero tenemos un compromiso con los ciudadanos que es nuestro programa”

cumplir nuestro compromiso con los ciudadanos, el programa con el que Izquierda Unida concurrió a las elecciones andaluzas”. La ejidense fue una de las responsables de la elaboración del programa de su formación a nivel andaluz. A su juicio, el entendimiento con los socialistas es posible y necesario. “Los resultados del 25 de marzo dejan claro que en Andalucía hay una mayoría de izquierdas y a partir de ahí tenemos que entendernos”.

Preguntada por las condiciones que pondrán sobre la mesa a la hora de negociar en materia de cargos públicos y competencias en la Junta de Andalucía, la líder de Izquierda Unida de Almería argumenta que “llegaremos hasta donde tengamos que llegar, pero no vamos a hablar de sillones, ni de consejerías, sino de política”. Es más, entiende que el Partido Andalucista se equivocó al hablar “sólo de sillones” y de ahí que una vez acabada la legislatura en la que gobernaron con el PSOE haya vivido un grave retroceso en las urnas.

Además del compromiso que su formación mantiene con sus votantes, Rosalía Martín explica que también lo tienen con sus militantes a los que se consultará en referéndum cualquier decisión de la negociación política con los socialistas. “Defendemos una mayor participación ciudadana en todos los ámbitos de la política y tenemos que dar ejemplo con



Rosalía Martín ejerció su derecho al voto en un colegio electoral de El Ejido.

nuestra militancia que será la que decida las futuras condiciones de un acuerdo de gobierno con el PSOE en Andalucía”. La coordinadora provincial de Izquierda Unida, de 42 años y vecina de El Ejido, entiende que la consecución de un parlamentario andaluz en la provincia, un escaño que no tenían desde que se completó la legislatura 1996-2000, es todo un “espaldarazo” a un buen trabajo de manera colectiva en su partido. “Después de años de travesía en el desierto, los resultados del

25M ponen en valor todo nuestro trabajo, esfuerzo y constancia al lado de los que más lo necesitan”. Rosalía Martín, diplomada universitaria en Marketing y asesora Fiscal y Laboral, formará parte de la comisión de negociación de su partido junto al líder andaluz, Diego Valderas, el portavoz de IU en el Congreso, José Luis Centella, el eurodiputado Willy Meyer, el secretario de Organización, José Luis Pérez Tapias, y el parlamentario malagueño José Antonio Castro.



LAS CONSECUENCIAS DEL 25-M La formación del nuevo Gobierno andaluz

# Una cohabitación difícil

● En el PSOE están convencidos de que sólo un Gobierno de coalición aporta la estabilidad

● Los socialistas quieren prolongar el ciclo otros 12 ó 16 años, en una situación similar a la de 1996

● Arenas aguantará porque no tiene 'hueco' y por la opción de que el pacto no soporte cuatro años

## El resto del tintero

Juan M. Marqués Perales



A noche del pasado domingo cayeron lágrimas azules y ciertas en la sede del PP andaluz, y la pancarta de la victoria se quedó enrollada sin desplegar sobre el balcón de la sede de la calle San Fernando de Sevilla donde Javier Arenas daba las gracias por una mayoría insuficiente flanqueado por dos ministros de Rajoy: Cristóbal Montero, de Hacienda, y Fátima Báñez, de Empleo. Los impuestos y la reforma laboral. Posiblemente

### IZQUERDA UNIDA

Valderas debe convencer a los pragmáticos de IU de que alcanzan una cuota suficiente de poder

te, dos de los hechos que expliquen por qué el PP ha perdido algo más de 420.000 votos en Andalucía desde las elecciones generales del 20-N, demasiados apoyos volatilizados para que sólo encuentren explicación en la tradicional baja participación de las elecciones autonómicas. La fijación de las expectativas en política está cargada de peligros, y la campaña electoral del PP se pareció mucho más al paseo victorioso que la selección española giró por el país a la vuelta de ganar el Mundial de Sudáfrica que al de un partido de la oposición que debía obtener, al menos, 55 escaños. El PP ganó, pero le faltaron cinco de ellos.

En la casa socialista —el Hotel Renacimiento de Sevilla—, las lágrimas escondían otro significado; pocos —muy pocos— confiaban en materializar la única alternativa que les quedaba para seguir gobernando tras 30 años: el pacto con IU. Los sondeos fallaron, pero las israelitas —las encuestas que se hacen a pie de urna— de las 19:00 ya apuntaban a



José Antonio Griñán y Diego Valderas, durante su debate en Canal Sur.

ANTONIO PIZARRO

un empate. Ipsos, que realizó este tipo de encuestas para Canal Sur Televisión, no se atrevió esa noche a dar el punto más bajo de su horquilla: 51 escaños para el PP. Y fueron 50. No, la mayoría absoluta anunciada no llegó.

Durante la campaña electoral, IU decidió que votaría al candidato socialista, José Antonio Griñán, en el debate de investidura en caso de darse el milagro de la aritmética. Un acuerdo entre la IU andaluza, Madrid y el PCE se

cerró con la conclusión de no repetir una experiencia como la de Extremadura, donde la abstención de izquierda permite gobernar al PP. Por eso, en el PSOE más que llorar, estaban emocionados.

Pero una vez pasados los primeros días de duelo —por el PP— y de euforia —por el PSOE—, se impone otra realidad, mucho más complicada, que exigirá bastante responsabilidad a los futuros socios de Gobierno. Esta legislatura,

la que comenzará el 19 de abril próximo con la apertura del Parlamento, será la de una cohabitación difícil, sin que se pueda descartarse una conclusión anticipada.

Por eso, José Antonio Griñán, ya el lunes siguiente, habló de "un Gobierno de izquierdas" que diera "estabilidad" a la comunidad autónoma. Éstos son los dos términos imprescindibles para afrontar este escenario complicado que se abre en la Junta. El

PSOE no tienen dudas: la única forma de asegurar la gobernabilidad es un Ejecutivo donde haya consejeros de IU. Las alternativas de un pacto sólo para la investidura o de legislatura es un camino ignoto y lleno de peligros. No es que IU se pudiera aliar con el PP como en Extremadura; es que cualquier año, Griñán, como ya le sucedió a Manuel Chaves en 1995, se puede enfrentar a un Parlamento que no le apruebe los Presupuestos y se vea obligado a anticipar las elecciones. Los socialistas, por tanto, están convencidos de que el Gobierno sea bicolor, pero con una línea roja clara: Griñán quiere cumplir con las cuentas del déficit del 1,5% que le exige el Ejecutivo central, aunque esté en desacuerdo con la carga que van a soportar las autonomías y vaya a mantener las demandas judiciales para conseguir una financiación mejor.

El presidente andaluz ya ha aceptado la primera condición que le ha propuesto el líder de IU, Diego Valderas: abrir una comisión de investigación sobre los ERE en el Parlamento, cuya negativa anterior por parte del PSOE ha sido un error porque ha puesto la información de este caso sólo en manos del PP y de los funcionarios que le iban nutriendo de papeles provocando escándalo tras escándalo muy bien administrados en el tiempo. Pero IU va a más, y su propuesta, en este sentido, es similar a la del PP: que debe bastar el acuerdo de dos grupos del Parlamento para crear una comisión de investigación o el establecimiento de un mínimo de peticiones de parlamentarios para abrirlas. IU también quiere una reforma de la ley electoral que aumente la proporcionalidad de la Cámara y dar más representación a los partidos minoritarios.

En IU sí hay un problema: su apuesta por el Gobierno de coalición no es tan clara. Esta formación iba dividida a las elecciones sobre las distintas opciones de pactos, pero los 12 escaños le han proporcionado a Valderas bastante poder de maniobra en una federación que, no obstante, consultará a sus bases la entrada en el Ejecutivo. En IU hay dos opiniones: la más radical, la de los que no quieren entrar en el

**CRISIS CONTRA LOS PASOS**

Las procesiones de Semana Santa en La Línea están a punto de suspenderse por la falta de vigilancia de la Policía Local

**SEIS MESES DESAPARECIDOS**

Una multitudinaria manifestación recuerda en Córdoba a los niños Ruth y José Bretón y pide su regreso a casa

Ejecutivo, caso del parlamentario y alcalde de Marinaleda, Juan Manuel Sánchez Gordillo, y prefieren mantenerse en el Parlamento dando sólo el apoyo de investidura, y los pragmáticos, básicamente dirigentes del PCE, que ven en su entrada en el Gobierno una opción para dar cobertura a su partido.

De hecho, IU le ha enviado al PSOE dos comisiones: una para negociar la investidura y los cargos del Parlamento y otro, para el acuerdo político del Gobierno. Un primer aviso de que sólo estaría cerrado el apoyo a Griñán. Y, además, todo se someterá a un referéndum de las bases.

Valderas, que se sitúa en la zona templada de la organización, necesita entregar a los pragmáticos un acuerdo ambicioso, con varias consejerías. Para convencerlos. Las dos delegaciones negociadoras se reunirán por primera vez mañana o el martes, pero en IU manejan un porcentaje: de los 59 parlamentarios que suman con el PSOE, ellos suponen el 20% con sus 12 escaños. Una fuente de IU explicó que, en caso de gobernar, no aceptarían ir de "adornos", sino que solicitarán algunas consejerías de importancia que les acerque a los sectores que les apoyan. En ese sentido, no hay que descartar Medio Ambiente, Agricultura o alguna relacionada con el Estado del

**PETICIONES**

IU no quiere "adornos", y esgrime que representan el 20% del grupo parlamentario de coalición

bienestar, aunque este asunto aún está muy abierto.

IU también desea participar de modo transversal en las decisiones del Gobierno en su conjunto, y contar con el compromiso de que los presupuestos no mermen aquellas competencias que, finalmente, consigan. "En materia económica, por ejemplo, tenemos mucho de que hablar. O en Industria o Turismo", explicó un futuro parlamentario de IU. Es posible que Griñán reduzca el número de consejerías (ahora hay 13), por lo que IU tendría, según esta aproximación, entre dos y tres Consejerías, aunque también hay que considerar que puedan solicitar la presidencia del Parlamento. "Todo dependerá del bloque", explicó una fuente socialista.

La Ejecutiva socialista ha nombrado a tres personas para negociar con sus probables socios: Mar Moreno, consejera de Presidencia, con lo que ya apunta a que seguirá en un puesto clave en el próximo Gobierno; Susana Díaz, secretaria de Organización del PSOE-A, y Mario Jiménez,

**FECHAS Y CLAVES****2, 3 de abril**

Las comisiones negociadoras del PSOE e IU se verán mañana lunes o el martes por primera vez. El mismo lunes, Griñán mantiene un encuentro con sus secretarios de las ocho provincias. En ese primer contacto entre ambos partidos, deben marcar una hoja de ruta. El presidente de la Junta en funciones y candidato socialista sostiene que toda la negociación será transparente.

**19 de abril**

A las 12:00 de la mañana se constituye el Parlamento de la nueva legislatura. Se debe elegir al presidente o presidenta, y los componentes de la Mesa de la

Cámara. Es posible que quien presida el Parlamento pertenezca a IU. Será la primera visualización del pacto.

**Consultas**

Una vez elegido el presidente de la Cámara andaluza, inicia una ronda de consultas con los partidos con representación (PP, PSOE e IU), y entonces propondrá el nombre de la persona llamada a presentar su candidatura en el pleno de investidura. Será José Antonio Griñán. Hay 15 días como máximo desde la constitución del Parlamento hasta el debate de investidura. Durante estos días, se sustanciará el grueso de la negociación entre ambos partidos.

**Primera semana de mayo**

Durante la primera semana de mayo, se celebrará el pleno de investidura, que dura dos días. Hay una exposición del candidato, las intervenciones de los grupos y la votación.

**Nuevo Gobierno**

Una vez que el presidente salga elegido por el Parlamento, dedica las siguientes horas a componer el Gobierno. En este caso, tendrá la limitación de los acuerdos previos que haya llegado con Izquierda Unida. El presidente promete al día siguiente de su investidura, y formaliza la composición del Gobierno. Los consejeros toman posesión al día siguiente.

## Javier Arenas no se va, pero ya le salen 'delfines': Zoido, Rojas, Báñez... y Oña

Javier Arenas se mantendrá en el Parlamento andaluz en el escaño de la oposición, sin embargo, es difícil de concebir que el líder del PP a pesar de haber sido el primero en ganar unas elecciones autonómicas al PSOE en la comunidad, vuelva a presentarse en 2016 por quinta vez, quizás contra un candidato socialista que ya no será Griñán. El PP regional debe celebrar su congreso regional en junio, y ahí podrán observarse algunos movimientos, pero Arenas esperará a comprobar si el Gobierno de coalición entre PSOE e IU fragua o se queda en un acuerdo de legislatura, lo que abriría otras opciones para él. A diferencia de lo ocurrido en las elecciones de 1996, ahora encabeza la lista más votada, y bastaría con que IU se abstuviera en una moción de censura para que él fuera presidente. No obstante, fuentes del PP creen que si Rajoy se ve obligado a realizar una crisis de gobierno -lo que no sería nada raro en estas circunstancias de mudanzas económicas-, se llevaría a Arenas a Madrid, en cuyo caso de-

bería de dejar un sucesor. Y 'delfines' ya le están saliendo. El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, es uno de ellos; es parlamentario, y obtuvo un buen resultado en las elecciones municipales. Otro, Carlos Rojas, alcalde de Motril, es un político con más ambiciones que la de gobernar esta ciudad costera granadina, y también está en el Parlamento. Fátima Báñez, mi-

nistra de Empleo, es una de las personas con amplia proyección en el PP andaluz, pero es una de esas políticas que pueden salir quemadas a causa de las primeras reformas económicas. Con Zoido, Rojas o Báñez, Arenas no perdería el control andaluz; si con la alcaldesa de Fuengirola, Esperanza Oña, otra sucesora, aunque no de la línea del actual presidente del PP andaluz. Si hay algo en lo que coinciden los consultados: Arenas no se irá al sector privado, lo suyo es la política.



portavoz en el Parlamento. Su elección ejemplifica que la dirección andaluza del PSOE ha salido muy fortalecida de las autonómicas. El liderazgo de Griñán no admite dudas, pero una parte del PSOE-A -lo que se viene a llamar sector crítico- cree que su secretario general hará cambios ahora en la estructura del partido. No parece que los vaya a haber: Susana Díaz se ha consolidado como número dos, y prueba de ello es que será la principal interlocu-

tora con IU. De hecho, fuentes socialistas indicaron que Díaz ya ha mantenido contactos con la federación de izquierdas durante la campaña electoral.

Sobre el liderazgo de Griñán hay que apuntar una consideración: el elemento sustancial que le va a permitir gobernar al PSOE, y por el que se ha quedado a un sólo punto del PP, se debe a una decisión propia. Fue el presidente de la Junta quien decidió agotar toda la legislatura, no ha-

cer coincidir las andaluzas con las generales, y esperar a que las reformas económicas de Rajoy y su modelo político hicieran mella en el electorado de centro que pudo votar a los populares en noviembre. Griñán ya había comunicado a varios secretarios provinciales que optaría a la reelección en el próximo congreso andaluz, incluso en el caso de que perdiera el Gobierno. Ahora ya no hay dudas: se presentará, posiblemente en julio, con un res-

paldo de las urnas. No ha ganado, pero ha resistido. Un asunto distinto es su candidatura a las elecciones andaluzas de 2016.

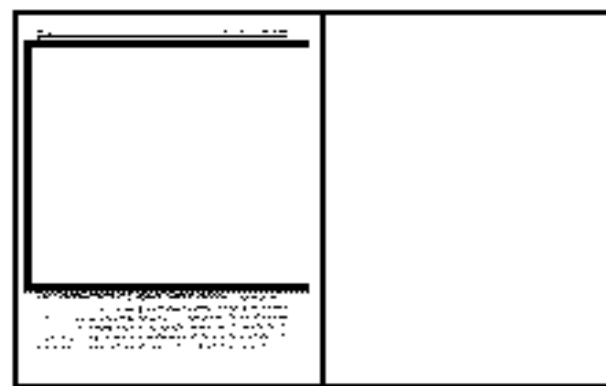
El presidente tiene ahora 65 años, y su idea inicial pasaba por no volver a presentarse una segunda vez, aunque esto, en el caso de los políticos, es imprevisible. De hecho, sólo un anuncio por parte suya de que éste sería su último mandato abriría una situación similar a la que vivió Chaves desde el año 2008 hasta que se fue en 2009: el PSOE estuvo más preocupado en la sucesión y de los nombres de los posibles delfines que de otras gestiones.

La idea de los socialistas, no obstante, pasa por volver a prolongar el ciclo y mantener su proyecto otros 12 ó 16 años. En 1996, Manuel Chaves ganó las elecciones en unas circunstancias similares: muchas encuestas daban a Arenas por ganador; el liderazgo del presidente era cuestionado en el PSOE por los guerristas e, incluso, él mismo transmitía cierta sensación de derrota, cuando no de falta de iniciativa. Su victoria en 1996, después de la corta legislatura de la pinza durante dos años, lo cambió, le insufló confianza, confeccionó un Gobierno más suyo, con Gaspar Zarrías en la Consejería de Presidencia, y pudo gobernar hasta ganar las elecciones de 2008.

**EL RESULTADO INTERNO**

Las corrientes críticas en el PSOE se han agotado con el liderazgo de Griñán y de su equipo

Ahora, no hay ningún movimiento crítico activo contra Griñán. Chaves se ha encargado de solicitar a aquellos sobre los que aún tiene influencias que cierren filas para intentar prolongar el ciclo socialista. Algunos críticos con los que ha hablado este periódico confían, sin embargo, en que Griñán integre ahora a más sectores del PSOE andaluz. Los más griñanistas, por el contrario, son partidarios de que el secretario general se haga con todo el control, y promueva a secretarios provinciales afines, en especial en las provincias de Cádiz y Sevilla, donde los elementos críticos han sido más fuertes. No hay que descartar, por tanto, que los griñanistas promuevan ahora en Cádiz a Irene García, alcaldesa de Sanlúcar, como secretaria provincial en sustitución de Francisco González Cabaña, que tampoco puede presentarse a la reelección. O al actual delegado del Gobierno andaluz, José Manuel Jiménez Barrios. Y en Sevilla, al diputado nacional Antonio Prada, cercano a Susana Díaz.



Juan Manuel Sánchez Gordillo, Diego Valderas y Cayo Lara celebran los resultados de IU en las elecciones andaluzas del 25-M.

JUAN FERRERAS / EFE

## IU apuesta por crear hasta cinco nuevos impuestos

Afectarían a los campos de golf, las grandes superficies comerciales, el suelo sin edificar, las viviendas vacías y los inmuebles ruinosos • También quiere subidas en el IRPF

Fede Durán / SEVILLA

“Pide por esa boquita”, le dirá José Antonio Griñán, presidente en funciones de la Junta, a Diego Valderas, coordinador general de IU-A, cuando comience, a partir de mañana, la negociación que ha de culminar con un pacto de izquierdas que permita al PSOE sumar 34 años al volante autonómico. La comitiva socialista llegará a la cita con calculadoras, tabletas y apuntadores, pero, sobre todo, con 136 páginas en mente, las que componen el programa de IU, un conglomerado donde el pragmatismo deja paso con cierta frecuencia a pasajes de dudoso realismo. A continuación, lo más destacado.

► **Fiscalidad.** Dos puntos más de gravamen en el tramo autonómico del IRPF para las bases imponibles de más de 60.000 euros y de cuatro para las de más de 120.000. Exenciones en Sucesiones y Donaciones para las rentas más bajas (sin concretar). Transformación de Patrimonio en un tributo sobre las grandes fortunas. Impuesto sobre los campos de golf, los grandes establecimientos comerciales, el suelo sin edificar, las viviendas vacías y las edificaciones ruinosas.

► **Banca pública.** Y social y ética. Gestionada por la Junta en concurso con los sindicatos y la economía social, creada con el ahorro de trabajadores, autónomos,

cooperativas, sociedades laborales y pymes. El antecedente de las cajas no es precisamente positivo: la crisis ha demostrado que una gestión politizada de las finanzas conduce al pelotazo y la ruina. Otra cosa sería una banca pública dirigida por profesionales. Creación de un Banco de Crédito Agrícola y de un Banco Público de Tierras, cuya misión sería facilitar el acceso a la superficie agraria en desuso.

► **Regeneración política.** Código Ético para quien quiera dedicarse a la cosa pública. Más incompatibilidades y menos transfuguismo. Mandatos de 12 años como máximo. Aumento del número de diputados (el Parlamento cuenta

ahora con 109). Circunscripción única. Comisiones de investigación sin posibilidad de veto. Directivos de las agencias elegidos por el personal de las mismas mediante un tribunal.

► **Desempleo y crisis.** IU quiere que el Estado garantice que todo parado siempre cobrará algo independientemente del tiempo que lleve sin trabajo. Establecimiento por ley de una renta básica ciudadana que garantice unas condiciones de vida dignas. Dación en pago. Elaboración de una carta de derechos garantizados jurídicamente. Precios asequibles para todo el transporte ferroviario, AVE incluido. Supresión del peaje de la A-4 Sevilla-Cádiz.

### Una estrategia sanitaria con gran sobrecoste

La estrategia sanitaria de IU choca con la lógica de contención presupuestaria que impone la crisis. La supresión de los conciertos sanitarios con el sector privado, que actualmente incluyen servicios complementarios y transporte en ambulancia, implicaría un sobrecoste del 60% en gastos corrientes y un alza de las inversiones del 20%, según fuentes del sector. La fabricación, distribución y dispensación de medicamentos en los centros públicos pondría en peligro la red farmacéutica andaluza -unas 3.500 pymes- y a gigantes distribuidores como Cecofar, con una facturación que en 2010 superó los 900 millones. No existirán problemas, sin embargo, respecto al copago sanitario, al que tanto el PSOE como la federación de izquierdas se oponen.

► **Jóvenes.** Convertir todas las becas, también las de la Administración, en contratos de trabajo con alta en la Seguridad Social. Derogación de la ley antibotellón. Destinar un 15% del parque público municipal de viviendas a andaluces de entre 18 y 35 años. Creación de un festival itinerante de jóvenes artistas.

► **Funcionarios.** Adopción de las medidas necesarias para que recuperen su poder adquisitivo. Más empleo público en educación, dependencia y servicios sociales. Regulación de los salarios máximos en la Administración. Jornada laboral de 35 horas semanales sin pérdida de retribución.

► **Educación.** Prohibir la cesión de suelo público a colegios privados. Enseñanza de religión fuera del horario lectivo. Chino, árabe, ruso y portugués como idiomas complementarios al inglés en determinados centros de Primaria y Secundaria. Congelación de las tasas universitarias.

► **Otros.** Destinar un 5% del Presupuesto de la Junta a políticas específicas para mujeres. Ampliar el permiso de paternidad. Legalización del cannabis. Retirada de las bases de EEUU. Inclusión social de los gitanos del Este de Europa.



**Innovación Empleo****TURISMO**

# Estudiantes de Reino Unido visitan la provincia

Observan la calidad del agua, el uso de la tierra, la geomorfología, la etnografía, la sedimentología y la biogeografía

Elio Sancho / ALMERÍA

Por segundo año consecutivo la Universidad de Hull (Reino Unido) ha visitado la provincia de Almería durante una semana, en la que ha visitado los más diversos paisajes desde Adra hasta Polopos, con especial atención hacia las áreas sedimentarias y metamórficas de Tabernas-Alhamilla y Filabres Sur-Este. Las visitas a pie de campo han contado con la organización y las explicaciones de la empresa almeriense Oz Nature Wildlife, regentada por Jesús Contreras.

La provincia de Almería se sigue consolidando como un referente geográfico para el estudio de los más diversos aspectos científicos como son la calidad de las aguas, la geomorfología, la sedimentología, el uso de la tierra, la etnografía

**REPITEN**

Por segundo año consecutivo, alumnos de la Universidad de Hull han elegido Almería

o la biogeografía. Con un tránsito de altitud de 2.200 metros en una distancia ínfima, desde Filabres al mar yacen de forma visible y tangible prácticamente todos los episodios que nos delatan la historia de la Tierra desde sus inicios hasta nuestros días.

La climatología en este territorio no es menos diversa, habiendo gozado en estos días de visitas de una diversidad que abarca desde las más tórridas jornadas litorales hasta las intensas nevadas primaverales en los altos de Filabres o las intensas lluvias acaecidas en la zona kárstica de la comarca de Sorbas.

**COLABORAN**

Clisol Agro, Servirent-Servibus, Autocares Mañas, Hostal El Fogón y Antonio Palenzuela

Oz Nature Wildlife ha mostrado su agradecimiento a la Universidad de Hull por apostar por Almería y mantiene su invitación al nuevo reto de 2013, en que profesionalmente y con el mismo entusiasmo volverá a recibirles nuevamente.

Dentro de esta visita, denominada *Geography Field Trips and Locations Ecotourism & Birdwatching*, Oz Nature Wildlife ha contado con la colaboración de las empresas Clisol Agro (El Ejido), Servirent/Servibus (Almería), Autocares Mañas (Sorbas), Hostal el Fogón (Sorbas), Interalmérica TV (Almería), Cuevas de Sorbas (Sorbas) y Antonio Palenzuela (Vevefique), pues entre todos han hecho posible el desarrollo de esta experiencia.

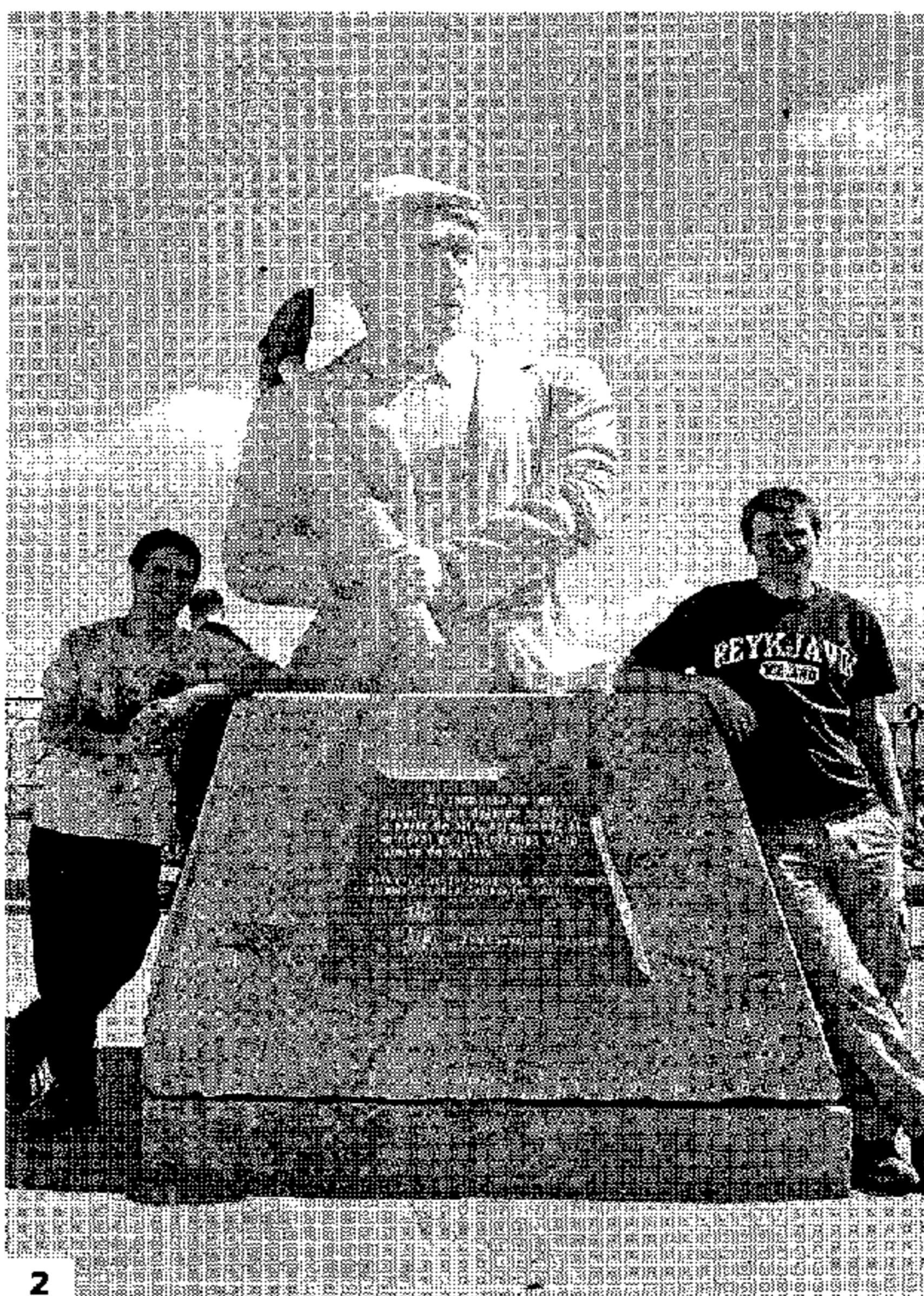
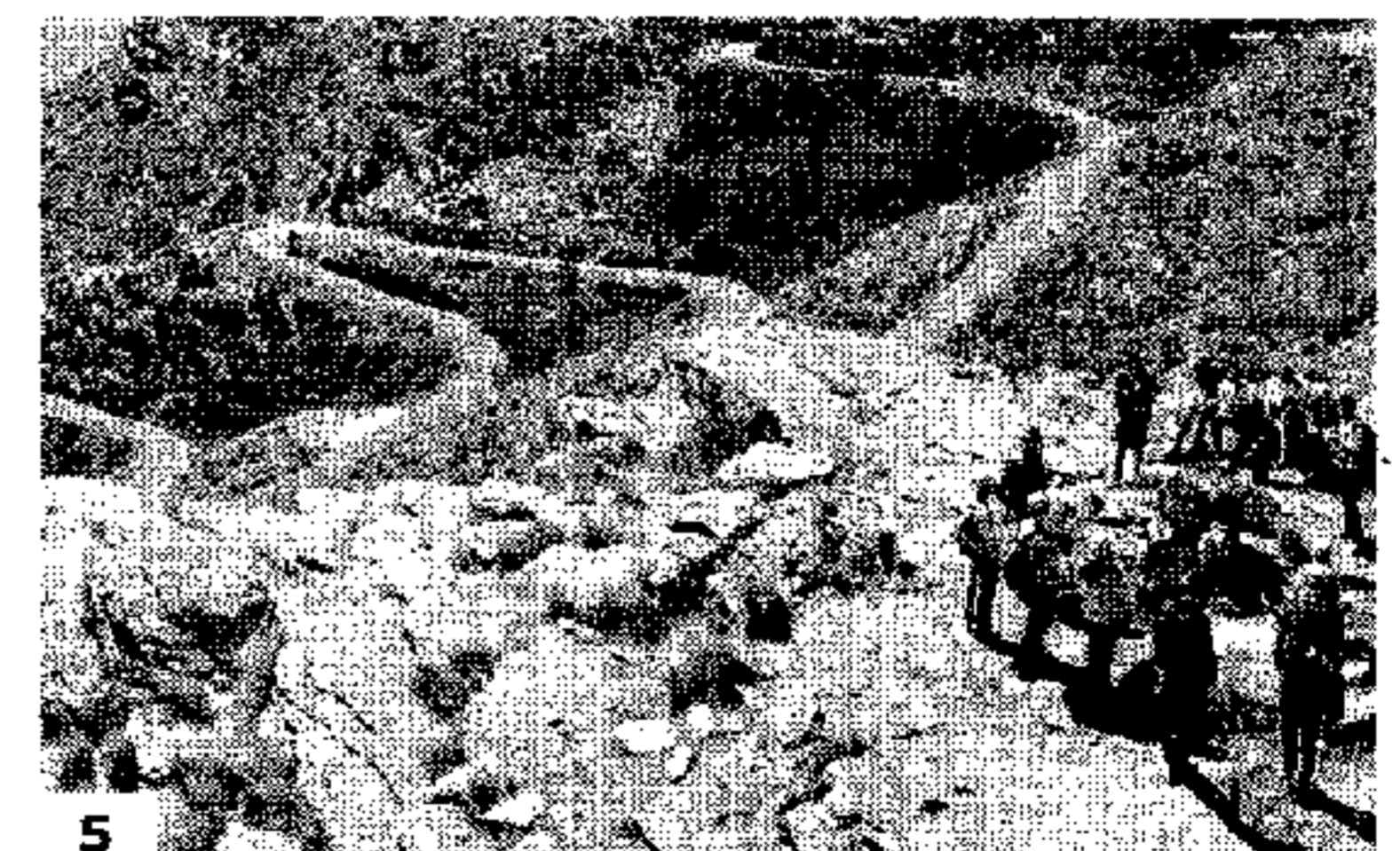
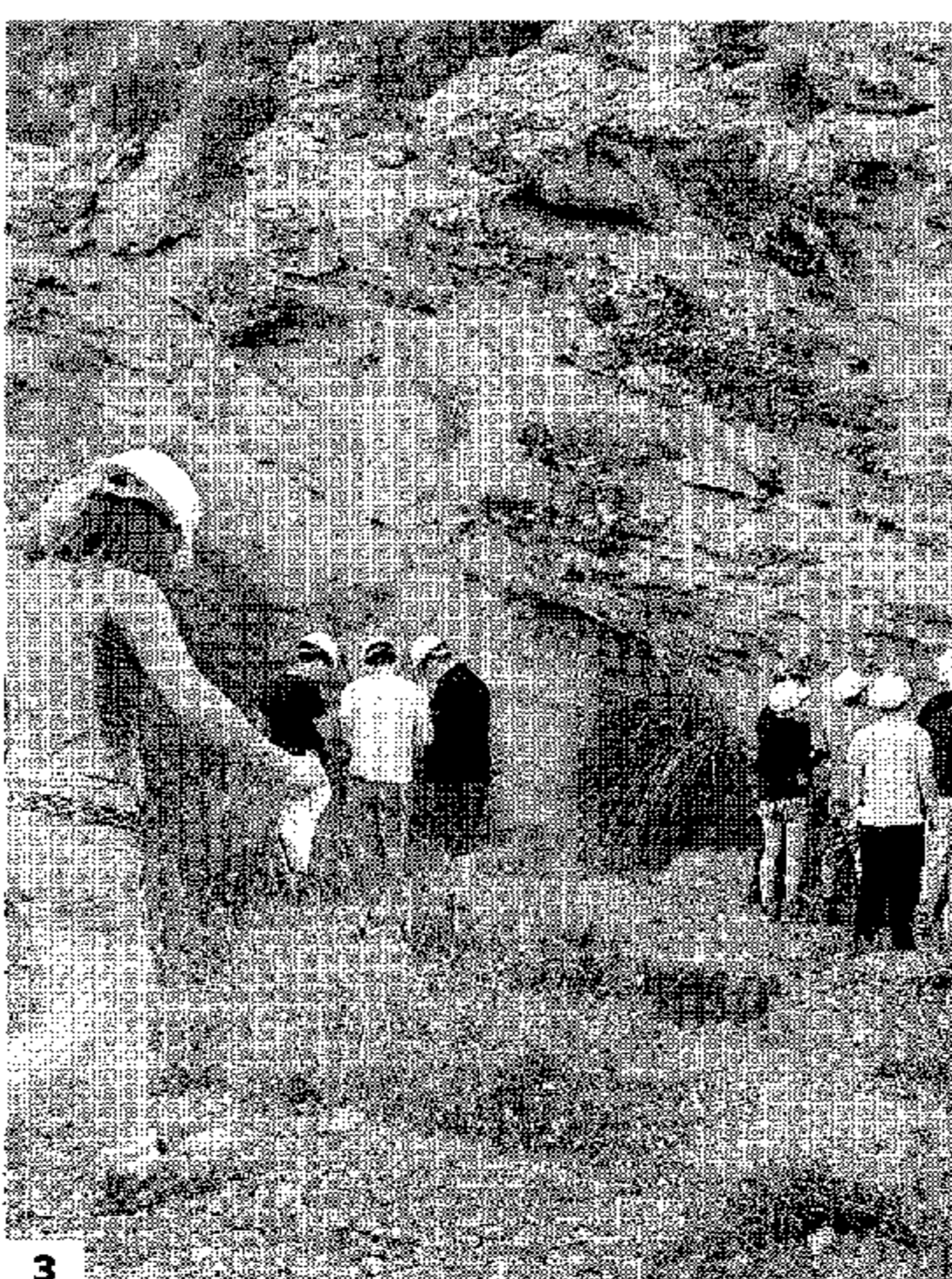
## Jornada ornitológica y científica en el Parque Natural Cabo de Gata

Con motivo de la celebración de la VI Semana de los Geoparques Europeos y las II Jornadas de la Reserva de la Biosfera del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, la empresa almeriense Oz Nature Wildlife colabora en el programa de actividades organizadas por la dirección de este Espacio Natural Protegido en su 25 aniversario. Oz Nature llevará a cabo hoy una ruta guiada para la interpretación,

observación y estudio de las aves en el ambiente litoral del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en castellano e inglés. Por la tarde, está previsto llevar a cabo técnicas de fotografía y aproximación responsable a las aves, además de una lectura de anillas e involucración científica. La ruta combina autobús con un paseo tranquilo de unos cinco kilómetros en un entorno paradisíaco.

**1**

FOTOS CEDIDAS POR OZ NATURE WILDLIFE

**2****4****5****3****6**

1. Con Antonio Palenzuela, en su granja ubicada en Vevefique 2. Jornada de descanso en Bédar; en la foto, junto al monumento dedicado a los mineros. 3. Estudiando los cursos del agua en Sorbas. 4. Visita técnica a la empresa Clisol Agro, en El Ejido, regentada por Lola Gómez. 5. Durante su visita al Alto de Vevefique, con unas vistas espectaculares. 6. La nieve hizo acto de presencia en la Sierra de Los Filabres.

# Radiografía de los sectores en auge en la provincia

Un informe del Observatorio Argos de la Consejería de Empleo detecta las áreas territoriales con más posibilidades de generar empleo en función de la actividad económica

Elio Sancho / ALMERÍA

Agricultura y ganadería ecológicas, acuicultura, viticultura, industria agroalimentaria, energías renovables, actividades medioambientales, construcción especializada, logística, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, I+D+i, atención social, nuevo turismo, servicios a las empresas y servicios culturales y de ocio. Estos son los sectores económicos que ha analizado el Observatorio Argos de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, bajo la dirección técnica de María Dolores Rosell Vaquero, a través de un informe que recoge estas actividades emergentes en función de las distintas comarcas andaluzas.

Bajo el título 'Sectores emergentes en las áreas territoriales de empleo de Andalucía 2011', el documento recoge a lo largo de 90 páginas un exhaustivo análisis de las posibilidades de negocio y crea-

## 2011

### BALANCE

La Consejería de Empleo ha realizado una prospección del mercado de trabajo por comarcas con datos actuales

ción de empleo de estas actividades.

Salvo logística, actividades de construcción especializada y servicios a empresas y los correspondientes a cultura y ocio, todas las áreas emergentes cuentan con un importante potencial de desarrollo en las diferentes comarcas almerienses.

La agricultura ecológica cuenta en la provincia con la consideración de sector emergente en la zona de Los Vélez, compuesta por los municipios de Chirivel, María, Vélez-Blanco y Vélez-Rubio, según el informe, que también recoge a las Alpujarras-Poniente y Almería centro como territorios destacables.

La acuicultura es un sector emergente en las áreas territoriales de empleo Alpujarras-Poniente y Almería centro, con especial hincapié en Roquetas de Mar y Adra. También explica el documento

### OTRAS SIN POTENCIAL

#### Logística

La falta de unas infraestructuras de comunicación básicas en Almería pasan factura, pues el informe de la Consejería de Empleo deja fuera a la provincia en cuanto a las posibilidades de desarrollo del sector logístico en Almería. Todo ello, a pesar de contar con un puerto en auge, un aeropuerto que mantiene el tipo y un proyecto de zona logística para Almería y Níjar, eso sí, con plazos muy alargados. La nula intermodalidad para unir estas vías a un tren de alta velocidad inexistente y una autovía inacabada con Málaga, otros factores clave para que la logística no sea considerado un sector emergente en Almería.

#### Construcción

El documento de Empleo deja fuera del potencial emergente de Almería a las actividades de la construcción especializadas, es decir, aquellas que, a pesar de la crisis, mantienen el tipo, tales como la rehabilitación y mantenimiento de viviendas, la eficiencia energética, la revalorización de espacios públicos, el mantenimiento del mobiliario urbano y la conservación del patrimonio histórico.

#### Servicios a las empresas

La prestación de servicios a las empresas tampoco se considera un sector emergente en Almería, según el informe de Empleo. En ello ha influido decisivamente el papel que han desarrollado tanto la Cámara de Comercio de Almería como la Confederación Provincial de Empresarios, copando buena parte de este mercado.

#### Ocio y cultura

Empleo no aprecia este sector como emergente. Basado en el aumento del nivel cultural y educativo de la población andaluza, ligado al poder adquisitivo, no deja en buen lugar a Almería, pues no se aprecian indicios de potencial, según el informe.

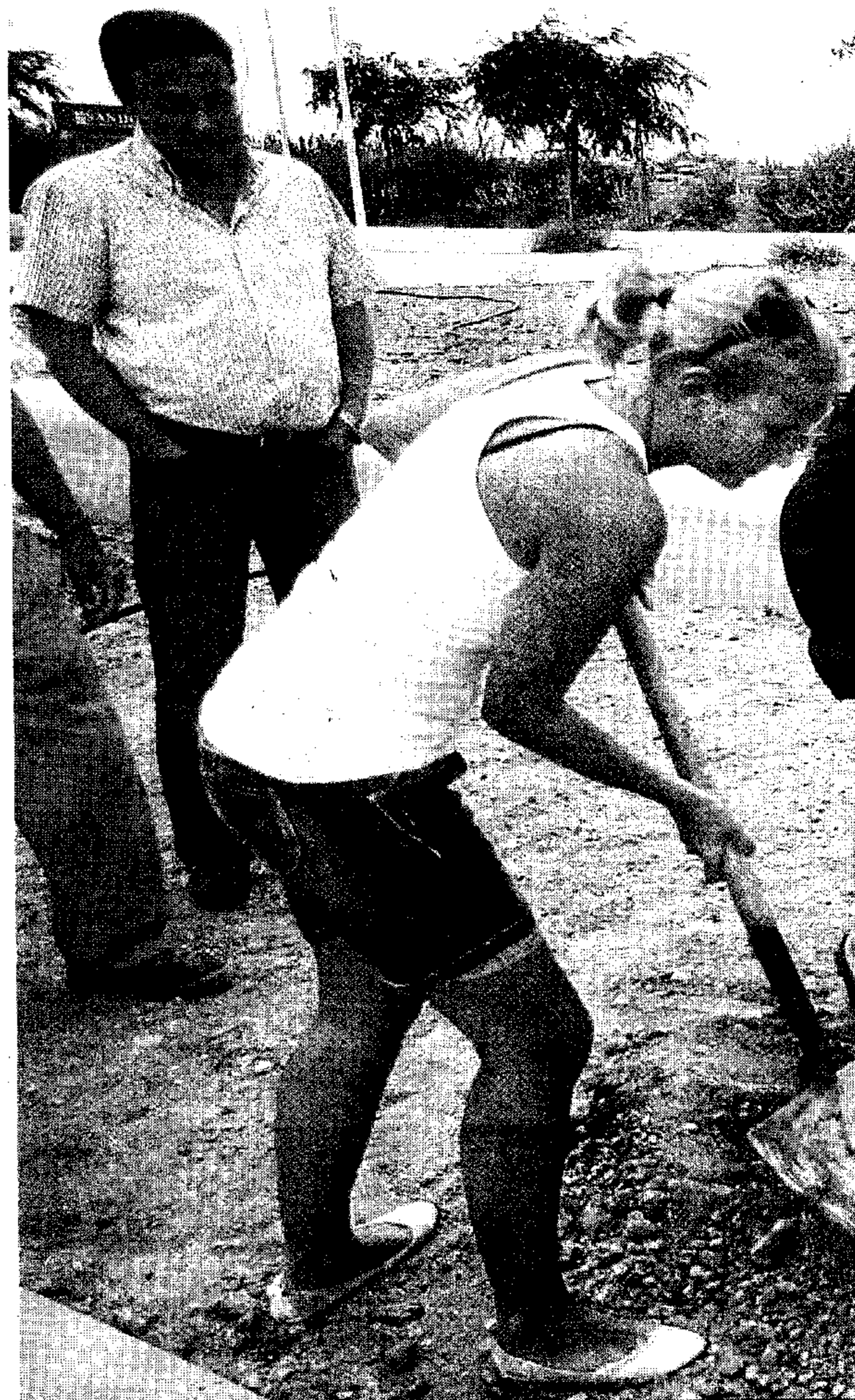
que la acuicultura "está progresando de manera importante en cuanto a producción y facturación en Almería Centro; aún se puede considerar un sector de pequeña escala, pero que cuenta con la ventaja de tener mucha proyección de futuro", dentro de un sector que se concentra en los municipios de Almería, Carboneras y Níjar.

La viticultura, una actividad milenaria en Andalucía, como lo demuestra la calidad de sus caldos, cuenta también con un amplio margen de crecimiento en Almería, que aunque no cuenta con ninguna denominación de origen, posee dos áreas donde el cultivo de vid es un sector emergente, esto es, Alpujarras-Poniente y Almería centro.

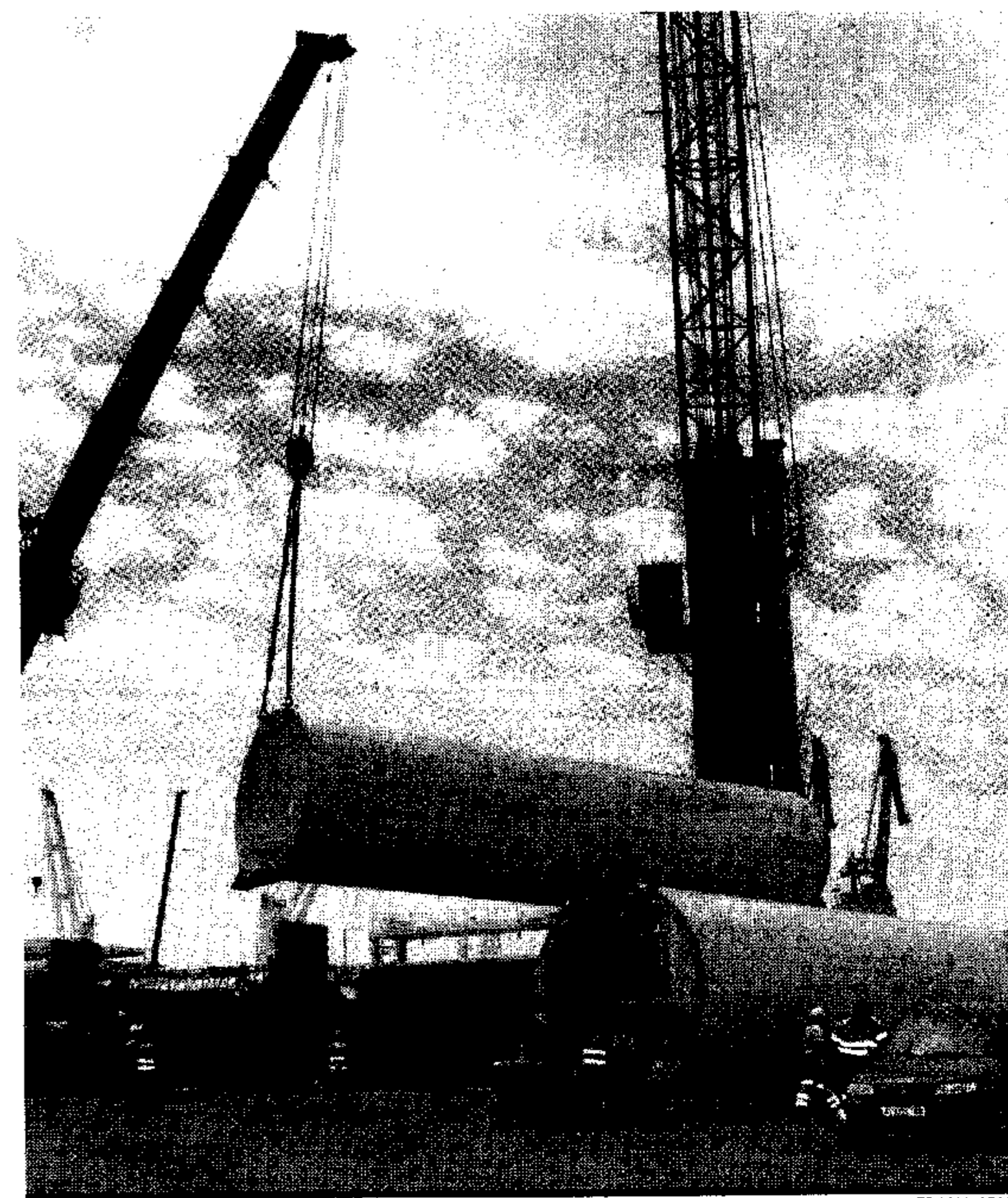
La industria agroalimentaria pone el foco en los municipios de Níjar y la capital almeriense, "en clara expansión, dando lugar a la elaboración de productos de IV y V Gama dentro del sector hortofrutícola, que se dedica al cultivo de hortalizas y de árboles frutales".

Las energías renovables, a pesar del mazazo que ha supuesto para el sector la suspensión de la concesión de primas, mediante decreto ley, siguen manteniendo el tipo como actividad emergente, apoyadas en el Plan de Energías Renovables 2011-2020, también aprobado por el Consejo de Ministros de noviembre de 2011, así como en el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética. En la provincia, establece el Levante y norte de Almería como zonas preferentes. "En el Valle del Almanzora se están creando parques eólicos y en la zona del Levante almeriense están proliferando los huertos solares", recoge el informe.

El medio ambiente tiene mayores opciones de desarrollo en las Alpujarras-Poniente y en el Levante y norte de Almería. En las Alpujarras-Poniente, la apuesta se dirige a la prevención de incendios, la limpieza de bosques y parques naturales, la conservación forestal, la gestión del agua y el uso de tecnologías limpias; en el Valle del Almanzora, la restauración de zonas degradadas por la industria minera; y en el Parque Natural Sierra María-Los Vélez, las actividades de conservación forestal y de prevención de incendios se consideran emergentes.

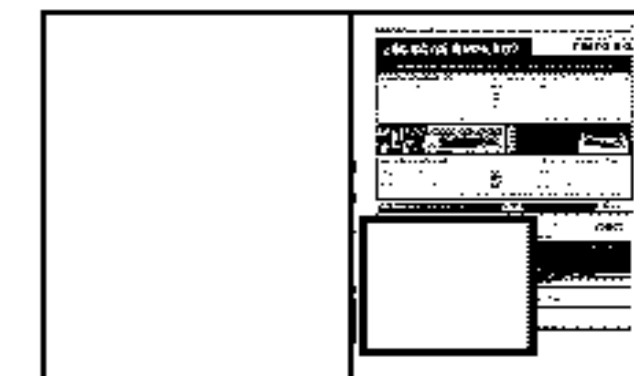


Las actividades medioambientales son un sector emergente y en claro desarrollo.



**Eólica y solar.** A pesar del mazazo que ha supuesto la supresión de las primas por parte del Gobierno de Rajoy, Almería cuenta con un enorme potencial de crecimiento en energía eólica y solar.





# Eroski: “La comunicación al cliente debe incluir aspectos sociales”

Un estudio de la compañía revela la creciente preocupación por la crisis económica y la pobreza

**Redacción** / ALMERÍA

El Club de Excelencia en Sostenibilidad y Eroski presentó recientemente el estudio “Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible: Tendencias de Consumo Responsable 2012”, que ha sido elaborado con la colaboración de Ipsos España y con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El estudio, elaborado a partir de las encuestas aplicadas a 1.000 ciudadanos y el desarrollo de varios focus group, perfila las tendencias en consumo responsable en España y analiza cómo éstas se han visto influenciadas por el contexto de crisis actual, identifica las barreras para la expansión del consumo responsable y lanza un llamamiento al papel que podrían desempeñar los diferentes actores económicos para poten-

ciarlo. El informe revela la evidente preocupación por la crisis económica (30%) seguida de la pobreza y las desigualdades sociales (25%), mientras que los problemas que afectan al medio ambiente quedan relegados al final (8%) como cuestiones menos urgentes.

El presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad y presidente de BSH Electrodomésticos España, José Longás, destaca que “en este contexto, una de las formas más destacables de colaboración del consumidor-ciudadano al consumo responsable es el ahorro de energía y agua y el reciclaje. Sus paradigmas son los electrodomésticos súper-eficientes y las bolsas reciclables”.

También indica que la comunicación con el consumidor se convierte en un factor importante en la sensibilización de la sociedad en otros temas de indudable interés. En general, el estudio refleja que los comportamientos que orientan el consumo responsable

hoy día están relacionados sobre todo con hábitos que rigen lo cotidiano como comprar lo necesario (44%) y a factores relacionados con el hogar y la economía doméstica como los servicios y la eficiencia de los electrodomésticos (30%), mientras que el desarrollo sostenible se asocia más con medio ambiente.

La directora de Marketing Cliente-Marca de Eroski, Leire Barañano, puntualiza durante la presentación del estudio que “es necesario adoptar por parte de las empresas pautas de comportamiento socialmente responsables. El consumidor no premia a corto plazo a las empresas comprometidas aunque sí castiga a aquellas empresas que no lo asumen y practican”.

Este estudio se corresponde con el segundo de la serie lanzada hace cuatro años bajo el título “Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible. ¿Qué opinan los españoles?”.



Domingo 01.04.12  
IDEAL

ALMERÍA 3

**BARRIO A BARRIO**  
LA CAÑADA DE  
SAN URBANO,  
TESTIGO DEL  
INICIO DE LA  
GUITARRA  
MODERNA **P8 y 9**

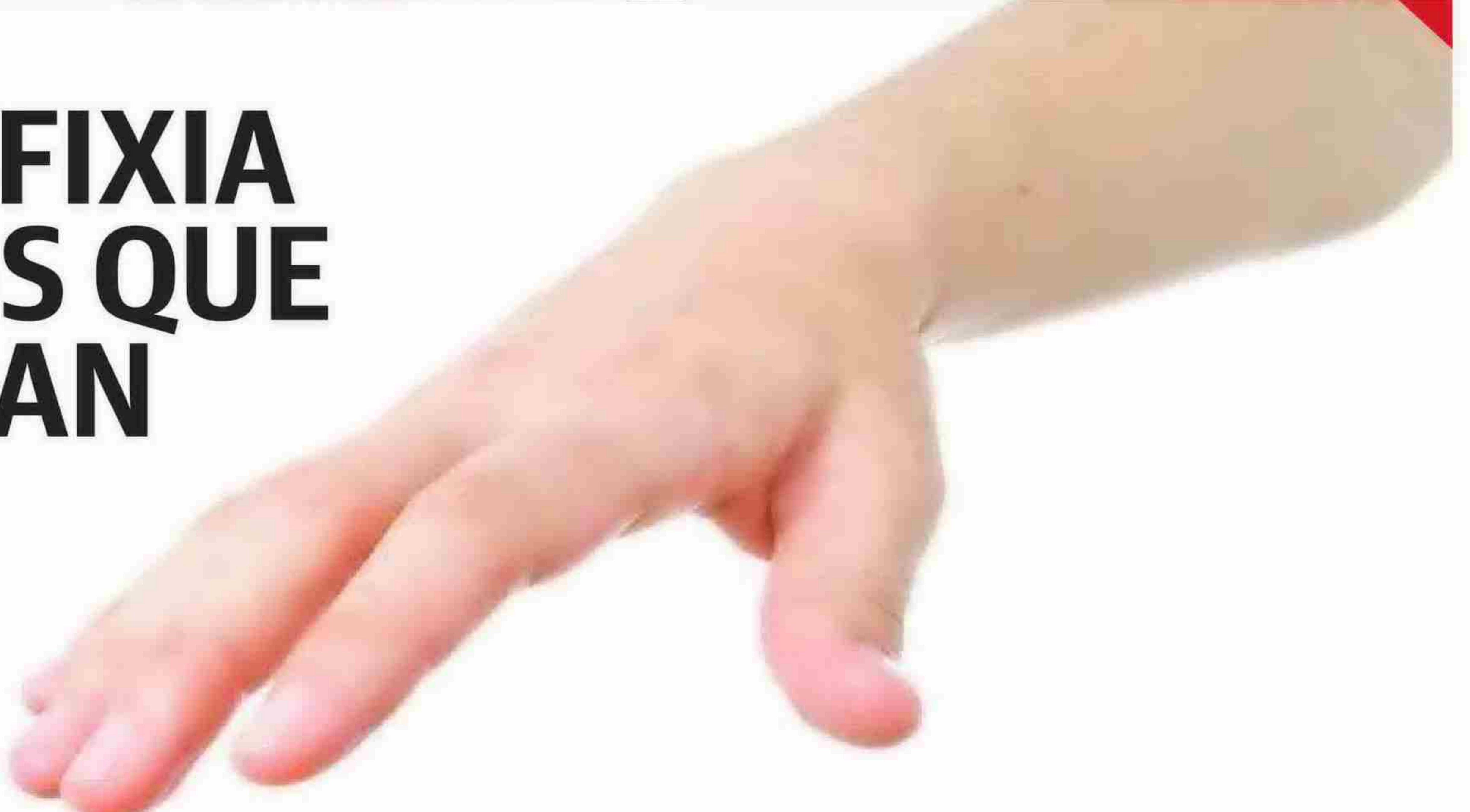


**SEMANA SANTA**  
LA PROCESIÓN  
DE 'LA  
BORRIQUITA'  
PRESIDE HOY EL  
DOMINGO DE  
RAMOS POR  
LAS CALLES DEL  
CENTRO **P11 A 13**



# LA ASFIXIA DE LOS QUE AYUDAN

Algunas oenegés  
y asociaciones, al  
borde del cierre y  
otras pasan serias  
dificultades para  
llevar a cabo sus  
programas



**MIGUEL  
CÁRCELES**

✉ mcarceles@ideal.es

**ALMERÍA.** Con el agua hasta el cuello, metiendo la tijera allá donde aún queda un filito que poder recortar, algunas incluso con el mal sabor de boca de tener que cerrar servicios, que despedir a técnicos o que bajar la persiana de una sede que, con la escasez de ingresos, es imposible mantener. Así se encuentran decenas de asociaciones sin ánimo de lucro y colectivos sociales. Muchos por la merma de ingresos –si bien existe el mantra de que el gasto social es intocable, hay partidas que están desapareciendo-. Y otros, sin más vuelta de hoja, por los impagos de las administraciones públicas que habían comprometido cheques que llegan tarde o, directamente, no llegan. En el actual contexto no es un hecho diferencial. Decenas, centenares de empresas esperan que los ayuntamientos o los gobiernos se doten de liquidez para pasar por caja. Y también se han visto directamente comprometidos en muchos casos



**>** por el impago público. Sin embargo aquí existe un agravante, el de ser el tercer sector el paraguas bajo el que se cobijan los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. Les proporcionan recursos, les ayudan. Pero para ello necesitan tener en el cajón esos recursos, esa ayuda para repartir. En muchos casos son centros especiales de empleo, una herramienta a través de la cual se permite la contratación de personas que en cualquier otro caso lo tendrían más que difícil. En otros casos evitan que haya personas en riesgo de exclusión por adicciones, bajos recursos económicos, ser nacional de otro país, haber retornado de la emigración o, simplemente, ser de una determinada orientación sexual.

¿A cuántas personas afecta de forma directa o indirecta esta situación? Es difícil de calcular. Primero porque la lista de colectivos en esta situación es inmensa. Segundo porque la situación de cada oenegé o colectivo social es muy diferente –desde las que están al día hasta aquellas que están renunciando a programas ante la imposibilidad de hacer frente a los gastos que conlleva-. Y tercero porque hay colectivos que prefieren no ofrecer datos ya que, sean del color que sean, se niegan a reconocer que alguna administración les ha dejado, por los motivos que haya detrás de cada caso,

en la estacada. Muchos de ellos, de hecho, necesitan de estos fondos públicos para poder abrir cada día y prestar la atención social diaria que ofrecen.

### Recortes sí, impagos no

La mayoría –por no decir todos– comprenden que el momento actual es difícil, que es tiempo de austeridad y que las arcas públicas no están para lujos. Por ello también asumen de buen grado que para el año en curso haya habido recortes, tanto de fondos, como de programas subvencionables. Se aprietan el cinturón como pueden y tiran para adelante con ilusión y mucho trabajo voluntario, así como gracias a las donaciones privadas. «Todas llevan tiempo intentando prestar el máximo de servicios con el mínimo de ingresos. Hacen lo que pueden. Algunas comparten sede, otras directamente han cerrado el local y lo hacen como pueden», indica Antonio Ferre, presidente de Colega, el colectivo de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales de Almería. En su organización, ade-

## Angi Aliada: «En Asaler antes éramos seis trabajadores. Ahora somos cuatro y nos hemos repartido el trabajo. No damos abasto»

más de luchar por la sensibilización hacia el colectivo LGTB, también prestan servicios de integración laboral o programas para la lucha contra el VIH-Sida.

«Todas las administraciones están economizando. Algunas incluso están retrasando las líneas de subvenciones por las dificultades», aduce Ferre, que comprende la situación. Lo que no entiende es el retraso en los pagos o directamente las deudas de algunas administraciones. «Si yo pago tarde mis impuestos a la administración, me cobran intereses de demora. Pero si es al revés, no pagan un duro. Y eso no es justo, porque en algunos casos hemos tenido que pedir préstamos para poder pagar por gastos derivados de prestar servicios de la administración porque ésta no nos ha pagado a tiempo».

El pago tardío no sólo es un problema para los proveedores. Eso lo solventan con el trato directo. «Ya nos conocen, saben que vamos a pagar, aunque sea tarde. Y son comprensivos con nosotros. Aunque a veces tenemos que poner dinero de nuestro propio bolsillo». Ferre se refiere a las ayudas de la Junta de Andalucía, que aún no han cobrado al completo. Pero habla con mayor dureza a la subvención que el año pasado pactó Diputación –el anterior Gobierno– con ellos. «Prometieron 3.000 euros, pero que intentarían subir a 5.000. Lo anunciaron a bombo y platillo. Y nada, ni los 3.000 ni nada. Ni un duro. Se quedó todo en agua de borrajas». Les ha dolido. Sobre todo porque contaban con ese dinero para hacer unos programas que se han ejecutado y que ahora han tenido que pagar generando algo de déficit a la entidad.

En la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (ASALER) también insisten en la subvención

de Diputación. «Pedimos a Diputación colaboración para nuestros programas. El año pasado aprobaron lo que solían darnos siempre, unos 10.000 euros. Pero al cambio de Gobierno nos dijeron que no había dinero. Ahora estamos a la espera». Angi Aliada es la secretaria de la organización. «Nos dieron la palabra de que iban a cumplir, pero ha sido un baldazo de agua. Nos hemos visto sin nada. Contábamos ya con él». Afirman que también ha habido recortes en la Junta y en el Ministerio de Empleo y Seguridad Social –que tiene la competencia en emigración–. Para 2012 no habrá ni un duro del Estado. «No ha salido la convocatoria». Y de lo otorgado en 2011, aún están «esperando el ingreso». La falta de liquidez les ha llevado a reducir su personal. «Antes éramos seis trabajadores. Ahora somos cuatro y nos hemos repartido el trabajo. No damos abasto», admite Aliada. Han tenido además que reducir algunos de los programas, como los de atención, ayuda y sensibilización a los re-



## La Junta se compromete con FEAPS tras semanas reclamando «más de 8,5 millones»

:: F. L. C.

**ALMERÍA.** Las 140 asociaciones que conforman la Confederación Andaluza de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (Feaps-Andalucía), oenegé sin ánimo de lucro que atiende a unas 14.500 personas a

través de sus 540 centros en la comunidad, se han concentrado varias veces ante las delegaciones provinciales de Empleo en Andalucía para reclamar a la Junta el abono de la deuda que tiene contraída con el ente federativo y que en estos momentos asciende a «más de 8,5 mi-

llones de euros». Los responsables de estas oenegés (entre ellas Aspapros o Asprodessa) aseguran que el retraso en las subvenciones y el pago de las ayudas comienza a extenderse a otras consejerías como Igualdad y Bienestar Social y Salud, aunque aclara que «son retrasos norma-

les en los inicios de año». «La reivindicación es contra Empleo, pues su deuda asciende a 8,5 millones de euros, de los que 6,3 corresponden a Centros Especiales de Empleo».

Hace dos semanas, el director gerente del SAE, Pedro Gracia, les anunció avances «muy significativos», en cuanto al reconocimiento y pago de la deuda pendientes con los Centros Especiales de Empleo y de algunos otros conceptos igualmente importantes para sus entidades miembro. Con respecto al pago de la deuda acumulada por la citada

consejería con el movimiento asociativo FEAPS Andalucía comprobó que se han pagado 9,46 millones de euros al total de los centros especiales de empleo andaluces; asimismo, se ha reconocido la deuda de 16,8 millones de euros a la totalidad de centros andaluces. Además, desde la Consejería de Empleo se ha informado a los interlocutores de FEAPS Andalucía, que todas sus delegaciones provinciales tienen órdenes directas del pago y reconocimiento del 100% de la deuda contraída con los centros especiales de empleo.





## ALGUNAS CIFRAS

**300.000**

euros le debe la Junta a 'Objetivo vida', que trabaja por las personas en riesgo de exclusión.

**8,5**

millones adeudaba la Junta de Andalucía a la Confederación Andaluza de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual.

**1.000**

millones de euros es el recorte del presupuesto del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAEC) en 2012, lo que significa una reducción de casi el 40% con respecto al presupuesto de 2011.

## DATOS

► **El tercer sector.** Designa a una parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito de la economía estatal del sector público como de la economía privada de naturaleza capitalista.

► **Algunas de las asociaciones que han denunciado recortes o retrasos en los pagos por parte de las administraciones públicas.** 'Colega', 'Asaler', 'Asapros', 'Verdiblanca', 'Ara', 'Asociación de Amigos del Sahara'.

tornados. Y su banco de alimentos y de empleo está «desbordado» ante la necesidad. «Tenemos el doble de beneficiarios, con gente en espera».

## Adiós a la sede

Uno de los colectivos que se ha visto entre la espada y la pared ha sido el de la Asociación de Amigos del Sáhara. El año pasado el convenio con la Diputación de Almería no se saldó a pesar de contar con el compromiso del anterior Gobierno. Eso les provocó una deuda de 24.000 euros con las aerolíneas argelinas por traer a los niños del programa 'Vacaciones en Paz' para que pasen el verano lejos de los campos de refugiados de Tindouf. José David Iglesias relata los hechos con tristeza. Sobre todo por las consecuencias derivadas de este problema. «Tuvimos que pagar el programa de nuestro bolsillo. Y eso nos obligó a cerrar la sede».

Este año, indica, la Diputación se ha comprometido con unos 10.000 euros. Eso les llevará a reducir el número de niños que participan del programa y que, por lo tanto, pasarán el verano con familias almerienses. «Tenemos que reducir. No podemos frenar, no podemos dejarles tirados», dice Iglesias. De casi un centenar de niños que el año pasado cogieron el vuelo entre los campamentos y la península, este año se quedará en unos «setenta y pocos». Mientras tanto, siguen recortando en otros conceptos. En las caravanas de alimentos –llevan no percederos a los campamentos saharauis– han compartido el camión con la provincia de Jaén ante la falta de recursos.

En Asapros (Asociación de Padres, Madres y Protectores de Personas con Discapacidad Intelectual de Almería) no son ajenos a esta realidad. Forman parte de la Confederación Andaluza de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (Feaps-Andalucía) y, a pesar de que ya hay compromisos de pago por parte de la Junta de Andalucía, han venido soportando retrasos en el pago de plazas, de ayudas al centro especial de empleo y otros servicios que vienen prestando a la administración pública. Hablan de impagos «significativos» que, sin embargo, no son una amenaza a corto o medio plazo. Andrés Repullo, responsable de comunicación de la entidad, asegura que tienen aún margen económico, pero que la situación es generalizada en otros colectivos.

La Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca afirma que está notando los recortes «des-

## La Asociación de Amigos del Sáhara ha tenido que cerrar su sede porque el impago de una subvención les creó una deuda con las aerolíneas argelinas

de hace más de dos años». Antonio Sánchez de Amo, portavoz del colectivo, afirma que las «ayudas públicas van mermando» y que el colectivo se ve obligado a «acondicionar» sus servicios a estos recortes. «Este año no estamos sufriendo de manera acuciante precisamente por ello».

En cualquier caso, apunta que el Centro Especial de Empleo de Verdiblanca –que presta servicios a administraciones o empresas públicas y privadas en materia de transporte, regulación del estacionamiento o limpieza– es un «balón de oxígeno que, sin embargo, no tienen otras organizaciones». «Esto no es una empresa al uso, no está para repartir beneficios, sino para que revierta en prestación social», indica Sánchez de Amo. Es un balón de oxígeno que, ayuda, pero no salva. «También ha habido recortes en el Centro Especial de Empleo». Y la liquidez no es la misma que hace unos años.

No ha habido, por el momento, despidos. «Si alguien de nuestro centro de empleo se va a la calle, la posibilidad de reincorporación es mucho más difícil», destaca. Es por ello que intentan, sea como sea, no disminuir la plantilla.

Pero en los programas sociales, les ha tocado «agudizar el ingenio» para que sigan adelante. «Organizamos actividades con colaboración de entidades privadas, cobramos cuotas por las actividades y estamos ampliando a las convocatorias de ayudas y subvenciones de entidades privadas, fundaciones y obras sociales de bancos y cajas». «De donde sea para poder mantener programas como el de fisioterapia o el de ocio y tiempo libre».

Ellos también viven con paciencia el impago de la administración. Sánchez de Amo recuerda, como casi todos, el fallido convenio con Diputación del año pasado. Pero en este caso apunta a 80.000 euros que la Junta le continúa adeudando por subvenciones en materia de igualdad y por el mantenimiento de infraestructuras.

José Salvador, de Alcohólicos Rehabilitados de Almería afirma que también lo están «pasando mal». «Por supuesto, los recortes afectan a todo el mundo, sobre todo porque la inmensa mayoría de entidades dependen de la subvención además de las cuotas». Se han visto en la obligación de reducir la jornada a sus empleados. Entre los contratos y el coste de la sede, el dinero no sobra. «Lo estamos pasando mal». Mientras tanto, la administración aún les adeuda aproximadamente 5.000 euros de programas del año pasado. «En todos sitios están igual o peor».



Un trabajador de Verdiblanca ayuda a dos ancianas a descender de un vehículo adaptado. :: IDEAL



La Asociación Amigos del Sáhara tuvo que mudarse tras el cierre de la sede por falta de medios. :: IDEAL

# Cruzando a la misma orilla

PSOE e IU se predisponen hacia una alianza de gobierno sobre la que pesa desencuentros históricos

**IU defenderá un pacto transversal, de presencia en todas las consejerías y con Valderas en el Senado**

**:: MARÍA DOLORES TORTOSA**  
**SEVILLA.** El inesperado resultado de las elecciones andaluzas ha abierto la posibilidad de una alianza entre PSOE e Izquierda Unida por primera vez en un gobierno de la Junta de Andalucía. Ambas formaciones se muestran totalmente dispuestas a un pacto. A partir de mañana lunes las delegaciones nombradas por las dos formaciones empezarán a explorar las fórmulas que arbitren el acuerdo, si la de un pacto de legislatura o la de uno de gobierno. Si este último, IU entraría a formar parte de un Consejo de Gobierno andaluz por primera vez.

Pese al entusiasmo, la negociación no se barrunta fácil. PSOE e IU arrastran más desencuentros que encuentros en las ocho legislaturas de la autonomía, cuando no encontraron. Aunque es verdad que casi nunca tan irreconciliables como en Extremadura. Las dos fueron de la mano en la lucha por la autonomía y el 28F, pero tras las primeras elecciones de mayo de 1982 la brecha se hizo evidente. A aquellas elecciones el PCA se presentó con un lema 'Juntos podemos', que se interpretó como una invitación al voto útil. El PSOE se llevó el voto de izquierdas. Empezó la pugna por el mismo espacio.

Cada vez que el PSOE está en alza, Izquierda Unida pierde. Al contrario, cuando los socialistas hacen aguas, la formación izquierdista recoge su caudal de votos desencantado. Ocurrió en 1994, cuando el PSOE de Chaves se quedó en 45 diputados frente a 41 del PP. IU, liderada por Luis Carlos Rejón, obtuvo 20 escaños. Eran, como ahora, la llave de gobierno.

Chaves llegó a ofrecerle hasta cinco consejerías y sobre la mesa hubo un documento a punto de firmarse, sino fuera porque suponía un desembolso del Gobierno de Felipe González de varios cientos de millones de pesetas. IU echa la culpa a Felipe González. El PSOE culpa a Julio Anguita. Ninguno de los líderes nacionales se aguantaban. Eran los tiempos de las dos orillas. Anguita situaba a PP y PSOE en una misma orilla, mientras colocaba a IU en la contraria. Su estrategia era la de adelantar al PSOE y convertirse en la alternativa de la izquierda, el llamado 'sorpaso'.

## Experiencia que pesa

La ruptura de negociaciones dejó al PSOE gobernando en solitario y colocó a IU en la orilla del PP sin proponérselo. Fueron los años de



Griñán y Valderas, en el Parlamento la pasada legislatura. :: EFE

la 'pinza'. Una legislatura que no aguantó más de dos años. Una experiencia que llevó a IU a una pérdida escalonada de apoyos hasta quedarse en los seis diputados de las dos últimas legislaturas.

Esta experiencia es la que más pesa ahora. Pero también la del PA, el partido con el que el PSOE gobernó en coalición entre 1996 y 2004. Después de ello desapareció del Parlamento. IU se mueve entre dos sustos, el de verse fagocitado por el PSOE como el PA o el de la travesía del desierto si da la espalda de nuevo al PSOE. La simple abstención de IU colocaría a Javier Arenas en la presidencia de la Junta.

Valderas ha echado mano de su pragmatismo para asegurar: «Estaremos a la altura de las circunstancias». La primera incógnita es

despejar qué tipo de acuerdo. El PSOE busca una coalición que dé estabilidad y fuerza al Gobierno. Fuentes consultadas aseguran que IU baraja un pacto global de carácter transversal, que implique todas las instituciones, no solo el Consejo de Gobierno. Ambas formaciones dan por hecho que el próximo presidente/a del Parlamento será de IU.

Valderas se ha descartado como presidente de la Cámara, experiencia que ya tuvo en 1994 y tampoco parece probable que sea consejero. Algunas fuentes apuntan que podría ser senador por la Comunidad.

Valderas ha advertido que ni van a reclamar que se acepte el 100% de sus propuestas ni a consentir que solo sea el 11%, en relación al porcentaje de votos. Una fórmula posible es la de que tanto PSOE

como IU tengan presencia en todas las consejerías, sea el consejero del partido que sea. Es decir, un consejero de IU con directores generales socialistas o viceversa.

Esta forma implicaría una presencia de las políticas de IU en todo el Gobierno. Valderas ha puesto sobre la mesa la reforma de la Ley Electoral, el empleo, la lucha contra la pobreza, la regeneración institucional y una comisión informativa en el Parlamento sobre los ERE como prioridades temáticas. Su propuesta de reforma de la Ley Electoral para que «todos los votos valgan iguales y tengan el mismo valor ante las urnas», es decir, para que den más posibilidades de representación a los minoritarios fue rechazada por el PSOE al final de esta legislatura. El PSOE estaría dispuesto a ampliar el número de escaños, tal como contempla el Es-

tatuto, pero sería difícil de explicar a los ciudadanos si la situación económica no remonta.

Otra de las propuestas estrella de IU es la renta básica para las familias sin recursos. La Junta tuvo algo parecido, pero con numerosas trabas para obtenerlo. El PSOE siempre rechazó la propuesta de IU de una ley de renta básica. Ahora probablemente ceda. Como también cederá en la aprobación de una comisión de investigación de la presunta corrupción en la Consejería de Empleo, reclamada hasta 10 veces por PP e IU la pasada legislatura. Ya no interfiere en periodos electorales, dice el PSOE ahora. En realidad su voto ya no es decisivo.

Las políticas de incentivación a la economía será uno de los asuntos más controvertidos. PSOE se curó en salud anunciando en la campaña un sistema de crédito parecido al banco público que pide IU.

## Cambio de los Presupuestos

El caballo de batalla estará en la concreción presupuestaria de cada una de las políticas sobre las que pueden haber puntos en común. IU siempre ha tensado la cuerda hacia un mayor gasto público y por tanto endeudamiento, hasta el punto de que Griñán reprochó muchas veces a Valderas vivir en la irrealidad. Su línea roja estará en no sobrepasar el déficit público establecido por el Gobierno, aunque no le guste.

Valderas ya ha dicho que se puede poner de acuerdo sobre el 1,5% del PIB establecido para este año. Pero con una prioridad: antes empleo que pagar a los bancos. Y este será el principal punto de fricción. No hay dinero. Menos habrá después de conocerse los recortes de los Presupuestos Generales del Estado, sobre todo en políticas clave para socialistas e IU como la dependencia. El primer cometido del nuevo Gobierno será modificar el actual Presupuesto de 32.000 millones y decidir dónde aplicar la tijera a varios miles de millones. Es decir, cuadrar el círculo.

## Los pactos municipales como antecedente

**:: M. D. T.**

**SEVILLA.** Pese a los recelos históricos, PSOE e IU cuentan con un antecedente importante a tener en cuenta en la negociación que comenzará esta semana. Ya pactaron en 2003 y 2007 sendos acuerdos globales de gobiernos municipales, que permitieron al PSOE conservar Sevilla y a IU la capital de Córdoba,

entre otro centenar de municipios.

En las negociaciones de 2003 participaron Diego Valderas y Willy Meyer, por IU, y Mar Moreno y Luis Pizarro, por el PSOE. Meyer y Moreno vuelven a coincidir ahora. Valderas nunca ha negado su 'feeling' con Moreno y esta tampoco su vieja aspiración de una izquierda unida de verdad. Valderas, no obstan-

te, no podrá contar con dos personas de su total confianza y de gran solvencia en negociaciones de este tipo: Pedro Vaquero y Juan Vicente Acuña, ambos enfermos.

El pacto global municipal no fue posible tras las elecciones de 2011, donde IU pactó tanto con el PSOE como con el PP en los ayuntamientos. Eso sí, Valderas anunció expulsiones de los ediles que contrariaron las órdenes de no permitir alcaldías de la derecha.

Los escépticos con la negociación PSOE-IU ahora se agarran al enconamiento que ambas fuerzas políticas han protagonizado en los

ayuntamientos, donde, pese a intentararlo, ha prevalecido enemistades y desencuentros antiguos. El más reciente fue el de Mollina (Málaga) donde IU rompió el pacto y firmó una moción de censura para darle el gobierno al PP pese a que la fuerza más votada era la de los socialistas.

Estas desavenencias presentes en más de una asamblea local será el ruido de fondo que puede interferir en la negociación. Valderas ha recordado que las bases deberán sancionar el acuerdo al que se llegue con un referéndum, tal como establecen los estatutos.

# Sindicalismo

---



- **Arenas aupó a Rajoy, pero Rajoy...**

DIARIO DE ALMERÍA - 41



- **Abierto por integración**

DIARIO DE ALMERÍA - 42



- **Para digerir la huelga y recortes**

DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 8



- **Dos policías dedicados a luchar por los derechos de sus compañeros**

LA VOZ DE ALMERÍA - 6



- **Un solo médico ve en Urgencias del Provincial a más de cien pacientes**

LA VOZ DE ALMERÍA - 8



- **Huelga y defraudadores**

LA VOZ DE ALMERÍA - 10



- **Mar Abad y el periodismo**

LA VOZ DE ALMERÍA - 16



- **Recorte sindical**

LA VOZ DE ALMERÍA - 18



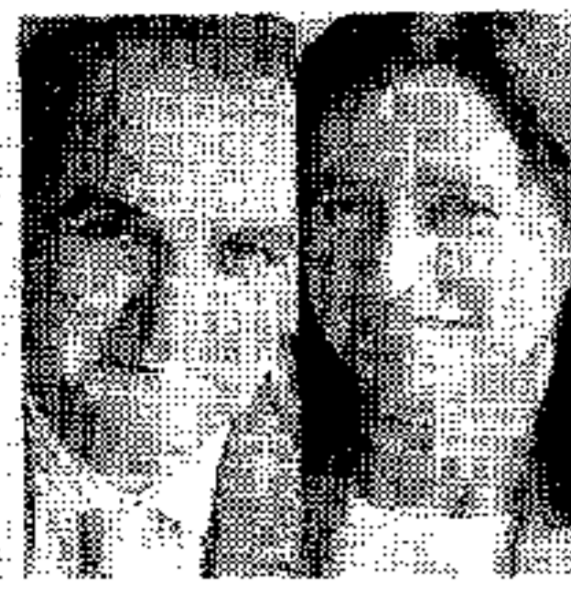
- **CSIF y el Ayuntamiento firman el nuevo convenio colectivo**

LA VOZ DE ALMERÍA - 24

**ANÁLISIS.** Las personas pueden cambiar de opinión y evidentemente no manifestar su intención de voto de forma francamente sincera en una encuesta. La investigación de opinión y mercado no es ni será una ciencia exacta

# Arenas aupó a Rajoy, pero Rajoy...

**José L. García del Pueyo y Dolores Orihuel**



El marketing es la disciplina encargada dentro de la gestión empresarial de orientar a las empresas hacia el mercado para optimizar su función comercial. Una de las áreas principales de la misma es la investigación de mercados y opinión, un conjunto de técnicas que intentan conocer el sentir de los consumidores y sus necesidades con el fin de tomar decisiones fundamentadas en información lo más objetiva posible. No es una ciencia exacta ya que, si así fuera, ninguna empresa fallaría en sus estrategias, y sólo puede ser considerada como una parte importante del marketing que ayuda a disminuir el riesgo que implica esa toma de decisiones. ¿Cuál es su singularidad? Que se basa en la opinión que emiten los consumidores y que estos pueden cambiar la misma desde que se les pregunta hasta que finalmente se ejecuta el acto de compra. ¿Qué tiene que ver esto con las elecciones autonómicas del pasado domingo? Mucho.

El desconcierto que han creado las encuestas electorales ha sido alto y quizás porque se han considerado, erróneamente, como una ciencia exacta, confiados en los aciertos a que nos tienen acostumbrados en anteriores citas electorales. Los consumidores cambian de opinión a veces influidos por una campaña publicitaria, otras porque finalmente les ha convencido más la propuesta de un producto competidor que no conocían bien o, sencillamente, porque cuando han ido al supermercado pensando en comprar una marca de aceite predeterminada, una promoción de precio de otra les ha hecho cambiar de opinión. Salvando las distancias conceptuales, se puede decir que algo parecido ha pasado el 25-M. El PP ha sido el ganador, pero ha perdido 414.884 votos en relación a las elecciones del 20-N, un 20,9%, y ello le ha impedido lograr los ansiados 55 escaños que casi todas

las encuestas le otorgaban (Comentaria pronosticaba entre 54 y 57). El PSOE se ha dejado en el camino otros 67.379 votos -4,2% menos- e IU, el gran triunfador, ha ganado 77.924 votos con un incremento muy significativo del 21,7%, aunque sin llegar a sus éxitos de un pasado no tan lejano. Pero, ¿por qué se ha producido ese cambio en relación a los pronósticos de los institutos de opinión? ¿Tan malos profesionales son todos? Sería demasiada casualidad que se hubiesen equivocado unánimemente en el mismo sentido ¿no? Pero entonces,

pero si queremos aportar algunas pinceladas adicionales.

El PSOE es un partido con un suelo electoral muy sólido, de en torno a 1.500.000 votos, es decir, aproximadamente el 25% del censo electoral andaluz, a lo que podemos añadir al menos 10 puntos más por simpatía ideológica del centro-izquierda; una parte significativa de estos últimos apoyaron puntualmente al PP el 20-N, probablemente como castigo al gobierno de Rodríguez Zapatero, pero ahora, quizá en desacuerdo por las medidas adoptadas por el nuevo Gobierno, se han abste-

municipios más pequeños, que va incrementándose a medida que lo hace el tamaño del municipio; así, por seguir con Sevilla, en los pueblos más pequeños de la provincia la abstención ha bajado hasta el 26%, alcanzando una extraordinaria movilización electoral, y donde las opciones de izquierda han sido las claras ganadoras. Un análisis sociogeográfico pormenorizado de toda la región permitiría obtener conclusiones políticas, pero no es éste el espacio para ello.

Otra curiosidad. El Partido Popular colocó la corrupción, con-

La corrupción, el paro, el retraso económico de Andalucía o la necesidad de alternancia tras treinta años de gobierno socialista eran los argumentos que utilizaban quienes iban a votar al PP. Frente a ellos, los votantes de izquierda ponían el acento en los recortes sociales que este partido traería o el posible incremento del paro como consecuencia de la reforma laboral. La segunda opción ha ganado a la primera el 25-M. El foco mediático puesto en la huelga general del 29-M ha resultado clave para el indudable triunfo de las posiciones más de izquierda galvanizadas en torno a IU. Esta estrategia ha dañado gravemente a los populares con la importante pérdida de sufragios comentada y ha resultado determinante el miedo, incertidumbre o desconfianza ante un futuro precario.

Y, por otro lado... ¿qué influye más en la afición, que los medios divulguen que el partido está ganado o que hay que jugarlo? ¿Puede que algunos votantes ocasionales del PP se hayan abstenido, por considerar las autonómicas unas elecciones de menor importancia y que además estaban ganadas? No se sabe, pero se podría analizar -aunque ya no tenga importancia- como experiencia para el futuro. Y así sucesivamente podría-

mos seguir estudiando los resultados y obteniendo hipótesis sobre a donde han ido los 400.000 votos perdidos por el PP. Pero nunca serían conclusiones matemáticamente exactas, porque las personas pueden cambiar de opinión y evidentemente no manifestar su intención de voto de forma francamente sincera en una encuesta. Por eso la investigación de opinión y mercado ni es ni será una ciencia exacta.

Lo que sí resulta probable es que, si las elecciones autonómicas se hubieran celebrado conjuntamente el 20-N, Javier Arenas sería hoy el presidente de la Junta y no estaría cuestionado por parte de sus bases, sino vanagloriado por los mismos que hoy le critican. Así son las cosas. Arenas aupó a Rajoy a la Moncloa, pero las medidas de Rajoy han cortado el camino de Arenas a San Telmo.



Arenas, con Rajoy en el cierre de campaña en Sevilla el pasado 23 de marzo.

CRISTINA QUIJLER / REUTERS

## El foco mediático puesto en la huelga general ha resultado clave para el indudable triunfo de las posiciones de izquierda

¿por qué los ciudadanos han respondido a las encuestas en un sentido y a los pocos días la realidad ha sido otra muy diferente? Eso nadie lo puede saber de forma exacta, pero sí podemos abrir ciertas vías de reflexión. Es claro que tiene que haber habido un voto oculto socialista, así como un exceso de confianza de los votantes populares que llevó a algunos a no acudir a las urnas, y hasta un cambio, a última hora, en el sentido del voto, consecuencia de los últimos días de campaña o de los resultados augurados por las propias encuestas publicadas. No vamos a profundizar en ello,

no han vuelto a apoyar al PP pero tampoco lo han hecho al PSOE. En las generales, los recortes se veían lejos, pero en las autonómicas se ven cerca y puede afectar al puesto de trabajo de muchos, convirtiéndose en otro motivo desmovilizante para repetir el préstamo de votos al PP. Es él que se ejerce pensando en la cartera de cada uno y aquí se podría abrir otro debate.

La abstención ha sido del 37,7%, es decir 8,4 puntos más que en el 20-N, pero ha subido hasta el 45,7% en Cádiz y al 42% en Málaga, dos de las tres provincias más pobladas de Andalucía y donde el PP obtuvo mejores resultados en noviembre, y en Sevilla, una de las dos provincias más favorable al PSOE, se ha situado ligeramente por debajo de la media andaluza -en el 35%- . Además, la norma general ha sido un más bajo nivel de abstención en los

## ¿Qué influye más en la afición, que los medios divulguen que el partido está ganado o que hay que jugarlo?

cretada en el caso de los ERE, como uno de los puntos de su campaña andaluza pero, ¿es realmente la corrupción uno de los temas que más preocupa a los andaluces pudiendo contribuir a un cambio en la intención del voto? Según todas las encuestas sí, y en el Barómetro Joly realizado por Comentaria es apuntado por los ciudadanos como el segundo problema de nuestra región, pero, como anécdota, en el epicentro de los escándalos de los ERE, en Cazalla de la Sierra (Sevilla), el PSOE ha ganado holgadamente, con el 53,24% de los votos frente al 27,09% del PP.

REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO El impacto regional

# Abierto por integración

**Ignacio Martínez**

Cada vez hay menos jugadores en el tablero financiero. Las bazas tienen más tamaño. Y la acción se acelera. Este fin de semana terminaba el plazo dado por el decreto 2/2012 de 3 de febrero para el saneamiento del sistema bancario nacional. El Gobierno exigía a todas las entidades financieras un plan de solvencia que debe cumplirse antes de fin de año. Para el conjunto del sector, significaba aumentar en 52.000 millones de euros sus provisiones. Y en dos meses, a final de mayo, se cumple un segundo plazo: debe anunciarse al Banco de España cualquier intento de concentración que pretenda acogerse a los beneficios de este decreto validado en el Congreso el 16 de febrero, con el amplio respaldo del voto de PP, PSOE, CiU, CC y UPN.

Si en los últimos tres años *todos han hablado con todos*, en los últi-

## SANEDRÍN

El tercer miércoles del mes se reúne la ejecutiva de CECA: Fainé, Rato, Medel, Egea, Amado y Fernández

mos meses la frecuencia e intensidad de los contactos se ha acrecentado. Ha habido conversaciones de un peso extraordinario, que no han prosperado. Por ejemplo, La Caixa con Bankia. Ha habido otras que han tenido diversos recorridos. Banca Cívica con Ibercaja, Liberbank o Banco Mare Nostrum. Y muchas más: hace un año se llegó a publicar como inminente la fusión de BMN con Caja España Duero.

Finalmente se ha producido la integración de Cívica (donde está integrada Cajasol, presidida por Antonio Pulido) en Caixa-bank, creando la primera entidad financiera española y la primera andaluza. El consejo de Unicaja ha completado este viernes su fusión con Caja España Duero, aprobando las últimas modificaciones al contrato de integración del grupo castellanoleonés. Esta es la situación del tablero con los últimos movimientos. ¿Y ahora qué?

Las posibilidades son muchas. El asunto no es que hablen todos con todos. Es que se ven con mucha frecuencia. Los seis miembros de la comisión ejecutiva de la Confederación Española de Cajas de Ahorro se reúnen al menos una vez al mes en la sede de la CECA: el tercer miércoles de cada mes, en la calle Alcalá de Ma-

drid. Isidro Fainé, de La Caixa, Rodrigo Rato, de Bankia, Braulio Medel, de Unicaja, Amado Franco, de Ibercaja, Mario Fernández, de Kutxa, y Carlos Egea, de Banco Mare Nostrum. En este selecto grupo están las entidades susceptibles de convertirse en compradores de otras. Quizá con la excepción de Bankia, a pesar de su tamaño y de que ha presentado su plan de solvencia al Banco de España. Se considera que entre un 10% y un 15% de los 52.000 millones de provisiones suplementarias corresponden a esta entidad.

En el consejo de administración de CECA hay dirigentes de otras seis entidades. De ellas, sólo una está en condiciones de cumplir individualmente las condiciones del decreto, Liberbank, formada por Cajastur, Caja Extremadura, Caja Cantabria y Castilla-La Mancha. Las demás son Banca Cívica y España Duero, ya integradas en La Caixa y Unicaja; las catalanas nacionalizadas Unim y Catalunya Caixa, la primera adjudicada a BBVA y la segunda en espera de que se sustancie su subasta; y Nova Caixa Galicia, también nacionalizada y cuya privatización se aplaza de momento.

El decreto 2/2012 no lo dice, pero las autoridades monetarias desean grupos solventes y con tamaño, por este orden. En la primera fase de concentración de entidades financieras se puso el suelo en 50.000 millones de activos. Ahora se habla de 100.000, 150.000, 200.000 millones... En definitiva, pasar de la docena de bancos nacionales que tenemos en la actualidad a siete u ocho. Y esto por varios motivos. Con la recesión hay menos actividad, menos ahorro, menos negocio. Menos sitio, en definitiva, lo que obliga a tener menos operadores. También supone que la estructura interna de las empresas debe ser más ligera, con menos personal y menos puntos de venta.

En el sector, la media docena de interlocutores consultados por este periódico para confeccionar este reportaje insiste en que lo importante es la solvencia y no el tamaño. Uno de ellos pone un ejemplo deportivo: "Es como si a un atleta muy fuerte le falta

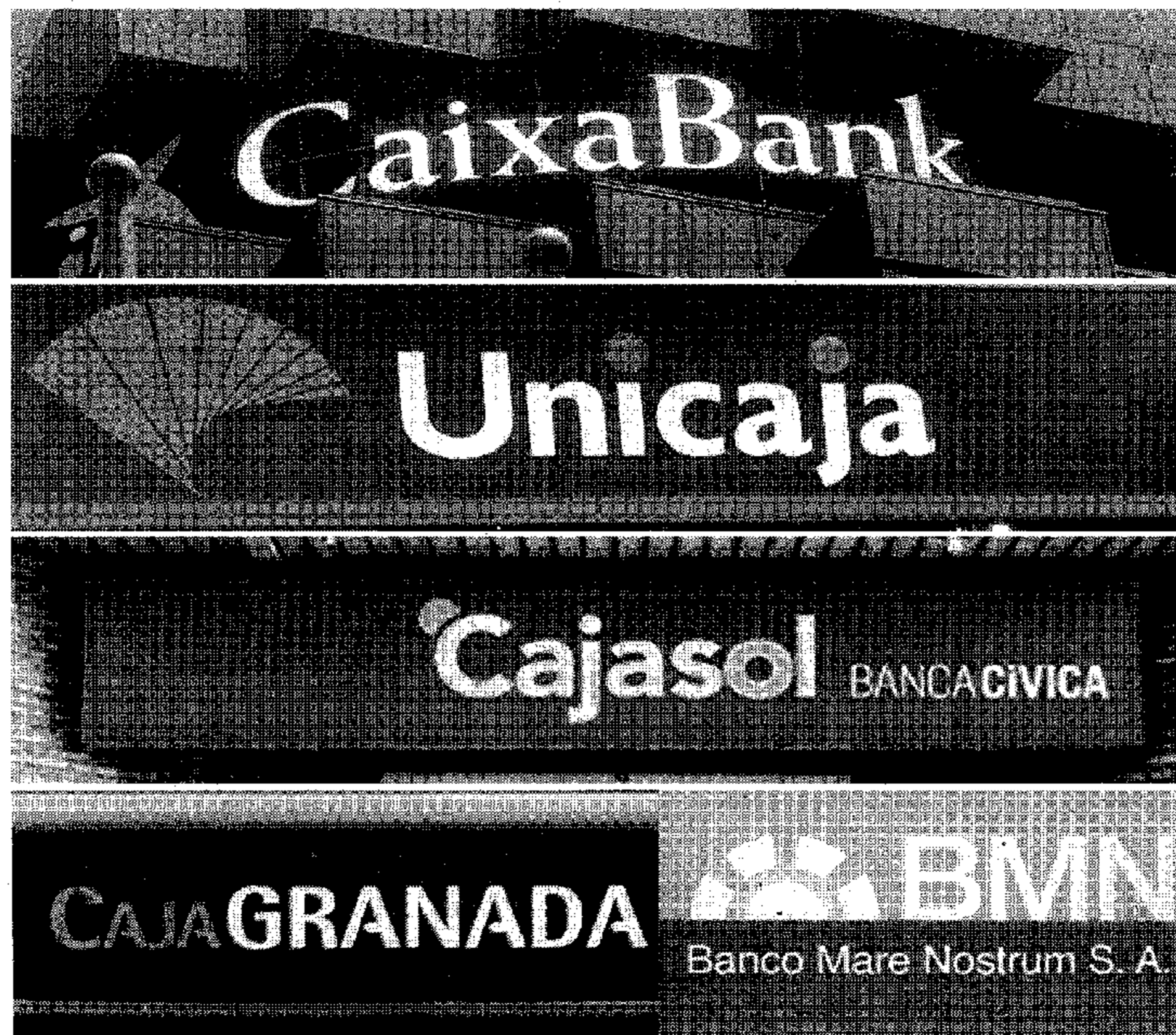
La de Banca Cívica en Caixa-bank es la más reciente de las integraciones protagonizadas por cajas andaluzas, pero no será la última • Cajasur está en BBK, Cajagranada en BMN, y Unicaja es la única que lidera un grupo financiero nacional: habrá más movimientos en breve

fortaleza de su cuota de negocio regional. Hasta el punto de invertir aquí ahorro de fuera. Es el papel que ya juega Unicaja y debe aumentar en el próximo futuro. Y no hay que olvidar a los otros dos operadores regionales. Mario Fernández, presidente de la Kutxa, dijo en un Foro Joly en diciembre que pretendía convertir a Cajasur en el primer banco de Andalucía y que su grupo esperaba duplicar sus 74.000 millones de activos antes de 2013.

Y está también Banco Mare Nostrum, liderado por Carlos Egea, presidente de Caja Murcia y secretario general de la CECA, en donde está integrada Cajagranada, presidida por Antonio Jara. BMN ha pujado con fuerza en la subasta por Banco de Valencia, que tiene unos 20.000 millones de activos. Y espera conseguir la adjudicación. Eso le daría la implantación territorial más homogénea de todas las integraciones que se han producido en España, con 90.000 millones de euros en activos.

En todas las demás hay dispersión. Liberbank tiene Asturias y Cantabria por un lado y Extremadura y Castilla La Mancha por otro, Kutxa está en el País Vasco y en Andalucía; Ibercaja, en Aragón, Burgos y Canarias después de absorber a Caja 3... Unicaja, bien implantada en Andalucía y las dos castillas, sería otra excepción. Pero BMN presume de que su zona operativa es el Mediterráneo español en donde se concentra el 70% del PIB nacional. Para que el aserto sea cierto del todo tienen que conseguir la adjudicación del Banco de Valencia, por el que también parece que pujan Banco Popular, Ibercaja y la Kutxa.

El territorial es otro factor importante que se suma, en el escenario actual, a los dos criterios básicos de tamaño y solvencia. Hay varios más. La estabilidad institucional y el liderazgo claro en el gobierno corporativo es otro fundamental. Este requisito lo cumplen todos los operadores que están en este momento de compras en el mercado: Unicaja, BMN, Kutxa e Ibercaja. Y Liberbank, liderada por el asturiano Manuel Menéndez. Y hay un quinto elemento esencial que es



oxígeno, no puede moverse y puede hasta morir. Mientras que otro con menos musculatura, pero más en forma y perfectamente ventilado puede hacer un récord de beneficios".

Sea como fuere, todos se miran convencidos de que el Banco de España y el Ministerio de Economía quieren ofrecer al Banco

## CONCENTRACIÓN

En la primera fase el suelo de activos se puso en 50.000 millones, ahora se habla de 150.000

Central Europeo, la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional la simplificación del mapa bancario español como uno de los primeros logros de las reformas. Las autoridades hacen hincapié en el criterio del tamaño, junto al de solvencia. La teo-

ría es que a más tamaño, más facilidad de acceso a los mercados internacionales y mejor precio para los créditos.

De momento, la banca española ha tomado una quinta parte del billón de euros que el BCE ha prestado a las entidades europeas al 1% durante tres años. Un dinero que no acaba de llegar ni en cantidad ni en precio a empresas y particulares. Se queda en los saneamientos, compra de deuda pública o simplemente en depósitos en el propio banco central en Fráncfort.

Se puede vivir en solitario como un pequeño banco local. Es el caso de las cajas de Onteniente y Pollensa; conservadas como especies en peligro de extinción. Pero para jugar las grandes ligas de las apuestas estratégicas y el desarrollo regional, todo el mundo conviene que el tamaño es deseable además de la solvencia. Es el papel que tiene jugar ahora Caixa-bank en Andalucía, con la

## El modelo de fusiones regionales no ha funcionado salvo excepciones

A una parte de la opinión pública andaluza le causó frustración que no se produjera una concentración de todas las cajas regionales. (Y otra, quizá más amplia, respiró con alivio). Pero las experiencias de otras autonomías no han sido muy buenas. Las dos catalanas, Unim y Catalunya Caixa, la gallega de Nova Caixa Galicia o la castellano leonesa de España Duero no han cuajado. Es verdad que está la excepción vasca en torno a BBK y también que en otros lugares no había una entidad de referencia con la solvencia de Unicaja. Pero es

un dato. El solapamiento amplía la reducción de personal y la eliminación de sucursales que supone toda fusión. Un proceso que pone en cuestión el modelo de banca de proximidad que era tradicional en las cajas españolas. Y también provoca resistencias sindicales que ahora tendrán que resolver en Unicaja y Cajasol. Eso se ha acrecentado en las fusiones intrarregionales realizadas bajo la presión de los políticos locales.

Pulido, Fainé, Medel, Jara y Egea



la gestión operativa. En BMN ya tienen el mismo sistema informático Caja Murcia y Sa Nostra, en los próximos días se sumará Caja Granada y antes de tres meses Penedés. Esta es una tarea que ya ha completado el 19 de marzo Cajasur con el Grupo de BBK y que ahora deben afrontar Unicaja con Caja España Duero y Caixa-bank con Cajasol y el resto de Banca Cívica.

El viernes, en Almería, Braulio Medel, dijo que Unicaja está abierta a nuevas integraciones. Esta frase, como la de que todos hablan con todos, es recurrente. Ya lo expresaron formalmente Unicaja y el grupo Espiga cuando cerraron su fusión hace pocas semanas. La clave es quién y cuándo. Lo primero es más complicado, pero para lo segundo hay un plazo preciso. Las entidades que se quieran acoger a las ventajas del decreto de febrero

deberían de comunicar su intención a las autoridades antes de fin de mayo. Eso supondría firmar al menos un protocolo de intenciones. A esta cuestión los interlocutores de este diario han coincidido en una misma evasiva: "no hay

### CLAVES ESTRATÉGICAS

A solvencia y tamaño, se suman un liderazgo claro, un territorio homogéneo y la gestión operativa

prisa alguna", "sin precipitación; no es necesario".

Es la misma prudencia con la que los grandes se tomaron un proceso de fusiones, en la que casi ninguno de los velocistas sigue en la carrera como cabeza de una entidad. Hay quien opina que en el

## El ministro De Guindos estuvo en BMN de consejero independiente

Hace un año se empezó a hablar, y a publicar, que era inminente el acuerdo entre BMN y el Grupo Espiga formado por las Cajas España y Duero, resultado de la integración de casi todas las entidades de Castilla y León. En ese momento también se decía que Luis de Guindos podía ser el presidente de esa nueva compañía. Eso difundía 'radio macuto', aunque la cosa no cuajó y España Duero acabó integrándose en Unicaja. De Guindos es muy conocido en el mundo de las cajas. Las ha tenido como clien-

tes. Ha trabajado mucho para las cajas en los últimos años desde la división financiera de Pricewaterhouse Coopers, que abandonó hace dos años. Desde diciembre de 2010 hasta que fue nombrado ministro de Economía en diciembre de 2011, ocupó uno de los tres puestos de consejeros independientes en el BMN. Los otros son Miguel Ángel Cabello, que fue director general de Unicaja durante 18 años y el ex consejero de Economía de la Generalitat Josep Manuel Basáñez (CiU), vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Barcelona.

El hecho de tener una entidad con una fuerte presencia andaluza es un elemento estratégico; una vertebración económica y financiera es imprescindible para el desarrollo regional. Si, por fin, Andalucía comienza a tener una política económica que apueste por sectores precisos, se especialicen los territorios y empiecen a cooperar, los créditos locales serán decisivos. Andalucía es muy grande como para no tener una entidad cuando el mapa financiero español se recorte a esas siete u ocho entidades finales.

De Guindos conoce el sector perfectamente por fuera y por dentro y está encargado de la reestructuración del sistema financiero, una de las tres patas fundamentales de la política reformista encarada por el Gobierno, junto al ajuste de las cuentas públicas y la reforma laboral. Sobre los tres capítulos hizo leyes Zapatero, pero Rajoy está yendo más lejos y es más contundente.

La reforma De Guindos plantea que quienes no puedan cumplir los criterios de solvencia exigidos en el plazo de un año no podrán seguir solos. Las provisiones deben salir una parte de reservas y otra contra resultados. Quienes están en un proceso de integración tienen seis meses más para cumplir los requisitos, y pueden hacer toda la provisión con cargo a reservas y quien lo necesite puede utilizar el FROB.

Hay quien no tiene claro si se redactaron los requisitos y luego se miró quien los cumplía, o se hizo la lista de los comprobables y luego se redactaron los criterios. Sea como fuere se estableció una línea que separaba las entidades

consolidadas de las que había que consolidar, de la que queda fuera Bankia por su peculiar tamaño y solvencia.

Medel sostiene que el tamaño de Unicaja de 81.000 millones de activos es confortable: "A día de hoy una dimensión de más de 50.000 millones de activos es más que suficiente". Y, pensándolo bien, la posición estratégica de Andalucía no es mala en comparación con muchas comunidades autónomas que no tienen sede de una entidad financiera con más de 50.000 millones. No tienen ni Galicia, ni Navarra, ni la Rioja, ni Castilla y León, ni Extremadura, ni Castilla-La Mancha, ni Baleares, ni Canarias, ni Valencia. Nueve a ocho. Sí la tienen Cataluña, Cantabria, País Vasco, Aragón, Madrid, Murcia, Asturias... Y, aunque cada vez haya menos jugadores, Andalucía sigue en el tablero.

último tramo del proceso de concentración de entidades, la variable territorial va a resultar decisiva. Puede ser, por ejemplo, la última oportunidad para Andalucía, pensando en una hipotética fusión entre Unicaja y BMN que sumaría una implantación nacional de las más completas, de la que sólo estaría excluido Aragón y todo el norte de España. Y tendría un peso andaluz mayoritario, que estaría entre el 45% y el 50%.

Hay quien adorna la idea. Braulio Medel no es malagueño, sino sevillano. El presidente de Caja Murcia, Carlos Egea, sin embargo, sí tiene raíces malagueñas por su segundo apellido Krauel. El patriarca de esta dinastía española, descendiente de unos vinteros alemanes establecido en Málaga en 1803, se llamaba precisamente Carlos (J. Krauel), como el presidente de BMN. Anto-

nio Jara presidente de Cajagranada es murciano, de Alquerías. Eso sí, estaríamos ante una operación delicada, que habría que afrontar por interés económico y sin presiones políticas. "Con altura de miras", resume uno de los

### ANDALUCÍA

Esta última fase puede ser la última oportunidad para la región, con Unicaja y BMN

interlocutores. Hay muchos aspectos sensibles, Murcia lidera ahora un proyecto nacional, pero no lo haría en el grupo nuevo. Y la alusión a la necesidad de evitar las interferencias políticas es pertinente: los gobiernos regionales son de distinto signo.

## BATISCAFO

Esta semana ha sido intensa y completa. Una huelga general descafeinada, con apenas seguimiento en la provincia, si bien la manifestación fue secundada, y un viernes en el que los ciudadanos y las administraciones hacían un nuevo agujero a su cinturón para restringir gastos tras los recortes anunciados por el Gobierno de Rajoy, necesarios para la 'operación bikini' que llegará en la próxima sesión europea y en el balance que se haga de su repercusión en el empleo y en el consumo.

Pero ahora se inicia una semana de culto para los muy creyentes, de turismo para los visitantes y, en general, para los más o menos católicos, de 'vacaciones'. Una semana para

**Carmen Fenoy**

c.fenoy@elcomercio.es



## Para digerir la huelga y recortes

La Semana Santa llega en un momento idóneo y toca disfrutar de una capital renovada por la voluntad empresarial

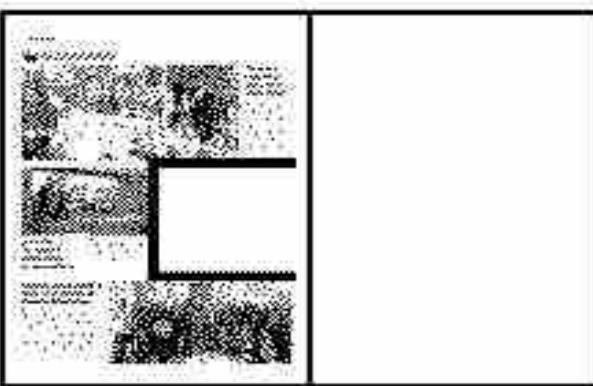
digerir todo lo sucedido de meditar y por qué no, para disfrutar.

Es un buen momento para pasear por la capital y su renovado centro histórico y hacer una paradita en el que casi sin percatarnos se ha convertido en el centro neurálgico de la 'buena tapa'. Almería necesitaba una Plaza del Dos de Mayo al estilo de Madrid o una Plaza de las Flores al corte murciano. Ya la tiene. Conde Ofalia, conocida como la Plaza de los Burros, se ha conformado en escaso tiempo en un punto de confluencia de cuatro bares-restaurantes con sus terrazas correspondientes que le otorgan al centro un encanto singular. Tras la renovación de este lugar, dejando en el camino aquella plaza con

azulejo mudéjar (para mi gusto mucho más bonito que el suelo actual) y peatonalizando la zona, la iniciativa empresarial ha hecho el resto, a lo que se suma la cercanía de la calle trasera al antiguo edificio de Correos, que antaño contaba con dos lugares para comer y, actualmente, no hay espacio para más, y continuando por la calle Ricardos y San Francisco, en cuya esquina esta Semana Santa abre las puertas San Francisco 26.

No corren buenos tiempos para el bolsillo, pero al igual que todos el 1 de enero nos ponemos a dieta y vamos al gimnasio, aprovechemos esta semana para relajarnos y disfrutar, que ya habrá tiempo para abrochar aún más el cinturón.





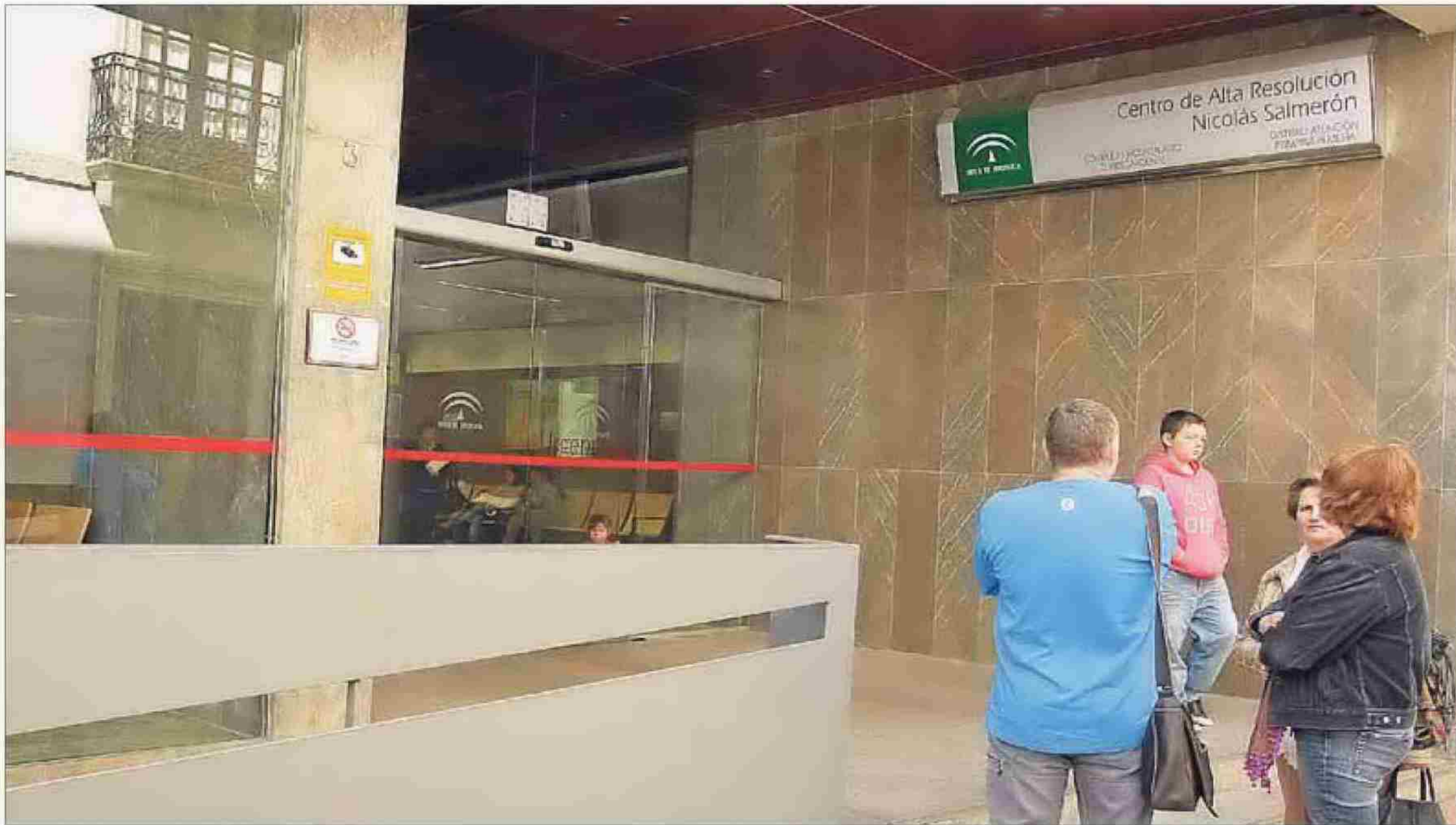
## **Dos policías dedicados a luchar por los derechos de sus compañeros**

■ El Sindicato Unificado de la Policía Nacional ha entregado sendos reconocimientos a los agentes Salvador Salvatierra y Miguel Ángel Ontiveros, miembros de la junta directiva saliente. La organización les premia por su dedicación al sindicato y en la defensa de los derechos de los agentes de la Policía Nacional en la provincia de Almería. FOTO: LA VOZ





SALUD



■ Fotografía reciente del exterior de área de Urgencias del hospital más céntrico que tiene Almería. / FRAN MUÑOZ

## Un solo médico ve en Urgencias del Provincial a más de cien pacientes

Sanitarios, sindicatos y el Colegio de Médicos de Almería han solicitado, de momento sin éxito, un equipo más que refuerce el punto de Urgencias del 'Nicolás Salmerón'

MARÍA MEDINA  
REDACCION

Sanitarios, sindicatos y el Colegio Oficial de Médicos de Almería denuncian la "carga asistencial" de los profesionales que atienden el punto de Urgencias instalado en el CARE Nicolás Salmerón (antiguo Hospital Provincial). Un solo médico atiende una media diaria de cien pacientes. "El doble, durante los fines de semana", aseguran.

La situación, lejos de ser algo puntual y motivado por su reciente inauguración en septiembre pasado, se ha convertido en habitual y los médicos, a través del órgano colegial que les representa, se han encontrado con el "silencio" de los responsables sanitarios en la provincia.

El presidente en funciones del colegio oficial de médicos de Almería, Eduardo Amat Fernández, asegura que son varias las oca-

siones en las que se han reunido con la responsable del Distrito Sanitario Almería, de quien depende el punto de urgencia. "Siempre se va a estudiar el asunto, dicen, pero, el tiempo pasa y quienes trabajan en el antiguo Provincial, no ven mejoría".

Lejos de solicitar aumentos de sueldo o reivindicaciones de otro tipo, quienes pasan consulta en el punto de urgencias del 'Nicolás Salmerón' "sólo quieren que el servicio se refuerce con un equipo médico más". Esto es, con un médico y un enfermero más a partir de las tres de la tarde y hasta las ocho de la mañana siguiente, de lunes a viernes; y de ocho a ocho los fines de semana.

Y es que la preocupación de los galenos no sólo es por su situación personal, que también, sino que tratan de velar por la calidad asistencial que recibe el usuario del centro. "Con tal carga asis-

### MÉDICO DE URGENCIAS

**"Lo que me da miedo, es fallar"**

"Lo que me da miedo es fallar. Me preocupa más, incluso, que mi propia salud". Así lo apunta uno de los médicos que realiza guardias en el punto de Urgencias del nuevo Hospital Provincial. Son muchos pacientes y el médico está solo. La carga asistencial nada tiene que ver con la de una consulta programada, puesto que en Urgencias, hay momentos en los que pueden llegar varios pacientes con una emergencia en el mismo momento. Esta situación puede ser asumible en momentos puntuales, pero no como algo habitual en un turno de urgencias, que es lo que hoy pasa en el 'Nicolás Salmerón'.

tencial, llega un momento en el que el agotamiento del equipo sanitario puede repercutir negativamente en el paciente", dice Francisco Cobo del Valle, vocal de Atención Primaria del Sindicato Médico.

### Unas urgencias menos

La organización a la que pertenece es otra de las que ha denunciado esta situación. Y es que, el punto de urgencias se ha convertido en este centro "en asistencia continuada desde que se suprimió uno de los dos centros que atendían urgencias en la zona.

Hace unos años, Casa del Mar y Hospital Provincial tenían servicio de urgencias de Primaria. Hoy, con el nuevo CARE, sólo hay un único punto. Es decir, un médico menos. "Y la población no ha disminuido, al contrario son más los usuarios", dice Amat.

## Vecinos de Puerta del Mar apoyan a los médicos

LA VOZ  
REDACCION

La situación que se vive en las Urgencias del Hospital Provincial la sufren, a diario, no sólo los profesionales, sino los vecinos de la zona y también aquellos almerienses que acuden al 'Nicolás Salmerón' con la esperanza de ser atendidos antes que en el hospital Torre-cárdenas.

De hecho, la Asociación de Vecinos Puerta del Mar también se ha quejado de la situación de aglomeración en las urgencias del nuevo CARE y así lo ha trasladado ante responsables sanitarios en la provincia.

Y es que el presidente en funciones del Colegio Oficial de Médicos de Almería, Eduardo Amat, reconoce que la situación de urgencia es subjetiva. La percibe cada uno y así se lo hace saber a los sanitarios a los que acude en busca de atención.

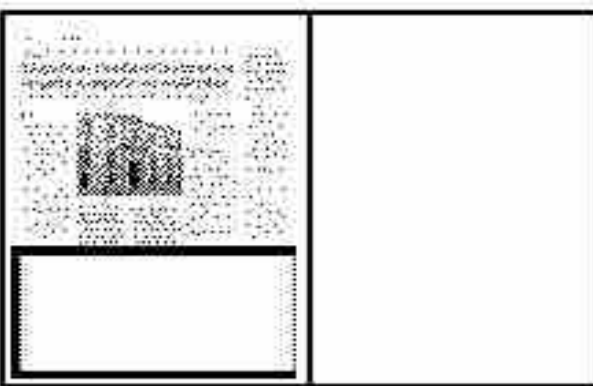
Además, el órgano colegial que representa a los médicos en la provincia alude a la "omisión negligente" en la que puede caer el Distrito Sanitario Almería, de quien depende el punto de Urgencias del 'Nicolás Salmerón', puesto que es

## El médico, obligado a denunciar las deficiencias por su Código Deontológico

conocedor de la situación y no hace nada al respecto.

A este respecto, Amat recuerda que una de las obligaciones del médico es "velar y contribuir para que en el Sistema Nacional de Salud se den los requisitos de calidad y suficiencia". En el caso de que esto no fuera así, el médico deberá de "poner en conocimiento de la dirección del centro las deficiencias de todo orden", tal y como se recoge en el artículo 45 del Código de Deontología Médica.

El médico, "no se queja, cumple con su deber", insiste Amat.



Puerta y ventana

**DIEGO  
CERVANTES**

## Huelga y defraudadores

**E**l gobierno europeo conservador sigue echándonos las manos al cuello, ahogándonos con una suicida política de recortes que está dando lugar a un escenario de recesión y pobreza en nuestro país. Las políticas de derechas plantean la crisis como una etapa transitoria que tiene que aprovechar el capital para mejorar las condiciones y sus plusvalías futuras frente a los costes laborales y, como quiera que necesita focos de negocio que hoy no sabe generar, busca en los servicios públicos del estado el filón de sus nuevos beneficios.

Para ello necesita hoy retroceder al novecientos en lo que respecta a la rebaja de

los derechos laborales, para lo cual legisla una contrarreforma laboral utilizando como excusa el número de parados y por otra parte, debilita el presupuesto del Estado al objeto de provocar que el capital encuentre nichos de ganancia en los servicios sociales, en la sanidad o en la educación que al ser demandados por la mayoría y recortados en lo público, abren la posibilidad para convertir a un amplio núcleo de ciudadanos en clientes de lo privado., no así para la clase trabajadora que solo puede acceder a los servicios que costea con sus impuestos y que van a verse seriamente afectados en calidad y eficacia.

Las medidas planteadas por nuestro gobierno en sus primeros meses, cumplen el catecismo conservador, y se pueden comprobar esta semana con dos hechos revelantes, la huelga general y los presu-

puestos del Estado. Mientras la clase trabajadora se debate en como protestar para amortiguar la mayor agresión sufrida en treinta y cinco años de democracia, donde se le impone el abaratamiento del despido, la precariedad en la contratación y la disminución de sus derechos, el go-

---

Las medidas planteadas por nuestro gobierno en sus primeros meses cumplen el catecismo conservador

---

bierno del partido popular a través de los presupuestos del Estado ofrecen la propuesta a los defraudadores, a los que han evadido impuestos hacia paraísos fiscales, el perdón a sus delitos y los llama al

redil con una amnistía fiscal, a aquellos golfos que se escondieron en esta época de crisis cuando más hacía falta dinero para invertir.

Un gobierno de izquierdas debería plantear una salida social a la crisis y esto no es solo una frase, sino toda una alternativa. Frente a la amnistía fiscal debe perseguirse con mas medios a los grandes tramposos de la Hacienda pública. Frente al aumento de las rentas del trabajo, debe imponerse un impuesto especial a las grandes fortunas. Frente al recorte presupuestario en inversiones productivas, debe estimularse una política que dinamice el empleo que necesariamente conlleva obras públicas. Y por qué no, detalles ejemplarizadores, como la disminución de los sueldos de tantos grandes cargos empresariales y públicos, empezando con nuestra máxima autoridad, que vergonzosamente calla cuando aparece su yerno e hija como presuntos evasores de un capital producido de forma falsa, defraudando al erario público de todos los españoles.



TALENTOS CON SENTIDO COMÚN

POR ANTONIO TORRES DTOR. DE RTVA

## Mar Abad y el periodismo

**L**a cada vez más exitosa revista *Yorokobu* que significa "estar feliz" es de la periodista Mar Abad (Almería, 1972), una ilusionada profesional con una base sólida e innovadora por las nuevas tecnologías de las que se considera una adicta. Abad es una de las personas que lidera ese nuevo magazine sobre comunicación, marketing, publicidad, creatividad, diseño, medios de comunicación, arte, etc.

*Yorokobu* es una de las revistas de creatividad e innovación más interesantes de España. El prestigioso escritor, Vicente Verdú, se ha hecho eco en varias de sus columnas semanales en *El País* sobre investigaciones recogidas por la citada revista. Dice Verdú que la palabra "exaltación" se emplea en biología para referirse a una estructura orgánica que hallándose dirigida originariamente a cumplir una función, el paso del tiempo la modula para desarrollarse otra. Será pues vano desesperar ante la hecatombe de nuestra especie, concluya. Traemos este artículo porque está basado en el trabajo en el que participa la periodista que inició su periplo profesional en *Canal Sur* Almería. Un nuevo periodismo en el que predomina el talento, la información útil y siempre la innovación se abre paso en la Red. Tras una curiosa experiencia digital ha abierto varias revistas y trabajo en Internet.

"Lanzamos la revista mensual *Yorokobu* porque no queremos que desaparezca el papel y ponemos acento en el slowreading (lectura lenta) en contra de lo rápido y fugaz", asegura la periodista que viaja por todo el mundo y el pasado viernes se encontraba en Ginebra. La génesis de la revista *Yorokobu* está en un antiguo garaje y esa



■ Mar Abad.

Mar Abad hizo prácticas en EFE y trabajó un verano entero en LA VOZ

Nacida en 1972 en Almería dirige Yorokobu una revista creativa e innovadora

apuesta online recuerda los inicios de otro nuevo periodismo cuando Orson Welles rodó Ciudadano Kane. Son empresas con núcleos de cuatro o cinco personas y el resto colaboradores distribuidos por todo el mundo.

Hay mayoría de redacciones tradicionales en los que la creatividad dependerá del dolor de cabeza o de ver siempre las mismas paredes o personas con iniciativa que buscarán envidias o diferencias con compañeros.

Pérdidas de tiempo y compareo se evitan con grupos de trabajo comprometidos. En cualquier caso hay que cumplir con el horario y con los trabajos encomendados si no quieres ir al paro dentro de un sector que sufre más que nadie las consecuencias de la crisis global.

### "Nostalgia y modernidad"

Nostalgia y modernidad se pone de manifiesto en la voluntad de romper todas las reglas desde la mi misma portada sin cabecera, ilustrada y diseñada por un "lettering" (jerga profesional para definir que cada portada esta realizada por un creativo distinto frente a las cabeceras convencionales). Sus fuentes son las que aportan las redes sociales y las tradicionales de la calle. Si hablan de viajes no se centran en lo conocido. Evitan los lugares comunes y ese nuevo lenguaje, sin frases hechas ni clichés, hace que los visionarios se fijen en su forma de abordar los temas. Para Javier Espinosa, Premio Internacional de Periodismo Manuel Leguineche 2012, no es lo mismo Periodismo que Comunicación. "Yo leo a diario los artículos de Jon Lee Anderson en The New Yorker y pagaría por ello".

Vueling les ha encargado la redacción de la revista *Ling* que les genera un millón de lectores, y la cerveza Heineken los carteles de música así como empresas de consulta y comunicación, entre otras. Son clientes que les piden ayuda para intentar mejorar el mundo. "Tenemos unos lectores que son talentos que no nos merecemos y que nos animan a trabajar por la Educación desde otra forma de pensamiento en el que se tenga en cuenta el diseño". Eso lo aplican al humor inteligente y sutil.

### CON MARIO TASCÓN

■ Mar Abad es coautora de un libro sobre Twitter, la prensa, la literatura y el nuevo uso del lenguaje. Precisamente, el visionario Mario Tascón fue uno de los primeros en apoyar el trabajo de Abad en *Yorokobu*. Tascón es consultor para varias empresas, maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano de Gabriel García Márquez y ha sido director general del área digital del grupo Prisa y director adjunto de El Mundo. En una era en la que cada vez más personas utilizan las redes sociales, Twitter está significándose como una de las más interesantes, intrigantes y llenas de ingenio e información útil. La utilización de sus mensajes ha cambiado la forma de comunicarse entre las personas. La gente aprende, habla y ama a través de todo un nuevo ecosistema mediático que no existía hace algunos años. En el libro de Abad y Tascón se analizan cómo los usuarios escriben en esta red y las empresas intentan llegar a los votantes y consumidores. Y se ha confirmado el éxito en elecciones y la huelga general.

### PLAZA VIRTUAL

■ Los ciudadanos han tomado y conquistado esa nueva plaza pública virtual. Los periódicos convencionales resisten y están dispuestos a superar incertidumbres. De todas formas el verdadero periodismo no se cuenta en 140 caracteres. Está el periodismo reflexivo, el intelectual, el de calidad por el que la gente pagará, como diría el periodista Espinosa. Trucos de experto, explicación de las principales abreviaturas y parte de los códigos ocultos que utilizan los hackers completan una obra útil escrita por Mar Abad, hija de maestros que apuestan por la Educación, ámbito que su hija domina.

## AQUI Y AHORA

**EMILIO RUIZ**  
WWW.EMILIORUIZ.ES



### Recorte sindical

**L**a crisis económica está dejando cadáveres a la orilla de todos los caminos. Heridos de muerte –aunque, ciertamente, por ahora sólo heridos– están los sindicatos. El “éxito” de la huelga general del pasado jueves no alivia un futuro que cada día se les vuelve más alarmante. La reforma laboral y otras decisiones gubernamentales apuntan directamente a la yugular sindical. Tres son las medidas tomadas en las últimas semanas

que modifican el protagonismo tradicional de la actividad sindical:

- a) Menos recursos económicos. Se ha recortado en un 20 por ciento el monto de las subvenciones que los sindicatos reciben del Gobierno.
- b) Pérdida de protagonismo en los ex-

---

Todo el mundo sabe que los cursos de formación son una financiación encubierta de sindicatos y patronales

---

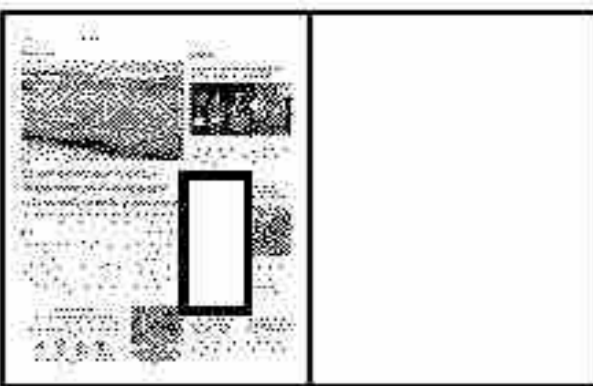
pedientes de regulación de empleo. Hasta ahora, los “eres” se sometían a la aprobación de la autoridad laboral. Ésta alentaba el acuerdo empresa/sindicatos. A falta del mismo, el “ere” se rechazaba. En la

práctica, la aprobación del “ere” de quien dependía era de la voluntad sindical. Los sindicatos, para dar el sí, exigían sus contrapartidas. Ya no es necesaria la aprobación de la administración laboral.

c) Todo el mundo sabe que los cursos de formación son una financiación encubierta de las organizaciones sindicales y patronales. La reforma laboral permite a las empresas organizar la formación de sus propios empleados.

Si a estas medidas añadimos el recorte de las políticas activas de empleo, acordado el viernes, que también incide en los ingresos sindicales, y la decisión de algunos gobiernos autonómicos de reducir el número de liberados sindicales, podemos aventurar un futuro muy oscuro para la actividad sindical. Que los sindicatos vivan sólo de las cuotas de sus afiliados es tarea casi imposible.





## SORBAS

### CSIF y el Ayuntamiento firman el nuevo convenio colectivo

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSIF Almería, y el Ayuntamiento de Sorbas han firmado el nuevo convenio colectivo para los trabajadores del consistorio. Este acuerdo afectará a las condiciones laborales de los empleados municipales, también extensivo a los funcionarios, durante los próximos tres años.

Ante todo, desde el sindicato destacan la buena disposición bajo la que se ha rubricado el convenio, tanto por parte del alcalde, José Fernández, como de los propios trabajadores. “Tanto el primer edil como los empleados han mostrado un fuerte compromiso para con los ciudadanos del municipio, palpándose en todo momento la responsabilidad de ofrecer un servicio público eficaz a los ciudadanos de Sorbas”, ha desatacado el presidente de CSIF.





- Fideos, bacalao ,chocolate

DIARIO DE ALMERÍA - 22

Los tres productos alimenticios forman parte de la cocina cuaresmal andaluza. La pasta de trigo y el dulce tuvieron fábricas de elaboración propia en Almería. El abadejo nórdico es de importación

# Fideos, bacalao, chocolate

La Semana Santa en Andalucía disfruta de música propia; la saeta, lo veíamos ayer, es su máxima expresión popular. Y es poseedora igualmente de una gastronomía que la distingue. Cada día mejor valorada y degustada. Está de moda. Además, la fama internacional de un Juan Mari Arzak o Ferr Adrián ha estimulado un creciente turismo a la búsqueda de sabrosos platos por toda la geografía española; interés que reporta pingües beneficios al sector hostelero.

Cuando los medios de comunicación se limitaban a la hoja impresa, eran los diarios y semanarios quienes se encargaban de promocionar los productos patrios y de importación; de ahí los numerosos avisos de establecimientos de ultramarinos informando a su clientela de la mercancía recibida por temporadas y de la bondad de los precios expuestos. Para el investi-

## FIDERÍA

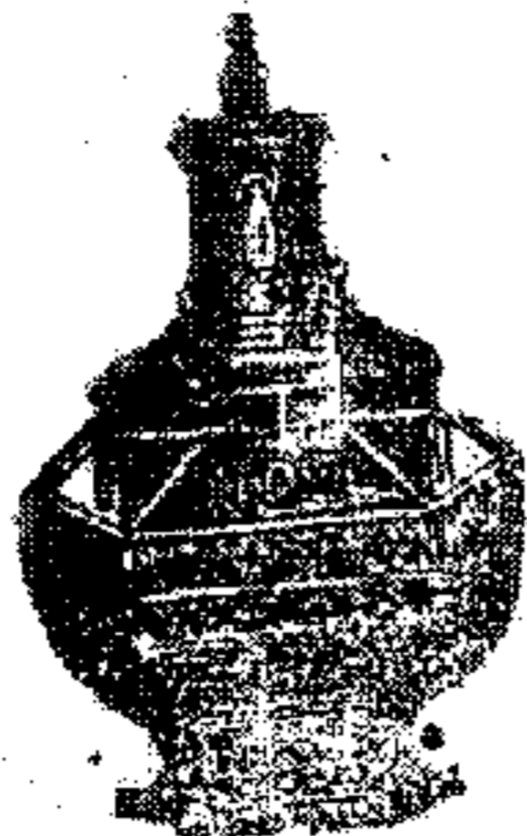
Junto al Arco de la calle Real, el más antiguo "arte de fideos" estuvo funcionando antes de 1811

gador, tal publicidad es una fuente inagotable en el análisis de los gustos, usos y prácticas del Comercio y de la vida capitalina cotidiana. Hoy, en atención a las fechas, enjaretamos un menú periodístico de dos platos y postre con ingredientes de probada calidad, antes y ahora. No es mala elección en días de abstinencia: nuestros abuelos ya hablaban maravillas de la combinación y de fáciles digestiones sin recurrir a la botica.

## ARCHIVO HISTÓRICO

Desde el pasado año, el Archivo Provincial que dirige M<sup>a</sup> Luisa Andrés exhibe mensualmente un documento singular de los depositados en su sede del palacio de los vizcondes de Almanza-casa del Gobernador. En enero estuvo expuesto al público el "Inventario, cuenta y partición de bienes", peritado en Escritura pública, correspondiente al testamento -mujer y cinco hijos- de Juan Bautista Pagán, vecino de la calle Real de la Cárcel, sobre el Arco que une esta con la

AL BUEN GUSTO.



**MOLINO DE CHOCOLATE DE JUAN FAISA SAEZ**  
Calle de María, número 3.  
FRENTE A LA POSADA DEL CAPRICHIO Y CALLE ANCHA.

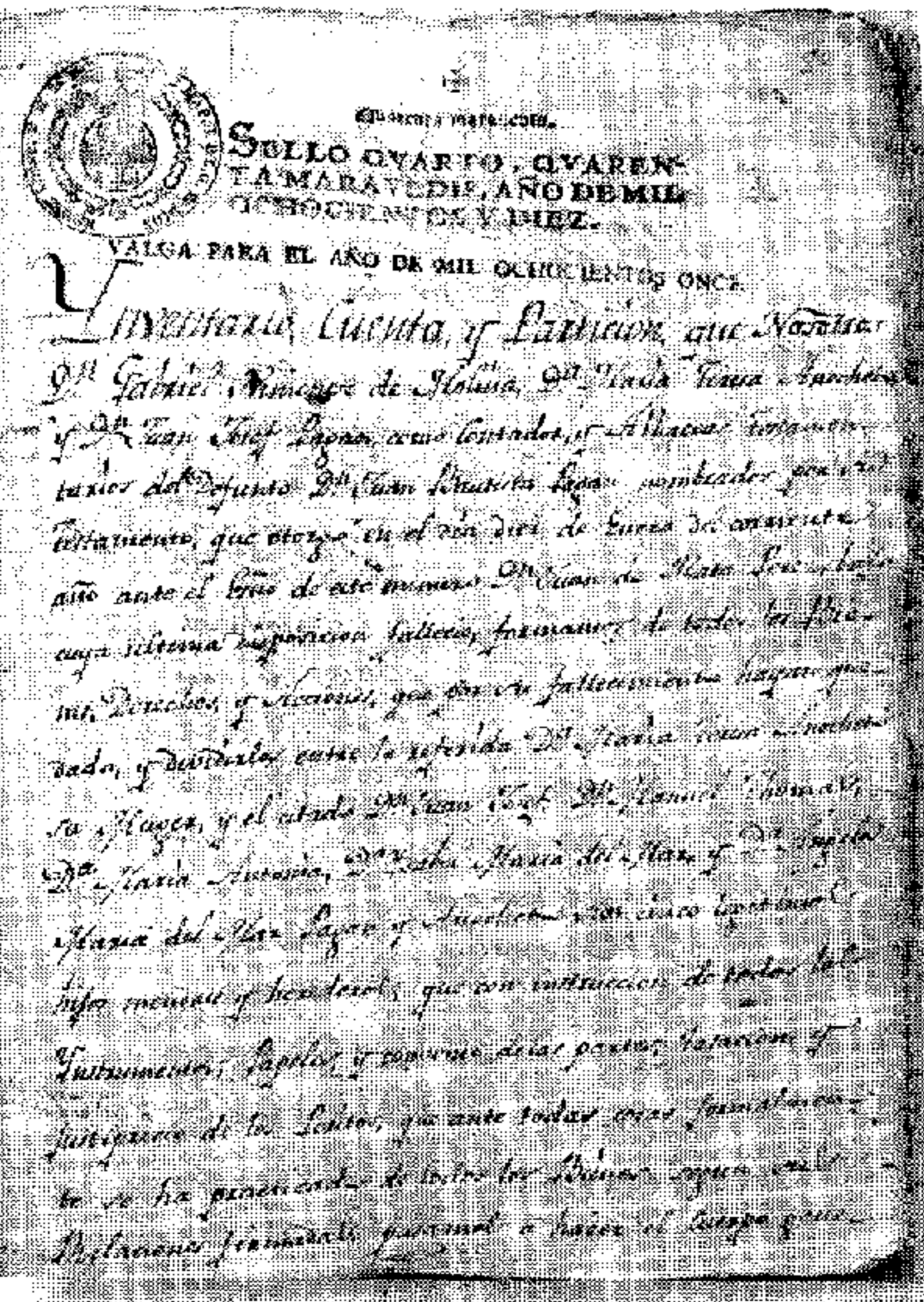
El crédito de estos chocolates es debido a la buena calidad de sus componentes naturales y aseo que se nota en él por lo bien molido el cacao y no dejar olaje en la máquina.  
Los precios del chocolate son de 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 y 12 rs. libra.  
También se vende chocolate purgante, café molido y en grano y te.

del Hospital (Braulio Moreno), donde poseía otra casa y almacén aldaña. El interés del documento es doble: su antigüedad (1811) y la inclusión en dicho "Inventario" de una máquina de hacer fideos. Su valor, sumado a los complementos del artificio industrial (husillo, torno, cedazos), alcanzaba la considerable cifra de nueve mil reales de vellón, lo que denota la envergadura de tal fidería.

La ubicación tampoco es casual: próxima al pilar de la Puerta del Mar, con abundante agua, imprescindible para la elaboración de la pasta en "madejas de cuerda" de harina de trigo. Más adelante, el volumen de producción de esta razón social, o de otras no identificadas, debió ser considerable, destinándose al consumo interno y a la exportación. Los "asientos de Entradas de guías del Mar" de la Aduana almeriense (AHP, R-25.873) registran dos partidas en agosto y octubre de 1863: 242 kilogramos y 46 arrobas, ambas consignadas a Francisco Ribas, de Roquetas de Mar. En 1876 el precio de mercado, al mayor, de la pasta "superior" para sopa era de 30 a 39 reales la arroba.

## BACALAO

Comida de pobres o al menos de subsistencia. La calidad de la



pesca y el perfecto curado y salazón en Escocia y países nórdicos de donde era originario, lo convirtieron en un alimento abundante y barato, de fácil conservación y transporte. Desembarcados en fardos en nuestro Puerto, las piezas sin trocear se destinaban al mercado propio y para abastecimiento de pueblos y ciudades del interior. El precio en los escaparates de Ultramarinos del "bacalao noruego superior" era de 42 a 44 reales la arroba. Imprescindible en la culinaria cuaresmal y en cualquier estación, nutrieron de proteínas a los esforzados de la siega y la mina. Quitaron mucha

hambre. Y es que a falta de pan bueno son tortas:

*¿Subir el pan? ¡Esto inquieta y hasta alarma al más pintado!  
¿Quién tal subida ha ideado cuando no hay una peseta?  
Recorro así las etapas de esta vida de dolor  
rindiendo culto al amor  
y al bistec con muchas papas*

Se haría aburrida la larga lista de recetas tradicionales almerienses en las que el bacalao (y las maneras de guisarlo) es de obligado cumplimiento. Pero no podemos olvidar aquellas tapas en crudo acompañadas de tocino y habas que distinguían a las desaparecidas barras de Santa Ana y La Cepa, en la antigua Cta. de Murcia. Y menos aún a Cayetano López, a su esposa, Francisca, y a su suegra, Cecilia: propietarios, fundadora, cocinera y alma mater de la Venta el Bacalao, en Los Partidores. Sirvan estas líneas de reconocimiento a su buen hacer.

*Ya estamos en la Cuaresma,  
época de los potajes.  
Yo me prosterno y humillo  
ante ti, y ¡un bacalao!  
tu más solemne símbolo.  
Porque la carne de vaca  
a las nubes se ha subido  
y no puedo echarle el guante  
por más que mucho me empino*

*Las acelgas y espinacas  
serán en lo sucesivo  
mi almuerzo, comida y cena,  
mi alimento favorito.  
Viva el potaje, lectores,  
y como plato escogido  
honremos al bacalao  
por los siglos de los siglos.*

## CHOCOLATE

*¡España!, clásica y tradicional;  
de falda corta y mantilla blanca,  
de los frailes y de los toros,  
del chocolate y garbanzos...  
¡Yo te saludo!*

No es posible detenernos en los orígenes ni el cómo, cuándo y por qué llegó a España. Aunque sabemos del fervor que desde el lejano siglo XIX le profesaba la burguesía almeriense; siempre líquido: como bebida refrescante o en el desayuno y merienda complementada de picatostes y

dulces. De su importancia dan cuenta los anuncios de compra y venta de utensilios o del montaje (se distinguió José Sánchez, maestro de construcción mecánica, con taller en c/. Pescadores, actual parque Nicolás Salmerón) de molinos de chocolate, movidos a mano y caballerías. El de Juan Faiza, pionero en promocionar sus productos con sorteos -calle Marín, frente al convento de Las Claras- es solo un ejemplo. De la tracción humana y animal se pasó a la caldera de vapor.

En mayo de 1878 el Ayuntamiento autorizó a la sociedad Benítez, Campos y Oliver la instalación de una "fábrica de chocolate en el edificio llamado de la Administración Vieja". La duración de La Concepción, que así se denominaba, resultó fatalmente efímera: en la madrugada del 13 de enero del año siguiente un voraz incendio destruyó la maquinaria, existencias de productos acabados, cacao, azúcar y leña; amén del hundi-

## LOCALIZACIÓN

Las más importantes fábricas de chocolate se establecieron alrededor del convento de Las Claras

miento parcial de las viviendas que ocupaban la manzana donde hoy abre sus puerta el bar Bahía de Palma. Era el cuarto negocio en arder en los últimos meses: ebanistería del empresario funerario Lamaña; la tienda de telas y quincalla de La Gasca y el almacén de esparto del Llano del Puerto.

Después del suceso, la "gran fábrica de chocolates movida a vapor de Ginesa López e Hijo" tomó el relevo. Establecida también en c/. Marín, 10 y 12, resulta ilustrativo el reclamo publicitario inserto cuando su apertura en septiembre de 1884:

*"Los dueños de esta gran fábrica, única de su clase en sus aparatos, no ha omitido gasto alguno para montar al nivel de las principales capitales. Con grandes talleres para toda clase de chocolates, tanto en los usuales como en las clases especiales, pues a causa de sus referidos aparatos, y a diferencia de los de piedra o rodillo, sale bien molido el cacao y no deja solaje alguno en la jícara o taza..."*

# Agricultura

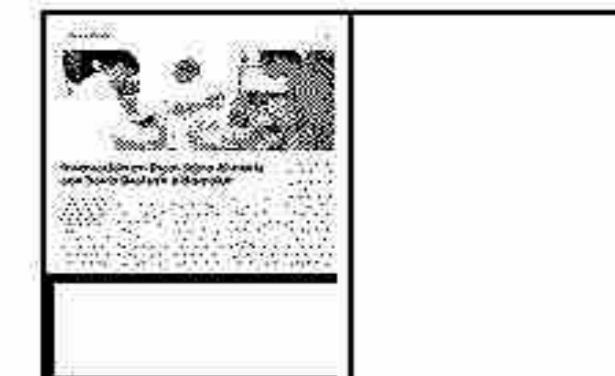
---



- El valor de la producción ganadera se incrementó un 12% el pasado año

IDEAL DE ALMERÍA - 14





## El valor de la producción ganadera se incrementó un 12% el pasado año

El sector porcino compensó los peores resultados obtenidos en caprino, ovino y en la venta de conejo

:: J. E. R.

**ALMERÍA.** El sector ganadero consiguió registrar un aumento del 12% en el valor total de su producción, en relación al ejercicio de 2010, se-

gún los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. La facturación por estos productos se situó en 222,5 millones de euros en 2011, cuando en el año anterior se había contabilizado 198,8 millones. Este aumento, apunta José Antonio Salinas, delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca, « se debió, principalmente, al comportamiento de la cabaña de porcino, que compensó los resultados registrados en ovi-

no-caprino y en la comercialización de conejo».

La cabaña de porcino, valoran desde la Administración regional «es la más importante del sector ganadero almeriense, y una de las más importantes de Andalucía». En 2011, el valor de la producción se aproximó a los 150 millones de euros, 26 millones más que en 2010. La mayor parte de estos ingresos, 92 millones de euros, se debieron a la venta de 76 millones de kilos de carne de cerdo. Asimismo, por la comercialización del estiércol generado, los ganaderos obtuvieron 35,1 millones de euros, mientras que por el ganado comercializado vivo los ingresos superaron los 22,3 millones. El sector del porcino de cebo, con 404.000 plazas, cebó el pasado año más de 1,2 millones de cerdos.



Ganado caprino. :: IDEAL

La cabaña de caprino y ovino, sin embargo, contabilizó una pérdida del 3,7% en el valor de su producción. En caprino, se facturaron 28,4 millones de euros, la mayor parte

por la venta de leche. Por su parte, el sector del ovino obtuvo un valor total por su producción cercana a los 12 millones de euros. De esta cantidad, la mayor parte, casi 6 millones de euros, se obtuvo por la comercialización de animales vivos.

Resultados favorables se registraron en el sector avícola, con un incremento del valor del 13%. El pasado año los granjeros de la provincia facturaron 19,7 millones de euros. También se incrementó el valor de la producción en la cabaña de vacuno, un 2,7%, llegando a facturar 2,3 millones de euros, la mayor parte por la venta de leche.

El mayor descenso en el valor se produjo en el sector de los conejos. Como apuntan desde Agricultura y Pesca, se facturó 1,9 millones de euros, un 19% menos que en el ejercicio anterior.



# Contaminación

---



- Quesos artesanales made in Roquetas

IDEAL DE ALMERÍA - 22



Cada día se producen en estas instalaciones de Roquetas de Mar unos 150 kilos de queso. :: VALDIVIA

## Quesos artesanales 'made in Roquetas'

### Una familia de ganaderos lanza su propia marca de queso

Llevan cuatro meses y la respuesta está siendo muy positiva, hasta el punto de plantearse lanzar una línea de postres

:: JULIO VALDIVIA

**ROQUETAS DE MAR.** Aunque muchos lo desconocen, el municipio de Roquetas de Mar contó año tras año con una importante producción ganadera que poco a poco fue perdiendo peso hasta casi desaparecer, eclipsada por una incipiente agricultura bajo plástico y el desarrollo urbanístico. Sin embargo, aún quedan en la localidad un puñado de personas que viven de ella, destacando especialmente una familia, los García, que no solo tienen una de las granjas más importantes de la zona, sino que incluso se han lanzado al mercado con una línea propia de quesos de cabra que están teniendo gran aceptación.

Quesería El Pericho, que es como se ha bautizado a la empresa, lleva apenas cuatro meses funcionando y los resultados están siendo bastante positivos, según explica Francisco García, el responsable de la producción de los quesos, quien reconoce que todavía en algunos lugares se sorprenden de que en un municipio como Roquetas también

se produzcan quesos de calidad.

Sin ningún tipo de ayudas o subvenciones, esta familia realizó el año pasado una importante inversión para poder comercializar sus quesos, y se han convertido en una de las pocas queserías que todavía funcionan en la provincia.

De forma totalmente artesanal y sin más ingredientes que su leche de cabra, cuajo y sal, se producen en Roquetas una gran variedad de quesos, destacando especialmente el fresco, que centra la mayor parte de la producción, y al que le acompañan el semicurado, el cu-

rado y quesos con pimentón, romero, tomillo o pimienta, además de requesón.

La gran ventaja de los García está en su gran ganadería, con 1.200 cabezas, que produce la suficiente cantidad de leche como para poder utilizar alrededor de 1.000 litros diarios necesarios para una producción de unos 150 kilos de queso, aunque la cantidad depende del tipo.

Quesería El Pericho vende toda su producción en Almería, fundamentalmente a pequeñas tiendas y restaurantes. Sus propietarios

descartan por el momento vender a las grandes cadenas y prefieren centrarse en un tipo de cliente que busca una calidad superior con un producto artesanal que no utiliza ningún tipo de conservantes ni productos químicos.

«Empezamos para sacarle más partido a la leche, la leche ahora está cara pero ha estado muy barata y era otra forma de sacarle más rendimiento», explica Francisco García, quien no deja de repetir que su principal diferencia con respecto a las grandes marcas de queso es la calidad de un producto totalmente artesanal.

#### Proceso

IDEAL pudo este sábado seguir todo el proceso de fabricación del queso fresco, su producto estrella, una labor dura que realizan todas las mañanas con sus propias manos, «en las grandes marcas lo hacen todo las máquinas», comenta Francisco mientras prensa el queso fresco en los moldes.

La calidad de la leche es determinante en las características de un queso y, además de la raza y la alimentación de las cabras, el clima tiene también su importancia. «El clima que tenemos aquí le da a la leche otro toque, las cabras están a gusto, no pasan frío y eso influye mucho».

Pese al poco tiempo que llevan en el mercado, los quesos de El Pericho empiezan a tener fama en Almería, tanto que, además de ampliar la producción de leche, la familia García se plantea introducir este verano otro tipo de productos como postres lácteos. Una expansión que se quiere hacer sin perder la imagen artesanal de sus productos. «No queremos inundar el mercado, no queremos renunciar a la calidad», explican.

Ver video: [www.ideal.es](http://www.ideal.es)

### Una ganadería con la mayor certificación sanitaria

:: J. VALDIVIA

**ROQUETAS DE MAR** Esta familia roquetera cuenta con una de las mayores ganaderías de la zona, con 1.200 cabezas que confían en poder ampliar en breve dado el éxito de sus quesos. Se trata de ejemplares de la raza murciano-granadina que viven dentro del mismo complejo en el que producen el queso, en unas instalaciones amplias en las que pueden salir al aire libre y comer a placer. Según sus propietarios están alimentadas únicamente con pienso, cereales y alfalfa, «ni residuos agrícolas ni ninguna otra cosa», explican.

La ganadería cuenta con el nivel más alto de certificación de la Junta de Andalucía y son controladas cada mes con análisis sobre la calidad y la producción de leche de cada ejemplar, entre otros datos, comenta otro de los hermanos García, encargado de su cuidado, Antonio.

Lejos de los sistemas de producción intensiva de las granjas modernas, los García presumen de conocer perfectamente todos sus ejemplares, «podemos remontarnos hasta 10 o 12 generaciones de cada una de ellas», lo cual es uno de los secretos del éxito de su leche.

Las cabras de esta granja producen diariamente unos 2.000 litros de leche, la mitad de los cuales se usan para sus diferentes quesos y el resto los recoge una cooperativa para su venta.



Quesería El Pericho cuenta con 1.200 cabras. :: VALDIVIA



# Tercera Edad

---



- Gádor pone en marcha un servicio de custodia de llaves para los mayores

IDEAL DE ALMERÍA - 19

## Gádor pone en marcha un servicio de custodia de llaves para los mayores

Se trata del primer ayuntamiento que cuenta con esta iniciativa para usuarios de Teleasistencia

:: F. L. C.

**GÁDOR.** Gádor es el primer municipio menor de 20.000 habitantes de la provincia de Almería que cuenta ya con el servicio de custodia de llaves para los usuarios de la Teleasistencia Municipal. Un servicio cuya finalidad es ofrecer a las personas mayores una mayor rapidez y eficacia en la atención ante posibles emergencias sociosanitarias, facilitando la entrada en el domicilio, cuando éstas por motivo de enfermedad, caída u otra causa no puedan hacerlo.

La implantación de este servicio ha sido posible en virtud del convenio que acaba de suscribir el Ayuntamiento de Gádor, con la empresa Televida Servicios Sociosanitarios S.L. El alcalde de Gádor, Eugenio González, ha mostrado su satisfacción por la firma de este convenio, por considerar que contribuirá a mejorar el servicio, que se



Eugenio González, derecha, en la firma del convenio. :: IDEAL

viene prestando a la personas mayores de la villa usuarios de la Teleasistencia.

Eugenio González considera, que «es un servicio de gran utilidad ante cualquier incidente o percance, que pueda ocurrirles a nuestros mayores cuando se encuentren solos, puesto que garantiza el acceso

al domicilio para poder prestarles una atención inmediata. Nuestros mayores se merecen lo mejor y desde el Ayuntamiento siempre hemos estado abiertos a cualquier servicio que contribuya a atender sus necesidades y redunde en la mejora de su calidad de vida».

El servicio de custodia de llaves

evita asimismo la duplicidad de recursos, al evitar la intervención de otros cuerpos de seguridad, como por ejemplo los bomberos, para acceder al domicilio en caso de necesidad.

La llave será custodiada en las dependencias de la Policía Local del municipio en una bolsa con nume-

ro identificativo y con un precinto de seguridad, dentro de una caja fuerte. En caso de llamada de emergencia se seguirán los protocolos de actuación previstos para facilitar el acceso a los recursos que la persona necesite y tras su utilización, bolsa que contiene la llave volverá al punto de custodia precintada nuevamente.

### Teleasistencia

El servicio de Teleasistencia del Ayuntamiento de Gádor se presta de forma gratuita, sufragándose a través del IMSERSO y la FEMP, Diputación Provincial de Almería y el propio Ayuntamiento de Gádor, y gestionándose a través de la empresa Televida. Este servicio de Teleasistencia está dirigido a las personas mayores y/o discapacitados, que disponen en sus domicilios de un terminal de Teleasistencia y un medallón, ambos conectados vía radio, que posibilita la comunicación entre el usuario y la central de teleoperadores sin necesidad de levantar el auricular del teléfono, con pulsar tan solo un botón.

En el municipio de Gádor se benefician actualmente de este servicio 19 personas. Según la memoria anual 2011, la población mayor susceptible de ser usuarios del servicio de Teleasistencia, según el último censo de población se sitúa en 457 personas. El índice de cobertura de instalaciones de Teleasistencia municipal en Gádor está en el 3,82 por ciento, por encima del 3,5 por ciento recomendado por el IMSERSO.



# Transporte-Movilidad

---



- La provincia se apaga para dar luz al Planeta

IDEAL DE ALMERÍA - 6

## La provincia 'se apaga' para dar luz al Planeta

Los principales monumentos de Almería se quedaron a oscuras durante la hora de la cita de WWF

A la antigua estación de Renfe, el Cable Inglés, Alcaldía o el Estadio de los Juegos, en la capital, otros espacios en distintos municipios se sumaron a la convocatoria mundial

:: M.C. CALLEJÓN

**ALMERÍA.** La provincia respondió a la convocatoria que en la tarde-noche de ayer realizaba la organización ecologista WWF en su llamada mundial a la concienciación ambiental, apagando los principales monumentos durante una hora.

En concreto, en la capital, el Ayuntamiento de Almería no encendió la iluminación ornamental de la antigua estación del ferrocarril, el Cable Inglés, el edificio singular que acoge el área municipal de Alcaldía -conocido como antiguo Preventorio- y el Estadio de los Juegos Mediterráneos.

'La hora del Planeta', que se desarrolló de 20.30 a 21.30 horas y pretende involucrar a gobiernos, ciudadanos y empresas en una acción



La antigua estación de Renfe, en sombras ante la iluminación exterior de la vía pública. :: M. MANZANO

conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global y exigir a los líderes políticos que actúen para controlar las emisiones de dióxido de carbono

antes de que sea demasiado tarde, tuvo seguimiento también en El Ejido, donde el principal consistorio del Poniente almeriense dejó sin luz durante ese tiempo el Audi-

torio Municipal y el Castillo de Guardias Viejas. También en el municipio ejidense, la marca nacional 'El Corte Inglés' apagó los letreros luminosos de su centro comercial,

como también hizo en Jaén, Linares, Granada, Málaga, Mijas, Marbella, Cádiz, Jerez, San Fernando y Algeciras, entre otras localidades donde tiene presencia.

**Seguimiento en Pulpí**

Y, en el Levante almeriense, el municipio de Pulpí se sumó a la iniciativa apagando durante una hora la iglesia de San Miguel Arcángel, la Rambla Nogalte -desde la zona de los pinos hasta la carretera de Huércal Overa-, el carril-bici de Pulpí a Pozo Higuera, el polígono industrial y el bulevar y el castillo de San Juan de los Terreros, así como el propio Ayuntamiento.

También la Junta de Andalucía anunciaba que, a través de todos sus departamentos, se sumaría un año más a la iniciativa 'La Hora del Planeta' promovida por WWF para concienciar a la sociedad de la importancia de tomar medidas de ahorro energéticas ante el cambio climático. Por lo que, esta vez, durante media hora, todos los edificios públicos del Gobierno autonómico, junto con el Parlamento de Andalucía, apoyaron esta campaña apagando su iluminación entre las 20.30 y las 21 horas.



# Universidad

---



- **La Cañada, génesis de la guitarra moderna**

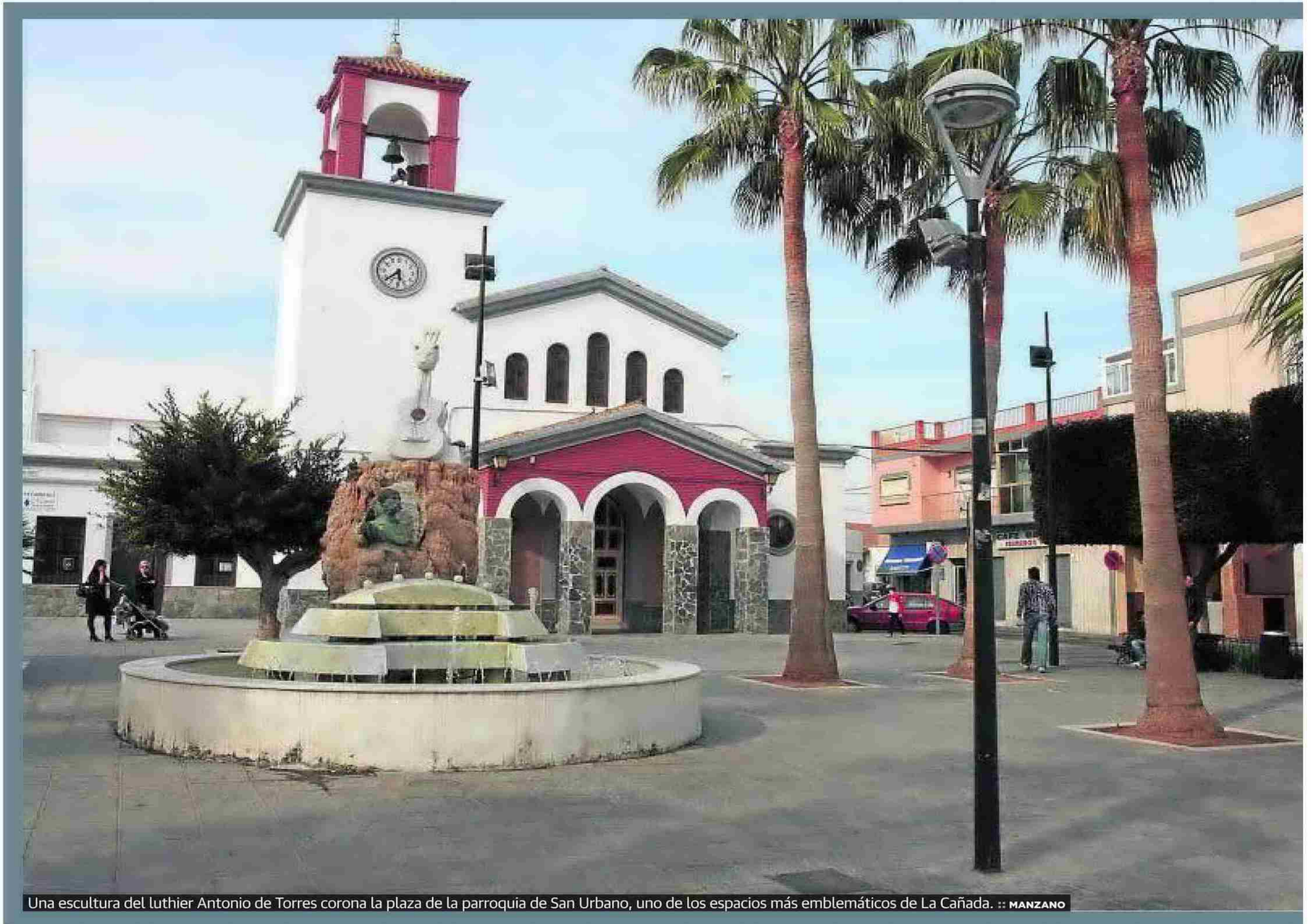
IDEAL DE ALMERÍA - 8



- **Innovación en Expo Agro Almería con Savia Biotech y Biocolor**

IDEAL DE ALMERÍA - 14





Una escultura del luthier Antonio de Torres corona la plaza de la parroquia de San Urbano, uno de los espacios más emblemáticos de La Cañada. :: MANZANO

## La Cañada, génesis de la guitarra moderna

El barrio, donde nació el luthier Antonio de Torres, es el más poblado de la capital

### ALGUNAS CIFRAS

**8.918**

son los residentes de la barriada. Un total de 4.589 son hombres y 4.329 mujeres. Si se suman todos los vecinos de Los Llanos de La Cañada la cifra asciende a 14.600

**2**

son los kilómetros que separan La Cañada de la capital. Un 35% de los residentes del barrio van cada día a trabajar a la ciudad.

**25**

de mayo se celebra la festividad de San Urbano, la fecha en la que La Cañada organiza sus fiestas.



FRAN GAVILÁN

Los vecinos destacan la creación del bulevar en 2008 y piden la ampliación del recinto ferial al «quedarse pequeño»

**ALMERÍA.** Núcleo central de la Gran Vega de Almería y pulmón agrícola-ganadero de la capital. La Cañada de San Urbano, situada a dos kilómetros al este de Almería, tiene a sus espaldas más de cien años de historia. Como indica su nombre, el barrio más poblado de Almería, que cuenta con más de 14.000 habitantes en la actualidad, ejerció desde finales del siglo XIX como la gran zona de pasto para el ganado almeriense. Por aquella época, la zona era frecuentada por ganaderos y grandes cortijadas que se agolpaban por el camino de tierra principal que conectaba con El Alquíán, ya frecuentado en la época musulmana. Junto a este, una extensa playa, formada por arena casi blanca, partía desde la actual carretera de Sacramento hasta la orilla del mar, lugar donde se encuentra ahora la Universidad de Almería. La ba-

riada cambió la ganadería, como motor económico principal, por la agricultura a mediados del siglo XX. En esa fecha, numerosas familias procedentes de La Alpujarra granadina llegan a la zona. Los conocidos medianeros traen el cultivo en arena, una técnica que años más tarde evolucionaría al cultivo de invernadero. Según manifiestan los habitantes de la barriada, «los primeros invernaderos de la provincia se localizaron en La Cañada». «Por aquel entonces –sostienen– el Poniente almeriense no existía». De hecho, La Cañada es conocida por ser una de las zonas que más tomate exporta al resto de países de Europa.

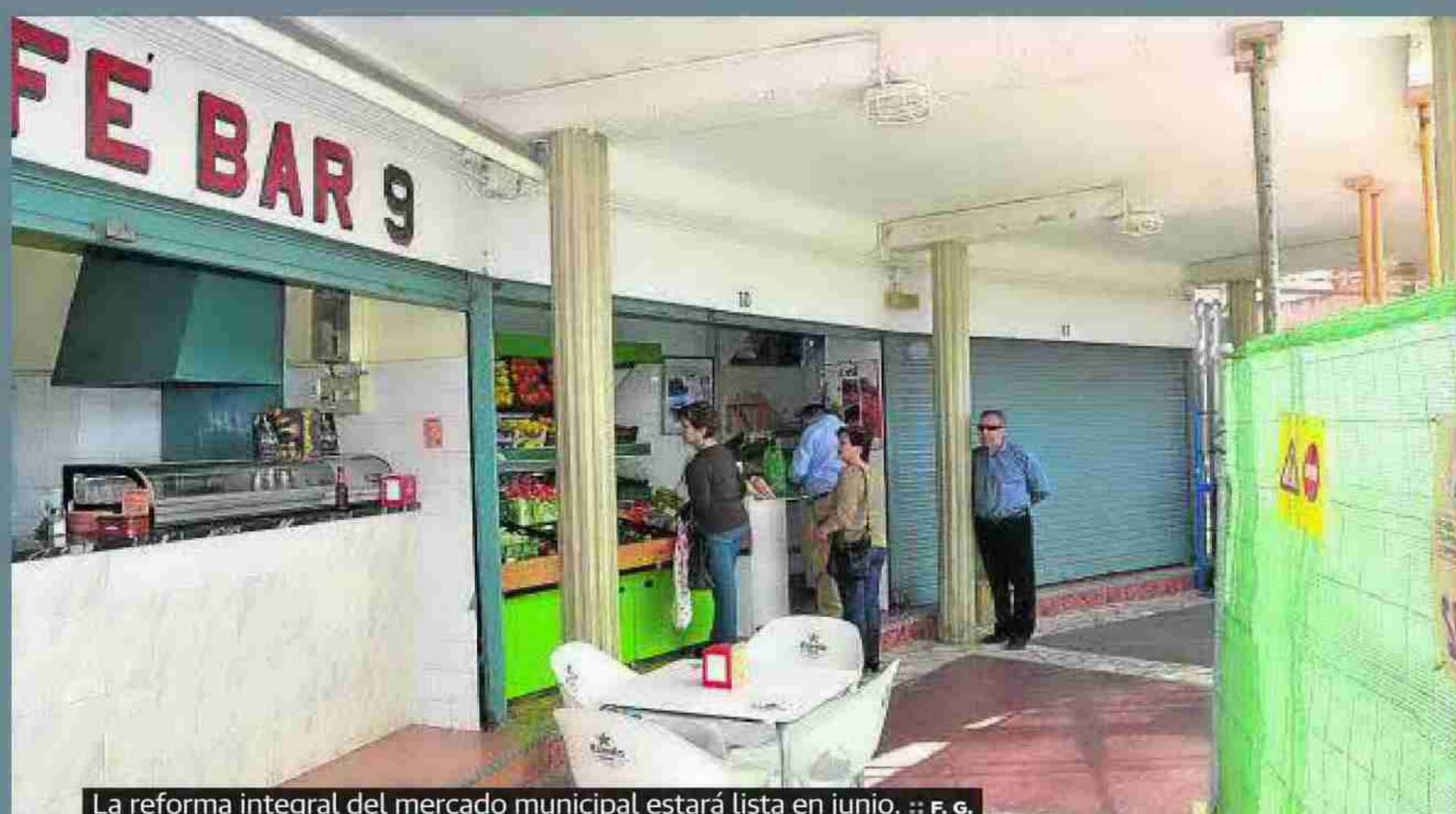
Dos son los fenómenos que han marcado la evolución actual de la barriada. El primero de ellos reside en el crecimiento de la capital hacia el este, que ha provocado que la Vega

de Almería haya perdido terreno a favor del urbanismo. No obstante, la expansión de Almería ha permitido que La Cañada se beneficie de la notable mejora en sus comunicaciones. Es de destacar que la creación de la Autovía del Aeropuerto supuso un antes y un después para la economía y el desarrollo de la zona. Al igual que la creación y posterior crecimiento de la Universidad de Almería. Una infraestructura, que si bien no ha permitido crecer a La Cañada hacia el mar, le ha dado un lugar privilegiado en el futuro desarrollo de la ciudad.

### Fama internacional

Al margen de producción agrícola de tomate, La Cañada de San Urbano también es conocida internacionalmente por ser el lugar de nacimiento de Antonio de Torres, considera-





La reforma integral del mercado municipal estará lista en junio. :: F. G.



Josefina Molina, presidenta de la peña flamenca 'Antonio de Torres', muestra el museo del luthier. :: MANZANO

## «La Universidad de Almería nos ha dejado sin accesos al mar»

María Lozano AA VV Antonio de Torres

:: F. G.

**ALMERÍA.** Eje central de la Vega de Allá y lugar de moda para los que buscan una residencia a buen precio, a pocos kilómetros de la capital pero que, al mismo tiempo, ofrezca la tranquilidad que solo da un pequeño pueblo. La Cañada de San Urbano es uno de los barrios de Almería que más ha evolucionado en la última década. Un aumento considerable de población y la dotación de infraestructuras han contribuido a esta realidad. Detrás, como en cualquier mejora, se encuentran un puñado de vecinos que se presentan de forma desinteresada para analizar y mejorar todo lo que rodea a su barrio.

Este es el caso de la asociación de vecinos Antonio de Torres de La Cañada, colectivo que nació en 1977 con el objetivo de recuperar las tradiciones culturales de la barriada y contribuir, a su vez, a la mejoría de la zona. De hecho, la asociación vecinal lleva el nombre de su vecino más conocido en las esferas internacionales. El luthier Antonio de Torres, considerado como el padre de la guitarra clásica moderna, tiene desde de mayo de 1999 una casa museo en el pueblo gracias a las reivindicaciones de este colectivo.

Los representantes de la aa vv Antonio de Torres no tienen duda en señalar que la creación del bulvar en abril de 2008 «supuso un antes y un después para La Cañada», destaca María Lozano, presidenta del colectivo. Un «auténtico lavado de cara» que ha dotado a la barriada de amplias zonas peatonales y la creación de 2.300 cuadrados de zonas verdes. «La llegada de



María Lozano. :: F. G.

esta infraestructura ha contribuido a la aparición de comercios y ha dotado a La Cañada de un centro real que antes no tenía», precisa Francisco Sánchez, miembro de la directiva de la asociación vecinal.

### De «espaldas al mar»

Además del bulvar, la aa vv Antonio de Torres ha conseguido otros objetivos importantes para La Cañada. Desde el polideportivo de la zona de Parquemar, residencia de expansión del barrio, hasta la más actual: la reforma integral del mercado municipal que, en cuatro meses, «se convertirá en uno de los espacios más modernos del barrio».

Al margen de las nuevas instalaciones, los vecinos se lamentan, al igual que hacían en El Alquíán, «de vivir de espaldas al mar». Si en el caso de sus vecinos, el Aeropuerto de Almería les dejó sin desarrollo junto al mar, desde La Cañada sostienen que la Universidad de Almería no ha permitido que el barrio crezca hacia la bahía.

## Reforma integral del mercado municipal

Con una inversión que supera los 300.000 euros, el mercado municipal de La Cañada registra, desde el pasado mes de marzo, una reforma integral de sus instalaciones. El Ayuntamiento de Almería moderniza así este espacio, que ejerce como núcleo central de los vecinos. Las actuaciones llegan

tras las demandas vecinales registradas a principios de 2006. De hecho, las obras acabarán con una de las quejas que los usuarios del mercado manifestaban años atrás. Y es que, las inclemencias meteorológicas se acabarán gracias a la instalación de una cubierta central del edificio, ya que hasta ahora se encontraba abierto. Del mismo modo se va a proceder a la instalación de puertas automáticas, nueva iluminación y reforma de aseos.

do como el padre de la guitarra clásica moderna. De hecho, cientos de turistas peregrinan al barrio para visitar la casa museo del célebre luthier, que hoy en día funciona como peña flamenca. Asimismo, La Cañada cuenta con otros vecinos célebres

**«El bulvar ha supuesto un antes y un después para el barrio. La Cañada tiene más vida desde entonces»**

como son Luis López Cerdán, cantaor payo, que se hizo conocer en el mundo del flamenco con el nombre artístico de 'Luis el de la Venta', así como Juan del Águila, creador y fundador de la entidad Cajamar.

En la última década, La Cañada de San Urbano ha experimentado un cambio notable. Una transformación «muy positiva», explican los vecinos, que encuentra su génesis en la creación del bulvar de la carretera de Níjar en 2008. «La llegada de esta infraestructura ha contribuido a la aparición de comercios y ha dotado a La Cañada de un centro real que an-



El bulvar ha supuesto «un salto de calidad» para los vecinos. :: MANZANO

tes no tenía», precisa Francisco Sánchez, miembro de la directiva de la asociación vecinal Antonio de Torres.

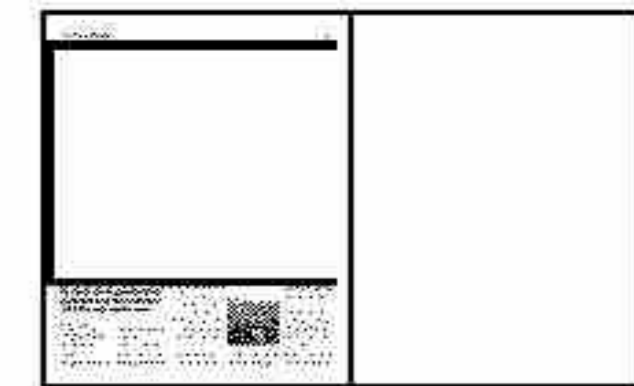
Desde entonces, La Cañada ha visto aumentar el número de comercios así como de vecinos, ya que en los últimos años se ha convertido en uno de los barrios más demandados de la capital para adquirir una vivienda. En la actualidad, el Ayuntamiento de Almería lleva a cabo las obras de reforma integral del mercado central. Dentro del proyecto de reforma, se encuentra la ejecución de una cubierta central del edificio, ya que hasta ahora se encontraba abierto y

su interior expuesto a las inclemencias meteorológicas. Del mismo modo, se va a proceder a la instalación de puertas automáticas en los dos accesos al inmueble.

La asociación de vecinos Antonio de Torres de La Cañada trabaja ahora para adaptar las fiestas del barrio, en honor a San Urbano, «a los tiempos actuales». Y es que, los vecinos manifiestan que el actual recinto ferial «se ha quedado pequeño con el paso del tiempo». Por ello, van a solicitar al Ayuntamiento de Almería la cesión de una parcela contigua para la instalación de la feria.

## Antonio de Torres, el padre de la guitarra clásica moderna

Antonio de Torres (Almería, 1817-1892) está considerado como el luthier español que sin duda ha ejercido una influencia más profunda en la configuración de la guitarra clásica tal y como se conoce en la actualidad. Torres, como se conoce internacionalmente, es el vecino más célebre que tiene La Cañada. 'La Leona', nombre con el que bautizó a su más célebre creación en 1856, está considerada como la guitarra cero o modelo original, en el que se han basado el resto de guitarras modernas. La Cañada rinde homenaje al célebre guitarrero a través de un monumento a su memoria y con la casa-museo, que fue rehabilitada en 1999 y recoge todos los recuerdos de Torres. Desde su creación, una peña flamenca habita el edificio. Los vecinos señalan que este museo «es más conocido por extranjeros que por los propios almerienses».



Técnicos de Savia Biotech hacen demostraciones de los ensayos que realizan a visitantes en una edición anterior de Expo Agro. :: IDEAL

## Innovación en Expo Agro Almería con Savia Biotech y Biocolor

Las empresas ligadas a la industria auxiliar de la agricultura mostrarán sus últimos proyectos y productos para el desarrollo del cultivo

:: J. E. R.

**ALMERÍA.** Las empresas almerienses Savia Biotech y Biocolor han confirmado su participación en la próxima edición de Expo Agro Almería. Ambas ofrecerán al sector sus productos más innovadores ligados a la actividad investigadora.

Entre las novedades que aportará al evento almeriense Savia Biotech destaca la aplicación de su método no destructivo para medir grados Brix en sandía, su nueva línea

de productos para realizar el diagnóstico de enfermedades en cultivos y una nueva herramienta de apoyo a los técnicos de campo, como es el foto-diagnóstico. Esta investigación, resaltan desde la empresa, responde a la demanda que algunas de las comercializadoras de sandía les trasladaron la primavera pasada.

Agustín López, jefe técnico de operaciones de Savia Biotech, explica que inició el proyecto sobre la medición de los grados Brix en sandía, que terminaría confirmando que la tecnología de infrarrojo cercano, conocida como Nirs, es idónea para ello. Este proyecto se dará a conocer a través de una conferencia que protagonizará el laboratorio durante la tarde del primer día de feria. En ella intervendrá Anto-

nio Serrano de la empresa Nirs Solutions de Córdoba. Además, coincidiendo con la cosecha de sandía durante el mes de mayo, Savia Biotech realizará sendas demostraciones de la aplicación tanto en sus instalaciones como en líneas de manipulación.

En colaboración con la Universidad de Almería y el Csic La Mayorra, Savia Biotech ha desarrollado el know-how para diseñar y fabricar kits de diagnóstico mediante técnicas moleculares, surgiendo una línea de productos para detectar enfermedades en los cultivos más comunes del sureste peninsular. Así, Savia Biotech ofrece a otros laboratorios, las mismas herramientas de detección que utiliza en sus servicios de diagnóstico junto a la posibilidad de desarrollar kits de diag-

nóstico a demanda. Asimismo, darán a conocer el nuevo servicio de foto-diagnóstico. El servicio consiste, explican desde el laboratorio, «en el envío a través email de las fotos de las lesiones que se van detectando en la planta, para que los profesionales del departamento de patología puedan responder con su pre-diagnóstico a las incidencias detectadas.

### Control biológico

Empresas referentes en el campo almeriense dedicadas a ofrecer servicios especializados en el control biológico, como es el caso de Biocolor, también estarán presentes en la próxima edición de Expo Agro.

Biocolor lleva hasta la feria sus productos más innovadores. Y es que, Expo Agro, como determina

su jefe comercial, Gregorio Contreras, «ofrece la oportunidad de estar en contacto directo con el agricultor, participando con nuestros clientes y sobre todo aprovechar el foro para afianzar la empresa como una herramienta útil que ofrece soluciones al campo».

Biocolor llevará a la feria la amplia gama de productos en los que trabajan con el fin de ofrecer a los agricultores los materiales y técnicas que contribuirán a la mejora de sus cultivos aplicando técnicas de biocontrol. Entre su oferta destacan herramientas para combatir las plagas de los cultivos a través de los enemigos naturales, como nutrientes para enriquecer la planta y accesorios para controlar y ayudar su crecimiento óptimo. Asimismo, Biocolor insistirá con las bondades que ofrece su producto 'Vi-rax' para combatir la Rosquilla verde.

Biocolor pretende impulsar la lucha biológica para aquellas plagas que aún no tienen un protocolo consolidado, como por ejemplo en el cultivo del tomate. Esta apuesta se verá plasmada en la feria almeriense a través de conferencias en las que expondrá sus experiencias.

