

UGT Andalucía

Fecha: 12.05.2013



- Aguayo se ha reunido "varias veces" con Montoro por el déficit

DIARIO DE ALMERÍA - pág:44 :: 12.05.2013



- Fernández llama a ser "radical" a UGT-A ante el recorte de derechos

DIARIO DE ALMERÍA - pág:44 :: 12.05.2013



- PORTADA IDEAL DE ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA - pág:1 :: 12.05.2013



- Ginel dejará la secretaría provincial de UGT para formar parte del equipo regional del sindicato

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 12.05.2013



- ENSIMISMADOS EN SUS COSAS

IDEAL DE ALMERÍA - pág:28 :: 12.05.2013



- Sube y baja

IDEAL DE ALMERÍA - pág:30 :: 12.05.2013



- Algo más que mano izquierda

IDEAL DE ALMERÍA - pág:42 :: 12.05.2013



- Méndez pide a Rajoy que «no despilfarre» la moratoria dada por Bruselas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:45 :: 12.05.2013



Aguayo se ha reunido “varias veces” con Montoro por el déficit

R. E. SEVILLA

La consejera de Hacienda y Administración Pública, Carmen Martínez Aguayo, afirmó ayer que ha mantenido “varias” reuniones bilaterales con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, para abordar el déficit, que considera que se debe establecer desde un planteamiento “asimétrico”.

En declaraciones a los periodistas antes de asistir a la clausura del congreso de UGT Andalucía, Aguayo calificó como “normal” que Montoro se haya reunido con el *conseller* catalán Andreu Mas-Colell y afirmó que la Junta “ha tenido y sigue teniendo cuando es necesario reuniones con el Gobierno de España sin ninguna dificultad”.

La consejera subrayó que Andalucía está de acuerdo con el planteamiento catalán de déficit “asimétrico”. “Tiene que haber un déficit con un reparto que tenga una regla clara, pero que genere la diferencia suficiente en las diferentes

La consejera confía en que “se materialice” la fusión de Unicaja y Ceiss

situaciones de partida de las comunidades autónomas”, dijo la consejera, quien calificó como “injusto” el reparto del déficit entre el Estado y las comunidades.

Según Martínez Aguayo, cuando el Gobierno central se pone el mismo objetivo de déficit con el que terminó 2012 (5,1%) y pide a las comunidades un esfuerzo de reducción que ha situado en 6.000 millones, hace un “reparto desequilibrado que debe cambiarse”.

Para la consejera, no es “lógico” que cuando se aporta la financiación para esos servicios se haga un reparto por población y que cuando se hace el reparto del déficit para financiar esos mismos servicios se haga por un criterio de riqueza.

Por otro lado, la consejera expresó su confianza en que “se materialice” la adquisición por parte de Unicaja de Banco Ceiss, resultante de la fusión de Caja España-Duero, tras la aprobación por parte del FROB de la propuesta. Para Aguayo, el proceso, que enmarcó dentro del ámbito privado, “va caminando de manera razonable”.





Manuel Pastrana saluda a su sucesor al frente del sindicato, Francisco Fernández, ayer en la clausura del congreso.

JULIO MUÑOZ / EFE

Fernández llama a ser “radical” a UGT-A ante el recorte de derechos

● El nuevo líder del sindicato en Andalucía es elegido con el 81,7% de los votos ● Pide que los afiliados no sean “una cuota más”

R. A. SEVILLA

El nuevo secretario general de UGT en Andalucía, Francisco Fernández Sevilla, dejó claro ayer que si el Gobierno central considera que “exigir empleo, derechos sociales y laborales y libertad de actuación, amparada por la Constitución, es radicalismo, pues seamos radicales”. Además, instó al sindicato a luchar por los derechos ciudadanos y por el futuro, en la confian-

En la nueva etapa la organización se abrirá a los jóvenes y a los movimientos sociales

za de que “la batalla y la guerra se ganará. “Somos más y tenemos razón”, argumentó.

Fernández fue designado este sábado como nuevo secretario general en el X Congreso Ordinario de UGT-A celebrado en Sevilla, con el 81,75% del apoyo, tras conseguir un total de 233 de los 285 votos emitidos por los delegados asistentes, mientras que los otros 52 han sido en blanco.

La Comisión Ejecutiva Regio-

nal que ha resultado elegida en el congreso ha sido la compuesta por Manuel Ferrer, secretario de Organización y de Área Interna; Juan María Martínez, secretario de Administración; José Carlos Mestre, secretario de Relaciones Institucionales y Coordinación del Área Externa; Josefa Castillejo, secretaria de Empleo y Formación; María del Mar Serrano, secretaria de Relaciones Laborales; Pepe Ginel, secretario de Comunicación; Carmen Castilla, secretaria de Políticas Sociales e Igualdad; e Isabel González, secretaria de Mujer.

En su intervención subrayó el “trabajo, la honestidad y el tesón” de su predecesor, Manuel Pastrana y reivindicó a continuación la necesidad de que se ponga la confianza en las personas “por encima del capital o de los mercados”, y de entablar una batalla para que España no se convierta en un país asiático en el que sus trabajadores carecen de derechos. “Vivir o morir”, sentenció.

UGT afronta esta etapa como un “reto colectivo” que hay que asumir, dijo Fernández, con “unidad y responsabilidad. Así, dejó claro que aunque el capital “con su dinero quiera imponer sus métodos”, las personas “sensatas” saben qué es lo que quieren para el futuro de sus hijos y para la socie-

EL PERFIL

El sustituto natural de Manuel Pastrana

Francisco Fernández. Francisco Fernández Sevilla, nacido en Berja (Almería) hace 52 años, llega a la secretaría general de UGT Andalucía con un panorama laboral desolador al alcanzar el paro un máximo histórico, 1,5 millones, y al estar salpicada la UGT por un supuesto cobro de sobrecomisiones en el caso del fraude en los ERE. El nuevo líder representa la continuidad en la acción sindical, ya que ha formado parte de las ejecutivas de Manuel Pastrana en los dos últimos mandatos y se perfilaba como el sustituto natural. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Granada, asume las riendas de la mayor organización sindical de la región en un momento de grandes dificultades derivadas de la crisis económica. Fernández es un gran conocedor de las entrañas del sindicato, tras haber ostentado las responsabilidades de organización durante ocho años y ocupar cargos de responsabilidad desde hace casi dos décadas. Su experiencia profesional está vinculada al sector agrario, principalmente como técnico de calidad, aunque en la actualidad es técnico de medio ambiente.

dad, algo por lo que deja claro que “luchará”.

UGT-A, anunció, hará propuestas, negociará y se movilizará “cuando sea necesario”. En este marco, apostó por la unidad de acción, la apertura del sindicato y la cooperación con otras entidades civiles, con un refuerzo del papel de los jóvenes en la organización y otorgando un mayor apoyo a los mayores.

En lo que se refiere a la organización en sí, insistió a los delegados presentes en el Congreso en que han de convertirse en “altavoces” para que lo aprobado y debatido estos días no quede en “papel mojado”. Así, instó que los afiliados no sean “una cuota más” y que tengan información, participación y formación, porque es “el mayor activo” del UGT. “Hay que empezar la casa por los cimientos, como primer paso para ganar la batalla a la derecha”.

Por su parte, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, puso en valor el “prestigio y conocimiento” de Fernández Sevilla y le ofreció el apoyo de la Junta en su “complicada” labor. El consejero apuntó al copago sanitario, a las tasas judiciales o al incremento de costes en la educación universitaria, ámbitos donde los sindicatos “tienen un papel fundamental”. En opinión de Ávila, el congreso de UGT-A ha tomado una decisión que apuesta por la unidad sindical y la concertación.



IDEAL

DIARIO
REGIONAL DE
ANDALUCÍA
www.ideal.e



DOMINGO
ALMERÍA
12.05.13
Nº 26.534
1,70€

XL Semanal y Hoy Corazón

NUESTROS SUPERSÓNICOS

Un vasco, un riojano y tres catalanes se preparan para subir al espacio **VD2**

ESPAÑA SE DESENGAÑA Y DEJA DE CONFIAR EN EUROPA **P33a35**



TODO LISTO PARA HACER EL CAMINO AL ROCÍO **P68**

Jóvenes discapacitados comparten piso para fomentar y garantizar su autonomía

Un novedoso programa permite que aprendan a ser independientes, supervisados por un tutor. Piden casas de VPO para que la iniciativa crezca

La mayor preocupación de los padres que tienen algún hijo con discapacidad es que, cuando ellos falten, puedan valer por su cuenta. Por eso, la asociación Asalsido se ha pue-

sto manos a la obra para conseguirlo y tiene en marcha un programa que les ayuda a crecer en independencia y autonomía. La iniciativa social permite que jóvenes de distintas

edades convivan juntos, compartiendo piso, de manera que con la supervisión de un tutor desarrollen los hábitos y capacidades necesarios para no ser personas dependientes. **P3A5**



**LUGO 3
ALMERÍA 5**

UNA VICTORIA DE MUCHA CONSISTENCIA

La UD Almería se pone a dos puntos del ascenso directo, tras deshacerse de un Lugo que puso muchas dificultades **P53A57**

Christian intenta controlar el balón ante el acoso del lucense Tena. :: CARLOS CASTRO

Francisco Fernández se lleva a Ginel al sindicato UGT

El virgitano asumió ayer la secretaría general de UGT-Andalucía gracias al apoyo del 81,75% de los participantes en el décimo congreso del sindicato. En la nueva directiva habrá otro almeriense: el actual secretario provincial, José Ginel. **P6**



Víctor Fernández hará un documental sobre su exitosa trayectoria que abrirá El Ejido al mundo **P62**

| | | | |
|--------------|----|-----------------|----|
| La semana | 2 | Deportes | 53 |
| Almería | 3 | Culturas | |
| Andalucía | 26 | y Sociedad | 65 |
| Opinión | 29 | Cartelera | |
| España | 33 | y Agendas | 70 |
| Economía | 38 | Pasatiempos | 72 |
| Mundo | 48 | Tiempo/Loterías | 74 |
| Tus Anuncios | 51 | Televisión | 76 |

Almanzora. Los empresarios de la comarca se echarán a la calle por el fin de la autovía **P21**

Ginel dejará la secretaría provincial de UGT para formar parte del equipo regional del sindicato

El virgitano Francisco Fernández Sevilla asume el liderazgo de la UGT en Andalucía con el 81,75% de los votos a favor de su candidatura, la única

:: MIGUEL CÁRCELES

ALMERÍA. UGT gana acento almeriense. A la secretaría general, que ayer asumiera el virgitano Francisco Fernández Sevilla gracias al apoyo del 81,75% de los participantes en el X Congreso de la UGT de Andalucía, también se sumará el almeriense José Ginel, secretario provincial de UGT en Almería y que en próximas fechas abandonará el cargo para sumarse al equipo andaluz del sindicato. «Estoy ilusionado, con ganas. Va a ser un cambio brusco, porque tengo que levantar mi casa, irme a trabajar a Sevilla. Va a suponer un gran esfuerzo», exponía Ginel al poco de salir adelante su nombramiento como secretario de Comunicación del UGT de Andalucía.

Ginel Sánchez culminaba este mes su segundo mandato de cuatro años al frente de la Unión Provincial de UGT en Almería, después de que en septiembre de 2009 resultara reelegido con el apoyo del 76% de



Un militante felicita al secretario general de UGT Andalucía, Francisco Fernández. :: EFE/JULIO MUÑOZ

los participantes en el XI Congreso Provincial del sindicato en Almería. Se suma de este modo a una Comisión Ejecutiva Regional de nueve miembros en la que Fernández ha situado como número dos de la organización a Manuel Ferrer, secretario general de UGT en Málaga.

«Nuestro primer esfuerzo será unir voluntades para la creación de empleo, para que las empresas lo ha-

gan y la administración ponga hasta el último céntimo de euro posible para la creación de empleo. También tenemos por delante el reto de mantener el modelo social que se ha dado en España y que tenemos todavía en Andalucía», aseguraba Fernández en el discurso con el que cerró el cónclave sindical celebrado desde el jueves y hasta ayer en la ciudad de Sevilla.

La marcha de José Ginel a la Comisión Ejecutiva de UGT de Andalucía supondrá un relevo obligado al frente de la organización en la provincia de Almería. Un relevo en el liderazgo que se cerrará este mismo mes, en tanto en cuanto el próximo congreso provincial, el duodécimo, tiene fecha prevista en poco más de dos semanas, el próximo 28 de mayo.

Domingo 12.05.13
IDEAL**ANDALUCÍA
EN EL TRECE****MARÍA DOLORES TORTOSA**

ENSIMISMADOS EN SUS COSAS

LA tradición de los políticos andaluces es no mirar solo de Despeñaperros para abajo. El PP critica a Griñán porque baña sus discursos de asuntos nacionales tanto de la política económica de Rajoy como de las tribulaciones por las que pasa su partido. Este último asunto tiene preocupado al presidente de la Junta, que ve como el PSOE no sale del atolladero pese a la caída del PP por el aumento galopante del paro y sus problemas con Bárcenas. A Griñán no le gustan las primarias que plantea Óscar López para elegir entre los militantes al líder del PSOE y al candidato a la presidencia. No lo ha dicho claramente, pero no lo ve. Lo que peor le ha sentado a Griñán es que López -a quien tiene enfilado desde la metedura de pata de Ponferrada- anuncie su propuesta de primarias el mismo día que se conocían nuevas cifras de parados. La imagen de un PSOE ensimismado frente a lo que está cayendo es vista desde Andalucía como un desatino. Griñán apoya ahora a Rubalcaba ante el temor de que su partido se desangre con la presión de los catalanes y la propuesta de federalizar todo el partido, algo que también lleva las manos a la cabeza del presidente andaluz. La pregunta es cuánto aguantará.

Griñán no hace más que lo que hacían Chaves y Arenas, otros dos políticos regionales con la cabeza en Madrid. Juan Ignacio Zoido, sin embargo, se sale de la tradición. El líder del PP andaluz le riñe a Griñán por su escapismo nacional y le acusa de desatender los asuntos autonómicos. Cree que Griñán le quiere quitar el sitio a Rubalcaba. Zoido no tiene ese problema. No desea ni por asomo quitarle el sitio no solo a Rajoy, ni siquiera a Cospedal o Arenas. Él está muy centrado en Andalucía, más bien en Sevilla, pero tampoco puede decir que no ande como Griñán en remolinos de su partido. La cuestión del candidato a la Junta sigue distrayéndole de su Sevilla, por más que él sonría y haga como si no fuera con él. Ya no solo es el alcalde de Málaga -ahora callado-, sino que también los de Almería (Luis Rogelio Rodríguez Comendador) y el de Granada (José Torres Hurtado) han lanzado órdenes para que se resuelva la candidatura a la Junta cuanto antes y de paso el nuevo liderazgo del partido. Tanto movimiento en el PP andaluz es ex-

traño. Nunca antes había ocurrido. En tiempos de Javier Arenas quien se movía no salía en la foto, como en el PSOE de Alfonso Guerra. El movimiento impulsa las quinielas de posibles candidatos, a la que se van sumando nombres. El último en incorporarse es el de Ángeles Muñoz, la alcaldesa de Marbella. Hay quien se ha fijado en ella seriamente. La cosa va a estar muy reñida desde abajo. Claro que en el PP no hay un Óscar López que proponga primarias de militantes. Mariano Rajoy tiene voto ponderado.

Diego Valderas tampoco tiene un Óscar López, pero sí un Ricardo Maduro. Pese a la tradición asamblearia de Izquierda Unida, ya ha señalado al candidato a sustituirle al frente de IU, Antonio Maíllo, director general de su consejería. Esta sí que es una tradición de la vieja izquierda, la de arreglar la herencia en vida. Más bolivariano imposible. Es la misma táctica de Manuel Pastrana con su sucesor al frente de la UGT, Francisco Fernández Sevilla. Esperemos que a ninguno le silbe Chávez en forma de pajarito.

LAS FRASES



José Antonio Griñán
Presidente de la Junta

«Esa falta de sensibilidad yo no la entiendo, y si Europa está en eso, Europa no merece la pena»



Juan Ignacio Zoido
Presidente del PP

«Usted no ha ofrecido hasta ahora empleo, está ofreciendo beneficencia. Es el reconocimiento del fracaso del bipartito»

SUBE Y BAJA

SUBE

Más cerca del poder para reivindicar más

La elección del secretario general de UGT-Almería como uno de los integrantes de la directiva del sindicato a nivel andaluz es sin duda una buena noticia para la provincia. Significará que habrá dos almerienses en las más altas esferas públicas para poder hacer mayores reivindicaciones para la provincia. Junto al virgitano Francisco Fernández, José Ginel a buen seguro que seguirá luchando por conseguir más derechos para los trabajadores. El empleo y la provincia lo demandan.



José Ginel. :: IDEAL

BAJA

Un bicho que acaba con la fruta del verano

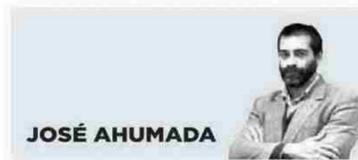
La sandía, el melón y, como característica esencial de nuestros paisajes provinciales ahora que lleva el buen tiempo, el chumbo. Son sin duda las tres frutas que significan calor y verano pero que, en este último caso, los almerienses corren el riesgo de perder por un antipático 'bichito' que, envidioso de que degustemos tan especial sabor, opta por engullirse poco a poco, casi sin darnos cuenta, la planta que lo produce. En Murcia ha hecho estragos y se acerca ya por el Levante.

Algo más que mano izquierda



Gregorio Tudela, en la firma del acuerdo de mediación entre Iberia y los sindicatos, el 13 de marzo. :: EFE

La mediación se convierte en un recurso cada vez más habitual en conflictos laborales sin solución



JOSÉ AHUMADA

Iberia, Paradores o la cadena hotelera NH son algunos de los ejemplos de empresas que han recurrido a un árbitro independiente

MADRID. Después de ocho meses de peleas, tensiones, amenazas y huelgas, parecía imposible que la dirección de Iberia y sus trabajadores (tripulantes y personal de tierra) alcanzasen algún tipo de acuerdo. Desde que en verano se hiciesen públicos los planes de la aerolínea española de poner de patitas en la calle a 4.500 empleados como parte de su plan de reestructuración, el choque resultaba inevitable.

Para sorpresa de muchos, el pasado mes de marzo ambos bandos encontraron una solución en un punto medio. Esta se resume en la salida de 3.141 empleados mediante bajas incentivadas y prejubilaciones, con lo que se reduce el número de despidos y se evita la aplicación de un expediente de regulación de empleo conforme a la reforma laboral. Este esfuerzo de la aerolínea –pues sale mucho más caro– se ve correspondido por rebajas salariales y congelaciones que asumen los trabajadores, a las que se suma una mejora de la productividad. El pacto no ha sido suscrito por el colectivo de pilotos, porque consideran que la empresa no ha cumplido ninguno de los compromisos recogidos en el acuerdo de mediación.

En todo caso, el desbloqueo de la situación con el resto de los trabajadores de Iberia (personal de tierra y tripulantes de cabina) no puede entenderse sin la intervención de Gregorio Tudela, catedrático de Derecho del Trabajo en la Universidad Autó-

noma de Madrid (UAM), aceptado como mediador por las dos partes –y bendecido por el Ministerio de Fomento–, quien tardó menos de tres semanas en encontrar una salida. «Creo que han confluído distintos elementos para conseguir este acuerdo –explica el propio Tudela–. En primer lugar, al tratarse de un proceso largo la gente va reflexionando y advierte que las salidas son pocas y que el riesgo de una solución indeseable está cerca. Si algún mérito tiene este acuerdo es el gesto de responsabilidad de ambas partes y la seriedad con que han afrontado un problema que de no resolverse, hubiese tenido consecuencias nada deseables para la empresa, los trabajadores, los ciudadanos y el propio país, cuya imagen se vería deteriorada».

Quizás habría que empezar por explicar qué es la mediación. «La función de los mediadores es buscar un acuerdo extrajudicial entre las partes, aproximar posturas: buscan salidas a un conflicto para que después sean los protagonistas quienes las acepten o no. La diferencia entre la mediación y el arbitraje reside en que en este último las partes recurren a un tercero para que determine cuál será la solución, que forzosamente deberán acatar», indica Martín Borrego. Borrego es director de la Fundación SIMA (Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje), que, desde 1998, ha gestionado unos 3.000 conflictos colectivos en sectores de actividad y grandes empresas «cuyo ámbito sea superior al de la comunidad autónoma». Solo en el último año, los acuerdos del SIMA afectaron a medio millón de trabajadores.

El nombre de Tudela no salió de la amplia nómina de mediadores del SIMA, sino que fue acordado por las partes una vez que la ministra Ana Pastor sugirió recurrir a esta fórmula para detener la huelga en Iberia. Cumplía a la perfección el perfil: una persona que conoce la materia, nada sospechosa de parcialidad y con experiencia en negociaciones adquirida en el desempeño del cargo de secretario general de la UAM, que ocupó durante años.

¿Cómo convencer a alguien de que acepte un encargo así? «Cuando en un conflicto como éste todos coinciden en tu nombre, no te queda otra. Es algo que se hace por responsabilidad, por poder contribuir a la solución de un conflicto de una importancia excepcional», reconoce Gregorio Tudela.

Resulta difícil de creer que un 'recluido llegado' pueda encontrar el camino que los interesados han sido incapaces de hallar después de buscar durante meses. La mano izquierda tiene su importancia, pero no basta ni de lejos. El exministro de Trabajo Manuel Pimentel, experto me-

Mediación en otros ámbitos

:: J. AHUMADA

MADRID. El punto final a la huelga en Iberia ha vuelto a poner de relieve la importancia de la mediación en la resolución de los conflictos laborales, una fórmula que se utiliza habitualmente en otras áreas, como la familiar y la educativa, y podría ampliar su campo de acción.

Margarita Martínez Escamilla,

catedrática de Derecho Penal en la Universidad Complutense de Madrid, es una impulsora de la mediación penal, actualmente en fase experimental y con un estrecho margen de aplicación. Ilustrado con un caso extremo: se impiden esos acuerdos tribales en los que el asesinato de un familiar queda compensado por la entrega de cierto número de cabezas de ganado.

«Hay casos en los que si el Derecho Penal entra a saco causa más perjuicios que beneficios: unas lesiones, un problema entre vecinos... Pero la mediación no solo es útil en cosas leves, y puede servir para llegar a un acuerdo para la reparación del daño a la víctima».

Los 'encuentros restaurativos' entre etarras presos y víctimas del terrorismo podrían encuadrarse

en la mediación, aunque con la peculiaridad de que en este caso se efectuaron con el requisito previo de que no sirvieran para reducir penas ni obtener otros beneficios penitenciarios.

«La mediación supone mejor atención a la víctima y tiene un gran potencial resocializador. Hace entrar al delincuente con el daño que ha inferido, que muchas veces queda oculto en el proceso penal normal, y supone potenciar el valor de la verdad», explica la catedrática de Derecho Penal Margarita Martínez.



diador y convencido defensor de esta vía, tiene su propia opinión. «Incluso cuando las partes ya no pueden moverse, desconfían profundamente del otro. Si, en ese momento, llega alguien ajeno que de buena fe plantea una posible solución, se tiene en más consideración porque proviene de un tercero al que se tiene respeto. Cuando la comunicación se ha roto y hay desconfianza y crispación, un tercero que llega y escucha es capaz de cambiar la dinámica. El éxito de Gregorio Tudela es importante para la compañía y para la idea de mediación».

«Es una alternativa al litigio que ofrece las ventajas de acortar los plazos y resultar más barata. Además, como la solución no es obligatoria, sino que la firman las partes que están de acuerdo, mandan sobre su destino. En un pleito que dura años se juzga sobre el pasado y hay mucha más incertidumbre sobre el resulta-

do». Para Pimentel, que a sus ocupaciones de empresario y escritor y a sus estudios de ingeniero agrónomo une su formación jurídica, «resulta más estimulante llegar a acuerdos que defender un litigio».

LAS FRASES

Gregorio Tudela
Catedrático

«Cuando empezaron con el 'yo quiero que conste...' mandé a cada uno a su rincón»

Manuel Pimentel
Exministro de Trabajo

«La mediación es una alternativa al litigio que acorta los plazos y resulta más barata»

Romper el hielo

Tampoco Tudela da excesiva importancia a las habilidades sociales en la consecución del acuerdo de Iberia. «Creo que soy una persona amable. Simpático no sé si lo soy, pero sí una persona afable. Son exigencias mínimas para cualquier relación personal y profesional».

Pero no se preocupó por buscar una frase para romper el hielo. «En la primera reunión, lo que hice fue agradecer a las partes las facilidades que me habían dado para formular la propuesta. Agradecí la colaboración y les dije que había intentado presentar una propuesta equilibrada. Se la entregué y les di

de plazo hasta el día siguiente para que reflexionasen sobre ella». En el siguiente encuentro «ya se empezó con el 'yo quiero que conste' y 'yo quiero que entre', así que, como se dice en el lenguaje pugilístico, mandé a cada uno a su rincón, suspendí la reunión y pedí a la gente que al día siguiente se manifestaran sobre el documento. Una condición que puse es que no se tocara ni una coma, porque si nos poníamos a abrir el melón, corría el peligro de destriparse».

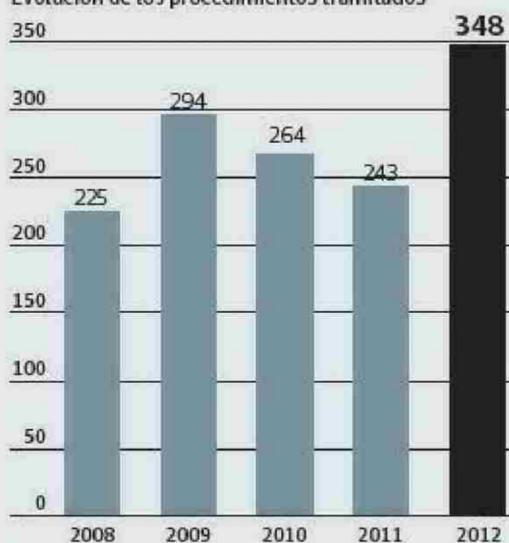
Además de suavizar el ERE en Iberia y de establecer garantías de mejora de la productividad, la mediación ha hecho posible recomponer el clima laboral, muy deteriorado. «Con eso se dan mejores condiciones para que haya garantías de futuro y viabilidad, esas grandes palabras que en abstracto son bonitas pero que significan muy poco si no las concretas».

Manuel Atienza, portavoz del Sector Aéreo de UGT, es mucho más gráfico a la hora de explicar la importancia de la labor del mediador en el conflicto de Iberia. «El señor Walsh -Willie Walsh, consejero delegado de IAG, compañía resultante de la fusión de Iberia con British Airways- había abrasado todo y había echado sal por encima: así estaba el terreno».

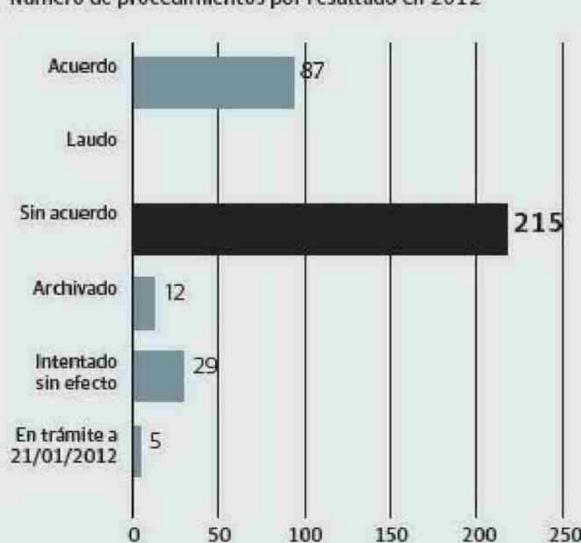
Aunque los problemas de fondo de Iberia siguen ahí, al menos se ha salvado el primer escollo. «La mediación de Tudela nos ha servido para quitarnos de encima la losa de 3.800 despidos por vía traumática. Ha sido una labor encomiable y un resultado espectacular». Atienza reconoce la importancia de la mano izquierda... y también de retorcer la derecha: «Sin una acción sindical potente y sin las presiones del Gobierno no habría sido posible que Iberia y Walsh aceptasen la propuesta».

Evolución de los procedimientos de mediación y arbitraje

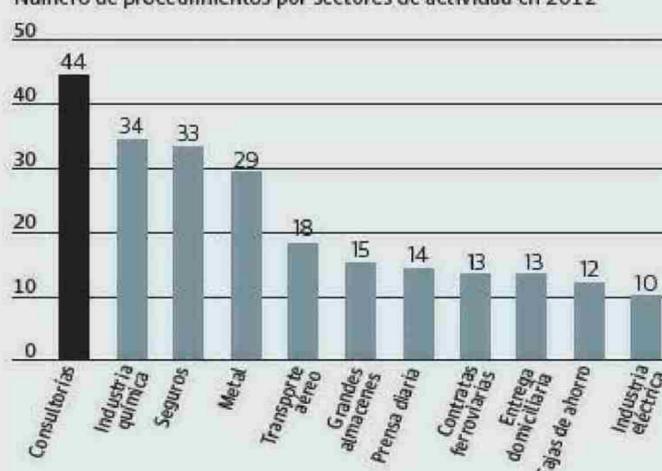
Evolución de los procedimientos tramitados



Número de procedimientos por resultado en 2012



Número de procedimientos por sectores de actividad en 2012



Distribución por materias

| Materia | 2010 | Variación | 2011 | Variación | 2012 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Procesos de reestructuración | 22 | 118% | 48 | 129% | 110 |
| Derechos sindicales | 17 | -29% | 12 | 75% | 21 |
| Salario | 115 | -27% | 84 | 48% | 124 |
| Tiempo de trabajo | 37 | -19% | 30 | -17% | 25 |
| Resto | 73 | -5% | 69 | -1% | 68 |
| Total | 264 | -8% | 243 | 43% | 348 |

Distribución de conflictos de salario

| Submateria salarial | Procedimientos | Trabajadores |
|--|----------------|--------------|
| Determinación del incremento, revisión salarial o inaplicación de los convenios colectivos | 67 | 1.064.932 |
| Retribuciones vinculadas a la persona del trabajador | 34 | 63.782 |
| Retribuciones vinculadas al puesto de trabajo | 10 | 5.352 |
| Estructura salarial | 6 | 33.795 |
| Otros beneficios sociales | 4 | 94.500 |
| Impago o retraso en el abono de los salarios | 2 | 267 |
| Varias submaterias | 1 | 447 |

Fuente: SIMA

ALEX SÁNCHEZ/COLPISA

La crisis económica incrementa los conflictos y la mediación

La actividad del Servicio de Mediación y Arbitraje se incrementó un 40% en 2012, sobre todo en reestructuraciones y regulaciones de empleo

J. AHUMADA

MADRID. Patronal y sindicatos sembraron en 1996 la semilla del Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA), que se pondría en marcha dos años después, firmando un acuerdo para tratar de hallar solución a los conflictos laborales de forma extrajudicial. Desde su creación hasta la actualidad, el SIMA ha participado en unas 3.000 negociaciones a través de su nómina de árbitros y mediadores.

«La mayor parte de los procedimientos que gestionamos son de

mediación -explica Martín Borrego, director del SIMA-, porque las partes quieren controlar la solución del conflicto». Son ellas las que eligen, entre un listado con casi 300 nombres, a quienes buscarán el acuerdo. Se trata de expertos en negociación colectiva procedentes, en su mayoría, de los ámbitos académico, profesional o sindical. «El mediador no resuelve temas técnicos, pero sí de negociación», puntualiza Borrego. La plantilla de árbitros es más reducida, unos 40, y con un perfil diferente: catedráticos de Derecho del Trabajo, abogados, inspectores de trabajo... Mediadores y árbitros son designados por las partes, que pueden elegir a quien estimen más conveniente.

El trabajo para todos ellos se ha multiplicado en los últimos tiempos como consecuencia de una crisis que golpea a todos los sectores.

Lo prueba el hecho de que, en 2012, el SIMA viese crecer su actividad en más de un 40% respecto al año anterior: un total de 348 procedimientos que afectaron a más de 26 millones de trabajadores; el porcentaje de casos solucionados alcanzó el 29%, con medio millón de empleados involucrados.

«Hemos notado mucho el incremento de procedimientos de reestructuración de empresas, expedientes de regulación de empleo y modificaciones de condiciones de trabajo. Son temas complejos y nos está costando un esfuerzo suplementario alcanzar acuerdos», destaca director del SIMA.

El fin del conflicto en los Paradores o la paz recién firmada por la cadena hotelera NH con sus empleados son dos de los éxitos cosechados por el SIMA durante este

El SIMA ha participado en más de 3.000 negociaciones desde su creación en 1996

mismo año. Quizás resulte chocante hablar de buenos resultados al referirse a unas actuaciones en las que lo que se están pactando son despidos, pero basta comparar las pérdidas de empleos finales con las que se manejaban antes de la llegada del mediador.

Paradores y sindicatos firmaron un plan que contempla el despido de 350 personas de las 644 que iban a perder su empleo inicialmente. Son cifras similares a las del caso de los hoteles NH, en el que descienden de 646 hasta 410.



Méndez pide a Rajoy que «no despilfarre» la moratoria dada por Bruselas

:: AGENCIAS

MÉRIDA. El secretario general de UGT, Cándido Méndez, planteará al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en la reunión que tienen previsto mantener el 16 de mayo, que aproveche la «oportunidad», y «no despilfarre los dos años de moratoria que le han dado las instituciones europeas al Gobierno de España para

cumplir el objetivo de déficit».

«Que empiece a marcar un cambio de rumbo, y ese cambio de rumbo tiene que venir de la mano de un cambio de prioridades», señaló Méndez, quien consideró que «la prioridad exclusiva no puede ser la reducción del déficit, sino cómo detenemos la sangría de destrucción de empleo». En su intervención, abogó por «desterrar» las dos «grandes mentiras» del planteamiento de la crisis económica: la política de recortes «funciona», y que «no hay alternativas» a esta política. El dirigente del sindicato de inspiración socialista hizo estas declaraciones en Mérida, donde clausuró el VII Congreso Regional de UGT Extremadura.



Comisiones Obreras CCOO



- POLÍTICA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL

DIARIO DE ALMERÍA - pág:5 :: 12.05.2013

POLÍTICA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL

LA TRIBUNA

FRANCISCO J. FERRARO

Miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly



A crisis económica está haciendo mella en la calidad de vida de todos los sectores sociales, si bien lo más lacerante es el deterioro de los de menor renta y, entre éstos, de los que se encuentran en riesgo de exclusión social. Según el INE, el 21,1% de la población se encontraba en 2012 por debajo del umbral de pobreza en España, y en Andalucía el 31,7%. Es cierto que el umbral de la pobreza (60% de la renta mediana) no equivale a la miseria y que en nuestro país no son imaginables muertes masivas por inanición, pero la atención el pasado año a 1,5 millones de personas por los bancos de alimentos o los crecientes casos de niños con una comida al día son suficientemente indicativos de los riesgos de exclusión social.

En este contexto, si bien está siendo extraordinaria la solidaridad de los españoles a través de ONG e instituciones caritativas, comparto la oportunidad de que los poderes públicos asuman como tarea prioritaria la lucha contra la exclusión social, y no sólo como expresión de valores morales ampliamente compartidos, sino también como seguro de estabilidad del conjunto de la sociedad.

La Junta de Andalucía aprobó recientemente el decreto-ley 7/2013 contra la exclusión social, que incluye a) un Plan Ex-

traordinario de Acción Social, conformado por un Programa de Ayudas a la Contratación para parados de más de un año y con menos de 800 euros de ingresos familiares y un plan de refuerzo a la ayuda a domicilio; y b) la creación de una Red y un Plan Extraordinario de Solidaridad y Garantía Alimentaria, que incluyen la atención alimentaria en centros escolares, escuelas de verano, comedores de día y ayudas a domicilio. Este conjunto de actuaciones tiene un presupuesto de 120 millones de euros, de los que 76 ya estaban contemplados en el presupuesto de este año, y los 44 millones de aportación adicional se destinarán al Ingreso Mínimo de Solidaridad, que el año pasado lo pidieron 55.440 andaluces y cuya demanda se espera que aumente este año.

A pesar de sus buenas intenciones, la iniciativa ha sido recibida de forma crítica, no sólo por la oposición política, sino también por los sindicatos y ONG, como la Asociación Pro Derechos Humanos de An-

dalucía, Andalucía Acoge o Cáritas. Esta última lamenta que el proyecto no haya sido discutido previamente con las organizaciones sociales que están trabajando con personas necesitadas, y porque discrepa que los ayuntamientos sean las instituciones más adecuadas para decidir las personas con derecho a recibir ayudas, mientras que Andalucía Acoge estima que no se garantizan los derechos que la normativa estatal reconoce a las personas inmigrantes. Pero las críticas más comunes se refieren a la escasa dotación presupuestaria (el Partido Popular reduce a 76 millones el presupuesto, y además considera que son un trasvase de otras partidas presupuestarias) y a que estas medidas se "hacen más pensando en el impacto mediático que en el efecto positivo en las personas" (Francisco Carbonero, CCOO), lo que viene avalado por la amplia repercusión política del anterior decreto sobre las viviendas y por lo expresado por Diego Valderas el pasado 19 de abril, que identificaba la iniciativa

como "un elemento de ofensiva en el conjunto del Estado".

Independientemente de estas consideraciones, si bien he señalado la oportunidad de las políticas contra la exclusión social, no por ello se deben obviar sus riesgos. Las políticas sociales no tienen los mismos efectos en espacios diferentes, pues dependen de sus instituciones; es decir, de las regulaciones, el respeto a las mismas, la conformación de las instituciones públicas o los valores sociales dominantes, y la aplicación de estas políticas puede generar incentivos perversos, que cuestionen su oportunidad. En Andalucía tenemos ejemplos de desviación de los beneficios de estas políticas en el subsidio agrario, la prestación por desempleo o los ERE, y del desincentivo al esfuerzo que propicia el acomodamiento de muchas personas con rentas de subsistencia gracias a ayudas sociales y algún ingreso esporádico de actividades de la economía sumergida; acomodamiento que se ha manifestado en el freno a la movilidad geográfica que impide el ajuste del mercado de trabajo, y que se ha experimentado de forma nítida años atrás, cuando era compatible la existencia de tasas de paro superiores al 15% de la población activa con la inexistencia de oferta de mano de obra andaluza para la agricultura intensiva de Almería o Huelva u otros trabajos realizados por inmigrantes. Además, los costes de gestión de estas políticas son elevados, y existen numerosos ejemplos de clientelismo en su aplicación.

A pesar de las críticas e inconvenientes referidos, el Gobierno regional debe perseverar en la lucha contra exclusión social, aunque con presupuestos no simbólicos y adoptando precauciones para limitar los incentivos negativos que su aplicación pueda generar.



Laboral



- Encuentro de 38 firmas en la Feria Empresarial del Bajo Andarax

DIARIO DE ALMERÍA - pág:22 :: 12.05.2013



- La nueva ITV de Níjar abrirá al público mañana con capacidad para 27.000 vehículos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 12.05.2013



- Jóvenes participan en una simulación empresarial

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:21 :: 12.05.2013

**PECHINA**

Encuentro de 38 firmas en la Feria Empresarial del Bajo Andarax

Redacción

La fundación Andalucía Emprende, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha organizado la Feria Empresarial del Bajo Andarax, un encuentro que reunirá hoy a 38 firmas de Benahadux, Gádor, Huércal de Almería, Pechina, Rioja y Viator en el Parque Bayyana de Pechina y en el que podrán exponer sus productos y servicios, encontrar nuevas posibilidades de negocio y establecer contactos para cooperar con otras empresas.

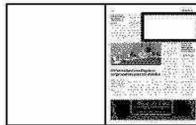
La Feria Empresarial del Bajo Andarax ha sido organizada por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de

Podrán exponer sus productos y servicios y encontrar nuevas posibilidades

Pechina en colaboración con el Ayuntamiento de este municipio y el centro Guadalinfo, también dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Esta actividad se enmarca en la línea de trabajo estratégica de la Fundación Andalucía Emprende de fomento de la cooperación empresarial e impulso del tejido productivo local.

Este encuentro tiene como objetivos, además de mostrar sus productos y servicios al público, que los empresarios y empresarias participantes adquieran conocimientos sobre el sector en el que desarrollan su actividad, descubran nuevas posibilidades de negocio, intercambien experiencias con otros empresarios.





La nueva ITV de Níjar abrirá al público mañana con capacidad para 27.000 vehículos

INNOVACIÓN

:: **A. M.** La nueva estación de Inspección Técnica de Vehículos (ITV) de Níjar comenzará su actividad mañana lunes, una vez que la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha autorizado la puesta en marcha de esta instalación, que tendrá capacidad para realizar 27.000 inspecciones al año. La nueva estación ITV tiene una superficie construida de 1.320 metros cuadrados, distribuida en dos líneas de inspección, una para vehículos ligeros

y otra de tipo universal, además del edificio de oficinas, y se ubica en una parcela de 8.000 metros cuadrados en el Paraje La Granatilla. Además de a los vecinos de este municipio, prestará servicio a los habitantes de Turrillas, Tahal, Sorbas y Lucainena de las Torres, que a partir del lunes 13 de mayo ya podrán pasar la inspección de sus vehículos y solicitar cita.

La apertura de la ITV nijareña supondrá un importante ahorro de tiempo y costes en desplazamientos a los habitantes de la comarca, que hasta ahora tenían que viajar una media de 34 kilómetros para inspeccionar sus vehículos, mientras que ahora la distancia media será de 4 kilómetros, con el consiguiente ahorro también en reducción de emisiones contaminantes a la atmósfera.



Valverde en la ITV. :: IDEAL





PURCHENA

Jóvenes participan en una simulación empresarial

LA VOZ
REDACCION

Andalucía Emprende, fundación pública vinculada a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha organizado una nueva partida del juego de simulación estratégica 'Music Hero: emprende tu reto', una herramienta pedagógica que potencia el desarrollo de habilidades y cualidades como la creatividad, la iniciativa, la confianza, el compromiso, el liderazgo y el espíritu de equipo, al tiempo que permite que los jóvenes adquieran conceptos básicos sobre creación y desarrollo de un proyecto empresarial.

La partida 'Music Hero' tuvo lugar con 25 estudiantes de 4º de Educación Secundaria Obligatoria, 16 alumnos y 9 alumnas con edades comprendidas entre 15 y 17 años, del IES 'Entresierres' de Purchena.

Estas partidas suelen durar una hora y media, durante la cual los participantes tienen que gestionar un grupo musical, de manera que éste evolucione hasta convertirse en un mito mundial, o en un ejemplo de emprendimiento.



Agricultura



- La exportación de vino retrocede un 2,6% en los primeros dos meses del año

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 12.05.2013



- La cochinilla del carmín `invade el Levante

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 12.05.2013



- Un brindis por los caldos de la comarca de La Alpujarra

IDEAL DE ALMERÍA - pág:16 :: 12.05.2013

La exportación de vino retrocede un 2,6% en los primeros dos meses del año

Las bodegas almerienses vendieron en el mercado exterior más de 32.000 litros de caldo que alcanzaron un valor total de 55.000 euros

■ J. E. R.

ALMERÍA. La proyección internacional que se registra en los dos primeros meses del presente año en diversos productos agrarios, como almendra, aceite de oliva o frutas hortalizas, en cuanto a exportación se refiere, no encuentra el mismo comportamiento en el vino que se elabora en la provincia de Almería.

Y es que, mientras los primeros mejoraron sus resultados en relación a los cosechados en el mismo periodo de 2012, el vino sufrió un retroceso. Los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio ambiente de la Junta de Andalucía, a partir del último informe detallado por el Instituto Español de Comercio Exterior, revelan un descenso del 2,6% del volumen registrado en las exportaciones de vino.

Las bodegas de Almería vendieron en el mercado exterior más de 32.000 litros de vino entre enero y febrero de 2013, que obtuvieron un valor de 55.000 euros. Este volumen de negocio generó en estas em-

presas unos ingresos aproximados de 55.000 euros. José Manuel Ortiz, delegado territorial de la Consejería, valora el esfuerzo que realizan las empresas almerienses por «buscar nuevos mercados para sus productos, y contrarrestar así el incremento de la competencia y la caída del consumo que se vienen registrando en los últimos años en el mercado mundial del vino».

El principal destino de los caldos de la provincia en el periodo analizado y teniendo en cuenta la facturación generada fue el mercado de Andorra, territorio que acumuló el 47,7%. El segundo destino fue Estados Unidos, al que se envió el 29% y el tercero, Japón con un 12,6%.



Vino embotellado en una muestra de caldos de la provincia. :: IDEAL

La cosecha de 2012 mermó un 35%. En 1.000 hectáreas de viñedo se obtuvieron 2,39 millones de kilos de uva, que adquirieron un valor en el mercado de casi 700 millones de euros. Según los datos del Servicio de Agricultura de la Delegación

Territorial de Almería obtenidos del propio sector, el pasado año se elaboraron 2,39 millones de litros de vino, mientras que en el ejercicio anterior las bodegas habían logrado elaborar, aproximadamente, 3,35 millones de litros.





Las chumberas, tan típicas del paisaje Almería, tienen ya este aspecto, blanquecino, en Cuevas del Almanzora. :: ISABEL SIMÓN

La cochinilla del carmín 'invade' el Levante

Estos bichitos se alimentan de las chumberas y la plaga, que comenzó en Murcia en 2007, ya ha llegado a Almería



JENNY SIMÓN

✉ jscindato@hotmail.com
@JSimonCarrion

Cambian el paisaje de típicas chumberas espléndidas a paleras blanquinosas que acaban secándose y las dejan sin higos chumbos

ALMERÍA. Un rito, una tradición y un placer para el gusto que puede que nuestras generaciones futuras no puedan disfrutar. En esta zona del Levante almeriense algo tan 'simple' y a la vez tan 'rico' como es comer chumbos puede convertirse en un recuerdo, en vistas de cómo se están viendo a día de hoy las chumberas del lugar. Ese gesto de cortar primero los extremos, ¡con cuidado que pinchan!, luego un corte longitudinal y sacar la piel de una pieza para degustar un exquisito fruto de seco está en peligro debido a un insecto foráneo, la cochinilla del carmín. Y con ello, también otra consecuencia, la de que el paisaje del Levante puede estar empezando a cambiar.

De hecho, las personas que andan mucho por el campo y las sierras hace algún tiempo que vienen notando esa transformación, derivada de «una especie de algodón blanco que está en las chumberas y que las seca, pero,



Antes y después. El cambio experimentado por una palera desde el verano pasado hasta esta primavera. :: ISABEL SIMÓN



El bichito desprende un líquido rojo si se toca o aprieta. :: ISABEL SIMÓN

que además, si pasas por ellas o las tocas, se desprende una especie de colorante del color de la sangre». Es la cochinilla del carmín, como se conoce coloquialmente, un insecto que vive en las paleras y que se alimenta de ellas, y que al presionarlas despiden un líquido rojo muy intenso. La historia de este bichito es especialmente singular.

Domingo Cañadas es biólogo y profesor de Matemáticas en Almería, y conoce bien de qué estamos hablando. Asegura que, en su momento, en Almería «hubo producción de cochinilla del carmín en la Bahía de Genoveses, pero realmente, hoy por hoy, la industria que se nutre de las propiedades de este insecto solo existe en Canarias, dentro de España, y fuera de las fronteras nacionales, en Perú, que es el máximo productor con un alrededor del 84%». Pero, «¿porqué se cultivan estos bichos?». Muy sencillo. La cochinilla del carmín se utiliza para crear los colorantes naturales. «Las introducen a propósito, en cultivos de chumberas, las crían y luego las recogen, las secan y las colocan en un recipiente, se 'muelen', se les añade un específico producto que conserve y mantenga el colorante rojo que desprenden y después ese colorante se utiliza mucho en química, farmacología, estética, e, incluso en alimentación».

De un tiempo a esta parte se observa que hay especies de chumberas silvestres afectadas por esta cochinilla, ya se habla de plaga en la zona. «Es más que una plaga y es una lástima», dice el concejal de Agricultura de Cuevas del Almanzora, José de Haro. «El paisaje que está dejando en muchos sitios es desolador. Aquí en Cuevas se puede ver, por ejemplo, en una zona

de gran extensión como es La Capellanía, yendo desde la pedanía de Grima hacia la de Terreros en Pulpi, el problema es que el 100% de esas plantas son privadas, están en terrenos de particulares y, según he podido saber de expertos, se pueden fumigar con un producto que se llama Novento y que hay que hacerlo en primavera y en el mes de agosto, porque el resto del año la cochinilla desarrolla un caparazón como el de una tortuga y la fumigación no le afecta». Es cierto también según comenta el edil que «la gente no suele fumigarlas por muchas razones, porque se crían como un producto de 'capricho' digamos y también porque suelen ubicarse en lugares de difícil acceso, por ejemplo». De Haro asegura que va a continuar «recabando información para saber hasta qué punto esta plaga puede suponer la desaparición de las chumberas o si tienen posibilidad de brotar de nuevo a pesar de la presencia de este insecto».

De un año a esta parte, se ha podido observar el resultado en chumberas que el verano de 2012 lucían un buen aspecto y que en este año han cambiado mucho.

Investigando se pueden hallar indicios de cómo y desde dónde han llegado hasta aquí estas cochinillas. Durante el verano de 2007 y, según un informe realizado por la consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, se constató en esta comunidad «y por primera vez en España, un fuerte ataque en paleras de una cochinilla algodonosa del género *Dactylopius*, conocida como cochinilla silvestre, del carmín o grana. Las especies de *Dactylopius* son nativas de América Central, de las que se extrae de for-





Un experimento fracasado, ¿la causa de la plaga?

:: J. S.

ALMERÍA. De cualquier forma, sigue habiendo personas aficionadas al campo y a las especies de plantas silvestres, que sitúan el problema en un experimento en Murcia, es lo que dice José María García en su blog 'Bajo las espinas', donde expresa "se piensa que hace unos años fue introducida para experimentar sobre su cultivo en el sur de Murcia pero un manejo deficiente provocó que en poco tiempo se extendiera a poblaciones silvestres".

Otro blog en Internet 'Viviendo en el campo' habla de la propagación de la cochinilla también a Málaga y asegura que también que se produce cuando «se deja de controlar el cultivo al no resultar rentable» y eso hace que se genere el problema «una plaga que se extiende». Además, apunta varios aspectos de las chumberas que también son propios de la comarca del Levante, y es que las paleras «siguen conviviendo en las afueras de los núcleos rurales, formando parte del paisaje urbano, aportando ese

exquisito fruto tan apreciado en la época estival. Se sigue utilizando como vallado de fincas para control del ganado». Y señala que «es muy triste ver el efecto que este diminuto insecto (*Dactylopius opuntiae*) está causando en esta hermosa planta. Personalmente lo he observado en la sierra malagueña cercana a la costa; la planta va cubriéndose de manchas blancas (colonias de parásitos) que poco a poco la van marchitando hasta morir», algo que también se observa en esta zona almeriense.

Sea como fuere, la realidad es que el paisaje típico de esta zona está cambiando, porque las chumberas, las paleras son parte de él y se están viendo afectadas por esta cochinilla, que si bien, tiene un uso muy interesante, descontrolada, está produciendo efectos nada halagüeños, sin olvidar, también que el higo chumbo es un producto típico de esta tierra que puede estar también en peligro.

Muchos se preguntan: «¿comeremos chumbos este verano?».

ma industrial el ácido carmínico o colorante E120 (que se puede observar en los ingredientes también de algunos productos alimenticios). (...) En Canarias se cría la especie *D. coccus* para la obtención de dicho ácido carmínico». Continúa el documento concretando que «en Murcia ha sido determinada como *Dactylopius opuntiae*».

El informe habla, así mismo, de la extensión de la cochinilla por «Murcia, Molina de Segura y Librilla» y también destaca que la gran proliferación de este bichito causa «molestias entre los vecinos», aunque advierte de que no son mosquitos, a pesar de que los machos de esta especie pueden volar, no tienen capacidad para «picar».

Desde la consejería y a través de este escrito que está colgado en la red se dan ciertas recomendaciones sobre cómo erradicar estos bichos de pequeñas extensiones de paleras privadas y sugiere también que

si la infestación de las chumberas está muy extendida se arranque la planta y se entierre.

Posteriormente a este informe, y 'tirando de hemeroteca' nos encontramos artículos de prensa de periódicos murcianos que hablan de las medidas puestas en marcha por los diferentes ayuntamientos de la Región para terminar con la plaga, así como, algunos de hace dos años en los que se habla ya de erradicación de la misma.

La delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía confirma que se ha detectado la presencia de la cochinilla del carmín hace unos tres años, pero que las chumberas como tal es «un tipo de cultivo que no está reglado, es cuestión de particulares», dicen fuentes de la delegación, «en cualquier caso, sólo hemos tenido tres consultas en referencia a este tema en los últimos tres años», añaden. La única labor que pueden hacer desde Medio Ambiente es la de «asesorar sobre el tratamiento que se puede dar a esta plaga que es similar al del piojo del limonero» y ponen a disposición de quién esté interesado un número de teléfono donde realizar sus preguntas, que es el 950011033, el del Servicio de Agricultura de la delegación provincial.

La cochinilla del carmín es el colorante 'natural' de muchos productos cotidianos



Chumberas en El Jauro de Antas, el verano pasado, cuando estaban sanas. :: ISABEL SIMÓN

Un brindis por los caldos de la comarca de La Alpujarra

El delegado de Agricultura anuncia en la Feria del vino de Laujar que el Andarax concentra más del 61% de los viñedos de Almería

:: **L. MONTALVO**

LAUJAR DE ANDARAX. De nuevo las copas se alzan este fin de semana en la plaza Mayor de las Alpujarras de Laujar de Andarax, en el marco de la IX Feria del Vino que inauguró ayer el alcalde del municipio, Emilio Romero, acompañado de delegados territoriales de la Junta en Almería como Encarna Caparrós (Turismo y Comercio), Isabel Arévalo (Educación), José Manuel Ortiz (Agricultura y Pesca) o Alfredo Valdivia (Salud y Bienestar Social).

Un total de nueve bodegas muestran la excelencia de los caldos almerienses y participan en la exhibición otras empresas de la zona con productos artesanales. Los municipios dependientes de la Oficina Comarcal Agraria de Canjáyar –principalmente los de la comarca del Andarax-, con 717 hectáreas de vi-

ñedo, concentran más del 67% del cultivo de uva de vinificación de la provincia, según los datos de la pasada campaña elaborados por Servicio de Agricultura de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. «En total, la principal zona vitivinícola de Almería cosechó en la pasada campaña casi un millón de kilos de uva tinta y 637 de uva blanca, que en las bodegas produjeron alrededor de 1,1 millones de litros vino, casi el 70% del elaborado en la provincia». Son datos que proporcionó ayer el delegado de Agricultura en el marco de la feria.

Cosecha

La cosecha provincial en la pasada campaña ha superado los 2,3 millones de kilos de uva para vinificación, de los que un 65% son uvas tintas y el 35% restante, de blancas.

El rendimiento de los viñedos, en comparación con la campaña 2011 se ha visto reducido en más de un 20% como consecuencia de las condiciones climatológicas adversas (escasa precipitación y exceso de calor), y aunque apareció el mismo número de racimos, su rendimien-



Con el corte de cinta, se dio por inaugurada esta edición de la feria laujareña. :: **IDEAL**

to fue menor por ser la uva de calibre pequeño.

En cuanto al valor de la producción de la uva, ha sido de casi 700.000 euros, ya que en bodega alcanzó un precio medio de 0,3 euros/kilogramo.

Con un grado alcohólico medio de 13,6, el sector ha producido este año en la provincia 1,6 millones de

litros (956.000 de vino tinto; 478.200 de blanco; y casi 160.000 de rosado).

La IX Feria del Vino de Laujar de Andarax ofrece hoy varias actividades, además de la exposición y degustación en los stands de la plaza.

El taller de empleo realizará una actividad de senderismo a las 9,30 horas por la hidroeléctrica; y a las 12

horas, el Hogar del Pensionista acogerá la ponencia 'Experiencia de éxito: cómo construir un producto o servicio de enoturismo y ganar dinero'. A las 13,30 horas, se hará una visita turística guiada; a las 14,45 horas se entregarán los premios de las cruces de mayo; y a las tres de la tarde, tendrá lugar el concurso 'Ruta de la tapa'.



Comercio Exterior de Andalucía



- El Puerto busca en Expoliva carga aceitera para sus muelles

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 12.05.2013



Un desayuno de trabajo centró la actividad de la Autoridad Portuaria en la feria jienense. :: IDEAL

El Puerto busca en Expoliva carga aceitera para sus muelles

Almería es el principal puerto para las empresas de Jaén, especialmente para el principal sector exportador, el agrícola

:: M. C.

ALMERÍA. España es líder mundial e inamovible en la producción de aceite de oliva. En 2011, la producción general superó 1,3 millones de toneladas. El 80% de la producción es andaluza. Y la mayor

parte jienense. Como sector excendario en producción respecto al consumo, la exportación juega un papel fundamental. Las exportaciones de aceite se han incrementado entre 2009 y 2011 en un 23%, alcanzando las 830.000 toneladas.

Con estas cifras, además de las que pueden aportar otras industrias alojadas en Jaén –una de las zonas de influencia del Puerto con mayor actividad en sus muelles– la Autoridad Portuaria de Almería ha participado esta semana en Expoliva, la feria bianual de la indus-

tria del aceite que se celebraba en la Institución Ferial de Jaén (Ifeja). Allí, en numerosas reuniones de trabajo, se le ha mostrado al empresariado jienense y de otras provincias olivares (como Granada o Córdoba) los servicios que presta el Puerto de Almería y que pueden ser de su interés. Dado que gran parte de la exportación del aceite de oliva se produce a granel y a destinos de la península italiana –casi la mitad de la exportación tiene como destino Italia–, la Autoridad Portuaria almeriense puso

especial énfasis en dar a conocer la anunciada línea semanal entre Almería y el Puerto de Livorno (en Toscana, Italia) para el transporte Ro-Ro. Un proyecto que podría ser una realidad el próximo mes de octubre. Pero también otros servicios de carga en contenedores o de transporte hacia destinos mediterráneos, como también el norte del continente africano.

El acto central de la promoción portuaria en Expoliva, dentro de una «apretada agenda de trabajo», trasladan desde la Fundación Bahía Almeriport, presente con la Autoridad en la cita, fue un desayuno de trabajo entre representantes de la comunidad portuaria y empresarios jienenses interesados en los servicios logísticos de Almería. Con la presencia de la presidenta de la Autoridad Portuaria, Trinidad Cabeo, y el presidente de la Fundación Bahía Almeriport, Diego Martínez Cano, se puso también especial énfasis en dar a conocer la conexión semanal que en breve moverá contenedores por la ribera mediterránea y que permitirá conectar en tránsito las mercancías con el resto del mundo.

Son muchas las empresas de Jaén que ya tienen en cuenta el Puerto de Almería –y el de Carboneras– en sus actividades de comercio exterior. Empresas transitarias del Puerto de Almería participaron del encuentro empresarial con los principales sectores económicos de Jaén. Además del sector del aceite, se contactó también con empresas de maquinaria y otros sectores exportadores que tienen sus centros de producción en la provincia del olivar.

Cooperación Internacional



- La cooperación exterior resiste

IDEAL DE ALMERÍA - pág:26 :: 12.05.2013



Enrique Centella, director de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo señala las chinchetas en las que esta realiza proyectos. :: **MARÍA AGUILAR**

La cooperación exterior resiste

Andalucía mantiene izada, aunque con menos dinero, su bandera de ayuda a países pobres pese a la crisis y el paro

:: **MARÍA DOLORES TORTOSA**

SEVILLA. La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid), dependiente de la Consejería de Relaciones Institucionales y Administración Local, cuyo titular es Diego Valderas, ha abierto el plazo para adjudicar 25 millones de euros en subvenciones a las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONG). Hasta el 31 de mayo, las más del centenar de ONG e instituciones públicas que trabajan desde Andalucía en proyectos de cooperación para el desarrollo, de acción humanitaria, de formación, investigación y educación tienen de plazo para presentar sus proyectos.

La Junta de Andalucía cumple así con el compromiso adquirido por el vicepresidente de la Junta, Diego Valderas, con la coordinadora andaluza de ONG de orientar la mayor parte de la partida destinada este año a la citada agencia (44 millones de euros) a los proyectos de las ONG y no a los propios del organismo de la Junta de Andalucía u otras instituciones públicas.

La orden de la agencia para invi-

tar a las ONG a presentar iniciativas coincide con la aprobación de los dos decretos con los que el Gobierno de izquierdas de Andalucía pretende frenar la progresiva exclusión social de miles de andaluces por la crisis y el paro galopante que sufre la Comunidad, un 36,87% de su población activa, más de 1,4 millones de personas.

En el decreto de medidas extraordinarias contra la exclusión social, por ejemplo, la propia Junta de Andalucía alerta del alto porcentaje de niños de 0 a 17 años en riesgo de pobreza: 72.020 niños viven en hogares con privación material severa. Una de las medidas contempla sumar 44 millones de euros al llamado salario social para familias sin ingresos, casi la misma cantidad de la que dispone la Aacid.

Ante la coyuntura de alerta social que la misma Junta esgrime y las dificultades financieras asumidas por la administración autonómica para cumplir con el objetivo del déficit impuesto por Bruselas, algunas personas fruncen el ceño porque entienden que no habría que destinar dinero a otros países cuando aquí

hay que tapar tantas bocas. El PP fue el primero en recoger estas quejas cuando el verano pasado pidió al Gobierno andaluz que redujera a la mitad su presupuesto para cooperación en lugar de recortar en otras partidas sociales de la Comunidad.

La vicesecretaria de Organización del PP, Ana Corredera, opina que se trata de seleccionar los proyectos. «No estamos en contra de los que se destinen a escuelas o a sanidad, pero sí a programas que poco tienen que ver con la cooperación», en referencia a las millonarias ayudas a los sindicatos para fortalecer las organizaciones laborales en Centroamérica. El PP critica, como ejemplo, que se destinara 250.000 euros a un proyecto de fortalecimiento de la cultura emprendedora a través de las

Los recortes y el retraso en los pagos ha obligado a las ONG a despidos y cierres

oficinas públicas de empleo en Paraguay, «cuando aquí hay problemas para financiar la dependencia».

La cooperación parece que ya no está de moda, frente a aquella fiebre de las administraciones en los 90 por colocar como blasón de nobleza en sus cuentas partidas destinadas a las ONG. La crisis ha enterrado aquella aspiración y compromiso internacional de dedicar al menos el 0,7% de cada presupuesto público al desarrollo de países pobres. El Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, que había hecho bandera de ello, tuvo que desistir antes de 2011 con recortes que Mariano Rajoy triplicó nada más llegar a la Moncloa en 2011, cuando se anunció un tijeretazo de hasta 1.300 millones de euros. «El PSOE empezó con los recortes y el PP ha laminado la cooperación», sostiene José María Ruibérriz de Torres, presidente de la coordinadora de ONG de desarrollo andaluza (Caongd).

Andalucía es de las mayores donantes a las ONG para la cooperación

Por efecto dominó el resto de administraciones públicas siguieron el ejemplo. Ruibérriz señala que casi todas las diputaciones andaluzas han eliminado las partidas a la cooperación exterior y pocos ayuntamientos incluyen algún dinero para ello en sus presupuestos.

La Junta de Andalucía también recortó: en 2012 se había presupuestado 58 millones de euros para la Aacid y otros 17,8 para la Promoción del Desarrollo (Faprode), que en realidad son créditos retornables. Con los ajustes, el presupuesto de la agencia se quedó en 34; En 2011 se había destinado 97 millones de los que 86 eran para la Aacid, que acabaron en 57 millones con otro ajuste. Para este 2013, el presupuesto de la Agencia es de 44 millones, más diez del Faprode, cifra que coloca a Andalucía entre las autonomías que más dinero dedica a la cooperación.

Para la coordinadora de ONG andaluza, que aglutina a 68 organizaciones, el recorte ha sido «brutal», de más del 22%, mucho más que el 4% que ha bajado el presupuesto de la Junta en su globalidad. El presidente de la coordinadora, José María Ruibérriz de Torres, reconoce que la Junta de Andalucía «es el mayor donante público a ONG» de las comunidades, pero lamenta que haya sucumbido a los recortes. La coor-



ALGUNOS DATOS

54

millones de euros destina la Junta este año a cooperación, 44 de la Aacid, de los que 25 irán a proyectos de ONG e instituciones

68

son las ONG inscritas en la coordinadora andaluza de ONG para el desarrollo, aunque no están todas.

dinadora además ha mantenido numerosas protestas en los últimos meses ante la deuda acumulada de la Aacid de más de 45 millones de euros de programas de años atrás, lo que ha situado a muchas organizaciones en bancarrota y a otras les ha obligado a cerrar oficinas o despedir a personal.

El director de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid), Enrique Centella, discrepa frente a los que opinan que se dedica demasiado dinero y a los que piensan que demasiado poco. A los primeros responde que la crisis obliga a ajustar, «pero no a desmantelar». «No es justo que paguen los más débiles», añade. «Se puede discutir en qué se gasta el dinero, pero no el hecho en sí, no es entendido ni desde el punto de vista humano ni cristiano». Señala que por cada euro no llega a un céntimo lo que la Junta destina a cooperación. «Es una cantidad ridícula», pero que puede aliviar problemas de hambruna en Mali o construir escuelas para niños en Perú y centros médicos en Marruecos. También sostiene que la financiación de la Junta permite mantener al menos dos mil puestos de trabajo de andaluces que trabajan en el sector.

Deuda acumulada

Frente a los que se quejan del poco dinero, subraya que este año se ha incrementado diez millones respecto a lo que quedó el pasado ejercicio tras los recortes. «El compromiso es que este año no haya ajustes en cooperación». También subraya que desde que asumió el cargo en junio se está pagando la deuda a razón de cinco millones mensuales. Este mayo ha terminado de pagarse todo 2011. Queda de 2012 otros 34 millones de euros.

Centella deberá acometer el nuevo plan director de la cooperación, donde quiere imprimir un sello más de Izquierda Unida y negociarlo con el sector. Mantendrá las prioridades en Centroamérica, norte y centro de África y Palestina, pero priorizará las ayudas a las ONG frente a las directas de la propia agencia, más de un centenar en la actualidad en colaboración con instituciones de los países receptores. El objetivo seguirá siendo la erradicación de la pobreza, los derechos humanos y la paz. «Habrà que adaptarse a los tiempos», dice en referencia a la crisis, pero dejando claro que el Gobierno andaluz de izquierdas seguirá apostando por la cooperación exterior. «Nuestro objetivo es recuperar cuando se pueda la capacidad presupuestaria anterior», afirma ilusionado.

La CEA debe devolver 950.000 euros a la Junta por renunciar a proyectos en el exterior

Patronal y sindicatos recibieron ayudas millonarias para robustecer las organizaciones sociales en Centroamérica y África

:: **M. D. TORTOSA**

SEVILLA. La crisis también se ceba en la solidaridad. Desde 2010, las ONG andaluzas dedicadas a la cooperación al desarrollo han tenido que hacer ajustes, algunos drásticos debido a la disminución de las ayudas oficiales y a la pérdida de más de un 50% de las donaciones privadas. Según un informe de la coordinadora andaluza de las ONGD, el 75% ha reducido su personal; la mitad del total ha aplicado reducciones salariales a sus trabajadores y el 41,4% ha tenido que abandonar su trabajo en algún país o región del sur.

Como consecuencia de ello en ocasiones tienen incluso que devolver las subvenciones recibidas de las administraciones. Es el caso

de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que deberá devolver 950.000 euros a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aacid) al renunciar a varios proyectos para los que se le concedió financiación en 2010, según confirmaron fuentes de la Junta de Andalucía.

En concreto, la CEA recibió 155.150,20 euros para ubicar en Mozambique un centro de capacitación para el desarrollo de la industria agroalimentaria; 259.455 euros para el fortalecimiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa turística en Perú; 274.575 euros para el mismo objetivo de empresas turísticas en Ecuador; 134.400 euros para el fortalecimiento de la Asociación de Empresarios del Valle del Cauca en Colombia; y 126.420,00 para fortalecer la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas de Perú.

La organización empresarial, inmerso en un expediente de regulación de empleo, negocia la devolución de las subvenciones con la

Aacid, sin que hasta el momento se haya hecho efectiva, según fuentes de la Junta. Este periódico preguntó a la CEA sobre este asunto, pero la organización no ha querido pronunciarse.

Como los sindicatos CC OO y UGT, la patronal andaluza viene desarrollando trabajos de cooperación internacional en Centroamérica y América del sur desde 2002, una labor comprometida por los agentes sociales en los acuerdos de concertación firmados con la Junta de Andalucía. Según una nota de la CEA, sus proyectos de cooperación en Centroamérica y norte de Marruecos han tenido como finalidad el fortalecimiento de organizaciones empresariales y el asesoramiento en materia turística en estas zonas para mejorar su com-

petitividad y las condiciones de vida de los ciudadanos de dichos países; ha beneficiado a más de 1.300 pequeñas y medianas empresas y ha permitido la formación de 3.500 alumnos.

Derechos laborales de Mali

En el caso de los sindicatos UGT y CC OO sus proyectos se han dirigido a robustecer las estructuras sindicales en defensa de los derechos laborales también en Centroamérica y en países de África como Senegal y Mali. Con cargo a 2009 ambos sindicatos recibieron 2,5 millones de euros; en las subvenciones de 2010, la cantidad fue de 1,9 millones de euros, similar a la aprobada en 2011. La CEA no recibió ninguna ayuda con cargo a 2011 y 2012 y los sindicatos mencionados tampoco en 2012. Las resoluciones se publican en el primer trimestre del año siguiente de su concesión y se cobran con posterioridad, casi siempre con bastante retraso.

La concesión de tales cuantiosas subvenciones a los agentes sociales para la cooperación exterior ha sido objeto de crítica en Andalucía en numerosas ocasiones por entender que no son organizaciones especializadas en la cooperación exterior y poner en duda la utilidad de sus proyectos. Estas críticas arreciaron desde que comenzó la crisis y empezaron los recortes. Aunque el actual director de la Aacid, Enrique Centella, no ha intervenido en la concesión de tales subvenciones—lleva en el cargo desde junio de 2012—las defiende. «Es importante si buscamos el desarrollo de esos países que se fortalezcan sus instituciones laborales».

La crisis obliga al 41,4% de las ONG a abandonar el trabajo en el exterior



Escuela para niños en Nicaragua, financiada por la Junta de Andalucía. :: **IDEAL**

LAS ONG

► **Implantación.** La CONGD aglutina a 68 ONG y cuenta con 263 oficinas. La mayoría empezaron en los 90.

► **Financiación.** La mayor financiación procede de las administraciones, también de los socios (354.813, la mayoría de CC OO) y de las donaciones. Deben aportar un 20% de presupuesto propio a los proyectos subvencionados.

► **Empleo.** 600 personas contratadas y 7.000 voluntarios.

► **Receptoras.** Además de las ONG, reciben ayudas de la Junta para la cooperación universitarias, el Fondo Andaluz de Municipios, sindicatos y la CEA.

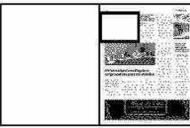
► **Tipos de ONG.** ONG internacionales como Unicef, Acnur, autonómicas, locales, religiosas, relacionadas con partidos y con sindicatos.

Discapacidad



- **Empresarios de la atención a personas dependientes, en defensa de la Ley**

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 12.05.2013



Empresarios de la atención a personas dependientes, en defensa de la Ley

ECONOMÍA

:: **A. M.** La Asociación Almeriense de Atención a la Dependencia, presidida por Antonio Carrión, está promoviendo en la provincia de Almería una recogida de firmas para reclamar tanto al Gobierno de la nación como al autonómico que se adopten las medidas necesarias para dar cumplimiento a la Ley de Dependencia y que se dote al sistema de la partida presupuestaria que garantice su desarrollo. El colectivo, miembro de Asempal, ha unido sus fuerzas a la Federación

Andaluza de Atención a la Dependencia, y que junto con otras entidades y colectivos del sector está coordinando actuaciones en demanda del cumplimiento íntegro de la normativa.

Con la recogida de firmas, se quiere trasladar a los ciudadanos la necesidad de movilizarse «porque la pasividad no nos puede hacer partícipes de la muerte de los derechos que contempla esta ley bajo el pretexto de la crisis económica». Antes al contrario, para la asociación almeriense, precisamente por la crisis, es el momento de aumentar los recursos en dependencia ya que diferentes estudios han demostrado que cada euro invertido en dependencia genera un retorno de 1,2 o 1,3 euros y constituyen medidas de impulso de la economía.



Política europea



- Bruselas sitúa al comercio en el centro de su plan de crecimiento

IDEAL DE ALMERÍA - pág:44 :: 12.05.2013

Bruselas sitúa al comercio en el centro de su plan de crecimiento



CÉSAR CALVAR

La UE cree que sellar los acuerdos en curso sobre libre mercado disparará su PIB un 2% y creará dos millones de empleos

BRUSELAS. «Nunca el comercio ha sido más importante para la economía europea». Así arranca el último análisis de la Comisión Europea sobre las exportaciones, sector que en las difíciles circunstancias actuales ha adquirido un valor crucial de cara a recuperar el crecimiento y el empleo. La UE es el mayor actor exportador, importador, inversor extranjero directo y receptor de inversión del mundo, pero algunos competidores como China amenazan con arrebatarse ese estatus. Mantenerlo dependerá de su capacidad para conquistar mercados emergentes y sellar los acuerdos de libre comercio que está negociando, sobre todo con Japón y Estados Unidos.

El documento 'Comercio: una fuente clave de crecimiento y empleo para la UE', dirigido a los jefes de Estado y de Gobierno, subraya que impulsar el comercio exterior es «una de las pocas maneras de reforzar el crecimiento económico sin hacer uso de los gravemente limitadas haciendas públicas».

Las cifras avalan ese análisis. Europa genera el 20% de la exportación mundial. La contribución de la demanda exterior al PIB es ahora su fuente más importante de crecimiento, pues la demanda interna sigue muy débil. En 2012, el comercio exterior aportó a la UE 0,9 puntos porcentuales de crecimiento y fue el único componente capaz de contribuir positivamente al PIB. Eso redujo en una cuarta parte la profundidad de la recesión europea, ya que ayudó a compensar la influencia negativa de la demanda interior, que restó 1,2 puntos a la actividad.

La Comisión asume que la aportación al PIB de la demanda exterior «con seguridad» irá a más. Estima que en los próximos quince años el 90% del crecimiento mundial se generará fuera de Europa (y de él un tercio en China). De ahí que vea en el reto de abrir mercados para sus productos en países emergentes –Rusia, Brasil, China e India– una oportunidad de oro para afianzar la recuperación económica. De hecho, en Bruselas los funcionarios que trabajan en el área de Comercio ya sitúan

a estos países en el listado de «socios comerciales estratégicos» junto a las grandes economías desarrolladas de Estados Unidos y Japón.

La UE se juega en esa apuesta el futuro de su potente base industrial. Su excedente comercial roza los 300.000 millones de euros en el sector manufacturero y suma 100.000 millones en el de servicios. La agricultura también ha pasado del déficit al superávit. Aunque la balanza comercial europea, en conjunto, es negativa, su déficit se debe a la fuerte dependencia energética y es muy inferior al de Estados Unidos.

Negociaciones

En ese contexto, Europa se afana desde hace años por reforzar los vínculos con los nuevos focos del crecimiento mundial, donde aspira a competir con productos de alto valor añadido y no con precios bajos. Si en 2006 el 24% de las exportaciones comunitarias estaban cubiertas por acuerdos de libre comercio, hoy –tras la firma de memorandos con Corea, Colombia, Perú, América Central, Ucrania y Singapur– el porcentaje ha subido al 30%. En poco tiempo, en cuanto culminen las negociaciones con Canadá, India, Vietnam, Malasia, Tailandia y otros países del sureste asiático, prevé llegar al 48%. Y a largo plazo –cuando se sellen acuerdos con Estados Unidos y Japón– Bruselas cree que el 65% de las transacciones estarán amparadas por instrumentos de ese tipo.

La UE cree que la culminación de su programa de política comercial impulsará su PIB casi un 2% (unos 250.000 millones, cantidad equivalente al tamaño de economías como la danesa o la austriaca) y servirá de base para crear «más de dos millones de puestos de trabajo vinculados al comercio en la UE». Recuerda que una exportación –alemana por ejemplo– incorpora valor creado en otros países –como pueden ser Polonia o República Checa– y eso afecta a la distribución de los puestos de trabajo creados. En general, por cada dos empleos generados en el estado donde se contabilizan las exportaciones, se crea uno en otro lugar del continente.

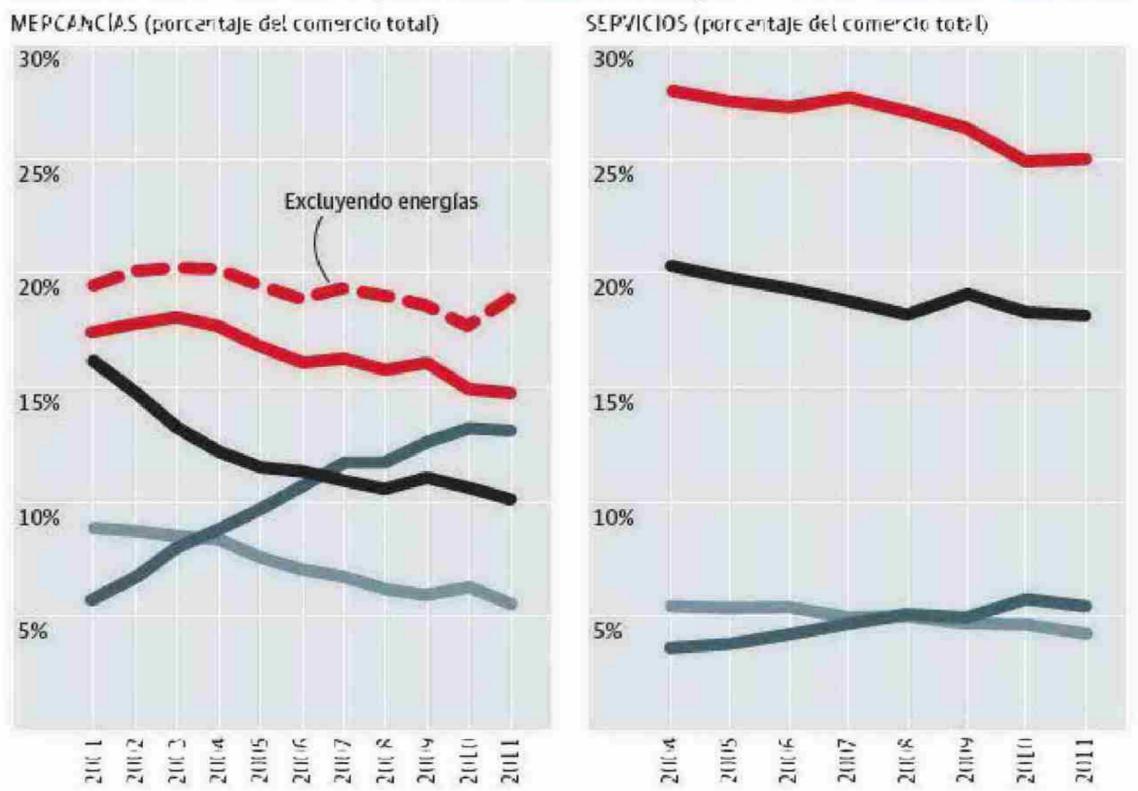
Bruselas admite que muchos de esos beneficios tardarán en llegar, pero subraya que el plan también es «crucial a corto plazo» por las reformas interiores que lleva aparejadas y la «señal inequívoca» que lanzaría a los inversores. Pese a la crisis, la UE sigue siendo un lugar atractivo para invertir. De hecho, es el mayor receptor de proyectos de inversión, que crean y conservan empleos. En 2011 Europa atrajo el 29% de ellos, el mismo porcentaje que Norteamérica. Asia y Oceanía recibieron el 25%.

Comercio internacional

Principal socio comercial de cada país



Evolución del comercio de mercancías y de servicios



Fuente: Comisión Europea

ENCARPI/HINOJOSA / OCLP/SA

La clave del éxito futuro estará en el valor añadido

La Comisión Europea subraya la conveniencia de innovar en aquello que se produce en vez de buscar precios bajos

■ CÉSAR CALVAR

BRUSELAS. Hacer aquello que nadie más sepa hacer. Esa será la clave del éxito futuro, según explica el comisario europeo de Comercio, Karel De Gucht. El político belga sugiere a los países europeos –y en especial a los del sur– ganar competitividad a base de incorporar valor añadido a los bienes que producen, en vez de basar su músculo exportador en precios bajos.

De Gucht subraya que «hay que ser el mejor» en aquello que se quiere vender. Y añade que los futuros fondos europeos estarán vinculados a la «investigación y búsqueda de nuevos productos» que incorporen ese valor añadido.

Otras fuentes europeas explican que hay países con «un problema de competitividad que empieza en casa» por la escasa formación de sus empleados y alertan del peligro de adoptar una estrategia basada en recortar costes laborales. «Si quieres una competitividad sostenida debes abandonar la estrategia centrada en costes laborales y centrarte en el tipo de productos que vendes». De lo contrario, será imposible resistir la competencia de ad-

versarios como China, señalan. Los europeos se juegan ahí su propio modelo social, pues competir a base de producir muy barato suele abocar a un sistema de salarios bajos y artículos de poca calidad, que termina empobreciendo al conjunto de la economía.

De Gucht cita como ejemplo a Portugal, que exporta productos textiles y cerámica. «Allí el coste laboral ha disminuido, ahora es muy bajo y no creo que esa sea la solución a largo plazo». El comisario cree que el problema luso radica en «la clase de artículos que produce, cuyo valor añadido no es muy elevado». «Deben buscar el valor añadido o tendrán siempre un problema con los sueldos». «Alto valor lleva a salarios altos», explica.

En España, De Gucht ve una mejor situación. Cree que su aumento de las exportaciones obedece a que tiene «una columna vertebral industrial» y «un número de sectores que ya lo están haciendo bien».



- Más de 1.300 almerienses se forman a través de ACD

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:6 :: 12.05.2013



Cursos. El proyecto de innovación social ha desarrollado decenas de acciones formativas. :: IDEAL

Más de 1.300 almerienses se forman a través de ACD

El proyecto de innovación social realizará este mes dos cursos de carácter gratuito en El Ejido

El proyecto de innovación social Andalucía Compromiso Digital, impulsado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, ha formado, desde 2008 en la provincia de Almería a un total de 1.334 personas, tanto en la modalidad de cursos presenciales, de los que se han desarrollado 56 hasta la fecha que han contado con 610 asistentes, como en la modalidad de teleformación, que ofrece cursos sobre nuevas tecnologías, dispositivos tecnológicos, Internet y las posibilidades de la sociedad de la información, en los que ya han participado 724 almerienses.

En este mes de mayo, el proyecto tiene previsto realizar dos cursos gratuitos sobre temas básicos relacionados con las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, concretamente 'Ofimática' y 'Principales herramientas de comunicación a través de Internet', en colaboración con el Ayuntamiento ejidense.

Este último curso, que se inició el pasado día 6, concluye mañana lunes, mientras que el de ofimática se desarrollará del 20 al 27 de mayo.

Ambos cursos tienen lugar en horario de 16 a 20 horas en el Centro de Profesores de El Ejido.

El plazo de matriculación para el segundo de estos cursos está abierto, por lo que los interesados en inscribirse pueden dirigirse al Ayuntamiento de El Ejido para solicitarlo.

También en El Ejido están previstas dos jornadas de sensibilización durante este mes de mayo, una sobre uso responsable y seguro de las TICs dirigida a padres, que tendrá lugar el 16 de mayo, y otra sobre banca on line el próximo 29 de mayo, ambas en el salón de actos del Centro Asociativo Municipal en horario de tarde.

Durante el año 2013 se han desarrollado en El Ejido dos cursos de carácter presencial sobre introducción a las redes sociales, el pasado mes

En los últimos cinco años se han celebrado en la provincia 56 cursos de modalidad presencial

de abril, a los que han asistido 28 personas. Además, 8 residentes en este municipio han participado durante este año en cursos en la modalidad de teleformación.

La formación en la modalidad presencial de Andalucía Compromiso Digital comprende cursos destinados a personas con escaso o nulo conocimiento de las TIC, es decir, con competencias básicas, que residan en municipios de más de 20.000 habitantes. En la provincia de Almería estas localidades son El Ejido, Adra, Almería capital, Roquetas de Mar, Vácar y Níjar.

Las acciones formativas duran entre 12 y 20 horas y se engloban en tres líneas principales con un total de seis cursos: Fomento de la cultura digital con capacitación digital para la sociedad de la información (Ofimática), Iniciación a las herramientas de búsqueda de información y comunicación (Primeros pasos en internet, Principales herramientas de comunicación a través de internet, Introducción a redes sociales, Búsqueda de empleo a través de internet) y Nuevos dispositivos tecnológicos.



Universidad



- 559 corredores en la primera carrera popular de la Universidad de Almería

IDEAL DE ALMERÍA - pág:62 :: 12.05.2013



- Dos décadas resumidas en una exposición

IDEAL DE ALMERÍA - pág:69 :: 12.05.2013



- Nuevas fórmulas de intervención social ante la crisis, el día 16 en la Casa de las Mariposas

IDEAL DE ALMERÍA (EXPECTATIVAS) - pág:4 :: 12.05.2013

559 corredores en la primera carrera popular de la Universidad de Almería

Hoy se celebra el estreno de este nuevo evento deportivo que ha aumentado el cupo de inscripciones ante la alta demanda registrada

:: **J. L. PASCUAL**

ALMERÍA. Hoy se celebra la primera carrera popular organizada por la Universidad de Almería, con muy buenas sensaciones. Y es que, aunque en un principio se había esta-

blecido una participación de 500 corredores, finalmente la alta demanda por parte de los deportistas ha motivado que se amplie hasta 559, de ellos 449 serán hombres y 110 mujeres. a los que habría que sumar los de las categorías de base.

La prueba tendrá un recorrido de 9 kilómetros y se disputará de forma íntegra en el campus universitario, en un circuito de 4,5 kilómetros, que habrá que completar en dos ocasiones en la categoría absoluta. Los participantes recorrerán algunos de los puntos más emble-

máticos de la Universidad de Almería como el Paraninfo, el edificio del CSIC, la biblioteca Nicolás Salmerón, el parking fotovoltaico, la avenida Rafael Escudero, el edificio científico del PITA, el campo de fútbol o las pistas de atletismo.

Gran fiesta del deporte

El objetivo de la institución universitaria no es otro que el de fomentar el deporte en la sociedad almeriense y que este evento perdure en el tiempo. La jornada comenzará con la disputa de la carrera infantil que



Carrera popular. :: **IDEAL**

tendrá su salida a partir de las 9.45 de la mañana. A su finalización y tras un descanso de unos diez minutos, comenzará la prueba para los mayores con salida y llegada en la

explanada central junto al auditorio de la Universidad de Almería. Para contribuir a que esta experiencia sea una gran fiesta del deporte, la organización ha preparado diversas sorpresas que serán desveladas una vez lleguen los deportistas hasta la línea de meta.

Los corredores que consigan completar el recorrido tendrán como premio, independientemente del resultado final, una bolsa del corredor con obsequios que servirán de recuerdo de su participación. Además se han habilitado todo un conjunto de servicios con los que se tratará de que el deportista pueda estar más a gusto y compita con plenas garantías. Es el caso de guardarropas, duchas y atención por parte de fisioterapeutas para aquellas personas que puedan presentar problemas.



Dos décadas resumidas en una exposición

La Universidad de Almería celebra su vigésimo aniversario con un amplio recorrido fotográfico por su historia

TRINI LLANOS

✉ presssport@presssport.es

Veinte años de devenir contados en 274 instantáneas ocupan, desde esta semana, la sala de exposiciones del Paraninfo de la UAL

ALMERÍA. Una imagen vale más que mil palabras. Y las que hay en el Paraninfo de la Universidad de Almería hablan de veinte años de historia. Enmarcado en los actos conmemorativos del veinte aniversario de la UAL, su rector, Pedro Molina, ha presentado una interesante muestra en la que se resumen los acontecimientos más destacados con imágenes tanto en blanco y negro como en color a las que acompaña un interesante resumen.

Colocado a modo de biombo, la exposición cuenta con dos caras. Una de ellas en las que están ordenados cronológicamente los hechos relevantes y en la otra, imágenes de la vida en el Campus en las que los alumnos son protagonistas así como las personalidades que han pisado las instalaciones, plasmando su huella en el libro de visitas.

Molina, que ha querido hacer protagonistas de este evento a los alumnos, lanzó una invitación a los estudiantes de los institutos para que disfruten de una visita en la que conozcan el lugar que seguramente se convertirá en centro de formación de sus estudios superiores.

«Estamos trabajando mucho por nuestros alumnos tanto presentes como potenciales. La UAL está abierta a las personas, a cualquiera que desee conocernos más. Esta exposición es fruto de mucho trabajo, teníamos más de 20.000 imágenes, hemos tenido que acudir a hemeroteca, y la selección ha sido complicada. Pero podemos ver ahora los resultados», aseguró Pedro Molina antes de dar un paseo entre las imágenes.

Cuando los visitantes paseen por la exposición, podrán conocer un poco más la historia de la Universidad de Almería y entender «el gran ejercicio de responsabilidad, que hemos estado haciendo estos

veinte años», explicó durante el acto de inauguración de la muestra el rector, a lo que añadió que «la Universidad pretende ir paralela a la evolución de la sociedad para dar respuesta a los paradigmas que encontramos como puente para un futuro mejor».

Un paseo por la historia

La muestra recoge en 274 fotografías la evolución y transformación registrada por la Universidad de Almería desde su creación, en 1993, hasta la actualidad. La exposición está dividida en veinte paneles con fotografías por ambas caras. En la cara A, la muestra tiene un carácter cronológico y sigue una línea de tiempo que arranca en 1993 y finaliza en 2013.

En la misma aparecen los doctores Honoris Causa de la Universidad y algunos de los momentos más relevantes tanto a nivel académico como social. Al lado de la misma, en una vitrina, reposan los birretes que llevan los vicerrectores cuando acuden a los actos académicos oficiales, como la tradicional inauguración del curso académico.

Caras conocidas del deporte o de la canción como el almeriense David Bisbal, así como un análisis gráfico de las instalaciones son el plato fuerte de este dorso expositivo.

Junto a los almerienses ilustres, la exposición también homenajea a los estudiantes en el Campus. Los jóvenes conforman el hábito universitario, la esencia de unas instalaciones desde el momento de su constitución. «Queremos agradecerles su presencia en nuestras aulas, en las instalaciones con una zona que hemos llamado 'La vida en el Campus'. En esta parte de la exposición queremos localizar algunas imágenes de quienes estudian y trabajan por formarse a diario. Un resumen de las actividades que se realizan en la Universidad, dedicando un apartado a las personalidades que nos han visitado en todo este tiempo... recordamos el pasado sin perder de vista el futuro», explicó Molina en el recorrido inaugural.

Será inevitable que en el paseo

La colección resume en 20 paneles la trayectoria de la Universidad desde 1993 hasta 2013



Durante el recorrido, los miembros del equipo de gobierno no dudaron en immortalizar con su móvil las mejores imágenes. :: IDEAL



Las fotografías trajeron a la memoria de la comitiva inaugural algunos de los momentos más emotivos vividos en la UAL. :: IDEAL



Cerca de trescientas imágenes resumen, en biombos y paneles, los veinte años de historia de la Universidad de Almería. :: IDEAL

'LA VIDA EN EL CAMPUS'

► **Cara A:** muestra de forma cronológica los hechos más significativos que ha vivido la UAL.

► **Cara B:** repasa el crecimiento que ha experimentado el campus desde sus infraestructuras.

► **Paraninfo:** la Sala de Exposiciones del nuevo Edificio de Gobierno de la UAL acoge la muestra.

que los visitantes den por la exposición, busquen aquellas imágenes que forman parte de sus recuerdos.

Una curiosidad que no escapa a nadie, ya que durante la inauguración, algunos de los miembros del equipo de Gobierno, buscaban imágenes relevantes y bromeaban recordando algunos de esos grandes momentos.

Recuerdos de toda una vida

En el acto institucional que abrió las puertas de la exposición a los almerienses, el rector tuvo palabras de agradecimiento para «todos los que apoyaron esta iniciativa desde todas las instancias y representaciones, conscientes de lo importante que, para Almería, era tener Universidad».

No faltaron en el recuerdo y en el emotivo discurso de agradecimiento, palabras para los que precedieron a Molina en el cargo, los rectores Alberto Fernández Gutiérrez, que también fue rector-presidente de la Comisión Gestora y Alfredo Martínez Alméjida.

Molina también ha recordado a todos los equipos de gobierno, «los anteriores y el actual, por haber conducido este proyecto por buen camino, a veces en situaciones difíciles y adversas, pero con los buenos resultados que podemos ver en la actualidad».

«Gracias, a todas y cada una de las personas que han formado parte de la comunidad Universitaria en estos 20 años por confiar en este proyecto enriquecedor. Algunas de ellas se verán reflejados en las imágenes que recoge esta exposición», concluyó Pedro Molina.



Nuevas fórmulas de intervención social ante la crisis, el día 16 en la Casa de las Mariposas

El Centro Universitario Adscrito de Trabajo Social y la Fundación Almería Social y Laboral, con la colaboración de Cajamar, organizan un seminario-taller que analizará la metodología del Trabajo Social para atender a los ciudadanos ante las nuevas necesidades surgidas por la situación económica actual. La jornada, titulada 'Una metodología de intervención social: Aplicación práctica de la relación de ayuda desde el método de Trabajo Social', es gratuita y se celebrará el próximo 16 de mayo en la Casa de las Mariposas.

La ponente será Rosa Gómez Trenado, trabajadora social de la Comunidad de Madrid y experta en metodologías en la intervención social, quien mostrará de forma práctica nuevas líneas de atención en Trabajo Social en las que el profesional ejerce un rol de agente de cambio y el ciudadano se convierte en el actor principal del mismo.

Según explica el coordinador de esta actividad, Jesús Muyor, profesor de Trabajo Social en la Universidad de Almería (UAL), «el actual contexto de crisis económica está provocando un aumento en la demanda de Servicios Sociales, a la que tenemos que dar respuesta con muchos menos servicios y personal».

Esta situación, añade, influye directamente a la hora de intervenir desde el punto de vista del Trabajo Social. «Las necesidades de las personas han cambiado mientras que las estructuras de los servicios son más limitadas, por lo que la metodología del Trabajo Social debe redefinirse y adaptarse a estos nuevos cambios», explica Muyor.

Los interesados pueden solicitar más información en la Fundación Almería Social y Laboral.

