

INFORME INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2011

El repunte inflacionista endurece, aún más, la situación de los trabajadores andaluces

La interanual andaluza registra un nuevo incremento y se sitúa en el 3,1%, 2 décimas más que la registrada el mes pasado

1) Análisis y comparación del IPC andaluz con el nacional

	ÍNDICE	% VARIACIÓN		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
ÍNDICE GENERAL ANDALUCÍA	111,9	0,4	0,9	3,1
ÍNDICE GENERAL ESPAÑA	112,1	0,2	1,0	3,1

Por lo que a **Andalucía** se refiere:

- El valor del Índice en septiembre se sitúa en 111,9, es decir, una subida del 0,4% **con respecto al mes pasado**. Esto supone 2 décimas por encima al obtenido a nivel nacional y 2 décimas superior al que se registrara en septiembre de 2010.
- En cuanto a la **inflación acumulada**, tras el aumento registrado este mes, pasa a situarse ya en el 0,9%, 1 décima inferior a la alcanzada el año pasado.
- La **tasa interanual** se ha situado en el 3,1%, igual a la obtenida para el conjunto del Estado. El año pasado, la inflación interanual era del 2,2%, es decir, 0,9 puntos inferior a la registrada este año.

En Andalucía, este mes ha vuelto a subir el IPC. La inflación interanual se sitúa ya en el 3,1%,

En septiembre, el Índice de Precios de Consumo en **España**:

- Se sitúa en 112,1, por lo que aumenta 2 décimas **con respecto a agosto**. Si lo comparamos con lo ocurrido el año anterior, el incremento es 1 décima superior a la que se obtuvo en septiembre de 2010.
- La inflación **en lo que llevamos de año** se sitúa en el 1,0%.
- **En los últimos doce meses**, el incremento de la tasa interanual ha sido del 3,1%, 1 punto superior al 2,1 % que se obtuviera en agosto de 2010.

El IPC nacional registra una nueva subida durante este mes. La inflación interanual se sitúa ya en el 3,1%.

2) Evolución de la inflación acumulada durante 2010

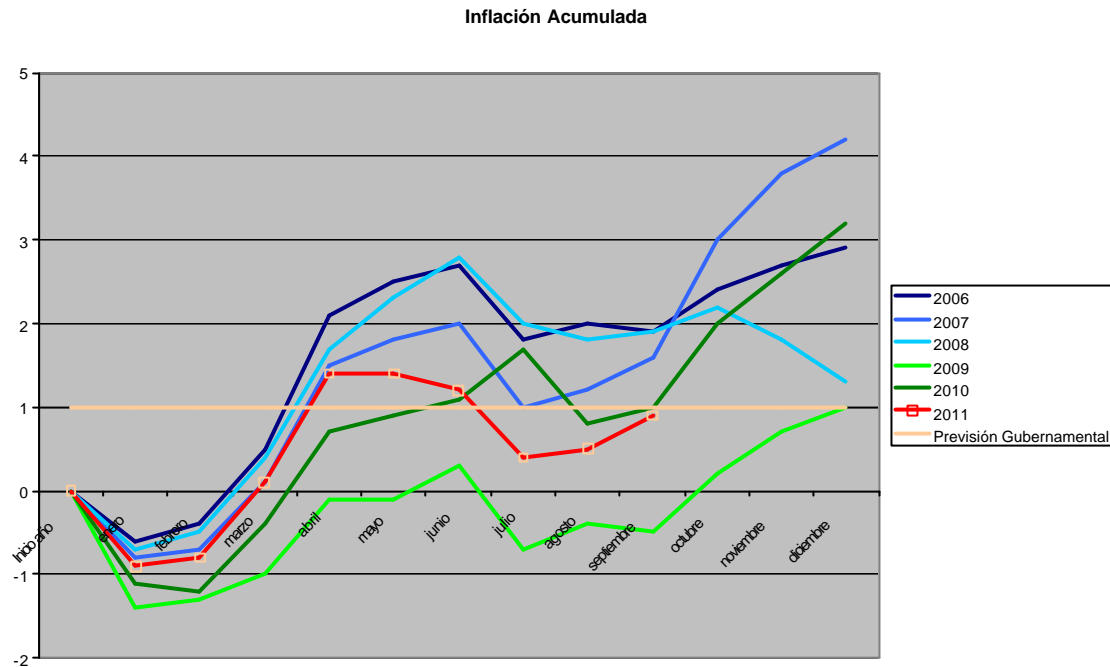


Gráfico 1. Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Si analizamos la evolución de la **inflación acumulada** durante el presente ejercicio, se comprueba que:

Tras el tercer trimestre del año, la inflación acumulada se sitúa ya en el 0,9%.

- Finalizado ya el tercer trimestre del año, nos situamos muy cerca de la inflación aplicada a los Presupuestos Generales del Estado del 1%.
- Es de prever que en la parte final del año volvamos a sufrir continuos incrementos de la inflación que la sitúen muy por encima de ese 1%.

3) Análisis comparativo de Andalucía con el resto de Comunidades Autónomas

	ÍNDICE	% VARIACIÓN		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
ANDALUCÍA	111,9	0,4	0,9	3,1
BALEARES	111,4	0,0	1,3	2,8
MURCIA	111,5	0,2	0,6	3,0
CANARIAS	109,5	0,1	1,0	2,6
LA RIOJA	111,9	0,1	0,6	3,5

Con respecto al **resto de CCAA**:

En todas las comunidades, excepto Castilla-La Mancha se obtienen mejores resultados que en Andalucía con respecto a julio

- En todas las CCAA, excepto Castilla-La Mancha se obtienen mejores resultados que Andalucía, **con respecto a julio**, destacando Baleares (0,0%).
- En cuanto al comportamiento de la **inflación acumulada**, el mayor aumento se registra en Baleares (1,3%) mientras que, el incremento menos significativo se ha dado en Murcia y La Rioja (ambas 0,6%).
- En los **últimos doce meses**, sólo 5 CCAA presentan incrementos del IPC inferiores a los andaluces, destacando Canarias (ambas 2,6%). En sentido contrario, hasta 9 CCAA han experimentado incrementos superiores a los de Andalucía, destacando, entre ellas, Castilla La Mancha y La Rioja (3,5%).

4) Análisis del IPC andaluz por grupos

GRUPO	ÍNDICE	% VARIACIÓN		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,9	0,2	1,7	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	153,2	3,8	3,2	9,8
3. Vestido y calzado	94,6	4,3	-12,2	-0,2
4. Vivienda	126,2	0,0	5,6	7,6
5. Menaje	108,9	0,4	-0,1	0,8
6. Medicina	93,1	0,1	-0,9	-1,5
7. Transporte	118,4	0,6	4,5	7,8
8. Comunicaciones	97,8	0,1	-0,9	-1,2
9. Ocio y cultura	95,2	-2,1	-0,2	-0,6
10. Enseñanza	117,5	0,4	0,4	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,9	-0,8	1,7	1,7
12. Otros bienes y servicios	114,5	0,1	2,1	2,9
ÍNDICE GENERAL ANDALUCÍA	111,9	0,4	0,9	3,1

Analizando las cuestiones más importantes se observa:

Ocio y Cultura refleja el mayor descenso. Vestido y Calzado es el grupo más inflacionista con respecto a agosto

- El grupo Ocio y Cultura y el de Hoteles, Cafés y Restaurantes son los únicos que han descendido **con respecto al mes anterior**.
- El incremento más significativo **sobre el mes anterior** se ha producido en los grupos Vestido y Calzado, por la nueva temporada de moda, seguido por bebidas Alcohólicas y Tabaco.
- Si atendemos a los **datos interanuales**, el grupo más inflacionista ha sido el de Bebidas Alcohólicas y Tabaco seguido de Transporte.

5) Análisis del IPC andaluz por provincias

PROVINCIAS	ÍNDICE	% VARIACIÓN		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Almería	111,2	0,4	0,6	3,1
Cádiz	111,5	0,3	1,2	3,0
Córdoba	112,2	0,4	0,9	3,4
Granada	111,8	0,7	0,8	3,1
Huelva	111,6	0,4	1,0	3,2
Jaén	111,1	0,2	0,1	2,8
Málaga	112,0	0,5	1,2	3,3
Sevilla	112,4	0,3	1,0	3,2
ANDALUCÍA	111,9	0,4	0,9	3,1

Por lo que al **análisis provincial** se refiere, es de destacar:

En todas las provincias se produce un aumento del IPC. En el último año, Córdoba y Málaga registran el mayor incremento de la inflación

- En todas las provincias ha aumentado el IPC **con respecto a julio**. Destacan Granada (0,7%) y Málaga (0,5%).
- **En lo que llevamos de año**, Málaga y Cádiz son las provincias que registran los mayores incrementos.
- **En los últimos doce meses**, se observa como Córdoba (3,4%) y Málaga (3,3%) son las que presentan la mayor diferencia con la media autonómica, con 3 y 2 décimas por encima de ésta, respectivamente.

6) Comportamiento de la Inflación Interanual en los últimos años

Si analizamos la **variación interanual de la inflación** registrada en septiembre en los últimos años se observa que:

Andalucía supera en 9 décimas la inflación interanual registrada el pasado año

- En Andalucía, el incremento del nivel de precios es 9 décimas superior al que se registrara el pasado año.
- Lejos parece quedar ya septiembre de 2009 cuando todavía existía un posible riesgo de deflación. Los valores positivos retomados en agosto del año pasado parecen consolidarse durante septiembre de 2011.
- Los incrementos en la interanual están provocando nuevas dificultades económicas para los trabajadores y para unas economías domésticas muy castigadas ya por la crisis económica.

Variación interanual de la inflación en septiembre

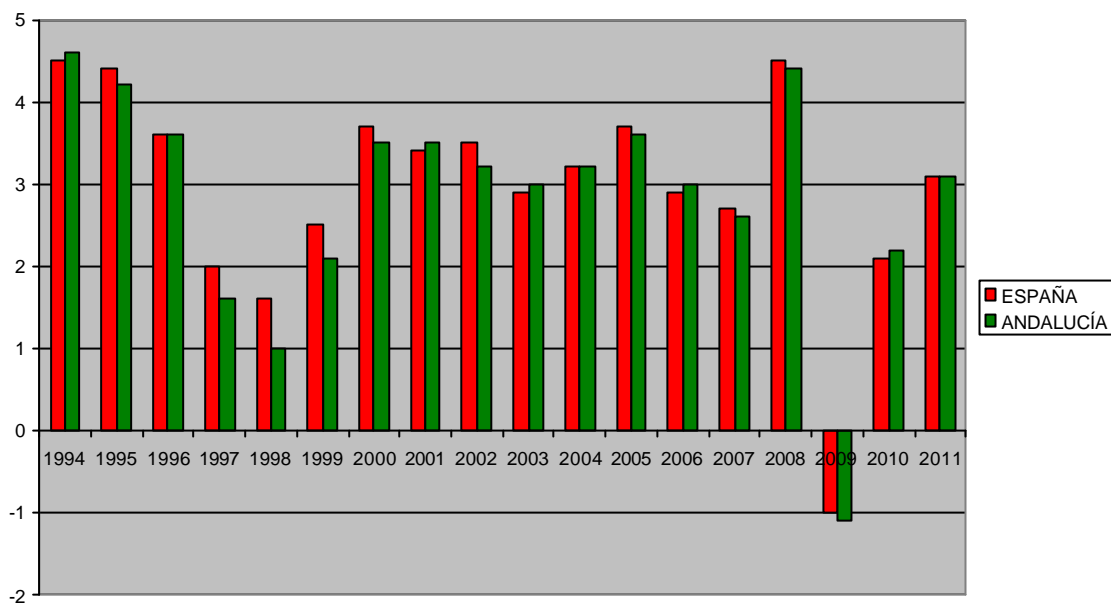


Gráfico 2. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

Si analizamos ahora el comportamiento de la **inflación interanual** a lo largo de los tres últimos años podemos observar, en el gráfico 3, como:

Andalucía vuelve a incrementar la inflación interanual

- Los valores que venimos alcanzando durante el presente año continúan estando muy por encima de los alcanzados los dos años anteriores.
- Con el nuevo incremento de la interanual registrado este mes rompemos la serie de cuatro meses consecutivos de reducción de este índice

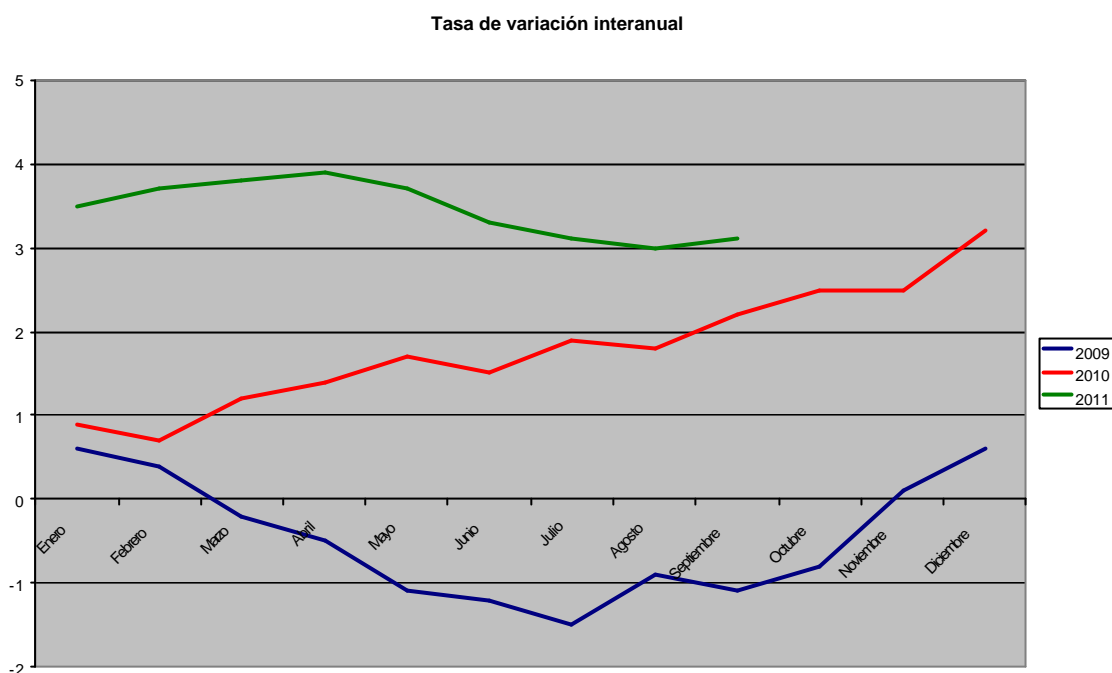


Gráfico 3. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

7) Conclusiones y valoración sindical

- Durante septiembre, el **IPC** se incrementó en **Andalucía**, con respecto a agosto, un 0,4%. Dicho aumento es dos décimas superior al del conjunto nacional y al que se registrara el pasado año durante este periodo.
- Con este nuevo repunte, en Andalucía la **inflación acumulada** (enero-septiembre) pasa a colocarse en el 0,9%, una décima menos que la media estatal y que la registrada a estas alturas del pasado año.
- En cuanto a la **variación interanual**, el incremento de los precios en Andalucía ha sido del 3,1%. Este dato es 9 décimas superior al 2,2% registrado en septiembre de 2010.

- Vestido y Calzado (4,3%), junto con Bebidas Alcohólicas y Tabaco (3,8%) son los **grupos** que han recogido los mayores incrementos del IPC con respecto al mes pasado. El inicio de la nueva temporada de moda y el incremento en el precio del tabaco son los causantes del aumento del IPC en estos grupos.

En sentido contrario, únicamente los grupos Ocio y Cultura (-2,1%) y Hoteles, Cafés y Restaurantes (-0,8%), han visto reducida la inflación. El final del periodo de vacaciones suele traducirse en un descenso de los precios de los productos incluidos en estos dos grupos.

Si analizamos el comportamiento de los distintos **grupos en los primeros 9 meses del año**, se observa como vestido y calzado, a pesar del incremento registrado este mes, se sitúa como el grupo en el que, en mayor medida, han descendido los precios (-12,2%). En sentido contrario, destacan los aumentos de precios registrados en los grupos vivienda (5,6%) y transporte (4,5%).

En cuanto al comportamiento **en los últimos doce meses**, Bebidas Alcohólicas y Tabaco (9,8%), junto con Transporte (7,8%) y Vivienda (7,6%) son los grupos más inflacionistas. Por el contrario, Medicina (-1,5%) y Comunicaciones (-1,2%), junto con Ocio y Cultura (-0,6%) y Vestido y Calzado (-0,2%) han sido los únicos grupos que han visto reducidos sus precios.

- Por lo que a los **alimentos de primera necesidad** se refiere, los incrementos más significativos se registran en la Carne de Ovino (2,0%) y la Carne de Ave (1,3%). Por el contrario, destacan los descensos de precios alcanzados en productos como el Pescado Fresco y Congelado y las Legumbres y Hortalizas frescas (ambos -0,4%).
- El IPC ha aumentado en todas **las provincias andaluzas**. Granada (0,7%) y Málaga (0,5%) son las que han visto incrementados sus precios en mayor medida durante el mes de septiembre, tres y una décima, respectivamente, por encima de la media autonómica. Por el contrario, Jaén ha registrado el menor incremento de precios (0,2%)

En los **últimos doce meses**, Córdoba (3,4%) y Málaga (3,3%) son las provincias más inflacionistas. Por el contrario, Jaén (2,8%) y Cádiz (3,0%) destacan como las que menos. Las diferencias entre provincias se sitúan, por tanto, en 6 décimas y se incrementan una décima con respecto al mes pasado.

- En cuanto a la comparativa con la **zona euro**, la inflación interanual registrada en Andalucía se ha situado una décima por encima del 3% alcanzado en la zona euro. Así, los problemas de **competitividad** de la economía andaluza continúan siendo una dificultad añadida, aunque este mes hemos logrado reducir las diferencias.
- En lo que a **los tipos de interés** se refiere, el Banco Central Europeo continúa manteniendo constante el precio del dinero en el 1,5% que fijara en julio. Desde nuestro Sindicato ya nos hemos pronunciado con respecto a la necesidad de bajar los tipos de interés para así incentivar la inversión y, de esa manera, generar empleo y lograr salir de la asfixiante crisis económica en la que estamos inmersos.

Tipo de interés (2011)

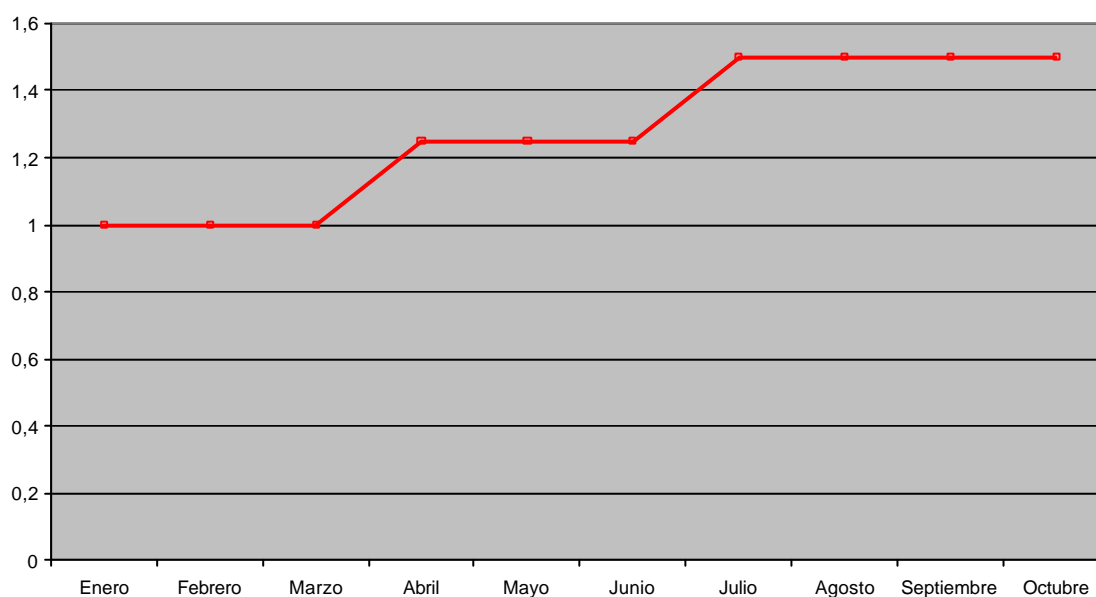


Gráfico 4. Fuente: Banco Central Europeo. Elaboración propia

- El **Euribor** ha sufrido leves descensos de valor a lo largo de todo el mes de septiembre (2,067%). No obstante, en lo que llevamos de mes parece volver a repuntar hasta alcanzar, como media provisional en lo que llevamos de octubre, un valor de 2,089%. Aún así, el Euribor de septiembre se sitúa por encima del que se registrara hace un año, por lo tanto, los trabajadores que tengan que revisar ahora la cuota de sus hipotecas continuarán haciéndolo al alza y, de esta forma, mermando aún más su poder adquisitivo.

EURIBOR (sept 2010 - oct 2011)

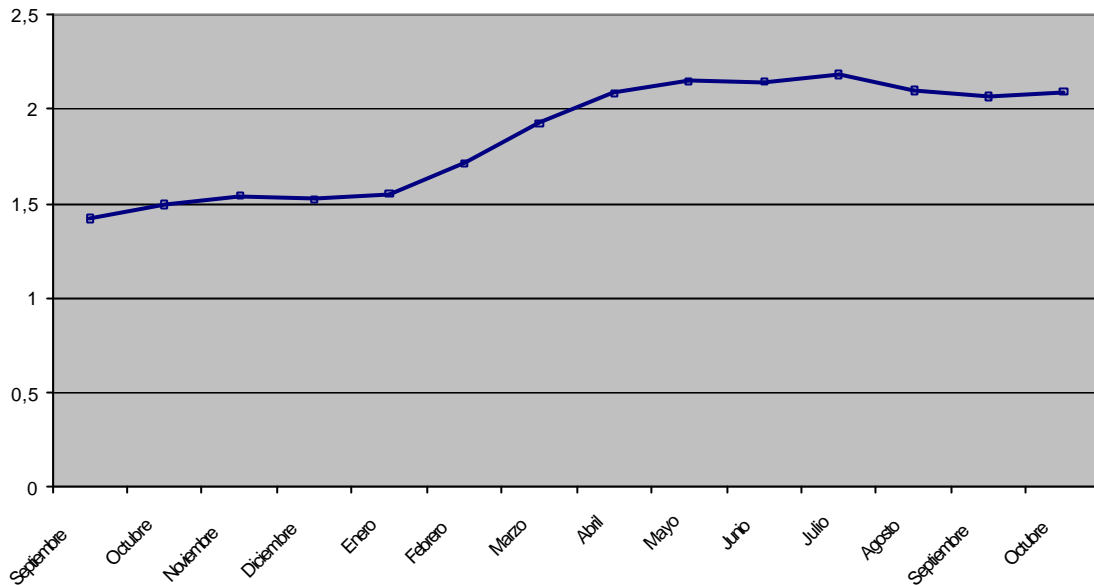


Gráfico 5. Fuente: Banco de España. Elaboración propia

Con indignación hemos asistido a la propuesta del Banco de España de dejar de utilizar el Euribor como índice de referencia en los préstamos hipotecarios. Detrás de esta medida, lo que se esconde es que, de los cuatro índices reconocidos por la entidad que preside Fernández Ordóñez para revisar el tipo de interés de los préstamos variables, el Euribor es el más bajo. Así, lo que se pretende no es más que ofrecer un nuevo regalo a las entidades financieras. Se demuestra así como el Banco de España sirve a los intereses privados y no a la sociedad.

- Mientras tanto el **precio del petróleo**, elemento del que en mayor medida depende la evolución de la inflación, el barril de Brent ha ido encadenando continuos descensos de precios a lo largo de todo el mes de septiembre, llegando a cerrar el mes a un precio de 102,31, muy por debajo del valor de cierre alcanzado a finales de agosto (114,57 dólares). En lo que llevamos de octubre parece haber retomado la senda de crecimiento hasta cerrar, la pasada jornada, a 109,30 dólares.
- En cuanto al comportamiento del **PIB**, según los datos publicados la pasada semana por la Fundación de las Cajas de Ahorro, se mantienen las previsiones de crecimiento para el presente año (0,8%), pero se reducen, de forma drástica, las de 2012 (1% frente al 2,3% previsto por el Gobierno). Más fatalistas han sido las previsiones elaboradas por la Agencia de Calificación de riesgos Fitch que ha reducido la previsión de crecimiento para España en 2012 del 1,6% al 0,5%.

- En lo relativo a la **crisis helena**, Europa ha decidido aceptar el Plan de Grecia pero ha aplazado la entrega de la ayuda económica. Parece ser un hecho que Grecia no va a poder cumplir con sus compromisos ya que, el déficit público para este año va a superar el 8,5% mientras que la deuda pública para 2012 va a situarse en torno al 173% de su Producto Interior Bruto, muy lejos del 162% que Atenas había pactado con Bruselas. Es decir, las restrictivas condiciones impuestas a Grecia, no sólo han asfixiado a sus trabajadores, sino que además ni siquiera han ayudado a cumplir los objetivos de déficit y de deuda pública.
- Otro dato que muestra la total paralización de la economía es el relativo a la **venta de coches**. En este sentido, las matriculaciones de automóviles se han situado, el pasado septiembre, en 55.572 según la patronal de fabricantes y distribuidores. Este dato supone un descenso del 1,3% en el último año y nos sitúa en el valor más bajo alcanzado en septiembre de los últimos 15 años. El mercado automovilístico español acumula 14 retrocesos en los últimos 15 meses (sólo en agosto se interrumpió la tendencia de continuas caídas).
- A su vez, a principios de octubre hemos asistido al incremento de precios de la tarifa de último recurso (TUR) de **gas natural**, la cual subirá un 1,2%, así como al aumento del precio de la **bombona de butano**, que alcanza ya los 15,09 €. No obstante, estos incrementos de precios tendrán su reflejo en el IPC del próximo mes.
- Resulta fundamental denunciar el bloqueo de las mesas de negociación que está llevando a cabo la patronal andaluza y que están suponiendo la plena paralización de la **negociación colectiva** y que un millón de trabajadores no tengan regularizadas sus condiciones de trabajo. Igualmente, con los repuntes inflacionistas que estamos padeciendo, es fundamental que todos los convenios cuenten con **cláusulas de revisión salarial** que, permitan salvaguardar el poder adquisitivo de los trabajadores.
- Desde **UGT Andalucía** aprovechamos la elaboración de este informe para volver a exigir, con más fuerza si cabe, al Gobierno del Estado y de la Comunidad Autónoma que abandonen sus políticas de recortes de derechos sociales y laborales que, además de no colaborar en lograr la salida de la crisis, están suponiendo la destrucción real de nuestro Estado del Bienestar.