

EN CLAVE ECONÓMICA:

Una esquemática visión sindical de las novedades más importantes en cuanto a publicación de indicadores económicos

DESTACAMOS:

- Andalucía a la cabeza de la digitalización de los servicios públicos
- La economía mundial sigue en crecimiento
- El precio del petróleo se dispara
- La economía andaluza se abre al exterior
- La recuperación económica continúa lejos del mercado laboral
- El turismo sigue ejerciendo de colchón económico

Digitalización de servicios públicos: con acento andaluz

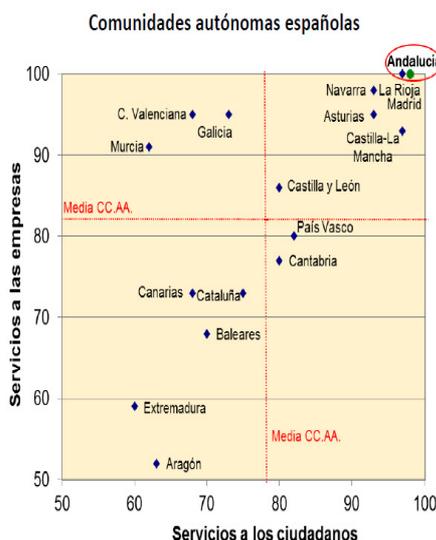
La tecnología, la ciencia en general, siempre va un paso por delante de la economía, aunque dependa de la financiación de esta última para su desarrollo efectivo.

Ello provoca que, cada cierto tiempo, aparezcan tecnologías capaces de, simplemente, cambiar el mundo. Esto ha ocurrido con la incorporación a nuestras vidas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

A diferencia de lo ocurrido en otras épocas, Andalucía no solo no se ha quedado atrás, sino que apostó firmemente por ocupar una posición de liderazgo a nivel estatal.

Evidentemente, los servicios públicos no podían quedarse al margen de las mismas ya que, en gran medida, la eficacia, la eficiencia y la mejora de la calidad de estos servicios iba a pasar a

depender, de manera directa, del grado de implantación de las TICs.



La Comisión Europea publica el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales con el objetivo de medir los avances de los EEMM en el desempeño digital. Dicho Índice contiene un apartado específico centrado en los servi-

cios públicos: usuarios de la administración electrónica, cantidad de datos que se rellenan automáticamente en los formularios de solicitud de servicios públicos en línea, número de procedimientos administrativos que se pueden hacer online, y disponibilidad de datos abiertos. España ocupa la sexta posición del ranking.

A nivel regional, los últimos estudios comparativos sobre disponibilidad de servicios públicos on line (26 servicios analizados), sitúan a Andalucía en una posición de absoluto liderazgo, con un 99% de los servicios analizados digitalizados, muy por encima de la media de las CCAA (80%).

La Andalucía que queremos tiene que ser económicamente fuerte, medioambientalmente sostenible, socialmente cohesionada y, por supuesto, on line.

La economía mundial continúa al alza

- El PIB estadounidense fortalece su ritmo de crecimiento hasta alcanzar, en el primer trimestre del año, un 2,9%, tres décimas más que la tasa del trimestre anterior y la más elevada de los tres últimos años.
- China se mantiene firme en sus elevados ratios de crecimiento y, por tercer mes consecutivo, roza el 7% (6,8%).
- Crece el PIB y crece el empleo, un 1,6% interanual en EEUU en el primer trimestre de 2018 (4 décimas más que en el trimestre anterior) y un 2,2% en Japón, más del doble que en el primer trimestre de 2017.
- La tasa de paro de la zona euro (8,5%) es la menor desde diciembre de 2008. En el conjunto de la UE se redujo hasta el 7,1%.
- Los precios reflejan el cambio de paradigma y sitúan la tasa de inflación interanual de la eurozona en el 1,3%, 2 décimas superior a la de febrero. En la UE la inflación fue del 1,5%.
- El Euro mantiene vivo su proceso de apreciación frente al Dólar cotizando, de media en abril, a 1,23 dólares. El incremento con respecto a como lo hacía hace justo un año es del 14,5%.



El petróleo se dispara con la crisis USA/Irán de fondo

Una vez más, la política internacional ha vuelto a tener un efecto directo sobre los mercados internacionales del crudo.

La reciente crisis política entre EEUU e Irán ha provocado que, ya durante esta semana, el precio del Barril Brent de Petróleo, el tomado de referencia en Europa, haya superado ampliamente los 76 dólares (76,75 \$), su nivel más elevado desde noviembre de 2014 y sitúa su incremento, en lo que llevamos de año, en el 15%.

Que esta tendencia alcista en el crudo va a tener un reflejo inmediato sobre la economía española es evidente. Solo a

modo de ejemplo, los PGE para 2018 están diseñados para un escenario económico en el que el precio del petróleo iba a ser de 67 \$ este año y de 64 \$ para los dos próximos ejercicios, muy lejos de la situación actual.

De mantenerse los precios actuales, el impacto sobre el PIB estatal haría retroceder el mismo 7 décimas, unos 8.000 millones de euros, la creación de empleo se minoraría casi un punto (0,8%), el consumo privado ser vería dañado en dos décimas y el nivel de endeudamiento público se dispararía un 1,1%.

El bolsillo de las economías domésticas se verá dañado vía

nivel general de precios. El efecto más inmediato lo comprobaremos al llegar al surtidor ya que, aunque en España el precio del crudo solo debe repercutir en un 19% sobre el precio final de la gasolina, la patronal del sector suele aprovechar el incremento de la materia prima para encarecer, de sobremanera, el precio de los combustibles.

Y tampoco podemos pasar por alto que estas previsiones están suavizadas dado el nivel de cotización actual del euro frente al dólar, cosa que tampoco es seguro que vaya a continuar siendo así durante los próximos meses.

“No podemos volver a cometer los errores del pasado: hay que teñir de sostenibilidad el crecimiento del sector inmobiliario andaluz”.

El sector inmobiliario aprovecha la mejora económica

Solo durante los dos primeros meses de 2018, la compraventa de viviendas en Andalucía ha superado, en un 25%, la cifra obtenida para el mismo periodo de 2017.

Un precio del dinero muy bajo (el Euribor continúa en negativo), cierta apertura de las facilidades para la concesión de créditos por parte de las entidades financieras, así como un precio de la vivienda todavía menor al registrado antes de la crisis, ha provoca-

do un rápido repunte del sector inmobiliario andaluz.

Pero no nos dejemos engañar, la economía andaluza no puede permitirse el lujo de volver a cometer los errores del pasado. El estallido de la burbuja inmobiliaria fue el principal desencadenante de una crisis que las economías domésticas todavía no han superado. El modelo económico supeditado al desarrollo de la construcción se demostró fallido ya que, rara

vez, fue acompañado de criterios de sostenibilidad.

La vivienda está volviendo a ser un bien de inversión motivado por el elevado margen de beneficio que propician los alquileres turísticos.

Esta cantinela ya nos suena. Este desarrollo inmobiliario en nada sirve para profundizar en el desarrollo del derecho a la vivienda en Andalucía.

¡CUIDADO CON REPETIR ERRORES DEL PASADO!

Mejorar las condiciones laborales: reto del turismo andaluz

Durante los largos años de crisis económica, una crisis generalizada que afectó prácticamente a la totalidad de las actividades productivas de la economía andaluza, solo el turismo pudo continuar manteniendo ciertos valores positivos, ganándose el calificativo de auténtico colchón de nuestra economía.

La actual etapa de recuperación continúa repercutiendo

en cifras positivas para el sector. En marzo se incrementó un 6,7% el número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía, dado el efecto directo de la Semana Santa.

Aún así, el balance del primer trimestre del año ha sido más que positivo: un 5,2% de incremento de viajeros y un 6,3% de aumento de las pernoctaciones (en relación al mismo periodo de 2017).

Sin embargo los trabajadores del sector continúan padeciendo unas condiciones laborales absolutamente precarias, con unos salarios indignos, unas jornadas interminables, sin ningún tipo de derecho de acceso a formación y con unos contratos que, en el mejor de los casos, no supera de duración la de la propia campaña vacacional o la temporada alta.



Se consolida la **apertura exterior** de Andalucía



Una economía mundial cada vez más globalizada, donde las fronteras han pasado a ser poco más que líneas pintadas en un mapa, convierte en obligatorio el desarrollo de un fuerte proyecto de apertura exterior de cualquier economía que pretenda contar con cierto margen

de consolidación en el medio y largo plazo.

Andalucía parece haber entendido esto y, fruto del esfuerzo de nuestras pymes y de una política de apoyo eficaz, continuamos abriendo nuestra producción, no solo al más cercano entorno europeo, sino a algunos de los más destacados mercados internacionales.

La marca Andalucía vende, siempre lo hemos dicho, pero no siempre ha sido aprovechada como lo estamos haciendo ahora.

En los dos primeros meses de 2018,

las exportaciones andaluzas al extranjero alcanzaron los 5.204,9 millones de euros, record histórico y un crecimiento interanual del 3,8%.

De esta forma, la balanza comercial andaluza presenta un superávit de 14,8 millones de euros hasta febrero, cifra que contrasta, de forma radical, con el déficit de más de 6.100 millones de euros estatal.

Esta apertura exterior está mejorando los márgenes de beneficio de muchas empresas andaluzas y requiriendo un importante esfuerzo productivo de las plantillas. Parece lógico pedir que, esta mejora de las cuentas empresariales se traduzca, también, en una mejora similar de los salarios percibidos por sus trabajadores.

La **matriculación de vehículos** refleja la situación por la que

atraviesan de las economías domésticas

En una economía idílica, aquella dibujada por Adam Smith y los demás padres de la economía moderna en sus manuales y en la que, simplemente dejando hacer al mercado, la oferta y la demanda casarán y además lo harán en el nivel de precios idóneo, toda recuperación económica tendría un efecto inmediato sobre la mejora de la calidad de vida de sus trabajadores.

Desgraciadamente, esa economía idílica solo existe en sus manuales y

la realidad justifica, sobradamente, la necesidad de profundizar en la intervención económica si queremos mejorar en términos de justicia social.

La matriculación de turismos en marzo sigue moderando su ratio de crecimiento (0,5%). Resulta evidente que, a día de hoy, la mayor parte de las economías domésticas ni tan siquiera se plantean la adquisición de un nuevo vehículo.

No parece lógico que en una eco-

nomía que crece por encima del 3% sus ciudadanos no ganen en poder adquisitivo o incluso, como viene ocurriendo, que incluso se empozbrecan.

Un buen análisis económico tiene que ir más allá del PIB e incorporar indicadores como el de la matriculación de vehículos, nos daríamos cuenta de que la superación definitiva de la crisis, por parte de las economías domésticas, todavía está lejos.

“Si queremos hacer un análisis económico, tenemos que ir más allá de las cifras del PIB”.

El mercado laboral **al alcance de un click**



Andalucía



- [PARO REGISTRADO ENERO](#): Un comienzo de año decepcionante en materia de empleo
- [PARO REGISTRADO FEBRERO](#): Nos están robando...el 8 de marzo a la Huelga General
- [PARO REGISTRADO MARZO](#): Los datos de paro justifican las movilizaciones sindicales
- [PARO REGISTRADO ABRIL](#): las reivindicaciones del primero de mayo cobran más fuerza tras conocer los datos de paro
- [EPA IT 2018](#): Un inicio de año poco esperanzador en términos de empleo
- [ORDEN SUBVENCIONES INSERCIÓN LABORAL](#): El Plan Empleo 10 comienza a dar sus frutos
- [PRESTACIONES DESEMPLEO](#): La propuesta de reforma del Gobierno es inadmisibile
- [PRESUPUESTO POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO](#): UGT-A muestra su desacuerdo con el injusto reparto de los fondos

Indicadores de coyuntura comparados

INDICADOR	ANDALUCÍA	ESPAÑA	PERIODO	COMENTARIO
OFERTA				
IPI	3,1	3,2	ENE-FEB 2018	Hay que industrializar Andalucía
VIVIENDAS VISADAS	-9,7	14,7		Profundizar en el desarrollo del derecho a la vivienda
CIFRA NEGOCIO SERVICIOS	4,0	7,1		Trasladar a las condiciones laborales los amplios beneficios del sector
VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES	5,2	5,0	ENE-MAR 2018	Diversificar y luchar contra precariedad
PERNOCTACIONES HOTELERAS	6,3	3,5		
DEMANDA				
ÍNDICE COMERCIO POR MENOR	2,5	2,4	ENE-MAR 2018	Refuerzo de la Negociación Colectiva
MATRICULACIÓN DE TURISMOS	8,2	9,5		Reflejo de la capacidad de compra de las familias: modera su crecimiento
MERCADO DE TRABAJO				
POBLACIÓN ACTIVA	-0,9	-0,1	1 TRIM 2018	Insólito retroceso de los activos
POBLACIÓN OCUPADA	2,0	2,4		Creación de empleo insuficiente y precario
TASA DE PARO	24,7	16,7		Con Extremadura, las más altas de España
PARO REGISTRADO	-4,6	-6,6	ABRIL 2018	El paro se reduce menos que en España
AFILIACIÓN S.S.	2,9	3,1		
CONTRATOS	-0,4	4,6	ENE-ABRIL 2018	Contratos de duración muy reducida
CONTR. INDEFINIDOS	24,3	15,7		Apenas suponen un 5% del total
JORNADAS PERDIDAS POR HUELGAS	-81,9	8,3	ENE 2018	Continuar apostando por la labor sindical extrajudicial
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	1,1	1,2	MARZO 2018	Pérdida de poder adquisitivo
VARIACIÓN SALARIAL PACTADA	1,41	1,53		
COMERCIO EXTERIOR				
EXPORTACIONES	3,8	4,4	ENE-FEB 2018	Récord histórico y superávit
IMPORTACIONES	5,6	4,6		
SALDO COMERCIAL (M€)	14,8	-6.102,7		
TEJIDO EMPRESARIAL				
SOCIEDADES CREADAS	11,2	1,2	FEBRERO 2018	Reto: viabilidad en el medio y largo plazo
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (PM)	3,1	3,1	4 TRIM 2017	Sin reflejo en las economías domésticas

(Tasas de Crecimiento (%) sobre el mismo periodo del año anterior)