

UGT Andalucía

Fecha: 09.05.2014



- Viajeros que pagan pero sin facturas

DIARIO DE ALMERÍA - pág:19 :: 09.05.2014



- FSP UGT Almería, contra la reforma del sector público

DIARIO DE ALMERÍA - pág:38 :: 09.05.2014



- UGT se opone a la Ley de Racionalización

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 09.05.2014

TRIBUNALES



El socialista Juan Antonio Bisbal, imputado recientemente por su vínculo con la trama de facturas falsas del Patronato, junto al abogado Juan Marfil.

Iván Gómez

Los viajes de los imputados que comparecieron ayer ante el juez Luis Durbán, en el Juzgado de Instrucción nº 6 de Almería, se realizaron en las fechas señaladas en el informe presentado por la Policía Judicial, al contrario de lo que ocurre con los facturados a los exgerentes y trabajadores del Patronato Provincial de Turismo que nunca llegaron a producirse, pero fueron abonados en tiempo y forma a los responsables de la agencia Leitour. Al menos así lo argumentaron en la mañana de ayer Juan Antonio Bisbal, José Andrés Soler Barrionuevo alias Yubri, Juan Antonio Bonachela y Teresa Rojas, hija de la que fuera secretaria delegada. Según ha podido conocer este periódico de fuentes de la instrucción, Bisbal,

Yubri asegura que los los equipos de fútbol de Regiones pagaron "a pie de autobús"

asesor en la anterior legislatura de la Diputación, reconoció ante el magistrado haber realizado las estancias en hotel y traslados en avión que se le contabilizan entre los expedientes encontrados en la agencia de viajes, pero planteó que fueron abonados en efectivo, aunque no tiene facturas -porque no se las quisieron dar- con la que demostrar que no es artífice del entramado de malversación de caudales públicos. Eso sí, no fue preguntado por los trayectos a Madrid que realizaron cargos del PSOE de Almería a petición del Área de Movimientos Sociales de la que era responsable y que una vez que habían sido sufragados

● Bisbal, Soler Barrionuevo, Bonachela y la hija de la exsecretaria declaran ante el juez haber abonado los gastos a Leitour Viajes ● Conde alegará hoy lo mismo

Viajeros que pagan pero sin facturas



El letrado Paco Torres ejerce la defensa de la exsecretaria delegada y su hija.

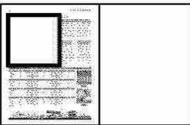
por el partido, también constan entre los expedientes facturados a la Diputación de Almería. Es más, el que fuera mano derecha de Juan Carlos Usero tanto en la institución provincial como en el Ayuntamiento, que hoy mantiene el cargo de coordinador regional de Participación Ciudadana, dijo ante el juez no conocer si su hija y yerno, que figuran en una decena de facturas de hoteles y trayectos a Madrid y Ávila, habrían pagado a Leitour Viajes, de la que eran clientes, los cargos recogidos en el informe policial. "Tendrá que preguntarle a ellos", reconoció al tiempo que insinuó que también posiblemente los pagarían como ocurre con sus desplazamientos.

El que fuera candidato de los socialistas y responsable de los equipos de fútbol de Regiones y de una asociación de veteranos, José Andrés Soler Barrionuevo alias Yubri, también alegó que se pagaron todos los trayectos en autobús que se realizaron dentro y fuera de la provincia. Es más, instó al instructor del caso a que llamara a los padres de los niños de la cantera que viajaron y a los que se cobró, según dijo, antes de subir al bus. Sobre el viaje que los

adultos realizaron al Santiago Bernabéu planteó que también se abonaron en efectivo antes de realizarlo por todos y cada uno de los viajeros sin excepción. Un trayecto que en las facturas de la agencia consta como 1.500 euros facturados a la Diputación con el empresario Joaquín Conde como cliente. Sin embargo, Yubri quiso aclarar que el administrador de Publifiestas Conde nada tiene que ver con los desplazamientos realizados por el club de fútbol de Regiones. Precisamente hoy será el empresario el que tenga que prestar declaración y, según fuentes de la defensa, también manifestará haber efectuado los pagos pertinentes de los viajes que se le atribuyen a la agencia Leitour. Y es que todos, incluido el dimitido sindicalista de UGT en la Diputación, Juan Antonio Bonachela, aseguran que todo lo encontrado en el registro de la empresa con sede en la calle Blas Infante se corresponde con las facturas que pagaron y muestran su sorpresa porque los servicios fueran posteriormente abonados por el Patronato de Turismo.

La exsecretaria María Teresa González hoy comparece junto a los directivos de la agencia

Los responsables de Leitour, Javier Martos y Francisco Javier Guerrero, también comparecen hoy en la Ciudad de la Justicia y tendrán que argumentar si, como ayer dijeron los imputados, los viajes ya pagados se cargaron a las cuentas de la Diputación sin expediente administrativo que los justifique. Su testimonio va a servir para esclarecer si, como el informe policial reconoce, son los responsables de una trama por la que se crearon facturas por conceptos totalmente falsos e inexistentes y si los expedientes que se corresponden con viajes realizados fueron o no abonados por los supuestos beneficiarios. En ese listado aparece también la hija de la exsecretaria delegada, Teresa Rojas, quien ayer reiteró que hizo los trayectos y estancias de hotel que se le imputan, pero que "los pagó su madre", Teresa González. La funcionaria tiene por delante una dura jornada, con muchas explicaciones que dar al magistrado Luis Durbán, quien seguirá con la instrucción pese a tener comisión de servicio en la Audiencia Provincial, ya que su rúbrica aparece en casi la totalidad de las facturas falsas y también en anticipos de caja con los que se abonaron comidas y otras dietas de los exgerentes que nunca llegaron a producirse. Los expedientes de Leitour centran la presunta red de malversación y falsedad documental, si bien ayer también declararon otras agencias de viajes y empresas en las que encontraron facturas con defectos en forma y contenido.



FSP UGT Almería, contra la reforma del sector público

● Sunsi Requena dice que esta enmienda del PP empeora un proyecto de ley cuestionado por UGT "por el contenido y por las formas"

Redacción ALMERÍA

La Federación de Servicios Públicos (FSP) de UGT Almería muestra su rechazo a la enmienda que impulsa el Partido Popular, durante la tramitación en el Congreso del Proyecto de Ley de Racionalización del Sector Público, para permitir que personal militar de carrera puedan concursar en los procesos de cobertura de plazas de la Administración. "Esta enmienda del PP viene a empeorar, en todo caso, un proyecto de ley muy cuestionado por UGT, tanto por el contenido como por las formas" ha explicado la Secretaria General de FSP UGT Almería, Sunsi Requena.

La responsable sindical ha acusado al Gobierno de proyectar una reforma "fundamentada exclusivamente en supuestos ahorros que merman los derechos de los ciudadanos y las con-

diciones laborales de los empleados públicos, sin tener en cuenta la modernización y mejora de los servicios públicos, y siempre a golpe de titular en los medios, sin mediar negociación alguna".

Para Requena, "adoptar medidas de este calado sin ningún ti-

La federación pide al Gobierno que recupere la negociación en las administraciones

Requena señala que la reforma merma los derechos de los ciudadanos

po de información y negociación previa con los representantes de los trabajadores, genera incertidumbre y tensión entre los empleados públicos".

Asimismo, ha señalado que "parte de las medidas que plantea el proyecto ya están en funcionamiento en las Administraciones Públicas. Un ejemplo sería la creación de una bolsa de funcionarios bajo la denominación de "movilidad interadministrativa, ya incluida en el Estatuto Básico del Empleado Público".

UGT ha pedido al Gobierno que recupere la negociación dentro de las Administraciones Públicas. Ayer mismo, el sindicato remitió una carta al secretario de Estado de Función Pública, Antonio Beteta, para exigir la convocatoria de la Mesa General de Negociación de las Administraciones Públicas para afrontar aspectos de la reforma que afectan a los trabajadores de las administraciones y también la recuperación de las condiciones de trabajo de los empleados públicos previas a la crisis.





UGT se opone a la Ley de Racionalización

SECTOR PÚBLICO

:: **R. I.** La Federación de Servicios Públicos (FSP) de UGT Almería mostró ayer su rechazo a la enmienda que impulsa el PP, durante la tramitación en el Congreso del Proyecto de Ley de Racionalización del Sector Público para permitir que personal militar de carrera pueda concursar en los procesos de cobertura de plazas de la Administración. «Esta enmienda del PP viene a empeorar, en todo caso, un proyecto de ley muy cuestionado por UGT, tanto por el contenido como por las formas», explicó la secretaria general de FSP UGT Almería, Sunsi Requena.



Comisiones Obreras CCOO



- CCOO exige negociar el ERE de Unipost

IDEAL DE ALMERÍA - pág:3 :: 09.05.2014



CCOO exige negociar el ERE de Unipost

LABORAL

:: **R. I.** Comisiones Obreras acusó ayer a la empresa Unipost de «demorar» la constitución de una mesa de negociación para llegar a una solución pactada ante la presentación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de casi 400 empleados. A juicio del sindicato, este ERE supone «el desmantelamiento de la red de distribución de la empresa». Comisiones Obreras no descarta movilizaciones y paros si no se hace una rectificación en dicha medida, causada, siempre según la opinión de la organización sindical, por «mala gestión».



Laboral



- **Concentración, modernización e I+D, claves de futuro para el agro**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:2 :: 09.05.2014



- **Negociaciones de última hora pueden abrir la Alcazaba en la Noche en Blanco**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:17 :: 09.05.2014



- **Campaña almeriense por Europa**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:25 :: 09.05.2014



- **Finaliza el curso de inglés básico para desempleadas**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:28 :: 09.05.2014



- **EMPRENDEDORAS SE DAN CITA EN UNAS JORNADAS EN VÍCAR**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 09.05.2014

2

Viernes 9 de Mayo de 2014 | DIARIO DE ALMERÍA



FOTOS: JAVIER ALONSO - RAFAEL GONZÁLEZ
Fernando Ortega, gerente de Málaga Hoy, Emilio Osorio, gerente de Diario de Almería, Pedro Molina, rector de la Universidad de Almería, Alberto Delgado, director del Banco Santander en Andalucía, Elena Víboras, consejera de Agricultura, Tomás Valiente, director general de Grupo Joly, Antonio Lao, director de Diario de Almería, Juan Antonio Cortecero, vicepresidente de Agricultura, Jerónimo Pérez, secretario general de Agricultura y Alimentación, Sonia Ferrer, delegada del Gobierno de la Junta en Almería, y José Manuel Ortiz, delegado territorial de Agricultura en Almería.

Concentración, modernización e I+D, claves de futuro para el agro

● La responsable del ramo en la Junta anuncia ayudas para el sector por valor de 40 millones que se suman a los 210 millones ya presupuestados ● El Boja lo reflejará en los próximos días

Elio Sancho

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ofreció ayer las "coordenadas" hacia donde tiene que dirigirse el sector agroalimentario andaluz, así como la industria hortofrutícola almeriense, para ganar su futuro con garantías y poder hacer frente a la creciente competencia de países terceros a la Unión Europea, así como a los productores de frutas y hortalizas del norte del viejo continente, cada vez más preparados tecnológicamente y con una media de facturación por cooperativa que ronda los 9.000 millones de euros,

Elena Víboras Consejera de Agricultura

El campo tiene que tomar decisiones y ha de recibir formación en marketing internacional"

frente a los alrededor de 200 millones en ventas que comercializan las cooperativas y alhóndigas de mayor tamaño de Almería.

La máxima responsable de Agricultura en Andalucía desgranó las claves en el marco de un 'Desayuno Informativo' del Gru-

po Joly, patrocinado por el Banco de Santander, celebrado ayer en Almería. Víboras hizo especial hincapié en la concentración y organización de la oferta, a la que hay que perderle el miedo para ganar fuerza frente a los compradores, las grandes multinacionales de la distribución; también abogó por innovar, un término que repitió hasta la saciedad, animando al sector agroalimentario a innovar en los procesos de producción, en la comercialización o en la gestión; la modernización de las explotaciones agrarias, teniendo en cuenta que en torno a un tercio de los invernaderos de Almería tienen una media de

15,8

Millones de euros. La Junta destinará en ayudas a mejorar la comercialización y transformación

edad de más de 30 años (el origen de la agricultura bajo plástico se remonta a 50 años, que los cumplió a lo largo de 2013); la calidad, para ganar al consumidor no sólo vía precio, sino a través del valor añadido de los productos, incorporándolo mediante alimentos funcionales y dando un paso al frente acercándose cada

vez más a las necesidades del usuario también con cuartas, quintas y sextas gamas; la formación y reciclaje de los agricultores, fundamentalmente, los más jóvenes, para que se produzca el relevo generacional de la manera más natural posible, para lo que la Junta apoyará con ayudas en este proceso; la eficiencia energética y el uso óptimo del agua, en busca de consolidar un modelo agroalimentario cada vez más sostenible, acorde con los gustos del consumidor, que busca cada vez más un producto comprometido con el medio ambiente; y la logística, una materia en la que el Gobierno andaluz seguirá comprometido

PINCELADAS

Almería continúa siendo la huerta de Europa

La consejera de Agricultura, Elena Víboras, reconoció el esfuerzo de Almería para haberse consolidado como referente en la comercialización de frutas y hortalizas y ganarse el apelativo de "la huerta de Europa" por méritos propios. Es un sector suministrador de alimentos y "sólo en la Unión Europea ponemos a disposición de más de 500 millones de consumidores productos saludables y de calidad, como el

aceite de oliva o las frutas y hortalizas.

Un sector a la vanguardia, dinámico y emprendedor

Almería "tiene una agricultura, y un tejido de empresas generado por ella, de vanguardia; dinámica, emprendedora y exportadora. Los empresarios almerienses han demostrado su capacidad de inversión en un afán de mejora continua", apuntó Víboras. A pesar de la competencia de otros países, Almería sigue aumentando la super-

ficie y la producción de frutas y hortalizas. Al contrario de lo que ocurre en otras provincias, lo que nos indica que aquí, estamos haciendo las cosas bien".

La logística permite que los productos lleguen en 72 horas

El apartado de infraestructuras también formó parte del discurso de Elena Víboras, que reivindicó la necesidad de seguir apostando por mejorar la logística para continuar mejorando la capacidad de enviar frutas y hortalizas por el

mundo, que hoy se pueden llevar en 72 horas a muchos destinos.

Felicitaciones a las entidades que han logrado el "milagro"

La consejera del ramo felicitó, por haber conseguido que Almería haya experimentado este gran progreso en las últimas décadas, a "aquellas entidades, generalmente cooperativas, que han conseguido aunar esfuerzos para mejorar la dimensión empresarial. La concentración de la oferta no sólo mejora la posición negociadora, si-

no que proporciona músculo financiero para invertir en innovación o abrir nuevos mercados y debe ser una de las estrategias principales para seguir ganando el futuro".

La Junta busca facilitar las iniciativas de inversión

Víboras recordó que la administración andaluza apoya las inversiones del agro agilizando los trámites y permisos y proporcionando "los incentivos necesarios" para impulsar el sector.



LA CLAVE

Consolidación La consejera de Agricultura explicó el diseño del modelo de futuro del sector agroalimentario para que siga siendo un sector estratégico



El Gran Hotel contó con más de 370 personas que acudieron a escuchar la conferencia de Elena Víboras.

para mejorar las infraestructuras, de forma que los envíos de los productos agroalimentarios se puedan llevar a cabo de la forma más rápida y con el menor coste posible.

Para impulsar con éxito este modelo, la consejera de Agricultura anunció la puesta en marcha inmediata de once nuevas medidas de ayudas con un presupuesto inicial de casi 40 millones de euros, que se suman a las 21 ya publicadas en la convocatoria de 2014 y que suman, en su conjun-

Elena Víboras
Consejera de Agricultura

Las empresas deberían hacer más promoción, se invierte poco para lo mucho que se factura

to, 230 millones de euros de recursos públicos para apoyar las inversiones que necesita el medio rural andaluz. Las nuevas convocatorias se publicarán, matizó, entre mayo y junio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

De estos incentivos, Víboras destacó tres: mejora de regadíos, modernización de explotaciones y mejora de la transformación y la comercialización. La consejera desglosó cada una de ellas e indicó que las comunidades de regantes andaluzas contarán con más de 7,6 millones de euros para modernizar sus infraestructuras e implantar sistemas más eficientes de conducción de agua; a la modernización de explotaciones agrarias se destinarán 8,57 millones para incentivar la compra de maquinaria, nuevos sistemas de riego y mejora de invernaderos; y para modernizar industrias agroalimentarias, 15,8 millones, dentro de la mejora de la transformación y la comercialización.

“Esta tierra le ha plantado cara a la crisis, somos como el Ave Fénix”

El director de Diario de Almería, Antonio Lao, incidió en la capacidad que posee la provincia almeriense para renacer de sus cenizas, “como el Ave Fénix”, como lo demuestran las cifras que exhibe su sector hortofrutícola, con una facturación de 2.380 millones de euros, según los datos de la última campaña, lo que supuso un incremento en el valor de la producción de un 14% respecto al año anterior. Lao señaló que todos los indicios apuntan a que este año “se volverán a batir cifras de facturación y producción”. Almería es una tierra que ha sabido

“plantarle cara a la crisis, avanzando en desarrollo, tecnología, nuevos retos y, sobre todo, liderazgo agroalimentario. Antonio Lao también recordó la pujanza del sector agroalimentario desde el punto de vista de la internacionalización, pues es capaz de comercializar la práctica totalidad de su producción fuera de las fronteras nacionales, lo que confirma nuevamente que “somos la despensa de Europa, a pesar de los agoreros que habían visto en la competencia de países no europeos la muerte de un sector pujante y vigoroso”.



Antonio Lao, director de Diario de Almería.



José Luis Sánchez Teruel, secretario general del PSOE de Almería, y Alberto Delgado, director del Banco Santander en Andalucía.

El agro andaluz ha exportado por valor de 7.400 millones en 2013

Elena Víboras pone en valor al campo porque tira del carro del PIB y de la generación de empleo

E. Sancho

Elena Víboras aprovechó su participación en este ‘Desayuno Informativo’ del Grupo Joly patrocinado por el Banco de Santander para poner en valor el sector agroalimentario y las grandes cifras que maneja. “Andalucía, y Almería a la cabeza, es, sin lugar a dudas, una potencia agroalimentaria”, comenzó. Además de las directrices para consolidar un “modelo de futuro” para afrontar los retos pendientes con garantías, puntualizó su “importancia económica y ambiental” como sector “estratégico”.

Por un lado, destacó el papel que desempeña esta industria en materia de creación de empleo. Según la Encuesta de Población Activa del primer trimestre del año, a la que citó, “hemos comprobado cómo el sector primario ha sido quien ha tirado del carro del empleo, con 89.500 ocupados más que en el mismo período del año anterior, un 45 % más, hasta alcanzar los 288.900 trabajadores. Mientras todos los demás sectores perdían empleos”.

También habló de la importancia económica, como “elemento amortiguador de la crisis, sobre todo, gracias a su vocación exportadora”, lo que convierte al sector en el “motor principal para la recupe-

ración”. Acerca de su carácter internacional, matizó que las exportaciones andaluzas de alimentos y bebidas llevan los últimos cuatro años creciendo, es decir, en el período que va de 2010 a 2013, mientras en el último año se han superado los 7.400 millones de euros de valor exportado.

Además, la tendencia se mantiene en los dos primeros meses de lo que va de 2014, plazo en el que las exportaciones de alimentos y bebidas han aumentado un 21,37% hasta alcanzar los 1.538 millones de euros. Recordó que la produc-

Almería aporta el 18% del valor de la PFA de Andalucía y más del 4% de la española

ción primaria y la industria agroalimentaria aportan directamente en torno al 8% del PIB andaluz y el 10% del empleo. Aunque si se suman las actividades de la industria auxiliar agrícola, se llega hasta el 13% del PIB regional.

También aprovechó Víboras para incidir en los datos que arroja Almería gracias a la comercialización de sus frutas y hortalizas. “Almería aporta, por sí sola, más del 18% de todo el valor de la producción agraria andaluza y más del 4% de la española. Es la mayor exportadora de alimentos de Andalucía, con el 29% del total; en 2013, alcanzaron un valor de 2.161 millones, un 9% más.

4

Viernes 9 de Mayo de 2014 | DIARIO DE ALMERÍA

EN PORTADA

Desayuno Informativo
Joly Banco Santander

PREGUNTAS DEL PÚBLICO

JOAQUÍN SALVADOR

¿Cómo se pueden agilizar los trámites desde la Junta para clasificar los suelos?

Esta pregunta es más propia de la Consejería de Obras Públicas, aunque desde Agricultura nuestra postura se basa en una especial sensibilidad por agilizar los trámites para que quien desee instalar una finca agrícola pueda hacerlo lo antes posible.

ANÓNIMA

¿Cuál es la postura de la Junta ante la negociación EEUU-UE en el acuerdo de libre comercio?

Con política exterior. Hay muchas acciones que van en perjuicio de la agricultura andaluza y hay que denunciarlo y la Junta lo hace.

PAQUI IGLESIAS

¿Cómo se va a reflejar el recorte de presupuesto del segundo pilar en las ayudas de desarrollo rural?

Andalucía ha sufrido un recorte global de más de 500 millones de euros y el Programa de Desarrollo Rural tiene 247 millones, un 10% menos, que es lo que va para caminos rurales o explotaciones agrarias. Estamos trabajando teniendo en cuenta esta disminución.

FRANCISCO DEL ÁGUILA

Si nuestra producción media son 10 kilos por metro y vendemos entre diciembre y abril, ¿cómo innovamos?

Andalucía produce una media de entre 350 y 400 kilos de almendra por hectárea, mientras que en EEUU se llega a 4.000 kilos. Claro, lo hacen con 8.000 metros cúbicos de agua por hectárea, algo impensable aquí. Tenemos que investigar para aumentar la rentabilidad, pero optimizando el agua.

MANUEL GÓMEZ

¿Para cuándo ayudas para los caminos rurales y cuándo se pondrán en marcha plantas para la gestión de los restos vegetales?

Las competencias en materia de caminos rurales son exclusivas de los ayuntamientos, si bien la Junta apoya en la reparación y mejora de estas vías rurales. Al igual ocurre con las plantas de gestión de restos vegetales, son de competencia municipal, aunque todos debemos colaborar.



Los numerosos asistentes se acercaban a preguntar en qué mesa debían sentarse para acceder al desayuno informativo.



El empresario José Antonio Picón, antes de la conferencia, charla animadamente con Francisco Góngora, presidente de Hortyfruta.



Vista amplia del salón del Gran Hotel Almería que acogió ayer este encuentro, en el que participaron más de 350 personas, entre ellas, empresarios, técnicos agrícolas, representantes institucionales y de organizaciones agrarias de la provincia.

FOTOS: JAVIER ALONSO - RAFAEL GONZÁLEZ



El exdelegado de Agricultura Juan Deus, ahora jefe de servicio de Pesca, amplió conocedor del sector hortofrutícola, charlaba con empresarios.



Los asistentes, además de escuchar la conferencia de Elena Víboras, se informaron a través de los periódicos de 'Diario de Almería'.

ANDRÉS GÓNGORA

En el nuevo PDR, ¿qué papel tendrán las medidas de incorporación de jóvenes y planes de mejora?

Cuando llegué a la Junta había destinados 7,5 millones de euros para el relevo generacional, es un tema que nos preocupa y que estamos apoyando. Ha habido muchas peticiones de jóvenes y vamos a poner otros 20 millones de euros adicionales para apoyar este relevo.

PREGUNTA SIN AUTOR

El campo no necesita más subvenciones, sino menos impuestos y nos agilen los trámites y nos dejen trabajar

Los módulos fiscales se bajan cuando se puede. Nuestra última propuesta al Ministerio era que bajarán para toda la provincia y lo ha concedido a un sólo municipio.

FRANCISCO GÓNGORA

Las cifras del agro son incuestionables. ¿Por qué entonces las leyes y tribunales de competencia son tan implacables con este sector y no tanto con otros anexos y complementarios como la distribución?

Tiene usted, señor presidente de Hortyfruta, toda la razón porque esto está ocurriendo así. Tenemos que pelear y reflexionar para que

esto no sea así y las autoridades competentes no sean tan implacables. La Junta no tiene competencia en este asunto, pero entre todos debemos pelear para que la regulación sea más coherente.

MARISA PULIDO

¿Cómo ve la repercusión de la nueva tasa impuesta a los gases fluorados en el sector de la agricultura, en el que se duplican los gastos de manenimiento de cualquier instalación?

Todo lo que son tasas e impuestos en muchos casos merman la rentabilidad del sector, habrá que ver la manera para que afecte lo menos posible.

SIN AUTOR

¿Cómo se pretende afrontar la discriminación que se produce entre los agricultores que pertenecen a una OPFH y los que comercializan sus productos a través de una sociedad capital?

En este punto tengo que decir que es cierto que eso es así. Anoche [por anteaer] me reuní con un grupo de unos 500 agricultores en El Ejido y este fue uno de los asuntos que abordamos. Lo que ocurre que esto es una normativa europea, no lo marca la Junta, pero habrá que buscar una salida, aunque cada uno decide dónde quiere estar.

LA CLAVE

El valor del campo Víboras dijo que, al menos, una vez en la vida, necesitas un abogado, un médico o un arquitecto; pero necesitas un agricultor tres veces al día

SIN FIRMA

¿Existe algún lobby apoyado por la Junta de Andalucía defendiendo los intereses de la agricultura andaluza ante el Parlamento Europeo?

La Junta de Andalucía defiende con uñas y dientes la agricultura y su sector agroalimentario, lo ha realizado siempre y así lo seguirá haciendo. Esto es así porque somos conscientes de la importancia que tiene este sector en la economía andaluza y, por lo tanto, somos sensibles a todo lo que le afecte, por lo que siempre vamos a darle todo nuestro apoyo.

PREGUNTA ANÓNIMA

¿Cómo piensan promocionar nuestra producción a escala internacional cuando las empresas no pueden fomentar de forma individual la marca 'Almería-España'?

Tuve la oportunidad de viajar en avión, en febrero, desde Almería hasta Berlín, para participar en la feria Fruit Logística, y pude conversar con los más de 200 empresarios del sector agrícola que iban en él. Les digo que sin una dimensión comercial potente es difícil de conseguir, por eso hay que incentivar para una mejor comercialización, como hacemos en la Junta de Andalucía, con el trabajo colectivo entre la Junta y las empresas para que tengan músculo y puedan competir con mejores condiciones en los mercados.

M. MARTÍNEZ

Grupos de Desarrollo Rural y su futuro: ¿qué pasa con la transferencia de los fondos pendiente?

Vamos a seguir apoyando a los Grupos de Desarrollo Rural desde la Junta, son fondos que vienen desde la Unión Europea y ya se han solucionado los errores administrativos que habían surgido, por lo que ya se están pagando las ayudas pendientes.

SIN AUTOR

Para el transporte de mercancías, ¿AVE o autovía? ¿Qué opina al respecto?

Respecto al transporte de las frutas y las hortalizas, es imprescindible que continuemos mejorando las infraestructuras de las que dispone el sector agroalimentario para realizar sus envíos de la forma más ágil posible, sea por AVE o por carretera. Es una prioridad y somos conscientes.

Banco Santander prevé un auge del 1% en 2014 y del 1,5% en 2015 en España

● Alberto Delgado pone en valor AgroSantander, que hace 'trajes a medida' para la agricultura

E. Sancho

Banco Santander, a través de su director en Andalucía, Alberto Delgado, lanzó ayer una serie de previsiones económicas que invitan al optimismo, al realizar unas estimaciones de crecimiento tanto para el año en curso como para el ejercicio que viene.

Alberto Delgado tomó la palabra, minutos antes que la consejera de Agricultura, Elena Víboras, para afirmar que "estamos en los inicios de la recuperación económica", haciendo hincapié en que España está viviendo "un momento clave".

Recordó las "previsiones positivas" que ha lanzado hace escasos días la Comisión Europea y el Banco Central Europeo, que indicaban el éxito de las políticas emprendidas por España, que han supuesto el fin del rescate, lo que ha motivado que el país ya no sea "el centro de aten-

Alberto Delgado
Cargo o profesión

Estamos en un punto crucial para nuestra economía, queremos que cuenten con nosotros"

ción de la crisis en la Unión Europea".

El director del Banco Santander en Andalucía aseguró que, según las previsiones que maneja la entidad financiera, España va a crecer un 1% en 2014, mientras que el auge será del 1,5% al cierre de 2015. Para ello, puntualizó que las exportaciones deben ser uno de los puntos fuertes en los que el país ha de seguir apoyándose para alcanzar estas cifras.

Alberto Delgado hizo un guiño al Gobierno andaluz por los esfuerzos que ha realizado para impulsar una serie de políticas que han permitido, en los últimos tiempos, reducir el paro en abril, aminorar el déficit e incrementar el volumen y el valor de las exportaciones por cuarto año consecutivo.

Con 790 oficinas repartidas por el territorio andaluz, alrede-



Empresarios y organizaciones agrarias compartieron mesa y mantel de desayuno informativo en el Gran Hotel.

LAS CLAVES

Apuesta por la agricultura

A través de su proyecto denominado 'AgroSantander', la entidad financiera que preside Emilio Botín ha puesto la lupa en la agroalimentación, el sector con más pujanza de Almería, para lo que ha nombrado a Nuria Moreno como responsable a escala nacional.

Apoyo a la investigación

Banco Santander también apuesta por la investigación, para lo que apoya al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentaria (ceiA3), del que forman parte las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con más de 3.000 investigadores.

Internacionalización

La entidad financiera cuenta con el Portal Santander Trade, que sirve de impulso a las empresas para que puedan crecer en ventas en el mercado exterior y buscar oportunidades.

Santander Advance

Este programa impulsado por el Banco Santander pretende favorecer el crecimiento de las pymes a través de más financiación, apoyo a la formación y la generación de empleo.



Alberto Delgado, director del Banco Santander en Andalucía.

dor de 60 en la provincia de Almería, el Banco Santander mostró ayer su compromiso con Andalucía y Almería, basado en tres ejes estratégicos de actuación: cercanía con el cliente; el incremento del crédito y la especialización, haciendo auténticos 'trajes a medida' para cada sector económico, pyme o autónomo; y el apoyo a la exportación.

Alberto Delgado recordó la puesta en marcha reciente de su proyecto 'AgroSantander', una iniciativa pensada para atender todos los gastos de Campaña de las explotaciones agrícolas y ganaderas, como la compra de semillas, fertilizantes, fitosanita-

rios, gasóleo y piensos, entre otros insumos.

Delgado señaló que en 2014 Banco Santander ofrecerá más apoyo, más servicios y más créditos, con el objetivo de estar cerca del cliente. "Estamos en un punto crucial para nuestra economía, por eso, queremos que cuenten con nosotros, queremos ser su banco de referencia", indicó a los presentes, en su gran mayoría, empresarios.

También puso en valor el proyecto Santander Advance, para dar crédito a pymes; y el Portal Santander Trade, para impulsar la exportación y ayudar a buscar negocio en el exterior.

EN PORTADA

Desayuno Informativo
Joly Banco Santander

Francisco Iglesias, María Rosa Murcia, Ascensión Requena, Manuel Galdeano Moreno, Manuel Jérez y Juan Moreno compartieron mesa durante el desayuno informativo en el que participó la consejera de Agricultura, Elena Víboras.



Antonio Jesús Romero de Nature y Miguel Rodríguez de la Rubia en el evento del Grupo Joly en colaboración con Banco Santander.



Al evento del Grupo Joly y Banco Santander asistieron Francisco Valera, Juan Francisco Rueda, Francisco del Aguila y José Vizcaino.



Carmen Vargas, Lourdes Piñero, Directora Oficina Empresas Almería del Banco Santander, Adoración Blanque de Asaja y Rafael Úbeda durante la intervención de la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía.



José Antonio Salinas, Juan Carlos Checa, Juan Antonio Molina de Vegacañada y Vanesa Rodríguez posaron muy amables para la cámara del Diario de Almería durante el desayuno informativo.



José Manuel Rodríguez, Luis Sanz, Antonio Luque y Matías Segura durante el desayuno en el que se trataron diversos temas del sector agrario.



Jerónimo Parra, Francisco Iglesias, María Zamora junto a Antonio López, director del área de la capital de entidad Unicaja.



Juan Antonio González y José Manuel Fernández fueron dos de los asistentes a este acto de Diario de Almería.



Antonio López Úbeda de la Comunidad de regantes, Emilia Álvarez y David Cuesta de Multidial.



LA CIFRA

Más de 350 invitados El salón del Gran Hotel Almería acogió a los asistentes pertenecientes a diferentes sectores y ámbitos sociales



Antonio Torres, Hermelindo Castro, profesor de la UAL, la vicerrectora de la UAL, Isabel Román, y Enrique de los Ríos durante el evento.



José Cano, presidente de Asempal, José Morcillo, Francisco Piña (director del Área de Empresas del Banco Santander en Andalucía Oriental), Lorenzo Espinosa y Luisa Pérez durante la intervención de la consejera y posterior debate.



José Antonio Díaz, Juan Lucas Gordillo, Miguel Vargas, presidente de CASI, junto a Antonio González, miembro directivo de la citada cooperativa.



José A. Santoromán de la empresa Agrobío junto a la comercial de Diario de Almería, Rosa Sabote.



José Martínez compartió mesa en el desayuno con José Félix López y Pablo Cantero.



Compartieron mesa, Joaquín Jiménez, Javier de las Nieves, vicerrector de la Universidad de Almería, y Manuel Gómez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido.



Al acto con la consejera no faltaron Antonio Pérez Lao de Cajamar, junto a José Gabriel López, director del centro Ifapa La Mojenera.



Rosa Maldonado de Coag, Andrés Góngora, y Esperanza Pérez Felices, diputada provincial del grupo socialista.



Jerónimo Pérez, secretario general Agricultura, Justiniano Cortés, director comercial Banco Santander Andalucía Oriental, y Emilio Osorio, gerente de Diario de Almería.



María José García Crespo, diputada provincial del PSOE, José García y Adriana Valverde, delegada de Economía de la Junta de Andalucía.



EN PORTADA

Desayuno Informativo
Joly Banco Santander

Francisco Egea, director de la OTRI de la Universidad de Almería, Juan Antonio Torres, Javier Cerdán junto a María del Mar García en el acto llevado a cabo por Diario de Almería en las instalaciones del Gran Hotel Almería.



Diego Narváez, Adela Segura, Deborah Serón junto a Clara Inés Rodríguez en el evento del Grupo Joly y Banco Santander.



Julia López, Miguel García López, Juan Deus y José Martínez en el desayuno del Grupo Joly.



Inés Plaza, concejal de Almería, la delegada de Turismo y Vivienda, Encarna Caparrós y Nicolás Ayala.



Francisco Torres, José Vicente Simón y Ramón Guerrero siguen la intervención de Elena Víboras, consejera de la Junta de Andalucía.



Al desayuno informativo organizado por el Grupo Joly y el Banco Santander han acudido César Martín Cuadrado, Ana Martínez Reche, María Salud Gómez, José Luis Viñolo, Sergio Viñolo y Enrique



Antonio Mena, Basilisa Ibáñez de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Juan Ortíz en el acto celebrado en el Gran Hotel.



El alcalde de Benahadux, Juan Jiménez, José Antonio González y Antonio Ortiz Oliva, alcalde de Abla en el desayuno informativo del Grupo Joly.



Roberto Caderas, José Antonio Fernández, José Luis Carrión y Armando García durante el desayuno.



Manuel Martín Moreno, Manuel Gómez Segura, Juan José Miras Madero y Luis Berenguel.



Francisco Camacho Ferrer, María del Mar Reboloso y José Carrión en el desayuno informativo promovido por el Banco Santander.

LA CLAVE

Sindicatos y empresas Al acto acudieron representantes de los sindicatos agrarios y empresarios del sector agroalimentario



Diego Valera, docente Ingeniería Mecánica, Julián Sánchez Hermosilla de la UAL, Jesús Sánchez Moreno, José María López y María José Conde.



Francisco Hernández en la mesa que compartió con los concejales del Ayuntamiento de Almería, Pilar Ortega, María Muñoz y Manuel Guzmán. En la misma estaba también María del Mar Pulido.



Kris de Smet, David Iglesias, Miguel Ángel Martínez, José Moreno, Jesús Barranco y José Gómez compartieron mesa en uno de los salones del Gran Hotel Almería.



Conchi Parra de Mercadona, Manuel Soto de la delegación de Agricultura, Alejandro Cano, Jorge Silva y Manuel Ramos siguieron con atención las palabras de la invitada.



María del Mar Pulido de Ramifrio, José Manuel López, Juan Carrillo y Jesús Martínez, comercial de Diario de Almería durante el desayuno.



Francisco Iglesia presidente de CSIF Almería y Juan Fernández, vicepresidente del mismo sindicato.



José María Rosell del grupo almeriense Playa Senator junto a sus hijos José María y Daniel Rosell.



EN PORTADA

Desayuno Informativo
Joly Banco Santander

Miguel Cazorla, Manuel Palet, gerente de Onduspan, junto a José Augusto Sánchez de Renting Loft Almería y José Padua de Jarquil Global.



María Mulero, Antonio Ferriz y José Miguel Oceda asistieron al desayuno que contó con la intervención de la consejera Elena Víboras.



Diego Parra, Javier Serrano, Matías Gómez junto a Enrique Baraza, gerente de Asesoría Baraza.



Jessica, Maika Rodríguez, Maribel García y Antonio Navarro Quesada acudieron al evento del Diario.



Alejandro Baraza, Isabel Alonso Alonso, Antonio Ortega López y José Juan Pérez en la intervención de Víboras.



Jaime Antequera, Juan Jiménez se sentaron junto a Francisco Manzano, gerente de Tecnoctal y Manuel Manzano de Producciones Fradama.



Raúl Heredia, Francisco Góngora, María del Carmen Avilés y Sonia Carmona en el desayuno informativo en el que se trató la situación del campo.



Francisco Belmonte, Francisco Ventura, Javier Fresneda, José Ángel Ortega y Carmen Trini Díaz compartieron mesa y mantel durante el desayuno.



El empresario José Antonio Picón, José Rico y Francisco Martínez, junto a Francisco Álvarez y Miguel Álvarez, responsables del Grupo DeasFilco en el desayuno informativo con la consejera de Agricultura.



Pedro López, Francisco Torrecillas, Narciso Delgado de Agro de Andalucía Oriental y Miguel Martínez.



María Jesús, Rocío Rentero, subdirectora de Ferrer Arquitectos y Luis Pérez en el acto del Grupo Joly.

INNOVACIÓN

Discurso La consejera de Agricultura, Elena Víboras, repitió en más de una ocasión esta palabra, que se convierte en pieza clave para su gestión



Miguel Ángel Cara, Felipe Godoy, Francisco Salinas y Joaquín Salvador posaron para Diario de Almería durante la celebración del desayuno.



En el evento Francisco Montoya Martínez de Andaluza de Exportaciones, Francisco Torrecillas y Manuel Morales.



Javier Díaz Rueda, Juan Alfonso y Salvador López Segura de Joyería Gerente en el acto con Víboras.



Al encuentro han asistido María del Carmen Girona de Trans Interalmérica, Mateo Muñoz, Zhor Abbouan Zarouli y estrella Orue Martín.



Ángel Moreno, Miguel Serrano Maldonado, María Escudero López y Juan José Díaz Molina.



Esther Sánchez, directora de oficina de Banco Santander. Sergio Arráez, presidente de AJE, Juan Bernabeu González.



EN PORTADA

Desayuno Informativo
Joly Banco Santander

Juan Antonio Luque, José Alberto Vaquero del Banco Santander, Cristina Sánchez –también director de oficina de la entidad– y María Dolores Barranco. Todos siguieron con atención las palabras de la consejera de Agricultura.



Miguel Reche, Juan Francisco Hernández y Enrique Marín acudieron al encuentro organizado por el Grupo Joly en el que participó Víboras.



José Ignacio Martín, Carlos Rueda, Francisco Díaz y Manuel Álvarez compartieron mesa en el desayuno informativo en el que la consejera anuncia nuevas medidas de ayudas, por 40 millones de euros para el desarrollo del sector,



Florencio López junto a Emilio Martínez Aguado junto a Emilio Martínez Llamas responsables de la empresa Almafrut.



Juan José Rodríguez, Encarna Merlo de la Universidad de Almería y Francisco Cirera, director comercial de la firma Naturplas.



teresa del Moral y Sonia Mourelle de Requena Company Abogados.



Carlos Castro Vega, Juan José Martín López y María Moreno siguieron con atención las palabras de la consejera de Agricultura durante el acto.



Manuel Rodríguez Barrionuevo compartió mesa durante el desayuno informativo con Julio Maldonado y Juan Sánchez de la firma Hortocampo.



José María Terres, Manuel Abad y Francisco Abad junto a Rafael Coronado. Ellos como el resto de invitados siguieron las palabras de la representante del gobierno andaluz de visita en Almería.



LA CLAVE

Comercialización La representante de la Junta animó a los empresarios a impulsar mejoras a la hora de vender sus productos



A este desayuno informativo con Elena Víboras no quisieron faltar Ignacio Flores, Ignacio Flores, José Ruano (de Ruano Informática) y Francisco Espinar, director de la cadena Onda Cero Almería.



Jacobo Armegot, Gabriel Escobar y Juan José Escobar. Los tres estuvieron atentos a la intervención de la responsable de la Junta de Andalucía.



Rafael González, Antonio López, Antonio Castillo y Roberto López dejaron de atender la intervención de la consejera para posar para la cámara de Diario de Almería, que recorrió todo el salón que reunió a más de 350 invitados.



Rafael Quesada, junto a representantes de la empresa Fircosa, Cecilio Mañas y Cecilia Mañas. En la misma mesa del salón del Gran Hotel, también estuvo Francisco Martínez. Todos escucharon a Elena Víboras.



Miguel Felices de Comerciantes del Poniente y Pedro Alías Felices. Los dos escucharon a la consejera y compartieron charlas y opiniones.



Fabián Redondo se sentó junto a José Blanco y Matías Libantos del Banco Santander, que ha sido el promotor de este desayuno informativo.



Antonio Manuel Angulo, director financiero de Transintercano, Juan Cano, responsable de Transportes Cano, Rafael Salazar y Ginés González, gerente de Frutas Hortisol durante el acto del Grupo Joly celebrado en el Gran Hotel.



Negociaciones de última hora pueden abrir la Alcazaba en la Noche en Blanco

● La delegada del Gobierno andaluz mantiene que existe disposición de la Junta a colaborar con la actividad organizada por el Ayuntamiento, que asegura no tener respuesta todavía

María Victoria Revilla

Aunque el Ayuntamiento de Almería prosigue la organización de la popular Noche en Blanco sin contemplar en su programa de actividades las multitudinarias visitas a la Alcazaba y otros espacios culturales dependientes de la Junta de Andalucía, no todo está perdido. Según la delegada del Gobierno andaluz, Sonia Ferrer, son muchas las posibilidades de que el principal monumneto de la provincia abra al público, fuera de los horarios establecidos, en esta próxima Noche en Blanco, que la capital celebrará en la madrugada del 6 al 7 de junio.

La máxima representante de la Administración andaluza en Almería ha desvelado que se están produciendo negociaciones cuya última hora está muy cercana a la consecución de un acuerdo que

Las conversaciones están muy avanzadas con un más que probable acuerdo

permita a los almerienses y visitantes entrar gratuitamente en la Alcazaba dentro del calendario de actos sobre el que trabaja el área de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías. Desde las 21:00 horas del 6 de junio hasta las 02:00 de la madrugada del día 7.

Dentro de esta horquilla horaria, la Consejería de Cultura puede autorizar la apertura de la Alcazaba o de otros centros bajo su tutela, como el Centro Andaluz de la Fotografía, el Museo de la Ciudad o la Biblioteca Villaespe-



La Noche en Blanco, en sus dos ediciones, ha sido secundada de forma espectacular por la ciudadanía. En la imagen, la calle de las Tiendas.

JAVIER ALONSO

Cierre de la Alcazaba por las tardes

Pendiente también está el Ayuntamiento de Almería de la respuesta que pueda ofrecer la Junta de Andalucía a la moción municipal presentada contra el cierre la Alcazaba durante el horario de tarde-noche en los meses de verano. Esta petición, que fue elaborada por los propios trabajadores del conjunto monumental y asumida por el Consistorio de la capital, incide en la celebra-

ción del Milenio del Reino de Almería a la hora de solicitar a la Administración andaluza suspender este recorte en la ciudad. Al igual que la moción de la Noche en Blanco, esta iniciativa presentada por el Partido Popular en el último pleno convocado por el alcalde de Almería obtuvo el respaldo de los portavoces del Grupo Municipal Socialista, así como de Izquierda Unida.

sa. Está siendo negociado con los trabajadores y el acuerdo puede cerrarse en las próximas horas.

Por el momento, el Ayuntamiento de Almería asegura no tener conocimiento de una respuesta afirmativa por parte de la Administración andaluza que, según la concejal responsable de la organización de la Noche en Blanco, Ana Martínez Labella, no ha respondido aún a la moción plenaria mediante la que el equipo de gobierno, respaldado por los grupos de la oposición –incluido el socialista–, instó hace

diez días a Cultura a reconsiderar su postura.

En dicha moción, el Ayuntamiento incide en la importancia que la Alcazaba ha tenido en las ediciones de la Noche en Blanco anteriores, en las que la Junta no mostró reparo alguno a colaborar. Según los datos que figuran en el escrito municipal, el pasado año fueron 1.600 personas las que visitaron el conjunto monumental, una afluencia masiva y excepcional que denota la magnitud de la Alcazaba como reclamo esencial.

ALMERÍA



JAVIER ALONSO

PP

“La seguridad y las oportunidades de trabajo van manos de nuestro partido”

Gabriel Amat y Pablo Venzal fueron los encargados de dar el pistoletazo de salida a la campaña del PP en Almería. El presidente del PP almeriense hizo un recorrido por los años de gobierno socialista calificándolo de “desastre económico” y subrayando que “actualmente la seguridad y las oportunidades de trabajo van de la mano del Partido Popular.



RAFAEL GONZÁLEZ

PSOE

“Millones de ciudadanos quieren que cambien las cosas, daremos respuesta”

La candidata al Parlamento Europeo por el PSOE, Mari Carmen Ortiz, manifiesta que los socialistas van a “dar respuesta a los millones de ciudadanos en España que quieren que cambien las cosas” en caso de lograr una mayoría en la Cámara europea. Asegura que “hay que cambiar Europa, hay que votar al PSOE, hay que cambiar la mayoría de derecha por una mayoría social”.

Campaña almeriense por Europa

● Tras la pegada de carteles, los partidos lanzan sus primeros mensajes de cara a las elecciones del próximo 25 de mayo

Rafael Espino

Los carteles están pegados (últimamente eso se hace de forma simbólica), y ahora toca hacer política. El objetivo, para los partidos mayoritarios, es amarrar los votos que se consiguieron en las elecciones europeas del año 2009. El PP, en Almería, tuvo 100.267 (51,23%) y el PSOE 79.467 (40,6%). Las encuestas hablan de una sensible caída en la intención de voto hacia el bipartidismo que forman estas dos agrupaciones. Se frotran las manos partidos como Iz-

quierda Unida, que pretende mejorar de forma ostensible los 5.341 apoyos de entonces o UPyD, que consiguió 3.290. Por detrás, también en esta pugna, aunque más rezagado, se encontraba el Partido Andalucista (sumó 876 votos) que este año espera mejorar.

Ayer arrancó oficialmente la campaña. Se colocaron los carteles y se dieron los primeros discursos. La política almeriense se rendirá, durante las próximas tres semanas, ante la magna Europa, que cada vez, de forma más evidente, tiene más poder, sus decisiones ya

Visitas de Fátima Báñez y Diego Valderas

Mañana visitará la provincia el vicepresidente de la Junta de Andalucía y líder de Izquierda Unida en la comunidad, Diego Valderas, para participar en los actos que desarrolla su partido de cara a las elecciones europeas. Hoy llega la ministra de Empleo, Fátima Báñez, que será acompañada por los miembros de su partido en un día cargado de actos que comenzarán en Viator. También estará presente en Expolevante de Níjar y, por la noche, tiene preparado un acto en El Ejido.

no riegan a goteo a la política española, lo hacen a manta, como tiempo atrás se daba agua al campo. Por eso, en estas elecciones, tanto unos como otros están echando el resto. Serán un termómetro con el que medir hacia dónde se inclinan los votantes, más aún teniendo en cuenta que se está a escasos doce meses de las elecciones municipales y es difícil palpar fielmente las sensaciones de aquellos que confían en la recuperación de la senda económica o de esos otros que no ven señales y piensan que se han perdido derechos que deberían ser irrenunciables.

El mensaje del Partido Popular es el de la “regeneración económica a la que apuntan los mercados, la disminución lenta pero progresiva de las cifras del paro en los úl-

timos meses y su claridad de ideas para la toma de decisiones de futuro”.

En el PSOE, el punto de vista es totalmente opuesto. No creen que se vea ninguna luz al final del túnel en el tema del desempleo. Creen que las cifras siguen siendo excesivamente altas y confían en sus propuestas para reducirlo. Además, buscan retomar las medidas, en asuntos sociales, que se impulsaron en la etapa de gobierno de Zapatero, tildando de “abuso” los recortes y las medidas de ajuste que se vienen desarrollando.

En todo esto, otros partidos como IU o UPyD, creen en sus proyectos y en ganar la confianza de al gente para ganar poder. En esas está también el PA.

► **Más información** páginas 48 y 49



JAVIER ALONSO

PARTIDO ANDALUCISTA

“Poco presupuesto, pero muchas ganas”

La cabeza de lista por Almería, Carmen María González Piedra, explicó ayer, día de pegada de carteles, que “a pesar de nuestro discreto presupuesto hemos puesto muchas ganas en estas elecciones”.



D. A.

IZQUIERDA UNIDA

“Estamos en una Europa en que va retroceso”

El mensaje de IU es claro: “Deben ser el principio del fin de la estructura actual de la Unión Europea y acabar con la desigualdad existente entre países del Norte y del Sur. Debe ser el principio del fin del bipartidismo”.



D. A.

EQUO

Pegada virtual de carteles, respeto al medio

El partido EQUO, representante en España del Partido Verde Europeo, arrancó su campaña electoral con su ya tradicional pegada virtual de carteles, “una modalidad alternativa y más respetuosa con el medio ambiente”.



Finaliza el curso de inglés básico para desempleadas

Redacción

Estos días ha finalizado el 'Curso de Inglés Básico II' dirigido tanto a mujeres desempleadas del municipio como a aquellas que presentan dificultades a la hora de acceder al mercado laboral.

A través de esta acción formativa, organizada por la Unidad de EmpleoActividad realizada por las personas para la producción de bienes y servicios a cambio de re-

muneración para Mujeres del área de Servicios Sociales y Mujer del Ayuntamiento, 18 mujeres del municipio han tenido la oportunidad de adquirir conocimientos básicos de inglés que le ayuden a acceder a un puesto de trabajo cualificado.

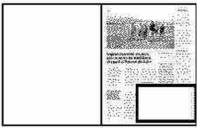
La concejala de Servicios Sociales y Mujer, Julia Ibáñez, ha señalado que "el objetivo de esta iniciativa ha sido el de mejorar la empleabilidad de las alumnas a través del aprendizaje de las nociones bá-

sicas del inglés, tan necesario para acceder a determinados puestos de trabajoActividad realizada por una persona para la obtención de bienes o servicios independientemente de su mercantilización. Incluye el trabajo doméstico o voluntario. . Se trata de un programa orientado a mejorar la formación de las participantes dando los primeros pasos hacia el aprendizaje de este idioma que hoy resulta fundamental para acceder a determi-

nados puestos de trabajo".

Esta formación ha estado enmarcada en el Eje de Promoción de la Mujer del recientemente aprobado I Plan Municipal para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. "En este eje se contempla como una de las áreas de acción principales, el desarrollo de acciones formativas encaminadas a facilitar el acceso al mercado laboral", señala la edil.





EMPRENDEDORAS SE DAN CITA EN UNAS JORNADAS EN VÍCAR

Las instalaciones del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Vícar acogieron ayer una jornada informativa bajo el título de 'Empresa y Conciliación', organizada por el propio CADE en colaboración con el servicio de Empleo del Centro Municipal de Información a la Mujer (CMIM). Más de una docena de asistentes se informaron por espacio de dos horas sobre los recursos, derechos y avances que establece la normativa estatal y autonómica en materia de corresponsabilidad y conciliación.



Sindicalismo



- **CSIF pide que se haga un protocolo frente a la agresión a funcionarios**

DIARIO DE ALMERÍA - pág:20 :: 09.05.2014

- **CNT `recuerda que los productos de limpieza de uso municipal deben llevar etiquetado**

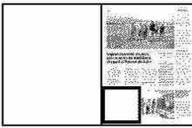
IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 09.05.2014



CSIF pide que se haga un protocolo frente a la agresión a funcionarios

AGRESIONES. CSIF, insiste en la necesidad de establecer, entre la Administración y las diversas fuerzas sindicales, un protocolo contra la violencia a los Empleados Públicos tras la agresión sufrida por funcionarios de Correos en Almería y en Sevilla. El sindicato trasladará el asunto a su Asesoría Jurídica para estudiar la posibilidad de personarse en el caso como acusación particular.





CNT 'recuerda' que los productos de limpieza de uso municipal deben llevar etiquetado

:: M. T.

ADRA. La sección sindical de la Confederación Nacional del Trabajo, CNT, insiste en la necesidad de mejorar las condiciones de seguridad e higiene de las empleadas fijas discontinuas del consistorio abderitano. Aunque la mayoría de las deficiencias denunciadas ante la Inspección de Trabajo en diciembre de 2013 se están solventando de forma progresiva por parte del Ayuntamiento, aún queda asuntos por resolver.

Por un lado, el sindicato advierte que no se deben llevar a los centros de trabajo garrafas de productos de limpieza sin el correspondiente etiquetado. «Esta mala praxis pone en riesgo la salud de las trabajadoras que terminan manipulando productos de los cuales desconocen tanto sus propiedades, como las precauciones que han de tomar en su manipulado y que por otra parte, son obligatorias en todos los envases de productos químicos», aseguran. Asimismo, piden al Ayuntamiento que acondicione las «escaleras manuales» en mal estado para evitar posibles accidentes laborales.

CNT ha subrayado que las trabajadoras fijas discontinuas ya tienen nuevo vestuario y han sido sometidas al reconocimiento médico correspondiente. Asimismo, han informado de que el Ayuntamiento ha prolongado su contratación que terminaba en abril.



Agricultura



- Elena Víboras destaca la excelencia de la feria nijareña, un reflejo de su agricultura

IDEAL DE ALMERÍA - pág:16 :: 09.05.2014

Elena Víboras destaca la excelencia de la feria nijareña, un reflejo de su agricultura

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, acompañó a la consejera de Agricultura en su visita a Expolevante y Níjar Caza

JOSÉ ESTEBAN RUIZ

NÍJAR. Ayer en Expolevante Níjar Caza se contó con la presencia de Elena Víboras, consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, que acompañó

da por el anfitrión, Antonio Jesús Rodríguez, visitó gran parte de los expositores de la feria, en los que se paró a probar sus productos, atender las explicaciones de técnicos, y a curiosear un poco sobre las novedades que la puntera industria auxiliar que allí se da cita muestran a los visitantes. Víboras, que agradeció al primer edil nijareño la oportunidad que le brindó para acudir a la feria, destacó lo excelente que es el encuentro que ofrece a la provincia de Almería, y a su agricultura,

un municipio como Níjar, del que destacó la aportación de los profesionales del campo que lo habitan. «Expolevante Níjar Caza es una feria consolidada», comentó la consejera de Agricultura. No en vano, Víboras se refirió a las estimaciones de visitas que se esperan en la presente edición, unas 90.000, aproximadamente. Volvió a reiterar una vez más la importancia de Almería en el conjunto de la agricultura andaluza, y es que todo el desarrollo que expone esta provincia en ma-

teria agraria camina al son de la modernidad y la excelencia. «Hablar del sector agrícola en esta provincia es mencionar la palabra excelencia», dijo Víboras. Sobre la feria recaló que «es muy interesante» que se celebren muestras como esta en la que muestras dirigidas a la difusión y promoción de la nueva tecnología y la comercialización». Expolevante, insistió la titular del ramo, «es una gran feria que nos da la posibilidad de conocer los últimos avances en cuanto a técnicas y maquina-

ria agrícolas en busca de una mayor eficiencia del sector».

«Hablar de sistema integrado, agricultura ecológica, y control biológico es hablar de modernidad y referirnos a ello es señalar a esos productos que en Europa tiene una gran atracción y son especialmente comprados», comentó Víboras. La consejera de Agricultura, en este sentido, no tienen ninguna duda que Almería «debe seguir en esta línea porque así nos lo exigen los mercados», y es por este motivo por el cual «la Consejería va a apoyar con incentivos a todo lo que va en esta dirección».

Apoyos

La consejera de Agricultura, acudió a la feria tras participar en un acto organizado por el Grupo Joly, en el que anunció que «la Consejería pondrá en marcha once medidas de ayudas, con un presupuesto inicial de casi 40 millones de euros, para la mejora del regadío, modernización de explotaciones y mejorar la transformación y comercialización». Estas once líneas, que se publicarán entre mayo y junio, se suman a otras 21 que la Consejería ya ha convocado; lo que supone que la Junta destinará 230 millones de euros de recursos públicos para apoyar inversiones en el medio rural andaluz.

Sobre apoyos habló también, en Expolevante, concretamente, a la pregunta de los medios de comunicación sobre la ausencia de estos a la feria nijareña. Al respecto, Elena Víboras aseguró que «si no ha habido apoyo a esta feria es porque el Ayuntamiento de Níjar no nos lo ha pedido». La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, apoyará a Expolevante y a otras ferias que lo precise y así nos demanden. Pero para contar con nuestro apoyo, insistió hay que pedirlo, y como feria de excelencia que es, ahí estará la Consejería, con mayor o menor cuantía, pero estaremos».

El alcalde de Níjar, sobre esta misma cuestión, comentó posteriormente que «las ayudas a las que Elena Víboras se refirió son de 9.000 euros, lo que para una feria que tiene un presupuesto de 200.000 euros, no son exactamente impresionables». Además, Antonio Jesús Rodríguez, como ya comentó en anteriores ocasiones, en la presentación previa a la feria, señaló que «Expolevante y Níjar Caza se financian por sí misma». Lo que Ayuntamiento de Níjar solicita, recaló el primer edil nijareño, «es la presencia de la Junta aquí, con un stand,



El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, la consejera de Agricultura, Elena Víboras, y la delegada del Gobierno, Sonia Ferrer. :: J. E. R.



Francisco Belmonte, presidente de Biosabor, y Francisco Casero, de Ecovalia.



Pérez Parra a punto de probar SandiSTAR de AgrupaEjido.

Rodríguez: «Espero que la Junta este presente con un stand en la próxima edición»

apoyando la agricultura. Lo que demandamos es que al igual que en otras ferias con una menor repercusión tengan una presencia física, así que esperamos que para la próxima cita nos tengan en cuenta en sus previsiones».

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural estuvo acompañada en su visita a Expolevante y Nijar Caza por el secretario de Agricultura y Alimentación, Jerónimo Pérez Parra, así como por el delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, la delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Sonia Ferrer, y el secretario provincial del PSOE de Almería, José Luis Sánchez Teruel.

Además de la visita de la consejera de Agricultura, en Expolevante y Nijar Caza se dejó ver ayer el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez, así como el alcalde de la capital almeriense, Luis Rogelio Rodríguez Comendador.

También se dejaron ver por la feria agrícola y cinegética algunos de los candidatos a las próximas elecciones al Parlamento Europeo. Entre ellos, la candidata de Almería del Partido Andalucista, Carmen María González, quien, tras una visita por el recinto ferial, mostró alegría por el hecho de que «funcione esta feria de los agricultores en la que podemos ver todas las novedades de este sector, el más productivo de la provincia y que tiene que ser más protegido para que las grandes cadenas de distribución no sean las que mandan».



El alcalde de Nijar y el presidente de la Cámara de Comercio.

Víboras se reúne con Unica Group y Grupo Agroponiente

:: J. E. R.

ALMERÍA. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, viajó a la provincia el pasado miércoles para mantener un encuentro con más de 500 agricultores integrados en el Grupo Agroponiente, a quienes se dirigió para informarles de las líneas de ayudas que contempla la Administración andaluza para el sector agrario. Asimismo, tras su visita a Expolevante, la titular del ramo se entrevistó con los dirigentes de Unica Group,

principalmente, para interesarse por las novedades y retos de este grupo empresarial. En total, Unica Group reúne 1.400 agricultores, 1.500 hectáreas de cultivo y una plantilla compuesta por 1.800 trabajadores en almacén y 6.500 en campo. Su producción de hortalizas en fresco asciende a 160.000 toneladas y el valor de los alimentos que comercializa se acerca a los 92 millones de euros, según los datos que ofreció Agricultura.

Por su parte, sobre Agroponiente y Vegacañada, empresas que configuran Grupo Agroponiente, en la Consejería destacaron que «es actualmente el segundo grupo en cuanto a facturación hortofrutícola de Almería, comercializando en la última campaña más de 286 millones de kilogramos de hortalizas en fresco de 3.500 agricultores por un valor de 240 millones de euros. En cuanto al número de empleados, la entidad ha contado con 914 trabajadores fijos y más de 1.500 en campaña». En cuanto a los productos, entre su oferta se encuentran tomates, pepinos, pimientos, calabacines, berenjenas, judías, coles chinas, melones y sandías. Alimentos que, además del mercado nacional, se comercializan en Rusia, Alemania, Italia, Gran Bretaña, Holanda o Francia, entre otros destinos.



Degustación de productos 'residuo cero' ofrecida por Koppert en su stand.

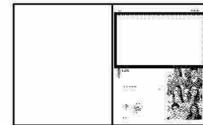


Contaminación



- Junta y Ayuntamiento ` se pican con la plaga de mosquitos por los vertidos en el Andarax

IDEAL DE ALMERÍA - pág:5 :: 09.05.2014



Junta y Ayuntamiento 'se pican' con la plaga de mosquitos por los vertidos en el Andarax

En lugar de unirse para atajar el problema que afecta a miles de vecinos, el Gobierno andaluz cree que es competencia local y, la capital, que aquellos «echan balones fuera»

:: M.C. CALLEJÓN / E. P.

ALMERÍA. Comienza el calor y, si el vertido de aguas fecales al río Andarax es un problema medioambiental que se sucede durante todo el año, en los meses de buen tiempo se convierte también en un problema de salud que afecta a miles de vecinos de ambas orillas mientras contemplan impasibles cómo Junta y Ayuntamiento, Ayuntamiento y Junta se echan la culpa los unos a los otros en lugar de reunirse y trabajar por solucionarlo.

La Junta de Andalucía ha declarado, ante la petición del Ayuntamiento de tratar la plaga de mosquitos existentes en el entorno del cauce con un «plan urgente», que tanto el control de las plagas de mosquitos como la depuración de vertidos que pueden provocar las mencionadas plagas responden a una competencia municipal, por lo que son los ayuntamientos y otros



Vertidos en el Andarax, a la altura de Huércal de Almería. :: IDEAL

entes municipales los que «deben atajar el problema».

Además, recuerdan desde el Gobierno andaluz que la depuración de estas aguas residuales se encuentra pendiente de la ampliación de la depuradora de El Bobar, una obra a cargo de la Junta, por lo que dichas aguas sin depurar, que constituyen «el supuesto origen de la proliferación de mosquitos», según define Medio Ambiente, serán tra-

tadas una vez que esté lista la ampliación de la depuradora, cuyas obras arrancarán la próxima semana, según ha indicado el delegado territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz Bono.

En cualquier caso, la Junta ha advertido de que son los ayuntamientos los que «deben valorar los problemas que puedan originar los mosquitos» y «abordar las medidas de

control necesarias» con lo que «el tratamiento y actuación sobre mosquitos es una competencia municipal». «Prueba de ello es que los municipios de la provincia aplican tratamientos para erradicar las molestias de estos insectos», ha añadido Ortiz Bono.

Aunque la Junta descarta una intervención directa en el foco de aguas residuales más allá de los trabajos previstos para poner en marcha la depuradora, sí se ha mostrado «dispuesta a colaborar» y «asesorar» al Ayuntamiento de Almería, que es la «Administración competente» en el control de los mosquitos. Asimismo, insta a los consistorios a iniciar cuanto antes las actuaciones de control pertinentes por el bienestar de los ciudadanos.

El concejal de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Almería, Carlos Sánchez, ha lamentado, por su parte, que «una vez más», la Junta de Andalucía «eche balones fuera y culpe a otros de su incompetencia», a pesar de reconocer que el vertido de las aguas residuales constituye un hábitat idóneo para la proliferación de mosquitos ya que dichos vertidos «no existirían si la Junta hubiera ampliado la depuradora de El Bobar, lo que llevamos esperando diez años».

Huércal de Almería se suma a la petición de la capital

El Ayuntamiento de Huércal de Almería se ha sumado a la solicitud realizada por el Consistorio de la capital y ha realizado su propia petición a la Delegación de Medio Ambiente para que actúe de forma urgente y ponga solución a la plaga de mosquitos que «asola al municipio», producto de las aguas residuales que discurren por el río, «donde el Consistorio no puede legalmente actuar», según ha explicado el alcalde, Juan José López de las Heras, «haciendo insuficientes las medidas que en materia de fumigación se vienen desarrollando desde hace semanas en el municipio».

El Gobierno huercalense ha remitido un escrito a Medio Ambiente para exigir la fumigación urgente de las aguas residuales presentes en el Andarax que, con la llegada del calor, se han convertido en el foco de propagación de la plaga de mosquitos que, desde hace días, está afectando «de manera alarmante al municipio, del mismo modo que a los barrios de la capital más próximos al río». Desde Huércal aseguran que «es el único pueblo del entorno que no vierte sus aguas residuales al Andarax, conectado desde hace años a la depuradora de la capital», pero igualmente las sufre.



Enseñanza



- La Junta pierde otra demanda y deberá readmitir a 38 monitores escolares más

IDEAL DE ALMERÍA - pág:22 :: 09.05.2014



La Junta pierde otra demanda y deberá readmitir a 38 monitores escolares más

:: R. S.

SEVILLA. La Consejería de Educación estudia ahora «cómo» readmitir a los nuevos monitores escolares cuyo despido ha sido declarado nulo por una sentencia judicial.

Tras las sentencias favorables en Córdoba, que afectaron a 16 trabajadores, ayer fue el Juzgado de lo Social número 2 de Cádiz el que fallaba a favor de 38 auxiliares o monitores educativos de los centros docentes andaluces, que fueron despedidos de sus puestos cuando la Junta decidió que sus funciones se realizarían mediante una oferta de empleo público.

La sentencia reconoce la antigüedad de los monitores y ordena a la Junta readmitirlos o indemnizarlos y critica la fórmula empleada como una cesión «ilegal» de trabajadores, en un sistema en que «ganaba la consejería en tranquilidad y eficacia, ganaba la empresa adjudicataria pingües beneficios y perdían los trabajadores, que veían cómo cobraban casi la mitad de lo que recibirían de depender directamente de la Consejería».



Mujer



- Las mujeres de Albox, destinatarias del Taller de Desarrollo Personal

IDEAL DE ALMERÍA - pág:15 :: 09.05.2014



Las mujeres de Albox, destinatarias del Taller de Desarrollo Personal

Iniciativa del centro de Información de la Mujer alboxense en colaboración con el Instituto de la Mujer

:: **ELOÍSA BENÍTEZ**

ALBOX. Las mujeres de Albox fueron ayer las protagonistas del 'Taller de Desarrollo Personal' que el Ayuntamiento alboxense, a través del Centro de Información a la Mujer, ha puesto en marcha con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía. Las clases de dicho taller se iniciaron en la jornada de ayer con bastante participación.

Se trata de una terapia en grupo, a través de la cual se genera un espacio de encuentro y de trabajo. El objetivo prioritario de este taller es que las mujeres adquieran autonomía personal y confianza a la hora de superar un problema. Las clases facilitarán la cohesión grupal como herramienta terapéutica para potenciar, de este modo, el aprendizaje y los nuevos hábi-

tos que se irán adquiriendo. La metodología es totalmente práctica, proponiendo todo tipo de dinámicas y actividades para aprender de un modo divertido y entretenido. Las participantes han podido aprender a contemplar sus pensamientos, emociones y sentimientos.

Por otra parte, el taller ha estado impartido por profesionales especialistas en este género con gran conocimiento y experiencia en la diversidad de las necesidades y potencialidades de las mujeres.

La concejala de Género e Igualdad del Ayuntamiento de Albox, Ana Belén Trinidad, ha argumentado que «esta propuesta formativa se encuentra dentro de la oferta de actividades que el Centro de Información a la Mujer del área de Igualdad y Género organizan a lo largo del año. Seguiremos trabajando en esta línea, puesto que uno de nuestros retos es ofrecer formación, entre otros recursos, a las mujeres de Albox. Somos conscientes de que el camino para vencer definitivamente a las desigualdades es largo, pero poco a poco estamos avanzando».



Política europea



- Red Eléctrica invertirá 36,7 millones de euros en Andalucía durante 2014

DIARIO DE ALMERÍA - pág:54 :: 09.05.2014



- Susana Díaz pide una campaña «en positivo» para volver a ganar

IDEAL DE ALMERÍA - pág:28 :: 09.05.2014

Red Eléctrica invertirá 36,7 millones de euros en Andalucía durante 2014

- La operadora tiene otros 380 millones en proyectos en cartera a la espera de la aprobación de la planificación
- La interconexión con Portugal por Huelva se inaugurará en unas semanas

Raquel Montenegro MADRID

ENVIADA ESPECIAL

Red Eléctrica de España (REE) seguirá invirtiendo en redes en Andalucía en 2014 para culminar proyectos iniciados y programados en años anteriores con la intención de dejar la comunidad sin ningún punto crítico en materia de abastecimiento de electricidad. La compañía prevé emplear 36,7 millones de euros en la ampliación del mallado eléctrico y mejora del transporte en Andalucía, dejando en cartera proyectos por valor de 380 millones que quedan a la espera de la aprobación de la planificación que el Gobierno central está elaborando.

Para este año se inaugurarán dos obras básicas para mejorar la interconexión del sistema eléctrico español y portugués: la línea entre Puebla de Guzmán (Huelva) y la frontera portuguesa y el último tramo de la línea Almaraz-Guillena. La primera de ellas es el tramo final de una línea que llega hasta Guillena; Red Eléctrica se hizo con la red construida inicialmente por Gamesa para la evacuación de los parques eólicos del Andévalo y ha hecho una repotenciación y una subestación en Puebla de Guzmán para habilitar la cuarta conexión de 400 kilovoltios entre los países vecinos. En total, 30 millones de euros de inversión para una instalación que se inaugurará en unas semanas. La línea entre Almaraz y Guillena, que también entrará en servicio este año, supondrá una nueva vía de suministro para Andalucía, pero también para comunicar todas las interconexiones con Portugal.

Este verano se pondrá en marcha asimismo la línea entre Lepe y Huelva, una red de 35 kilómetros que servirá para garantizar el suministro en la Costa Occidental. A ella se sumará la renovación de la subestación Colón, en la capital onubense, que se prevé tener en marcha en 2015 y que servirá pa-



El presidente de REE, José Folgado, ayer durante la presentación de la junta general.

Inversión de REE en Andalucía

EVOLUCIÓN (MILLONES DE EUROS)



Fuente: REE. Gráfico: Data de Engráficas

ra dar seguridad al suministro de la capital y su entorno industrial, en el que se encuentran grandes consumidores. Y ya está en servicio también la línea que une El Ro-

cío (Huelva) con Mairena del Aljarafe, que cruza el Espacio Natural Doñana tras un trabajo de adaptación del proyecto inicial para que el impacto ambiental

fuera el menor posible. "Teníamos dos provincias en Andalucía que tenían una situación delicada", explica el delegado de REE para Andalucía y Extremadura, Miguel González. "En Almería la solventamos con la inauguración el pasado año de la subestación de Benahadux y la línea hasta Tabernas. Ahora es Huelva la que refuerza su seguridad". La nueva subestación de Cañuelo y la línea desde Los Barrios (Cádiz) hasta ella, fundamentales para el desarrollo industrial de la zona portuaria de Algeciras, se abordarán a lo largo de 2014 para que estén en servicio el próximo año, al igual que un bloque de 15 proyectos de repotenciación de líneas en Huelva, Sevilla, Cádiz y Málaga, que están financiados con fondos europeos. Jaén también verá reforzado su mallado con la línea Andújar-Guadame, que ha salvado algunos problemas por la aparición de restos arqueológicos.

Todos los proyectos están destinados, explica González, "a mejo-

rar la seguridad y garantizar el suministro". El mismo objetivo tienen otras propuestas que REE tiene en cartera, a la espera de que el Gobierno publique a final de año la nueva planificación, el documento que marcará qué infraestructuras de transporte son necesarias. Entre las obras que estaban en el anterior documento de planificación y que se espera que puedan entrar en el nuevo están el refuerzo del anillo eléctrico de Sevilla, la línea Puerto Real-Algeciras, completar el mallado costero entre Málaga y Almería, el apoyo al área metropolitana de Granada y

La compañía también culminará este año el último tramo de la línea Almaraz-Guillena

la continuación hasta Jaén de la línea de Andújar. En total, calcula la compañía, unos 380 millones de inversión, para una cartera de actuaciones en todo el país con horizonte 2018 que roza los 3.700 millones de euros. Y que estará limitada también por el tope anual fijado por la legislación para la inversión en redes de transporte, el 0,065% del PIB español, alrededor de 650 millones de euros.

"Nosotros informamos de las necesidades del sistema, pero decide el Ministerio", advertía ayer el presidente de REE, José Folgado. El máximo responsable de la compañía defendió la necesidad de seguir invirtiendo en el refuerzo de la red pese a la caída de la demanda y fijó en el entorno de los 550 millones las previsiones de inversión anual para los próximos años. Entre las prioridades en el conjunto del país destacó el refuerzo de la interconexión con Francia (la conexión por Gerona se ejecutará este año) o el cierre del sistema de las Islas Baleares.

La empresa prevé aumentar un 5% sus beneficios este año

Red Eléctrica de España cerró 2013 con un beneficio neto de 529 millones de euros, que espera aumentar este año entre un 4 y un 5%, después de que en el primer trimestre se haya registrado un 6% de crecimiento en el resultado neto. La cifra de negocio fue de

1.822 millones de euros. Según explicó el presidente de la compañía, José Folgado, en una rueda de prensa previa a la junta general de accionistas que se celebrará hoy, REE ha logrado sobreponerse a un contexto "complicado", en el que la empresa ha sufrido un recorte de

los ingresos y un aplazamiento de estos por valor de 500 millones de euros. Frente a ese efecto de la reforma energética en la compañía, Folgado defendió las medidas adoptadas por el Gobierno central, una reforma "necesaria" y con la que se persigue, destacó, no sólo reducir el déficit de tarifa, sino "ganar en competitividad y eficiencia". Para el año 2014 la retribución del transporte se ha fijado en 1.622 millones de euros.

La demanda de las grandes industrias empieza a recuperarse

Los grandes consumidores de energía eléctrica empiezan a recuperar la demanda perdida en los últimos años. Según destacó ayer el presidente de REE, José Folgado, el índice general de grandes consumidores muestra un cambio de tendencia, pasando de una caída del 2% a una su-

bida en marzo del 8,4%. Una recuperación "probablemente ligada a la exportación" que para Folgado es un indicio de la recuperación de la economía en general. No obstante, durante el 2013 la demanda global de energía siguió cayendo, situándose en un -2%

Susana Díaz pide una campaña «en positivo» para volver a ganar

La presidenta de la Junta y secretaria general del PSOE-A sólo realizará actos en Andalucía para afianzar un buen resultado

:: LALIA GLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. La presidenta de la Junta y secretaria general del PSOE, Susana Díaz, se juega mucho en estas sus primeras elecciones al frente de su partido. Por ello concentrará todos sus actos en Andalucía, decidida a rascar todos los votos posibles para conseguir que el PSOE vuelva a ganar unas elecciones en la comunidad, lo que no logra precisamente desde las europeas anteriores.

A pesar de los malos pronósticos de sus siglas a nivel nacional, que ayer el CIS situaba 2,7 puntos por detrás del PP, Díaz va a defender el pab-

llón andaluz, aunque sí que pondrá todo su tirón como estrella emergente del socialismo nacional a favor de Elena Valenciano en el cierre de campaña nacional, que se celebrará en Sevilla y con la candidata y la presidenta como oradoras principales.

Susana Díaz se empleará a fondo en la campaña, aunque el PSOE no ha dado detalles de su agenda. Las derrotas electorales de las municipales, generales y autonómicas han dejado huella y la secretaria general del PSOE andaluz debe ofrecer en la noche del 25-M una victoria sobre el PP, a quien venció en las europeas de 2010 por 8,5 puntos, con un 41,7% de los votos. Si todo va como parece, de nuevo el PSOE andaluz romperá la tónica del PSOE federal, pues en los comicios a la Eurocámara éste perdió con el 38,7% de los votos, frente al 42,1% del PP.

Por ello, en el PSOE parece que han querido empezar la campaña so-



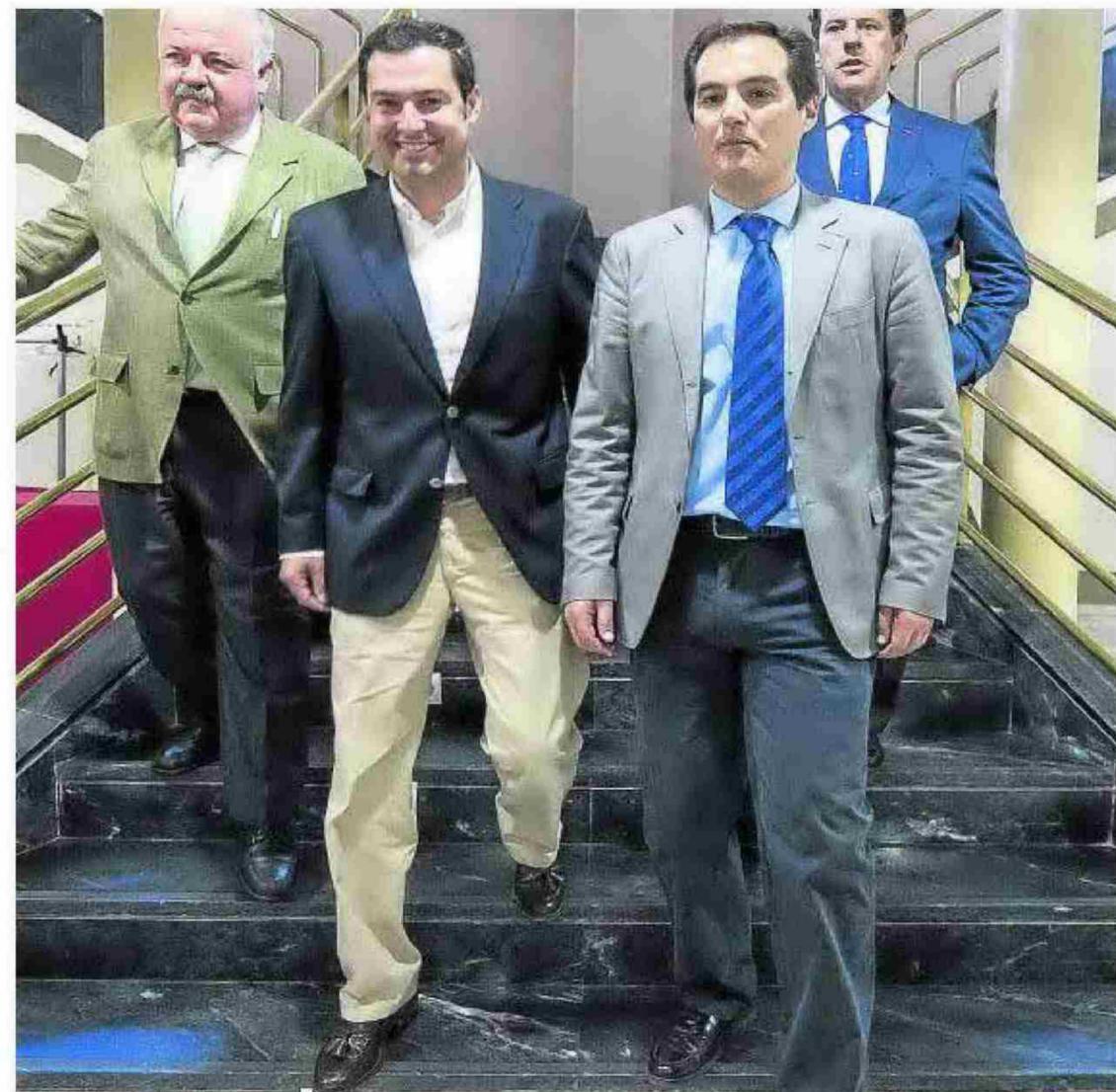
La presidenta de la Junta, Susana Díaz, durante su visita a una empresa familiar de conservas en Jaén. :: EFE

bre seguro, afianzando uno de los territorios donde goza de más predicamento. La provincia de Jaén, en la que la presidenta realizó ayer agenda institucional y política, es una de las tres en las que los socialistas han conseguido retener la Diputación, aunque perdieron la capital, y donde obtuvieron mayor diferencia en los totales, 40,9 frente al 37,9 del Partido Popular. Pero también Díaz eligió Jaén como el mejor ejemplo de los buenos resultados que ha tenido

para la comunidad la pertenencia a Europa y la recepción de fondos europeos. En su mitin de inicio de campaña, celebrado en el Hotel Infanta Cristina de Jaén, Susana Díaz se mostró convencida de que obtendrá la victoria el 25M y dijo que los andaluces situarán al PSOE como «partido emergente de la inmensa mayoría». La presidenta reclamó una campaña «en positivo» y se mostró segura de que «otra Europa es posible» en la que se pueda hacer frente a los re-

cortes de la «troika», al tiempo que se mostró en contra de los nuevos ajustes que reclama la Comisión Europea, que dijo que siempre afectan a los mismos.

La presidenta, que previamente celebró un acto con jóvenes en Torredonjimeno, dijo que llevará al mitin del domingo en Málaga con el candidato socialdemócrata, Martin Schultz, una propuesta para que aumenten los fondos para empleo juvenil y se agilicen los planes.



El presidente del PP-A, Juanma Moreno, con el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto. :: EFE

Juanma Moreno confía en «el inicio del cambio en Andalucía»

El líder del PP-A pide «borrar las sonrisas» de las caras de Susana Díaz, Valderas y Rubalcaba

:: L.G.-S.

SEVILLA. Juan Manuel Moreno Bonilla afronta su primera campaña electoral como presidente del PP andaluz como un entrenamiento para las futuras ocasiones en que habrá de fajarse ante las urnas. Recién llegado al cargo, el líder del PP va a aprovechar la actividad electoral para darse a conocer en los pueblos y ciudades andaluzas y para fijar su foto en compañía de la plana mayor de su partido, que va a 'bajar' a Andalucía en tropel para acompañarle en los 10 mítines, 20 actos y 6.500 kilómetros que piensa recorrer de aquí al 25M.

Moreno no ha encargado 'trackings' para conocer por dónde va la intención de voto de sus siglas en esta ocasión, por su elevado coste y su dudosa utilidad. El flamante presidente tiene como meta mantener el resultado del PP en Andalucía en las elecciones europeas de 2010, cuando quedó en el 39,6% de los votos, a 8,5 puntos del PSOE. Esa es la referencia que defiende, y no los abrumadores datos de las victorias en municipales o

en autonómicas, que además serán difíciles de repetir.

Con todo, también el PP-A parece empezar el camino hacia las europeas con una apuesta sobre seguro, en 'territorio amigo', Sevilla, y en compañía de su antecesor, Juan Ignacio Zoido, que consiguió arrebatar la Alcaldía de la capital hispalense a los socialistas logrando un 48,39% de los votos y dejando a éstos casi en la mitad de sus marcas, pues pasó del 40,30 al 28,9.

En su acto de inicio de campaña, celebrado ayer en el restaurante Abades Triana, frente a la Torre del Oro y contagiado del ambiente de la cercana feria sevillana, Moreno Bonilla animó a votar a los andaluces, cuya tasa de abstención en los anteriores comicios europeos fue superior a la media de España, y dijo que está convencido de que estas elecciones serán «el inicio del cambio de Gobierno en Andalucía». Moreno, que estuvo acompañado del alcalde Zoido y la eurodiputada Teresa Jiménez Becerril, pidió el voto para su partido y dijo que con ello espera conseguir que el 25M se borre la sonrisa de las caras de Susana Díaz, de Valderas y de Rubalcaba, mientras que resplandecerán en las de aquellas personas que quieren el cambio en Andalucía.

Transporte-Movilidad



- La provincia incrementa sus ingresos turísticos tras años bajando precios para atraer viajeros

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 09.05.2014

La provincia incrementa sus ingresos turísticos tras años bajando precios para atraer viajeros



Turistas extranjeros practicando el golf en Almerimar. :: IDEAL

Los turistas que visitan la provincia de Almería gastan de media 47,08 euros diarios, unos 8,28 más que hace tan solo doce meses

■ M. CÁRCELES

ALMERÍA. Las buenas noticias que estaba recibiendo el sector turístico de la provincia de Almería en los últimos meses ya se puede decir que son completas. Más viajeros internacionales, una actividad hotelera algo más animada que en otras temporadas... y suben los ingresos. Después de años de tirar los precios por los suelos como imán que atrajera a los turistas españoles y europeos hasta los principales destinos de la provincia —mayoritariamente los vinculados al turismo estival, el de sol y playa— el gasto por turista vuelve a remontar respecto de los datos arrojados el año anterior.

Lo dice la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Y no en un resultado aislado, sino que viene ocurriendo en los últimos tres trimestres, razón que apoyaría las tesis de quienes piensan que se puede estar ante el principio de un cambio de tendencia económica. Los turistas que visitan Almería gastan más que hace un año. Concretamente, según las cifras del organismo estadístico andaluz, 47,08 euros al día durante este primer trimestre del año —que, por otra parte, suele ser el más flojo en ingresos turísticos—. Esta cifra, los poco más de 47 euros, supone un incremento diario del gasto turístico de cada uno de los viajeros de 8,28 euros. Ya durante los dos trimestres anteriores se había mostrado la misma tendencia.

Sin embargo, no todo es perfecto. Almería continúa en el vagón de cola del gasto diario por viajero en Andalucía. Hay dos provincias con resultados más limitados: Huelva (44,86 euros) y Málaga (43,71 eu-

ros). Pero en los tres casos el dato se mantiene muy lejos de lo que se registra en otras provincias que, pese a contar con un menor número de viajeros, como Jaén o Córdoba, obtienen un mayor rédito económico por cada uno de ellos. Concretamente, el turista que visita la provincia del olivar desembolsa 77,83 euros diarios. Por poco más de un euro es Sevilla la que más ingresos obtiene por cada viajero: 79,94 euros diarios.

Almería alcanzó su récord de ingresos por turista y día hace ya un lustro, durante el tercer trimestre —el más fuerte y caro— del año 2009. Entonces los turistas que visitaban Almería gastaban 61,21 euros diarios, 14,13 euros diarios más que actualmente.

En el componente del gasto, principalmente, a nadie se le escapa, está el coste del alojamiento —hoteles y hostales—. Y ahí es donde reside, en principio, el principal motivo de que durante los últimos años haya recalado el gasto diario por via-

LAS CIFRAS

47,08

euros diarios gastaron los turistas que visitaron la provincia de Almería durante el primer trimestre.

43,71

gastaron los viajeros que, en su lugar, optaron por la provincia de Málaga como destino.

3,8

millones de turistas viajaron por el territorio andaluz durante los primeros tres meses del año.

79,4%

de los viajeros que visitaron Almería este primer trimestre lo hizo por un motivo vacacional y de ocio.

El golf, el punto fuerte de la calidad turística almeriense

■ M. C.

ALMERÍA. Las cifras insisten en situar a Almería en lo alto de la tabla. Los viajeros que visitan la provincia se sienten satisfechos. Hasta el punto de que, en su valoración del viaje, entre 1 y 10, otorgan a Almería un 8,7, la nota más alta de todo el territorio autonómico.

Pero, ¿en qué destaca Almería? El éxito de Almería pivota sobre algunos puntos clave, que obtienen una puntuación superior a nueve. Entre ellos, la seguridad ciudadana y la asistencia sanitaria. Pero, sobre todo, la infraestructura para la práctica del golf. Los campos de golf almerienses obtienen la mejor pun-

tuación de todo el territorio autonómico, un 9,6 sobre diez. Lejos quedan Málaga (9,2) o Cádiz (9,1). Y eso que en dichas provincias hay un número bastante mayor de superficies dedicadas al deporte de los palos.

Solamente en uno de los criterios valorados por dicha encuesta Almería baja del 8. Es en la calidad de la oferta turística en los entornos urbanos. Un 7,9 sobre diez. Es la nota más baja del ranking almeriense, pero en Andalucía se queda al borde de alcanzar la media. Otras tantas provincias como Huelva o Jaén obtienen cuatro décimas me-

nos que Almería. En el resto, la información turística ofrecida al viajero se valora son una excepcional nota de 9,1 sobre diez, casi un punto de calificación más que la media andaluza (8,2).

Sorprende, no obstante, que los turistas califiquen los transportes públicos con buena nota, no solo en Almería en particular sino también en su comparativa con el resto de Andalucía. Por poner un ejemplo, los viajeros califican con un 9,4 el servicio de transporte público por tren. Un servicio mejor valorado que el que prestan provincias como Má-

laga (con AVE y Cercanías) o Sevilla (exactamente igual). Con respecto a los autobuses, el transporte más utilizado por los turistas junto a taxis y coches de alquiler, los viajeros otorgan una calificación de 8,8 a los servicios que se prestan en la provincia de Almería.

La calidad de la oferta turística respecto de las playas mantiene una nota de 8,1 si bien los viajeros se decantan en su valoración por los paisajes y los parques naturales. A estos ámbitos otorgan una calificación cercana al sobresaliente, un 8,7, la más alta de Andalucía.





jero. Los propios hoteleros venían advirtiéndolo de que la crisis les había obligado a tirar los precios por los suelos. Algunos, incluso, se pasaron al 'todo incluido'.

263.000 viajeros

Durante el primer trimestre del año Andalucía recibió un total de 3.874.628 turistas. La cifra también encierra un dato positivo: vuelve a crecer el número de visitantes, ahora en un 1,2% interanual. De este importante número de viajeros, el 63,1% viene de la propia Andalucía o del resto de España. De entre los turistas extranjeros, prácticamente dos tercios son ciudadanos de algún estado de la Unión Europea.

Un dato, sin embargo, da la nota amarga a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Pese a que suben los ingresos diarios por viajero, el número de días que los turistas permanecen en Andalucía recalca durante este trimestre. De media, los viajeros que tocan suelo andaluz permanecen en el territorio 7,7 días. Esto significa un 6,2% menos que lo que lo hacían hace doce meses. El dato es especialmente significativo en el caso de los turistas europeos, sector en el que la caída de la permanencia en el territorio se sitúa en un 10,7%.

De entre esos 3,8 millones de turistas que viajaron por el territorio de Andalucía, el 6,8% lo hizo en la provincia de Almería. Esto supondría, aproximadamente, unos 263.000 turistas. Almería supera a provincias como Córdoba, Jaén o Huelva.

Asimismo, cabe recordar, el perfil del turista que visita Andalucía es de avanzada edad, cercano a la jubilación (el 29% tiene entre 45 y 65 años), es mujer andaluza, y su viaje perdura durante poco más de una semana. Además, seis de cada diez visitantes se hospeda en hoteles o apartahoteles, mientras que el 15% opta por permanecer en casas de amigos o familiares y el 7,3% hace turismo residencial, esto es, viaja a su segunda vivienda. Apenas el 6,4% de los viajeros opta por arrendar un apartamento o una casa para sus viajes y sólo un 0,2% se aloja en albergues.

Entre el motivo de los viajes, el primordial, en el caso de Almería, es el vacacional. El ocio ocupa, de este modo, una cuota del 79,4% entre las motivaciones turísticas. El 16,3% se desplaza a Almería para visitar a familiares o amigos, mientras que el 4,1% lo hace con motivo de negocios o para la asistencia a ferias, congresos o convenciones.

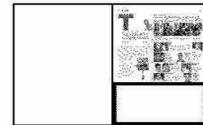


Universidad



- «Las listas de profesores interinos están totalmente paradas, no se mueven»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:21 :: 09.05.2014



EL LECTOR

«Las listas de profesores interinos están totalmente paradas, no se mueven»

Antonia Muñoz Acién Informática

ELIZABETH DE LA CRUZ

Es de Dalías y hace más de una década decidió convertir su pasión por los ordenadores en su modo de vida, aunque luego lo encaminó hacia la vía de la educación. Antonia Muñoz Acién es toda una experta en eso de aprender idiomas pero al mismo tiempo le encanta viajar para ponerlos en práctica. Eso sí, de la provincia se queda con Cabo de Gata, Rodalquilar, Las Negras y San José porque dice que le encanta disfrutar de la playa.

—¿Cómo se adentró en la informática?

—Estudíe Informática en la Universidad de Almería, y llevo unos 13 años trabajando, aunque la verdad es que empecé a trabajar en la educación en

2007, ya que anteriormente, siempre lo había hecho en la empresa privada. Soy profesora interina, así que tras aprobar dos veces los exámenes de las oposiciones no tengo plaza y solo hago sustituciones, lo que nos lleva a que con el tema de la crisis llevan más de un año sin llamarme. Las listas de interinos están totalmente paradas, no sé si es que no se cubren las sustituciones o qué es lo que pasa, la cuestión es que no se mueven.

—¿Cree que ha cambiado el modo de plantear esta disciplina como asignatura en los últimos años?

—Para empezar el modo de enfocar la asignatura no ha cambiado mucho es estos años, pero sí es cierto que muchos alumnos entran equivocados en

los ciclos formativos de Informática, pensando que todo son redes sociales y ofimática, lo que produce el abandono y el fracaso. Obviamente los alumnos cada vez llegan más preparados en esos aspectos, creación de blogs, manejo de gestores de contenido, pero los ciclos de informática son algo más que eso y requieren dedicación y sobre todo interés.

—¿Algún alumno le ha sorprendido en ese sentido?

—Hay auténticos 'monstruos' de la Informática. Sin ir más lejos, en mi última sustitución en el IES Aguadulce unos cuantos alumnos de segundo curso prepararon una exposición sobre el hackeo de redes a la que asistimos gran parte del departamento



de Informática del instituto. Fue impresionante, los chavales demostraron saber hacer cosas que más de uno de los profesores no sabía.

—¿Y qué le gusta hacer cuando se aleja de los ordenadores?

—La verdad es que no tengo mucho tiempo libre, mis niños me absorben la mayoría del tiempo pero, a parte

de por la formación, siempre me han apasionado los idiomas, si pudiera y tuviera tiempo estudiaría francés, alemán, italiano... Pero como solo tengo tiempo para dedicar a uno, pues el inglés, que es el que estudié en el instituto. En 2005 terminé el tercer curso de la escuela de idiomas y la verdad es que no me he oxidado del todo.

