

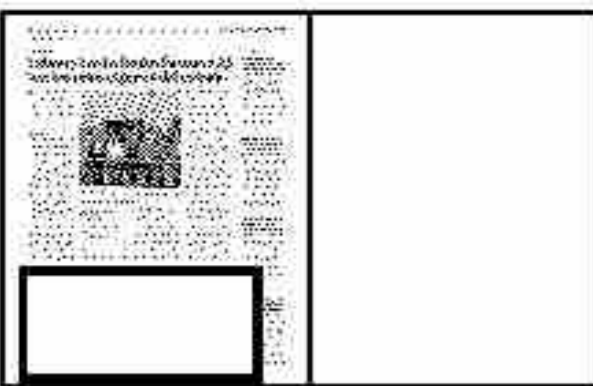
UGT Andalucía

Fecha: 06.05.2013



- El Pleno rechaza la reforma de la administración local de Rajoy

DIARIO DE ALMERÍA - pág:20 :: 06.05.2013



► ALBOX

El Pleno rechaza la reforma de la administración local de Rajoy

El alcalde, Rogelio Mena, señala que "supone un deterioro del papel de los ayuntamientos"

Redacción

El PSOE en el Ayuntamiento de Albox ha logrado que el Pleno municipal apruebe por unanimidad una moción en contra de la reforma de la administración local que pretende realizar el Gobierno de Mariano Rajoy. La moción advierte de que uno de los efectos más graves de esta refor-

ma será la desaparición, en la práctica, de los ayuntamientos de los municipios de menos de 20.000 habitantes. El texto incluye las críticas expresadas por el sindicato UGT contra esta reforma, que pretende acabar con "la mayoría de los servicios públicos, sin negociar con los representantes de los trabajadores".

El alcalde del municipio, el socialista Rogelio Mena, ha celebrado que la Corporación Municipal de Albox expresara su "rechazo total a toda reforma de la administración local que suponga un deterioro del papel de los ayuntamientos en el ejercicio de las funciones

que les atribuye el Estatuto de Autonomía de Andalucía, y un intento de control y de recentralización del modelo de administración".

Además, la reforma propuesta por el Gobierno del PP contempla "una merma constante de las competencias municipales y una regulación de las actividades económicas, que mucho nos tememos, dejará una gran mayoría de nuestros municipios sin poder abordar una serie de servicios públicos importantes para los ciudadanos, ya que, más que eliminar duplicidades y competencias impropias, se eliminarán competencias en aspectos esencialmente tan relevan-

tes como educación, salud o servicios sociales, al pasarlos a las comunidades autónomas o diputaciones provinciales", ha manifestado Mena Segura.

La moción aprobada insta al Gobierno de la Junta de Andalucía a defender firmemente las competencias que le otorga el Estatuto en materia de régimen local y expresa el apoyo explícito del Ayuntamiento de Albox en todas aquellas medidas que haya que emprender para ejercer esta defensa.

Por otro lado, la moción también insta al Gobierno central a que elabore un nuevo marco de financiación para el mundo local, "más justo, más eficaz y más eficiente, al servicio de las políticas locales como administración más cercana al ciudadano" y que retire su propuesta de anteproyecto de ley, "que invade y vulnera las competencias de los entes locales".



Comisiones Obreras CCOO



- Las cuentas se pagan en pitas

DIARIO DE ALMERÍA - pág:8 :: 06.05.2013



- DEFENDER AL PUEBLO ANDALUZ

IDEAL DE ALMERÍA - pág:18 :: 06.05.2013

MONEDAS SOCIALES, UNA ALTERNATIVA AL EURO



Los mercadillos son el teatro de operaciones preferido para la pita en el Bajo Andarax.

DIARIO DE ALMERÍA

Óscar Lezameta

Aunque su puesta en funcionamiento se ha querido alejar de las consecuencias más potencialmente devastadoras de la crisis, la puesta en marcha y el crecimiento de las monedas sociales han corrido paralelas a ellas. Si bien Andalucía era el terreno abonado para la proliferación de algunas de ellas (la *jara* o la *puma* en Sevilla, el *zoquito* en Jerez, el *coín* en la localidad malagueña o la *pepa* en Alcalá de Guadaíra) en Almería habían pasado desapercibidas. Al menos hasta el año pasado, cuando en el bajo Andarax, decidieron cambiar la situación y crearon la *pita*. Según uno de sus padres, Víctor Romero, se trata de "fomentar el comercio local, el intercambio de productos sobre todo en mercadillos".

Ellos mismos reconocen que parte de un proyecto piloto, denominado *Tredar*, una iniciativa de la Federación Agroalimentaria de CCOO e puesta en funcionamiento por la Asociación Tramundos Animado. En septiembre del año pasado se decidió la constitución de Comunidad de Intercambio en la zona del Bajo Andarax. Nació entonces la *pita*, una moneda alternativa que es gestionada online a través del CES, un Sistema de Intercambio en Comunidad libre. Las experiencias previas recogidas en la Comunidad de Madrid, con la mora, fueron fundamentales para darle forma a un proyecto que ahora aglutina a 183 usuarios conseguidos en apenas unos meses, una comunidad centrada en el Bajo Andarax, pero que busca llegar a toda la provincia. Servicios y productos son cambiados por una moneda que no entiende de primas de riesgo, de intereses de deuda y que sirve para fomentar la actividad de una comarca

- Funcionan con una cartilla en la que se anotan los servicios pagados
- Pretenden extenderse a través de herramientas de internet por toda la provincia

Las cuentas se pagan en pitas

que la necesita.

Han conseguido no depender de ninguna institución por lo que se encuentra ante sí con la misma libertad con la que cimentó su nacimiento. Lo que sea en el futuro, dependerá del fomento de nuevos sistemas de intercambio por la red y de lo que sean capaces de ilusionar a una comunidad entera. Dicen que "depende de nosotros que la *pita* siga creciendo y contribuyendo a mejorar las circunstancias socioeconómicas de nuestra zona. Somos un colectivo de personas libres que utilizan las *pit*as como moneda social complementaria para articular nuestras operaciones de intercambio de bienes y servicios. Es decir, que aglutinamos los actividades tradicionales de los bancos de tiempo y el trueque".

A falta de desarrollar una herramienta de internet más eficaz, rápida y que llegue a más sitios,



LIBRETA. En ella se anotan todos los intercambios que realizan los usuarios en la comarca almeriense.

por el momento se sirven de una libreta en la que se apuntan esos intercambios que suponen una contabilidad que va desde reparaciones, asesoría, alimentación, masajes, ropa, diseño o idiomas. No es exacto, pero sirva de ejemplo; una hora de clases de inglés vale una *pita* que se puede cambiar por un masaje y este por la reparación de unos zapatos. Son pequeñas cosas, pero grandes en cuanto a sus consecuencias.

Por el momento también quieren destacar que, aunque son los mercadillos su principal teatro de actuaciones, quieren dejar claro que va mucho más allá que una simple feria.

Las monedas sociales surgen como una necesidad de "conseguir relaciones económicas igualitarias y basadas en el trabajo real. La moneda social se crea y se

Entre boniatos, pumas, moras zoquitos y coínes

Las monedas sociales han compartido con la crisis la necesidad de encontrar alternativas valientes a la misma. En Andalucía han sido especialmente creativos. Desde coín que no esconde su origen en esa localidad malagueña, hasta las *jaras* del barrio del Aljarafe y las *pumas* de Pumarejo de Sevilla, hasta el Málaga Común o la *Pepa* de Alcalá de Guadaíra, es en la comunidad autónoma donde más monedas de este tipo han experimentado un crecimiento más que notable. La que mayor éxito ha cosechado es el boniato, surgido en el mercado social de Madrid que ha servido como modelo para conseguir que las demás logren un crecimiento que las ha hecho notarse entre la crisis económica

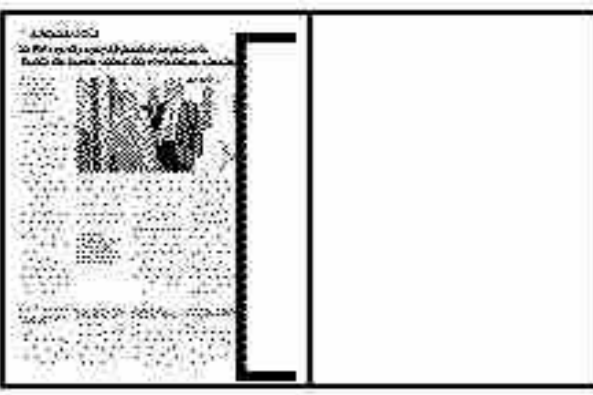
destruye por y en función de la actividad económica real que se dan entre las entidades y personas participantes".

Se trata de "una moneda local, que no produce intereses y que no tiene sentido acumular. Esto elimina la posibilidad de especular con ella y facilita una alta rotación de la misma, aspecto que favorece los intercambios internos. En este sentido, nunca hay escasez de moneda, sino que existe tanta como riqueza o trabajo real existe en la Comunidad de Intercambio del Bajo Andarax". Es una moneda que "se crea de forma democrática, descentralizada y comunitaria, lo que permite consolidar y potenciar economías locales basadas en la cercanía y el conocimiento mutuo".

183

Usuarios. Son los que han utilizado la moneda del Bajo Andarax desde septiembre

La *pita* tiene una representación física por lo que se libra de los caprichos del diseño de máxima seguridad, de los hologramas con los que se disuaden a posibles falsificadores y sus intercambios se realizan a través de procedimientos electrónicos mediante una interfaz web en la que cada usuario dispone de una cuenta propia en moneda social. Lo que sí han creado es una equivalencia que no fluctúa y que va más allá de las posibles intenciones de devaluarla; 1 *pita*, un euro. Al menos Angela Merkel no tendrá nada que decir en las medidas de austeridad, ni de control del déficit en una comunidad que ha encontrado una alternativa valiente al euro.



EL RAYO VERDE
LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

DEFENDER AL PUEBLO ANDALUZ

Corregidme si me equivoco, pero me parece más cercano, hoy por hoy, qué va a pasar con el Defensor del Pueblo Andaluz que quién será el andaluz que opte a la secretaría general del PSOE en las primarias. Está bien que el 'lobby' del sur intente ganar cuota de poder en el socialismo español, aunque tiene un morbo un poco incomprensible, y más con el poco peso electoral que se le atisba en el país, pero eso no va a dar respuestas, ni siquiera amparo o consuelo a los parados, a los dependientes sin paga, a los afectados por las preferentes, por las injusticias en general. No sólo es que la institución revela todo su sentido con la crisis, y demuestra eficacia, es que lo que suceda con el relevo dará la medida de la política que tenemos: si cree en la independencia imprescindible de la defensoría o si la quiere domesticada, neutralizada o al menos cómoda.

Los partidos no han avanzado, al menos públicamente, hacia el pacto que se comprometieron a alcanzar antes de que acabe junio. La situación parece ser la siguiente: el PP coloca a Amalia Gómez como Defensora a cambio de que el PSOE mantenga la actual dirección de la RTVA. IU, por ahora, no lleva vela en ese entierro.

Mientras se fraguan movimientos de apoyo al actual Defensor, José Chamizo, el más reciente el de CC OO, cunde el desánimo entre sus partidarios, que creen que sectores del PSOE le harán pagar su libertad de actuación y de crítica. Aún les duele la regañina aquella de dejar «las peleitas». Se molestan en vez de comprender que por su voz habla la calle, como se ve en las encuestas. No entienden que necesitan su alerta para captar el dolor de la gente y que es su mejor aliado para mejorar. Pero eso solo lo puede hacer sin ataduras partidarias.

Chamizo quiere seguir. Quizá lo haga hasta otoño, o hasta mayo que le tocaría jubilarse. Pase lo que pase, es un referente, el 'mirlo blanco' incluso, que simboliza que hay alguien ahí, tras las banderas oficiales, que está de parte de la gente en general y de los que sufren, en especial. Veremos.

En twitter: @laliags



Laboral



- Los almerienses pierden el pulso al consumo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:2 :: 06.05.2013



- Seis millones para luchar contra la exclusión social

DIARIO DE ALMERÍA - pág:2 :: 06.05.2013



- El PFEA permite la mejora de calles y de varios espacios públicos de Tíjola

DIARIO DE ALMERÍA - pág:19 :: 06.05.2013



- Lubrín y Los Gallardos forman a 23 vecinos como expertos del turismo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:20 :: 06.05.2013



- Más de 600 familias sobreviven cada mes gracias a la ayuda de Cruz Roja

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 06.05.2013



- Extenda impulsa una cita entre la industria auxiliar agrícola y operadores internacionales

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 06.05.2013



- Talleres de movilidad y empleo en la UE para celebrar el Día de Europa

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 06.05.2013



- Marroquíes, rumanos o chinos se resisten a dejar Almería por la crisis

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:14 :: 06.05.2013



- Participación almeriense en `Andalucía en un mapa

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:14 :: 06.05.2013



- Como emprender sin caer en el intento

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:17 :: 06.05.2013

EN PORTADA

La crisis en las economías domésticas

Rafael Espino

En una provincia en la que el paro ronda el 38% de la población (apenas superada por Jaén, Huelva y Cádiz), es complicado que el consumo viva sus mejores tiempos, por lo que, de momento, habrá que conformarse con recordar aquellos maravillosos años en los que el número de parados no llegaba a los 40.000 en toda la provincia, por los más de 130.000 que según la Encuesta de Población Activa (EPA), existen en la actualidad. El paro significa evolución regresiva y ello hace que las familias que se encuentren en dificultades económicas (y muchas que no las tienen) vean en sus hogares un refugio en el que pasar más horas que con anterioridad y, por lo tanto, no estimular el consumo. No es por gusto, la necesidad es la guía de este proceso.

Y es que a la economía le sucede como a un globo aerostático, cuando se sobrepasa una altura

Los almerienses pierden el pulso al consumo

● Marcas blancas que representan el 35% de todo lo que se adquiere, un 40% de la población sin poder afrontar un imprevisto y un 50% situando los productos primera necesidad a la cabeza del consumo, algunas de las consecuencias de la situación económica en la provincia

determinada es más difícil perder el control que seguir volando. Por eso, cuando se sale a la calle, se trata de ahorrar lo máximo posible. La forma de pen-

sar con respecto al consumo cambia, evoluciona. De ahí que las marcas blancas (aquella que pertenece a una cadena de distribución con la que se venden

productos de distintos fabricantes) representen ya el 35% del consumo en todo tipo de productos, pues aunque comenzaron en el sector de la alimenta-

ción, se han expandido al textil, al de los electrodomésticos e incluso al de las perfumerías.

“Hay miedo a la incertidumbre, al futuro, al tener menos in-

LOS GASTOS DE LOS ALMERIENSES



1.403 EUROS

Alimentos y bebidas no alcohólicas

El gasto medio por persona al año en alimentos y bebidas no alcohólicas en la provincia de Almería es de poco más de 1.403 euros al año, una cantidad inferior en algo más de 300 euros a lo que se gastaba cuando comenzaba el año 2007. El gasto medio por hogar es de 3.950 euros según los datos del INE.



198 EUROS

Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos

El gasto medio por habitante almeriense en bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos se aproxima a los 200 euros anuales, la cifra se triplica teniendo en cuenta el consumo que se realiza dentro de un hogar de estos productos, rozando la cifra de los 600 euros. En España, durante 2001, se gastaron 10.653 millones de euros en estas lides.



580 EUROS

Artículos de vestir y calzado

En cuanto a los artículos de vestir y al calzado, los almerienses se gastan de media un total de 580 euros al año en este tipo de productos. Teniendo en cuenta el gasto medio por hogar, esta cantidad asciende hasta los 1.490 euros, prácticamente el triple que a nivel individual. En España, 270.461 millones de euros se gastaron en estos productos en 2011.



3.280 EUROS

Vivienda, agua, electricidad, gas...

Los gastos derivados de la vivienda, el agua, la electricidad, el gas y otros combustibles provocan un consumo medio por habitante en la provincia de Almería de 3.280 euros al año. Los hogares se van hasta los 9.000 euros. Este es el mayor gasto de todos cuantos tiene la población de la provincia. A nivel nacional se gastan 160.000 millones de euros.



500 EUROS

Equipamiento del hogar, mobiliario...

Algo más de 500 euros por persona se gastaron los almerienses de media en 2011 en mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda. Esta es una de las partidas que más han caído en Almería en los últimos años, pues se ha pasado de casi 800 euros de consumo en estos productos en 2007.



350 EUROS

Los gastos que derivan de la salud

En salud, un almeriense medio se gasta anualmente una cantidad de 350 euros al año, una cantidad que se encuentra dentro de la media andaluza e incluso superior a la nacional, aquí el consumo no ha descendido en exceso. En cada hogar almeriense se gastan al año un total de 1.000 euros en los productos derivados del cuidado de la salud.



LA FRASE

“ Aunque las familias no hayan perdido nivel adquisitivo, hay miedo a que suceda, no se derrocha ”



José Antonio Díaz Roda
Presidente de la Unión de Consumidores

gresos o a quedarse en paro, por eso, aunque muchas familias no hayan perdido nivel adquisitivo, sus compras son más moderadas e intentan no derrochar en artículos que no tienen utilidad”, explica José Antonio Díaz Roda, presidente de la Unión de Consumidores de Almería (UCA). “No hay tanta precipitación, se compran precios y se compran menos unidades. Eso nos enseña a ahorrar, hemos vivido en la cultura de consumismo”, agrega. Margarita García, presidenta de Facua, manifiesta que “la clase más pudiente también ha echado el freno” y que “las familias que no pueden ahorrar porque tienen unos ingresos justo conviven con esta situación desde antes, así que están obligados a elegir para comprar los artículos. En muchos casos se busca sobrevivir”.

En otro de los aspectos donde ha sido más hiriente la crisis es en los viajes. Para el 55% de los almerienses, su presupuesto no

Jubilados, con más peso en la familia

En Almería hay en la actualidad hay 90.000 pensionistas, uno por cada dos personas con trabajo, según el Instituto Nacional de Estadística. Los expertos explican que extrapolar esta situación al conjunto del país podría traer graves consecuencias económicas. Es también una de las provincias donde los mayores cobran una jubilaciones más bajas del territorio nacional con 672 euros de media. Eso debilita su poder adquisitivo. Cinco de cada diez mayores prestan algún tipo de ayuda económica a los familiares que se encuentran en esta situación. Los almerienses tienen que vérselas con una situación realmente complicada. En la provincia ha aumentado en un 400% el número de hogares con todos sus miembros en paro desde que comenzara la crisis.



DIARIO DE ALMERÍA
Abuelo cuidando de sus dos nietos.

contempla unas vacaciones en el amplio sentido de la palabra. Se ha cambiado la fórmula y ahora son los tíos, los abuelos o los primos los que reciben las visitas. “Se puede viajar por todos los precios, hay destinos más caros y más baratos, pero eso depende del dinero que destine cada persona o familia a este tipo de actividades”, explica Tomás Komuda, presidente de Asaval y gerente de Viajes Jairán. En cuanto a los pagos, en 2011, por ejemplo, un 9,7% de los almerienses tuvieron algún retraso en el pago de los gastos relacionados con la vivienda principal, tales como comunidad, gas, alquiler o hipoteca. Además, casi un 40% de la población de la provincia no podría hacer frente a algún tipo de imprevisto.

Todo esto tiene que desembocar en algo. La pregunta que se cierne es clara: ¿Están los almerienses aprendiendo a ahorrar? Lo cierto es que no hay una respuesta unánime por parte de los

especialistas. Para algunos, sí, para otros, depende del poder adquisitivo de la persona y de su razonamiento. Si en crisis se pasa por una complicada situación económica y después se consigue remontar el vuelo, nada tiene que ver el momento socio-económico. En lo que sí coinciden los expertos es señalar a los más pudientes como los que más se han apretado el cinturón “porque son los que más tienen que perder al tener más de donde realizar movimientos”.

Pero no es solo la población que está en edad de trabajar la que lo está pasando mal, también se ven perjudicados los mayores, y es que los almerienses tienen una de las pensiones medias más bajas de España, con 672,5 euros. Según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en Almería hay 90.000 jubilados, uno por cada 2,5 personas con empleo. Datos así a nivel nacional llevarían a España a la bancarrota.

LOS GASTOS DE LOS ALMERIENSES



1.250 EUROS

El transporte se lleva una partida elevada

La gasolina, el bus, el taxi... moverse es un hecho obligado para la mayoría de los ciudadanos. Al año, cada almeriense se gasta más de 1.000 euros en el transporte. Cada familia se deja cerca de 3.500 euros en estas necesidades. A nivel nacional, en el año 2011, nos hemos gastado más de 60.000 millones de euros.



312 EUROS

Las comunicaciones mantienen el gasto

Aunque parezca lo contrario, las comunicaciones es uno de los menores gastos por persona dentro de los almerienses, que consumen en torno a 310 euros al año en las últimas fechas, una cifra que se viene manteniendo. La cifra se dispara en los hogares hasta los más de 1.000 euros al año. A nivel nacional, se gastan 15.823 millones en el año 2011.



650 EUROS

Ocio, Espectáculos y cultura

Aquí sí que se ha producido una de las mayores caídas que baraja el presupuesto de los almerienses. De forma individual, se han perdido cerca de 300 euros al año desde hace ocho, lo que deja una cantidad por persona de entorno a los 650 euros. En los hogares, de media, se acerca a los 1.600 euros. Cuando hay que recortar, el ocio es uno de los gran perjudicados.



100 EUROS

En la enseñanza también se ahorra

Las fórmulas para ahorrar en el tema de la enseñanza son de lo más variopinto, aún no hay datos desde la subida de tasas y demás medidas aplicadas por el Gobierno. En 2011, el gasto que realizaron los almerienses en este asunto fue de entorno a los 100 euros por persona al año. Las familias se van hasta los 300 euros. En el estado, 5.391 millones de euros.



1.100 EUROS

Hoteles, cafés y restaurantes

Sigue siendo un gasto atractivo para los almerienses, aunque también ha caído. La costumbre del tapeo y salir de restaurantes está arraigada y se lleva al año más de 1.000 euros por persona, una cantidad que ascienden hasta casi los 3.000 tomando en consideración cada hogar. A nivel nacional, en 2011 se gastaron 46.230 mil millones de euros.



700 EUROS

Otros bienes y distintos servicios

Pasarte por el spa y otros servicios de este tipo también suponen un gasto importante en la actualidad, aunque ha sido otro de los consumos que más se han reducido, como está claro. Los almerienses se gastan en torno a 500 euros en estas actividades, casi la mitad de lo que se gastaba años atrás cuando la crisis no existía.

como Suecia, Finlandia o el Reino Unido y que den respuesta a las necesidades del momento”.

Para mitigar esta situación, el Decreto Ley presentado esta mañana, introduce medidas extraordinarias para fomentar la contratación entre los colectivos más castigados por la crisis; atender las necesidades básicas de alimentación de los menores, sus familias y las personas mayores en riesgo de exclusión, y mantener y afianzar el Servicio de Ayuda a Domicilio para evitar la pérdida de empleo que suponen los recortes estatales. Estos objetivos se concretan en tres grandes

Ayudas destinadas a fomentar la contratación

Dotado en la provincia de Almería con 2.926.397,44 millones de euros, recoge ayudas extraordinarias a las corporaciones locales para la contratación laboral de personas desempleadas y en riesgo de exclusión social, por un periodo de entre 15 días y tres meses, para el desarrollo de actividades de especial interés para la comunidad. En la adjudicación de los contratos se dará prioridad a las unidades familiares con todos sus miembros

en paro; las familias numerosas de las que formen parte menores de edad; las personas residentes en territorios reconocidos como Zonas con Necesidades de Transformación Social; las personas con discapacidad o en situación de dependencia, y las familias monoparentales y víctimas de violencia de género con hijos a cargo. En Almería, las jornadas suponen 87.792 y podrán ser beneficiados de la medida por un periodo de 15 días

5.853; si el periodo es a 30 días, 2.926 personas; si es a 45, 1.951 personas y si el periodo es a 90 días, 975 personas. Estas ayudas a la contratación se distribuirán entre los ayuntamientos de manera directamente proporcional al número de personas en paro de cada municipio registradas a 31 de diciembre de 2012. De acuerdo con las previsiones, el programa permitirá emplear a más de 47.000 personas en nuestra comunidad.

iniciativas: el Plan Extraordinario de Acción Social de Andalucía, con una dotación de 60 millones de euros, que en Almería asciende a 4.830.306 millones de euros; el Plan de Solidaridad y Garantía Alimentaria 2013, con 16 millones, que en Almería asciende a 1.245.274 de euros y las modificaciones normativas para agilizar procedimientos relativos al Ingreso Mínimo de Solidaridad y al Programa de Solidaridad para la Erradicación de la Marginación y la Desigualdad en Andalucía, que supondrán unas inversiones adicionales de 44 millones de euros.



Seis millones para luchar contra la exclusión social

Redacción

La Junta de Andalucía destinará más de seis millones de euros para paliar el impacto de la crisis económica en los colectivos más vulnerables de la provincia de Almería, especialmente personas desempleadas que no reciben ninguna prestación y familias con todos sus miembros en paro. A esta cantidad, se le sumará la partida correspondiente de los 44 millones de euros adicionales de

la Ley de la Dependencia y de un millón de euros para el impulso del voluntariado.

La iniciativa del Gobierno andaluz se lleva a cabo a través de la fórmula del Decreto Ley, prevista por el Estatuto de Autonomía para situaciones de extraordinaria y urgente necesidad. Entre otros datos que reflejan esta coyuntura, destacan el aumento de los hogares con todos sus miembros en paro y sin ingresos (de 33.200 en 2007 a más de 100.000 en

2012); el empeoramiento de los indicadores de bienestar en menores (72.20 viven en hogares con privación material severa) y personas mayores (33.868 en situación de exclusión social), y los drásticos recortes en el Sistema de Atención a la Dependencia, que han supuesto una reducción del 68% de la financiación estatal entre 2011 y 2013.

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Sonia Ferrer califica estas medidas aprobadas

por el Gobierno andaluz como "medidas excepcionales para una situación excepcional como la que atravesamos en la actualidad". El paro aumentó en Andalucía en 31.100 personas durante el primer trimestre de 2013, ha añadido Sonia Ferrer, lo que supone un aumento del 2,16% en relación al trimestre anterior, y cuenta ya con casi medio millón de hogares con todos sus miembros en paro, es decir, 493.700 personas. Por tanto, "mientras

no se modifique esta situación no podemos hablar de estar haciendo una lucha eficaz contra la pobreza, porque combatirla supone remover las causas estructurales que la generan y el desempleo es la más importante".

"El Gobierno andaluz no tiene paciencia, ha subrayado la delegada, y por eso toma decisiones aplicando medidas que, al contrario de lo que señalan otras voces, ya se han puesto en marcha en países de la Unión Europea,



DIPUTACIÓN PROVINCIAL

El PFEA permite la mejora de calles y de varios espacios públicos de Tíjola

Redacción

El municipio de Tíjola está recibiendo inversiones que superan los 280.000 euros del Plan de Fomento de Empleo Agrario que gestiona Diputación. Se trata de una inversión que se va a dedicar a dos proyectos con los que se van a mejorar infraestructuras municipales y se va a dinamizar el empleo en el municipio.

El diputado ha realizado una visita para conocer en persona el desarrollo de las obras que se están ejecutando con el proyecto con cargo al régimen general: 'Infraestructuras en Tíjola y El Higueral'. Casquet ha detallado que ya se han mejorado las calles Matas, Baja San Cayetano, San Rafael y Virgen del Socorro, y ahora ya se está acometiendo la Travesía Vulcano del casco urbano, donde las obras constan de abastecimiento, saneamiento, preinstalación de cableados y pavimentación. En la Barriada del Higueral se va a realizar labores desbroce y urbanizaciones en las calles La Era y Chopo. Para ello, se ha destinado un presupuesto de 185.686,40 euros.

Además, también se está ejecu-

tando en el municipio 'Mejora de Espacios Públicos'. Este proyecto recoge multitud de actuaciones de limpieza y desbroce de malas hier-

bas, plantación de arbustos y setos y pintados con pintura petrea. Todo ello con una inversión de 43.873 euros.

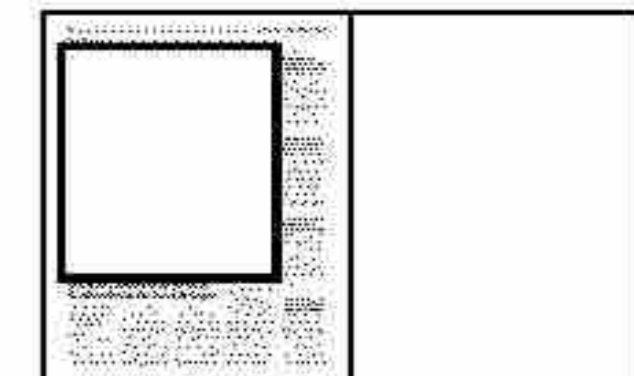
También con cargo al PFEA se están realizando mejoras en el entorno de las casas rurales con un presupuesto de 58.810 euros.



El diputado ha visitado las obras.

D. A.





► LEVANTE

Lubrín y Los Gallardos forman a 23 vecinos como expertos del turismo

● La Junta destina más de 430.000 euros en un casa de oficios y un taller de empleo para parados

Redacción

La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, ha visitado esta pasada semana una casa de oficios y un taller de empleo que se están desarrollando en Los Gallardos y Lubrín, y gracias a los cuales 23 personas desempleadas, 11 de ellas menores de 25 años, reciben formación y realizan prácticas laborales en especialidades emergentes y con salida en el mercado laboral relacionadas con el turismo, como agente de desarrollo turístico y diseño y gestión de instalaciones turísticas. Los dos proyectos, promovidos por los ayuntamientos de Los Gallardos y Lubrín, están cofinanciados por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el Fondo Social Europeo con 431.781 euros.

Valverde se ha reunido con los 23 alumnos y los cuatro docentes de estos proyectos, así como con la alcaldesa de Los Gallardos, María González, y el primer regidor de Lubrín, Domingo J. Ramos y les ha transmitido el "firme compromiso del Gobierno andaluz por acabar con la que hoy es la principal preocupación de los ciudadanos, el desempleo" y en este sentido ha se-



Beneficiarios del taller de empleo de Lubrín.

Adriana Valverde
Delegada de Economía

"Estos alumnos promocionarán sus municipios y crearán más empleo"

ñalado que "los talleres de empleo y casas de oficios son una de las principales medidas con que contamos para alcanzar este objetivo" y que "tienen el va-

lor añadido de que suponen unos ingresos muy necesarios para muchas familias, a través de las becas salario". A lo largo de 2013 se van a desarrollar en la provincia de Almería 68 talleres de empleo y casas de oficios en los que van a participar 949 personas desempleadas con dificultades de inserción laboral.

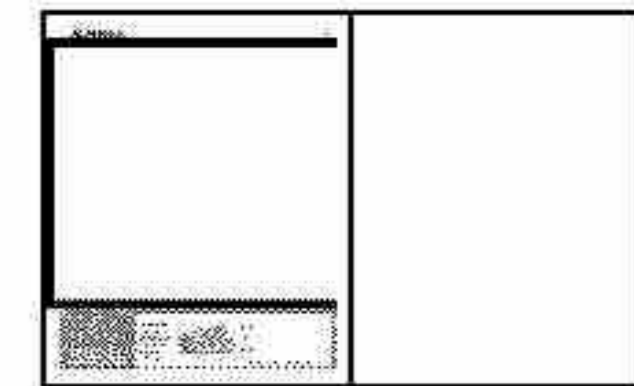
La delegada ha destacado las buenas perspectivas de empleo de las ocupaciones de los dos proyectos, especialmente en la zona del Levante donde se están llevando a cabo, y ha señalado

que "los trabajos que van a realizar los alumnos-trabajadores servirán para promocionar turísticamente sus municipios, generando oportunidades de empleo y de creación de empresas, y además la experiencia adquirida con esas prácticas les será muy útil a la hora de encontrar un empleo, bien por cuenta ajena o bien por cuenta propia".

En el caso de Los Gallardos, la Casa de Oficios 'La Cimbra', subvencionada por la Junta con 163.708 euros, cuenta con 7 alumnos y 4 alumnas, todos desempleados menores de 25 años, que durante un año van a recibir cualificación y a hacer prácticas en la especialidad de agente de desarrollo turístico. Los alumnos-trabajadores diseñarán y elaborarán materiales promociones de los principales recursos turísticos de la localidad, realizarán visitas guiadas culturales, actualizarán los contenidos de la web del municipio y llevarán a cabo un proyecto de gestión turística municipal, entre otros trabajos.

Por su parte, el Taller de Empleo 'Interior del Levante' de Lubrín, cuenta con 12 alumnos-trabajadores, todos desempleados mayores de 25 años, y una subvención de 268.072 euros. En este taller, los participantes se ocuparán de la gestión del Museo Etnográfico del municipio, realizarán una ruta del agua por diversas fuentes y lavaderos del municipio, crearán el 'parque de la naturaleza' en torno al área recreativa El Marchalico y la Granja Escuela y además diseñarán varios senderos turísticos.





Más de 600 familias sobreviven cada mes gracias a la ayuda de Cruz Roja

La mayoría de ellas son autóctonas, con dos o más hijos y formadas por parejas jóvenes, de entre 30 y 40 años, que han perdido su empleo en el sector servicios

F. GAVILÁN

ALMERÍA. Cada vez hay más personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social en la provincia de Almería. La crisis económica ha creado una dura realidad que ya alcanza de lleno a los dos grupos más frágiles de la estructura social, la infancia y las personas que pertenecen a la tercera edad. De hecho, el Decreto Ley contra la exclusión social aprobado la pasada semana por el Gobierno andaluz, dirige sus mayores es-

fuerzos a combatir el hambre entre los ancianos y los más pequeños que conviven con familias cada vez más empobrecidas. Así se pone de manifiesto en los datos de la última Encuesta de Población Activa. Un jarro de agua fría que refleja que en Almería son 41.400 los núcleos familiares que no tienen a ninguno de sus miembros percibiendo rentas derivadas de su trabajo. Esto es, más de 40.000 familias con todos y cada uno de sus miembros tomando parte en las larguísimas colas del desempleo.

La crisis provoca un aluvión de datos negativos pero también hace aflorar algunas cifras muy positivas, como las de la solidaridad. Ejemplos como el de Cruz Roja en Almería permiten que cientos de familias puedan subsistir sin un céntimo de euro.

En la actualidad, y gracias a la campaña 'Ahora + que nunca' que

Las familias que pueden beneficiarse «son aquellas que no cuenten con ingresos o que perciban menos de 500 euros al mes»

la oenegé presentó el pasado año, más de 600 familias sin ningún tipo de recursos sobreviven semana a semana en nuestra provincia. Y lo hacen a través de uno de los numerosos programas con los que cuenta Cruz Roja para la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Se trata del proyecto Prestaciones del Llamamiento 'Ahora + que nunca', que incluye la entrega de «prestaciones básicas a familias en situaciones de extrema vulnerabilidad, como ayuda económica, productos

alimentarios, sanitarios y de higiene, material didáctico y juguetes», destaca la responsable de este proyecto, María Dolores Navío.

Beneficiarios

Las familias que pueden beneficiarse de esta prestación «son todas aquellas que no cuenten con ingresos o que perciban menos de 500 euros al mes», explica María Dolores Navío, quien señala que, solo en la capital, más de 150 familias reciben la prestación de manera semanal. Y lo hacen a través del acuerdo entre Cruz Roja Almería y el Área de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Almería.

Según destaca Navío, «son los cuatro Centros Sociales Comunitarios municipales -Casco Antiguo, Rambla Belén-Amatisteros, Nueva Andalucía y Ciudad Jardín-Levante- quienes nos derivan a las familias que op-

tan a dicha prestación». Una vez que los beneficiarios son admitidos por los centros sociales, los voluntarios de Cruz Roja reciben los informes personales para analizar cada situación de forma personalizada. «Estudiamos de forma particular a cada familia con el objetivo de detectar sus necesidades más prioritarias», atiende Navío.

Para ello, las familias acuden a la sede de Cruz Roja para someterse «a una pequeña entrevista de orientación con la trabajadora social», tanto si reciben por primera vez esta prestación como si son usuarios habituales. «La finalidad, resalta la responsable del programa, es derivar a cada familia a un recurso específico de Cruz Roja». En este sentido, los beneficiarios pueden ser derivados a recursos como el Plan de Empleo o al recurso de Alimentos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

En este sentido, Navío añade que estos recursos son «perfectamente compatibles con el proyecto Prestaciones del Llamamiento 'Ahora + que nunca'». Una prestación que los más necesitados reciben de forma semanal a través de los 30 voluntarios de Cruz Roja que forman el departamento de Lucha contra la pobreza. En concreto, los lunes y los jueves por la mañana, y los martes y miércoles por la tarde.

En el encuentro, las familias reciben una pequeña aportación económica para que realicen una compra semanal de alimentos, así como un kit de higiene (champú, gel, papel higiénico...). «En el caso de que haya bebés en el núcleo familiar, ofrecemos los productos necesarios para su cuidado», añade María Dolores Navío, quien destaca que la mayoría de usuarios son familias autóctonas, de entre 30 y 40 años.

A este respecto, la responsable del proyecto comenta que la inmensa mayoría de beneficiarios son desempleados procedentes del sector servicios y con dos o más hijos a su cargo. «Son el colectivo que menos ha soportado la crisis. Además, prácticamente todas estas familias están reagrupadas en el núcleo extenso, es decir, dependen de la ayuda de los abuelos».

Entre las prestaciones que ofrece Cruz Roja a través de este programa, se encuentran las ayudas al pago de suministros. «Si alguna familia tiene riesgo de corte de luz y agua, nosotros le abonamos esa factura». Ocurre lo mismo con el pago de medicamentos para aquellas personas que tienen una enfermedad crónica o para la reparación de cualquier electrodoméstico. «Cualquier cosa para que superen este bache».



Extenda impulsa una cita entre la industria auxiliar agrícola y operadores internacionales

Catorce firmas de Almería participan en el encuentro que se celebrará desde el 7 al 9 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. El hecho de que no se haya celebrado este año Expo Agro no ha sido impedimento para que se desarrolle en la provincia la habitual cita, enmarcada en los últimos años en la feria agrícola, entre la industria auxiliar de la agricultura y operadores internacionales, entre los que estarán representados importadores, distribuidores, mayoristas y prescriptores. La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Agencia de Promoción Exterior (Extenda), organiza el 'VII Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura que tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar (Almería) entre el 7 y el 9 de mayo. En total participarán 24 empresas andaluzas, con presencia mayoritaria de Almería, ya que,

de la provincia tomarán parte en estas reuniones bilaterales 14 entidades: Bionutrición Vegetal, Riegos y Tecnología, Ronco y Cía, Alarcontrol, Maher Electrónica Aplicada, Carretillas Amate, Ideas Desarrollo y Mejora, Criado y López, New Growing System, Novedades Agrícolas, Marbroer, Sotrafa y Tecnoponiente Invernadero.

Los operadores internacionales que se verán con las empresas vinculadas a la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía -17 en total- proceden de: México, Perú, Argelia, Túnez, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y Estados Unidos. El objetivo, detallan en la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, «será dar a conocer a esta selección operadores que intervienen la experiencia de la comunidad andaluza en el sector y sus productos». Estas compañías «extranjeras suman unas cifras de negocio superiores a los 145 millones de euros», según los datos que baraja Extenda.

La Cámara de Comercio de Almería y la Fundación Tecnova colaboran también en este evento de negocios. Su aportación se centrará en



Encuentros bilaterales en anteriores ediciones. :: IDEAL

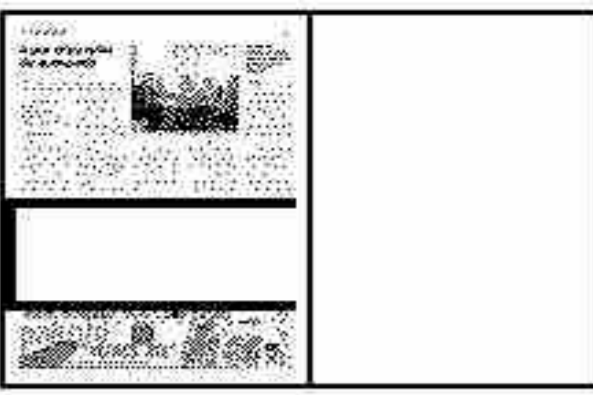
la organización de encuentros bilaterales entre los operadores y las compañías andaluzas de interés para ellos el día 7 de mayo.

Además, la delegación internacional visitará en las demás jornadas, fábricas y proyectos de referencia, como New Growing System, la Estación Experimental de la Fundación Cajamar 'Las Palmerillas' y el Centro Tecnológico y Experimental de Tecnova.

En referencia a la actividad agraria que se desarrolla en los países de origen de los operadores que participarán en esta edición, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, destaca la agricultura en las economías de Chile y México, que destinan gran parte de la producción agrícola a la exportación, principalmente al mercado estadounidense.

Asimismo, señala Extenda, «la agricultura desarrollada en Marruecos adolece de escasa mecanización en unas condiciones climáticas desfavorables, pero registra gran potencial y apoyo estatal en cuanto a políticas de desarrollo: régimen aduanero y fiscal favorable para equipos y materiales provenientes de la Unión Europea, subvenciones para la adquisición de productos y material o facilidades en el acceso a créditos».

Finalmente, en la Administración andaluza resaltan las oportunidades de negocio que se presentan para las empresas de la industria auxiliar de la agricultura en países como Argelia, Perú y Túnez.



Talleres de movilidad y empleo en la UE para celebrar el Día de Europa

La efeméride tendrá lugar el próximo día 9 pero ya desde hoy hay actividades en la sede de la Diputación Provincial

■ A. M.

ALMERÍA. La Diputación Provincial de Almería celebrará el próximo 9 de mayo el Día de Europa y, con tal motivo, ha programado una serie de actividades que empezarán a desarrollarse desde hoy. El diputado de Empleo y Promoción Eco-

nómica, Amós García Hueso, ha informado del calendario de actos al objeto de continuar con el «esfuerzo» de la institución supramunicipal de «aproximar a los ciudadanos de toda la provincia a las oportunidades que la Unión Europea propone e implementa a través de sus políticas y programas».

Las actividades, ha explicado García, «son parte de la responsabilidad de la Diputación de Almería respecto al compromiso establecido con la Unión Europea en relación a informar, acompañar y asesorar a las entidades y ciudadanos almerienses

en acciones de carácter europeo que posibiliten su desarrollo».

Así, del 6 al 12 mayo, se instalará una pancarta conmemorativa del Día de Europa y se va a inaugurar la exposición 'Almería, creciendo con Europa', en la Sala Bioclimática de la Universidad de Almería. Además, hoy tendrán lugar las jornadas 'Europa apoyando a los emprendedores', en el campus de la Universidad de Almería y, el 8 de mayo, la décima edición de las jornadas 'Atrévete con Europa y muévete', destinadas a alumnos de formación profesional superior.

El día 9, día central de la conmemoración, se celebrarán varias actividades, como el taller 'Movilidad profesional: Empleo y Europa', en el Ayuntamiento de Fines, y el programa de radio 'La Voz de ED' en la radio provincial ACL. Además, también se instalará un punto de información europea en la entrada del Palacio Provincial y se difundirá en radios provinciales la cuña '9 de Mayo-Día de Europa'.

Por último, del 20 al 31 mayo, la Diputación organizará el curso 'Contribución de las políticas europeas al crecimiento y al empleo', en la Universidad de Almería.

La celebración del 'Día de Europa', ha informado el diputado provincial, coincide en esta edición con

el Año Europeo de los Ciudadanos, que llega en un momento importante en el que se celebra el vigésimo aniversario de la inclusión del concepto de ciudadanía europea en el Tratado de la Unión Europea, que entró en vigor en 1993.

Dentro de las iniciativas previstas, Amós García ha anunciado, además, el 'Blog de la Movilidad Europea' que pondrá en marcha la Diputación provincial a partir del próximo 9 de mayo con los objetivos de reforzar la visualización de las actividades de la oficina 'Europe Direct' a nivel provincial y favorecer la interacción continua con los usuarios en temas relacionados con la libre circulación, en concreto, en materia de aprendizaje, becas y periodos de prácticas.



Amós García, diputado



ESTADÍSTICA

Marroquíes, rumanos o chinos se resisten a dejar Almería por la crisis

Son de las pocas nacionalidades extranjeras que en los últimos años han visto aumentar su cifra de residentes en la provincia, al contrario que la tendencia general

LORENZO ROBLES
REDACCIÓN

Las estadísticas vienen mostrando en los últimos meses una clara tendencia a la baja en cuanto a la cifra de residentes en la provincia nacidos fuera de España. La crisis económica, el aumento del desempleo y las mayores dificultades para asentarse con esperanzas de futuro; han hecho que Almería ya no sea uno de los destinos de los extranjeros que quieren mejorar sus condiciones de vida fuera de su hogar.

Pero esta disminución en el número de residentes foráneos no se da en todos los países de origen, ya que hay algunas nacionalidades cuyos ciudadanos todavía se resisten a abandonar el municipio almeriense donde habitan y que, incluso, aún hacen de efecto llamada para sus paisanos. Es el caso, sobre todo, de Marruecos y varios países del Este de Europa.

La evolución

Según los datos del Padrón municipal publicados por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2010 vivían en la provincia 151.159 extranjeros; mientras que a uno de enero de este año residían en Almería 144.693 foráneos. Esto significa una disminución algo superior al cuatro por



■ El trabajo en los invernaderos sigue siendo mayoritario en los inmigrantes.

ciento, aunque sólo entre 2012 y 2013 el descenso de la población extranjera fue del 6%.

Sin embargo, en los últimos tres años ha crecido el número de residentes procedentes de Bélgica (de 784 en 2010 a los 818 actuales), Rumanía (de 29.594 a 29.761), Rusia (once residentes más), Ucrania (un seis por ciento más), Marruecos (a uno de enero de 2010 vivían en Almería 41.647 vecinos con esa nacionalidad y actualmente son 43.786), China (con un aumento del 29%

hasta sumar hoy en día 1.146 residentes) y Paquistán (49% de aumento en los tres últimos años).

Desciende la población

El Padrón de Habitantes de Almería correspondiente al 1 de enero de 2013 registra una población de 696.159 personas, lo que supone 8.060 menos que un año antes, es decir, un descenso de algo más de un uno por ciento. Una reducción de población que se debe fundamentalmente al

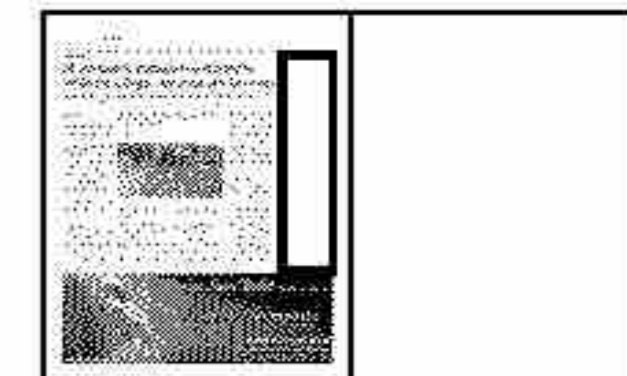
descenso registrado en el número de extranjeros empadronados en la provincia, ya que el uno de enero de 2012 había 154.404 y a principios de este año los habitantes con una nacionalidad distinta a la española eran 144.693, lo que supone un descenso de más del seis por ciento.

La población almeriense se puede dividir en cuatro grandes grupos en función del lugar de nacimiento. Así, 447.952 personas han nacido en la provincia (un 64% del total), 148.006 vinieron al mundo

Desde 2010 ha crecido un 29% el número de chinos y un 49% el de paquistaníes

en un lugar fuera de España, otros 100.058 nacieron en otra provincia española y 143 residentes nacieron en lo que se denomina antiguos territorios españoles.

La población extranjera que vive en Almería procede de muchos países, siendo los que más 'hijos' aportan Marruecos (43.786 residentes), Rumanía (29.761), Reino Unido (19.409), Ecuador (5.072), Bulgaria (3.708), Lituania (3.683), Senegal (3.643), Rusia (3.356), Argentina (2.409) y Alemania (2.314 ciudadanos).



Participación almeriense en 'Andalucía en un mapa'

LA VOZ
REDACCIÓN

El presidente del Parlamento de Andalucía, Manuel Gracia, ha entregado los premios de la séptima edición del concurso escolar 'Andalucía en un mapa', un acto al que también han asistido el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, y el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, Pedro Benzal Molero. Su finalidad es promover la representación creativa sobre el territorio andaluz, así como reforzar el conocimiento cartográfico y hacer al alumnado más consciente del mundo en el que vive.

En esta edición se han presentado 160 trabajos remitidos por 58 centros docentes públicos, concertados y privados de toda Andalucía, siendo 25 de Almería.

El jurado, compuesto por representantes del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y de la Consejería de Educación, junto a personalidades de reconocido prestigio en el ámbito de la cartografía y artes gráficas, ha seleccionado a los ganadores de las cuatro categorías, que recibirán como regalo un lote de material de dibujo para el ganador y una excursión a un espacio natural de su provincia y material didáctico para toda la clase.



SOCIEDAD



■ El exconsejero de Empleo y María del Carmen Idáñez el día en que recibió el premio emprendedora. / LA VOZ

Como emprender sin caer en el intento

El caso de una joven que lleva ya con su empresa cuatro años

■ CARMEN LÓPEZ
REDACCION

María del Carmen Idáñez es la gerente y propietaria de la empresa Murex Factoría de Color. Tiene 32 años y ganó el premio al mejor emprendedor de la Junta hace aproximadamente 4 años, prácticamente el mismo tiempo que lleva trabajando su propia empresa.

Pero en el camino se ha encontrado con algunos inconvenientes. Nada más comenzar su andadura como autónoma recibió la visita de un inspector y fruto de esa visita y de la 'inocencia' de la joven éste se mostró con-

vencido de que hubo connivencia para que ésta pudiera cobrar el desempleo, por lo que le denegaron el paro y, por ende, el pago único.

Desde entonces y hasta hace unos pocos días, Idáñez ha estado luchando para que su verdad fuese reconocida por la justicia; pero no lo ha conseguido. Finalmente no podrá cobrar el pago único del desempleo que quería invertir en la compra de su empresa y tuvo que pedir prestado dinero a amigos y familia para poner en marcha su negocio después de llegar a un acuerdo de compra con el vendedor, otro em-

presario del mismo sector para el que estuvo trabajando más de ocho años y que la despidió al poco de dar ella a luz.

Insiste -y parece sincera- en que fue después de haberla despedido y de que ella solicitara el desempleo, cuando el empresario decidió hacerle un buen precio para quedarse con su negocio y ella accedió, porque era a eso a lo que quería dedicarse y estaba a decidida a montar su propio negocio.

El tesón y la lucha de esta joven, que tiene tres personas trabajando en su empresa, la llevan a defender que la justicia no siempre está del lado de la verdad.

Sindicalismo



- Campaña contra la precariedad del personal sanitario

DIARIO DE ALMERÍA - pág:13 :: 06.05.2013



- Extranjería y Documentación podrían ser los primeros servicios de la Policía en Roquetas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 06.05.2013



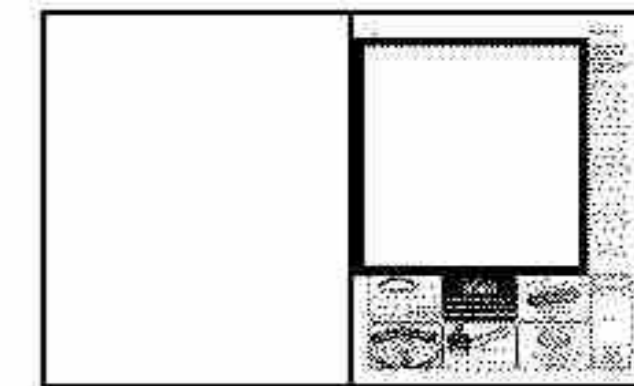
Campaña contra la precariedad del personal sanitario

CSI·F. La Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSIF, ha puesto en marcha una campaña intensa contra la reducción de contratos eventuales y contra la precariedad de los trabajadores en el personal sanitario, dado el incremento de la jornada laboral y la falta de acuerdo con los representantes de los trabajadores y entre los distintos trabajadores del SAS. El sindicato realizará un estudio en los distintos servicios hospitalarios y centros de salud.



DIARIO DE ALMERÍA.

Hospital Torrecárdenas.



Extranjería y Documentación podrían ser los primeros servicios de la Policía en Roquetas

En una reciente reunión de subdelegados del Gobierno celebrada en la ciudad, se desveló que se negocia con Interior la apertura de una oficina

:: **JULIO VALDIVIA**

ROQUETAS DE MAR. El municipio de Roquetas podría contar pronto con algunos servicios del Cuerpo Nacional de Policía con la apertura de una Oficina de Extranjería y Documentación en la localidad, a la espera de la construcción de una comisaría que lleva más de 20 años esperando.

Así se desveló hace unos días en la rueda de prensa en la que se habló de la reunión de los subdelegados del Gobierno en Andalucía celebrada en la localidad. A preguntas de los medios, la delegada del Gobierno, Carmen Crespo, confirmó que las limitaciones presupuestarias actuales descartan por el momento el inicio de las obras de las dependencias policiales, tal y como reconoció el pasado mes de marzo el director general de la Policía Nacional, Ignacio Cosidó.

No obstante, tanto Crespo como el alcalde, Gabriel Amat, confirmaron que se negocia en estos momentos con el Ministerio del Interior la apertura de una oficina de Extranjería y Documentación, que vendría a cubrir dos importantes carencias para un municipio de cerca de 100.000 habitantes, como es la posibilidad de sacarse el pasaporte o gestionar las cuestiones relacionadas con Extranjería en una ciudad con un centenar largo de nacionalidades diferentes.

Provisional

La oficina tendría carácter provisional mientras se retoma el esperado proyecto de la comisaría, que como se sabe tiene los terrenos y el pro-



La Policía Nacional podría empezar a ofrecer algunos servicios. ::

yecto, cedidos en ambos casos por el Ayuntamiento de Roquetas, listos para su licitación. Unas instalaciones policiales que en opinión del alcalde no deberían tener menos de 300 agentes y cuyo despliegue no

debería eliminar los servicios de la Guardia Civil en el municipio, según dijo Gabriel Amat, quien llegó a calificar de «disparate» los planes del anterior Gobierno de desplazar la Guardia Civil a Vícar ante el en-

tonces inminente despliegue de la Policía Nacional en Roquetas.

Para Amat, su municipio tiene «suficiente entidad» como para mantener ambos cuerpos de seguridad, si bien la legislación actual solo permite la convivencia de un cuerpo en una zona determinada con las competencias de seguridad ciudadana, según han destacado diversas fuentes a IDEAL. Por ello, de no cambiar la ley, la única forma de mantener ambos cuerpos en el municipio pasaría por la división de Roquetas en dos áreas, una para la Policía Nacional y otra para la Guardia Civil, tal y como ocurre en El Ejido con un núcleo urbano vigilado por el cuerpo civil y unas zonas rurales cubiertas por el cuerpo militar.

Anterior Gobierno

La apertura de una Oficina de Extranjería y Documentación ya estuvo en estudio por parte del anterior Gobierno, tal y como desveló IDEAL en su día. El cambio de Gobierno tras las elecciones generales de 2011 y las resistencias de algunos de los mayores defensores de la comisaría, como el sindicato policial UFP, cuyo responsable en Almería, Ginés Rueda, consideró una «trampa» el movimiento, hicieron que finalmente el proyecto no saliera adelante. En opinión de la UFP con una maniobra de este tipo la solución temporal pasaría a ser definitiva cerrando la puerta a la Policía Nacional de forma permanente, como ha ocurrido en otras localidades.

Lo cierto es que en la actualidad Roquetas de Mar es uno de los municipios más grandes de España y el más grande de Andalucía, que no cuenta con los servicios del Cuerpo Nacional de Policía en sus calles, ya que hasta el momento ningún gobierno de uno y otro signo ha sido capaz o ha tenido voluntad, de sacar adelante un proyecto ampliamente demandado por la sociedad roquetera.



Administraciones Públicas



- PORTADA IDEAL DE ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA - pág:1 :: 06.05.2013

- Lluvia de millones en Zurgena y Arboleas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:16 :: 06.05.2013

IDEAL

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

www.ideal.es

ALMERÍA

Lunes 6.5.13
Nº 26.528
1,10€

V QUE VENGAN LOS CHINOS



Los turistas de China empiezan a ser los más deseados. Son muchos y gastan más que los alemanes P57

EL PATRONATO DECIDE APOSTAR POR EL TURISMO DE 'CAMPINGS' EN LA PROVINCIA P12

El cupón extra del Día de la Madre deja 17 millones de euros en Zurgena y Arboleas

Un vecino ha conseguido 15 millones al contado y 6.000 euros mensuales durante 25 años. Es uno de los mayores premios dados en la región

La festividad del Día de la Madre trajo a últimas horas de la jornada la suerte a la provincia. El sorteo extraordinario de la ONCE celebrado anoche ha dejado 17 millones de eu-

ros en los municipios de Zurgena y Arboleas, es decir, el tercer mayor premio dado por la Organización Nacional de Ciegos de España en la comunidad autónoma.

Un solo agraciado ha conseguido un premio de 15 millones de euros al contado, más una mensualidad de 6.000 euros durante los próximos 25 años. P16

ALMERÍA 2 RÁcing 1



UNA VICTORIA PARA VOLVER A CREER

La UD Almería, con menos fútbol que sufrimiento, supera a un Rácing que aun con diez puso muchos problemas

P27A33

Iago Falque y Diego García celebran el segundo gol. :: JOSÉ JUAN MULLOR

La DGT destinará sus radares fijos a 'fichar' los coches que no pasan ITV

Unos 34.000 vehículos de la provincia no pasan la ITV porque sus dueños se resisten a cumplir con el trámite que establece la Administración para velar por la seguridad de quie-

nes los ocupan. Un asunto que ha obligado a la DGT a tomar cartas en el asunto y ha anunciado que destinará sus radares fijos a detectar aquellos coches fuera de la Ley. P3

Cruz Roja asiste a más de 600 familias de la provincia al mes con menos de 500 euros de ingresos P2



Las cofradías se rebelan contra Alonso por declarar desiertos dos premios en las Cruces de Mayo P9

Almería	2	Culturas	
Andalucía	18	y Sociedad	52
Opinión	19	V	57
España	22	Cartelera	
Economía	25	y Agendas	64
Mundo	26	Pasatiempos	66
Deportes	27	Tiempo/Loterías	67
Tus Anuncios	50	Televisión	68

La Calidad de siempre, en el hotel más moderno de Almería

Convierta su próxima celebración en un éxito

Plaza Flores, 10 - 04001 Almería
Información y Reservas: 950 234 399
torreluz@torreluz.com

Hotel Nuevo Torreluz
EVENTOS Y GASTRONOMÍA

Lluvia de millones en Zurgena y Arboleas

El sorteo extraordinario de la ONCE dejó anoche 17 millones de euros en premios

Un solo agraciado recibirá 15 millones de euros al contado, más una mensualidad de 6.000 euros durante los próximos 25 años

■ M.C. CALLEJÓN

ALMERÍA. El Día de la Madre será también a partir de ahora el día de la fortuna en los municipios de Zurgena y Arboleas, donde la suerte sonrió ayer a sus habitantes y donde la meteorología rara que nos acompaña en las últimas semanas no dejó agua sino más bien una lluvia de dinero. La de los 17 millones de euros repartidos en el sorteo extraordinario de la ONCE y por el que, con solo cinco euros, un vecino ha conseguido un premio de 15 millones de euros al contado un y

suelo mensual de 6.000 euros durante los próximos 25 años.

Además, según explicaban anoche desde la Organización Nacional de Ciegos de España, otros nueve agraciados recibirán otro premio de 40.000 euros cada uno -360.000 euros en total-.

Se trata, según informaron a IDEAL las mismas fuentes, del tercer premio más grande dado por la ONCE en la Comunidad Autónoma andaluza.

Y el artífice de repartir tanta felicidad, explicaban desde el organismo, ha sido Juan Fernández Fernández, de 43 años y vendedor de la ONCE desde el año 2001, que ha sido el que ha repartido semejante fortuna en los dos municipios que integran su ruta habitual de venta.

«Desde hace meses sentía la premonición de que iba a dar un pre-

mio grande, o el Extra de la Madre o un Cuponazo», afirmaba anoche entre felicitaciones de sus vecinos, según explicaron desde el gabinete de prensa de la organización.

De hecho, continuaba, «haberlo dado es la plenitud, es como alcanzar la meta en una profesión, la alegría más grande que me han dado en mi vida». Fernández aseguraba que se siente más feliz por haber dado tanta fortuna que si le hubiera tocado a él «y eso que tengo hipoteca y todo», subrayaba con ironía.

Aunque de momento nada se sabe de los agraciados, en su opinión, los afortunados del Extra de la Madre de la ONCE han sido clientes habituales suyos, «personas en paro y con mucha necesidad». Uno de ellos compró el cupón en el bar de la tercera edad que hay en Zurgena, la localidad donde reside.

Se consolida así, señalan desde la ONCE, la racha de suerte de Andalucía con los sorteos extraordinarios ya que, el pasado 10 de agosto, el sorteo del extra repartió el mayor premio de la historia de la ONCE en la barriada de Torreblanca de Sevilla, que acumuló una fortuna de más de 27 millones de euros.

También el 3 de mayo de 2010, el sorteo del Día de la Madre dejó 18,5 millones de euros en la localidad de Dos Hermanas y, el pasado sorteo del 11 del 11 de la ONCE, en noviembre pasado, repartió otros 16,5 millones de euros, de nuevo, en la provincia de Sevilla, entre la capital y San José de la Rinconada.

Zurgena y Arboleas, que dependen administrativamente de la Agencia de la ONCE en Huércal Overa -que cuenta con 166 afiliados de las 963 personas ciegas y de-

ficientes visuales que hay en la provincia de Almería- se ha convertido en la beneficiaria del tercer mayor premio dado en la región.

Los cupones de la ONCE se comercializan por los 21.000 agentes vendedores de la ONCE. Y, como siempre, gracias al terminal punto de venta (TPV), el cliente puede elegir el número que más le guste. Además, se pueden adquirir desde la página web oficial de juego de la ONCE -www.juegosonce.es-.

La ONCE comercializa también en España Eurojackpot, la nueva 'lotto' de Europa que juegan ya 13 países. Comenzaron jugando Alemania, Holanda, Dinamarca, España, Estonia, Eslovenia, Italia y Finlandia y ahora se han sumado Croacia, Islandia, Letonia, Lituania, Noruega y Suecia, y que ofrece para este viernes un bote con 10 millones de euros.



Discapacidad



- Juventudes Socialistas de Berja recoge tapones para `Las Fuentes

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 06.05.2013



Los jóvenes del PSOE presentaron hace unos días esta campaña en la que ya participan 13 negocios. :: IDEAL

Juventudes Socialistas de Berja recoge tapones para 'Las Fuentes'

La iniciativa solidaria, a favor de niños con discapacidad de una asociación, se prolongará hasta este verano en los comercios

:: LAURA MONTALVO

BERJA. Desde hace un tiempo en nuestros pueblos quien más o quien menos ha escuchado eso de 'guarda los tapones', ya que hay diferentes campañas en marcha para ayudar a niños y mayores, porque esos tapones se llevan a una recicladora y por una tonelada se pueden conseguir unos 200 euros para financiar diversos tratamientos, comprar sillas de ruedas, etc.

En la localidad de Berja, los jóvenes del PSOE han tomado la iniciativa para ayudar a un colectivo de discapacitados del municipio. Juventudes Socialistas de Berja ha comenzado una campaña que, bajo el nombre de 'Berja Solidaria', recogerá tapones de plástico donados por los vecinos del municipio con la finalidad de captar fondos para la aso-

ciación de niños con discapacidad 'Las Fuentes'. La iniciativa, que ha sido presentada por el secretario general de Juventudes Socialistas en este municipio, José Manuel Fernández, y la secretaria de Igualdad de la Ejecutiva Regional de la formación, María José Gutiérrez Polo, se prolongará hasta el verano y cuenta con la colaboración de los comercios virgitanos.

José Manuel Fernández llamó a la movilización de todos los ciudadanos del municipio a los que instó «a participar masivamente, como ya han hecho en otras ocasiones, de esta campaña que responde a uno de los objetivos fundamentales de nuestra organización política juvenil como es apoyar a los colectivos y asociaciones del municipio». Destacó también la importancia de la labor desarrollada por las diferentes asociaciones presentes en el municipio y especialmente de 'Las Fuentes' «por la valiosa tarea a favor de la integración social de las personas con discapacidad en Berja». Asimismo ha subrayado el compromiso de los socialistas con el colectivo, recordando diferentes medidas pue-

tas en marcha por gobiernos socialistas a favor del mismo, haciendo especial hincapié en la puesta en marcha de Ley de Dependencia.

Por otro lado, la secretaria de Organización de Juventudes Socialistas de Berja, Andrea Céspedes, explicó que se han puesto en contacto con los diferentes comercios de Berja y ya se han instalado trece contenedores para la recogida de tapones y se prevé que se amplíen.

Por su parte, la Secretaria de Igualdad de la Comisión Ejecutiva Regional de Juventudes Socialistas de Andalucía, María José Gutiérrez Polo, elogió «el papel protagonista de esta agrupación local en campañas solidarias como esta» y recordó anteriores actividades como la campaña de huchas solidarias de ayuda a Haití -en la que también participaron los comercios del municipio- y la organización del Día Solidario de la Juventud en la caseta de feria del PSOE de Berja -cuyos beneficios fueron destinados a la asociación 'El Timón'.

Animó a Juventudes Socialistas de Berja «a seguir trabajando con estas campañas con las que demuestran «la implicación de los jóvenes».



Enseñanza



- El Maestro Padilla fomenta el lenguaje oral a través de los libros

IDEAL DE ALMERÍA - pág:7 :: 06.05.2013



Los pequeños se relacionan desde su llegada al centro con la lectura, en un proyecto educativo con el que la mayoría finaliza esta etapa leyendo y escribiendo. :: IDEAL

El Maestro Padilla fomenta el lenguaje oral a través de los libros

Este centro de Educación Infantil en el que estudian unos 150 pequeños de entre 3 y 5 años desarrolla su proyecto educativo sobre el objetivo de la implicación de las familias

:: INMACULADA ACIÉN

ALMERÍA. Los niños necesitan desenvolverse con mayor agilidad a la hora de hablar. Esa es una de las premisas de las que parte el proyecto educativo del centro de Educación Infantil Maestro Padilla de la capital almeriense. Sin embargo y como señala su directora Asunción González hay otro objetivo que desde el colegio se trabaja de manera paralela y que tiene también un valor fundamental «como es la implicación de las familias en el proyecto edu-

cativo». Así, cada grupo de edad desarrolla un proyecto enfocado a potenciar la expresión oral, pero teniendo como vehículo los libros.

En este sentido, los pequeños de tres años tiene su 'libro viajero' en el que cada alumno es el protagonista, ya que mediante él narran experiencias propias y con ayuda de los padres, ya que lo elaboran en casa. Con cuatro años, el proyecto tiene como protagonista a los animales; mientras que los alumnos de cinco años tienen su libro de 'viajar por el mundo', a través del que explican donde han ido, aprenden a destacar monumentos o elementos que hayan atraído su atención y explicar el medio de transporte que han utilizado para ello, con el objetivo de «abrir el conocimiento al alumnado», comentaba González, quien explicaba que «todas estas actividades se llevan a cabo en casa y tienen como finalidad que cuando al alumno le toca pueda explicar a sus com-

pañeros todo aquello que ha reflejado en su libro y que ha trabajado en familia, para adquirir destrezas en la expresión oral».

En esta sentido y con motivo de la Semana Cultura de puertas abiertas, desde el centro se ha potenciado la relación entre los libros, la ex-

presión oral y la creatividad. Así, los alumnos de tres años diseñaron y crearon conjuntamente con las familias una marioneta mediante el que inventar un cuento y que podrían estar realizadas con cualquier material, ya que la finalidad radicaba en motivar y desarrollar la comu-

Trasladar el respeto por la naturaleza a los menores

Desde el centro de Educación Infantil Maestro Padilla se participa en distintos programas de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía con los que apoyar su labor docente. Así, la directora del centro, Asunción González, comentó que «forma-

mos parte de un proyecto de alimentación saludable, así como del programa 'Crece con tu árbol', con una plantada en el parque Andarax, además de que contamos con un huerto escolar y entre todas estas acciones se favorece la educación medioambiental».

En esta misma línea, el centro se encuentra inmerso en otras campañas como las del programa 'Mira', 'Aprende a sonreír' o en un proyecto de Riesgos Laborales.

nicación y la representación. «Las marionetas fueron todas muy originales y se usaron para su elaboración materiales reciclados», comentó la directora del Maestro Padilla, al tiempo que añadió sobre la finalidad de la actividad que «tratamos de que los niños a través de la marioneta pierda la timidez y se abra, porque el pequeño habla a través del personaje, además de que sirve de herramienta sobre la que inventar un cuento, con lo que buscamos fomentar la creatividad y la imaginación. De esta manera, la actividad la hemos unido a una actuación de teatro de animación».

Por otra parte, una de las acciones que se llevó a cabo durante la semana cultura fue la tertulia dialógica en la que participaron padres y alumnos. «Se trató de un diálogo igualitario con las familias sobre el cuento 'Madrechillona', que previamente se había leído en casa. «Se trata de un cuento con el que educar en valores, porque la lectura también contribuye a ello, y son el pilar del proyecto educativo».

El resto de actividades llevadas a cabo durante la semana fueron un concierto de la Unidad de Música de la Legión y una sesión de cuentos de invención propia basados en la sinceridad y de rechazo a la mentira.

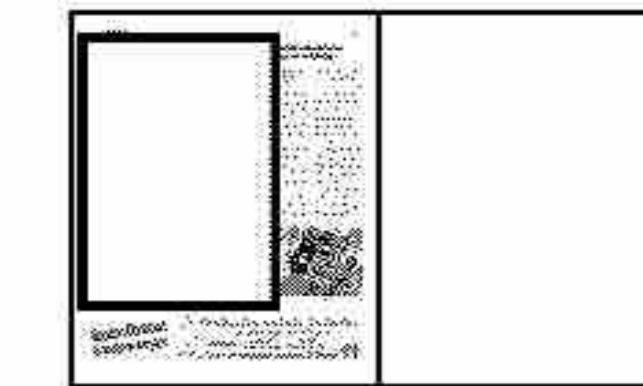


Universidad



- El JEME, general Domínguez Buj, visitará la Brigada de la Legión

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 06.05.2013



Llegada de legionarios a Mali el pasado 13 de abril. :: IDEAL

El JEME, general Domínguez Buj, visitará la Brigada de la Legión

«Optimizar más el empleo de los recursos hace tiempo que es una tarea imposible», afirmó en la RED

:: JOAQUÍN TAPIA

ALMERÍA. Para el próximo miércoles está previsto que el Jefe del Estado Mayor del Ejército (JEME) general de ejército Jaime Domínguez Buj visite la Base 'Álvarez de Sotomayor', sede de la Brigada de la Legión 'Rey Alfonso XIII'.

En el curso de la visita, de un día de duración, recorrerá distintas instalaciones de la Brigada con especial interés en el Centro de Operaciones, desde donde se controla y visualiza el movimiento y actividades de las unidades.

Asimismo girará visita al poblado de adiestramiento en combate urbano situado en el Campo de Maniobras 'Álvarez de Sotomayor' donde asistirá a un ejercicio contrainsurgencia.

Se trata de un ejercicio combinado donde generalmente se ensaya algún tema relacionado con las misiones internacionales que se llevan

a cabo o nuevas que pudieran registrarse.

Según declaración del JEME en entrevista publicada por la Revista Española de Defensa, «ahora procede impulsar la adaptación del Ejército al escenario que previsiblemente se encontrará dentro de 20 o 25 años, diseñando una transición realista, flexible y sostenible económicamente».

El Sahel en el MADOC

'El Sahel: importancia estratégica e implicaciones en la seguridad internacional' es el tema de una jornada organizada por la Jefatura del Mando de Adiestramiento y Doctrina (MADOC) que tuvo lugar en el Salón del Trono de la antigua Capitanía General de Granada, recientemente y que contó con la colaboración del Instituto Español de Estu-

dios Estratégicos y la Universidad de Granada.

Un total de cinco ponencias, impartidas por personal universitario y militar, así como una mesa redonda donde los asistentes y ponentes intercambiaron conocimientos, constituyó su programa.

El objetivo de la convocatoria fue proporcionar información completa y actualizada sobre la situación geoestratégica de la zona, realizando un análisis socioeconómico de su población. Se destacó la influencia en el conflicto de las actividades terroristas que se dan en la región.

Además se llevó a cabo un diagnóstico estratégico, estableciendo un punto de situación de la actuación española en el Sahel, conocida como operación 'Serval'. En dicha operación un avión y efectivos del Ejército del Aire español participan en labores de apoyo e igualmente España colabora con la misión EUTM-Mali para el adiestramiento del ejército maliense con un equipo de instructores del Mando de Operaciones Especiales y más de treinta legionarios formando una sección de Fuerza de Protección, aparte de otros efectivos en cuarteles generales.

En la visita, de un día de duración, pondrá especial atención al Centro de Operaciones

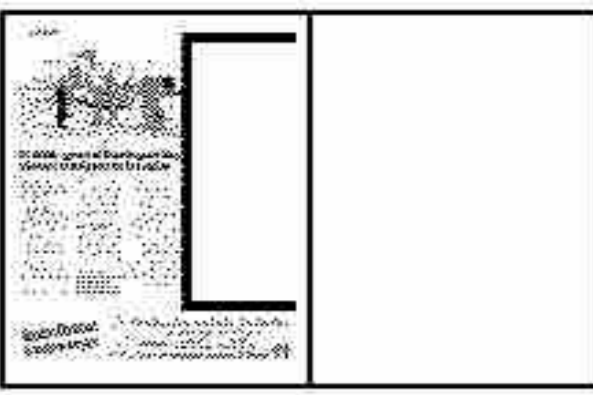


Sanidad



- Donación solidaria de sangre, en la Brileg

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 06.05.2013



Donación solidaria de sangre, en la Brileg

Fueron aportados 135 litros al Centro de Transfusión de la FAS

:: J. T.

ALMERÍA. Una nueva donación de sangre tuvo lugar recientemente en la Base 'Álvarez de Sotomayor', de Viator, sede de la Brigada de la Legión 'Rey Alfonso XIII' donde participaron de manera altruista numerosos legionarios destinados en dicha unidad.

En esta ocasión las extracciones y asistencia sanitaria estuvo a cargo de personal perteneciente al Centro de Transfusión de las Fuerzas Armadas, unidad dependiente de la Inspección General de Sanidad, contando con el apoyo y colaboración de los servicios sanitarios de la BRILEG encargados de acondicionar debidamente el lugar de las extracciones, entre otros trabajos.

En total la Brigada de la Legión ha aportado 135 litros de sangre al banco del referido centro, teniendo por destino cubrir las necesidades de aquellas unidades desplegadas en zona de operaciones e igualmente las de la red hospitalaria militar.

Los componentes de la Brigada de la Legión de manera masiva y en general otro personal militar con destino en 'Álvarez de Sotomayor' tienen como costumbre solidaria participar en las diferentes campañas de donación sanguínea

que se llevan a cabo en dicha base.

En este sentido podemos referirnos a la donación colectiva del pasado 26 de octubre propiciada desde el ámbito civil por el Centro de Área de Transfusión Sanguínea de Almería, dependiente del Servicio Andaluz de Salud, que considera a la base militar almeriense y en particular a la Brigada de la Legión un importante punto de donación de sangre.

Fuerza de Paz en Mali

A partir del próximo día 1 de julio está previsto el despliegue de una operación de mantenimiento de la paz en Mali, conforme con una resolución del Consejo de Seguridad de la ONU.

La misma dispone que la Misión de las Naciones Unidas en Mali (MINUSMA) se integre con 12.600 efectivos, 6.000 de los cuales, provenientes de África Occidental, se encuentra en el país bajo el mando de la fuerza regional AFISMA. El Consejo estipuló como tarea central de la MINUSMA la estabilización de Mali, especialmente del norte maliense y aclaró que no se trata de una misión antiterrorista.

La creación de la MINUSMA se ha considerado un paso importante que afianza la presencia africana en Mali con una fuerza que tiene un mandato sólido para la protección de civiles y de los derechos humanos, así como de las cuestiones humanitarias en la totalidad del territorio maliense.



Legionarios, donando sangre en Viator. :: IDEAL

