

UGT Andalucía

Fecha: 08.06.2014



- El descomunal reto de reindustrializar un país

IDEAL DE ALMERÍA - pág:38 :: 08.06.2014

38 **A ECONOMÍA**

El descomunal reto de reindustrializar un país

Reanimar el sector requiere aplicar un sinfín de políticas transversales, más que sectoriales, según los expertos

JORGE MURCIA



Patronal y sindicatos coinciden con el Gobierno en su plan de reactivación industrial, aunque le piden «voluntad real» para priorizarlo

MADRID. La voracidad de la crisis y el desmoronamiento de un modelo productivo basado fundamentalmente en la construcción han llevado al Gobierno a volver la vista hacia un sector, el de la industria, minusvalorado en los años de ladrillo y rosas. De un tiempo no muy lejano a esta parte, el término 'reindustrializar' ha echado raíces en el discurso de políticos, empresarios y agentes sociales. Todos han llegado a la misma conclusión: los países más industrializados son los que presentan menores tasas de desempleo y un mayor volumen de exportaciones, lo que contribuye a compensar la caída de la demanda interna y a

mejorar su balanza de pagos. La práctica totalidad de los países europeos han visto reducido el peso de la industria en el Valor Añadido Bruto (VAB) sobre el Producto Interior Bruto (PIB) en los años de crisis. En España, ese ratio se sitúa ahora casi en el 16%, lejos del 20% que marcan los objetivos europeos. Además, entre 2008 y 2012 desaparecieron 31.292 empresas del sector -el 14% del total de compañías perdidas- y más de 800.000 puestos de trabajo (el 25% del empleo industrial).

El Ejecutivo ha elaborado, en colaboración con la consultora Boston Consulting, el 'Estudio para el fortalecimiento y desarrollo del sector industrial en España'. El documento incluye un decálogo de iniciativas para impulsar la industria, cuya aplicación permitiría crear 370.000 empleos y elevar la contribución del sector al PIB hasta un 17,4% en los dos próximos años, según las estimaciones oficiales. «La música suena bien, pero hace falta ver si la letra encaja en las estrofas», sostiene Carlos Romero, secretario General de MCA-UGT, sindicato que junto a Comisiones Obreras ha redactado un informe con sus propias recomendaciones, al igual que ha hecho la propia patronal CEOE.

Cada uno con sus propias propuestas, aunque salvo algunas excepciones o diferencias de matiz, todos coinciden en el diagnóstico de la situación y en las líneas de actuación a seguir. Eso sí, tanto sindicatos como patronal reclaman al Gobierno que tenga «voluntad real» para situar la política industrial en el centro de su agenda. «Son muchas las medidas necesarias para reindustrializar el país. Y bastantes serán a largo plazo, de modo que nos hará falta un gran pacto de Estado para llevarlas a la práctica, independientemente de quién esté en el poder», advierte Rodolfo Gijón, director adjunto de Economía de la CEOE.

Aunque hay sectores con capacidad para ejercer un efecto tractor sobre el resto -como la automoción, la química o la aeronáutica, por citar algunos- los expertos creen que la política industrial no debe primar a unos sobre otros. «Los planes tienen que ser transversales y no tanto sectoriales», sostiene Xavier Mena, catedrático de Economía por la Universidad Ramón Llull y profesor de Esade. Un diagnóstico que comparte Carlos Romero. «Sería un error prescindir de algunos sectores», apunta. «Cada uno tiene sus capacidades distintas en cuanto a exportación,

desarrollo...; y la política industrial tiene que definir qué necesidades tiene cada uno de ellos», explica.

Los análisis de Gobierno, CEOE y sindicatos coinciden en señalar una serie de recomendaciones básicas para sentar los cimientos de una industria sólida. Uno de ellos es la necesidad de mejorar el acceso a la financiación, reduciendo la dependencia de los créditos concedidos por los bancos. «Las empresas deberían incrementar capital propio, o emitir bonos corporativos, algo que se estila mucho en Estados Unidos, por ejemplo. Porque dinero hay suficiente, siempre claro está que el producto sea bueno», reflexiona Joan Ribas, profesor de Economía de EADA.

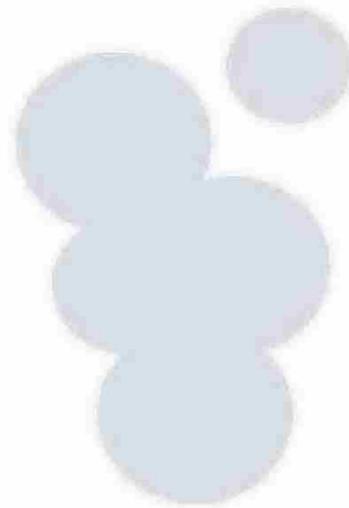
Estimular la demanda interna

También se recomienda reforzar la internacionalización de las empresas españolas. No sólo en lo que se refiere a las exportaciones -mediante la búsqueda de nuevos mercados fuera de la UE-, sino también a su presencia en otros países a través filiales o acuerdos de colaboración con compañías extranjeras. Es lo que ha dado en llamarse multilocalización.

En todo caso, y dado que es cada vez más difícil competir en costes con otros países, los expertos coinciden en destacar la necesidad de apostar «por aspectos que enriquezcan la cadena de valor de los productos exportados», señala Mena. «Hay un ejemplo claro en este sentido -explica Ribas-. España ha sido siempre un gran exportador de aceite, pero mucho se acaba embotellando en otros países como Francia o Italia. No podemos vender a granel. Tenemos que colocar un producto terminado. Eso es dar valor añadido».

Esa política de refuerzo de las exportaciones debe complementarse, según el análisis del Gobierno, «con una estimulación de la demanda de

Domingo 08.06.14
IDEAL



EXPORTACIONES INDUSTRIALES ESPAÑOLAS POR MERCADO DE DESTINO

Porcentaje



BRICs
Brasil
Rusia
India
China

'Beyond the BRICs'
México
Arabia Saudí
Sudáfrica
Filipinas
y otros

Un diagnóstico común es que se debe reforzar la internacionalización de las empresas

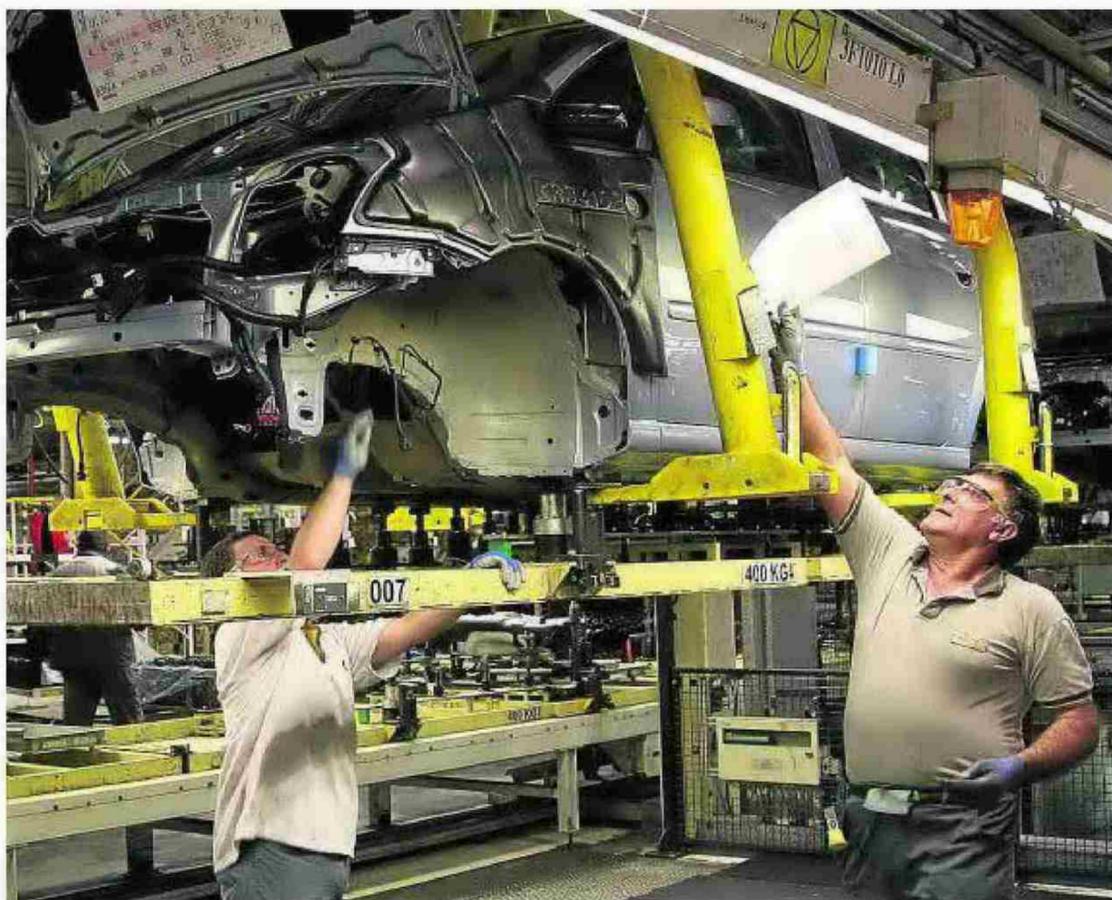
La inversión en I+D+i requiere una mayor participación del sector privado

«Tenemos que ofrecer un mayor valor añadido a nuestros productos», cree el profesor Mena

El Gobierno estima que a corto plazo se pueden crear 370.000 empleos en el sector

MULTILOCAIZACIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES ESPAÑOLAS SEGÚN SU TAMAÑO

Porcentaje de empresas



Cadena de montaje de la fábrica de General Motors España en Figueruelas (Zaragoza). :: FABIÁN SIMÓN



bienes industriales y de fomento del llamado 'Made in Spain', tomando como clara referencia los planes PIVE de ayuda a la compra de vehículos, o los distintos Renove para la sustitución de equipamientos doméstico o maquinaria industrial. «Si bien es importante que mantengan su vocación temporal», matiza el informe del Gobierno.

Potenciar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) es la «eterna asignatura pendiente de la industria española», según Carlos Romero, un análisis compartido por Ejecutivo y patronal. Lo que se trata de dirimir es, más que un aumento de la dotación presupuestaria –que también–, el reparto de cargas entre el sector público y el privado. El Estado quiere que la contribución de las empresas a la inversión supere el 60% total, en consonancia con otros países europeos. Los sindicatos están de acuerdo, aunque advierten de que el pequeño tamaño de las empresas nacionales dificulta esta meta.

Otra discusión recurrente es la que aborda la necesidad de «acercar el sistema educativo, en todas sus etapas y modalidades, a lo que requieren las empresas», añade Rodolfo Gijón. Conclusión: el debate no ha hecho más que comenzar.

El coste energético, la gran piedra en el camino de la recuperación

La gran industria denuncia que el precio final de la electricidad ha aumentado un 40% en los últimos siete años

de J. MURCIA

MADRID. «Los costes energéticos se han comido casi todo lo ahorrado en los salariales». Es el lamento, cada vez más extendido, de muchos empresarios españoles. El alto precio de los productos energéticos (electricidad y gas) estrangula de manera particular la actividad de la gran industria española, sobre todo la electrointensiva (siderurgia, cementera o química, por poner sólo tres ejemplos). Y más cuando esos costes se comparan con los que tienen las empresas de otros países europeos, por no hablar de las norteamericanas.

El gran problema es que, aunque los precios del mercado diario de electricidad sean más o menos equiparables a los de otros países europeos, la mayor parte de las grandes empresas industriales españolas compran la energía en los mercados a plazo «porque necesitamos tener unos costes predecibles y no estar sometidos a los vaivenes del mercado», explica Fernando Soto, director general de la Asociación de Empresas con Gran consumo de Energía (AEGE). Y es ahí donde las compañías nacionales pagan precios superiores a la mayoría de competidoras comunitarias. «Se nos aplica una especie de prima de riesgo asociada a la incertidumbre regulatoria, entre otros motivos», lamenta.

A ello hay que añadir el hecho de que desde 2008, los peajes (la parte regulada del recibo) que paga la industria en España «se han doblado», advierte. «Otros gobiernos, por

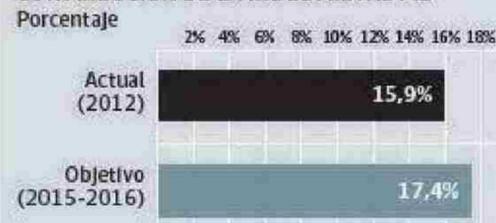
su parte, tienen articulados mecanismos de apoyo a la industria como, por ejemplo, exenciones en el pago de las primas a las renovables, o directamente de los peajes», añade.

Pedro Larrea, presidente ejecutivo de FerroAtlántica –el primer consumidor industrial español de energía eléctrica– aporta más cifras: el grupo soporta precios «un 28%

superiores a la media y que suponen el doble de lo que la compañía paga, por ejemplo, en Francia».

El precio de la energía, «único elemento diferenciador para competir en un mercado global», ha aumentado en España un 40% en los últimos siete años, denuncia Larrea. Por eso, la empresa ha decidido concentrar su expansión en países con costes energéticos más bajos. Canadá es uno de ellos, si bien no el único.

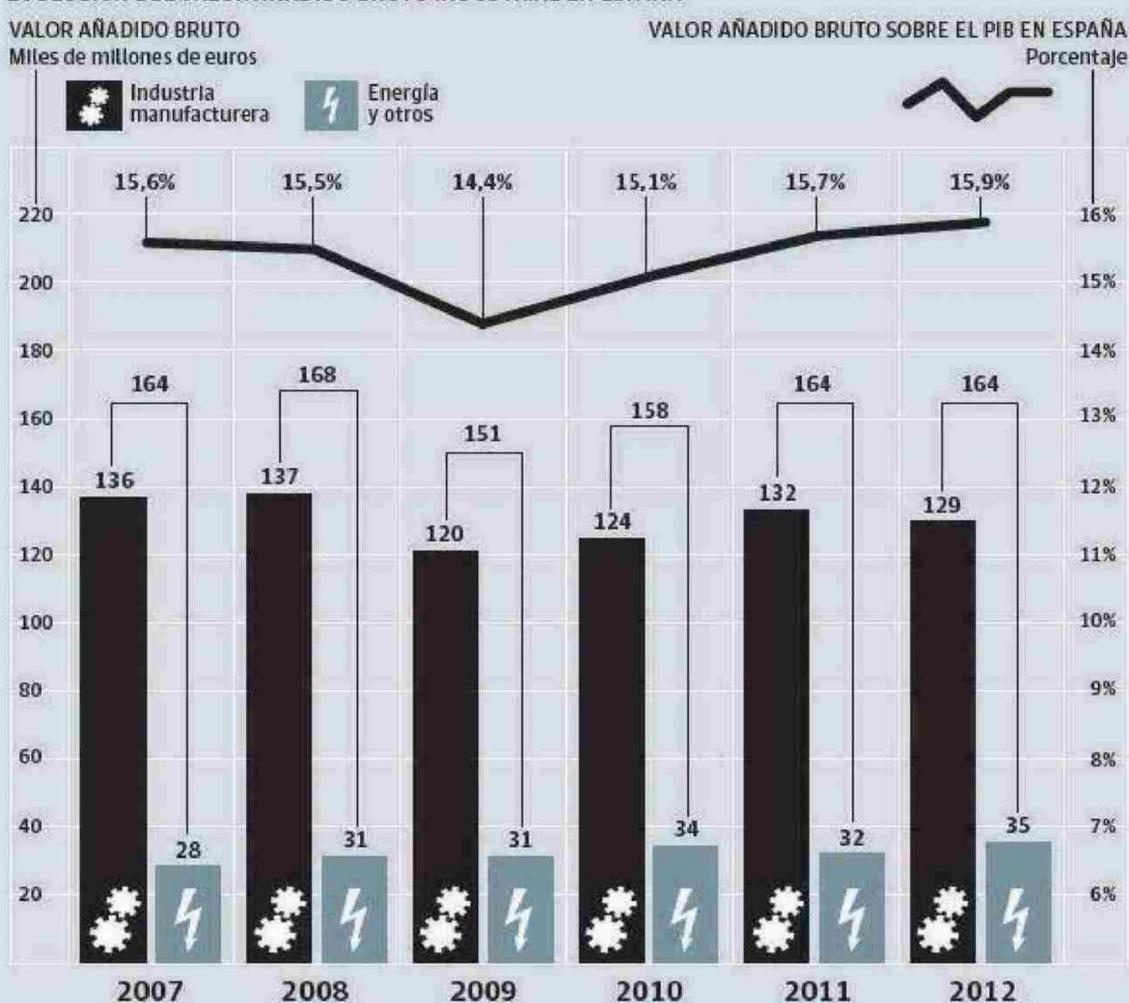
CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA AL PIB



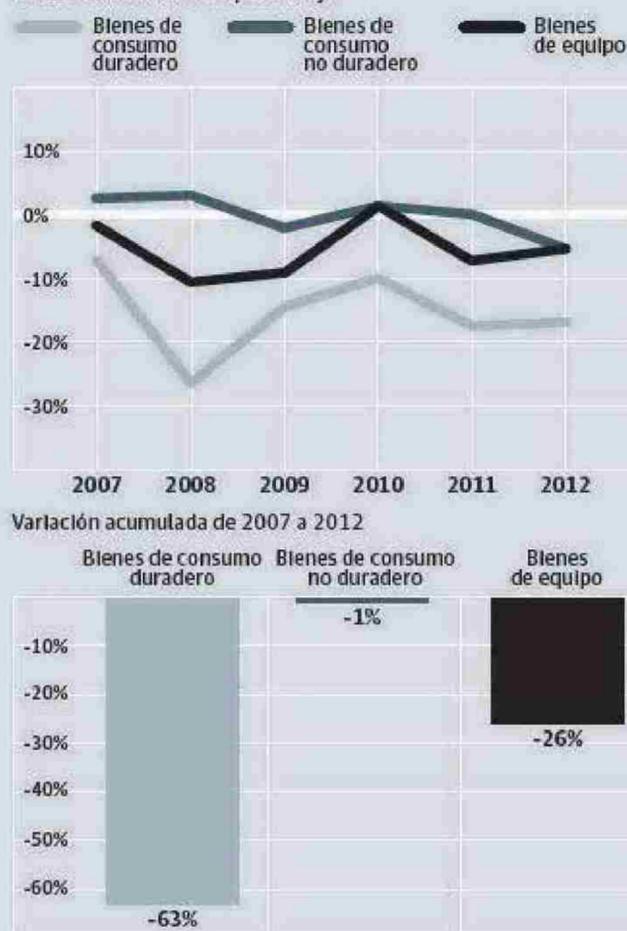
NUEVOS EMPLEOS EN 2015-2016



EVOLUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL EN ESPAÑA



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN ESPAÑA POR TIPO DE BIENES



Fuente: ICEX, Cámaras de Comercio, SABI, Análisis BCG, INE y World Economic Forum

ENCARNI HINOJOSA / COLPISA

Comisiones Obreras CCOO



- Desbloqueado el cobro de la carrera profesional del SAS

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:15 :: 08.06.2014

Desbloqueado el cobro de la carrera profesional del SAS

Sanidad

Una sentencia obliga a la Junta a publicar el listado definitivo de la convocatoria

LAVOZ

Redacción

La asesoría jurídica de CCOO de Granada ha obtenido una sentencia favorable de un profesional del Servicio Andaluz de Salud (SAS) admitido para acceder al nivel de carrera profesional por poseer todos los



TRABAJADORES del SAS se manifiestan contra los recortes

requisitos que se exigían en la convocatoria de un procedimiento de acceso excepcional para determinados colectivos de trabajadores, conocido como 'repesca'. A pesar del tiempo transcurrido desde la publicación del listado provisional, en julio de 2011, el SAS continúa sin hacer público la lista definitiva, evitando de esta forma el pago de la carrera profesional

La sentencia obliga al SAS a publicar el listado definitivo de la convocatoria, pues entiende que se ha producido una inactividad de la Administración, ya que la Resolución de 5 de febrero de 2010, por la que se convocaba un procedimiento de acceso excepcional, "constituye una obligación con un contenido

prestacional concreto no necesitado de ulterior especificación". El fallo afecta a 1.289 profesionales admitidos, de los 1.980 que participaron en la convocatoria, aunque la cifra de personas afectadas puede ser mayor al haberse producido numerosas reclamaciones al listado provisional.

A pesar de que la sentencia es firme, la FSS-CCOO Andalucía sospecha que el SAS podría recurrirla como "una maniobra más" para dilatar el pago de la carrera profesional a este colectivo de profesionales, que debería cobrar este concepto desde el año 2011.

La organización sindical pide al SAS que acepte, sin más dilación, el contenido de esta sentencia.

Laboral



- Cinco cursos gratuitos en formación para las pymes en innovación

DIARIO DE ALMERÍA - pág:10 :: 08.06.2014

- Forman en TIC a las pymes para competir

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 08.06.2014

- La agricultura ecológica es un nicho de empleo para más de 500 virgitanos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:18 :: 08.06.2014

- Más de 17.000 parados extranjeros en Almería

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:12 :: 08.06.2014

- Forman carniceros en la comarca del Mármol

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:50 :: 08.06.2014



Cinco cursos gratuitos en formación para las pymes en innovación

ECONOMÍA. La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha puesto en marcha un Plan de formación para pymes andaluzas que, bajo el título 'Súbete al tren de la innovación TIC', está dirigido a formar a empresas en el uso de nuevas tecnologías y métodos de innovación para fortalecer y hacer más competitivos sus negocios. Los talleres son gratuitos y de carácter presencial y se impartirán los días 12, 13, 20, 26 y 27 de junio en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Almería.





Forman en TIC a las pymes para competir

NUEVAS TECNOLOGÍAS

:: R. I. La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha puesto en marcha un Plan de formación para pymes que, bajo el título 'Súbete al tren de la innovación TIC', está dirigido a formar a empresas en el uso de nuevas tecnologías y métodos de innovación para fortalecer y hacer más competitivos sus negocios. Los talleres son gratuitos y de carácter presencial y se impartirán los días 12, 13, 20, 26 y 27 de junio en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Almería.





La agricultura ecológica es un nicho de empleo para más de 500 virgitanos

:: IDEAL

BERJA. La agricultura ecológica se presenta como una nueva oportunidad de empleo para aquellas personas que carecen de un puesto de trabajo. La Diputación de Almería está formando a una decena de virgitanos gracias a una iniciativa que está desarrollando en la provincia enfocada a evitar su exclusión social.

El diputado de Promoción Económica, Amós García, animó a los alumnos a «aprovechar esta oportunidad» durante la inauguración de la actividad. Destacó la importancia de reciclarse a través de una cualificación profesional adecuada a las demandas del mercado de trabajo. Con un presupuesto que roza los 60.000 euros, los 10 beneficiarios de esta iniciativa realizarán prácticas profesionales en empresas. Desde la Diputación de Almería se ha subrayado que en los últimos años se han creado pequeñas empresas, muchas de ellas de carácter familiar, donde la producción ecológica de calidad está ofreciendo un valor añadido y a unos precios cada vez más competitivos. En una localidad donde los cultivos del pimiento y del almendro tienen especial protagonismo, la formación en esta materia puede suponer una oportunidad de poner en producción huertos familiares que se conviertan en el sustento económico de los alumnos a través de la creación de cooperativas. Según datos de marzo del 2014 del Observatorio Argos, 549 de los 1.841 demandantes de empleo registrados en Berja pertenecen a este sector.

«Con este tipo de iniciativas, desde el área de Empleo y Promoción Económica de la Diputación se sigue apostando por iniciativas generadoras de empleo y la potenciación de posibles iniciativas emprendedoras así como la especialización profesional de colectivos, como son los parados de larga duración, en los que se hace muy necesaria la formación y el reciclaje competencial para conseguir su inserción laboral», declaró.



Más de 17.000 parados extranjeros en Almería

Empleo El paro entre los trabajadores inmigrantes descendió en Andalucía un 0,14%, según el Ministerio de Trabajo

LA VOZ
Redacción

El paro entre los trabajadores inmigrantes descendió en Andalucía un 0,14 por ciento en mayo en relación con el mes anterior, con apenas 95 parados menos, de forma que actualmente hay en Andalucía un total de 68.531 desempleados extranjeros, que suponen el 12,67 por ciento del total de

desempleados extranjeros en España, cifrados en 540.542 personas. En la provincia de Almería los inmigrantes en paro ascienden a 17.108, la segunda provincia con un mayor número de extranjeros desempleados, tras Málaga, con 20.536.

Según los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración, consultados por Europa Press, este descenso mensual es inferior a la bajada regis-

trada a nivel nacional, donde el número de parados extranjeros ha descendido un 3,93 por ciento en relación con el mes anterior, con 22.1 Asimismo, este descenso del paro entre los extranjeros es inferior a la bajada registrada de forma global en Andalucía, toda vez que el número de parados registrados en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) en Andalucía ha caído en mayo en 14.082



LA MAYOR PARTE trabaja en el sector agrícola. LA VOZ

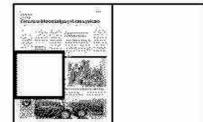
personas, lo que supone una bajada del 1,34 por ciento respecto al mes anterior, según los datos facilitados este martes por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con lo que se alcanza los 1.037.698 desempleados en Andalucía.

Paro registrado Además, el paro registrado entre los trabajadores extranjeros ha bajado en Andalucía en el mes de mayo un 2,56 por ciento en

relación con el mismo mes del año anterior, con 1.801 desempleados menos, descenso inferior a la bajada interanual nacional del -8,24 por ciento (-48.569 desempleados extranjeros).

Actualmente Andalucía sigue siendo la cuarta comunidad por cifra absoluta de trabajadores inmigrantes en paro, tras Cataluña (115.675), Madrid (87.866) y Comunidad Valenciana (76.381).



**DIPUTACIÓN**

Forman carniceros en la comarca del Mármol

Laboral

El diputado Amos García inaugura el curso que pretende diversificar la industria de la comarca

LA VOZ

Redacción

La Diputación Provincial de Almería ha puesto de manifiesto su apoyo a la diversificación económica en la comarca del Mármol con la puesta en marcha de una acción del Plan de Inserción Laboral de Almería. Se trata de una iniciativa formativa en la especialidad de "Carnicería y Elaboración de Productos Cárnicos".

El diputado de Promoción Económica y Empleo, Amós García, y el presidente de la

Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, Antonio R. Salas, han inaugurado este curso.

García ha asegurado que con esta acción se pretende cualificar profesionalmente en el sector cárnico a demandantes de empleo de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora con el fin de que puedan realizar las operaciones de valoración de la carne, de despique, prepa-

La Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora defiende que se abra el abanico de ofertas de empleo

ración y elaboración de productos y preparados cárnicos.

Ha recordado "la importancia" de este tipo de proyectos que "no sólo recalca en la necesidad de continuar desarrollando políticas que generen empleo con una dimensión local, sino en que favorezcan la inclusión social de las personas desfavorecidas, promuevan su avance hacia la consecución de un empleo e incrementen su participación duradera en el mercado de trabajo, fomentando así su inserción sociolaboral".

La producción de carne en España superó las 5,5 toneladas en 2013 y que el cerdo sigue siendo la primera en importancia. La industria cárnica, jamonera y de embutidos es de gran relevancia.

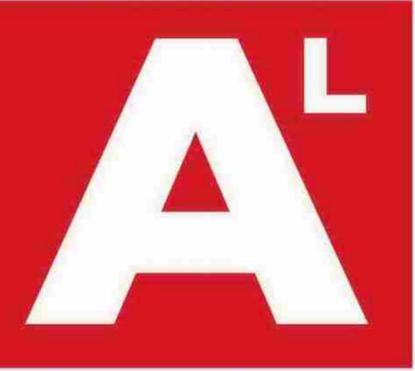
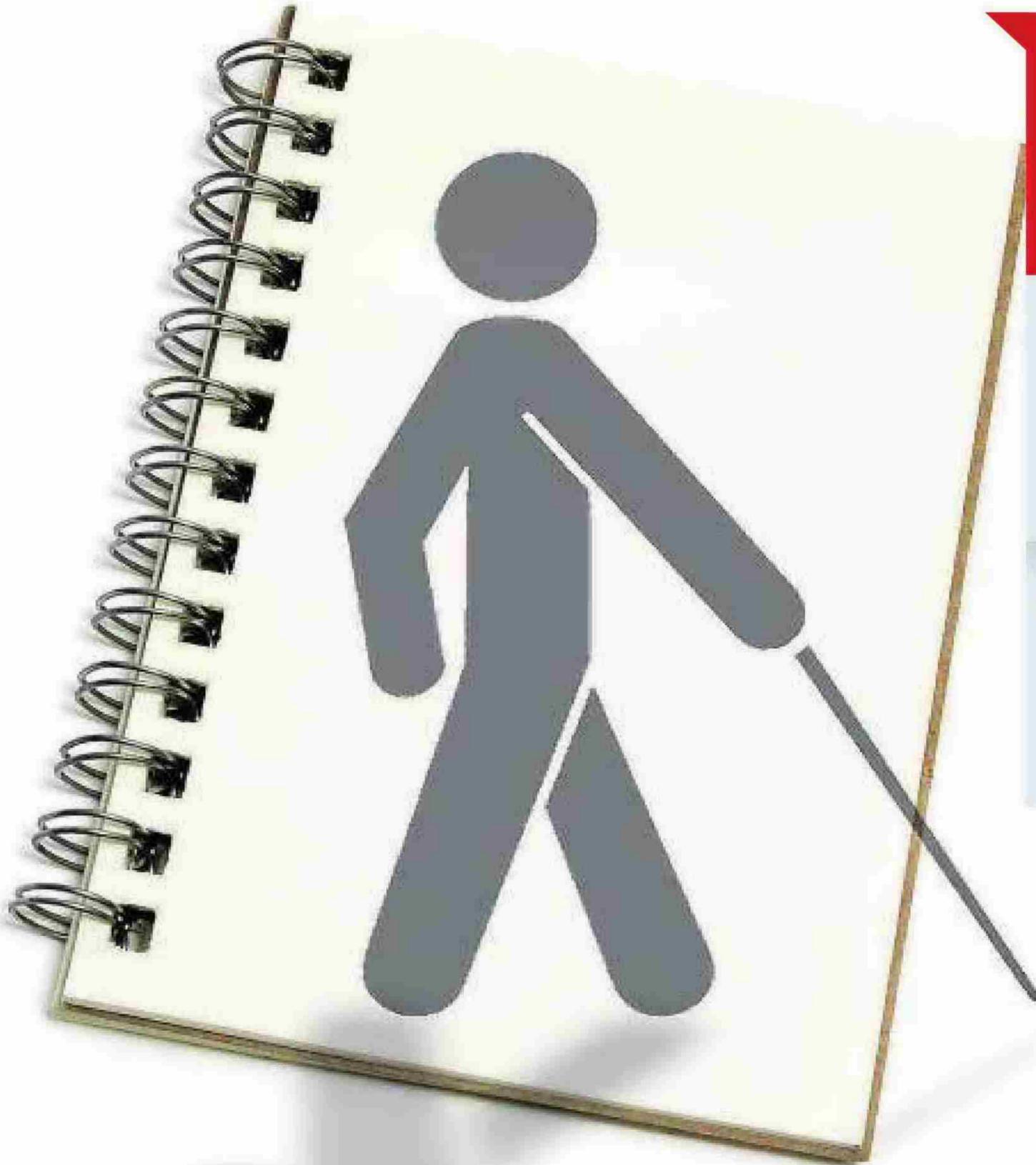


Administraciones Públicas



- INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN EN ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 08.06.2014



SUCESOS
DOS MENORES
DETENIDOS
POR ROBOS
EN HOTELES Y
APARTAMENTOS
DEL LEVANTE **P8**

SALUD
CONSEJOS PARA
AFRONTAR LA
ÉPOCA DEL
VERANO. LEYENDAS
Y REALIDAD **P24**

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN EN ALMERÍA

Un total de 140 niños con discapacidad visual están matriculados en centros escolares de toda la provincia

Los colegios reciben equipamiento tecnológico adaptado a invidentes para la funcionalidad en el aprendizaje del escolar

:: JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. Alguien dijo un vez que «con fe y esperanza se construye el futuro... Con esperanza en conseguir lo que uno quiere, con fe ciega en uno mismo para lograrlo». Seguramente, el anónimo autor de esta cita en alguna ocasión se vio abocado a enfrentarse a la adversidad de sus problemas y cambiar los designios de su destino, con la idea de crearse un nuevo porvenir para salir adelante.

Y es que, no siempre es fácil aceptar y superar las barreras que se imponen por el mero capricho de la 'diosa Fortuna', en la que un desliz por su parte puede condicionar la existencia de una persona para siempre, obligándola a encontrar nuevas alternativas para poder disfrutar de una vida plena, confortable y sobre todo normalizada. Uno de los sectores poblacionales que se ven abocados a un tipo de condi- ➤



4 **A ALMERÍA**

Domingo 08.06.14
IDEAL

> ciones de vida especiales, o mejor dicho adaptables y variables son las personas que padecen un nivel bajo de visión o ceguera total.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Organismo Internacional de Prevención de la Ceguera, en el año 2003 se estimó que en el mundo hay entre 40 y 45 millones de ciegos y 135 millones de personas que sufren de baja visión. Unos números de importantes magnitudes, que además señalan que entre todos ellos existen diferentes casos, como aquellos individuos que desde su nacimiento no perciben estímulos visuales, aquellos que se quedaron ciegos durante el transcurso de su vida debido al padecimiento de alguna enfermedad o accidente, y aquellas personas que deben convivir con otro tipo de discapacidades añadidas, además de la ceguera, como la insuficiencia auditiva. Diferentes tipos de invidentes que requieren unas necesidades específicas y, por lo tanto, unas características determinadas en el ámbito de la educación.

En España, desde 1938, la Organización Nacional de Ciegos Españoles, o sencillamente la Once, conocida por todos, ha trabajado durante estos 75 años para mejorar las condiciones de los ciudadanos ciegos, para que puedan disfrutar de una vida digna. Gracias a la compra de los cupones en los que miles de ciudadanos depositan su fe, confiando que el día menos pensado un gol-

pe de suerte dará un cambio radical a sus vidas, ganando el tan ansiado premio, están contribuyendo de manera directa, aunque ellos no lo sepan, a una inversión solidaria que es utilizada por la Once para devolver a la sociedad esa prestación en forma de servicios especializados para personas con ceguera o deficiencia visual tales como educación, empleo, rehabilitación, ayudas técnicas adaptadas, comunicación y acceso a la información, ocio, deporte, etc. Gracias a este flujo de dinero, trabajo y sobre todo ilusión, las personas con problemas graves de visión disfrutan de una red integrada y completa para atender sus necesidades de desenvolvimiento autónomo e inclusión social.

A razón de cumplir este objetivo, en 1998, toda la organización, desde sus afiliados y técnicos hasta el Consejo General de la Entidad, sentó las bases del actual modelo de servicios especializados de la Once, fundamentados en el espíritu de ofrecer unos servicios sociales erigidos sobre los principios y estándares de calidad, una atención de calidad centrada en el usuario, y en un marco

teórico que enfatiza las potencialidades de la persona (actividad y participación social) y no tanto su discapacidad.

Un modelo intervencionista

En España en general y en Almería en particular, el modelo educativo que se lleva a cabo con el alumnado con ceguera o deficiencia visual grave está fundamentado en un sistema intervencionista en el que se ven involucrados varios actores principales, entre los que se encuentran el personal propio de la Once, así como familias y cuerpo docente y administrativo de los centros de enseñanza, desde infantil o primaria hasta las universidades. Un modelo que está posibilitando la inclusión académica y social de estos estudiantes.

A fin de cumplir con la actual legis-

lación educativa, cuyas competencias están transferidas a las Comunidades Autónomas, la Once tiene dispuesto una serie de convenios de colaboración con los gobiernos regionales en materia educativa, garantizando a los alumnos poder disfrutar de los recursos del sistema ordinario y a los centros de aquellos mecanismos y herramientas necesarias para que los docentes sepan cómo afrontar la idea de tener un estudiante ciego y así poder ofrecerle una pedagogía exactamente igual que la del resto de alumnos sin discapacidad. Del mismo modo, la organización cuenta con la ayuda de los Centros de Recursos Educativos (CRE) ubicados en Alicante, Barcelona, Madrid, Pontevedra y Sevilla, que prestan

servicios de atención directa y servicios complementarios.

Sin embargo, a pesar de la existencia de estos centros, las políticas de educación inclusiva favorecieron que los jóvenes pudieran asistir a los colegios ordinarios, lugar donde actualmente se forma el 98% de la comunidad invidente o de baja visión. Mantener a los menores en un ambiente de socialización normalizado con compañeros de su edad estimula sus capacidades cognitivas y habilidades comunicacionales.

EL DATO

140

Personas son las que integran la comunidad estudiantil almeriense con discapacidad visual. Estos están matriculados en 40 centros de enseñanza primaria y secundaria repartidos por toda la provincia y en la Universidad de Almería.

La Facultad de Humanidades, con Nazario Yuste al frente como decano, elaboró la primera guía de la UAL en braille

El primer paso para la inclusión del niño en las escuelas

J. NAVARRO

ALMERÍA. A veces, la dificultad de proporcionar apoyo a un niño con discapacidades visuales no es una responsabilidad que recaiga principalmente sobre los colegios donde los jóvenes están matriculados, o sobre los maestros que les instruyen; lo cierto es que de gran parte de ese compromiso los padres son actores fundamentales, sobre todo aquellos cuya frustración, miedos o vergüenza impiden que el niño pueda progresar adecuadamente, usando los mecanismos e instrumentos pedagógicos necesarios.

Para luchar contra este problema se encuentra Miguel Antolín, trabajador social de la Once en Almería y primera persona a la que acuden los padres que tienen un hijo ciego. Antolín, más que hacer trabajo de administración, es una figura asesora con destellos de psicólogo, ya que orienta a las familias sobre los trámites que deben tomar para que el niño pueda obtener las ventajas que ofrece la Once en materia de educación, además de calmarlos y mostrarle el primer camino que deben seguir para ayudar al joven en su adaptación a la sociedad.

Una vez el niño queda afiliado, el siguiente paso queda en manos de

los técnicos en pedagogía y rehabilitación de la organización, que una vez puestos en contacto con el colegio, disponen de todo lo necesario para dedicarse a la educación del pequeño.

En un primer momento, los profesionales de la Once se desplazan hacia el colegio para conocer al pequeño o bien, este se entrevista con ellos en la sede de Almería. «Te intentas convertir en la persona de confianza y amigo del niño», explicó Miguel Antolín. Una vez los centros han solicitado a la Once su intervención, la organización manda a su pedagogo hasta los colegios para hacer un seguimiento del niño, hasta que este pueda valerse de manera autónoma por sí mismo.

Además de llevar la educación del escolar, preparan unas sesiones

formativas destinadas al profesorado para que sepa qué hacer en cada momento del aprendizaje del niño.

Todos los medios no son suficientes para el bienestar del escolar. Desde la Once se despliegan todos los materiales necesarios para que el menor pueda ser un estudiante funcional, desde aparatos tecnológicos, hasta los libros de texto en braille, que reescriben y maquetan los propios trabajadores de la Once de Almería.



Hace veinticinco años, se fundó en Almería la primera agrupación teatral de España formada por personas ciegas



Domingo 08.06.14
IDEAL

ALMERÍA A 5

En el caso de Almería, existen varios centros educativos repartidos por toda la provincia, como Padre Méndez, Ginés Morata o Rosa Relano, entre otros, que cuentan con alumnos de estas características y trabajan codo con codo con la Once para el desarrollo de éstos. Para cubrir el vasto terreno de Almería, la organización divide a sus técnicos por zonas, cubriendo el levante y el poniente. El equipo formado por los maestros, animadores socioculturales, así como los especialistas en tiflotecnologías de la Once cubren una vez a la semana los 40 centros existentes donde hay matriculado un menor con discapacidad visual, para llevar una evaluación de su aprendizaje, ser un apoyo académico tanto para el niño como para sus profesores o equipar la clase de los instrumentos necesarios, como telulapas o sistemas de software sonoros para el ordenador etc.

El objetivo es conseguir la autonomía del niño, cosa que no suele ser una tarea sencilla, ya que depende de las discapacidades que presente el menor. Por ejemplo, en los CEIP Padre Méndez y Ginés Morata de la capital almeriense, existen dos casos de chicos cuya visión, ya sea por accidente o por enfermedad, ha quedado reducida, y que gracias a las atenciones que reciben una vez a la semana por los pedagogos de la Once, sumado al trabajo de orientadores y profesores del centro, consiguieron, cada cual en su medida,

grandes avances tanto académicos y adaptativos, como autónomos; además de contar con el apoyo de sus compañeros de clase.

Tiflotecnologías en las aulas

Ricardo Moreno es el encargado de abastecer a los colegios de Almería de todos los aparatos tecnológicos con los que cualquier alumno con discapacidad visual pueda desenvolverse en clase, manteniendo el ritmo de sus compañeros.

Lejos han quedado los teclados destartados de 6 botones, diseñados solo y exclusivamente para invidentes, ya que para promover una auténtica inclusión y funcionalidad, en el siglo XXI, los chicos utilizan ordenadores convencionales en los que se instalan un software de voz para guiar a las personas invidentes.

Los centros de Almería durante estos años equiparon sus aulas con este tipo de tecnologías, y algunas más específicas como las telulapas, que amplían la imagen para que el escolar pueda ver la pizarra a distancia; o las 'líneas braille', estos aparatos permiten la salida en contenido braille desde otro dispositivo a modo de impresora, permitiendo a una persona ciega o con baja visión acceder a la información que este le facilita.

Los técnicos de la ONCE en Almería traducen al braille todos los libros de texto para que el escolar pueda utilizarlos durante el curso

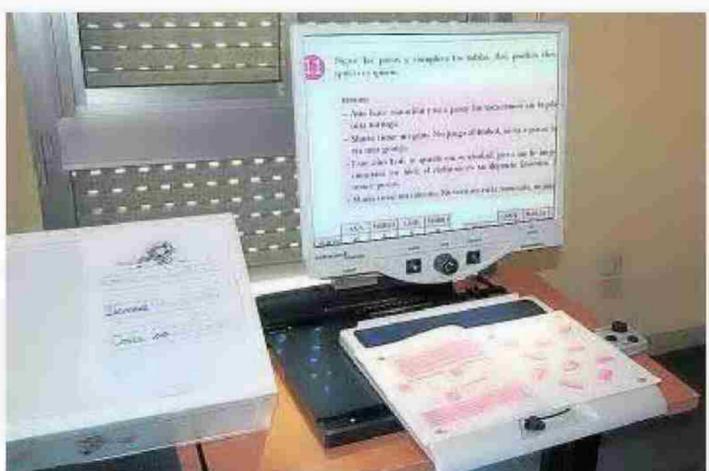
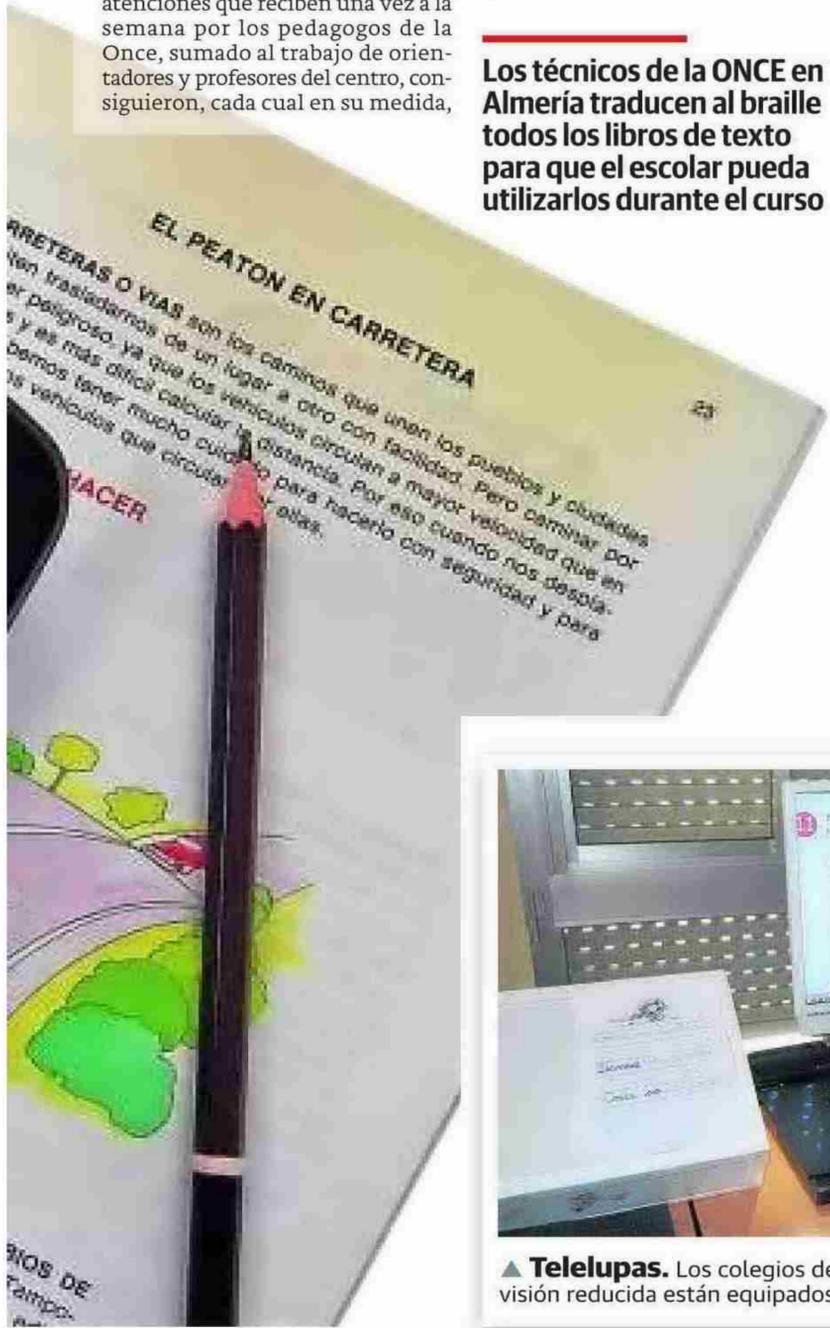


Espacios de ocio para desarrollar la autonomía del menor

Los jóvenes afiliados a la Once de Almería tienen programadas en sus calendarios una serie de actividades lúdico-educativas como los talleres de teatro o los encuentros en campamentos con la naturaleza; actividades que sirven a los chicos para interrelacionarse, estimulando sus habilidades socializadoras.



▲ El 99% de los niños está en colegios ordinarios. :: IDEAL



▲ **Telulapas.** Los colegios de Almería donde existe un niño con visión reducida están equipados con esta tecnología. :: IDEAL



▲ Escena de los 'Cacatúas Parlantes' de la ONCE-Almería. :: IDEAL



Agricultura



- Este año, tomate y pimiento se vendieron a la mitad en mayo

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 08.06.2014



- El valor de las exportaciones de leche se duplica hasta marzo

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 08.06.2014



- Mejora en los sistemas de subasta de la Lonja de Almería

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 08.06.2014

Este año, tomate y pimiento se vendieron a la mitad en mayo



Operarios trabajan con tomate en un almacén hortícola. :: IDEAL

El valor del tomate, según el último informe del Observatorio de Precios, fue 0,20 euros inferior al del mismo mes de 2013

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Las bajas cotizaciones que de los productos hortofrutícolas en la presente campaña de primavera han provocado un cambio de estrategias sobre la marcha. Una de ellas ha sido la decisión de la mayor parte de los productores almerienses de anticipar el final de los ciclos productivos largos al no rentarles la actividad, y de esta manera, preparar la explotación de cara a un nuevo cultivo. Este hecho se sucedió en diferentes hortícolas, como señaló Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería, en la valoración de los precios que este periódico realiza cada semana en su suplemento agrícola. En el último informe del Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en el que se analiza la semana 22 del presente año, se confirma la tendencia. Y es que, según detalla, en tomate, por ejemplo, y debido al hecho anteriormente comentado, se redujo un 30% la oferta en volumen de este producto en relación a la semana anterior, lo que generó un incremento de los precios en origen para todos los tipos de tomate. Sin embargo, mayo dejó precios reducidos a la mitad tanto en tomate como en pimiento en comparación con el mismo mes del pasado año.

Mientras la cotización media del tomate fue de 0,22 euros el kilogramo en mayo del presente año, en el anterior la valoración media de este mismo producto alcanzó los 0,42 euros. A eso, añade el informe del Observatorio de Precios, que «los volúmenes de venta disminuyeron entre un 20-30% en relación a los contabilizados en el mismo mes de la campaña 2012-13».

La misma reducción en volumen estima en su informe la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en el análisis del pimiento. Además, para este producto señala que el precio medio mensual se aproxima a 0,28 euros el kilogramos, 28 céntimos por debajo de la misma fecha de la campaña anterior».

Pepino

En el caso concreto del pepino que ofrece el campo almeriense, el último análisis ofrecido por la Administración regional determina que el volumen comercializado en el pasado mes de mayo fue similar al de mismo mes del curso anterior. No obstante, el precio medio del pepino no supera los 0,15 euros por kilogramo, frente a los 0,38 euros por kilo que se alcanzaron en el mismo mes del periodo.

Más de 60 veces incumplió Marruecos el precio mínimo de entrada de tomate

Una vez finalizado el periodo -el pasado 31 de mayo- establecido con contingente para la exportación de tomate de Marruecos a la Unión Europea, en el informe el último informe elaborado por el Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura, Pesca

y Desarrollo Rural, figura un balance de la evolución de las transacciones comerciales. En total fueron 66 las ocasiones en las que se confirmó que Marruecos introdujo tomate en la Unión Europea por debajo del precio mínimo establecido en el protocolo actual. El incumplimiento de este aspecto fue reiterado como se demuestra, durante el actual curso agrario. No obstante, no superó en esta ocasión el contingente, ya que cubrió el 95% del volumen disponible.





Quesería Medal en Laujar de Andarax. :: IDEAL

El valor de las exportaciones de leche se duplica hasta marzo

En el primer trimestre del año el sector lácteo de la provincia ha incrementado un 427% las ventas de queso en los mercados extranjeros y el valor de las exportaciones en el primer trimestre se elevó a 6,5 millones de euros

Entre enero y marzo pasados, las empresas del sector lácteo de Almería exportaron casi 4,5 millones de kilos de productos lácteos (leche de cabra y queso), volumen que representa un 154% más que en el mismo periodo del año 2013. De este volumen, 4,45 millones de kilos corresponden a las exportaciones de leche

(un 154% más), y 1.900 kilos fueron de queso (un 336% más), según destaca el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

Por la venta de estos productos las empresas almerienses, en una veintena de operaciones, facturaron algo más de 6,6 millones de euros, un 101%

más que en el periodo de referencia, de acuerdo con los datos elaborados por Extenda, a partir del último informe del Datacomex. De estos 6,6 millones de euros, 6,5 han sido ingresados por las exportaciones de leche (un 101% más que en 2013), y el resto, de queso (un 427% más).

Francia es el principal comprador de la leche que exporta Almería. En el primer trimestre adquirió el 96,5% del total. Un 1,9% de la leche se ha exportado a Gran Bretaña y un 1,5% a Portugal.

Almería es la primera provincia andaluza y la segunda de España por el valor de las ventas de leche en el extranjero. En el primer trimestre de 2014, Almería exportó

el 8,7% del total de la leche exportada por España, una cuota solo superada por el sector lechero de Lugo, que exportó el 57,3%. Almería se consolida así como una de las principales exportadoras de leche de España, gracias a la producción y la calidad de la leche de cabra, muy estimada en Francia para la elaboración del queso de rulo.

En auge desde 2011

El sector lácteo almeriense es el que experimenta una evolución más destacada en las exportaciones en los últimos años, ya que ha multiplicado por cinco las ventas en el exterior desde 2011, por lo que se ha situado entre las principales exportadoras de España, según resalta José Manuel Ortiz. En 2011, la provincia ocupaba el puesto 13 en el 'ranking' español, con una cuota del 1,9%; en 2012, se situó en el puesto 8, con una cuota de mercado del 2,6; y en 2013, en tercer lugar, y una cuota del 8,5%.

Las ventas de queso en el exterior son mucho más modestas, pero también están registrando una evolución importante, ya que en el primer trimestre de este año ya se han superado las ventas de todo el año 2013. Venezuela es el principal comprador de los quesos de Almería (el 91%). Andorra adquirió el 8,5%, y el resto, Emiratos Árabes Unidos.

Producción de leche en 2013

En 2013, el sector ganadero de la provincia produjo 46,4 millones de litros de leche, casi 1 millón más que en 2012 (45,3 millones). De esta producción, 41,8 millones de litros fueron de leche de cabra, mientras que 4,6 fueron de vacuno.

El valor de la leche de la cabaña ganadera el pasado año ascendió a 29,6 millones de euros (26,1 millones en el año 2012). Este incremento se debió principalmente a la facturación de la leche de cabra, que superó los 28 millones de euros (24,7 millones en el ejercicio anterior), mientras que por la leche de vacuno, el sector facturó 1,6 millones de euros (1,3 en el año 2012).

Mejora en los sistemas de subasta de la Lonja de Almería

La Dirección General de Pesca y Acuicultura, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, ha concedido una ayuda de 135.000 euros a la Federación Almeriense de Asociaciones Pesqueras, subvención que se destinará a la ejecución de un proyecto de actualización de los sistemas de subasta de cerco y arrastre de la Lonja del Pescado de Almería capital.

Para este proyecto, la Lonja adquirirá nuevos equipamientos informáticos, en los que ha previsto una inversión de casi 170.000 euros. Esta subvención es cofinanciada con el Fondo Europeo de la Pesca (75 por ciento del total), Fondos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (12,5 por ciento), y del Ministerio de

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (12,5 por ciento).

La ayuda pública ha sido concedida por la Orden de 16 de mayo de 2008, de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para la mejora estructural y la modernización del sector pesquero andaluz, dentro del marco del Programa Operativo con vigencia para el período de años comprendido entre 2007 y 2013.

Para la aprobación de la subvención se ha considerado el interés del proyecto y el hecho de que beneficiará a un colectivo del sector: los operadores del puerto de Almería y la Asociación de Armadores que gestiona la Lonja, según argumenta la Dirección General para otorgar dicha subvención.



Pescadores en el Puerto de Almería. :: IDEAL

Comercio Exterior de Andalucía



- Aumenta casi un 8% la exportación de verduras congeladas en el primer trimestre

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 08.06.2014



- La industria aeronáutica andaluza vuela alto

IDEAL DE ALMERÍA - pág:26 :: 08.06.2014



Aumenta casi un 8% la exportación de verduras congeladas en el primer trimestre

:: J. E. R.

ALMERÍA. En los tres primeros meses del presente año la actividad exportadora en las empresas dedicadas a la venta de verduras aumentó en relación al mismo periodo del año anterior. Según el informe elaborado por Extenda a partir de los datos de Estacom, Almería envió a los mercados extranjeros hortalizas y verduras congeladas valoradas en 12,4 millones de euros, una cantidad que supuso un 5,8% más que en el primer trimestre del año 2013. Se conta-

bilizaron en total 131 operaciones comerciales y 6,5 millones de kilos de producto, «un volumen que supone un incremento del 7,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior», valoró el delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz. Con estas cifras Almería se situó como la tercera provincia española que más hortalizas congeladas comercializó en los mercados exteriores, con una cuota de mercado del 6,5%.

Casi una cuarta parte del valor los envíos, el 23%, se confirmó en envíos realizados a Francia, principal destino de las verduras congeladas de Almería. Hasta marzo, las empresas de la provincia enviaron al mercado galo producto valorado en 1,5 millones de euros. El segundo destino fue Holanda; el tercero Alemania; y el cuarto el mercado belga.



La industria aeronáutica andaluza

El sector luce músculo, contacta con los grandes contratistas y cierra negocios

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO



@Laliags

SEVILLA. La industria aeronáutica andaluza cierra una semana más que productiva y que tendrá efectos concretos en el futuro. El encuentro ADM (Aeroespace & Defense Meetings) ha reunido a lo más granado del sector mundial en torno a la oferta empresarial de nuestra comunidad, consolidada como el tercer polo en importancia de Europa, tras Toulouse y Hamburgo. De la feria han salido negocios, alianzas, proyectos, misiones y contactos que darán nuevas posibilidades de crecimiento a un sector clave para la economía andaluza y que tiene sus miras puestas en el exterior, ya que exporta tres de cada cuatro euros que factura.

El día de la inauguración, el pasado martes, figuraba junto a la presidenta de la Junta, Susana Díaz, el vicepresidente de Airbus, Domingo Ureña, el gran jefe, directo o indirecto, de toda la aeronáutica andaluza, pero también se vio al otro lado de la jefa del Gobierno andaluz a un vicepresidente de su principal competidor, Boeing, que pasó más desapercibido para las cámaras, pero cuya presencia revela el interés con que el gran mundo de la aeronáutica se toma a Andalucía y, pese a la prudencia oficial, augura futuros contactos de expectativas positivas con el otro gran fabricante mundial.

Airbus es el gran tractor, por usar la jerga del sector, pero detrás vienen los demás, que piensan que «si el consorcio europeo está aquí es que merece la pena», comentaba Gaspar Llanes, presidente de Extenda, la agencia andaluza encargada del comercio exterior.

Llanes, la consejera delegada, Vanesa Bernad, el director de la Fundación Hélice, Arturo de Vicente, aseguran haber asistido a la firma de importantes contratos, pero una elemental discreción evita que concreten los 'partners' en un sector en el que, además, los acuerdos son de muy largo aliento.

El clima de esta semana en los stands de Fibes ha sido de tensa actividad, con constantes reuniones de las numerosas misiones internacionales y las empresas andaluzas. «Lo más importante es la imagen y de aquí todo el mundo se va con una gran impresión», decía el presidente de Extenda.

Sí contó su acuerdo, visiblemente satisfecho, el presidente de Icada, una academia de mandos intermedios, Javier Fernández-Montes, que ha firmado con Lufthansa un programa de formación pionero, con manuales en inglés en iPad.

El dato da idea de la variedad de esta feria, donde se han integrado los múltiples escalones de la cadena aeronáutica y que se da por consolidado como el mayor encuentro de negocios del sector en España.

Con todo, la gran noticia del evento estuvo en la selección de la empresa malagueña Aertec Solutions como proveedor preferente de Airbus para sus servicios de ingeniería de fabricación de aviones civiles. Antonio Gómez-Guillamón, director general de Aertec y representante de las empresas auxiliares en Hélice, se felicitaba del «es-

píritu de equipo» que existe en el sector. «Entre todos podemos atraer inversiones y hacer nuestras empresas más visibles», decía. Aertec confía en que este contrato, que la sitúa en la «champion league» del sector, tenga efecto contagio también en el resto de las compañías auxiliares andaluzas, que actualmente son 115, concentradas sobre todo en Sevilla y Cádiz, con Málaga apuntando fuerte en el área de tecnologías de la información, y con presencia también en Jaén, Huelva y Córdoba. Entre todas ellas generan 11.685 empleos, un 3,5% más que en 2012, lo que significa

la creación de 395 puestos de trabajo en un año.

Para estar empresas, la cita sevillana ha permitido mantener decenas de entrevistas con los grandes fabricantes, contratistas internacionales, 'tiers one' o compañías estratégicas, como la rusa Rosoboronexport, dedicada a la compra-venta de material aeroespacial, que les resultaría imposible mantener en solitario y en sólo unos días.

Nuevo plan estratégico

El encuentro ha servido también para examinar el futuro. El consejero de Economía avanzó que se tra-

baja en un nuevo plan estratégico, tras constatar el respaldo de la gran industria a la actuación llevada a cabo hasta ahora.

Este nuevo Plan de Acción del Sector Aeroespacial Andaluz, en proceso de redacción, tiene como ejes principales ampliar las capacidades industriales y desarrollar otras nuevas, con productos y mercados novedosos.

De entre los nuevos mercados objetivos en los que se piensa en este esbozo de plan destaca el espacio y una «aviación de tercer nivel», destinada a cubrir distancias de entre 300 y 700 kilómetros, con

Distribución de empresas por actividad principal



Evolución del empleo



Principales mercados del sector aeronáutico andaluz

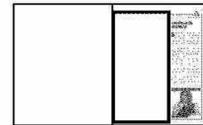


Distribución del empleo por cualificación



Fuente: Extenda y Fundación Hélice





vuela alto

en el encuentro ADM 2014

modelos para vuelos regionales, de menor tamaño.

Además, se mantendrá la atención al desarrollo de la I+D+i y, así, destaca su énfasis en materia de Innovación, bajo las premisas de «llegar más cerca del mercado, transfe-

rencia de tecnologías a la industria y empleabilidad del conocimiento científico nuevo». La nueva estrategia buscará también poner en valor las inversiones realizadas en las nuevas instalaciones.

En cuanto al eje 'Coordinación',

la nueva estrategia andaluza quiere diseñar un nuevo plan de modernización del sector aeroespacial andaluz, para mantener el liderazgo en fibra de carbono y tecnologías asociadas y en líneas de montaje final de aviones de transporte.

Asimismo se plantea avanzar en la integración de la cadena de suministro a nivel regional; crear nuevas herramientas de colaboración y coordinación entre empresas derivadas de las TIC; nuevos procesos de fabricación y ensamblaje, desarrollo de sistemas embarcados de nueva generación y desarrollo, fabricación y operación de sistemas aéreos remotamente tripulados. El cluster 'Hélice' seguirá adelante.

Con todo ello Economía busca mantener las mismas tasas de crecimiento, tanto en facturación como en empleo, a base de diversificar e internacionalizar el sector, de modo que tenga menor dependencia de los ciclos económicos y de la estabilidad socio política de las regiones globales.

El nuevo plan estratégico apostará por más innovación y por nuevos productos y mercados

Boeing, el otro gran fabricante mundial junto con Airbus, muestra interés por las empresas locales

En 2013 las exportaciones andaluzas del sector aeronáutico alcanzaron los 1.509 millones de euros (M€), con un crecimiento del 44% sobre 2012, casi 500 millones más en un año

Evolución de la facturación

Año	Facturación (millones de euros)
2004	~500
2005	~600
2006	~700
2007	~900
2008	~1400
2009	~1500
2010	~2000
2011	~1800
2012	~1900
2013	2060,2

2060,2
(millones de euros)

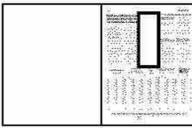


Contaminación



- Uno de cada ocho ciudadanos afirma separar casi todos los envases para su reciclaje

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 08.06.2014



Uno de cada ocho ciudadanos afirma separar casi todos los envases para su reciclaje

■ ■ M. P. M.

ALMERÍA. Un 78,3% de los ciudadanos de Andalucía afirma separar todos o casi todos los envases que se depositan en los contenedores amarillo, verde y azul para su reciclaje. Se trata de la principal conclusión del 'Estudio base de Hábitos y Actitudes de la Población Española respecto a la Separación de los Residuos y la Recogida Selectiva' que fue elaborado por Ipsos para Ecoembes, la organización que cuida el medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España.

A la hora de analizar las motivaciones que llevan a los andaluces a separar los residuos en sus hogares, según este estudio, la mayoría lo hacen por razones medioambientales, aunque los aspectos sociales y educativos también les preocupan. De hecho, actualmente un 96% de los ciudadanos que asegura reciclar, lo hace para contaminar menos y proteger el medioambiente y el 94% de ellos por civismo, ya que considera que separar los envases y depositarlos en el contenedor adecuado es una manera de educar bien a sus hijos.



Juventud



- Más 40 empresas piden un programa de prácticas de Junta y Santander

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:5 :: 08.06.2014

Más 40 empresas piden un programa de prácticas de Junta y Santander

Un total de 703 jóvenes y 41 empresas de la provincia de Almería se han inscrito en la plataforma www.becas-santander.com de la División Global Santander Universidades de Banco Santander, para solicitar su participación en el programa de prácticas profesionales que ha puesto en marcha la Junta de Andalucía y Banco Santander. Esta iniciativa pretende facilitar a jóvenes desempleados menores de 29 años su primera experiencia laboral, con becas que alcanzan los 2.700 euros y tienen seis meses de duración.

En Andalucía se han inscrito 11.266 inscritos personas. Para participar en el Programa Experiencias Profesionales para el Empleo Junta de Andalucía-Santander, los requisitos son tener entre 18 y 29 años, estar en situación de desempleo y haber finalizado una titulación oficial universitaria o de Formación Profesional, de Grado Medio o Superior.

Son prácticas no laborales (no están ligadas a un contrato de trabajo) que tienen una duración de seis meses, con una jornada de cinco horas diarias como máximo, y se desarrollarán en las empresas, trabajadores autónomos o entidades privadas sin ánimo de lucro que se inscriban en la plataforma www.becas-santander.com. Las prácticas se desarrollarán bajo la supervisión de un tutor que acompañará al joven participante durante todo el proceso.

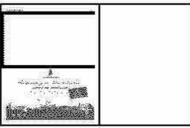
El programa cuenta con una inversión total de 2,7 millones de euros, que aportan a partes iguales (900.000 euros) el Servicio Andaluz de Empleo, Banco Santander, y las entidades colaboradoras. Estas prácticas se incluye en el decreto ley que aprobó el Programa Emple@Joven.

Transporte-Movilidad



- El abuso del coche colapsa los accesos a los centros educativos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:20 :: 08.06.2014



El abuso del coche colapsa los accesos a los centros educativos

Crecen las voces que reclaman una estrategia integral en el municipio que favorezca los accesos peatonales y reduzca el uso del coche

:: JULIO VALDIVIA

ROQUETAS DE MAR. El asunto es recurrente y son cada vez más numerosas las voces que reclaman medidas. El uso excesivo del coche a la entrada y salida de los colegios supone un auténtico problema circulatorio en buena parte del municipio, sobre todo teniendo en cuenta un trazado urbanístico que en determinadas zonas no solo no ayuda, sino que agrava las molestias, caso por ejemplo del colegio de Las Salinas.

En los últimos años el Ayuntamiento de Roquetas ha llevado a cabo planes, al comienzo de cada curso escolar, de revisión de la señalización vial de los alrededores de los centros escolares para mejorar

las condiciones de seguridad peatonal. Sin embargo, no son pocas las voces que ven insuficiente esa intervención puntual cada año, y que reclaman un plan más ambicioso por parte del Consistorio que promueva los desplazamientos a pie y acabe con el colapso existente a la entrada y salida de los colegios, en muchos casos por parte de padres y madres que residen a escasa distancia del centro.

Izquierda Unida era quien volvía a sacar el tema en la última sesión plenaria, denunciando la problemática existente en los alrededores de los colegios de Las Salinas y La Molina, donde según la coalición no existen suficientes aparcamientos, ni se adoptan medidas para aliviar el caos circulatorio que se produce a esas horas. También el PSOE ha criticado en varias ocasiones el caso concreto del colegio de Las Salinas y ha reclamado sin éxito cambios en la señalización vial.

IU, además, ha presentado en los últimos años propuestas para poner en marcha caminos escolares segu-

ros, cada vez más extendidos en toda la geografía nacional, pero que en el caso de Roquetas se encontró con la negativa rotunda del Partido Popular, que consideró suficiente la revisión de la señalización al inicio del curso. El objetivo de este tipo de caminos escolares seguros es mucho más ambicioso que la mejora de la señalización, se trata de establecer itinerarios lo suficientemente seguros como para que los escolares puedan acudir al centro solos y andando, ganando en autonomía.

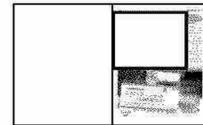
Colectivos defensores de la movilidad sostenible como Doble Fila, han reclamando en numerosas ocasiones acciones más decididas en toda la provincia para recuperar el acceso peatonal a los colegios, evitando el abuso del coche «hasta para hacer desplazamientos ridículamente cortos».

Doble Fila pone de ejemplo planes como el proyecto 'Camicole, mi camino escolar seguro', implantado este curso por el Ayuntamiento de Córdoba, mediante el que se han creado diferentes rutas escolares se-



Salida de alumnos en el colegio Las Salinas, con numerosos coches





generando problemas y colapsando la calle. :: IDEAL

guras perfectamente señalizadas y sobre las que la ciudad andaluza se ha convertido en uno de los referentes nacionales.

El colectivo también afirma que «aunque la intervención de los ayuntamientos es muchas veces decisiva, las propias Ampas y el profesorado de los centros también tienen mucho que decir, y en algunos lugares se han organizado para establecer 'pedibuses' o servicios de transporte peatonal con monitores que acompañan a los alumnos a la entrada y salida del centro con diferentes rutas».

Tras años en los que los niños solo se mueven de un sitio a otro en coche, las iniciativas para recuperar las calles y dar seguridad a sus desplazamientos peatonales son cada vez mayores. Es el caso de la aplicación Trazeo, que permite a entidades públicas y privadas organizar caminos escolares seguros con gran facilidad. Los municipios pertenecientes a la Red de Ciudades que Caminan pueden acceder a esta aplicación de forma gratuita, pero hay que recordar que en el caso de la provincia de Almería ningún municipio forma parte de esta iniciativa, ya que el único que llegó a adherirse, Almería capital, decidió salirse cuando se estableció una cuota anual de 1.000 euros para ciudades de su tamaño.

Solares

Otra de las propuestas lanzadas por Izquierda Unida en este terreno, fue la de revisión y adecuación de los solares y caminos existentes en los

alrededores de los centros, y que forman parte de las rutas de acceso peatonal, para que se acondicionen aceras y otros elementos que den seguridad al alumnado. Propuesta que nuevamente contó con la negativa de los populares, que en este caso aseguraron que el arreglo de los solares y las vías está en permanente estado de planificación por parte del equipo de Gobierno, y que buena parte de las propuestas de IU ya estaban previstas o en fase de estudio, si bien algunos de estos problemas llevan ya varios años esperando a esos estudios.

Es de esperar que el próximo Plan de Movilidad que el Ayuntamiento iniciará en breve, proponga algunas intervenciones en este sentido. Ya lo hacía, de hecho, el redactado en 2007 y que el Consistorio nunca llegó a aplicar. Aquel plan ya alertaba de la falta de seguridad peatonal en varias vías y mencionaba unos índices de mortalidad en las calles del municipio por accidente de tráfico muy por encima de las capitales de provincia andaluzas.

Datos como los adelantados hace unas semanas por IDEAL, facilitados por la sala de coordinación del 061 en la provincia, que afirmó que el año pasado los servicios sanitarios de emergencia tuvieron que movilizarse en 37 ocasiones para atender atropellos en el municipio, parecen confirmar la necesidad de tomarse este asunto en serio. Toda la oposición municipal y un número creciente de colectivos, reclaman que se prioricen los desplazamientos peatonales seguros en los desplazamientos.

