

UGT Andalucía

Fecha: 28.04.2013

Comisiones Obreras CCOO

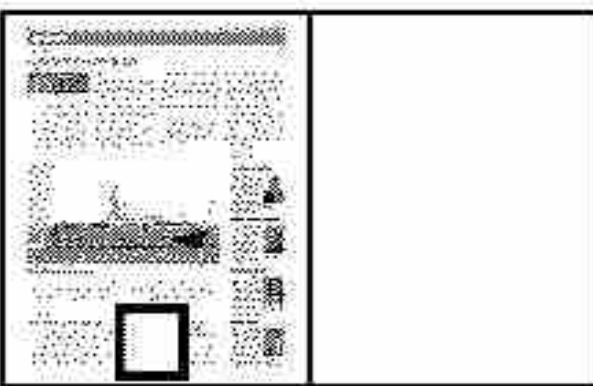


- EL CONVENIO COLECTIVO, IU Y LAS VENTAJAS

DIARIO DE ALMERÍA - pág:2 :: 28.04.2013

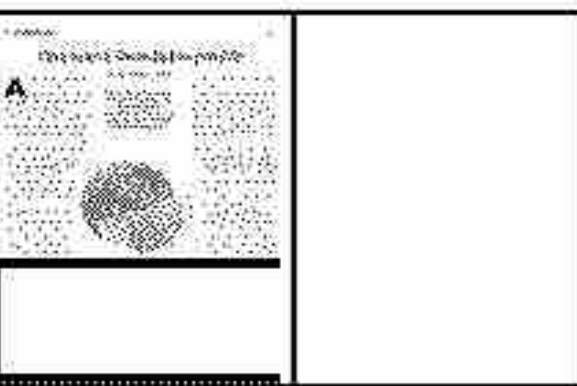
- La salud laboral, ¿un lujo?

IDEAL DE ALMERÍA - pág:32 :: 28.04.2013

**Confidencial****EL CONVENIO
COLECTIVO, IU
Y LAS VENTAJAS**

En CCOO del Ayuntamiento de la capital no encuentran justificación a la postura de IU con respecto al convenio colectivo, votando en contra, cuando la mayoría de trabajadores lo hizo a favor. ¿Pierde alguien privilegios?





TRAS un año de la aprobación de la última reforma laboral, las consecuencias sobre la salud laboral de la población trabajadora ya se han puesto de manifiesto. Ya hay personas despedidas por ponerse enfermas varios días en dos meses, otras que van a trabajar con gripe porque no pueden asumir los descuentos que supone una baja o empresas que someten a sus plantillas a una gran tensión al aplicar una política de sanciones disciplinarias que solo se explican por lo barato que resulta el despido procedente. Ya hay trabajadoras que han visto cómo sus empresas se descuelgan del convenio y les obligan a trabajar más horas y en peores condiciones a cambio del mismo sueldo e incluso de un sueldo menor, incrementándose la exposición a los riesgos psicosociales, especialmente el de la doble presencia en las mujeres.

La salud laboral, ¿un lujo?

ISABEL DELGADO TELLO

En Jaén la situación de precariedad laboral y de desempleo motivada por esta reforma laboral está afectando de una manera muy importante a la salud de los hombres y mujeres que trabajan. Durante 2012, se han producido un 21% más de accidentes laborales sin baja que con baja, las personas a pesar de enfermar y sufrir daños derivados de las condiciones laborales, siguen yendo a trabajar pro miedo a per-

der del trabajo. La mitad de la población trabajadora, según un reciente estudio de CCOO tiene miedo a perder el empleo en una provincia donde son ya 124.000 las personas que no lo tienen. Y por esto están aceptando unas peores condiciones laborales, a más del 40% le han reducido el salario, a más del 30% le han aumentado las horas de trabajo y prácticamente a la mitad de la población trabajadora le cambian el horario se-

gún el antojo del empresario sin tener en cuenta ni las necesidades ni la opinión de los trabajadores. Por todo esto, según el estudio de CCOO, 7 de cada 10 trabajadores en Jaén consideran que la reforma laboral ha afectado de una manera muy importante a su salud, incrementándose los problemas de ansiedad, de dolores de cabeza y dolores musculares, la pérdida de sueño y la depresión.

Para CCOO está claro que la reforma laboral ha sido un incentivo para el desarrollo de prácticas más nocivas aún en la organización del trabajo, que está afectando a la salud física y psíquica de la población trabajadora. Hoy parece que todo vale, y CCOO cree que se nos quiere retrotraer a las condiciones laborales similares a las de la época de la revolución industrial, sin derechos salariales, ni de descanso, ni de jornada, y obviamente sin derecho a la salud. Pero son muchos los logros que desde entonces el sindicato y la clase trabajadora han conseguido, y que no vamos a permitir que se nos eliminen de una tajada con un sinfín de recortes por parte de un Gobierno que está tomando medidas equivocadas. Por esto, por tu salud, por tus derechos sociales y laborales, CCOO te pide que participes en la manifestación del 1 de Mayo, porque hay otra forma de hacer políticas, y porque el derecho al trabajo y a la salud en el trabajo no es un lujo.



Laboral



- Dieciséis mujeres maltratadas se forman en defensa personal

DIARIO DE ALMERÍA - pág:9 :: 28.04.2013



- 426 trabajadores afectados por ERE en la provincia en apenas dos meses

DIARIO DE ALMERÍA - pág:11 :: 28.04.2013



- El Ayuntamiento de Viator ayuda a la llegada de nuevas empresas

DIARIO DE ALMERÍA - pág:21 :: 28.04.2013



- En línea con el Ayuntamiento

DIARIO DE ALMERÍA (ESPECIAL) - pág:7 :: 28.04.2013



- EN BUSCA DE TIMÓN

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 28.04.2013



- Dieciséis almerienses maltratadas aprenden en un taller defensa personal

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:12 :: 28.04.2013



- Suben los ERE en Almería y en Andalucía

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:19 :: 28.04.2013



Agentes de la Policía Local realizan un ejercicio para el aprendizaje de las mujeres inscritas en este curso de defensa personal.

Dieciséis mujeres maltratadas se forman en defensa personal

● Agentes de Policía Local imparten conocimientos en técnicas de autoprotección

Redacción

“Conseguir que mujeres víctimas de la violencia de género adquieran habilidades de auto-defensa, a la par que una mayor seguridad en ellas mismas”. Estos son los objetivos, en palabras de la concejala de Políticas de Igualdad, Carolina Lafita, del Curso Práctico de Formación en Técnicas de Autoprotección que 16 mujeres, de entre 28 y 53 años, realizan dentro del Taller de Empleo *Contigo: III*, que desde febrero está formando a dieciséis mujeres desempleadas, víctimas del maltrato en el ámbito doméstico, en el sector de la Atención Sociosanitaria.

Impartido por agentes de la Policía Local de Almería, el curso consta de cinco horas de duración, repartidas en dos sesiones, y durante el mismo las alumnas-trabajadoras asimilan unos conocimientos en técnicas de autoprotección que “hacen que se sientan más seguras a la hora de salir a la calle”, explica la edil, que ha acudido al aula para estar cerca de las mujeres y conocer de primera mano la problemática de este colectivo y la labor, “muchas veces desconocida”, de la Policía Local, cuyos agentes mantienen reuniones periódicas con las víctimas que necesiten atención para

Inscritas en el taller de geriatría desde el pasado mes de febrero

Las 16 mujeres que están recibiendo técnicas y conocimientos sobre autoprotección llevan ya un par de meses inscritas en un taller de geriatría. Gracias al taller, recibirán durante el año de formación una beca-salario de en torno a los mil euros. En Ayuntamiento ha realizado en los últimos años un total de cinco talleres de empleo en colaboración con la Junta de Andalucía, dos de ellos de costura, uno de hostelería y otro de ge-

riatría. En este último, el 63% de las mujeres que lo realizaron se insertaron laboralmente en las ocupaciones de técnico de atención socio-sanitaria a personas en el domicilio y técnico de atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales. Datos que indican que la realización de esta serie de iniciativas logran un buen resultado a pesar de los tiempos económicos que transcurren en la actualidad.



En la actualidad también hay en marcha un taller de geriatría.

ayudarlas a resolver algunas cuestiones personales de protección.

Paqui, una de las mujeres involucradas en este proyecto y que lleva a cabo el taller destaca que “es una de los mejores cosas que me ha pasado porque nos da una perspectiva de futuro para nosotras y para nuestros hijos. Es una nueva oportunidad que nos da la vida de integrarnos en

un puesto de trabajo y tenemos que aprovecharla porque nos lo merecemos”.

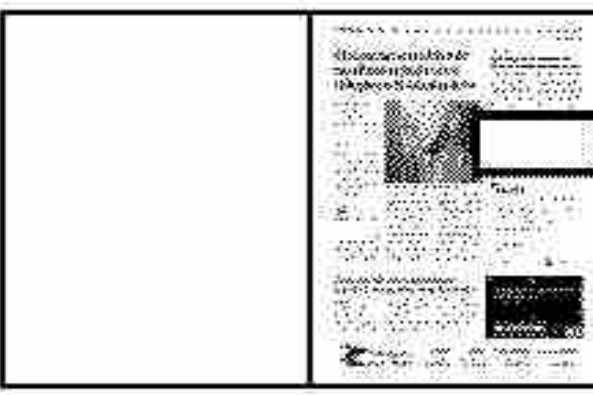
El Taller de *Empleo Contigo III*, que gestiona el Departamento de la Mujer del Ayuntamiento de Almería, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo, y fue inaugurado a mediados del pasado mes de febrero por el alcalde, Luis Rogelio Rodríguez-

Comendador. Gracias al mismo, las alumnas recibirán durante el año de formación una beca-salario de alrededor de 1.000 euros y al terminar obtendrán dos certificados de profesionalidad: uno de atención sociosanitaria a personas dependientes en Instituciones Sociales, con el que podrán trabajar en residencias o centros de estancias diurnas, y otro de atención sociosanitaria a personas en domicilios, que les permitirá trabajar en ayuda a domicilio. Junto a éste, el Ayuntamiento de Almería ha realizado en los últimos años un total de cinco talleres de empleo en colaboración con la Junta, dos de ellos de costura, uno de

Carolina Lafita
concejala de Igualdad

Este taller hará que las mujeres se sientan más seguras a la hora de salir a la calle”

hostelería y otro de geriatría, con un porcentaje de inserción laboral que ronda el 70%. Su realización significa, como destaca la concejala Lafita, “abrir una puerta a la esperanza y a un futuro mejor, dejando atrás otros momentos más duros. Este taller es una oportunidad magnífica para muchas mujeres, ya que les aportará algo tan importante como autonomía económica, que sin duda es el principio de una nueva vida”. Sin duda, iniciativas de carácter social que contribuyen a facilitar las cosas a las mujeres víctimas de la violencia machista.



426 trabajadores afectados por ERE en la provincia en apenas dos meses

CRECIMIENTO. El número de expedientes de regulación de empleo autorizados la provincia de Almería durante los dos primeros meses del año afectaron a 426 trabajadores según datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En Andalucía

esta cifra ascendió a un total de 612, lo que supone un incremento del 69,5%, en relación con el mismo período de 2012 (361). Estos datos apuntan que, junto al aumento de expedientes, los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo aumentaron un 24,6%.



El Ayuntamiento de Viator ayuda a la llegada de nuevas empresas

● El equipo de gobierno ha creado una línea de crédito para financiar a empresas locales que pongan en alquiler sus naves vacías ● Diez naves que esperan ya nuevos inquilinos

Carolina Crespo

El Ayuntamiento de Viator se ha marcado como objetivo que nuevas empresas desembarquen en la localidad con el objetivo de fomentar la actividad industrial y la consecuente creación de empleo en el municipio en un periodo de coyuntura económica. Con esta premisa, el equipo de gobierno municipal, que encabeza María del Mar López, ha creado una nueva línea de crédito que tiene por objeto financiar a aquellas empresas locales que decidan poner en alquiler sus naves vacías a precios asequibles.

Esta ayuda municipal está regulada mediante la ordenanza específica reguladora de la concesión de subvenciones en materia de alquiler de inmuebles destinados a uso industrial, comercial o terciario, según han explicado desde la concejalía de Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Viator.

En la convocatoria de 2012, resuelta a principios de este

María del Mar López
Alcaldesa

Esperamos que pronto se instalen negocios que fomenten la actividad industrial y el empleo"

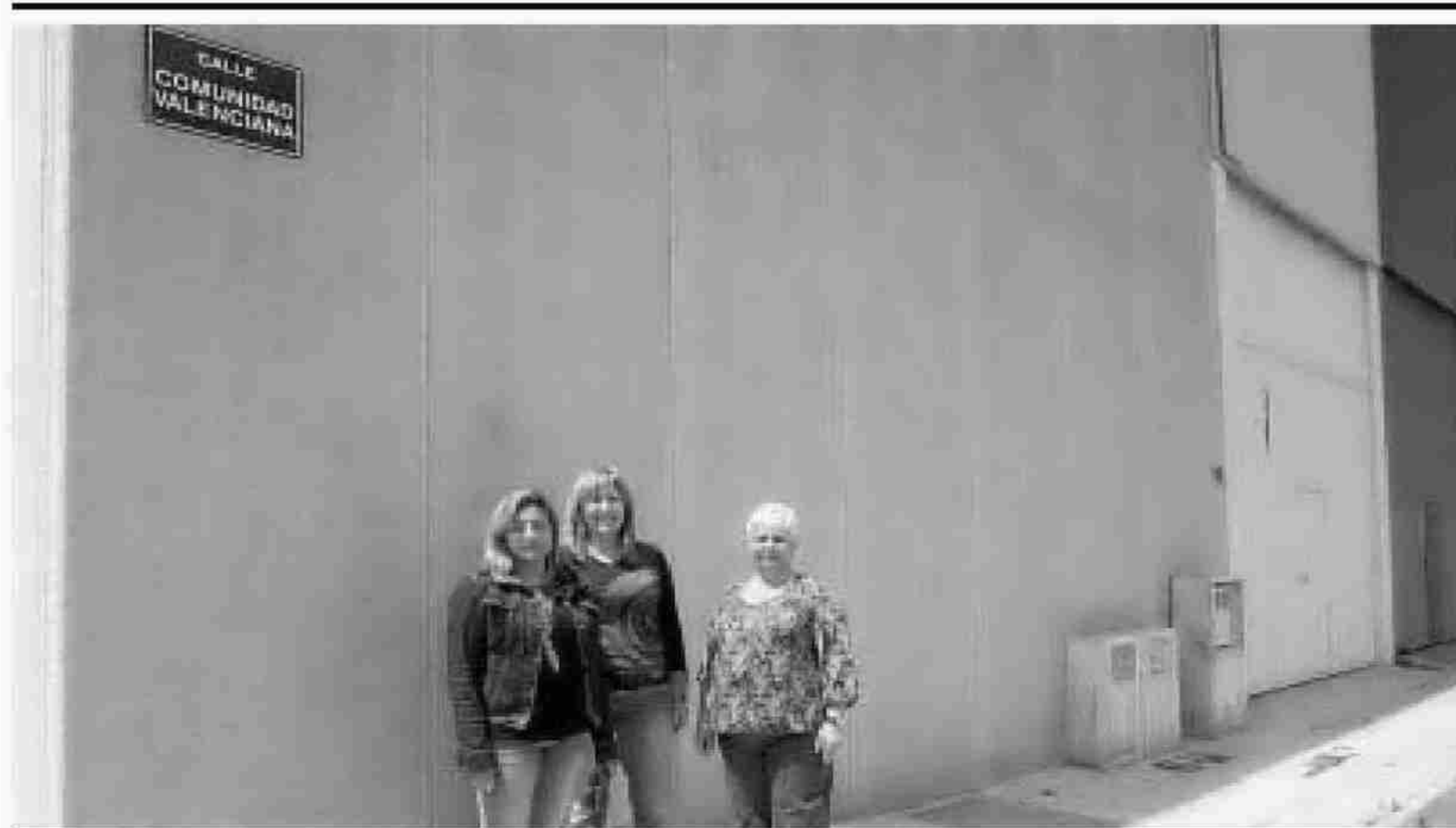
año, ha concurrido una empresa que después de adherirse a esta iniciativa ha puesto en alquiler 10 naves que se encuentran situadas en el polígono de la Juaida que esperan a sus nuevos inquilinos.

En estos momentos se espera que nuevos negocios, con independencia del sector que sea, se establezcan en las naves que se encuentran en alquiler. "Hay varias personas que ya están interesadas en instalarse en la localidad y se han puesto en contacto con la empresa arrendadora", ha explicado la alcaldesa María del Mar López, quien ha añadido que aún no se ha formalizado ningún contrato de arrendamiento.

Hasta que no se produzca el alquiler, el Ayuntamiento no entrega ninguna ayuda como se establece en la convocatoria para la concesión de subvenciones en materia de alquiler de inmuebles. "Será una vez alquilada, y con el contrato de arrendamiento



Yolanda Rodríguez y María del Mar López con el apoderado de la empresa del polígono el Portichuelo SP4.



La alcaldesa María del Mar López junto a las concejales Paqui Claro y Rosario García en las naves.

Locales comerciales entre 400 y 450 euros al mes

El Ayuntamiento de Viator ha facilitado a Diario de Almería los datos sobre los coste alquiler de las diferentes naves que se encuentran en el polígono de La Juaida. Los precios establecidos para el arrendamiento de los locales tienen un precio que oscilan entre los 400 y 450 euros al mes, según los metros cuadrados que tenga cada una de las naves. Desde el Consistorio, informan que hay locales

con una superficie de 300 a 399 metros cuadrados, así como naves de más de 400 metros cuadrados. Además, ha indicado que el precio del alquiler al segundo año se sube 50 euros. Respecto al contrato de arrendamiento, ha apuntado que será por un plazo de dos años, que podrá prorrogarse si lo deciden ambas partes. A partir de ese momento, el alquiler máximo de la nave será de 875 euros para los locales pequeños y de

975 euros para las naves de mayor superficie. Transcurridos los dos años, y así lo recuerdan desde el Ayuntamiento, existe la opción de compra por parte del arrendatario, al que se le respetaría el 80% del dinero entregado durante el periodo de alquiler. El precio establecido para la compra de la nave será de 625 euros por metro cuadrado, recuerdan desde el Consistorio de Viator.

miento en poder del Ayuntamiento, cuando se adjudique la subvención", ha aclarado María del Mar López.

Además, la alcaldesa viatorense ha recordado que la ayuda concedida no podrá superar el importe del Impuesto sobre Bienes Inmuebles de naturaleza urbana del año en curso del inmueble que se alquile.

El Ayuntamiento de Viator y la empresa adherida ya han firmado un contrato para la concesión de subvenciones. La reunión se produjo entre la alcaldesa de Viator, María del Mar López, y un apoderado de la empresa del polígono el Portichuelo SP4, que estuvieron acompañados por la concejala de Empleo y Comercio, Yolanda Rodríguez Ferrer.

La alcaldesa de Viator espera que con estas facilidades en el alquiler gente emprendedora del municipio y del resto de la provincia, y porque no de fuera de ella, se anime a montar sus empresas en Viator.

Los interesados deben presentar su solicitud en el Registro del Ayuntamiento

"Esperamos y deseamos que pronto se instalen nuevos negocios con independencia del sector al que pertenezcan en el pueblo, ya que su llegada fomentará la actividad industrial, lo que significa a su vez generar nuevos empleos".

"En estos momentos de dificultad económica, el empleo es una de las principales preocupaciones de este equipo de gobierno que seguirá emprendiendo iniciativas que ayuden a la creación de empleo y dinamicen el sector industrial y comercial de la localidad", ha concluido María del Mar López.

Los particulares o empresas interesadas en alquilar alguna de las 10 naves en renta del polígono La Juaida deben presentar la documentación necesaria en el Registro del Ayuntamiento de Viator en horario de oficina. También puede ponerse en contacto con la empresa arrendataria del polígono el Portichuelo SP4 llamando al teléfono 902 010 306 para tener más información y entregar su solicitud.

En **línea** con el Ayuntamiento

● El Consistorio estrenará en mayo un nuevo sistema de comunicación municipal a través de mensajes de texto ● También acaba de abrir una cuenta propia en la red social Twitter

Carolina Crespo

Cualquier ciudadano que disponga de un teléfono móvil podrá estar en contacto directo con el Ayuntamiento de Almería que ultima la puesta en marcha de un sistema de información ciudadana mediante el envío de SMS (mensajes cortos a móviles) para mediados del mes de mayo a través del que se notificarán temas de interés para el ciudadano. Un nuevo canal de comunicación que estrecha la relación entre el Ayuntamiento y los vecinos de la capital.

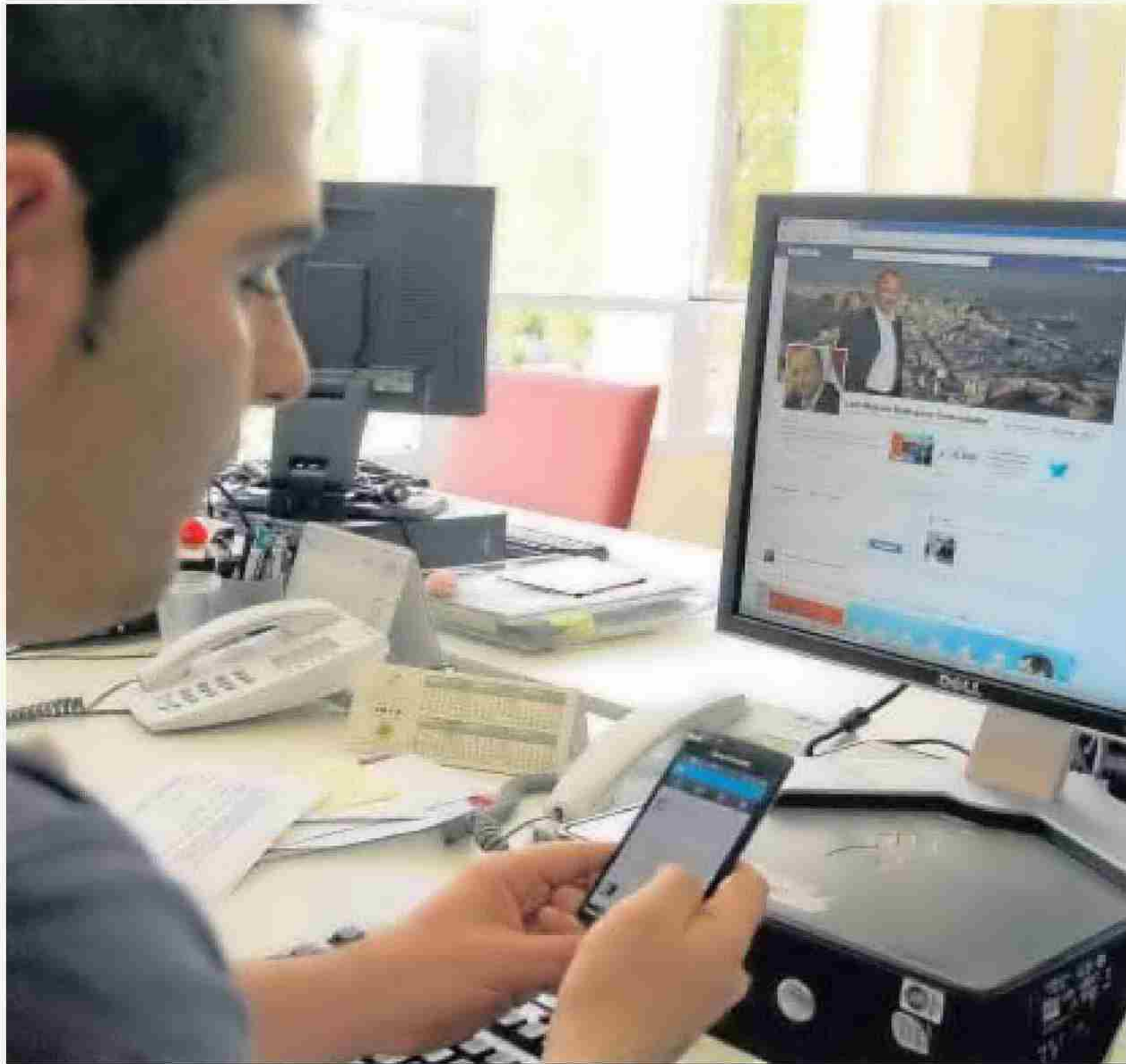
Ahora dos o tres click en su móvil serán suficiente para descubrir las actividades culturales y deportivas programadas por el Consistorio, así como descubrir las notificaciones relacionadas con el área de Hacienda, entre

El servicio tiene una línea que permitirá a las personas sordas contactar con la Policía

otros muchos contenidos.

Con este nuevo servicio de información, que ha sido promovido en los últimos meses desde la concejalía de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, que dirige la edil Ana Martínez Labella, el Ayuntamiento pretende comunicar vía msm las noticias municipales más destacadas.

Así el Ayuntamiento de Almería se suma a otras administraciones que ya se han rendido a las nuevas tecnologías, ya que desde el Consistorio consideran que son una herramienta eficaz para estrechar la comunicación con el ciudadano que vive en una sociedad cada vez más tecnológica.



Un ciudadano consulta el twitter del Ayuntamiento a través de su móvil.

FLORINELA MINCA

Desde el área de Nuevas Tecnologías confían en que esta aplicación informática, que costará unos 13.000 euros, venga a mejorar los canales de comunicación ya existentes y sea del interés de los almerienses.

Se trata de un servicio totalmente gratuito para los vecinos que se estructura en tres ejes. Habrá una línea de envío de msm al

ciudadano, otra de carácter interna para el funcionariado y una tercera línea destinada a las personas sordas, que tendrán a su alcance un nuevo medio para contactar con la Policía Local mediante móvil.

La concejal responsable del área de Nuevas Tecnologías, Ana Martínez Labella, ha informado que los trabajos están con-

cluidos. "A lo largo de esta semana, y un periodo de quince días, se realizarán pruebas para ver el funcionamiento del sistema y comprobado su viabilidad entrará en funcionamiento".

Además, ha aclarado que los ciudadanos deberán darse de alta a través de un teléfono que facilitará el Ayuntamiento. "Serán los ciudadanos mediante su ins-

LAS CLAVES

Tener un teléfono móvil

Para recibir este servicio solo es necesario un teléfono móvil con independencia de la compañía que ofrezca el servicio.

Gratuidad

El Ayuntamiento de Almería no cobra absolutamente nada por este servicio de información a los suscriptores.

Suscripción

La concejalía de Desarrollo Económico, Empleo y Nuevas Tecnologías, Ana Martínez Labella facilitará un número de teléfono para darse de alta en el servicio.

A la carta

Serán los propios vecinos, mediante su inscripción, los que eligen qué quieren tipo de información desean recibir

cripción los que elegirán qué quieren recibir", ha concretado la concejal.

El nuevo sistema de envío masivo de sms no es la única novedad en el apartado de nuevos canales de comunicación que se ha puesto en marcha y es que desde hace unos días el Ayuntamiento de Almería cuenta con un perfil oficial en la red social Twitter. Un nuevo medio que también permite transmitir a los vecinos las últimas noticias de la actualidad municipal, a la vez que éstos pueden hacer llegar sus sugerencias sobre los temas que deseen.

Los almerienses ya pueden seguir los *tuits* de la etiqueta @aytoalm. Una nueva fórmula para interactuar con los responsables municipales que se suben al carro de las redes sociales para llegar a un mayor número de ciudadanos

Alcalde y concejales, personajes activos en la red social Facebook

El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez Comendador, cuenta con un perfil en la red social Facebook a través de la que ofrece detalles sobre los acontecimientos y noticias de la vida municipal a 6.809 personas, que es el número de amigos que el regidor tiene en su cuenta, que también sirve para responder a preguntas y sugerencias planteadas por los

usuarios de la red social. Pero Rodríguez-Comendador no es el único que dispone de perfil en esta red social otros miembros de su equipo de gobierno también mantienen informados a los vecinos de la capital a través de Facebook. Entre ellos, los ediles de Fomento y Servicios al Ciudadano y de Cultura, Manuel Guzmán y Ramón Fernández-Pacheco Monterreal, respectivamente.



El alcalde en el ordenador.

D. A.

Canales que se suman a otros como el buzón de sugerencias

En una sociedad inmersa en el uso de las nuevas tecnologías el Ayuntamiento de Almería ha decidido poner en marcha nuevos canales de comunicación con el ciudadano que se suman a otras herramientas tradicionales de atención al ciudadano como es el caso del clásico Buzón de Sugerencias con el que cuenta el Consistorio de la capital en su página web que puede

consultarse en la siguiente dirección: www.aytoalmeria.es. En este apartado se pone a disposición del ciudadano un cuestionario que el interesado debe de rellenar y remitir vía correo electrónico en el que transmite sus quejas, sus solicitudes de información o sus sugerencias sobre cualquier actividad municipal o sobre la ciudad.

EN BUSCA DE TIMÓN

El PSOE de la capital busca un rumbo que le lleve a remontar tras alcanzar unos resultados electorales que le demuestran una desconexión con la ciudadanía y con el que había sido siempre su electorado de base: el de los barrios populares

asociaciones de vecinos ya no mueven mares y montañas. Los movimientos sociales transversales ganan peso. Y mientras tanto, el PSOE ha venido perdiendo su histórica hegemonía en la ciudad.

¿Qué le ha ocurrido? Cada cual tiene su propio diagnóstico. Unos ligan este hundimiento sin parangón al efecto de la crisis económica y la devaluación de la marca socialista desde 2008 en adelante. Otros, a los cabeza de cartel. Unos terceros, a una oposición laxa, a remolque de otras fuerzas como Izquierda Unida. Cada cual escoja la suya, o una mezcla de todas. Pero en lo que todos coinciden es en que los socialistas han perdido la calle, los barrios, la identificación con el ciudadano de a pie.

Desierto en el avispero

La agrupación socialista de la capital es un microcosmos del PSOE provincial. Grupúsculos, familias, sectores afines y contradictorios.

Juegos de contrapesos. Una amalgama de tendencias y coaliciones temporales que permite una gobernabilidad interna siempre débil, en tenguerengue. Sin un liderazgo claro, sin un rostro carismático y con un mensaje a remolque de las iniciativas del PP. Y para colmo de males, con una mermaidísima representación en el pleno, siete concejales, menos de la mitad que el PP, en el Gobierno, que le bloquea ante cualquier iniciativa que no sea meramente declarativa. Así, el PSOE de Almería vuelve a abrirse en



MIGUEL CÁRCELES

✉ mcarceles@ideal.es
@miguelcarceles

ALMERÍA. «Hemos ganado hasta en La Cañada y El Alquíán». La frase la pronunciaba, tras el éxtasis electoral del 2011, un destacado miembro de las tuberías del PP sin cargo público en el Ayuntamiento. No cabía en sí de gozo. Quienes conocen bien el comportamiento electoral de los almerienses afirman que es en los barrios populares donde se ganan unas elecciones. Porque no sueña el PP con vencer en La Chanca o en El Puche, los dos únicos distritos que, pese a la hecatombe socialista del cartel de Juan Carlos Usero, continuaron de la balanza del PSOE. Tampoco sueña el PSOE con ganar en Oliveros o en el Triángulo de Oro. Las urnas las deciden La Almedina, Nueva Andalucía, La Cañada, El Alquíán, El Zapillo, Los Ángeles o La Vega.

Es la Almería de barrio la que vuelca la balanza. Una Almería en la que ya no se es de izquierdas si se vive en un barrio obrero, ni de derechas si se vive en una urbanización con pista de pádel. En esa nueva Almería, el PSOE ha perdido el norte. Las



El PSOE de la capital está en el momento más débil de su historia, con apenas siete concejales y sin un liderazgo bien definido y estable

LAS DIEZ PREGUNTAS

- 1 ¿Cómo es el PSOE de Almería que usted propone?
- 2 Primarias a secretario general: ¿Sí o no? ¿Por qué?
- 3 ¿Se propondrá usted como candidato a la alcaldía?
- 4 ¿Qué opina de la oposición que mantiene el Grupo Municipal?
- 5 ¿Ha perdido el PSOE la calle y los barrios?
- 6 ¿Estaría dispuesto a ir a una lista única?
- 7 ¿Es el PSOE de la capital una olla de grillos?
- 8 ¿Qué opina del trabajo de Requena en el último año y medio?
- 9 ¿Agrupación única o vuelta a las agrupaciones locales de barrio?
- 10 ¿Cuál es su alternativa a la Almería de Rodríguez-Comendador?

«Hemos abusado de los zapatos y las alfombras en detrimento de las zapatillas de deporte»

Antonio Ruano

1 Creo en un PSOE abierto, ceñido en las ideas de izquierda, sin pertenencia a grupos, familias o apellidos.

2 No lo dude. Las primarias nos concederán mayor crédito de los ciudadanos en la política, especialmente en el PSOE.

3 El objetivo es que surja una nueva dirección que marque el rumbo para el proyecto de ciudad.

4 Nunca hemos dejado de hacer oposición, si bien cuando ocupé la Secretaría de Organización local reorganizamos el Grupo Municipal Socialista y hemos intensificado la labor de oposición.

5 Hemos abusado de los zapatos y las alfombras en detrimento de las zapatillas de deporte y la tierra.

6 Si, es mi objetivo desde el primer momento.



«Un partido es un lugar donde se hace política y tiene que tener pasión, el debate es bueno»

Javier Menezo

1 Una agrupación en la que se potencie la participación de los militantes en la toma de decisiones y que recupere el antiguo espíritu de las Casas del Pueblo.

2 Si, tanto para elegir candidato a la alcaldía, como a secretario general del partido en cualquier ámbito.

7 Para nada. La política es debate y contraste, no sumisión.

8 Ha sido una etapa productiva porque iniciamos el camino de la recuperación de la calle.

9 Cualquiera de las fórmulas sería correcta.

10 Una Almería mas moderna, progresista y con mayor bienestar para todos los almerienses.

crisis. Hace diez años que pasaron a la oposición tras cuatro años de pacto bipartito entre Santiago Martínez Cabrejas (PSOE) y Diego Cervantes (IU). Y los resultados electorales no han hecho otra cosa que empeorar.

La lucha interna abrió en canal la agrupación en diversas asambleas en las que la sede de la calle Horno de listas, la que dio el visto bueno a la candidatura de Juan Carlos Usero, no alcanzó ni el medio centenar de apoyos.

Así las cosas, y tras un año de nuevo rumbo -Usero pactó su salida tras una sangría de dimisiones que le conminaron a abandonar la dirección por la puerta falsa- Josefa Requena, candidata que fuera oficialista, con voz y voto en la ejecutiva provincial, ajustada vencedora en la asamblea de finales de año en 2011, se iba por motivos «personales» y obligaba al avisero del PSOE de la capital a retomar la pugna interna tras una década caminando por el desierto. Por el camino se quedan duros enfrentamientos con el Grupo Municipal Socialista, una agria polémica por el nombramiento del personal de confianza y apenas año y medio al frente de una agrupación que, en algunos casos, ha hecho el camino paralelo al de sus concejales en lugar de el de la suma.

Mañana el PSOE de la capital vuelve a decidir su futuro. Lo hace bien cambiado por dentro. Por un lado porque la hegemonía de los 'grñanistas' en la Agrupación Provincial parece completamente asentada. Y por otro lado porque los propios mi-

litantes saben que de esta decisión no dependerá la candidatura que en 2015 encabezará las listas en las elecciones municipales. Si no hay giros inesperados, habrá primarias, probablemente abiertas. Quien asuma la secretaría general será fontanero, pero no tiene por qué asumir la cabeza de cartel. Algunos de los que se han puesto en la terna de salida, por ejemplo Fernando Martínez o Javier Menezo, ya han avanzado que no aspiran a poner su cara en los paneles publicitarios. Además, el cargo no es tan atractivo. La política pasa por horas muy bajas. Y el PSOE, mucho más.

¿Quién vencerá?

Hablar de predicciones en el PSOE es tan volátil como una quiniela deportiva. Lo que parece más que probable es que cuando mañana los militantes de la capital sean llamados a la asamblea, de los cuatro candidatos que, al menos hasta ayer, mantenían su intención de aspirar a liderar el PSOE municipal, alguno habrá cejado en su empeño y se habrá embarcado en una lista conjunta. Eso que suelen llamar los políticos «listas de consenso» y que se traduce para la mayoría en sumar votantes para ganar.

De momento, fuentes internas afirman que la pugna de mañana tarde, a las 19 horas, en el hotel Tryp Indalo de la capital, estará entre Fernando Martínez y Francisco Giménez. El primero, exalcalde de Almería, del ámbito intelectual (es profesor de la Universidad de Almería) era presidente de la agrupación hasta la dimisión de Requena. El segundo, economista, gestor, es secretario de Empleo y Economía de la Ejecutiva Provincial.

En cualquier caso, el PSOE busca un rumbo firme, sin bandazos, tras una década de fracaso en fracaso en una ciudad que hasta entonces, y con un único lapsus de cuatro años (en los que Juan Megino, entonces en el PP, gobernó con mayoría absoluta) siempre había sido su buque insignia.



3 No. La principal razón es que considero que es mejor para la Agrupación que el secretario general no sea el candidato. Quien gane las primarias contará con el apoyo de la ejecutiva.

4 Lo están haciendo muy bien y en circunstancias nada fáciles, con siete concejales. Por eso es tan importante el trabajo de la agrupación.

5 Si, si vemos los resultados de las últimas elecciones municipales no cabe duda alguna.

6 Si. Compartimos los mismos valores, aunque podemos tener visiones distintas de las prioridades.

7 No creo, un partido es un lugar donde se hace política y tiene que tener pasión. El debate no sólo es bueno, tiene que ser fomentado e impulsado.

8 No me siento cómodo juzgando el trabajo de otros.

9 No lo se. En cualquier caso, lo que está claro es que urge que tengamos una presencia mayor y más decidida en todos.

10 Me gustaría una ciudad en la que se aligere la burocracia, se aumente la transparencia en la toma de decisiones, se garantice la igualdad en el acceso a los servicios públicos y se avance en el concepto de ciudad inteligente para mejorar la calidad de vida de los almerienses.

«No quiero ser alcalde sino ayudar a mi partido con mi experiencia»

Fernando Martínez

1 Un partido unido, abierto a la ciudadanía, donde fluya la democracia interna y el saludable y fértil ejercicio de defensa de la propia opinión, buscando el debate, la transparencia, la fuerza y la cohesión que siempre nos ha caracterizado.

2 Fui de los pioneros en defender las elecciones primarias en el seno del socialismo español. Deben estar abiertas a la sociedad. Es una buena fórmula de apertura del PSOE. Nuestros votantes y simpatizantes se vincularán más a nuestra organización si participan en la toma de las decisiones importantes.

3 Rotundamente no. Ya tuve el honor de ser alcalde de Almería entre 1991 y 1995 y ahora lo único que pretendo es ayudar a mi partido con la experiencia y las ideas que puedo aportar.

4 Lo está haciendo bien. Se ha dado un nuevo impulso, tiene presencia en los barrios. Está en los temas fundamentales de crítica a la política que desarrolla la



derecha y está canalizando constructivamente las propuestas de las aspiraciones de los vecinos y vecinas de nuestro municipio.

5 El resultado de las elecciones puso de relieve la pérdida de apoyos. Volver a tejer las redes de encuentro con nuestros antiguos votantes y simpatizantes es la principal tarea que tenemos por delante.

6 La candidatura que encabezo parte de las ideas, tiene un pro-

yecto de cómo debe funcionar el PSOE de la capital y de cómo se puede intentar la recuperación de la confianza de la ciudadanía. Presenta un equipo homogéneo con voluntad integradora antes y después de la Asamblea del día 29.

7 En absoluto. El PSOE es un partido plural en el que se ejerce el debate y la libertad a la hora de plantear propuestas y proyectos. Felizmente aquí no reina el pensamiento único como en la derecha.

8 Con Pepa Requena se ha iniciado el proceso de revitalización del PSOE. Ahora se trata de catapultar esas iniciativas.

9 Se articularan formas de representación territoriales que concluyan en un gran Consejo Territorial.

10 La alternativa saldrá de un profundo debate con la militancia del PSOE en el que queremos implicar a la sociedad almeriense. A partir del próximo mes avanzaremos en el Proyecto Almería 2015 que terminará configurando en los próximos meses un programa de izquierdas.

«Almería nos mira expectante para volver a confiar en nosotros»

Francisco Giménez

1 Abierto, participativo, que sea parte de la sociedad, sin poses, un referente social que ayude a la ciudadanía a superar las adversidades.

2 Si. Siempre lo propuse, y es un mandato de la militancia desde el 38º Congreso. La militancia debe ser quien marque las líneas de acción del Partido.

3 Ahora no es tiempo de candidatos a la alcaldía. Este es el tiempo de trabajar por las personas haciendo más socialismo desde la cercanía, desde las bases, porque hay mucha gente necesitada. Lo demás ya se verá.

4 Ha mejorado, pero aún debe mejorar más. Si le damos voz real a la militancia como transmisores de la ciudadanía, podremos gobernar desde la oposición el resto de legislatura.

5 Se ha distanciado, pero no se ha perdido, las personas están mirándonos expectantes para ver en nosotros gestos que les hagan confiar nuevamente en nosotros, porque



saben que no hay otro partido que les pueda ayudar como el PSOE.

6 Siempre he creído que el PSOE es un proyecto de todas y todos, se puede llegar acuerdos porque todos somos socialistas. Apuesto por la unidad del partido, por la unidad de todos los militantes, pero no creo en la unidad puntual, oportuna y, a veces, interesada.

7 No. El PSOE de la capital es un Partido vivo, inquieto, con mu-

chas propuestas, con temperamento, pero todos socialistas. Aquí no pasa como en la derecha que no pueden ejercer libremente su opinión.

8 En la primera fase se hizo un esfuerzo y se consiguieron resultados, con un equipo trabajando en una sola dirección; después cambió el tercio y no le estaban saliendo las cosas como tendrían que salirle. Ha faltado dejar y motivar a la gente para que trabaje.

9 Hay que llegar lo mejor posible a los barrios. Nosotros distribuiremos el trabajo por distritos con representantes de barrios, con personas que conozcan a sus vecinas y vecinos.

10 Una ciudad para las personas, no para seguir especulando. Donde se tenga en cuenta de verdad a la ciudadanía, sus propuestas de ciudad. Que sea abierta y no excluyente. La Almería que yo quiero es la mejor de las ciudades para que crezcan nuestros hijos. Pujante, con desarrollo económico ligado al Mediterráneo. Por eso creo tanto en la intermodalidad de puerto, aeropuerto y ferrocarril.

MUJER

Dieciséis almerienses maltratadas aprenden en un taller defensa personal

Agentes de la Policía Local imparten conocimientos en técnicas de autoprotección a una quincena de mujeres

LA VOZ
REDACCION

“Conseguir que mujeres víctimas de la violencia de género adquieran habilidades de autodefensa, a la par que una mayor seguridad en ellas mismas”. Estos son los objetivos, en palabras de la concejala de Políticas de Igualdad, Carolina Lafita, del Curso Práctico de Formación en Técnicas de Autoprotección que 16 mujeres, de entre 28 y 53 años, realizan dentro del Taller de Empleo “Contigo: III”, que desde febrero está formando a dieciséis mujeres desempleadas, víctimas del maltrato en el ámbito doméstico, en el sector de la Atención Sociosanitaria.

Impartido por agentes de la Policía Local de Almería, el curso consta de cinco horas de duración, repartidas en dos sesiones, y durante el mismo las alumnas-trabajadoras asimilan unos conocimientos en técnicas de autoprotección que “hacen que se sientan más seguras a la hora de salir a la calle”, explica la edil, que ha acudido al aula para estar cerca de las mujeres y conocer de primera mano la problemática de este colectivo y la labor, “muchas veces desconocida”, de la Policía Local, cuyos agentes mantienen reuniones periódicas con las víctimas que necesiten atención para ayudarlas a resolver algunas cuestiones personales de protección.

Paqui, una de las mujeres que lleva a cabo el taller destaca que



■ Lafita durante el taller. / LA VOZ

LA CONCEJALA

Lafita: “Este taller es una oportunidad”

■ Su realización significa, como ha destacado la concejala de Políticas de Igualdad de la capital, Carolina Lafita, “abrir una puerta a la esperanza y a un futuro mejor, dejando atrás otros momentos más duros. Este taller es una oportunidad magnífica para muchas mujeres, ya que les aportará algo tan importante como autonomía económica, que sin duda es el principio de una nueva vida”.

“es una de las mejores cosas que me ha pasado porque nos da una perspectiva de futuro para nosotras y para nuestros hijos. Es una nueva oportunidad que nos da la vida de integrarnos en un puesto de trabajo y tenemos que aprovecharla porque nos lo merecemos”.

‘Contigo III’

El Taller de Empleo ‘Contigo III’, que gestiona el Departamento de la Mujer del Ayuntamiento, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo, y fue inaugurado a mediados del pasado febrero por el alcalde, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador. Gracias al mismo, las alumnas recibirán durante el año de formación una beca-salario de alrededor de 1.000 euros y al terminar obtendrán dos certificados de profesionalidad: uno de atención sociosanitaria a personas dependientes en Instituciones Sociales, con el que podrán trabajar en residencias o centros de estancias diurnas, y otro de atención sociosanitaria a personas en domicilios, que les permitirá trabajar en ayuda a domicilio.

El Ayuntamiento de Almería ha realizado en los últimos años un total de cinco talleres de empleo en colaboración con la Junta, dos de ellos de costura, uno de hostelería y otro de geriatría, con un porcentaje de inserción laboral que ronda el 70 por ciento.

SOCIEDAD



1 Antonio Rodrigo, coordinador de Cáritas; Luis Antonio Rodríguez, responsable Departamento Transversal de Cáritas de Granada; y Andrés Asensio, director Cáritas de Almería.

2 La Casa de Espiritualidad de Aguadulce ha acogido a los 225 participantes del 'Encuentro de Anual de Voluntarios'.

3 Los distintos grupos de trabajo de toda la provincia realizan sus aportaciones para buscar la 'Caridad Ideal'.

4 Juanse Fernández, formación; José Manuel Bretones, periodista; Cristina Fernández y su esposo, Luis Antonio Rodríguez, conferenciante; con Andrés Asensio, director de Caritas.

5 Juan José Martín Campos y Francisco Lao, párrocos de San José y San Pío X, con sus distintos grupos. /FOTOS: JA BARRIOS

Cáritas reúne a 225 voluntarios

JUAN ANTONIO BARRIOS
REDACCIÓN

La Casa de Espiritualidad de Aguadulce, ha acogido la celebración del 'Encuentro Anual de Voluntarios' de la Diócesis de Almería, que Cáritas organiza bajo el lema 'Cáritas, misionados para dar esperanza'. El encuentro ha congregado a 225 voluntarios, representantes de más de doscientas diez comunidades parroquiales y setenta y cuatro Cáritas parroquiales de la diócesis de Almería.

El director de Cáritas en la provincia, Andrés Asensio Martínez, durante su in-

tervención destacó la misión de 'Evangeliar' que tiene la iglesia, con tres vertientes: el anuncio de la Palabra, la celebración de los Sacramentos y la práctica de la Caridad. "Una trilogía que da fundamento y fuerza, haciéndonos ver que somos iglesia, permanentemente".

Continuó recordando que en esta época de crisis hay que tener una mayor conciencia de unidad y humildad. "Ahora mismo tengo dos sensaciones, placer al ver la capacidad de convocatoria de Cáritas, y por otro lado no sabíamos si íbamos a ser capaces de dar cabida a tanta gente.

Hemos tenido que limitar la asistencia porque ha habido bastantes más demandas. Para el próximo año, que Cáritas cumple sus bodas de oro en Almería, tendremos el encuentro trianual de voluntarios, dando cabida a los 700 que tenemos censados; y para noviembre tendremos la celebración de la Asamblea que toca ya transcurridos los tres años", anuncia el director de Cáritas Diocesana.

Dentro del orden del día, destacó la conferencia impartida por Luis Antonio Rodríguez Huertas, responsable del Departamento Transversal de Cáritas Dioc-

sana de Granada. Conferencia y diálogo que lleva como tema 'Cáritas Parroquial Funciona y Cáritas Parroquial ideal'.

"Como fruto del contacto que tenemos Cáritas de Granada y Almería, me propusieron venir a compartir. En estos años duros, con tantas familias pasándolo mal, Cáritas de Almería se está planteando cómo quiere darle ese dibujo a su Cáritas parroquiales, cuáles son los objetivos principales, los itinerarios que hay que fomentar y los vicios que hay que corregir, sabiendo dónde queremos llegar", expresa Luis Antonio Rodríguez.





Suben los ERE en Almería y en Andalucía

LA VOZ
REDACCION

El número de expedientes de regulación de empleo autorizados en Andalucía asciende en enero y febrero de 2013 a un total de 612 ERE, lo que supone un incremento del 69,5 por ciento, en relación con el mismo período de 2012 (361), según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social consultados por Europa Press.

Por provincias, en enero y febrero de 2013 se vieron afectados en la provincia de Almería 426 trabajadores por estos expedientes.

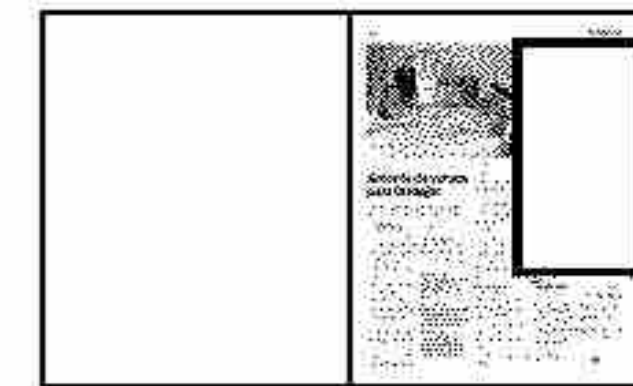


Sindicalismo



- Las transmisiones de la Policía, los accesos y el uso del superávit, a debate

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 28.04.2013



Las transmisiones de la Policía, los accesos y el uso del superávit, a debate

El pleno de la Corporación tratará mañana lunes tres mociones del Grupo Municipal Socialista

:: A. M.

ALMERÍA. El PSOE ha presentado tres mociones para su debate en el pleno de la Corporación municipal que tendrá lugar mañana lunes, relativas al acceso Norte por Torrecárdenas, las transmisiones de la Policía Local y el uso del remanente de tesorería de 2012.

En cuanto al superávit alcanzado el pasado año, que alcanza los 11 millones de euros, los socialistas entienden que, en estos momentos de crisis económica, es fundamental que los ayuntamientos puedan contar con dicho remanente para estimular sus economías, destinando parte a mejorar los servicios públicos que prestan y/o impulsar acciones que generen empleo y riqueza.

Por lo tanto, el PSOE propone instar al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a que modifique, en el plazo más breve posible, la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera del destino del superávit presupuestario de las entidades locales, con el fin de que se pueda destinar a fines distintos de la amortización de la deuda.

En cuanto a las transmisiones de la Policía Local, los socialistas pondrán de relieve que, en los últimos meses, han sido numerosas las quejas de los sindicatos policiales por las precarias condiciones de la red de transmisiones, lo que ha dado lugar a situaciones en las que los agentes han visto peligrar seriamente su integridad física al

no poder recibir apoyos. Destacan, asimismo, que esas comunicaciones, dentro del casco urbano, son difíciles pero prácticamente imposibles en barriadas como La Cañada, El Alquíán o Cabo de Gata, de tal forma que los agentes han tenido que recurrir a teléfonos móviles, en la mayoría de las ocasiones particulares, para poder contactar con Jefatura.

Iniciar la licitación

Considerando como prioritario dotar a la ciudad de una infraestructura propia y de un sistema de comunicaciones que permita integrar a todos los cuerpos de seguridad, el PSOE propone que se dé inicio inmediato a los trámites para la licitación, adjudicación y contratación de una nueva red de transmisiones y comunicaciones para los servicios de emergencia municipales.

Finalmente, la tercera moción se refiere a la reordenación urbanística del acceso Norte por Torrecárdenas.

En esta iniciativa, el Grupo Socialista pone de manifiesto que una de las asignaturas pendientes que tiene el municipio en materia de ordenación urbanística es el referido a la ordenación y embellecimiento de los principales accesos al casco urbano. Y que, con el paso del tiempo, se ha hecho evidente la perentoria necesidad de actuar en dichos accesos ante la existencia de naves industriales y almacenes cerrados y en desuso junto a espacios sin urbanizar, en determinados casos de propiedad municipal.

Los socialistas propondrán al equipo de gobierno una medida similar a la planteada para la entrada a Pescadería, atendiendo a las circunstancias específicas que presenta la zona en la N-340.

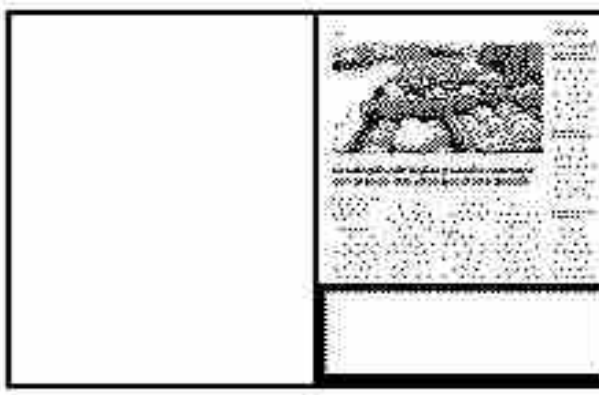


Agricultura



- La exportación de almendra aumentó un 50% en volumen y un 86% en valor

IDEAL DE ALMERÍA - pág:7 :: 28.04.2013



La exportación de almendra aumentó un 50% en volumen y un 86% en valor

Almería es la primera provincia andaluza en ventas de este fruto seco al exterior y la quinta en el territorio nacional, según datos del Ices

:: J. E. R.

ALMERÍA. El sector de frutos secos de la provincia de Almería exportó, en los dos primeros meses del año, casi 736.000 kilos de almendra, lo que supone un incremento del 50% en comparación con el mismo periodo del año 2012. Por este volumen las empresas almeriense acumularon una facturación cercana a los 3,8 millones de euros, un 86% más, según los datos elaborados por

la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir el último informe del Instituto Español de Comercio Exterior (Ices).

Almería es la primera exportadora andaluza de frutos secos, y la quinta en el ámbito nacional, teniendo en cuenta los ingresos obtenidos por la venta de almendra en los mercados exteriores, con una cuota del 7,3%, «superada solo por Tarragona,



Recolección del almendras.

Alicante, Albacete y Murcia», según destaca el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz. El principal destino de este producto es Alemania. En el primer bimestre del año adquirió producto valorado en 1,9 millones de euros, lo que supone el 50% del total de las ventas en el exterior. Italia con el 42,7% se situó en segundo lugar, seguido de Francia, Reino Unido y Austria.

Almería compró menos almendra de otras zonas productoras en el periodo analizado. El valor de la importación descendió un 92%. En total, las empresas adquirieron producto valorado en 108.000 euros.



Comercio Exterior de Andalucía



- Andalucía vuelve a hacer las Américas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:26 :: 28.04.2013

Andalucía vuelve a hacer las Américas

Crece las exportaciones al continente y los sectores que ofrecen oportunidades de negocio



SEVILLA. En una época en la que abundan los indicadores negativos, leer el reciente informe del Fondo Monetario Internacional por las páginas que hacen referencia a América Latina resulta un ejercicio singular, incluso asombroso. Mientras en esta orilla del Atlántico barajamos una tasa de caída de la economía española del 1,5% para 2013, los indicadores del continente hablan de una aceleración del crecimiento por encima del 3% para la media de América Latina y el Caribe, aunque con un 4% en buena parte de los países del cono sur (Chile, Colombia, Brasil, Perú, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Costa Rica) y hasta hay un 8,5% para Panamá.

Ya lo vio The Economist cuando ilustró su portada, en 2011, con un mapa de América invertido y el titular: «Latinoamérica ya no es más el patio trasero». El crecimiento viene de atrás y no sólo es sólido, es que se acelera, inmune a la crisis que azota a medio mundo y que limita el PIB de Estados Unidos a una previsión del 1,9% en 2013.

En este escenario, el mercado latinoamericano se ofrece como una gran oportunidad a las empresas andaluzas, que cada vez más buscan allí, como nuevos conquistadores, la manera de continuar su actividad para superar la crisis.

Según los datos de Extenda, la agencia andaluza que se ocupa de las exportaciones, se trata de un mercado prioritario, en una curva ascendente de crecimiento, y natural, donde la cultura y el idioma común juegan un papel destacado para facilitar los contactos.

Aunque las exportaciones andaluzas, el único sector que se comporta cada vez mejor, con tres años consecutivos de récords históricos, se dirige sobre todo a Europa, América Latina va tomando cada vez más peso. Según Extenda, se han multiplicado por 2,7 entre 2003 y 2012 y

ha pasado de 533 millones de euros a 1.456 millones.

El crecimiento ha sido 50 puntos superior a la media española y también superior a la media que han subido las exportaciones andaluzas al resto del mundo.

Los exhaustivos informes que elabora Extenda le llevan a concluir que por datos absolutos y por número de empresas, que se han triplicado, «Latinoamérica ofrece más oportunidades y garantía de éxito que otros mercados».

El número de empresas exportadoras alcanza las 3.268, una cifra que multiplica por 2,5 el crecimiento alcanzado por el conjunto de las empresas españolas y que «reflejan el nivel de éxito y competitividad»

de nuestras firmas.

Dentro del continente, es el sur el que ofrece mayor atractivo a las empresas, aunque el mapa del interés ha variado. Brasil ha sido destinataria del 22% del comercio exterior andaluz, México del 20,2; Venezuela, 18; Ecuador, 15,2; Chile, 6 y Argentina 5,5%, pero en los últimos meses ha caído el flujo con Argentina y Venezuela, donde también las perspectivas económicas y la seguridad jurídica se tuercen, y emergen seis claros líderes: Brasil, México, Chile, Panamá, Colombia y Perú.

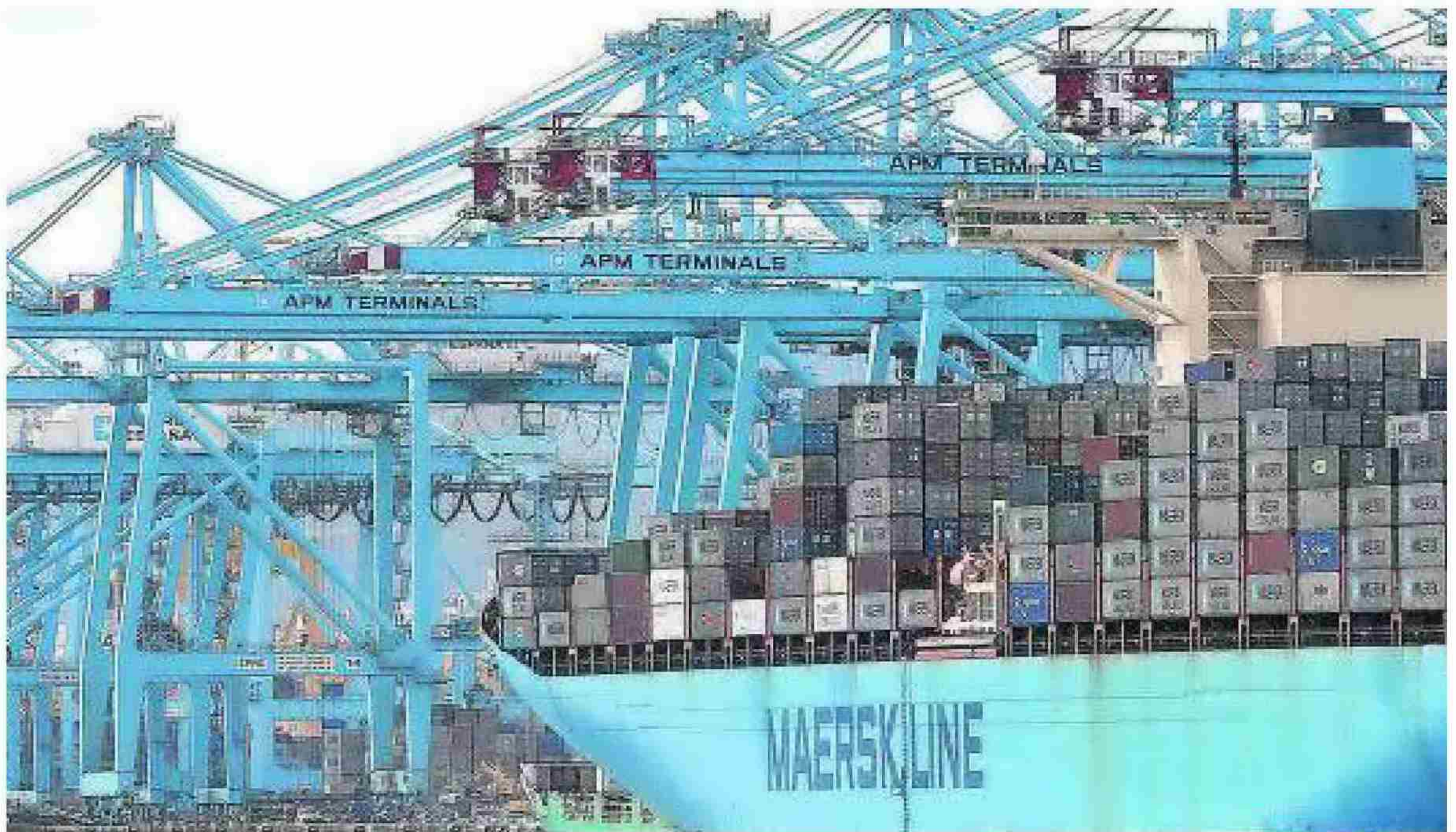
La actividad en aumento va a llevar a Extenda a abrir oficinas en estos dos últimos países, donde aún no las tiene, para encauzar las ayu-

das a las pymes y continuar las acciones de apoyo sectorial. La agencia suele realizar programas de promoción de marcas, jornadas técnicas, misiones comerciales directas o inversas (cuando son los interesados quienes vienen a Andalucía para contactar con la oferta local) y mantiene su red exterior, con la cual ha apoyado 181 proyectos individuales, además de 121 proyectos de implantación de empresas.

El IV Plan de Internacionalización, que concluye este año 2013, situó el comercio con Latinoamérica como prioridad y la agencia se muestra satisfecha con los resultados, tanto por haber conseguido ampliar el mapa y diversificar los riesgos, para no depender demasiado de

un corto número de mercados, como para abrir puertas a nuevos sectores de actividad y, de este modo, incorporar nuevas empresas.

Así, si al comienzo de la actividad de Extenda, en 2003, los sectores exportadores eran industrial, agroalimentario y consumo, a partir de 2006 se incorporan el multisectorial y servicios, por delante del agroalimentario. Este último año cerrado, 2012, de las empresas que hicieron negocios en América Latina las actividades principales fueron materiales y maquinaria de construcción, servicios a empresas, construcción civil, energías renovables, tecnologías de la información, aeronáutico, moda e industria auxiliar de la agricultura.



Contenedores preparados para la exportación a bordo de un buque en el puerto de Algeciras. :: IDEAL

MÉXICO

De medio ambiente hasta decoración

La segunda economía más grande de América Latina crecerá en 2013 al 4%, según el FMI, pero las reformas estructurales que ha emprendido su gobierno pueden acelerar este auge, dice el severo organismo internacional, despejando las dudas acerca de una posibilidad de de-

saceleración. Las exportaciones andaluzas a México han crecido un 2,4 en los últimos diez años, para situarse en 293 millones de euros, mientras que las empresas exportadoras subieron un 70%, hasta 596. Los sectores de oportunidad, sobre los que Extenda realiza misiones y encuentros periódicos, son medio ambiente y energías renovables, infraestructuras, industria auxiliar



de la agricultura, el sector agroalimentario, que está presente con una gran variedad de productos. También tienen fuerte demanda las empresas de tecnología de la información y la comunicación y el sector de hábitat, decoradores de interiores y materiales de construcción diversos. Los productos más vendidos son aeronáuticos, minerales y combustibles.

PERÚ

Construcción e infraestructuras

Perú es el país de moda, la nueva tierra prometida, que presenta resultados espectaculares, tasas de crecimiento altas, de hasta un 6,90% en 2011; baja inflación, estabilidad, reducción de la deuda y de la pobreza. Los sectores de oportunidad son

la construcción en todos sus ámbitos y las infraestructuras, impulsados por programas de inversión pública muy potentes. La presencia andaluza en el país ha crecido en un 515,7% en la última década, y las exportaciones han alcanzado los 25,6 millones de euros en 2012. Los productos más demandados hasta ahora han sido alimentos preparados, maquinaria y fundición.



nes y ha multiplicado por nueve sus ventas.

Las exportaciones aeronáuticas casi duplican las de aceite de oliva, que han crecido un 16%, y colocan a la provincia de Cádiz como líder de exportaciones.

En el desglose provincial se aprecia que aún queda trecho por recorrer para muchas demarcaciones. Cádiz y Sevilla acaparan dos de cada tres euros que se exportan, con crecimientos del 166 y del 243%, respectivamente. Huelva es la tercera en ventas, aunque la que menos crece. Quien más lo hace es Granada, cuarta provincia exportadora, que ha aumentado sus cifras en un 474%. Almería es la sexta, con un aumento del 354%. Córdoba se si-

Mientras en Andalucía, como en España, la actividad de la construcción está prácticamente muerta, en América bullen las oportunidades y hacia allí se dirigen muchas de las empresas que han participado en los proyectos de modernización de las infraestructuras o de construcción del parque de viviendas de las últimas décadas, ofreciendo sus servicios técnicos de ingeniería, arquitectura, consultoría de empresas, obra civil, transportes, inmobiliario etc.

El balance de exportaciones por sectores registran el llamativo incremento del sector aeronáutico andaluz, que ha multiplicado por siete sus ventas y supone el 11% del total en el año 2012, con 156 millones de euros y el segundo puesto, tras el sector de combustibles, que supone en 25,7% de las exportacio-

Crece el interés por las licitaciones en unos territorios llenos de nuevos proyectos

túa la quinta en ventas con un crecimiento del 127%.

Málaga ocupa la séptima posición y casi triplica sus ventas, con un 176%. Jaén, en el último lugar, tiene un incremento del 94%.

Mercado multilateral

La web de Extenda, un portal de gran profundidad donde se resume toda la actividad exportadora andaluza, alcanza sus picos los lunes cuando salen las licitaciones que se abren en América, un continente que está ahora supliendo todas sus carencias legendarias. Este servicio es de gran aceptación para las empresas que trabajaban para las administraciones y que se han quedado sin mercado ante el recorte de los presupuestos públicos.

Como en el caso de la construcción o las infraestructuras, las empresas andaluzas presentan una brillante 'hoja de servicios' y una trayectoria de experiencia que en los países latinoamericanos se consideran un modelo a seguir.

De este modo, el mercado de las licitaciones internacionales va dando cifras de negocio abultadas, sobre todo de las Instituciones Multilaterales de Financiación Internacional al Desarrollo, que son principalmente el Banco Mundial, Europeaid, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, la Corporación Andina de Fomento-CAF, el Banco Centroamericano de Integración Económica y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Recientemente el CAF presentó su línea de créditos y de avales para propiciar la presencia de las empresas españolas en América, por un importe de 200 millones de dólares y las demás instituciones tienen potentes y diversos programas de apoyo.

Se ha creado un grupo de licitaciones internacionales y multilaterales, en el que participan un centenar de usuarios, donde además de conocer las oportunidades que surgen en los distintos países y de poder dialogar con los técnicos de Extenda, se crea un ámbito de networking entre las empresas, para generar alianzas de cara a abordar proyectos en el exterior. Hay un Club Multilateral, con un blog activo, en el que las principales empresas andaluzas de ingeniería y consultoría ofrecen su experiencia.

BRASIL

Deporte, vivienda, viajes y mucho más

La mayor economía de la región va a seguir creciendo, según el último informe del FMI, que prevé un 3% este año y un 4% en 2014. El quinto país más poblado del mundo, con una clase media creciente y un consumo interno que es el principal motor de su economía, tiene en puertas la celebración del Mundial, el año próximo, y las Olimpiadas de 2016. La oportunidad para los sectores de construcción, infraestructuras deportivas y movilidad urbana, así como turismo y servicios es evidente. Para viajes en general no lo es menos. Según Germán Ríos, director de Asuntos Estratégicos para Europa de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, los gastos de viajes de negocios en Brasil crecen un 14,3%, más que Italia, Francia y Reino Unido.

La construcción en general tiene un nicho de negocio poten-



te en el programa 'Minha casa, minha vida', para construir dos millones de viviendas hasta 2014. Las empresas andaluzas de aeronáutica, alimentación, editorial, turismo idiomático, textil para decoración, franquicias, kits de diagnóstico para enfermedades, industria auxiliar de la agricultura tienen demanda en el país carioca.

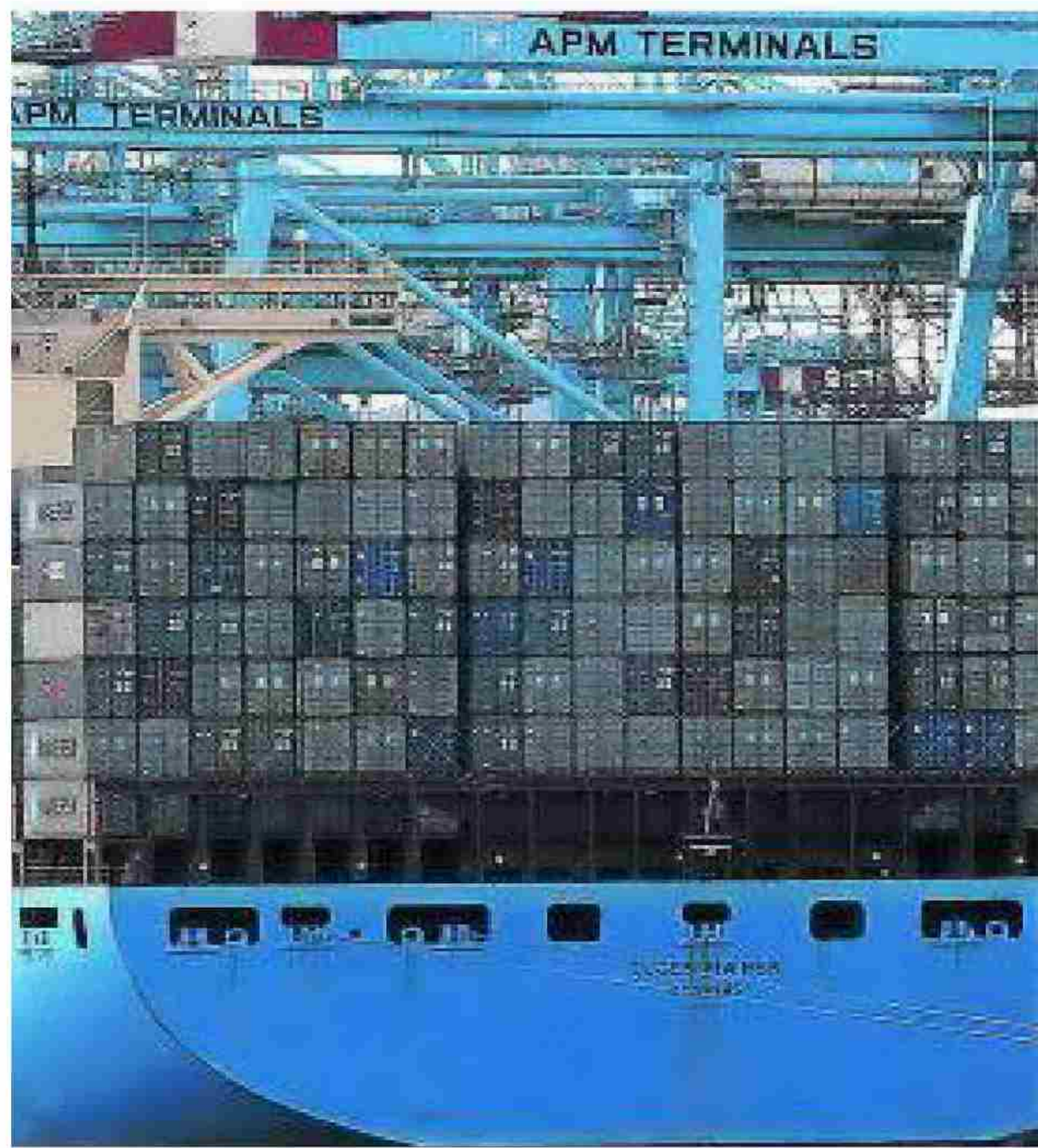
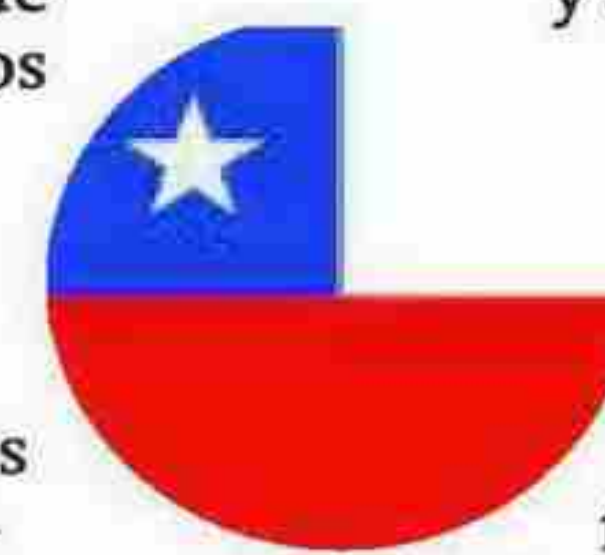
CHILE

Energías renovables, Tics y agricultura

Chile se encuentra inmerso en un ambicioso programa de desarrollo para alcanzar en 2018 el estatus de país desarrollado de ingresos altos, después de dos décadas con un crecimiento promedio del 3,8, que será del 4% en 2013. Los sectores de oportunidad para las empresas andaluzas son el medio ambiente y las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación, la industria auxiliar de la agricultura y las infraestructuras y concesiones. Desde hace trece años es un mercado prioritario para las pymes andaluzas y las empresas con acciones en el

mercado chileno se han multiplicado por más de 22. Los productos más exportados han sido combustibles y aceites minerales, productos químicos inorgánicos, fundición, hierro y acero, seguido de maquinaria, manufacturas de fundición, aparatos y material eléctrico, manufacturas de piedra y yeso, preparados alimenticios y manufacturas plásticas.

Según la oficina de Extenda en Santiago, en diez años se ha pasado de 19,6 millones de euros a 87,1, lo que supone un incremento del 343,7%, muy superior al registrado por el resto de exportaciones españolas.

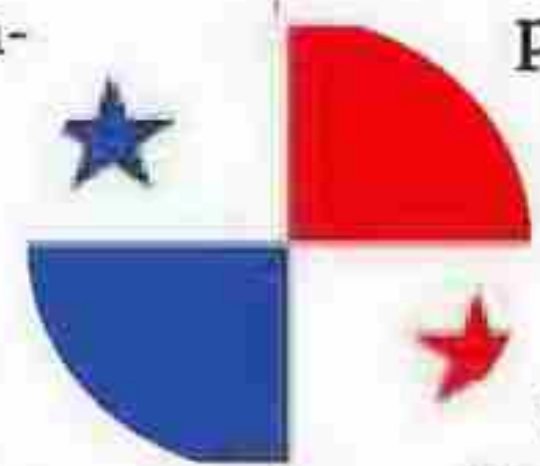


PANAMÁ

Un país en plena expansión

La expansión del PIB panameño superó en 2011 los dos dígitos, el 10,6%, y las expectativas siguen siendo altas, al calor de la ampliación del Canal de Panamá y una serie de megaproyectos, como el metro de Ciudad de Panamá y la amplia-

ción del sistema aeroportuario del país. En plena expansión, sede de numerosos organismos panamericanos, el país centroamericano es también una plataforma de negocios para la zona y los sectores de oportunidad son muchos, desde industria y servicios, logística, transportes en general y puertos, consultoría, junto con medio ambiente, agroindustria etc.



COLOMBIA

Prometedores planes públicos

Otra de las sorpresas de la temporada es la eclosión del cuarto país en extensión de América del Sur, que deja atrás su historia de violencia y se embarca en proyectos de crecimiento que han situado su tasa en el entorno del 6%, con un potente consumo e inversión privados y con los sec-

tores financiero, comercial y minero como motores económicos. Extenda detecta una interesante coincidencia entre las áreas de especialización de las empresas andaluzas y los proyectos gubernamentales en materias como la recuperación medioambiental del río Bogotá, el abastecimiento y saneamiento rural, el manejo de residuos sólidos, la ordenación forestal y gestión de recursos maderables,

gestión de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático, el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia... Hay claras oportunidades para las empresas de infraestructuras, agua, medio ambiente, energía y recursos naturales, innovación tecnológica, educación, competitividad empresarial, desarrollo rural y turismo. Como un nuevo Eldorado, el crecimiento exportador es el 54,2%



Enseñanza



- Una nueva sociedad es posible

IDEAL DE ALMERÍA - pág:32 :: 28.04.2013

Una nueva sociedad es posible

JUAN SANTAELLA LÓPEZ

Hoy en día, el capitalismo está agotado, porque sólo sirve a intereses especulativos, dejando a las capas populares en la más absoluta indigencia

Aunque la crisis que estamos padeciendo tiene un origen exógeno derivada de la crisis financiera internacional; tiene otras causas endógenas: la especulación inmobiliaria, y el que muchos han vivido por encima de sus posibilidades gracias a créditos fáciles, de alto riesgo, con los que el sistema bancario buscaba una alta y rápida rentabilidad. Además, también, como decía Bernard Madoff, porque todo ha sido una gran mentira, ya que el capital circulante era muy superior al capital real.

Ante la situación actual, los Estados nacionales pueden hacer muy poco, pues una especie de *lex mercatoria* universal se ha impuesto sobre los Estados con estrategias de todo tipo: económicas, políticas, militares y hasta culturales. Para Bill Clinton, «aunque nadie los ha elegido, son anónimos, los grandes inversores financieros de todo el mundo detentan ya un poder sin precedentes –quizá incluso un derecho de veto– sobre la política económica de los Estados, incluido Estados Unidos». Hoy en día los Estados no son libres para determinar ni su economía, ni sus salarios, ni su fiscalidad, porque los poderes políticos están plenamente sometidos a las exigencias del poder económico y a la opinión de los expertos, como fuentes esenciales de legitimación política.

Hoy en día, el capitalismo está agotado, porque a intereses especulativos, dejando a las capas populares en la más absoluta indigencia, tal y como afirma André Gunder Frank, «más que una crisis económica, es la caída de la utopía del capitalismo. Hay que cambiar de utopía». Para ello, es necesario el dominio de la política sobre el mercado, para que se genere una economía productiva y no especulativa; hay que romper las desigualdades entre hombres y pueblos; hay que lograr un desarrollo sostenible y preservar la Tierra para las generaciones venideras; hay que profundizar en la democracia; hay que construir una Europa solidaria entre sí y con el resto de países; es necesaria una mayor inversión en educación, formación e investigación, en contra de lo que hoy se está haciendo.

Y es que, durante los años de bonanza económica, en España, la educación, la formación y el trabajo intelectual se han infravalorado, y no hay más solución que volver de nuevo a dichas actividades. Una generación se ha criado con mentalidad de «nuevos ricos» muy grave. Si, como se dice en foros europeos, dentro de quince años, el 85% de los empleos de la UE necesitan estudios secundarios como mínimo, los datos escolares en España (el 31% de la población estudiantina) nos indican que habrá un paro estructural y sin fácil solución.

Esta crisis nos está enseñando que es necesario un nuevo modelo productivo, cambiando previamente los hábitos de consumo, y una mayor inversión educativa. La sociedad de la opulencia ha llegado a su fin. Sólo una política europea que no se someta a los dictados de una economía especulativa puede imponer un gravamen a los fondos de inversión, a las ganancias de los bancos y a las operaciones cambiarias, porque es más justo, en plena crisis, que el déficit del Estado, al que hay que hacer frente para solventar las políticas sociales, lo paguen los poderosos antes que las clases populares: funcionarios, pensionistas y población en general. No se puede aceptar el chantaje de los potentados de que si se les suben los impuestos emigrarían a otros territorios, lo cual se corrige aplicando, al menos, en toda la zona europea y, si fuera posible, a nivel mundial, las mismas tasas fiscales. Ha de pagar más quien más tiene y para ello hace falta una mayor progresividad fiscal, gravando más las rentas altas y los movimientos económicos.

Además de lo anterior, el discurso y la actuación del actual capitalismo es profundamente injusto entre unos pueblos y otros, y atenta, por la exigencia de consumo infinito, contra la seguridad y la estabilidad del planeta. En un análisis muy bueno que John K. Galbraith hizo en 'La sociedad opulenta', estaba que el sistema capitalista se fundamenta en un consumo indefinido de la productividad de los bienes de consumo, con lo que se aumenta la riqueza y el bienestar para las capas de la sociedad, pero se descuida la educación y el trabajo, el bienestar se limita a los países desarrollados, dejando al tercer mundo, y alienta la demanda indefinida de consumidores, atentando contra los recursos: agua, materias primas, energía, etc., poniendo en peligro el futuro del planeta.

De hecho, el consumo es algo más que un acto económico, es un acto político, ético y social. Por sentirnos sólo consumidores y no ciudadanos, acontecen muchos de nuestros problemas que hoy tenemos. Nos gusta el rol de consumidores porque el consumo desahogado satisface necesidades inmediatas y primarias, y solo los individuos con fuerte formación ética pueden resistirse a eso. Hay muchos ciudadanos, incapaces de saborear placeres culturales, estéticos y morales, cuya única satisfacción visible está centrada en el consumo. Lo más dramático de todo lo que hemos dicho es que se ha globalizado esa mentalidad del confort y del bienestar personal, sin importarnos nada lo que pueda pasar con la felicidad e incluso con la existencia de los demás. Como dice Lévinas, habría que volver de nuevo al hombre: «¿Caín, qué has hecho de tu hermano?» Y la respuesta está siendo en este mundo globalizado la misma del Génesis: «¿Y qué me importa a mí la vida de mi hermano?»

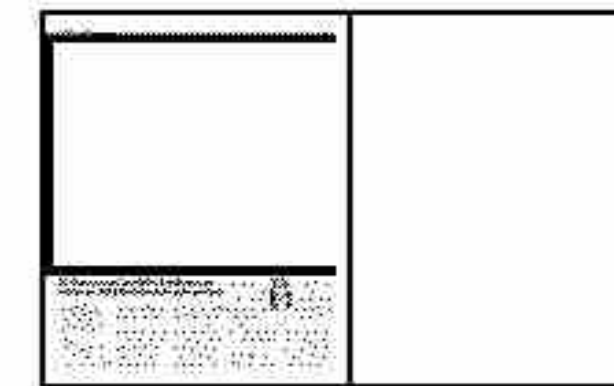


Juventud



- Rubalcaba acusa a Rajoy de «no saber qué hacer» con un país en «emergencia nacional»

IDEAL DE ALMERÍA - pág:40 :: 28.04.2013



El secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba. :: EFE

Rubalcaba acusa a Rajoy de «no saber qué hacer» con un país en «emergencia nacional»

El líder de la oposición presenta mañana su plan alternativo para crecer y crear empleo, mientras desde IU se reclama la dimisión del presidente

:: J. A. BRAVO

MADRID. «Incapaz». Es el adjetivo con el que ayer los líderes de las principales formaciones de la izquierda parlamentaria, Alfredo Pérez Rubalcaba, por el PSOE, y Cayo Lara, por IU –en línea con lo apuntado desde otras fuerzas políticas y los sindicatos– valoraron la actuación del Gobierno con Mariano Rajoy a la cabeza, a la vista de las malas previsiones macroeconómicas para los próximos cuatro años y la aparente ausencia de nuevas medidas que ayuden al crecimiento en el último paquete de reformas remitido por España a la Comisión Europea. Para el jefe de la oposición, con el «patético resultado» del Consejo de Ministros celebrado el viernes, el presidente viene a reconocer «paladinamente que no sabe qué hacer con España ni cómo salir de la crisis, ni tampoco sabe cómo crear empleo».

Con ironía y sentido figurado, Pérez Rubalcaba usó un mitin celebrado en Extremadura para contar lo que, en su opinión, realmente quisieron decir los tres miembros del gabinete que comparecieron tras el Consejo. El primero –relató–, Montoro (ministro de Hacienda), vino a admitir que «nos sentimos impotentes»; el segundo, De Guindos, señaló que «somos incapaces», mientras la vicepresidenta apostilló que «nos rendimos». Y es que, a juicio del líder socialista, resulta inconcebible que «un Gobierno pueda salir a decirles a los españoles que acaba-

rá la legislatura con peores datos de empleo de los que empezó».

«¿Cómo puede pedirles sacrificios a los españoles cuando lo que les está dando es desesperanza?», se preguntó el responsable del PSOE a la vista de que entre las pocas novedades del programa presentado el viernes figuran más subidas de impuestos (IRPF y tributos especiales) y nuevos gravámenes (relacionados con el medio ambiente). En este sentido, emplazó a Rajoy a advertirle a la presidenta alemana, Angela Merkel, de que «los españoles ya no podemos más y estamos cada vez más euroescépticos». «Tiene que decirle –enfático su discurso– que esa política de austeridad suicida nos está llevando a una situación dramática y se corre el riesgo de dar al traste con la cohesión social europea, creando una frontera norte y sur».

Alternativa y elecciones

En esta tesitura, Pérez Rubalcaba ofreció la «ayuda» de su partido al presidente para «afrontar una tarea de emergencia nacional», al tiempo que exigió a Rajoy que deje de referirse a los 6,2 millones de parados como una herencia del pasado. «Esta cifra es suya –aseveró–, porque con usted se han destruido 800.000 puestos de trabajo». En ese sentido, mañana presentará su plan alternativo con lo que «se tiene que hacer en la economía española» para crecer y crear empleo, así como luchar de forma decidida contra la exclusión social que va ganando terreno.

«¿Cómo puede pedir sacrificios cuando lo que da es desesperanza?», le cuestiona el líder del PSOE

En un tono similar, el coordinador general de Izquierda Unida, Cayo Lara, reclamó la dimisión de Rajoy al frente del Ejecutivo por «estafa electoral». Y es que, según dijo en un acto en Galicia, el líder del PP no ha cumplido su programa y «ha engañado al pueblo». A su juicio, la falta de respuesta gubernamental al desempleo, «el principal problema» del país, además de mostrar «insensibilidad» y «robar todo atisbo de esperanza» a la sociedad, evidencia que «en términos de progreso la legislatura ya ha terminado y solo queda convocar elecciones generales».

Desde las filas del PP y el propio Ejecutivo, la visión sobre la actuación gubernamental es diametralmente opuesta. Así, para el secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Beteta, el gabinete dirigido por Rajoy ha realizado «importantes» cambios en los últimos años y seguirá en esa línea. «Queda mucho por hacer y las reformas no tienen épocas», apuntó ayer, de modo que «hay que hacerla con bonanza o en la adversidad».

En cuanto a la salida de la crisis, Beteta abundó en el discurso del Gobierno. España la dejará atrás a finales de año, porque los indicadores adelantados son «positivos», y «caminará en la senda de la recuperación económica» a partir de 2014. A este respecto, el vicesecretario general de Organización del PP, Carlos Floriano, señaló que el camino emprendido es el adecuado para que «los datos malos de paro se conviertan en buenos en el futuro». Sin embargo, la presidenta del PP de Madrid, Esperanza Aguirre, prefirió ver el problema de forma distinta: «El número creciente de jóvenes españoles que tienen buenos trabajos en el extranjero tendrá un efecto muy positivo» en la economía española.

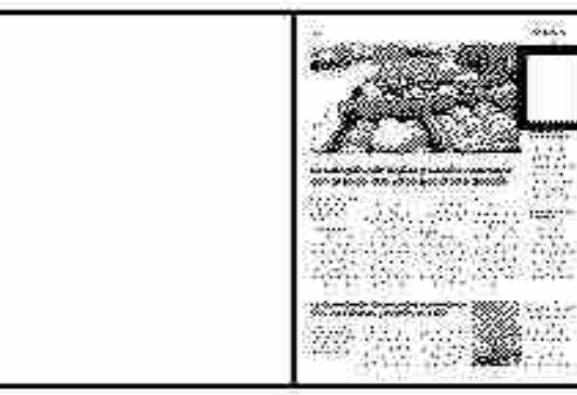


ONG



- Vegacañada con la Fundación Santamaría

IDEAL DE ALMERÍA - pág:7 :: 28.04.2013



Vegacañada con la Fundación Santamaría

DONACIÓN

∴ **J. E. R.** Vegacañada colabora con la donación de tomates en la reunión anual -que se está celebrando este fin de semana en Almería- de la Fundación Santamaría, una organización no gubernamental. Su producto se distribuye entre los delegados voluntarios reunidos a través de una bolsa de obsequios de productos típicos, cedidos por otras empresas agroalimentarias -Castillo de Tabernas y La Gergaleña- así como la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Serón.

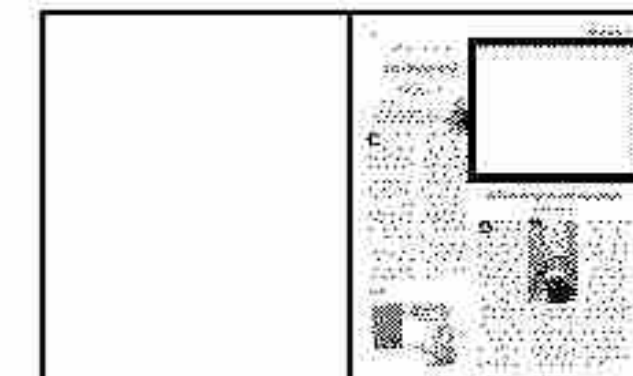


Transporte-Movilidad



- Una Almería sin vías de tren

IDEAL DE ALMERÍA - pág:31 :: 28.04.2013



Una Almería sin vías de tren

LUIS ROGELIO RODRÍGUEZ-COMENDADOR
ALCALDE DE ALMERÍA



La actuación comprometida hace unos días por el Ministerio de Fomento para eliminar el paso a nivel ferroviario de El Puche a partir del próximo mes de octubre, desarrollando así los compromisos suscritos dentro del convenio firmado el pasado enero entre Ayuntamiento de Almería, Ministerio de Fomento y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) para la supresión de la playa de vías entre la antigua Estación y el Cable Inglés supone, sin duda, una de las mejores noticias que Almería ha recibido en los últimos años. Estamos hablando de una actuación importantísima que ocupará los 20.000 metros cuadrados de terreno cedidos a la ciudad de Almería en el espacio comprendido entre

la antigua Estación de Renfe y el Cable Inglés y que están llamados a protagonizar un cambio histórico en la percepción que los almerienses tenemos de nuestra propia ciudad. Cuando las vías y los muros que la rodean desaparezcan, la ciudad de Almería dispondrá de un espacio diáfano que permitirá evitar la actual separación y creará una ciudad más clara y permeable. En este sentido, creo que es justo destacar el compromiso del Gobierno de la nación de incluir como parte de este convenio la eliminación del paso a nivel de El Puche, una propuesta en la que el Ayuntamiento de Almería ha incidido ante el Ministerio y para la que encontramos todo el apoyo, así como la celeridad con la que se han diligenciado los pasos siguientes a la fir-

ma del convenio, la redacción de los proyectos para su inmediata licitación y contratación. Hay que recordar que el convenio que afecta a toda esta zona, y que fue firmado a comienzos del presente año prevé una inversión de ocho millones de euros, sufragado a partes iguales por el Ayuntamiento de Almería y ADIF, siendo la aportación máxima comprometida para cada una de las partes de 4 millones. La realidad de los hechos y en el trabajo realizado que va a permitir, más pronto que tarde, la puesta en valor de una gran área sin uso ferroviario, transformados en espacios libres y zona verde. Gracias a esta gestión municipal, Almería gana en superficie para la calidad de vida y en lugares para el encuentro y desarrollo urbano.



Universidad



- Más de 100 estudiantes de bachillerato participan en la Olimpiada de Economía

IDEAL DE ALMERÍA - pág:8 :: 28.04.2013



- Estudiantes de Medicina podrán acceder a la `Clinicoteca del Hospital

IDEAL DE ALMERÍA - pág:14 :: 28.04.2013



- David Bisbal ya `luce su carné de socio deportivo de la Universidad de Almería

IDEAL DE ALMERÍA - pág:58 :: 28.04.2013



Los estudiantes realizaron la prueba después de recibir una charla informativa sobre los títulos de Grado que imparte la Universidad de Almería. :: I. A.

Más de 100 estudiantes de bachillerato participan en la Olimpiada de Economía

Los estudiantes ven en esta prueba la oportunidad de vivir una nueva experiencia, poner a prueba sus conocimientos y coger experiencia de cara a selectividad

INMACULADA ACIÉN

ALMERÍA. Un total de 117 jóvenes, de 25 centros educativos de toda la provincia, participaron el pasado viernes en la IV edición de las Olimpiadas de Economía que ha organizado la Universidad de Almería, con la colaboración del Colegio de Economistas de la provincia. Un evento que cada año atrapa el interés de los jóvenes estudiantes de segundo de Bachillerato, animados no solo por la

oportunidad de vivir una experiencia más, sino también de poner a prueba los conocimientos sobre la materia conseguidos hasta el momento y comenzar a coger experiencia y referencias de cara a las ya muy cercanas pruebas de selectividad a las que se enfrentarán en el mes de junio unos y en septiembre otros.

A esto se suma una motivación extra como son los premios a los que optan los jóvenes y que conseguirán los tres mejores, como son una tablet y el importe de la matrícula del primer curso de cualquiera de las titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, siempre y cuando los alumnos se matriculen y cursen estudios en esa Facultad. El coste del viaje, alojamiento y participación en la V

Olimpiada Española de Economía, como representantes de la provincia de Almería, también forman parte del premio. Un evento que este año se celebrará en el mes junio, entre el 26 y el 28, en la Universidad Rovira i Virgili de Gerona.

Por todos estos motivos, el estado de ánimo de los jóvenes antes de la prueba era de tranquilidad. Así, Tamar Solar, del IES Rosa Navarro, explicó que «es una de mis asignaturas preferidas y me apetecía participar», mientras que María José López, del mismo centro, apuntaba también entre las motivaciones que «quiero estudiar el Grado de Economía y me interesaba que me informaran también sobre cómo es, las asignaturas que tiene, además de que en la UAL ofertan el Grado bilingüe que es el que quiero hacer».

LOS DATOS

► **Participantes.** El número de participantes de esta edición ha sido de 117 jóvenes de segundo de Bachillerato de 25 centros.

► **Premios.** Una tablet y el importe de la matrícula del primer curso de cualquier titulación de Ciencias Económicas y Empresariales.

► **Olimpiada Nacional.** Los tres ganadores representarán a Almería a nivel nacional en junio.

En este sentido, José Céspedes, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, comentó durante el evento que «las Olimpiadas vienen siendo un éxito porque en torno a 120 estudiantes de secundaria de toda la provincia se inscriben, además de que la difusión cada edición es mayor, así como el interés que muestran por ella los estudiantes y profesores».

Asimismo, Céspedes explicó que este evento tiene dos objetivos básicos como son «acercar la universidad a los estudiantes y explicarles las titulaciones a las que pueden acceder en la UAL y, por otro, fomentar los estudios de Economía y Economía de la Empresa». Sobre este aspecto, el decano de la Facultad recordó que en tiempos de crisis como el actual «quien tiene que dar ideas, hacer aportaciones o hablar de las decisiones que se tienen que tomar son los economistas, tanto en el ámbito de diseño de políticas pública como en la gestión de las empresas». En esta línea, la UAL ha aumentado el número de matrículas en estas titulaciones en los dos últimos años, según apuntó Céspedes.



Momento de la firma del convenio entre el Hospital de Poniente y la Universidad de Granada el pasado 23 de abril. :: IDEAL

Estudiantes de Medicina podrán acceder a la 'Clinicoteca' del Hospital

Agencia Sanitaria Poniente y Universidad de Granada firman un convenio para completar la formación práctica de los alumnos con historias clínicas reales

ELIZABETH DE LA CRUZ

EL EJIDO. Que los estudiantes de Medicina puedan acceder de forma rápida a las historias clínicas digitales de pacientes reales, siempre eso sí, salvaguardando su anonimato, para completar su formación práctica es el principal objetivo que persigue el convenio que acaban de suscribir la Agencia Sanitaria Poniente y la Universidad de Granada.

Así lo explicaba la directora-gerente de la Agencia Sanitaria Poniente, María García Cubillo, quien se mostraba satisfecha con el acuerdo adoptado, destacaba además que supone una «herramienta innovadora» para complementar los estudios de Medicina en la Universidad de Granada con la posibilidad de revisar estos datos de casos reales, facilitando así enormemente el desarrollo de su labor a estos futuros profesionales, con un contenido práctico y real de las historias clínicas.

Pionera

La firma del convenio se producía el pasado 23 de abril por parte de la directora-gerente de la Agencia Sanitaria Poniente y el rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro, quienes subrayaron la importancia de esta nue-

va herramienta pionera que permitirá a los estudiantes poder acceder a esta plataforma informática de la historia de salud digital. Es por ello por lo que en el momento de su adopción ambos recordaron que el fin principal no es otro que fomentar y compartir conocimientos en un marco de colaboración científica y técnica entre ambas instituciones de manera que se facilita tanto la elaboración de proyectos comunes como, la participación de investigadores en planes conjuntos.

Esta novedosa herramienta que ya ha sido bautizada oficialmente con el nombre de 'Clinicoteca', «aporta elementos adicionales a la formación de profesionales». De este modo, desde la Agencia Sanitaria Poniente se facilitará dicha información clínica desagregada



La gerente, María García Cubillo y el rector de la Universidad. :: IDEAL

Un proyecto innovador en el ámbito docente y que vela por la protección del paciente

E. DE LA CRUZ

EL EJIDO. Según ha querido dejar claro la directora-gerente de la Agencia Sanitaria Poniente, María García Cubillo, se trata de un proyecto «innovador» en el ámbito docente de estudiantes de Medicina, que podrán trabajar con procesos clínicos reales pero además se vela por la garantía de la protección de datos personales de

cada paciente. De hecho, la historia de salud digital de la Agencia Sanitaria Poniente fue presentada en la Facultad de Medicina de Granada el pasado curso con una excelente acogida del proyecto por parte de sus estudiantes.

Por ello, este año, con la firma de este nuevo acuerdo, se pone en marcha la primera fase de implantación en la que alumnos de se-

gundo grado de Medicina, en su asignatura, 'Comunicación Médica', conocerán y trabajaran con la historia de salud digital.

El encargado de impartirla será el especialista en Medicina Intensiva del Hospital de Poniente y profesor asociado laboral de la Facultad de Medicina de Granada, será quien imparta esta asignatura a partir del próximo 14 de mayo.

De esta forma, los estudiantes de este curso, en función a supuestos propuestos basados en la información clínica obtenida de los casos reales a los que tienen acceso a través del módulo docente de esta plataforma digital, podrán comenzar a estudiar, orientar el diag-

de pacientes reales con procesos, actuaciones y diagnósticos, manteniendo siempre el anonimato de sus protagonistas.

Por su parte, el decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada, Indalecio Sánchez-Montesinos, también ha querido destacar la importancia de este acuerdo suscrito entre ambas instituciones ya que «abre a los estudiantes la posibilidad de trabajar en la simulación de historias clínicas con casos reales, de la misma manera que lo hacen los facultativos en el desarrollo de su atención al paciente para realizar los diagnósticos y tratamientos».

Y es que esta aplicación, que se concibe como una herramienta de ayuda a la actividad asistencial y que ha sido desarrollada por el área de Informática de la Agencia Sanitaria Poniente, se basa en un diseño demandado por los profesionales asistenciales que han aportado además diferentes propuestas para mejorar el acceso a la información completa de una historia clínica, lo que ha supuesto una buena aceptación también por esta parte.

Centros adscritos

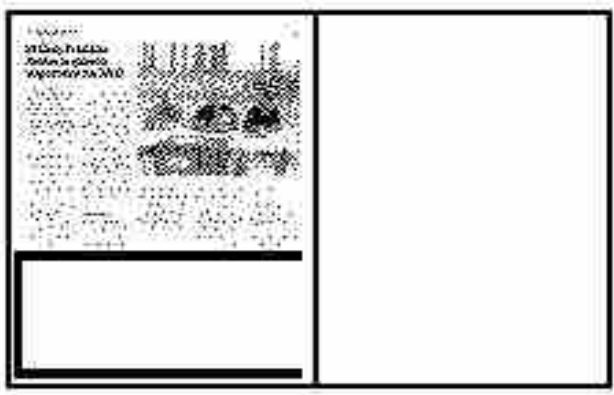
En la actualidad, la Agencia Sanitaria Poniente dispone de más de medio millón de episodios clínicos informatizados en los centros adscritos a la Agencia Sanitaria Poniente, entre los que se encuentran y en el caso de la provincia almeriense el Hospital de Poniente y el Hospital de Alta Resolución El Toyo, y los centros de Alta Resolución de Guadix y Loja, en la provincia de Granada.

En suma, y tal y como destacó la directora-gerente de la Agencia Sanitaria Poniente, en el caso además del Hospital de Alta Resolución de Loja que se abrió en marzo de 2011, «es el primer centro que se creo sin historias clínicas en papel, todo está digitalizado».

Así las cosas, gracias a la firma de este convenio entre ambas instituciones los estudiantes de Medicina de la Universidad de Granada podrán comenzar a beneficiarse ya de este banco de datos de historias clínicas reales, de modo que puedan hacer una selección de los casos objetos de estudio a través de esa nueva herramienta que bajo el nombre de 'Clinicoteca' resume muy bien su principal premisa, servir de una especie de biblioteca de historias clínicas para los futuros profesionales.

nóstico y proponer tratamientos. De igual modo, próximamente se ampliará la colaboración en este ámbito con la ETSI de Ingenierías de Informática y Telecomunicación para desarrollar otros proyectos conjuntos de investigación y desarrollos informáticos que sean de utilidad en el ámbito de la innovación docente y profesional.

Con todo, desde la Agencia Sanitaria Poniente a través de su directora-gerente dejan claro que la colaboración cada vez es más estrecha entre ambas instituciones por lo que se seguirán poniendo en marcha posteriormente nuevas iniciativas con el objetivo de favorecer esta relación recíproca.



David Bisbal ya 'luce' su carné de socio deportivo de la Universidad de Almería

:: V. J. H. B.

ALMERÍA. Conocida es la afición y el apego del cantante almeriense más internacional, David Bisbal, por el mundo del deporte. Como conocidas son también sus aportaciones, por ejemplo, a las campañas de abogados de la UD Almería, entre otras colaboraciones.

Desde anteaer, el intérprete de temas con el 'tirón' internacional de 'Bulería' o 'Dígame' ha unido a la Universidad de Almería a esa estrecha relación con el deporte de su tierra.

Bisbal pasó por las instalaciones del Centro Deportivo de la Universidad, donde recibió el carné de socio deportivo de la propia UAL. Un carné en el que figura el número de socio 00000, como reflejo del carácter simbólico de la acción.

Los vicerrectores de Estudiantes, Extensión Universitaria y Deportes, José Antonio Guerrero, y de Infraestructuras, Isabel Román, fueron testigos del paso del cantante por estas dependencias universitarias, donde se encontraban también diversos representantes de la propia unidad de Deportes.

De allí, Bisbal quiso también dirigirse a diversas instalaciones deportivas de la UAL, como el gimnasio, la sala de musculación, la de 'spinning', la piscina cubierta y el campo de fútbol.

De hecho, la piscina fue una de las infraestructuras deportivas que más llamó la atención de este orgulloso embajador de Almería que incluso se mostró interesado por poder realizar práctica deportiva activa en alguna de estas instalaciones.

Lógicamente, la presencia de David Bisbal fue, un viernes lectivo pasado el mediodía, un 'epicentro' de atenciones y expectación por parte de la comunidad universitaria, algunos de cuyos representantes no dudaron el practicar la 'caza' del autógrafo y la fotografía.

Cumplida esa parte habitual para David Bisbal, el cantante descubría una placa conmemorativa en la que se puede ver, precisamente, su carné como socio de honor.

El pasado año, los programas deportivos de la UAL acogieron a 12.000 personas, unos 1.200 de ellos en las competiciones internas. En cuanto a número de socios, desde 2007 se ha crecido en 1.200, hasta llegar a los actuales 3.200. Hoy día, el Campus alberga unas 360 actividades deportivas.



Se llevó a cabo en Ego Sport Centre. :: IDEAL

