UGT Andalucía

Fecha: 10.12.2012

UGT



- Un acuerdo permitirá a alumnos y profesores de la UAL aprender a mediar en conflictos

DIARIO DE ALMERÍA - 9

Prensa: Diaria 10/12/2012

DIARIO DE ALMERÍA

Tirada: 4547 Valoración: 330 € Sección: LOCAL Difusión: 3263



Página: 9

Un acuerdo permitirá a alumnos y profesores de la UAL aprender a mediar en conflictos

Mediante un acuerdo alcanzado con el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Redacción / ALMERÍA

El Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) y la Universidad de Almería firmarán un convenio de colaboración para promover un mayor conocimiento de los servicios y herramientas del Consejo y el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) en el ámbito universitario y, a su vez, incorporar aportaciones interesantes desde el punto de vista teórico y académico a dichas herramientas.

Así se ha puesto de manifiesto en una reunión mantenida entre la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, con los mediadores del SERCLA en Almería: Francisco Cañadas, secretario de acción sindical de UGT, José Carlos Tejada, secretario de acción sindical de CC.OO. y Antonio

Luis Briones, responsable de negociación colectiva de Asempal.

En el encuentro también se han tratado cuestiones como la renovación del compromiso de todas las entidades integrantes del SERCLA con este sistema de mediación y "su voluntad de seguir profundización en su actuación, además de su apuesta por un mo-

delo de negociación colectiva que encuentre en el convenio de sector provincial, a pesar de las dificultades económicas y jurídicas, su punto de referencia, para mejorar así las condiciones laborales de los trabajadores de la provincia", según ha explicado Adriana Valverde.

El convenio que firmarán el CARL y la Universidad de Almería servirá para trasladar la experiencia del conocimiento práctico en la mediación en conflictos laborales a alumnos y profesores de los Grados de Derecho y Relaciones Laborales.



Comisiones Obreras CCOO



- Iberia y los sindicatos se reúnen de nuevo hoy para evitar la huelga

DIARIO DE ALMERÍA - 40

Sección: ECONOMIA Prensa: Diaria Difusión: 3263 10/12/2012 Tirada:

DIARIO DE ALMERÍA

4547 Valoración: 362 €

Página: 40

Iberia y los sindicatos se reúnen de nuevo hoy para evitar la huelga

Tras el fracaso del viernes, los seis días de paros en vísperas de Navidad siguen en pie

R. E. / MADRID

Iberia y los sindicatos tienen dos nuevas citas esta semana para tratar de evitar las seis jornadas de huelga convocadas en los días previos a la Navidad en protesta por el plan de reestructuración de la empresa, que prevé 4.500 despidos. Tras fracasar la primera reunión el pasado viernes, los sindicatos convocantes -UGT, CCOO, USO, Asetma y Sictpla- decidieron mantener los paros para los días 14, 17, 18, 19, 20 y 21 de diciembre.

Hoy el Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje (SIMA) ha convocado a ambas partes a una reunión de mediación y, por otro lado, Iberia ha citado al comité de huelga.

El Ministerio de Fomento, que fijará los servicios mínimos, ha asegurado que velará por preservar el servicio y ha pedido a ambas partes "responsabilidad" y "arrimar el hombro" en estos momentos difíciles.

Iberia ha señalado que acudirá a la reunión del SIMA con el objetivo de "intentar la desconvocatoria de una huelga que considera innecesaria y desproporcionada, teniendo en cuenta que ha mostrado su disposición de negociar el plan de transformación". Éste prevé el recorte de 4.500 empleos y una reducción salarial de entre el 25 y el 35%, además de una disminución de rutas del 15% y de la flota (25 aviones menos), y la segregación de actividades de mantenimiento y servicios en tierra. El objetivo es eliminar las rutas deficitarias y centrarse en la red que considera "estratégica" para optimizarla en 2013 y, a partir de ese momento, crecer "en función de la situación económica y de los mercados".

Sin embargo, los sindicatos creen que el plan supone el desmantelamiento de la compañía en favor de British Airways, con la que se fusionó en enero de 2011 dando lugar a IAG, tercera aerolínea europea y sexta mundial en términos de facturación.

Los representantes sindicales aseguran que los trabajadores están dispuestos a sacrificios siempre y cuando vayan acompañados de un plan de viabilidad. También piden medidas de disminución de plantilla alternativas a los despidos (prejubilaciones, bajas incentivadas o recolocaciones diferidas), que Iberia Express permanezca dentro de Iberia y que no se segreguen las unidades de mantenimiento y servicios en tierra.



Laboral



- Luxeapers viaja a Estados Unidos y Puerto Rico para promocionar sus productos

IDEAL DE ALMERÍA - 8



- El IES Río Aguas gana el concurso de carteles del Día Mundial del Sida

LA VOZ DE ALMERÍA - 23

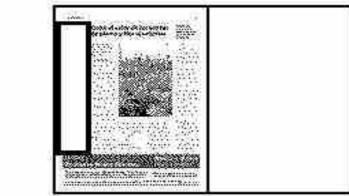


ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**Valoración: **236 €**

Sección: LOCAL Difusión: 3995



Página: 8

Luxeapers viaja a Estados Unidos y Puerto Rico para promocionar sus productos

:: J. E. R.

ALMERIA. La empresa almeriense Luxeapers participará, de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, en una misión comercial internacional que se desarrollará en las ciudades estadounidenses de Miami y Houston, así como en San Juan de Puerto Rico, para promocionar sus encurtidos y tratar de establecer relaciones comerciales con operadores que trabajan en dichas ciudades. Esta empresa es una asidua en la participación de estas acciones comerciales que se impulsan desde la Administración andaluza. En esta ocasión, acudirá junto a otras seis entidades andaluzas.

Estos encuentros se celebrarán esta semana, del 10 al 14 de diciembre. De esta forma, representantes de la empresa Luxeapers se entrevistarán con los grandes agentes del sector agro alimentario de Estados Unidos, ya que, como señalaron en Extenda, «confirmaron su participación grandes cadenas de distribución como Publix, WalMart o HEB. Además, se entrevistarán con importadores y distribuidores del sector agroalimentario y compradores especialistas en marca blanca».

El objetivo de esta acción «es introducir nuevos productos en el mercado de destino para aquellas empresas que aún no venden en Estados Unidos y Puerto Rico, así como la búsqueda de nuevos canales de distribución y clientes para las que ya están allí introducidas».

Según los datos de Extenda, Florida supone un mercado de 18 millones de consumidores con acceso a Centroamérica y al Caribe, y con una enorme afluencia de turistas. Asimismo, hay cuatro millones de consumidores en Puerto Rico, a los que se suman cuatro millones de turistas y el fácil acceso al resto del Caribe, donde los productos españoles son muy apreciados.



Página: 23

SORBAS

El IES Río Aguas gana el concurso de carteles del Día Mundial del Sida

El lema de este XVII Concurso de Carteles, 'Con condón todo es posible: incluso un mundo sin Sida', ha centrado los 267 trabajos presentados

LA VOZ REDACCION

El IES Río Aguas, del municipio de Sorbas, ha obtenido tres premios en el XVII Concurso de Carteles y Soportes Alternativos que, con motivo del Día Mundial del Sida, organiza la Junta de Andalucía a través de las consejerías de Salud y Bienestar Social, Presidencia e Igualdad y de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

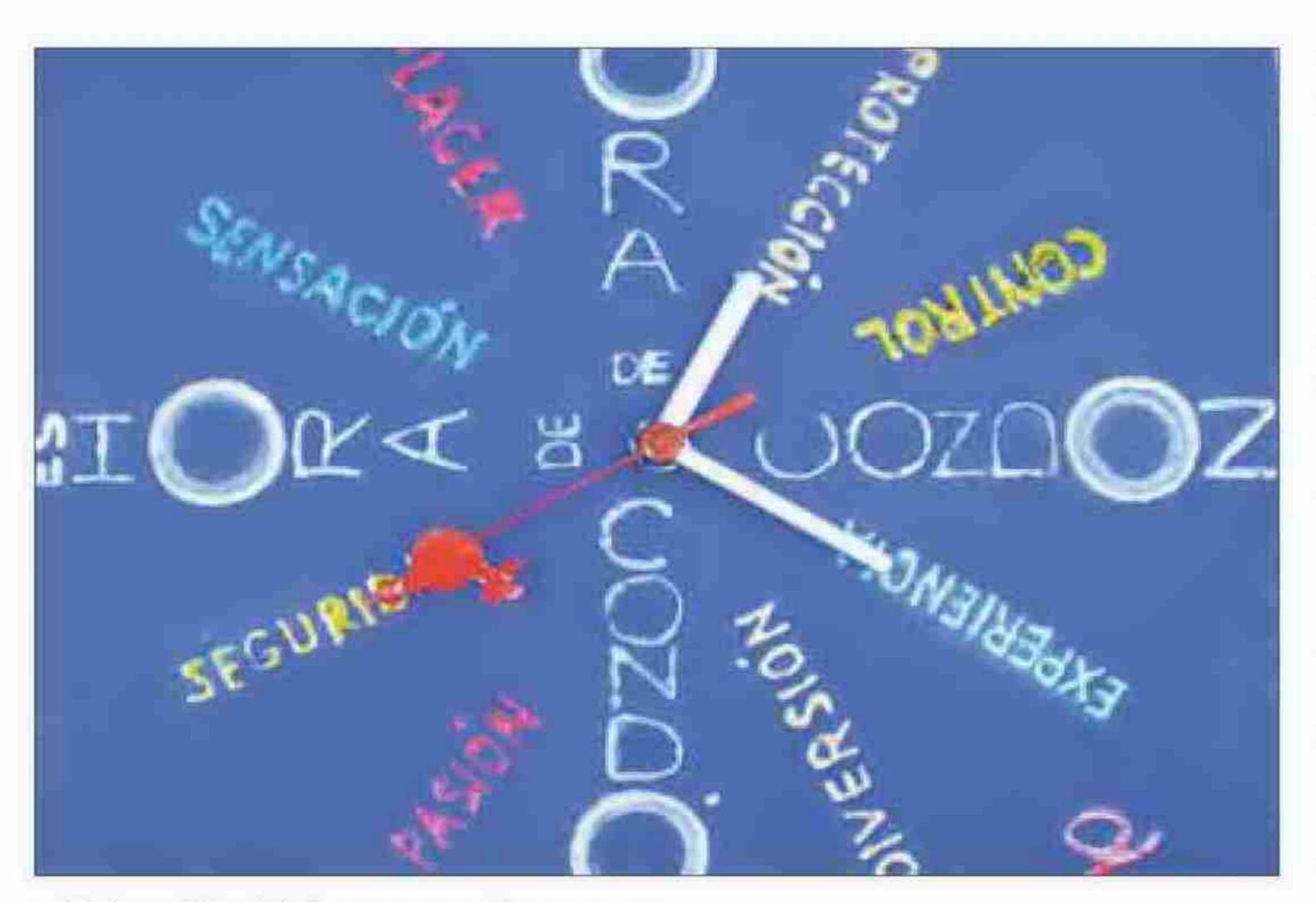
En esta edición, que ha tenido como lema 'Con condón todo es posible: incluso un mundo sin Sida', los trabajos han centrado sus mensajes en la importancia de utilizar los métodos anticonceptivos de barrera que permiten, además de prevenir los embarazos no deseados, evitar la transmisión de enfermedades. Se han recibido un total de 267 trabajos, con la participación de 588 jóvenes, de los que el jurado ha valorado la calidad y originalidad.

Entre 14 y 30 años

El concurso ha estado abierto para jóvenes andaluces con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años, que han participado de forma individual, colectiva o a través de grupos-aula de centros educativos, mostrando su trabajo en formato cartel o en un formato alternativo.



■ Imagen del primer premio. / LA VOZ



■ Fotografía del tercer premio. / LA VOZ

Los ganadores de cada modalidad y por subgrupos (cinco en el caso de los carteles y tres en el caso de soportes alternativos) recibirán 300 euros y diplomas acreditativos. También se reconocerá el trabajo de los finalistas en segundo y tercer lugar en el soporte cartel (diez en total) con un diploma para cada autor y los trabajos serán incluidos en una exposición itinerante titulada 'Miradas al sida'.

Cartel grupos-aula

El IES Río Aguas ha logrado el primer premio en la modalidad de cartel de grupos-aula de centros educativos de ESO y el segundo y tercer diploma en la modalidad de soportes alternativos. Los alumnos participantes, coordinados por la profesora Azucena Martínez, cursan el segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y son: María del Mar Torrecilla, Alicia Pérez, Carmen López, Chantelle Hayes, Cristian Muñoz, Phoebe An Hil, Francisco Munuera, José Manuel Rubio y Lia Adina Gheresin.

La participación en este tipo de actividades aporta al alumnado una dimensión más amplia y enriquecedora en su proceso de aprendizaje. Supone un cambio en las rutinas del aula y conecta los contenidos didácticos con la realidad, procurando nuevas experiencias.



Sindicalismo



- El Banco de Alimentos se quedó sin espacio con la gran recogida

DIARIO DE ALMERÍA - 8

- Empiezan las consultas para la Ley de Movilidad

DIARIO DE ALMERÍA - 11

- Manifestación y apoyo del PSOE contra el despido de empleados del Parador mojaquero

El Banco de Alimentos se quedó sin espacio con la gran recogida

No pudieron introducir en el almacén 20 palés hasta hacer espacio • La recogida se estima en más de 100 toneladas de comida • La semana próxima se dan los datos



Algunos de los voluntarios que el pasado fin de semana llevaron a cabo la recolecta de alimentos.

R. Espino / ALMERÍA

"Se ha demostrado que Almería es una provincia con gente generosa. Los pobres necesitamos del apoyo de los demás en estos tiempos y ellos lo ofrecen a pesar de no vivir un momento demasiado bueno económicamente", expresaba el presidente de la Fundación Banco de Alimentos, Juan Azorín. "Hay lugares en los que no hemos pedido y de donde nos ha venido una ayuda muy importante".

10/12/2012

El caso es que la Gran Campaña de Recogida de Alimentos desarrollada por este particular banco ha dado sus frutos y han sido miles las personas y numerosas las instituciones, colectivos o empresas que se han sumado para que los más necesitados de la provincia pasen estas fechas con algo más desahogo, al menos en cuanto a comida, pues el Banco de Alimentos es esto lo que presta: "No somos un banco tradicional, prestamos ayuda de esta forma", apostilla Azorín. "La cifra de alimentos que hemos recogido ha superado todas nuestras expectativas", aseguraba Antonio Bonel, coordinador de esta campaña, una vez terminado.

El caso es que el espacio que el Banco de Alimentos tiene situado en Roquetas de Mar no pudo hacer frente de golpe a todo lo recaudado y tuvo que rearmar la composición para hacer frente a los 20 palés de alimentos que no pudieron entrar desde el inicio en esta sede, lo cual indica que las previsiones de recogida no eran las que finalmente se terminaron

La UAL donó la reducción de nóminas del 14-N

La Universidad de Almería comunicó esta semana la donación de 12.000 euros de la UAL a la Fundación Banco de Alimentos. La aportación corresponde a las detracciones de las nóminas de todos los trabajadores de la Universidad que secundaron la huelga general del pasado 14-N. Además, los alumnos, profesorado y personal contribuyeron recogiendo más de 800 kilogramos de comida, algo que realizaron en tan sólo día, el pasado 29 de noviembre.

produciendo, mucho más elevadas de lo que se pensaba. El caso es que hay comida para repartir estas navidades y los responsables del Banco de Alimentos se satisfacen por ello, ya que el trabajo que realizan durante el año, muy duro en determinadas ocasiones,

VOLUNTARIOS

El número de personas que ayudó en la recogida fue de más de 1.100, superando las previsiones

tiene sus frutos cuando llegan estas fechas. En cuanto a los voluntarios, también es importante señalar el número de personas que han participado generosamente en la campaña de recogida, pues han sido casi 1.200, algo que tampoco se esperaban los organizadores del evento.

Entre los productos que se han recogido, todos ellos que no sean perecederos, se encuentran legumbres, arroz, pasta, leche y aceite. Las fórmulas para recolectarlos han sido variadas. Desde un espacio en la Universidad de Almería para que los alumnos depositaran allí la comida o gracias a la colaboración de supermercados, que mantuvieron un puesto permanente durante dos días en sus instalaciones para que los clientes, al abandonar (o incluso al entrar) el establecimiento depositaran gustosamente lo que desearan.

Almería, sus gentes, han vuelto a demostrar que está ahí cuando hace falta y se señala como una provincia solidaria que no duda en ayudar a los demás cuando es necesario, aunque tampoco haya demasiado donde rascarse. Ahora, durante los próximos meses, se procederá al reparto de la comida que se ha recaudado durante estos días.

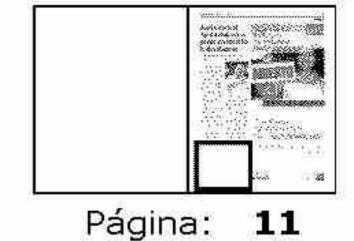


Sección: LOCAL Prensa: Diaria Difusión: 3263 10/12/2012 Tirada: 4547

DIARIO DE ALMERÍA

Valoración:

159 €



Empiezan las consultas para la Ley de Movilidad

La delegación de Fomento se reúne con vecinos, ecologistas consumidores y sindicatos

O. L. /ALMERÍA

La Consejería de Fomento y Vivienda inicia hoy una ronda de contactos por las ocho provincias andaluzas para recoger las propuestas e iniciativas de los diferentes colectivos ciudadanos a la futura Ley de Movilidad Sostenible, que actualmente se encuentra en fase de elaboración de los estudios previos y anteproyecto

de Ley. En estos encuentros se darán cita desde representantes de diferentes asociaciones vecinales, grupos ecologistas o consumidores hasta la comunidad universitaria, sindicatos y colectivos relacionados con la promoción y defensa de la movilidad.

El objetivo de la Junta de Andalucía es abrir la elaboración de la nueva norma a la participación ciudadana. Para ello, se busca que en estas reuniones esté representada la gran diversidad y heterogeneidad que caracterizan a estas organizaciones.





IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**Valoración: **220 €**

Sección: **PROVINCIA**Difusión: **3995**



Página: **16**

Manifestación y apoyo del PSOE contra el despido de empleados del Parador mojaquero

:: J.S.

MOJÁCAR. El ERE de paradores que afecta a seis empleados del Parador de Mojácar provocó una manifestación este fin de semana a las puertas de la instalación, de parte de su plantilla y también de grupos de la oposición de la corporación municipal, y de otras personas que se solidarizaron con los que protestaban por esta medida.

El PSOE mojaquero emitió también un comunicado en el que expresaba su disconformidad con los despidos previstos y que, para el responsable de Turismo del PSOE provincial, Manuel Zamora, resulta «lamentable» que el Gobierno del PP haya recurrido a «atacar al eslabón más débil de la cadena, que son los trabajadores, pese a que existen medidas para evitar los despidos, como el ajuste del gasto en otras partidas».

Zamora destacaba que el Parador de Mojácar, por ser «referente en calidad y profesionalidad», constituye un «pilar fundamental» para el turismo de Almería y un elemento «generador de empleo y riqueza» en la comarca del Levante almeriense.

Tras mantener un encuentro con representantes del Comité de Empresa, antes de la concentración que se producía en la mañana del pasado sábado, Zamora declaraba el «total apoyo del PSOE» a las reivindicaciones de los sindicatos. Asimismo, aprovechaba para advertir al PP de que «tendrán a los socialistas enfrente, en defensa de los trabajadores y del ente público, ante cualquier intento de privatización o de cierre temporal que puedan plantear en siguientes fases del proceso que acaban de iniciar».



Agricultura



- Crece el valor de las ventas de planta y flor al exterior

ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA

Prensa:

Tirada:

Página: 8

Crece el valor de las ventas de planta y flor al exterior

Las empresas de la provincia exportaron menos producto, entre enero y septiembre, pero facturaron un 8,5% más

JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. El sector almeriense de planta ornamental, bulbos y flor cortada continúa mostrando su fortaleza en la proyección internacional. Las últimas cifras registradas en las ventas al mercado exterior por parte de las empresas almerienses referentes a los primeros nueve meses de 2012, ponen de manifiesto un incremento del valor del producto a pesar de que se mostró un retroceso en el volumen exportado en relación al mismo periodo del año anterior. Así, señalaron desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, entre enero y septiembre las entidades provinciales vendieron 10.750 toneladas de productos de floricultura, un 6,5% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, «la facturación por estas ventas ascendió a 11,7 millones de euros, un 8,5% más que en el mismo periodo del año pasado, debido al comportamiento de los precios, que se incrementaron».

En relación a este incremento manifiesto del valor de las ventas, el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, explicó que «se debió, sobre todo, al comportamiento de la flor cortada, que aumentó un 122% su facturación, con más de 728.000 euros. Por su parte, añadió Ortiz, «las exportaciones de plantas ornamentales y bulbos facturaron más de 11 millones de euros, un 5% más que en el mismo periodo del año 2011».

Destinos

Francia es el principal destino de las plantas, bulbos y flores cortadas que exporta la provincia teniendo en cuenta el valor generado. Así, el mercado francés, en el periodo estudiado, importó producto por casi el 50% del total de la facturación



Invernadero en el que se producen plantas. :: IDEAL

registrada. Holanda continúa siendo un mercado importante para la provincia puesto que adquirió producto por el 20% del total de ingresos. Sin embargo, por volumen, Holanda se sitúa como primer cliente, y Francia el segundo. El mercado holandés compró el 58% del producto total exportado, y Francia el 28%. Otros mercados destacados para el sector almeriense son el belga y el alemán.

A la cabeza

El sector almeriense de planta ornamental, bulbos y flor cortada se ha convertido un uno de los más importantes exportadores en el panorama nacional. De hecho, en el territorio andaluz, la provincia es en la que más se desarrolla esta actividad. Así, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, atendiendo al análisis del informe Datacomex realizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, el sector almeriense es el primero de Andalucía y el tercero de España por el volumen de exportación, con un 7,6% del total nacional y un 28% del andaluz, por detrás de provincias como Alicante y Valencia.



Contaminación



- Los alumnos del CEIP Ginés Morata trabajan las tareas domésticas en familia

IDEAL DE ALMERÍA - 6

- IULV-CA pedirá en el Parlamento que se tramite la demolición de El Algarrobico

IDEAL DE ALMERÍA - 7

- Diputación ejecuta un colector de aguas residuales para 200 vecinos



ALMERÍA

Prensa:

Diaria

Página: 6



Uno de los talleres consistió en la preparación de una merienda con fruta como uvas de diferentes colores, naranja y plátano. :: IDEAL

Los alumnos del CEIP Ginés Morata trabajan las tareas domésticas en familia

La actividad, en la que participaron padres, madres y docentes, se enmarca en el proyecto de coeducación que lleva a cabo el centro con 'la casita' como escenario

:: INMACULADA ACIÉN

ALMERÍA. La igualdad de género entre hombres y mujeres es una de las máximas del Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ginés Morata de la capital almeriense. Por eso, desde sus inicios, una de las líneas de trabajo del equipo de docentes que conforman el centro es trabajar la coeducación. Un objetivo para el que desde el principio siempre han contado con la ayuda de los padres y madres. Así, el pasado curso académico, la Asociación de Padres y Madres de Alumnos (AMPA) del centro compró una casita de madera a tamaño natural que se ha convertido ene l escenario de muchas de las actividades de coeducación que se llevan a cabo desde el centro.

De esta manera, si el pasado curso los alumnos del centro trabajaron sobre espacios como el dormitorio o el salón, aprendiendo, por ejemplo, a hacer la cama, este trimestre la estancia escogida por el colegio, a través de la coordinadora del plan de coeducación del Ginés Morata, Luisa María Jiménez, ha sido la cocina.

Durante dos días, los estudiantes de este centro almeriense participaron en cinco talleres con los que «pretendemos concienciar a los alumnos sobre el hecho de que las tareas domésticas son cosa de todos y de todas», comentó la directora del centro, María Dolores Ruiz, directora de la escuela, quien añadió que «intentamos transmitir que todos los miembros de la

unidad familiar están capacitados para colaborar en la casa realizando, según sus posibilidades, todas las tareas y así tener más tiempo para disfrutar juntos».

Así, los pequeños aprendieron a colocar la compra en los armarios, frigorífico o congelador, a tender y planchar la ropa, así como la preparación de una merienda con fruta. Asimismo, los pequeños aprendieron a clasificar los residuos del hogar en los contenedores adecuados y participaron en una charla-taller sobre alimentación saludable. Una



Los mayores enseñaron a los pequeños del centro. :: IDEAL

actividad que llevaron a cabo los padres. «Los padres se vuelcan con el centro», comentó Ruiz, a la vez que apuntó que «en estos talleres han participado entre quince y veinte padres y madres, que son los que han diseñado todos los materiales de la cocina como el frigorifico, el horno o la campana, y han desarrollado las actividades con los niños; de hecho, algunas madres piden días libres en sus trabajos, a costa de sus vacaciones, para participar en las actividades». En esta línea, fue precisamente una madre del centro, psicóloga de profesión, la que llevó a cabo la charla sobre dieta saludable y consumo responsable.

«Al ser una actividad de toda la comunidad educativa, se consigue que nuestros alumnos y alumnas valoren y respeten a sus compañeros, a sus padres y a sus maestros», explicó la directora del centro, para quien otros aspectos que se consiguen potenciar con este tipo de actividad son el «desarrollo de la personalidad de nuestro alumnado para que lleguen a ser autónomos y autosuficientes».

Por otra parte, el plan de coeducación se apoya en el colegio Ginés Morata sobre otro proyecto que están desarrollando y que se encuentra en marcha por segundo año consecutivo como es el de las tutorizaciones. De esta manera, los estudiantes desde segundo de Educación Primaria y hasta sexto curso, adquieren el papel de tutores de un pequeño compañero. Así, los estudiantes de sexto tutorizan a los alumnos de primero, los de quinto curso hacen lo propio con los pequeños de cinco años, mientras que los de cuarto trabajan con los de tres años, los de tercero con grupos de cuatro y tres años y los de segundo curso con los de cuatro años. «Es de las mejores actividades que llevamos a cabo en el centro», aseguró Ruiz.

Los alumnos se convierten en maestros para sus compañeros

:: I. A.

ALMERÍA. El programa de tutorización que tiene en marcha
el CEIP Ginés Morata permite
que los alumnos hagan piña,
compartan y aprendan unos de
otros. «La valoración hasta el
momento es muy positiva porque funciona de maravilla», explicó la directora del centro, María Dolores Ruiz, quien añadió
que «los estudiantes de segundo a sexto que son los que ejercen la tarea de tutores se vuelcan con los pequeños y les encanta ayudarles y enseñarles».

De esta manera, durante los talleres de coeducación los tutores han enseñado a los pequeños cómo se hacen las tareas. Pero, además, el centro organiza otras actividades como la lectura compartida. «Puesto que el plan lector es obligatorio, hemos aprovechado para unirlo al programa de tutorización», señaló Ruiz, de manera que los mayores leen adquiriendo mayor soltura, mientras que los pequeños también se benefician. Unas lecturas que se complementa con actividades que cada profesor diseña y que se llevan a cabo una vez al mes.

Otro de los programas que forman parte del programa de tutorización son talleres de informática. «Los tutorandos enseñan a los tutorizados aspectos como manejar el ratón, buscar juegos didácticos, y resulta una actividad muy divertida y que les gusta mucho».

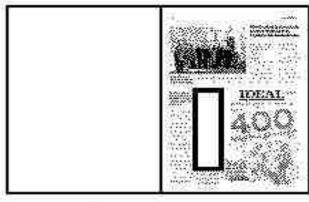




IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**Valoración: **128** €

Sección: LOCAL Difusión: 3995



Página: **7**

IULV-CA pedirá en el Parlamento que se tramite la demolición de El Algarrobico

E. P.

ALMERÍA

SEVILLA. El grupo parlamentario de IULV-CA registrará en los próximos días una proposición no de ley en la Cámara en la que pide que la Junta de Andalucía y el Gobierno de España inicien los trámites para la demolición «de una vez por todas» del hotel de Azata del Sol en el paraje de El Algarrobico, en Carboneras. Según explicó el portavoz de IULV-CA en materia de Medio Ambiente, Manuel Baena, en la citada iniciativa se demanda que se inicie el cumplimiento del protocolo que se firmó entre el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y la Junta, publicado el 6 de diciembre de 2011.

El diputado de IULV-CA recordó que el protocolo acordado hace casi un año determinaba que el Ministerio se encargaría de los gastos relativos a la
demolición, mientras que a la
Junta le correspondería la gestión de los residuos y la restitución al estado original del paraje en el que se construyó dicho hotel.





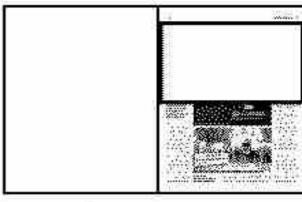
IDEAL DE ALMERÍA

680 €

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**

Valoración:

Sección: **PROVINCIA**Difusión: **3995**



Página: **15**

Diputación ejecuta un colector de aguas residuales para 200 vecinos

ALMERÍA

El diputado Miguel Ángel Castellón inspecciona las obras en las que se han invertido 78.155 euros

:: R. I.

ALMERÍA. La Diputación Provincial de Almería, a través del Área de Fomento, está ejecutando unas obras para la creación de un colector de aguas residuales que dará servicio a 200 vecinos que en la actualidad se sirven de pozos negros. El vicepresidente segundo y diputado de Fomento, Miguel Ángel Castellón, visitó el municipio de Alhama de Almería para conocer 'in situ' el desarrollo del proyecto denominado 'Arqueta de Bombeo e impulsión' que se ejecuta en el sur este del núcleo urbano.

El diputado detalló que estas obras están financiadas con el Plan de Convergencia – Fondos FEDER y que cuenta con un presupuesto que asciende a 78.155 euros. Miguel Ángel Castellón ha destacado la importancia que tiene esta obra para los vecinos de las 50 viviendas que se surtían de un pozo negro en el entorno de Avenida Nicolás Salmerón y Alonso de Alhama de Almería.

Estas obras están siendo ejecutadas por Albaida Infraestructuras y están dotando de nuevas infraestructuras en materia de saneamiento al municipio. Cabe destacar que la Diputación Provincial está ejecutando en la comarca diferentes obras que permitan clausurar pozos negros y los posibles vertidos que se estén produciendo; así como actuaciones para mejorar el abastecimiento en diferentes municipios.

Miguel Ángel Castellón aseguró que con esta obra se están cumpliendo dos objetivos por parte de Diputación Provincial: «Por un lado mejorar la sostenibilidad y el medio ambiente en el municipio y por otro mejorar las infraestructuras básicas de este municipio del Valle del Andarax».



Miguel Ángel Castellón escucha las explicaciones sobre las obras,



Pensiones y Jubilaciones



- Fin de semana entre esqui y snow

IDEAL DE ALMERÍA - 11



- Deportes organiza una salida de esquí de dos días para el próximo fin de semana

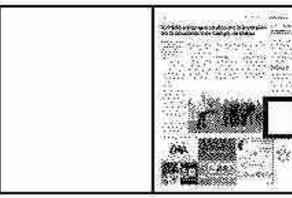


IDEAL DE ALMERÍA

76€

Diaria Prensa: Tirada: 4994 Valoración:

Sección: PROVINCIA Difusión:3995



Página: **11**

Fin de semana entre esquí y snow

DEPORTE

ALMERÍA

A. F. V. El Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de El Ejido han organizado para el fin de semana del 12 y 13 de enero una actividad de esquí y snow en Sierra Nevada dentro del programa de Medio Ambiente y Naturaleza. La actividad está dirigida a mayores de 16 años o menores acompañados. Se han puesto a disposición 50 plazas a un precio de 158 euros con alo-jamiento y media pensión.

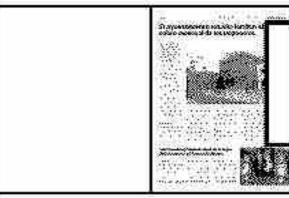




IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**Valoración: **231 €**

Sección: **PROVINCIA**Difusión: **3995**



Página: 13

Deportes organiza una salida de esquí de dos días para el próximo fin de semana

:: J. VALDIVIA

ALMERÍA

ROQUETAS DE MAR. La Delegación de Deportes y Tiempo Libre del Ayuntamiento roquetero abrió la semana pasada las inscripciones para participar en la ya tradicional salida de esquí a Sierra Nevada, que suele celebrarse a finales de cada año.

En esta ocasión la salida tendrá lugar los días 15 y 16 de diciembre e incluye dos días de forfait, una noche de alojamiento en habitación doble y en régimen de media pensión y transporte en autobús.

La participación está limitada a un máximo de 50 participantes, por lo que teniendo en cuenta el interés que suele despertar, se recomienda a los interesados que reserven su plaza lo antes posible.

La iniciativa, que se incluye dentro del Programa de Actividades en la Naturaleza que elabora la Delegación de Deportes y Tiempo Libre del Consistorio roquetero, es apta para casi todos los públicos, pudiendo participar los mayores de cuatro años que lo deseen, si bien los menores de edad deberán hacerlo acompañados de un adulto.

Experience Sherpa

La excursión, organizada en colaboración con la empresa Experience Sherpa, contará con tres puntos de salida y regreso en la parada de taxis de la avenida Juan Carlos I de Roquetas la estación de servicio BP de Aguadulce y la gasolinera de Ejido Oeste en el municipio ejidense.

Los interesados en participar pueden llamar a los teléfonos 620 778 444 (Experience Sherpa) o 950 339 758 (Servicio Municipal de Deportes).

La salida es la última del Programa de Deportes en la Naturaleza previsto para este año, con actividades todos lo meses y una aceptación creciente.



Sector químico



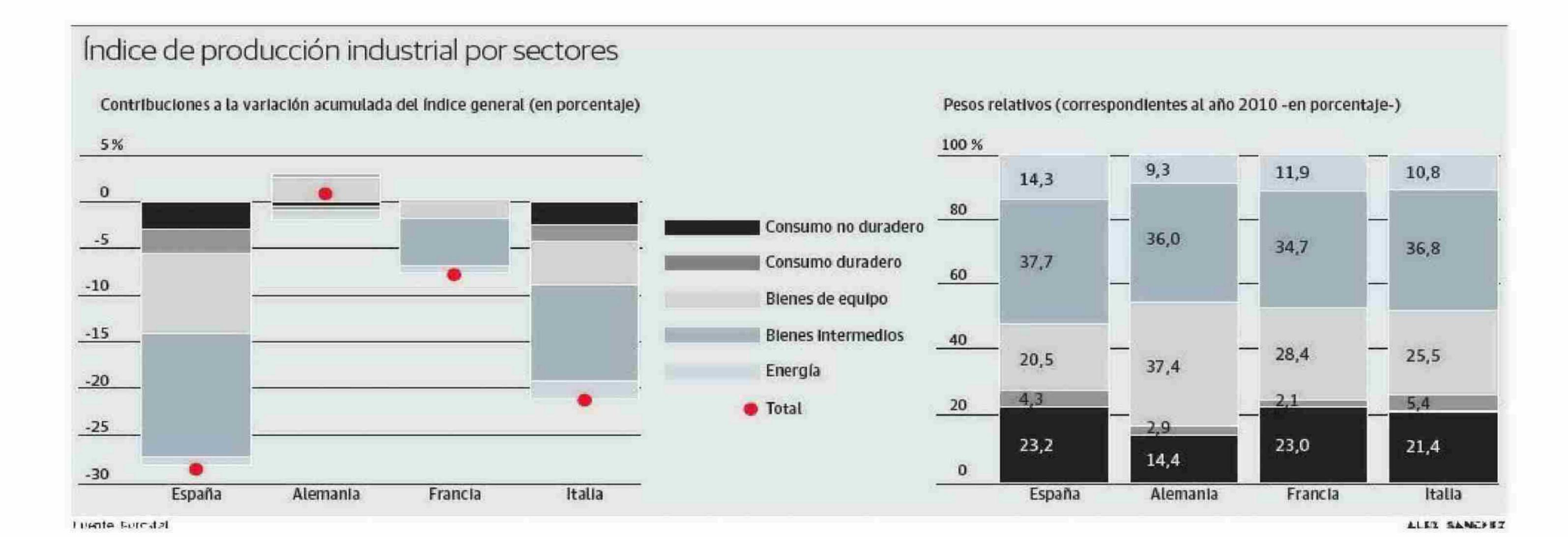
- La actividad industrial española es un 30% inferior a la del arranque de la crisis

ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: Diaria 4994 Tirada: Valoración: 1.478 € Sección: ECONOMIA Difusión: 3995

Página: 27



La actividad industrial española es un 30% inferior a la del arranque de la crisis

En Alemania sobre todo, pero también en Francia e Italia la producción ha iniciado la senda del crecimiento

... M. J. ALEGRE

MADRID. Hundida y con escasas opciones de recuperación. La actividad industrial española se ha venido abajo desde el arranque de la crisis y la producción de este sector es ahora un 30% inferior a la que presentaba en 2007. Es el único entre los países grandes de la zona euro que mantiene semejante desplome. En Alemania, Francia e Italia, que registraron retrocesos del 15% al 25% entre comienzos de 2007 y el inicio de 2009, la industria está encarrilada en la senda del crecimiento.

Alemania es el ejemplo a seguir: en 2012, su producción industrial es un 25% superior al nivel mínimo de abril de 2009. En España, por el contrario, hay subsectores donde las caídas presentan tasas catastróficas, como el hundimiento de los bienes de consumo duradero en un 60% respecto a enero de 2007, o del 40% en los bienes de equipo con relación a esa misma fecha.

Un análisis publicado por el Banco de España explora en las causas de esa diferencia. Y lo atribuye en parte al mayor componente importador que tienen las ventas al exterior que realizan las empresas españolas. Las exportaciones, que España ha sabido incrementar, no han sido factor de arrastre de la producción, y ejercen el efecto contrario.

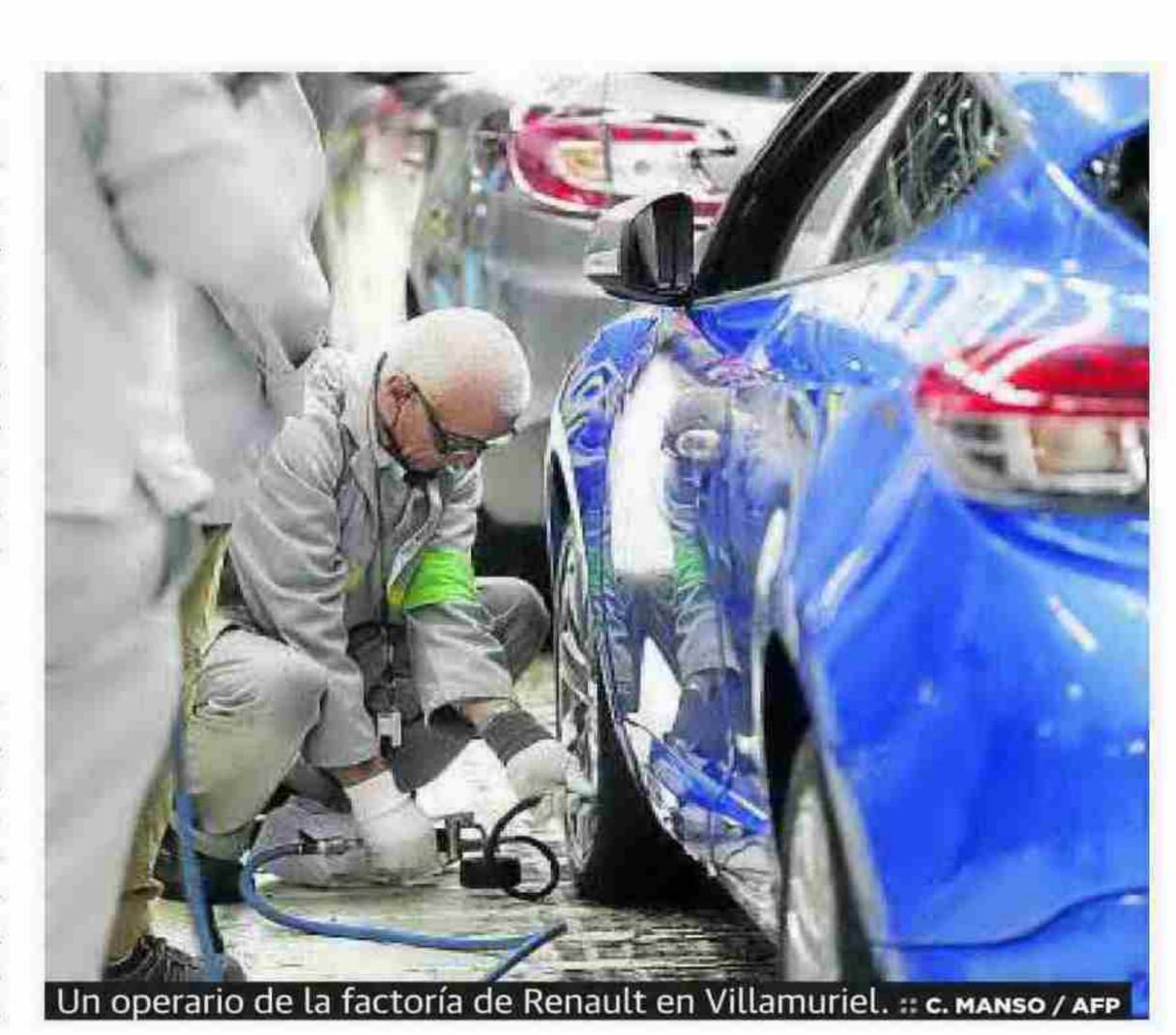
Miguel Tiana, el autor del informe, matiza que importar bienes intermedios para incorporarlos a la producción nacional no es una señal de ineficiencia. Los países

más abiertos al exterior suelen disfrutar de importantes ventajas. Pero añade que, en el caso español, esta actuación revela una carencia estructural de tecnología propia que es necesario superar. Por descontado, también hay que mejorar la competitividad por la vía de la mejor calidad y el más bajo precio. Más difíciles de combatir resultan otras causas como la 'inclinación' de las filiales españolas de empresas extranjeras por com-

Ladrillo y recesión

La crisis se arrastra desde hace cinco años, y en el hundimiento de la industria española también han incidido -explica el autor del informe- el severo ajuste de la construcción y la depresión del consumo de las familias y de la inversión productiva de las empresas. Las ramas industriales relacionadas con la construcción -desde la cementera a los fabricantes de muebles, aparatos domésticos o sanitarios-, suponían el 21% de la producción en España, y han caído a plomo un 55%. Otra causa importante de la depresión de la industria española es la debilidad del consumo y del gasto. Pero la novedad del estudio es la consideración de la 'naturaleza' de las exportaciones que realiza España como motivo del desplome de las ramas

industriales. Entre 2007 y 2012, las exportaciones han crecido el 8,5% en España, el 10,5% en Alemania y el 6,5% en Italia. Pese a este destacado aumento, su contribución a la producción industrial española se ha limitado a 2 puntos porcentuales... Una pequeñez para hacer frente al 30% de caída de la actividad. El trabajo expone que esta gran diferencia se debe al elevado contenido importador de las ven-



CLASIFICACIÓN DE RAMAS POR CONTENIDO IMPORTADOR

de los países en porcentaje Principales ramas desde la óptica de España España Alemania Francia Coquerías, refino y combustibles nucleares 82,2 70,0 82,8 Fabricación de vehículos de motor y remolque 37,7 63,3 33,6 Industria química 54,8 28,5 Transporte aéreo y espacial 36,3 35,0 52,2 Fab. Productos informáticos, electrónicos y ópticos 48,5 44,8 26,2 34,6 Fabricación de otro material de transporte 48,0 39,3 Industria textil 46,3 37,3 34,1 45,2 Industria de papel Industria del caucho y materias plásticas 43,5 45,5 33,2 Fabricación de maquinaria y material eléctrico 42,5 36,0 17,6 31,3 Reciclaje 39,1 Industria de la madera y el corcho 38,8 36,0 38,8 Metalurgia Transporte marítimo 38,5 50,1 Industria del tabaco 36,7 43,1 31,1 Otras ramas relevantes Maquinaria y equipo mecánico 25,4 21,0 27,3 Industria de alimentación y bebidas 26,9 14,5 24,0 Construcción 8,6 23,6 14,0 Fuente: OCDE, Eurostat y Banco de España

Las exportaciones no son motor de arrastre por su alto componente de compras en el exterior

tas al exterior que realiza España. Le atribuye tanta importancia que, según sus cálculos, explica el 40% de la brecha industrial respecto a Alemania y el 17% con relación a Francia. En el caso de Italia, este factor se muestra irrelevante.

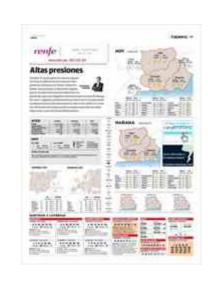
¿Cuánto contenido importado hay en las ventas al exterior que realiza España? La participación de los consumos intermedios procedentes del exterior en el total de la producción es del 19%, según otro trabajo del autor. Son cuatro puntos más que en otros países y seis puntos más que en Alemania. La especialización productiva de España (fabricación de coches, por ejemplo) y una «mayor tendencia» a importar causan estas diferencias. Entre las ramas con componente importador más alto están las 15 primeras de la industria, y hay un caso revelador: la fabricación de vehículos a motor es en España 20 puntos porcentuales superior al de Francia y 25 puntos más que en Alemania. La industria española de este subsector la integran filiales de empresas extranjeras.

El contenido importador

A más contenido importador de un segmento industrial, menor valor añadido se retiene en España, y desaparece el factor de arrastre para el resto de la industria nacional. No se esperan mejoras inmediatas por el lado de la construcción, y tampoco está próximo el repunte de la demanda interna. Por eso el autor del trabajo sugiere reducir el componente importador de la producción nacional, y en particular de las exportaciones.



Transporte-Movilidad



- Publicidad Renfe



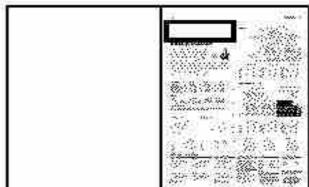
ALMERÍA

IDEAL DE ALMERÍA

Prensa: **Diaria**Tirada: **4994**

Valoración: 75 €

Sección: CULTURA Difusión: 3995



Página: **67**



