

COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA

(ABRIL 2012)

Según muchos de los expertos, el sector turístico es el que parece estar llevando mejor los efectos de esta prolongada crisis que se iniciara a mediados de 2007. Con el objetivo de conocer en mayor detalle esta importante actividad económica, vamos a analizar como se han comportado algunas de las más destacadas variables turísticas durante el pasado mes de abril, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

“Andalucía es el destino preferido de los viajeros españoles”

En nuestra Comunidad Autónoma pernoctaron el 21% de los viajeros residentes en España. Este dato nos sitúa muy por encima de otros destinos como Cataluña (15,1%) o la Comunidad Valenciana (13,6%).

“Y uno de los destinos más importantes para los viajeros extranjeros”

Durante el pasado mes de abril, del total de extranjeros que pernoctaron en España, el 15,1% lo hicieron en Andalucía, lo que nos sitúa en un tercer puesto a nivel estatal, sólo superados por Canarias (29,9%) y Cataluña (20,3%).

“Ninguna zona turística andaluza aparece entre las de mayor grado de ocupación en el mes”

A nivel estatal encontramos en esta clasificación a zonas como Barcelona (74,71%), Sur de Tenerife (72,03%) o Palma (67,54%), pero ninguna andaluza.

“La Costa del Sol se encuentra entre las que registraron mayor número de pernoctaciones”

Con un total de 1.343.949 pernoctaciones, la Costa del Sol malagueña ocupa el quinto puesto a nivel estatal, superada por otras zonas turísticas como Isla de Mallorca, Isla de Tenerife, Sur de Tenerife y Barcelona.

Otras zonas andaluzas como la Costa de la Luz gaditana (427.374), Costa de Almería (303.900) o la Costa de la Luz onubense (283.824) también ocupan puestos de privilegio a nivel estatal.

“Tres destinos andaluces entre los puntos turísticos con mayor grado de ocupación en el mes”

Sevilla (71,84%), con motivo de la Semana Santa, fue el destino andaluz con mayor grado de ocupación durante el mes de abril. La ciudad sevillana se situó la quinta a nivel estatal, superada por Barcelona, Benidorm, Arona y Adeje (ambas en Santa Cruz de Tenerife).

A su vez, Córdoba (69,73%) y Granada (68,24%), también se sitúan dentro de los ocho destinos estatales con mayor grado de ocupación.

“Sevilla y Torremolinos entre los diez puntos turísticos con mayor número de pernотaciones”

Sevilla (412.465) junto con Torremolinos (398.031) se encuentran entre los puntos turísticos que registraron mayor número de pernотaciones durante el mes de abril. A pesar de ello, lejos de los principales destinos de esta clasificación: Barcelona (1.529.028) y Madrid (1.481.853)

“Nos visitan mayor porcentaje de viajeros de los que luego pernотan en Andalucía y la estancia media es menor que a nivel estatal. Además, aunque la Semana Santa ha provocado un importante incremento de viajeros y de pernотaciones con respecto a marzo, ambas variables se han reducido en torno al 3% en comparación a los registros de abril de 2011”.

	Número de viajeros			Número de pernотaciones			Estancia Media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	
Andalucía	1.391.371	763.886	627.484	3.807.141	1.968.813	1.838.328	2,74
España	7.129.449	3.886.422	3.243.027	21.543.489	9.382.948	12.160.540	3,02
% And / Esp	19,5%	19,6%	19,3%	17,6%	21,0%	15,1%	--
Variación mensual Andalucía	28,7%	20,9%	39,6%	34,0%	37,6%	30,3%	0,11
Variación Interanual Andalucía	-3,2%	-5,0%	-0,9%	-2,9%	-3,0	2,8%	0,01

“Andalucía cuenta con el 18,5% de las plazas estatales y emplea al 17% de los trabajadores. Aunque se registra un importante incremento de todas las variables respecto a marzo, las plazas, el grado de ocupación y el número de empleados son menores a los de hace un año”

	Establecimientos	Plazas	Grado Ocupación (plazas)	Trabajadores
Andalucía	2.539	262.055	47,99%	30.696
España	15.199	1.419.024	49,91%	179.479
% And / Esp	16,7%	18,5%	--	17,1%
Variación mensual Andalucía	6,9%	11,4%	9,24	17,2%
Variación interanual Andalucía	0,5%	-0,6%	-1,02	-4,9%

“Los precios hoteleros siguen siendo más baratos en Andalucía que a nivel estatal, no obstante, durante el último año se encarecieron levemente, mientras que para el conjunto de España se abarataron”

	IPH	Variación interanual (%)
Andalucía	91,5	0,1
España	92,1	-0,1

Concluyendo:

- Andalucía es el destino preferido por los turistas españoles y uno de los más importantes para los extranjeros.
- El turismo de costa sigue siendo el más reclamado, en cuanto a número de pernoctaciones: Costa del Sol, Costa de la Luz y Costa de Almería.
- Tres ciudades andaluzas de interior entre los ocho puntos turísticos con mayor grado de ocupación a nivel estatal: Sevilla, Córdoba y Granada.
- Los precios hoteleros en Andalucía se incrementaron levemente en los últimos doce meses, mientras que a nivel estatal se reducían.
- Aunque se registran importantes incrementos con respecto a marzo de este año, estamos peor que hace un año en cuanto a: número de viajeros, de pernoctaciones y de plazas, grado de ocupación y trabajadores empleados.

Valorando:

- La Semana Santa ha supuesto un importante impulso para el sector durante el mes de abril, pero los efectos de la crisis también se están dejando notar en esta actividad económica.
- Resulta fundamental continuar diversificando la oferta turística andaluza, más allá del turismo de sol y playa, para de esta forma lograr fomentar la actividad económica por encima de los efectos de la estacionalidad imperantes en el sector.
- Es igualmente fundamental continuar mejorando las condiciones de trabajo de los trabajadores ocupados en este sector. En la mayoría de los casos, cuentan con contratos temporales y condiciones laborales muy precarias que no ofrecen ningún tipo de seguridad ni posibilidades de cualificación ni de mejora de la formación, y que, por lo tanto, condicionan en gran medida el proyecto de vida de los trabajadores andaluces.