

## COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA

(ABRIL 2012)

Según muchos de los expertos, el sector turístico es el que parece estar llevando mejor los efectos de esta prolongada crisis que se iniciara a mediados de 2007. Con el objetivo de conocer en mayor detalle esta importante actividad económica, vamos a analizar como se han comportado algunas de las más destacadas variables turísticas durante el pasado mes de abril, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

*“Andalucía es el destino preferido de los viajeros españoles”*

En nuestra Comunidad Autónoma pernoctaron el 21% de los viajeros residentes en España. Este dato nos sitúa muy por encima de otros destinos como Cataluña (15,1%) o la Comunidad Valenciana (13,6%).

*“Y uno de los destinos más importantes para los viajeros extranjeros”*

Durante el pasado mes de abril, del total de extranjeros que pernoctaron en España, el 15,1% lo hicieron en Andalucía, lo que nos sitúa en un tercer puesto a nivel estatal, sólo superados por Canarias (29,9%) y Cataluña (20,3%).

*“Ninguna zona turística andaluza aparece entre las de mayor grado de ocupación en el mes”*

A nivel estatal encontramos en esta clasificación a zonas como Barcelona (74,71%), Sur de Tenerife (72,03%) o Palma (67,54%), pero ninguna andaluza.

*“La Costa del Sol se encuentra entre las que registraron mayor número de pernoctaciones”*

Con un total de 1.343.949 pernoctaciones, la Costa del Sol malagueña ocupa el quinto puesto a nivel estatal, superada por otras zonas turísticas como Isla de Mallorca, Isla de Tenerife, Sur de Tenerife y Barcelona.

Otras zonas andaluzas como la Costa de la Luz gaditana (427.374), Costa de Almería (303.900) o la Costa de la Luz onubense (283.824) también ocupan puestos de privilegio a nivel estatal.

*“Tres destinos andaluces entre los puntos turísticos con mayor grado de ocupación en el mes”*

Sevilla (71,84%), con motivo de la Semana Santa, fue el destino andaluz con mayor grado de ocupación durante el mes de abril. La ciudad sevillana se situó la quinta a nivel estatal, superada por Barcelona, Benidorm, Arona y Adeje (ambas en Santa Cruz de Tenerife).

A su vez, Córdoba (69,73%) y Granada (68,24%), también se sitúan dentro de los ocho destinos estatales con mayor grado de ocupación.

*“Sevilla y Torremolinos entre los diez puntos turísticos con mayor número de pernотaciones”*

Sevilla (412.465) junto con Torremolinos (398.031) se encuentran entre los puntos turísticos que registraron mayor número de pernотaciones durante el mes de abril. A pesar de ello, lejos de los principales destinos de esta clasificación: Barcelona (1.529.028) y Madrid (1.481.853)

*“Nos visitan mayor porcentaje de viajeros de los que luego pernотan en Andalucía y la estancia media es menor que a nivel estatal. Además, aunque la Semana Santa ha provocado un importante incremento de viajeros y de pernотaciones con respecto a marzo, ambas variables se han reducido en torno al 3% en comparación a los registros de abril de 2011”.*

	Número de viajeros			Número de pernотaciones			Estancia Media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
<b>Andalucía</b>	1.391.371	763.886	627.484	3.807.141	1.968.813	1.838.328	2,74
<b>España</b>	7.129.449	3.886.422	3.243.027	21.543.489	9.382.948	12.160.540	3,02
<b>% And / Esp</b>	19,5%	19,6%	19,3%	17,6%	21,0%	15,1%	--
<b>Variación mensual Andalucía</b>	28,7%	20,9%	39,6%	34,0%	37,6%	30,3%	0,11
<b>Variación Interanual Andalucía</b>	-3,2%	-5,0%	-0,9%	-2,9%	-3,0	2,8%	0,01

*“Andalucía cuenta con el 18,5% de las plazas estatales y emplea al 17% de los trabajadores. Aunque se registra un importante incremento de todas las variables respecto a marzo, las plazas, el grado de ocupación y el número de empleados son menores a los de hace un año”*

	Establecimientos	Plazas	Grado Ocupación (plazas)	Trabajadores
<b>Andalucía</b>	2.539	262.055	47,99%	30.696
<b>España</b>	15.199	1.419.024	49,91%	179.479
<b>% And / Esp</b>	16,7%	18,5%	--	17,1%
<b>Variación mensual Andalucía</b>	6,9%	11,4%	9,24	17,2%
<b>Variación interanual Andalucía</b>	0,5%	-0,6%	-1,02	-4,9%

*“Los precios hoteleros siguen siendo más baratos en Andalucía que a nivel estatal, no obstante, durante el último año se encarecieron levemente, mientras que para el conjunto de España se abarataron”*

	<b>IPH</b>	<b>Variación interanual (%)</b>
<b>Andalucía</b>	91,5	0,1
<b>España</b>	92,1	-0,1

*Concluyendo:*

- Andalucía es el destino preferido por los turistas españoles y uno de los más importantes para los extranjeros.
- El turismo de costa sigue siendo el más reclamado, en cuanto a número de pernoctaciones: Costa del Sol, Costa de la Luz y Costa de Almería.
- Tres ciudades andaluzas de interior entre los ocho puntos turísticos con mayor grado de ocupación a nivel estatal: Sevilla, Córdoba y Granada.
- Los precios hoteleros en Andalucía se incrementaron levemente en los últimos doce meses, mientras que a nivel estatal se reducían.
- Aunque se registran importantes incrementos con respecto a marzo de este año, estamos peor que hace un año en cuanto a: número de viajeros, de pernoctaciones y de plazas, grado de ocupación y trabajadores empleados.

*Valorando:*

- La Semana Santa ha supuesto un importante impulso para el sector durante el mes de abril, pero los efectos de la crisis también se están dejando notar en esta actividad económica.
- Resulta fundamental continuar diversificando la oferta turística andaluza, más allá del turismo de sol y playa, para de esta forma lograr fomentar la actividad económica por encima de los efectos de la estacionalidad imperantes en el sector.
- Es igualmente fundamental continuar mejorando las condiciones de trabajo de los trabajadores ocupados en este sector. En la mayoría de los casos, cuentan con contratos temporales y condiciones laborales muy precarias que no ofrecen ningún tipo de seguridad ni posibilidades de cualificación ni de mejora de la formación, y que, por lo tanto, condicionan en gran medida el proyecto de vida de los trabajadores andaluces.